

**Análisis del comportamiento económico de las empresas comercializadoras de agua purificadas entorno al mercado del municipio de Aguachica - Cesar.**

**Karen Viviana Carranza Quintero, Código: 1065900009.**

**Karol Mishell Rubiano Quintero, Código: 1065863671.**

**Dirección de ciencias Administrativas, Contables y Económicas.**

**Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica.**

**Administración de empresas.**

**Miguel José Solano Cabarcas.**

**2025**

## Nota de aceptación

---

---

---

---

---

Asesor

---

Evaluador 1.

---

Evaluador 2.

### **Autorización para publicar y permitir la consulta y uso de obras en el repositorio institucional.**

La autora y titular del derecho de autor del otro trabajo de tesis como monografía de grado en tema de investigación, denominado: **"análisis del comportamiento económico de las empresas comercializadoras de agua purificadas entorno al mercado del municipio de Aguachica-cesar"**.

Con base en el presente documento otorgamos a la UVIERSIDAD POPULAR DEL CESAR una licencia no exclusiva, limitada y gratuita de conformidad con la normatividad vigente en la materia sobre la obra antes mencionada que se integra en el repositorio institucional respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes y que se ajusta a las siguientes características:

- a) Los autores autorizan publicar la obra en el formato que se requiera (impreso, digital, electrónico o cualquier otro conocido o por conocer) así como su puesta a disposición en internet.
- b) Tendrá una vigencia desde el momento en que se incluya en el repositorio y durante tres (3) años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor o autores podrá dar por terminada la licencia solicitándola a la universidad con una antelación de dos (2) meses ante de la correspondiente prórroga.
- c) Los autores aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por tanto, renuncian a recibir emolumento alguno por la publicación, distribución, comunicación pública o cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia Creative Commons con que se publica y que admiten conocer.
- d) los autores manifiestan que se trata de una obra original, producto de su ingenio y esfuerzo personal, sobre la que tienen los derechos y que autorizan y que son ellos quienes asumen total responsabilidad por el contenido de su obra ante la UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR y ante terceros.
- e) Los autores autorizan a la UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.
- f) los autores autorizan la distribución y la consulta de la obra a las entidades con las cuales la UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR tenga convenio.
- g) Los autores aceptan que la UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

**En constancia de lo anterior suscribimos el presente documento en la ciudad de Aguachica-Cesar.**

**Fecha:** Diciembre del 2024.


**Nombres y Apellidos:** Karen Viviana Carranza Quintero, Código: 1065900009.

**Tipo de documento de identidad:** Cedula de ciudadanía Numero: 1065900009.

Firma:  \_\_\_\_\_

**Nombres y Apellidos:** Karol Mishell Rubiano Quintero, Código: 1065863671

**Tipo de documento de identidad:** Cedula de ciudadanía Numero: 1065863671

Firma:  \_\_\_\_\_

## **Dedicatoria**

A Dios y a la virgen por mi espiritualidad de creencia y fe como parte de mi vida terrenal en este precioso mundo y principalmente a mí esfuerzo y voluntad para seguir adelante en mis proyectos, dejando atrás y aun lado mis diversiones, reuniones, eventos sociales y familiares, entre otros, para mantenerme en pie buscando el cumplimiento de esta meta propuesta, las cuales, es el inicio de una vida profesional llena de muchas expectativas y perspectivas en seguir avanzando en mi excelencia diarias que debo cumplir como satisfacción personal y de la humanidad en general.

## Agradecimientos

A:

Todos los seres humanos que participaron en la creación y desarrollo de la presente investigación como opción de grado.

Dios como consagración del espíritu santo y rey de este universo, con toda la sabiduría posible en camino hacia la excelencia del éxito cotidiano y con esfuerzo.

Todos los docentes y administrativos del claustro universitario por enriquecer el conocimiento con sus aportes y colaborar con los procedimientos documentales para poder lograr mí meta.

Mí asesor y evaluadores de este proceso investigativos como opción de grado por sus aplicación en los procedimientos internos y externos del mismo llevándolo al mejoramiento.

Todos mis amigos que de otra forma deje de un lado para no parar en mi proceso del cumplimiento de la meta de ser una profesional llena de todos los requisitos.

***MUCHAS GRACIAS.***

## **Resumen del trabajo de grado**

**Autora:** Karen Viviana Carranza Quintero.

Karol Rubiano Quintero

**Asesor:** Miguel José Solano Cabarcas.

**Título:** Análisis del comportamiento económico de las empresas comercializadoras de agua purificadas entorno al mercado del municipio de Aguachica - Cesar.

### **Resumen**

El presente trabajo investigativo tiene como objetivo general, es analizar el comportamiento económico de las empresas comercializadoras de agua purificadas entorno al mercado del municipio de Aguachica – Cesar, se construyó con un enfoque cuantitativo y un diseño descriptivo, se trabajó con la herramientas de la encuesta con 4 de estas empresas, los resultados arrojaron una favorabilidad de las empresas en un 100% de su comportamiento y del mercado de la zona objeto de estudio con una favorabilidad del 70% y des favorabilidad del 30% debido a la negativa de la administración municipal para tenerlos en cuenta en las políticas públicas aplicadas dejando una series de elementos constituyentes del mercado como tal en estas compañías y su sector; además creando recomendaciones como estrategias para mejorar cada uno de los aspectos relevantes para avanzar en el desarrollo empresariales y sociales como parte del Producto Interno Bruto (PIB).

**Palabras claves:** comportamiento económico, empresas comercializadoras, entorno del mercado, productividad empresarial, proceso administrativo.

## Summary of the degree work

**Author:** Karen Viviana Carranza Quintero.

Karol Mishell Rubiano Quintero

**Adviser:** Miguel José Solano Cabarcas.

**Qualification:** Analysis of the economic behavior of purified water marketing companies around the market of the municipality of Aguachica – Cesar.

### Summary

The general objective of this investigative work is to analyze the economic behavior of purified water marketing companies around the market of the municipality of Aguachica - Cesar, it was built with a quantitative approach and a descriptive design, working with the survey tools. With 4 of these companies, the results showed a 100% favorability of the companies in their behavior and the market of the area under study with a favorability of 70% and unfavorability of 30% due to the refusal of the municipal administration to take them into account in the public policies applied, leaving a series of constituent elements of the market as such in these companies and their sector; also creating recommendations as strategies to improve each of the relevant aspects to advance business and social development as part of the Gross Domestic Product (GDP).

**Keywords:** economic behavior, marketing companies, market environment, business productivity, administrative process.

## Tabla de contenido

	<b>Pág.</b>
Introducción .....	18
Capítulo 1. Problema. ....	21
1.1 Planteamiento del problema. ....	21
1.1.1 Formulación del problema. ....	23
1.2 Objetivos .....	23
1.2.1 Objetivo general. ....	23
1.2.2 objetivos específicos.....	23
1.3 Justificación.....	23
1.3.1 Valor teórico. ....	25
1.3.2 Relevancia social. ....	27
1.3.3 Implicaciones prácticas.....	28
1.3.4 Utilidad metodológica. ....	28
1.4 Delimitación.....	29
1.4.1 Delimitación teórica práctica.....	29
1.4.2 Delimitación espacial. ....	30
1.4.3 Delimitación contextual.....	30
1.4.3.1 Ubicación del estudio. ....	30
1.4.3.2 Reseña histórica del municipio de Aguachica – Cesar.....	31
1.4.3.3 Descripción del municipio de Aguachica.....	32
1.4.3.4 Sistema económico de Aguachica – Cesar.....	33
1.5 Sistema de variables.....	34
1.5.1 Variable independiente.....	34
1.5.2 Variable dependiente.....	35
Capitulo II. Marco de referencia.....	37
2.1 Antecedentes .....	37
2.1.1 Historia de la comercialización de agua purificada a nivel mundial.....	37
2.1.2 Historia de la comercialización de agua purificadas en Colombia.....	38
2.1.3 Antecedentes investigativos. ....	40
2.1.3.1 Internacionales.....	40

2.1.3.2 Nacionales. ....	41
2.1.3.3 Locales. ....	42
2.2.1 Los sistemas económicos como desarrollo de las empresas comercializadora de agua potable purificadas. ....	44
2.2.2 La economía local como entorno a las empresas comercializadoras de agua purificada. ....	46
2.3 Marco conceptual. ....	48
2.4 Marco legal. ....	50
2.4.1 Constitución Política de Colombia de 1991: ....	50
2.4.2 Ley 142 de 1994: ....	50
2.4.4 Decreto 1575 de 2007. ....	51
2.4.5 Resolución 2115 de 2007. ....	51
2.4.6 Ley 99 de 1993. ....	51
2.4.7 Ley 1437 de 2011. ....	51
2.4.8 Ley 1413 del 2010. ....	52
2.4.9 Ley 1328 del 2009. ....	52
2.4.10 Ley 454 de 1998. ....	52
Capítulo III. Metodología de la investigación. ....	53
3.1 Enfoque metodológico. ....	53
3.2 Diseño de la investigación. ....	54
3.3 Formulación de hipótesis. ....	55
3.3.1 Hipótesis 1. ....	55
3.3.2 Hipótesis 2. ....	55
3.3.3 Hipótesis 3. ....	55
3.4 Población, tipo de muestreo y muestra. ....	56
3.4.1 Población. ....	56
3.4.2 Tipo de muestreo. ....	56
3.4.3 Determinación de la muestra. ....	57
3.5 Fuentes y técnicas para la recolección de la información. ....	57
3.5.1 Fuente de información primaria ....	58
3.5.1.1 Información documental. ....	58

3.5.2 Fuente de información secundaria.....	58
3.5.2.1 Encuesta.....	58
3.6 Procedimientos.....	59
3.6.1 Realización del primer objetivo.....	59
3.6.1.1 Caracterización de las empresas comercializadoras de agua potable purificadas del municipio de Aguachica - Cesar.....	59
3.6.2.1 Identificación del comportamiento económico de las empresas comercializadora de agua potable purificadas en el entorno del mercado municipio de Aguachica – Cesar. ....	60
3.6.3.1 Determinación del sistema de funcionamiento del mercado económico de estas empresas en el territorio de Aguachica – Cesar. ....	61
3.7 Consideraciones Éticas.....	62
Capitulo IV. Desarrollo de los objetivos propuestos .....	63
4.1 Caracterización de las empresas comercializadoras de agua potable purificadas del municipio de Aguachica - Cesar. ....	63
4.2 Análisis del comportamiento económico de comercializadoras de agua purificadas entorno al mercado del municipio de Aguachica las empresas – Cesar.....	65
4.3 Determinación del sistema de funcionamiento del mercado económico de estas empresas en el territorio de Aguachica – Cesar.....	84
Discusión.....	95
Conclusiones .....	97
Recomendaciones .....	100
Referencias bibliográficas.....	102
APÉNDICE.....	112

## Listado de figuras

	<b>Pág.</b>
Figura 1. Analisis de la pregunta 1 ¿Conoce usted su competencia? .....	66
Figura 2. Analisis de la pregunta ¿Paga usted impuesto a la alcaldía del municipio por su actividad mercantil?.....	67
Figura 3. Analisis de la pregunta ¿Qué tipo de impuesto municipal paga usted por su actividad mercantil?.....	68
Figura 4. Analisis de la pregunta ¿Tiene usted perspectiva de crecimiento como empresas en el mercado del municipio de Aguachica? .....	69
Figura 5. Análisis de la pregunta ¿Considera usted que genera aportes económicos al municipio? .....	70
Figura 6. Analisis de la pregunta ¿Cómo califica los precios de sus productos en comparación con la competencia?.....	71
Figura 7. Analisis y reflexiones de la pregunta ¿La materia prima la encuentra dentro del municipio de Aguachica - Cesar? .....	72
Figura 8. Analisis y reflecion de la pregunta ¿La mano de obra profesional y no, se encuentra en el municipio?.....	73
Figura 9. Analisis de la pregunta ¿Su empresa genera empleos directos e indirectos en el municipio?.....	74

Figura 10. Analisis y reflexiones de la pregunta ¿Cuántos empleados maneja usted en la empresa?	75
Figura 11. Analisis y reflexiones de la pregunta ¿Contrata usted ambos géneros (hombres y mujeres) en la empresa?	76
Figura 12. Analisis de la pregunta ¿Qué tipo de contratos maneja usted en la empresa? (Puede responder varias opciones).	77
Figura 13. Análisis y reflexiones de la pregunta ¿Qué tipo de regímenes pertenece la empresa?	78
Figura 14. Análisis y reflexiones de la pregunta ¿Cuánto son los promedios de ventas mensuales que maneja su empresa?	79
Figura 15. Analisis y reflexiones de la pregunta ¿Su empresa ha incrementado o estabilizado sus ventas en el último año?	80
Figura 16. Analisis y reflexiones de pregunta ¿Su empresa ha disminución en sus ventas en el último año?	81
Figura 17. Analisis y reflexión de la pregunta ¿Paga usted parafiscales de la empresa mensual?	82
Figura 18. Analisis y reflecciones de la pregunta ¿El mercado del municipio de Aguachica, le ha permitido crecer en su actividad mercantil?	85
Figura 19. Analisis y reflexiones de la pregunta ¿El mercado del municipio de Aguachica ha contribuido a su crecimiento empresarial?	86
Figura 20. Analisis y reflexiones de la pregunta ¿La alcaldía de Aguachica, le ha brindado ventajas para realizar su actividad empresarial?	87

Figura 21. Análisis y reflexiones de la pregunta ¿La alcaldía de Aguachica, le ha brindado desventajas para desarrollar su actividad empresarial? .....	88
Figura 22. Analisis y reflexiones de la pregunta ¿El mercado del municipio de Aguachica, le brinda a usted como empresa la adquisición de los materiales e insumos necesarios para la purificación del agua potable de su actividad mercantil?. .....	89
Figura 23. Análisis y reflexiones de la pregunta ¿Cómo se comporta el mercado del municipio de Aguachica con sus productos? .....	90
Figura 24. Análisis y reflexiones de la pregunta ¿Cómo considera usted que, es el mercado del municipio de Aguachica con su actividad mercantil?.....	91
Figura 25. Analisis y reflexiones de la pregunta ¿Cree usted que el mercado del municipio de Aguachica, le ha mostrados la creación de nuevos productos como ampliación de su actividad mercantil?.....	92
Figura 26. Análisis y reflexiones de la pregunta ¿La alcaldía del municipio de Aguachica, le ha permitido participar en la creación de políticas públicas de los gremios empresariales de este sector? .....	93

## Listado de tablas

	<b>Pág.</b>
Tabla 1. Variables independiente del trabajo investigativo.....	35
Tabla 2. Variables dependiente del trabajod investigativo. ....	36
Tabla 3. Listado de empresas certificada por la camara de comercio de aguachica.....	63
Tabla 4. Clasificación de la empresa en el CIIU .....	64
Tabla 5. Datos de respuestas a la pregunta ¿Conoce usted su competencia? .....	65
Tabla 6. Datos de respuestas de la pregunta ¿Qué tipo de impuesto municipal paga usted por su actividad mercantil? .....	67
Tabla 7. Relación de datos de la pregunta ¿Qué tipo de impuestop municipal paga usted por su actividad mercantil? .....	68
Tabla 8. datos de la pregunta ¿Tiene usted perspectiva de crecimiento como empresas en el mercado del municipio de Aguachica? .....	69
Tabla 9. Información de la pregunta ¿Considera usted que genera aportes económicos al municipio?.....	70
Tabla 10. Información de la pregunta ¿Cómo califica los precios de sus productos en comparación con la competencia? .....	71
Tabla 11. Datos de la pregunta ¿La materia prima la encuentra dentro del municipio de Aguachica - Cesar? .....	72

Tabla 12. Informacion t analisis de la pregunta ¿La mano de obra profesional y no, se encuentra en el municipio?.....	73
Tabla 13. Datos y analisis de la pregunta ¿Su empresa genera empleos directos e indirectos en el municipio?.....	74
Tabla 14. Datos y analisis de la pregunta ¿Cuántos empleados maneja usted en la empresa?.....	75
Tabla 15. información y analisis de la pregunta ¿Contrata usted ambos géneros (hombres y mujeres) en la empresa?.....	76
Tabla 16. Analisis y reflexiones de la Pregunta ¿Qué tipo de contratos maneja usted en la empresa? (Puede responder varias opciones).....	77
Tabla 17. Datos y análisis de la pregunta ¿Qué tipo de regímenes pertenece la empresa? .....	78
Tabla 18. informacion y analisis de la pregunta ¿Cuánto son los promedios de ventas mensuales que maneja su empresa?.....	79
Tabla 19. Información y análisis de la pregunta ¿Su empresa ha incrementado o estabilizado sus ventas en el último año?.....	80
Tabla 20. Informacion y análisis de la respuesta ¿Su empresa ha disminución en sus ventas en el último año?.....	81
Tabla 21. Informacion y analisis de la pregunta ¿Paga usted parafiscales de la empresa mensual? .....	82
Tabla 22. Informacion y analisis de la pregunta ¿El mercado del municipio de Aguachica, le ha permitido crecer en su actividad mercantil? .....	85

Tabla 23. Informacion y analisis de la pregunta ¿El mercado del municipio de Aguachica ha contribuido a su crecimiento empresarial? .....	86
Tabla 24. Datos y analisis de la pregunta ¿La alcaldía de Aguachica, le ha brindado ventajas para realizar su actividad empresarial?.....	87
Tabla 25. Información y analisis de la pregunta ¿La alcaldía de Aguachica, le ha brindado desventajas para desarrollar su actividad empresarial? .....	88
Tabla 26. Informacion y analisis de la pregunta ¿El mercado del municipio de Aguachica, le brinda a usted como empresa la adquisición de los materiales e insumos necesarios para la purificación del agua potable de su actividad mercantil? .....	89
Tabla 27. Datos y analisis de la pregunta ¿Cómo se comporta el mercado del municipio de Aguachica con sus productos?.....	90
Tabla 28. Datos y análisis de la pregunta ¿Cómo considera usted que, es el mercado del municipio de Aguachica con su actividad mercantil?.....	91
Tabla 29. Informacion y analisis de la pregunta ¿Cree usted que el mercado del municipio de Aguachica, le ha mostrados la creación de nuevos productos como ampliación de su actividad mercantil?.....	92
Tabla 30. Datos y analisis de la pregunta ¿La alcaldía del municipio de Aguachica, le ha permitido participar en la creación de políticas públicas de los gremios empresariales de este sector?.....	93

## Listado de apéndices

	<b>Pág.</b>
Apéndice 1. Formato de solicitud de información de las empresas comercializadora de agua potable purificada formalizadas en la Cámara Comercio de Aguachica (CCA). .....	113
Apéndice 2. Formato de encuesta a aplicar para la recolección de la información. ....	115
Apéndice 3. Listado de base de las empresas purificadoras de agua potable suministrado por la Camará de Comercio de Aguachica. ....	118
Apéndice 4. Formato de la encuesta aplicado a la población de la investigación. ....	120
Apéndice 5. Imágenes fotográficas de la aplicación del instrumento de recolección de información. ....	123

## Introducción

Las organizaciones empresariales circulan en un entorno económico generados por el desarrollo de sus actividades mercantiles, eventos relativos y literalmente conforme a los planteamientos de la economía de un país para su crecimiento, generando con ello, lo mismo en el PIB en cumplimiento de las políticas públicas misionales y visionarias para la calidad de vida de la sociedad (Arisnabarreta, Rodríguez y Ticse, 2024); Hoy día los países a nivel mundial buscan el aumento del capitalismo como fuente del empleo, cumpliendo con bajar los niveles de desempleo para mejorar la situación financiera de familias, personas, comunidades, empresas, iglesias, entre otras, para mantener una región estable y constante en su avance en el territorio de gobernanza en los sistemas económicos (Mena, 2019).

La economía crece con base en la rotación financiera de la comunidad junto con los entidades públicas y las no, lo que conlleva a la creación de nuevas ideas de emprendimientos con creación de organizaciones como es, la escasez del preciado líquido óptimo para el consumo en las regiones, de esta forma, formándose empresas para el acceso al agua potable purificada, ayudando al derecho fundamentales de los humanos como componente esencial de la vida y el bienestar sostenible de la sociedad (United Nations, 2018). Las grandes preocupaciones van creciendo como factores demográficos, urbanización, cambio climático y contaminación de áreas urbanas y rurales, incluyendo regiones y territorios municipales como es Aguachica, Cesar, con baja provisión del líquido potable insuficiente, de mala calidad afectando la salud pública de las comunidades (González, 2019).

En América Latina (AL), la creación de empresas purificadoras de agua, han emergido como una solución para garantizar la circulación económica de los países con tecnologías de punta como

su forma de filtración, ultrafiltración, osmosis inversa, entre otras, mejorando el tratamiento del producto en todos los sentidos y de esta manera eliminando contaminantes y patógenos que, afecten la salud de sus clientes y generando impactos económicos en la región estudiada a profundidad, bajo controles dispuestos aportar un gran porcentaje a la economía de sus territorios (Aqua, 2021); En Colombia este aspecto no es ajeno, debido a que como ente económico contribuyen en gran manera a la sistema financiero del país y aportando a los sectores de la economía establecidos por el Código Único de Información Internacional (CIIU), que fue adaptada en el 2022, generando todas las expectativas y herramientas aplicables a los procesos de hechos generadores de tarifas con su respectivas identificaciones empresarial (Allied, 2022).

La importancia de este proyecto radica en su contribución al conocimiento y la comprensión del análisis económico generado por las empresas comercializadoras de aguas purificadas en el municipio de Aguachica, Cesar, y sus efectos en la economía local, la demanda de agua potable en el sector y saneamiento con la competitividad básica en las empresas como su forma para comprender cómo pueden impulsar el desarrollo local y mejorar el acceso al mismo (Arellano, 2022). Además, este estudio puede proporcionar información valiosa para los tomadores de decisiones, las empresas y las comunidades locales, y contribuir al diseño de políticas públicas y estrategias empresariales que, promuevan la sostenibilidad y la equidad en los territorios donde se ejecutan (DANE, 2021).

Por lo anterior, el presente trabajo como monografía en opción de grado está constituido por cuatro capítulos en donde el primero describe todo lo relacionado con el problema, objetivos específico y general, además de la contextualización, valores teóricos prácticos, metodológicos, sociales, también justificación, pregunta problemática, delimitaciones, variables, entre otros; Un segundo capítulo como marco de referencia, encerrando antecedentes históricos, investigativos,

marco teórico, además del conceptual, legal, entre otros; También de un tercer capítulo que abarca todo lo que tiene que ver con la parte metodológica como enfoque, diseño, población, muestra, tipo de muestreo, hipótesis, fuentes de recolección de información, instrumentos de aplicación en el trabajo de campo, procesamiento de la información, finalizando en el desarrollo de los objetivos específicos quedando como hallazgos de la investigación pertinente.

## Capítulo 1. Problema.

### 1.1 Planteamiento del problema.

Los sistemas económicos a nivel mundial, están constituido por los sectores de la economía internas, de esta forma, la creación de empresas y las constituidas con oficios agropecuarios, industriales, de servicios, entre otras, siempre buscando la oferta y demanda de cargos y funciones como empleabilidad literal, favoreciendo de esta manera al país con el Producto Interno Bruto (PIB), en todos los sentidos, van dirigidos al crecimiento de la economía y al bienestar de la sociedad en las regiones y localidades geográficas (Leiva y Alvarenga, 2023); La necesidad de sostener este modelo, conlleva a la creación de empresas como elementos claves para la prosperidad del ser humano con avances sostenible, con infraestructura en aumento de productividad con calidad a pesar de los esfuerzos globales y Nacionales para garantizar el libre avance empresarial en los sistemas económicos (Aqua Fundación, 2022).

En Colombia, el nacimiento de empresas purificadoras de agua potable aportan al sistema económico la generación de empleos y el aumento empresarial, a pesar de enfrentar dificultades con la calidad de la operatividad adecuada para su normal funcionamiento convirtiéndose en una carencia del municipio de Aguachica, por las cantidades de requisitos formales, pero, con gran ventajas en su crecimiento poblacional, la cual sirve como elemento con alto porcentaje en todo los sentidos, tanto para el capital humano laboral de estas empresas como para su oferta y demanda del producto 100% en la sociedad (Carbotecnia, 2021). En este contexto, el surgimiento de empresas purificadoras de agua, ha demostrado ser una alternativa viable para el crecimiento de los sistemas económicos y de mercado de las regiones y localidades como beneficio para estas

partes involucradas garantizando a la economía sólida del país y la continuidad de estrategias de políticas públicas del Estado y el municipio objeto de estudio (González, 2019).

Con base en lo anterior, en el municipio de Aguachica, Cesar, se ha observado un aumento en la cantidad de empresas purificadoras de agua en los últimos años, según la cámara de comercio de Aguachica (CCA), lo que aparentemente ha generado una rentabilidad económica, no solo en él, sino en la región del sur del Cesar, lo que permite su análisis en comportamiento de estas empresas, considerando múltiples dimensiones y factores cuantitativos con aspectos claves de magnitud y alcances económico compuesto por estos entes económicos comercializadores del preciado líquido (Robles, 2023); Además todo esto, implica examinar los ingresos generados, los impuestos aportados al gobierno local y los efectos directos e indirectos en otros sectores de la economía colombiana, como parte del sistema descrito en este estudio debidamente estructurado con la facilidad de comprensión y discusión entre las partes interesadas para su aplicación, citación y publicación de eventos científicos de forma académicas para el cual, es desarrollado este estudio en unos de sus justificaciones (Cubides, Useche, y Carrillo, 2020).

Finalmente, es crucial evaluar, cómo estas empresas aporta a la economía local en términos de generación de empleo, inversión, desarrollo tecnológico, medio ambiente, programa sociales, entre otros, incluyendo infraestructura, tecnología, impulso, desarrollo, nuevos sistemas, distribución, mercadeo, publicidad, asesores, entre otros, en lo necesario de la relación de la demanda y comercialización en la región y cómo ha influido en el crecimiento y expansión del sistema económico; Con examinar la presencia de empresas comercializadoras de aguas purificadas influye en la competitividad y desempeño con localidades, los cuales debe ser evaluada en el mercado, mejorando la eficiencia y la calidad de los sistemas económicos de la región; De la anterior problemática nace la siguiente pregunta problemática:

### **1.1.1 Formulación del problema.**

¿Qué tanto aportan las empresas de agua potable purificadora en el sistema y comportamiento económico del municipio de Aguachica y el desarrollo sostenible del bienestar humano de la sociedad?

## **1.2 Objetivos**

### **1.2.1 Objetivo general.**

Analizar el comportamiento económico en empresas comercializadoras de agua purificadas entorno al mercado del municipio de Aguachica - Cesar.

### **1.2.2 objetivos específicos.**

Caracterizar las empresas comercializadoras de agua potable purificadas del municipio de Aguachica - Cesar.

Identificar el comportamiento económico de las organizaciones comercializadoras de agua potable purificadas entorno del mercado municipio de Aguachica – Cesar.

Determinar el sistema de funcionamiento del mercado económico de estas empresas en el territorio de Aguachica – Cesar.

## **1.3 Justificación.**

El presente trabajo investigativo como espacio académico fue útil porque permite realizar un análisis del comportamiento económico de las empresas comercializadoras de agua purificada entorno al mercado del municipio de Aguachica, de las cuales se puede especificar como son sus ofertas y demandas, como estas frente a la competencia, cuál es su perspectiva de crecimiento y

comportamiento en el mercado, que tipo de impuestos paga al municipio y sino paga, como considera el mercado de Aguachica, los precios frente a la competencia, capacidad de compra de los aguachiquense; De igual forma, contribuyó a reconocer el mercado objeto de estudio bajo sus expectativas de crecimientos y entornos del mercado conforme a sus requerimientos formales exigidos por las entidades competentes; También, ayudo al fortalecimientos de estas organizaciones con base en la información recolectadas y reflexionadas como puntos de referencia para proyectar sus alcances económicos y empresariales.

Además proyectó al conocimiento académico como a la solución de problemas prácticos y sociales en el municipio de Aguachica, Cesar, con base en las investigaciones anteriores y la presente; De igual forma, contextualizó los sistemas económicos de forma significativa y coherente con la realidad del mercado del municipio de Aguachica; También, ofreció un gran valor teórico y creciente en la economía local y regional del sur, incluyendo todos los municipios desde Pailitas hasta San Alberto y de Rio de Oro y Gamarra, destacando teorías como la de procesos, económicas, administrativas con relación a las empresas comercializadoras de agua purificadas potable de la zona objeto de estudio, desde su oferta y demanda como el sistema de comportamiento del mercado mencionado.

De igual sentido, ayudó a la administración municipal a establecer políticas de gobierno en mejoramiento del entorno del mercado para fortalecer a estas empresas con el fin de enriquecer el empleo de las comunidades como una relevancia social con derecho fundamental y justicia humana en la calidad de vida incrementando la economía; También, buscó implicaciones prácticas considerables debido a que los resultados puedan llevar a la toma de decisiones en las políticas públicas y estrategias efectivas con capacidades para proporcionar un modelo de análisis que puede ser aplicado en otras investigaciones similares; De igual forma, reconoció el trabajo realizados por

la estudiante investigadora como punto de partidas y visionarias para mejorar estas compañías debido a la carencia del preciado líquido y su potabilidad necesaria para el consumo en los habitantes del municipio de Aguachica.

En conclusión, este ejercicio investigativo académico conllevó a la mejorar las prácticas como estudiante del programa de administración de empresas de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica (UPCSA), desde el saber hacer mediante las inducciones de los participantes y del cuerpo docente, gracias a que la economía, es un sistema intangible, pero muy valioso en el entorno del municipio donde se realizó esta investigación, además generalizó cualquier modelo de forma estándar en el crecimiento empresarial siempre con base en el mercado de forma contextualizadas y significativa contribuyendo de forma directa e indirectamente en creación de nuevos empleos consolidados en mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes del municipio y de esta manera aportando desde la academia universitaria como valores y principios rectores de la institucionalidad de la entidad de formación profesional de los jóvenes con compromisos de titulación.

### **1.3.1 Valor teórico.**

Este estudio como análisis económico en el entorno del mercado aporta al conocimiento existente en el campo de la economía de la región, en este caso en el municipio de Aguachica, ayudando a entender cómo estas compañías afectan la economía local y regional (Almendras, 2023); Además, estas reflexiones proporcionaron visiones clara de la relación entre el mercado y la economía de la zona objeto de estudio de los cuales se requiere una profundidad en los temas que se trataron con la contextualización y la proliferación de las empresas comercializadoras de aguas purificadas (Morante, Ramos y Ratto, 2020); De esta forma se

trataran teorías de sistemas de Ludwig Von Bertalanffy, de los cuales nos permitió ahondar como proceso del lugar específico de estudio y subprocesos como el mercado y la economía de forma intrínseca las cuales van en mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad, en esta teoría, se explica el sistema de operatividad de estos entes económicos como subproceso y el lugar operativo como proceso por ser el entorno donde se desenvuelven (Valencia, 2023).

Otra teoría presente en este estudio, es la de Adam Smith cuando escribió en su libro la riqueza de las naciones en 1776, en ella, se registra concepciones argumentativas llenas de valores para manejar la riqueza en los países aplicable en las diferentes localidades o municipios de libre albedrío de su capacidad productiva y la forma como los productos se distribuyen entre los diferentes sectores en condiciones de la sociedad libremente, esta, fue considerada una de las primeras formalizaciones de la economía clásica y de la filosofía de la economía, tal como se ha venido explicando, estos dos puntos de referencia anteriormente mencionados conduce a la realidad de la zona objeto de estudio y por eso, están siendo citada en la presente investigación (S/N., 2024);

Finalmente, las economías y los mercados, siempre van directamente relacionada en los sistemas de la teoría de Bertalanffy, quien ha propuesto todos estos conceptos, definiciones, ejemplos, practicas, entre otras, nos llevan a relacionar soportes congruentes y contextualizados con lo que se describe durante esta investigación, ambas teorías están unidad por los diferentes sistemas como económica todo lo relacionado con sus movimientos y comportamiento de la misma, como la de sistemas en la unificación de todo lo que abarca el sistemas económicos del municipio de Aguachica donde se desarrolla la investigación presente (Coll, 2024).

### **1.3.2 Relevancia social.**

Los procesos administrativos, están constituido por procedimientos generales y locales de carácter empresariales, económicos y sociales, cuando se habla de métodos económicos están reflejados en la comunidad como parte social e integrante unilateral por su vinculación directa, además porque, estos regímenes, están relacionados con los entornos del mercado que, evoluciona constantemente, dependiendo de las políticas del Estado o de los países del cual hacen parte, convirtiéndose en un derecho humano fundamental para mantenerlo, debido a que sociedad, las empresas, el gobierno local, entre otros, dependen de la misma, ya que sí esto no existe, entraría en una crisis social y económica como sucede en los países de Venezuela, Cuba, Haití, entre otros (De la torre, Et, al, 2023);

De esta forma, las economías tienen inmersas cantidades de empresas y negocios que, la hacen ser sistemática y abierta de forma circulante y rotativa en el PIB, buscando siempre como progreso del contexto de sus integrantes sociales, siendo estos los más importante dentro del conjunto (Tejada, 2022). Por ello, este estudio, explora cómo las empresas comercializadoras de aguas purificadas en el entorno al mercado del municipio de Aguachica – Cesar, pueden contribuir a satisfacer la demanda del servicio de agua potable y promover el desarrollo local de manera significativa con relevancia social en la generación de empleo y las inversiones sociales, infraestructurales, tecnológica, entre otras, por parte de estas organizaciones empresariales en el crecimiento económico como bienestar de la comunidad local objeto de estudio (Alemán, Aquino y Yacupoma, 2019).

### **1.3.3 Implicaciones prácticas.**

Los entornos económicos dejan sostienen muchos conjuntos de movimientos circulares de las políticas públicas de los gobiernos nacionales, regionales y locales, de esta forma, permiten generar experiencias, desde, la academia buscando siempre la unión entre la teoría y la práctica, esto para que el futuro profesional realice practicidad con el saber y el saber hacer, de esta manera, las investigaciones científicas como opción de grado deja como resultado la maximización de los beneficios teóricos prácticos y minimiza los riesgos económicos de las empresas comercializadoras de aguas purificadas en el entorno al mercado del municipio de Aguachica y sus alrededores;

Del mismo modo, abre formulaciones para el diseño de estrategias de negocios, la toma decisiones de inversión en los sectores públicos y privados para mejorar la calidad de vida de sus habitantes y de sus funcionalidades como habilidad profesional que, será la aplicada en las situaciones laborales futuros, dejando claro, el conocimiento antes para ser aplicado después, de esta forma, hace un aporte muy esencial en la formación de los profesionales con el saber de los entornos económicos y de economía en los procesos y procedimientos administrativos como se ha venido realizando (Arisnabarreta, Rodríguez y Ticse, 2024).

### **1.3.4 Utilidad metodológica.**

Los sistemas investigativos están sucesos a metodologías empleadas, los cuales este estudio no es ajeno y puede ser vistos como modelo para futuras en estos y otros sectores y regiones comprometidos a desarrollar programas, procesos y procedimientos, de esta formas las hay de diferentes uso y técnicas como cuantitativas y cualitativas para analizar los aspectos en una o varias problemáticas presentadas como este caso el comportamiento económico entorno al

mercado del municipio de Aguachica para contribuir a la mejoras de la sociedad y de los métodos de investigación en este campo académicos, públicos y privados (Galeano, 2020); Por ello, para este trabajo de monografía de grado su utilidad, se encuentra en un punto de vista cuantitativo aportando al sistema empresarial y de políticas publica de la administración municipal, por ser, un conjunto con factores circulantes incluyentes (Hernández, Fernández y Baptista, 2020).

Los procesos investigativos académicos encierran problemáticas y resultados relevantes con lo que se desea estudiar de esta forma los metodólogos, Galeano Morín Eumelia, Carlos Sabino, entre otros, aseveran que van acompañados de procedimientos sistemáticos que van direccionados a unos hallazgos reales, preciso y concisos, además de propuestas de mejoramientos coherentes con la situación estudiada (Hernández, Fernández y Baptista, 2020) (Galeano, 2020).

## **1.4 Delimitación.**

### **1.4.1 Delimitación teórica práctica.**

Este proyecto, se enmarca claramente dentro de la línea de investigación "Desarrollo económico y social" y el eje temático "perspectivas económicas y sociales" debido a varios factores clave fundamental del desarrollo y comportamiento económico del entorno al mercado del municipio de Aguachica bajo las empresas comercializadoras de aguas purificadas (Dueñas, 2019); Este análisis directamente relacionado con la evolución de la economía buscando la creación de empleo, inversión y desarrollo tecnológico, entre otro, de esta forma, estos aspectos centrales de avance de riqueza representada en sectores de la misma y emergente relevante en las localidades objeto de estudio para entender las dinámicas económicas actuales (Castelblanco, 2023).

De igual forma, aborda eventos de desarrollo social como un derecho humano fundamental y de justicia social en el consumo de agua bajo las empresas comercializadoras con purificación del preciado líquido las cuales desempeñan un papel crucial en la provisión en el mejoramiento de la salud pública y la calidad de vida de las comunidades de la localidad (Sánchez, Bravo, y López, 2023); Finalmente, estos ejes temático mencionado anteriormente en todos los sentidos buscan proporcionar una visión integral del papel de las empresas comercializadoras de aguas purificadas, desde una perspectiva tanto económica como social con enfoque interdisciplinario permitiendo una comprensión más completa y matizada de los desafíos y oportunidades que representan contribuir a la formulación de políticas y estrategias efectivas para maximizar sus beneficios económicos y sociales del entorno objeto de estudio (Choque, Franco, Pérez, y Sinuiri, 2021).

#### **1.4.2 Delimitación espacial.**

El espacio de tiempo para el desarrollo de este trabajo de investigación académico científico fue de diez (10) meses comprendidos entre el mes de febrero hasta el noviembre del 2024. En este periodo se desarrollaron el ante proyecto con la debida sustentación y la recogida de la información con el análisis de los resultados y hallazgo para su final socialización terminando en la entrega del documento final a la oficina de investigación para el posterior grado.

#### **1.4.3 Delimitación contextual.**

##### **1.4.3.1 Ubicación del estudio.**

Este estudio, se centrará en el análisis del comportamiento económico de las empresas comercializadoras de aguas purificadas en el entorno al mercado que operan en el municipio de Aguachica, en el departamento del Cesar, Colombia (Fernández, Javier, y Quispe, 2021); De esta forma, identificando al municipio como una región que ha desarrollado últimamente un crecimiento significativo en la cantidad de estas compañías lo que, la convierte en un lugar ideal para realizar las investigaciones posibles buscando siempre el mejoramiento de calidad de vida de la municipalidad en general y en todo el sentido de la palabra sistemas económicos, sociales y empresariales (Valdiviezo, 2024).

De esta manera, el alcance del estudio examinó el comportamiento económico de estas empresas en la economía local en la demanda de agua potable y la competitividad en este sector más el saneamiento (Carhuaz, Espinoza & Marcos, 2019); Estos son considerado factores de generación de empleo, la inversión, el avance tecnológico, la evolución de la demanda de agua potable y la competitividad, entre otros, sin embargo, otros posibles comportamientos, como los ambientales, salud pública, estarán fuera del alcance de este estudio en el municipio de Aguachica -Cesar (Quintana y Gonzales, 2024).

#### **1.4.3.2 Reseña histórica del municipio de Aguachica – Cesar.**

Aguachica, es una ciudad situada en el departamento del Cesar, en el nororiente de Colombia, su origen, se remonta a la época precolombina, cuando la región era habitada por los indígenas Chimilas, sin embargo, el asentamiento formal de la ciudad no se produjo sino hasta el siglo XVIII, de esta forma, su creación oficial tuvo lugar el 16 de Agosto de 1748, cuando el presbítero José Díaz de Lamadrid estableció la parroquia de Santa Ana, la recibió su nombre de una combinación de las palabras "agua" y "chica", que hacen referencia a una

pequeña fuente de agua que existía en la zona; Por ello, durante el siglo XIX, este territorio creció lentamente, consolidándose como un importante punto de tránsito entre el interior de Colombia y la costa Caribe y aún más con la llegada del ferrocarril en 1928, experimentando un rápido desarrollo y convirtiéndose en el centro de comercio y transporte del Norte, Sur, Este y Oeste (Web, Aguachica, 2024).

Seguidamente, en las décadas posteriores, la economía se diversificó con la expansión de la agricultura, la ganadería, minería e industria, también, se ha convertido en un importante centro de educación y servicios para la región; Finalmente, en el siglo XXI, se enfrenta a nuevos desafíos y oportunidades, experimentado un crecimiento demográfico significativo y aumentado de la demanda de servicios básicos, incluido la adquisición del preciado líquido con calidad, desde el contexto de empresas comercializadoras de aguas purificadas han surgido como un sector económico importante en la ciudad, a pesar de los desafíos se mantiene con espíritu emprendedor y compromiso con el desarrollo económico y social, siguiendo un punto de referencia en el departamento del Cesar continuando su camino hacia un futuro de crecimiento sostenible y equidad social (Web Aguachica, 2024).

#### **1.4.3.3 Descripción del municipio de Aguachica.**

El municipio de Aguachica, es una ciudad dinámica y próspera situada en el departamento del Cesar, en el norte de Colombia, tiene como posición la segunda ciudad más grande del departamento y se ha convertido en un importante centro de comercio y transporte, debido a su ubicación estratégica en la intersección de las rutas desde el sur del Colombia hasta la zona costera Tropical (Web Aguachica, 2024); También es conocida por su vibrante economía, que se basa en una combinación de agricultura, ganadería, minería, comercio y

servicios, de esta manera, en los últimos años ha surgido un sector de purificación de agua, en respuesta a la creciente demanda y consumo de agua potable de la población local (Web Aguachica, 2024).

Esta ciudad cuenta con un paisaje urbano en constante desarrollo, con una mezcla de arquitectura tradicional y moderna, también, se enorgullece de su rica cultura y patrimonio, con festivales y eventos que celebran la música, la danza, la gastronomía locales, entre otros (Web Aguachica, 2024); A pesar de los desafíos plantean un rápido crecimiento y desarrollo manteniéndose comprometida con la sostenibilidad y la equidad social, además continúan buscando maneras de cambiar la forma de la existencia de las comunidades en condiciones dignas, mientras trabaja para proteger un futuro continuo y próspero para todos (Web Aguachica, 2024).

#### **1.4.3.4 Sistema económico de Aguachica – Cesar.**

La economía del municipio de Aguachica, una ciudad ubicada en el departamento de Cesar en Colombia, es diversa y en constante evolución, caracterizada por ser un importante centro de comercio y transporte debido a su ubicación estratégica en las rutas conectadas desde el sur hasta la parte costera de Colombia (Web Aguachica, 2024); De esta forma, la agricultura y la ganadería son componentes fundamentales de la economía como también las diferentes siembras de agropecuarias de pan coger e industriales, así como la cría de ganado bovino y porcino, esto y las empresas industriales y de servicio de la región convirtiéndose en una ciudad importante centro de comercio de la región, además de una gran variedad de negocios que van desde pequeños comercios hasta grandes cadenas de supermercados (Web Aguachica, 2024).

Actualmente, la minería ha desempeñado un rol aumentando diariamente el sistema económico de la zona objeto estudio, además, la creación de empresas que se han creado y desarrollado en el sector de servicio de purificación de agua como respuesta a la creciente demanda de la población, y de esta manera ser un contribuyente significativo incluyendo el servicios de educación, salud, finanzas, servicios profesionales, entre otros, asimismo, seguir trabajando para fomentar la industria y tecnología con el objetivo de diversificar aún más la economía y generar nuevas oportunidades de empleo como dinámica y diversificada, buscando formas de fomentar el crecimiento sostenible y equitativo (Web Aguachica, 2024).

## **1.5 Sistema de variables.**

Los factores económicos como parte del sistema dentro de un municipio como región objeto de estudio identifican acciones queridas por metodologías científicas que se dan a conocer a las diferentes sociedades según su sector de convivencia organizados con teorías y modelos específicos con sentido de pertinencia, antecedentes,, saberes del hacer y saber hacer llenos de aspectos y particularidades de investigación (Hernández, Fernández y Baptista, 2020), de esta forma, se busca la transformación oportuna de pensamientos y obligaciones que van recogiendo aplicaciones eventuales para moldear los resultados conforme se vayan analizando, por ellos, las variables como medio central para indagar procesos económicos con mediciones develadas por la estudiante investigadoras (Galeano, 2020). Seguidamente, se identifican las siguientes como evolución del procedimiento investigativo:

### **1.5.1 Variable independiente.**

Cada uno de las herramientas utilizadas en esta investigación ofrecen la identificación de transformación de los sistemas y procesos económicos desde las empresas, debido a que son ellas las que aportan desarrollo y atributo de la existencia de los grupo, personas y de la sociedad en el trabajo hacia una economía mucho más relevantes para continuar con los avances tecnológicos y de obras sociales como civiles investigativos (Hernández, Fernández y Baptista, 2020). Con base en lo anterior, seguidamente se muestra acciones contextualizadas construidas por indicadores y dimensiones con los aspectos que la construyen mediante formatos metodológicos acordes a los requerimientos y resultados del proceso general expuesto en el presente documento final investigativo, los cuales termina con las conclusiones y recomendaciones como parte fundamental:

Tabla 1. Variables independiente del trabajo investigativo

Objetivo general	Variable independiente	Dimensiones	Indicadores
Analizar el comportamiento económico de las empresas comercializadoras de agua purificadas entorno al mercado del municipio de Aguachica - Cesar	Comportamiento económico de las empresas comercializadoras entorno al mercado	Comportamiento	Agua Servicio
		Económico	Oferta Demanda Entorno
		Comercio	Conductas Empresas
		Mercado	Necesidad Sistema Métodos

Fuente, autora, 2024

### 1.5.2 Variable dependiente.

Este procedimiento intrínsecamente hace parte del proceso del universo de la variable independiente, en este sentido devela un subproceso lleno de configuraciones reflexionados de la operatividad del elemento central direccionado a la terminación final como hallazgo (Galeano, 2022). De igual manera, manifestar el reconocimiento de instrumentos con sus diferentes perspectivas contextualizadas y evaluadas que, van antes, comienzo, durante y

después del proceso para llegar a los resultados y momentos finales de la investigación, cada una de estas fases permite afianzar sus momentos acondicionado para fortalecer sus descubrimientos científicamente sin dejar cualquier elemento importante en sus aportes como se debe (Hernández, Fernández y Baptista, 2020); de esta forma anterior, a continuación se demuestra lo pertinente:

Tabla 2. Variables dependiente del trabajo investigativo.

Objetivo general: Analizar el comportamiento económico de las empresas comercializadoras de agua purificadas entorno al mercado del municipio de Aguachica - Cesar			
Objetivos específicos	Variable	Dimensiones	Indicadores
Caracterizar las empresas comercializadoras de agua potable purificadas del municipio de Aguachica - Cesar.	Comportamiento económico de las empresas comercializadoras entorno al mercado	Caracterizar las empresas comercializadoras de agua potable purificadas del municipio de Aguachica - Cesar.	Listado de empresas Estado actual Operación comercial Recursos disponibles Ubicación geográfica Legalidad Clasificación empresarial
Identificar el comportamiento económico de las empresas comercializadora de agua potable purificadas en el entorno del mercado municipio de Aguachica – Cesar.		Identificar el comportamiento económico de las empresas comercializadora de agua potable purificadas en el entorno del mercado municipio de Aguachica – Cesar.	Mercado Oferta Demanda Sistema económico Crecimiento Recursos económicos Cobertura Pago de impuestos Soporte financiero
Determinar el sistema de funcionamiento del mercado económico de estas empresas en el territorio de Aguachica – Cesar.		Determinar el sistema de funcionamiento del mercado económico de estas empresas en el territorio de Aguachica – Cesar.	Operacionalidad Economía Sistemas Territorio Capital Impuestos Equipos

Fuente: Autora, 2024.

## **Capítulo II. Marco de referencia.**

### **2.1 Antecedentes**

#### **2.1.1 Historia de la comercialización de agua purificada a nivel mundial.**

En el marco histórico, abarca diversas etapas, desde, los primeros intentos de purificación del agua hasta la proliferación de empresas comerciales en el siglo XXI, en este sentido los primeros métodos de purificación fueron las civilizaciones antiguas, como los egipcios y griegos, reconociendo la importancia del consumo del preciado de líquido, los egipcios utilizaban métodos como la coagulación y filtración, mientras que Hipócrates, el famoso médico griego, diseñó un dispositivo de filtración de agua conocido como el "manguito de Hipócrates" (Mays, 2022). En este sentido los avances científicos, en el siglo XIX, llevan a una mayor comprensión de las enfermedades transmitidas por el agua como lo asegura en 1854, John Snow, médico británico, en cual demostró que el cólera, se propagaba a través del agua contaminada, conduciendo a su mejora en la purificación y suministro (Johnson, 2021).

De esta forma, la industrialización y urbanización en el siglo XIX y XX, del acceso al agua potable, se volvió una preocupación central de la salud pública y de esta manera, se implementaron sistemas de filtración y tratamiento en las ciudades, lo que llevó a la creación de empresas de servicios públicos de agua (Melosi, 2022). Por ello en la época moderna: En las últimas décadas, con el crecimiento demográfico y la preocupación por la calidad del agua, las empresas privadas de purificación de agua se han proliferado, utilizando tecnologías como ósmosis inversa, filtración de carbono activado y destilación para proporcionar a los hogares y empresas (WHO, 2021). Finalmente, a nivel mundial siempre han existido estos métodos de purificación del agua, que en

muchas ocasiones no fue de índole comercial, pero si para mantener la salud pública como la salubridad de la región o localidad.

### **2.1.2 Historia de la comercialización de agua purificadas en Colombia.**

La cultura del aseo personal diario, ya es considerada una conquista de ilustración del consumo de agua, esto se viene reflejando a finales del siglo XVIII comenzándose a popularizarse en Europa, con esto, se creía que la sociedad mencionada protegía al cuerpo de las enfermedades (Avendaño, 2024); Esto también pasó en Colombia en la ciudad de Bogotá DC., terminando el siglo XIX aunque no por miedo a mal infundado, sino de padecimientos que este habito podría generar precariedad del agua corriente que abastecía a las comunidades de la ciudad capital, lo que para 1920 ya contaba con más de 140.000 personas residenciadas en la zona, los cuales, eran proveídos ríos San Cristóbal y San Francisco y que al mismo tiempo lo desinfectaban con cloros para llevarse hasta los tanques y desde allí, eran repartidas por una red de conexiones y acometidas para terminar llegando a las casa de la población (Arisnabarreta, Rodríguez y Ticse, 2024).

Seguidamente, la población ascendía rápidamente acelerando el nacimiento de nuevos barrios de forma planificados e informales entonces Compañía del Acueducto de Bogotá equilibró la dominante necesidad de levantar un método de potabilización y provisión que expresara las nuevas necesidades, así como la de obtener los terrenos donde, se estaban las nacimientos de la fuentes acuáticas para resguardar y proteger de las mismas personas habitantes de la zona (Mena, 2019); Fue así entonces como en 1923, comenzó la edificación de la Planta de Tratamiento de Agua Potable de Vitelma, localizada al sur de la capital nutrida por el río Tunjuelito, los cuales, entraría en actividad en el año 1938, la cual era manejada por una cantidad de 150 empleados y trabajadores

suministrando este preciado líquido a más de 330.000 personas de la capital colombiana (Avendaño, 2024).

Esta planta de Vitelma, es una infraestructura con más importancia del siglo pasado XX, esto es visto, no solo por su alcance, sino porque selló el contraste importante mejorar la existencia y cotidianidad en bogotanos, debido a que, les ofreció seguridad en la cobertura, secuencia y calidad del agua, favoreciendo las costumbres del aseo diario logrando eliminar los riesgos relacionados con malestares digestivos tan frecuentes tan solo unos años atrás (United Nations, 2018); la ciudad de Bogotá sostuvo y continuo con su ritmo de incremento impotente avanzando en la fortalecimiento de ser la ciudad de las oportunidades, por ello, 18 años posterior de la apertura de planta, se dio el comienzo en la cimentación de la misma con Purificación ahora del Río Bogotá al norte de ella; Hoy por hoy, después de un largo tiempo reconstruida, perfeccionada y utilizable, igualmente la llaman Planta de Tibitoc, operando para abastecer a 50% de los municipios vecinos (Avendaño, 2024).

Finalmente, en 1972, se empezó la edificación de la Planta Francisco Wiesner, una de las más grandes de Latinoamérica, potabilizando el agua de la mejor calidad el cual es abastecida por el páramo de Chingaza y los ríos Blanco y Teusacá, que actualmente provee un 46 % de la capital del preciado líquido (González, 2019); de esta forma, a lo largo de la historia durante estos años, hoy Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá ha indicado su perfección técnica y práctica para hacerse responsable de los requerimientos de la capital para decir que siempre cuenta con un equipo de trabajo soberanamente comprometido y competente con los sistemas que garantizarán el abastecimiento de este proyectado hasta el 2033, pero que indispensable es necesario seguir gestionando eventos para dar soluciones y aseguramiento el abastecimiento para las futuras generaciones (Avendaño, 2024).

## 2.1.3 Antecedentes investigativos.

### 2.1.3.1 Internacionales.

Los estudiantes Arisnabarreta Montejo Ana Roxana de los milagros, Rodríguez Tello Manuel Ángel y Ticse Quintanilla, Gabriel Gedeón, en el año 2024, realizaron una investigación cuyo título es “*Plan de negocio de una empresa de purificadores ecológicos de agua, hechos de barro y carbón activo de bambú*”. Universidad San Ignacio de Loyola de ciudad de Lima, Perú; el método científico va enfocado cuantitativamente bajo el esquema de descripción; De esta forma los hallazgos arrojaron con 99% en favorabilidad en el nacimiento de dicho ente económico, desarrollándose sus proyecciones técnicas, administrativas, financieras y ambientales dejando claro sus estructuras en todos los sentidos profesionales y organizacionales (Arisnabarreta, Rodríguez y Ticse, 2024).

En otra investigación se encontró la de la estudiante Almendras Almendras, Deisy, en el año 2023, en la universidad de Chile, ubicada en el mismo país del nombre, realizó una investigación en la empresa Andina SA. Con el título “*Valoración Embotelladora Andina S.A.: mediante flujo de caja descontado*”, las perspectivas metodológicas fueron con enfoque cuantitativo con diseño descriptivo los resultados fueron favorables con un alto porcentaje de 99%, proyectando la creación de nuevas sedes en países como argentina, Chile, Brasil, Paraguay, entre otros, estos hallazgos permitieron obtener una visión más clara de los procesos empresariales tanto interno como externos, además de asegurar y considerar todas las posibilidades de seguir con este proyecto con el fin de obtener mucho más rentabilidad cuya finalidad es requerida de los socios como dueños de la entidad económica (Almendras, 2023).

### 2.1.3.2 Nacionales.

En Colombia la estudiante Valentina Valencia Ospino, en el año 2023, en la Universidad EAFIT cuyo nombre “*Estudio de prefactibilidad para la creación de un negocio de venta de agua purificada en máquina dispensadora en Cartago, Valle del Cauca*”, el proceso metodológico estuvo con un enfoque cuantitativo con diseño descriptivo, los hallazgos fueron favorable en un 97% con todas las posibilidades de la creación de una nueva empresa dedicada en los temas de aguas purificada potable, el crecimiento rápido de estas empresas en las organizaciones empresariales para satisfacer estas necesidades de la sociedad conlleva a procreación en nuevos fuentes del sustento diario, terminando aportando en métodos del Producto Interno Bruto de Colombia, al igual que, las regiones como departamento y municipios donde se crean estas entidades económicas, los cuales generan desarrollo local (Valencia, 2023).

Seguidamente en otra investigación nacional se evidencio a la estudiante Lina Marcela Tejada Paja, del anuario 2022, en la ciudad de Piendamó Cauca, desarrolló un trabajo investigativo cuyo nombre es “*Elaboración de un plan de negocio para la construcción de una planta embotelladora de agua potable del Acueducto Piendamó Morales- APM*”, su realización se basó en procedimientos metodológicos con enfoque cuantitativo con diseño descriptivo acorde a su análisis de los hallazgos, de esta forma los resultados arrojados fueron en un 100% de aceptación de la creación de esta empresa, la cuales se les elaboro el estudio técnico, administrativo, financiero y ambiental de forma proyectada para conocer directamente su funcionalidad y operaciones prospectivamente durante los próximo cinco años, de igual manera, estas empresa contribuyen al crecimiento empresarial en la región ayudando de forma clara al mercado de su operación y a los demás factores involucrados (Tejado, 2022).

### 2.1.3.3 Locales.

En las investigaciones locales no existen investigaciones con el mismo título, pero se colocan con temas relacionados de aportes socioeconómicos de las empresas y análisis de la competitividad empresarial en el municipio objeto de estudio, como se describe a continuación:

En la ciudad de Aguachica departamento del Cesar, en la misma institución donde realizó mis estudios profesionales, la estudiante Yisela Conrado Barreto en la carrera administrativa de empresa, en el año 2024, realizó una investigación con el nombre “*aporte socioeconómico de las empresas lácteas en el municipio de Aguachica – Cesar*”; metodológicamente tuvo una orientación mixta (cuantitativa y cualitativa), bajo una delineación no experimental y transversal, en donde la primera no manipula variable ni se asignan sujetos a grupos de manera intencionada y la segunda correlaciona todos los datos en un momento temporal, se trabajaron con un total de 65 empresas registrada en la cámara de comercio zona de investigación; de esta forma los hallazgos arrojados en salarios que pagan estas compañías están entre uno, dos y más de cinco (SMLMV), en donde, el primero tiene un 88% de aplicación, el segundo con 8% y el tercero con 4%, (Conrado, 2024).

Además, siguiendo con las preguntas en que si ha participado en alguna asociación, el 83% de los participantes respondieron que sí y el 17% manifestaron libremente lo contrario, también en cuanto a la pregunta ¿Cuántos colaboradores tienen contratados actualmente?, los encuestados respondieron de 1 a 10 el 92%, de 11 a 50 el 4% y más de 50 con el 4% también, todos con una base del 100% del porcentaje estimado, de igual manera se detectó que de las 65 empresas solo 24 tienen el código CIU como transformadora de productos lácteos y tres son establecimientos de comercios especializados de la misma rama (Conrado, 2024).

En otra investigación en el mismo claustro universitario anteriormente nombrado, los estudiantes Miguel Alejandro Rincón Cerpa y María Alejandra Suárez Bohórquez, en el año 2024, realizaron un trabajo investigativo con el nombre “*análisis de la competitividad empresarial del sector agroindustrial del municipio de Aguachica – Cesar*”, cuyos enfoque metodológico fue mixto (Cuantitativo y Cualitativo) con diseño descriptiva y exploratoria, teniendo como base una cantidad de empresas de 23 activas y registradas en la cámara de comercios del municipio objeto de estudio, de igual manera, los resultados arrojados dicen que del total de las compañías participantes el 47,82% corresponde a la actividad económica de crías de animales para el consumo humano, seguido por el 30,43% con ejercicio de apoyo agropecuario, también con el 17,39% con la explotación mixta de las operación mercantil anteriormente mencionada, finalizando con el 4,36 dedicadas a los cultivos de producción de la región de la investigación presente (Rincón y Suárez, 2024).

En cuento a la pregunta ¿Hace cuánto tiempo la empresa ejerce la actividad económica agroindustrial?, estas como participantes respondieron que 39,1% llevan ejerciendo la actividad económica más de 4 años, además que el 26,1% ejercen esta actividad hace más de 3 años, seguido del 17,4% tienen más de 2 años con la misma actitud, de igual forma, el 17,4% tiene un tiempo de más de un años, todas estas operaciones en el municipio de Aguachica como ubicación de las mismas y su proyecciones empresariales, en conclusión, se puede argumentar que el 65,2% estas MIPYMES encuestadas han permanecido en competencia en el mercado del lugar objeto de estudio, los cuales están entre las que tienen entre 3 y 4 años ejerciendo sus actividad empresarial en la zona manifestada consolidándose como base propia de su negocio como mercado aportando al PIB, al desarrollo de la región y como ejemplo de emprendimiento para su crecimiento empresarial y garantía de la región (Rincón y Suárez, 2024).

## **2.2 Marco teórico.**

### **2.2.1 Los sistemas económicos como desarrollo de las empresas comercializadora de agua potable purificadas.**

Los procesos económicos, generan comportamiento empresarial y de políticas públicas de los gobiernos, ya sean nacionales, regionales y locales, hoy día, el apoyo a las personas emprendedoras para generar empresas de cualquier índole, son considerablemente en la zona objeto de estudio un impacto positivo en la creación de empleo, inversión en infraestructuras y tecnología (Durango y Hernández, 2021). Las empresas están dentro los índices de motores de desarrollo económico, los cuales, contribuyen en la entrada de ingresos con el progreso en circunstancias de la existencia del ser humano en comunidad, de estas manera, compañías de purificación de agua con la fuerte demanda del preciado líquido con lleva a la significa forma de fluctuaciones en el precio y en efecto en su consumo, forjando una fuente estable de oferta y de manado y al crecimiento económico de la región (Buitrago, Pabón y Tinoco, 2024).

Las empresas comercializadoras de aguas purificadas, por su propia naturaleza, requieren una inversión significativa en infraestructura física y tecnología, Esto incluye un sistemas participativo en la economía de la zona objeto de estudio, lo que hace que, todos los procedimientos dentro del municipio fluyan de forma circular en favor de infraestructura, distribución, control, entre otros, reflejados en inversiones que, van crear empleo directos e indirectos como industrias relacionadas, en los diferentes sectores como de construcción, fabricación de equipos, transportes, entre otros, esto conlleva a una visión económica justa y equilibrada para mejorar los sistema internos y externos de la gestión pública como parte central de los índices por cumplir dentro de su gestión (Guzmán, 2024).

De igual manera, a medida que estas empresas crecen y se expanden, contribuyen a la creación de una economía más dinámica y diversificada en la región, generando equilibrio y reinvertiendo en la comunidad como responsabilidad social a través del pago impuestos locales y nacionales, además de inversión en infraestructura ayudando a la circulación de dinero en la economía local con efecto multiplicador, estimulando aún más el desarrollo económico en el municipio (Loria, 2020). Además, generalmente la inelástica empresas comercializadoras con sus flujos de ingresos relativamente estable y predecible, incluso si los precios aumentan debido a las fluctuaciones en los costos de producción o de las materias primas y sí probablemente no disminuirá significativamente, de esta forma, todo estos son factores importante que contribuye a la estabilidad económica de las regiones y localidades, toda vez que, su capacidad para seguir invirtiendo en la comunidad y generando empleo a largo plazo (Contreras, 2024).

Finalmente, es importante señalar que, aunque las empresas comercializadoras tienen el potencial de generar un comportamiento de la economía considerable en una región, su éxito y su capacidad para contribuir al desarrollo económico local dependiendo de una serie de factores comunes del sistema mencionados (Sánchez, Hoyos, y Velásquez, 2024); Estos incluyen la calidad y disponibilidad de los recursos hídricos locales, la infraestructura existente, la regulación gubernamental, la capacidad de la empresa para adoptar y utilizar tecnología avanzada y la disposición de los consumidores para pagar un buen precio por una alta calidad de ofertado (Contreras, 2024); en conclusión los sistemas económicos dentro de los municipio o ciudad, departamento y nación, siempre apuntan a una series de factores congruente para cumplir metas propuestas como programas de gobiernos, entre estos, la generación de empleos para reducir el desempleo en una mínima expresión, además de crecimientos de infraestructuras de obras sociales y civiles (Guzmán, 2024).

### **2.2.2 La economía local como entorno a las empresas comercializadoras de agua purificada.**

La creación y fortalecimiento de las empresas, son fundamentos y productos de la economía de una región, estos movimientos circulares permiten analizar cada uno de los elementos que las constituyen como el conjunto que engrana todo el entorno del mercado local del municipio de Aguachica, de esta forma, se considera que los entes económicos comercializadores de agua potable purificada aporte al desarrollo y contextualización de la realidad que incluye los aspectos sociales y de obras civiles con mejoramiento a condiciones mínimas de los habitantes (Piedra, et., al., 2024); Los entornos de la economía revisten de un complejo de sectores considerados en actas y resoluciones en convenios con los demás países como es el Código Único de Información Internacional (CIUI), las cuales, cada país correspondió adaptar y acatar para un mejor desenvolvimiento del sistema de la economía para Colombia, aplicado en todas sus regiones y localidades (Ayllon, et., al., 2024).

Los gobiernos nacionales, regionales y locales como políticas públicas, están llenos de herramientas administrativas que buscan mejorar la vida de sus comunidades, además de buscar los espacios de sus gremios empresariales para aumentar las condiciones económicas y laborales como fuente de crecimientos en los índices de estrategias como gobierno (Rodríguez, 2024); De estas formas, se van mejorando e incluyendo los espacios de regulación de estos sectores y que se deben reconocer como primero que todo para garantizar las ramificaciones de oportunidades de los mercados de las empresas comercializadoras de agua potable de purificación y no dejarlas vulnerables dentro del sistema de economía del municipio objeto de estudio, siempre y cuando haya una regulación armoniosa entre las parte como conjunto de unidad y medidas a restablecer con las potencialidades acorde para enfrentar los retos DOFA (Rojas, Alban & Elizalde, 2024).

La economía de un municipio depende de variables integrales con los sectores de la misma, los cuales, están relacionados en el Código Industrial Internacional Uniforme adaptados con revisión número 4 para Colombia en lo que se describen cada uno de los dígitos que conforman los servicios, industria, bienes, entre otros (Cámara de comercio, 2024), que mueve el sistema económico en cada uno de los países, los cuales deben ser aplicados en los departamentos y municipios, de esta forma, en el municipio de Aguachica se aplican con referencia como lo explica tal documento mencionado, este son bases para la ejecución del pago de impuesto que, se convierten en los ingresos ordinarios que posteriormente serán aplicados en las políticas públicas en favor de la comunidades donde ejercen sus ejercicios públicos como entes territoriales como se evidencia en la zona objeto de estudio (Bravo, et., Al., 2024).

De esta forma anterior, dentro de la economía el servicio de agua potable purificada ocupa una asignación para la distribución de recursos hídricos con los fundamentos en las leyes y que sirven necesariamente en la toma de decisiones económicas sobre su uso y distribución de las empresas comercializadoras donde juegan un papel vital garantizando disponibilidad de razonable, impactando directamente en la calidad de vida de forma de economía y de la humanidad socialmente (Luquez, et. Al, 2024); La economía aborda cuestiones críticas relacionadas con la gestión de los recursos de vital importancia para todas las formas de vida y la producción económica con enfoques eficiente y sostenible incluyente para determinar diferentes sistemas financieros, precios, costo, valor, infraestructura, servicios, transporte, obras sociales y civiles, entre otras (Ventura & Ventura, 2023).

Finalmente dentro de este contexto, la economía que aportan estas empresas comercializadoras juegan un papel crucial en proporcionar su asequibilidad y alta calidad que aseguran a la comunidad y las empresas con recursos esenciales fundamentales para la salud pública, el bienestar

y la productividad económica más allá de la provisión de la operación diaria para tomar decisiones económicas en obtener de manera eficiente beneficios razonable con impacto significativo en la economía de la comunidad y en la región objeto de estudio, basados en la contribución al sistema económico en la tecnología e infraestructura con inversión para ayudar a mejorar la eficiencia y mitigar el impacto del cambio climático en los recursos hídricos, garantizando eliminar y aliviar la pobreza y desigualdad en la sociedad aguachiquense en su nivel de vida (Naranjo y Alban, 2024).

### **2.3 Marco conceptual.**

**Actividades económicas:** desarrollo de operaciones comerciales descrita en las leyes colombianas con impacto económico en el país y en las regiones (Naranjo & Alban, 2024)

**Competitividad en el sector del agua:** Es la medida en que las empresas pueden competir en el mercado del agua en términos de precio, calidad, innovación y eficiencia (Castelblanco, 2023).

**Contaminación del agua:** Es la introducción en el agua de sustancias o condiciones que interfieren con el uso beneficioso del agua, que pueden ser eliminadas o mitigadas mediante procesos de tratamiento de agua (Leiva y Alvarenga, 2023).

**Creación de empleo:** Es la creación de nuevos puestos de trabajo, lo cual puede tener un impacto económico significativo en una región (Coll, 2024).

**Desarrollo sostenible:** satisfacción constante de un ambiente futurista comprometedor con capacidad resiliente para el equilibrio propio y social de lo que se viene (Arellano, 2022).

**Demanda inelástica de agua:** Es un concepto económico que describe la demanda de agua que no cambia significativamente en respuesta a cambios en el precio del agua (Arisnabarreta, Rodríguez y Ticse, 2024).

**Eficiencia en el uso del agua:** Es minimización y forma como se usa el preciado líquido y maximización productiva del agua a través de diversas medidas, como la mejora de las tecnologías de purificación de agua y la reducción del desperdicio de agua (Conrado, 2024).

**Empresas comercializadoras de aguas purificadoras:** Son entidades comerciales que, se especializan en el tratamiento y purificación de agua, haciéndola segura para el consumo humano (Aleman, Aquino y Yacupoma, 2019).

**Gestión de los recursos hídricos:** Es el proceso de planificación, desarrollo, distribución y manejo del uso del agua de manera sostenible (Avendaño, 2024).

**Impacto económico:** Es el efecto neto de la actividad económica de una industria, política o actividad empresarial en la economía de un área determinada, usualmente una región (Almendras, 2023).

**Inversión en infraestructura de agua:** Es la inversión en la construcción, mantenimiento y mejora de infraestructuras relacionadas con el agua, como sistemas en mejorar la existencia del preciado líquido y métodos en distribución del agua (Buitrago, Pabón y Tinoco, 2024).

**Sistema económico:** conjunto integral de un proceso social e industrial de un país y región (Quintana y González, 2024).

**Sobreexplotación de los recursos hídricos:** Es la extracción de agua de una fuente a un ritmo que supera su capacidad, llevándolo a la disminución de los suministros (Contreras, 2024).

## **2.4 Marco legal.**

Este espacio rige en favor de un sistema económico y de las operaciones de las empresas purificadoras de agua y su impacto en la economía en Colombia incluye una serie de leyes, reglamentos y directrices establecidas por varias entidades gubernamentales. Aquí hay algunos ejemplos relevantes:

### **2.4.1 Constitución Política de Colombia de 1991:**

En su artículo 79, establece que todas las personas tienen derecho a gozar de un entorno libre de cualquier contaminación. Además, en el artículo 365, establece que los servicios públicos son esenciales en la objetividad comunitaria de Colombia con protección en su beneficio eficientemente, Además el artículo 335, se refiere a la dinamismo financiero, crediticio y garante de la forma implicada de la administración, beneficio e inversiones de dineros por los ingresos, de esta manera, esta acción interesante de interés general, donde afirma su ejecución con antelación de permiso por parte del gobierno colombiano, los cuales esta, establecidos por las leyes con la automatizaciones para la promoción del democracia de los créditos y de esta magnitud cumplir a los habitantes en los sistemas económicos ejecutados en las regiones y localidades del mapa geográfico del cual está estructurado.

### **2.4.2 Ley 142 de 1994:**

Define el régimen de los servicios públicos en Colombia y establece los principios y normas que deben seguir las empresas que prestan servicios públicos, incluyendo las de agua potable y saneamiento.

### **2.4.3 Ley 373 de 1997.**

Determina un plan de manipulación eficaz para economizar el preciado líquido. Además obliga a las empresas de agua a implementar programas de uso eficiente y ahorro del agua.

### **2.4.4 Decreto 1575 de 2007.**

Determina un método de aseguramiento y vigilancia de mejorar característica del preciado líquido en el empleo del ser. Este sistema aplica a todas las actividades relacionadas con la prestación del servicio de agua potable, incluyendo su tratamiento.

### **2.4.5 Resolución 2115 de 2007.**

Establece las condiciones de potabilidad del agua para consumo humano en Colombia. Las empresas purificadoras de agua deben asegurarse de que el agua que producen cumple con estos estándares de potabilidad.

### **2.4.6 Ley 99 de 1993.**

En esta Ley nace el ente Minambiente para reorganizar los sectores públicos con el manejo de la administración y continuidad de la naturaleza colombiana, además de la renovable para su comprensión y dinamismo de la sociedad y su entorno.

### **2.4.7 Ley 1437 de 2011.**

Establece el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo. Es importante para las empresas purificadoras de agua en su interacción con el estado y sus entidades.

#### **2.4.8 Ley 1413 del 2010.**

En este espacio, se planea de manera inclusiva la forma económica de la seguridad de la cuenta en Colombia para ver los niveles contribuyente al avance de la economía y social, como instrumento esencial de los conceptos definatorios de las estrategias hacia la sociedad por los diferentes gobiernos nacionales, regionales y locales, esto garantiza los efectos determinantes del estado hacia los sistemas económicos que los rigen bajo sus propias leyes incluyentes y desafiante ante un mundo lleno de justicia e inequidad.

#### **2.4.9 Ley 1328 del 2009.**

Regulada de cada parte por Decreto Ley 2373 del 2010 para regir la materia de los recursos financieros con seguridad, sistemas de precios, entre otras, que le permita la leyes colombiana para el mejoramiento del modelo económico establecido por sus mandatarios.

#### **2.4.10 Ley 454 de 1998.**

Reglada por el Decreto Ley 1714 del año 2012, en esta se establece el modelo de concepciones y práctica de un sistema económico solidario para transformar Departamento Administrativo Nacional de Cooperativas de Economía Solidaria (DANCES) , con el fin de la creación del Fondo de Garantía para la cooperativa Financiera y de Ahorro y Crédito (FGCFAC), además se pronuncian en las leyes bajo la acciones de recursos económicos de entes financieros y se afirman dictan otras se dictan normas sobre la actividad financiera de las entidades de naturaleza cooperativa y se expiden otras prácticas.

## **Capítulo III. Metodología de la investigación.**

### **3.1 Enfoque metodológico.**

Encierra el proceso investigativo incluyendo todos los instrumentos de aplicación y su direccionamiento con los hallazgos como resultados, con base en esta definición conceptual, además de sus objetivos como el general y los específicos, como investigadora enfoco el presente trabajo en una forma cuantitativa, los cuales permite realizar análisis porcentuales con tablas, histogramas, números, encuesta, entre otros (Hernández, Fernández y Baptista, 2020); Este tipo de enfoque encuadran las investigaciones de forma contextualizadas, con cimienta en los datos recolectados mediante los instrumentos aplicados para su normal desarrollo y dar por concluido el proceso del trabajo investigativo mediante cada uno de las fases por la que ya se realizaron con fundamentos y controles de seguimientos para su complejos métodos de transformación de las teorías y prácticas (Galeano, 2022).

Las investigaciones con enfoques cuantitativos realizan análisis exacto buscando siempre los datos porcentuales perfectos de forma clara, precisa y concisa en los resultados arrojados, esto con el fin de que el lector, investigador y docentes precisen de manera clara la información pertinente de sus indagaciones científicas (Galeano, 2022); De esta forma, como procedimientos investigativos asumen una clara manera de establecer dinamismo para dejar el empirismo de un lado seguir afrontando este tipo de sistema de manera coherente con la realidad de las diferentes problemáticas presentadas para estudios de cualquier índole ya sea académica o empresarial para abarcar otros mercados con productos diferentes que se quieren sea ofertados y demandados por la sociedad o comunidades (Hernández, Fernández y Baptista, 2020).

### **3.2 Diseño de la investigación.**

Teniendo en cuenta el enfoque antes mencionado y los objetivos de la presente investigación, para este estudio la investigadora escogió el diseño descriptivo, debido a que ambos van engranados de manera sistemáticas para cumplir los objetivos específicos, esto con el fin de llegar al cumplimiento final del trabajo investigativo, de los cuales, se realizan las descripciones y reflexiones congruente con el proceso general (Hernández, Fernández y Baptista, 2020); Este tipo de diseño, hace que, los procesos cuantitativos, se conviertan sistemáticamente en un estudio científico que, aporta a la sociedad académica y empresarial de manera Internacional, Nacional y Local, y tomándose como la primera intensión que, sirve para referenciar y citar en los próximos estudios posteriores, esto significa seguir aportando al sistema misional de las instituciones de educación superior como las garantes y tal como se ha venido realizando como prueba este documento finalizado (Galeano, 2022).

Los enfoque descriptivos, se caracterizan por desmenuzar todo su proceso en fases explicativas y reflexivas en los estudios con enfoque cuantitativos con tablas describiendo cada uno de sus elementos constitutivos con números que se registran en figuras de histogramas de tortas detallando en forma porcentual la información recolectadas por los instrumentos determinados por el estudio presente como fue la encuesta (Galeano, 2022); Esta herramienta, es también acogida tanto, por el enfoque, como por el diseño investigativo escogido para finalizar este modelo de investigación, tal como, se puede evidenciar en el normal desarrollo de su forma metodológica proyectada anteriormente en este espacio el cual busca llegar a su finalidad para crear teorías y prácticas empresariales y económicas científicamente para pasar de lo empírico a los que ya sea manifestado con anterioridad (Hernández, Fernández y Baptista, 2020).

### **3.3 Formulación de hipótesis.**

En esta investigación, se requiere indagar, confirmar e ilustrar prodigios tentativos argumentados en prefijos que, después corresponde establecer la autenticidad general y particular de cada uno de los objetivos incluyendo variables congruentes y pertinentes amarradas a la demostración real de los hallazgos con las herramientas que, se adaptaron para su trabajo en campo, siendo después, los puntos de análisis y reflexivos dando méritos y circunstancia al desarrollo y producción intelectual académica científico de los resultados finales (Hernández, Fernández y Baptista, 2020); La formulación de suposiciones que, son comprobable durante su ejecución y llevan a unos resultados con el 100% de su veracidad, en otras palabras confiables para su sustentación y publicación en los eventos académicos Internacionales, Nacionales y Locales (Galeano, 2022), tal como se evidencia fundamentalmente como:

#### **3.3.1 Hipótesis 1.**

El presente trabajo investigativo, analizará el comportamiento económico de las empresas comercializadoras de agua purificadas entorno al mercado del municipio de Aguachica Cesar.

#### **3.3.2 Hipótesis 2.**

La caracterización e identificación de las empresas comercializadoras de agua potable purificadas del municipio de Aguachica – Cesar, servirá de gran importancia en el presente estudio investigativo.

#### **3.3.3 Hipótesis 3.**

Determinar el sistema de funcionamiento del mercado económico de estas empresas del territorio del municipio.

### **3.4 Población, tipo de muestreo y muestra.**

#### **3.4.1 Población.**

Esta sección corresponde, al conglomerado de manera total de los participantes en la presente investigación, en donde los metodólogos dicen que, es la población universo, los cuales, para este estudio según la CCA., son de 4 empresas dedicada a este servicio de comercialización del preciado líquido con su potabilidad purificada en el municipio de Aguachica (Ver apéndice 3) y que, son necesarios para el normal desarrollo y finalización del proceso general y particular que, se está llevando (Hernández, Fernández y Baptista, 2020); La población total, se convierte en fundamento y elemento constitutivo del modelo investigativo y esta necesario para su desenvolvimiento formal metodológico, tal, como se ha venido expresando durante la argumentación del presente documento final (Galeano, 2022).

#### **3.4.2 Tipo de muestreo.**

Con base en la población, para esta investigación no existirá un tipo de muestreo debido a que el conjunto completo de participantes, es un número muy pequeño (Ver apéndice 3), por lo que este proceso científico no debería asumir la aplicabilidad de este sistema y debido a esto, se tomará la población general por conveniencia a consideración de la investigadora para poder llegar a la terminación de este proceso investigativo, el cuál, servirá para mejorar los modelos investigativos y la práctica de los mismos, siempre buscando indagar en estos tipos procedimientos con sus aplicabilidad práctica y reflexiva ante el análisis de los datos recolectados cumpliendo con los objetivos expuesto con anterioridad de forma sistemática y coherente con la realidad de los hallazgos (Hernández, Fernández y Baptista, 2020).

### **3.4.3 Determinación de la muestra.**

Este espacio no está comprendido en esta investigación por las razones que, se han expuestos en la población (Ver apéndice 3) y en el tipo de muestreo, en ambas parte se ha expuesto que la población universo, es demasiada pequeña, para aplicar fórmulas que no van arrojar diferencias abismales que, permitan ejecutar los instrumentos en muestras que, son muchos más pequeñas para analizar, cuando esta misma ya es pequeña y lo más mínima para seguir desarrollando los procedimientos científicos a que tiene derecho este proceso investigativo de tipo académico científico que arroja resultados nuevos para soportar y generalizar teorías con concepciones y quehaceres con perspectivas (Galeano, 2022).

### **3.5 Fuentes y técnicas para la recolección de la información.**

En este espacio, se aglomeran las herramientas integrales que, servirán para realizar el trabajo de campo, con el fin de llegar a la finalización del proceso investigativo, con este conjunto de instrumentos como, la información documental y la encuesta están engranado con el enfoque cuantitativo y el diseño descriptivo como proceso sistemático unidos cambian los sistemas administrativos y económicos de los mercados Internacionales, Nacionales y Locales de forma específicos con claridad evolutiva y configurativa en cada uno de los sectores a los cuales hace parte para continuar y proyectar las economías del municipio de Aguachica objeto de estudio en cumplimientos de sus objetivos (Hernández, Fernández y Baptista, 2020).

### **3.5.1 Fuente de información primaria**

#### **3.5.1.1 Información documental.**

Este instrumento como fuente de recolección de datos, permite realizar un compendio de información que, sirven de forma literal para el trabajo investigativo, de esta forma, en este espacio investigativo actúa mediante la información solicitada a la CCA. (Ver apéndice 1), esto con el fin de saber, cuantas empresas comercializadora de agua potable purificada existen y cuántas están legalizadas, toda vez que, si están dentro de este listado quiere decir que, cuenta con la formalización pertinente para desarrollar su objeto social para el que fue creada (Ver apéndice 3), además con esta información damos a conocer a que sector de la Clasificación Internacional de Información Única (CIU) adaptada para Colombia pertenece develándose como tal (Ver apéndice 3), en el presente estudio (Galeano, 2022).

### **3.5.2 Fuente de información secundaria.**

#### **3.5.2.1 Encuesta.**

La presente técnica abarca la responsabilidad de establecer preguntas coherentes con el cumplimiento de los objetivos planteados anteriormente, esto conforman los elementos que, constituye llegar a los resultados como hallazgos de la misma, en este caso, dicho cuestionamiento debe definir las líneas con fines científico lleno con posibles respuestas en las mismas condiciones (Hernández, Fernández y Baptista, 2020); La encuesta es una herramienta que permite acortar los espacios entre los participantes y la investigadora en los análisis pertinente para su resultados, esto gracias a que es más recomendable la palabra escrita, porque permite retroceder y volver a comenzar los hallazgos por sí queda alguna

reflexiones por redactar, además de generar conceptualizaciones y prácticas de los sistemas económicos de las regiones (Ver apéndice 2) (Galeano, 2022).

### **3.6 Procedimientos.**

En este espacio, se refiere a las forma como se van a desarrollar los objetivos para su final cumplimiento con los hallazgos encontrados durante el trabajo de campo como procedimientos de recolección de información, por ello, abre los ramificaciones para entrar en los diferentes operaciones que, se realizan en cada uno de las fases direccionado hacia el pregunta de investigación, y el objetivo general como parte central de este sistema organizado para llegar a los resultados, por lo anterior, seguidamente se devela los formas como se sincroniza los procedimientos del trabajo en terreno:

#### **3.6.1 Realización del primer objetivo.**

##### **3.6.1.1 Caracterización de las empresas comercializadoras de agua potable purificadas del municipio de Aguachica - Cesar.**

En el actual proceso, desarrollará aplicación en primera fuente como información como es la documental, el cual, inicialmente se solicita a la CCA., de la zona objeto estudio, bajo listado con empresas de comercialización de agua potable purificada de Aguachica – Cesar, mediante el diligenciamiento de un formato de la misma entidad (Ver apéndice 1), la cual, posteriormente hará llegar mediante correo electrónico (Ver apéndice 3) para su respectiva análisis que, se elaborará cuantas empresas existen de forma legalizadas, crecimiento en el mercado, su Clasificación según la Información Internacional Único (CIU) adaptado para

Colombia, además de su ubicación dentro del municipio, también, se indagará sobre el crecimiento económico del mercado de Aguachica, entre otras (Ver apéndice 3).

Finalmente, con la descripción anterior, se llega al cumplimiento del primer objetivo de investigación y al mismo tiempo con la primera fuente de recolección de información de investigación, esto debe suceder para seguir avanzando en el desarrollo del segundo objetivo dentro de este proceso sistemático investigativo, además del cumplir con la meta del general, el cual, encierra este procedimiento y los siguientes para su normal desarrollo y la de su finalización con base en todo lo argumentada desde su inicio con fines académicos y científicos para su respectiva sustentación y publicación de resultados en los eventos de las mismas condiciones especificada (Ver apéndice 2) (Ver apéndice 3).

### **3.6.2 Desarrollo del segundo objetivo.**

#### **3.6.2.1 Identificación del comportamiento económico de las empresas comercializadora de agua potable purificadas en el entorno del mercado municipio de Aguachica – Cesar.**

Este espacio, se realizará mediante la aplicación de la herramienta de la encuesta ((Ver apéndice 4), la cual, está constituida por una serie de preguntas cerradas (Ver apéndice 2) cuya finalidad, es arrojar datos para realizar análisis numéricos porcentuales, permitiendo así conocer el comportamiento económico de las empresas de agua potables purificadas en el municipio de Aguachica, estas acciones de reflexiones científicas con lleva a cumplir con lo planteado en dicho documento y con estos plantear de forma claras las categorías develadas con el trabajo de campo realizado por la investigadora y analizado en los formatos de Excel con histogramas de tortas coherentes para las reflexiones creativas llenas de

argumentos científicos conforme a lo requeridos por las metas plateadas con anterioridad en el presente trabajo investigativo, académico y científico (Ver apéndice 2) (Ver apéndice 4).

Finalmente, con la terminación del presente objetivo, se traslada al desarrollo del tercero y último para seguir con el proceso investigativo, los cuales, van al cumplimiento del objetivo general con los procedimientos acordes y coherentes definidos durante todo el documento investigación compactible con todo lo anteriormente manifestado, este proceso con lleva a la materialización del mismo y a la posibilidad de generar nuevas teorías y prácticas de la misma índole para su fortalecimiento de forma general y específicos en sus funcionalidades transversales de las empresas y de su entorno económico en el mercado de la zona objeto de estudio, garante de todos estos y muchos más sistemas provenientes de las entidades de educación superior (Ver apéndice 2) (Ver apéndice 4).

### **3.6.3 Realización del tercer objetivo.**

#### **3.6.3.1 Determinación del sistema de funcionamiento del mercado económico de estas empresas en el territorio de Aguachica – Cesar.**

Este objetivo general, se desarrollará de igual manera que el anterior, o sea, por medio de la encuesta como fuente secundaria de la presente investigación, dentro de las cuales irán incluidas algunas preguntas direccionadas hacia el acatamiento de este espacio y dan por cumplir finalmente el objetivo general como eje central de dirección de elaboración del presente espacio investigativo conforme a los procedimientos metodológicos científicos y académicos (Ver apéndice 2) (Ver apéndice 4); De esta forma, todas las preguntas relacionadas para resolver esta meta específica van direccionadas al análisis pertinente coherente con lo que se desea conocer y develar antes los miembros académicos,

empresariales, comerciales, científicos, industriales, empresas de servicios, mercados, influencias, métodos, PIB, entre otros (Ver apéndice 2) (Ver apéndice 4).

Finalmente, con realización del trabajo de campo en cumplimiento del este espacio, se da por culminado todo el proceso de recolección de información junto con el análisis de la misma, dejando claro la aplicación y el acatamiento del modelo metodológico diseñado para esta investigación (Ver apéndice 2) (Ver apéndice 4); Posteriormente una vez ejecutoriado todo los objetivos, se procede a la realización de los elementos que la constituye para finalizar como las discusiones, conclusiones, recomendaciones, entre otros, requeridos por el mismo formato por la institución universitaria el cual, se realizan los estudios profesionales como proyecto de vida personal aportando al sistema económico del municipio (Ver apéndice 2) (Ver apéndice 4).

### **3.7 Consideraciones Éticas.**

Estos aspectos, son consideraciones de admisiones por parte de la investigadora que tiene para dar un valor generalizado y profundizado en datos en vivo de los encuestado, donde, se vinculan el planteamiento con preguntas a responder comprendiendo las definiciones y experiencia en las empresas de comercializadora de agua potable purificada, en donde sus jefes con credibilidad tienen la capacidad para comunicar el lenguaje, pensamientos, emociones y puntos de vista correspondiente al mercado del municipio de Aguachica; De esta forma, los puntos de vista del investigado valida, reactiva sin distorsiones, tendencias y sesgos de la investigación para evitar ignorar datos que no apoyen su desarrollo en el ambiente, detalles, hecho, descripciones, entre otros, que realmente experimentaron, sintieron, pensaron con honestidad y autenticidad.

## Capítulo IV. Desarrollo de los objetivos propuestos

### 4.1 Caracterización de las empresas comercializadoras de agua potable purificadas del municipio de Aguachica - Cesar.

Este espacio fue desarrollado en base de información recolectada en la CCA, en cumplimiento con la herramienta de análisis documental, además teniendo en cuenta la población para este trabajo investigativo descrita anteriormente y develada por la misma entidad que la suministro, se debe tener en cuenta que las funciones de estas empresas corresponde a la captación, tratamiento y distribución de agua, de forma personal para el consumo inmediato en las personas, familias, empresas, oficinas, consultorios, entre otras, tal como aparece en el apéndice 3 descrita seguidamente:

Tabla 3. Listado de empresas certificada por la camara de comercio de aguachica.

Nombre de empresa	Numero de matricula	Dirección	Ubicación
Buena sed	19990922	Calle 3 #13 - 16	Aguachica
Procobas SAS	20170825	Calle 10 #28 - 33	Aguachica
Procesadora agua pura sed	20220826	Corregimiento de Villa de San Andrés	Aguachica
Hidratación pura sed	20230510	Calle 10 N #37 - 60	Aguachica

Fuente: autora, 2024.

Una vez identificada cada una de estas empresas, se procedió a establecer su Clasificación Internacional de Información Única (CIU), los cuales, arrojo la ubicación en la división número 36, correspondiente al grupo 360, clase 3600, finalizando en la descripción del objeto social del ente económico como Captación, tratamiento y distribución de agua, de igual forma, se manifiesta que dicho CIU., ha sido adoptado en Colombia por 4 veces consecutivos, reflejando la última vez en el año 2022 y que dicha información, se puede en la página del DANE (DANE, 2024), tal como, se puede evidenciar en la siguiente tabla:

Tabla 4. Clasificación de la empresa en el CIIU

<b>División</b>	<b>Grupo</b>	<b>Clase</b>	<b>Descripción</b>
<b>36</b>	360	3600	Captación, tratamiento y distribución de agua

Fuente: Autora, 2024.

Con la caracterización y la identificación de la Clasificación Internacional de la Información Única, además de su análisis en este espacio, se da por terminado este primer objetivo y se empieza por analizar los siguientes, con base en la aplicación de la herramienta de recolección de los datos en vivos pertinentes, los cuales, se ven reflejados en los hallazgos de forma cuantitativa para poder determinar el comportamiento económico de las empresas comercializadoras de agua purificadas entorno al mercado del municipio de Aguachica – Cesar y de esta manera dar por terminado el presente trabajo investigativo de los cuales, se espera resultados favorables, congruentes, coherentes, claros, precisos, concisos, entre otros, para que se desarrollen estrategias de políticas públicas por el gobierno local, el cual tiene como garantes al administrador de turno como es el alcalde municipal correspondiente a la zona objeto de turno.

Finalmente, la realización de este objetivo, sirvió como base para seguir con el proceso investigativos, logrando así conseguir el cumplimiento del mismo, con la información pertinente específica para su desarrollo normal dentro del procedimiento interno, se caracterizaron 4 empresas dentro de este sector de comercialización de captación, tratamiento y distribución de agua dentro del municipio de Aguachica, cada uno de estos aspecto evoluciona para seguir investigando en los temas económicos de las regiones y localidades de los colombianos de los cuales las universidades convertidas en Instituciones de Educación Superior (IES), tal como se ha venido develando durante este proceso investigativo, generando teorías y prácticas empresariales bajo el entorno de los mercados existente, como se ha relacionado durante este modelo académico.

## 4.2 Análisis del comportamiento económico de comercializadoras de agua purificadas entorno al mercado del municipio de Aguachica las empresas – Cesar.

Este objetivo se realizó con base en el instrumento de recolección de información como es la encuesta, que constó para este espacio de 18 preguntas dirigidas a las empresas participantes tal como se puede evidenciar en el apéndice 2 del presente documento, cada una de este cuestionamiento tiene entre dos o tres opciones de respuestas que, van hacia el desarrollo del mismos de forma clara, precisa, concisa, coherente, entre otras, para obtener unos hallazgos pertinente con lo que se desea conocer para ser develado ante la sociedad científica y académica a nivel Internación, Nacional y local (INL) en los casos en que sea necesario, por lo anteriormente manifestado, seguidamente se relaciona de forma cuantitativa los resultados de cada una de las 15 preguntas relacionadas:

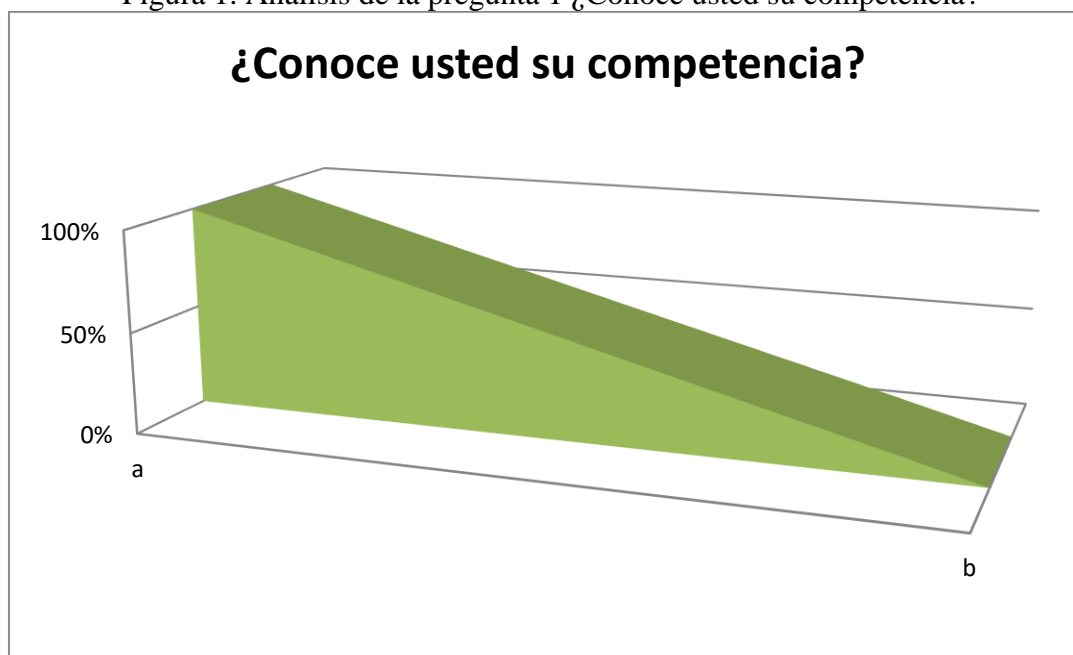
Con base en la pregunta número 1 que, corresponde a ¿Conoce usted su competencia?, el 100% de los participantes manifestaron que sí y la respuesta restante con ningún número positivo, quedando en un punto neutral como es el 0%, dejando claro con esta que, conoce el mercado donde, se encuentra ubicada, como es el municipio de Aguachica, además tiene delineado las diferentes empresas que, se mueven en el entorno del ente territorial, lo que permite buscar y proponer estrategias de marketing para poder ampliar la demanda del producto del agua potable purificada de estas empresas en cada uno de los habitantes, seleccionando así los cada uno de los nichos de mercado, como observa y analiza seguidamente:

Tabla 5. Datos de respuestas a la pregunta ¿Conoce usted su competencia?

<b>¿Conoce usted su competencia?</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Total</b>
<b>Sí</b>	100%	100%
<b>No</b>	%	

Fuente: Autora 2024.

Figura 1. Analisis de la pregunta 1 ¿Conoce usted su competencia?



Fuente: Autora 2024.

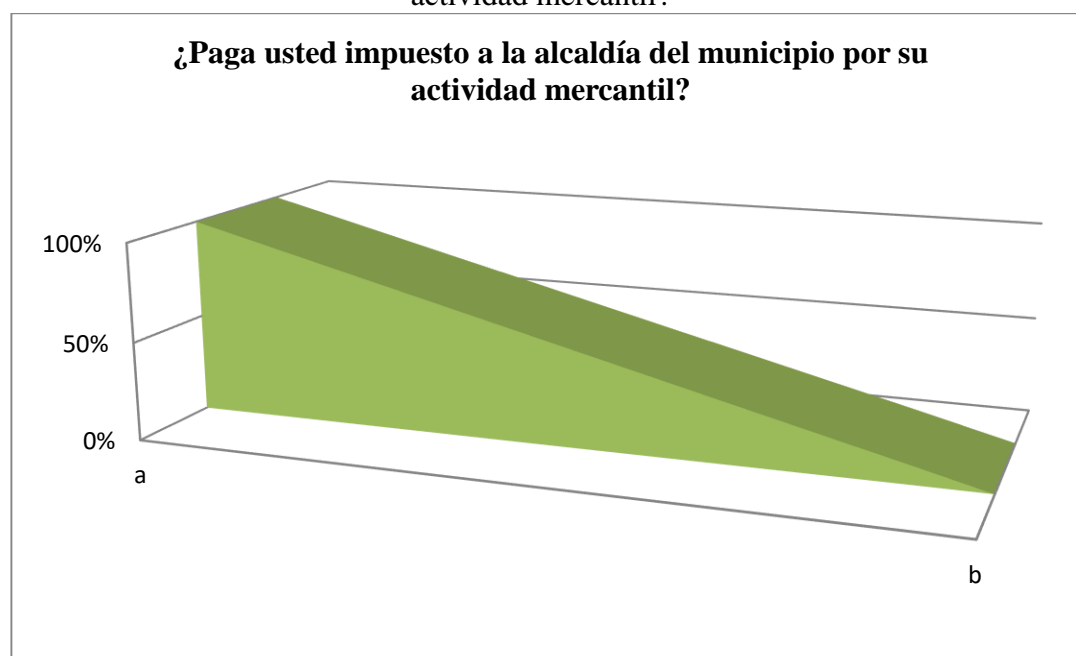
Siguiendo con el análisis de la pregunta 2 correspondiente a ¿Paga usted impuesto a la alcaldía del municipio por su actividad mercantil?, las empresas participantes manifestaron sí en un 100%, dejando el no en 0%, situación que deja en forma clara que, las empresas sin importar su tamaño cancelan impuestos en el municipio donde ejercen su ejercicio mercantil, dejando claro que, sus operaciones no están ajenas a pagos de estos tributos que, generan desarrollos de estas regiones con sus comunidades, todas estas empresas comercializadoras de agua potable purificada cancelan sus impuestos debidamente para cumplir con sus obligaciones de responsabilidad social con el ente territorial local y también de la misma comunidad de esta forma, seguidamente, se muestran en la información en la respuesta hallada dentro en aplicación del instrumento de la encuesta escogida para este estudio:

Tabla 6. Datos de respuestas de la pregunta ¿Qué tipo de impuesto municipal paga usted por su actividad mercantil?

¿Qué tipo de impuesto municipal paga usted por su actividad mercantil?		
Respuesta	Porcentaje	Total
Sí	100%	100%
No	%	

Fuente: Autora 2024.

Figura 2. Analisis de la pregunta ¿Paga usted impuesto a la alcaldía del municipio por su actividad mercantil?



Fuente: Autora 2024.

Finalmente con este análisis, la tabla y la figura, se da por terminado y cumplido con la primera pregunta en cumplimiento de su objetividad con el instrumento indicado desde el inicio de este proceso investigativo de las empresas comercializadoras de agua potable purificadas en el municipio de Aguachica entorno a su mercado; Como se puede evidenciar en todo lo anteriormente establecido, esta pregunta no permite identificar, que por muy pequeñas que sean las empresas en la localidades donde están ubicadas deben pagar impuestos, los cuales, según la leyes colombianas son retribuidas en obras sociales y otras.

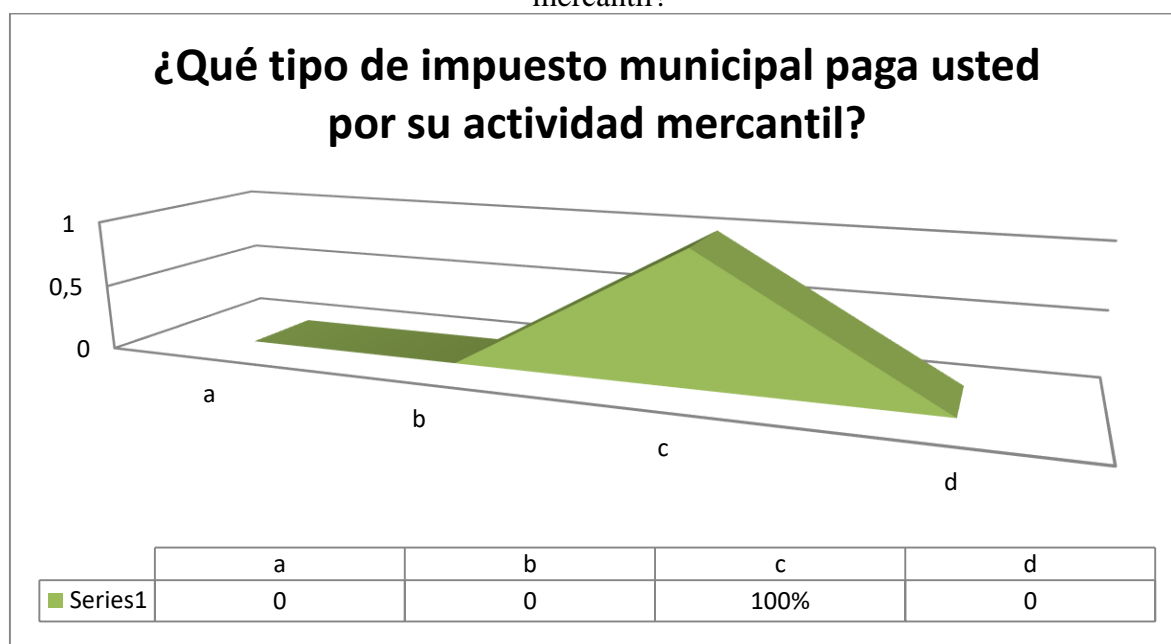
En la tercera pregunta correspondiente a ¿Qué tipo de impuesto municipal paga usted por su actividad mercantil?, con cuatro opciones de respuestas, la mayoría de los participantes manifestaron en un 100% la opción C, que especifica que se pagan impuesto de predial e industria y comercio, y las demás forma de contestar como A, B y D, no tuvieron ningún porcentaje, quedando un 0%, en conclusión todas las empresas comercializadora de agua potable purificada cancelan estos tributos como obligación y de fiel cumplimiento para su normal funcionamiento, pues el ente territorial tiene personas que hacen seguimientos y envían recibos a comienzos de año para estar recordando de dicho pago, esto se puede evidenciar seguidamente:

Tabla 7. Relación de datos de la pregunta ¿Qué tipo de impuesto municipal paga usted por su actividad mercantil?

¿Qué tipo de impuesto municipal paga usted por su actividad mercantil?				
Orden	Opciones	Respuesta	Porcentaje	Total
a.	Predial	No	0%	100%
b.	Industria y comercio	No	0%	
c.	a. y b.	Sí	100%	
d.	Otros	No	0%	

Fuente: Autora 2024.

Figura 3. Analisis de la pregunta ¿Qué tipo de impuesto municipal paga usted por su actividad mercantil?



Fuente: Autora 2024.

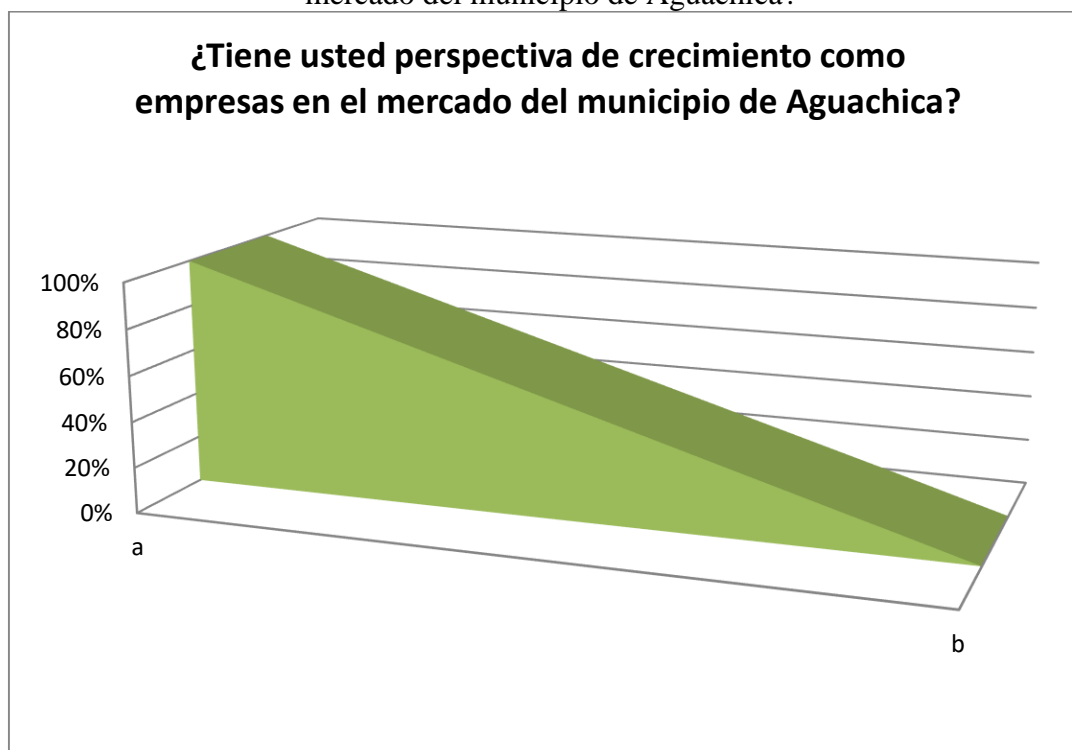
Seguidamente en la pregunta ¿Tiene usted perspectiva de crecimiento como empresas en el mercado del municipio de Aguachica?, los participantes contestaron unificadamente en un 100% que Sí, quedando la respuesta negativa en un 0%, dejando claro este desbalances que como empresarios creen en el mercado del municipio de Aguachica, a pesar de su baja de economía en el sector empresarial, pues según algunos estudios algunas empresas han tenido a que abandonar este espacio geográfico por su difíciles sistema económico, seguidamente se puede observar el análisis en la tabla y la figura:

Tabla 8. datos de la pregunta ¿Tiene usted perspectiva de crecimiento como empresas en el mercado del municipio de Aguachica?

¿Qué tipo de impuesto municipal paga usted por su actividad mercantil?			
Orden	Respuesta	Porcentaje	Total
a.	Sí	100%	100%
b.	No	%	

Fuente: Autora 2024.

Figura 4. Analisis de la pregunta ¿Tiene usted perspectiva de crecimiento como empresas en el mercado del municipio de Aguachica?



Fuente: Autora 2024.

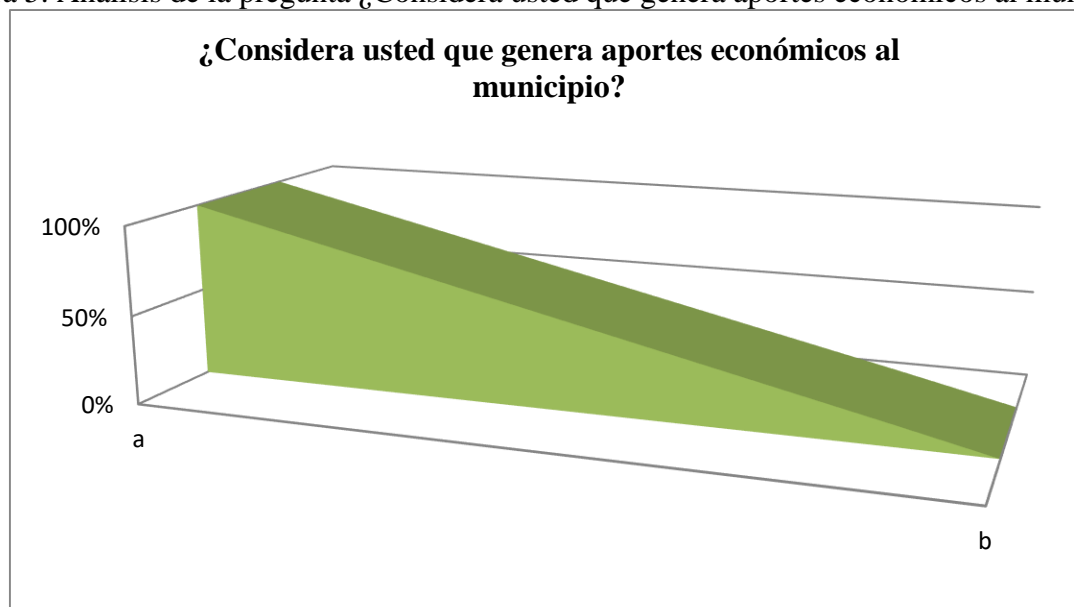
Frente a la pregunta número 5 de la encuesta que es, ¿Considera usted que genera aportes económicos al municipio?, los colaboradores de la población objeto de estudio respondieron que Sí en un 100%, dejando la respuesta contraria en 0%, es de manifestar que este cuestionamiento tenía un apéndice que era obligatoriamente contestar el cual se refería, que si la respuesta era positiva debería decir cuál era ese aporte económico que generaba a los participantes contestaron que el empleabilidad, pago de impuesto, calidad del producto que ofertaban, movimiento financiero, circulación del dinero en la región entre otras, de igual manera se puede afirmar, que estas empresas comercializadora de agua potable purificada generan aporte económico en la zona objeto de estudio, de tal como se puede observar seguidamente:

Tabla 9. Información de la pregunta ¿Considera usted que genera aportes económicos al municipio?

<b>¿Considera usted que genera aportes económicos al municipio?</b>				
Orden	Respuesta	Cuál	Porcentaje	Total
a.	Sí	Empleabilidad, pago de impuesto, movimiento y circulación de dinero	100%	100%
b.	No		%	

Fuente: Autora 2024.

Figura 5. Análisis de la pregunta ¿Considera usted que genera aportes económicos al municipio?



Fuente: Autora 2024.

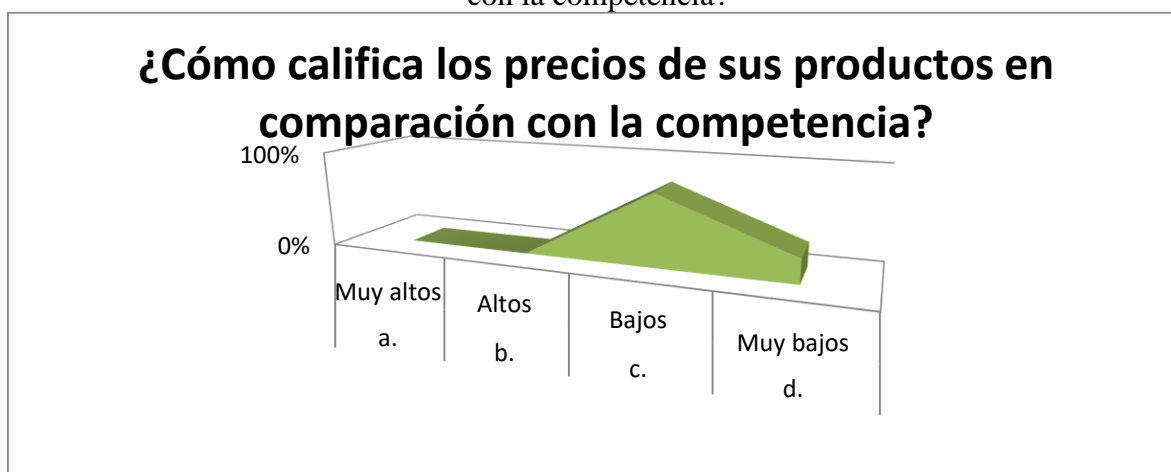
En esta pregunta número 6 del cuestionario de la encuesta refiriéndose a ¿Cómo califica los precios de sus productos en comparación con la competencia?, por lo que los participantes manifestaron a través del instrumento que el 75% los valores son bajos y el 25% restante respondieron muy bajos, dejando las demás opciones como muy altos y altos en 0%, con esta apreciación de los empresarios, se puede interpretar que los precios están debidamente estudiado para ser asequible a los consumidores y que la competencia solo se dedica a comercializar sus productos con base en sus percepción, dejando de un lado a sus clientela, otra cosa mediante la observación como herramienta que aunque no esté definida en este estudio lo podemos evidenciar cuando nos dirigimos a las tiendas y supermercados y son las grandes empresas como Coca-Cola, Babaria y Postobon que, aunque no tienen sus plantas aquí en el municipio sus productos son ofertados y demandados en el municipio de Aguachica – Cesar, seguidamente la tabla y la figura para ver:

Tabla 10. Información de la pregunta ¿Cómo califica los precios de sus productos en comparación con la competencia?

<b>¿Cómo califica los precios de sus productos en comparación con la competencia?</b>				
Orden	Precios	Respuesta	Porcentaje	Total
a.	Muy altos	No	0%	100%
b.	Altos	No	0%	
c.	Bajo	Sí	75%	
d.	Muy bajos	No	25%	

Fuente: Autora 2024.

Figura 6. Analisis de la pregunta ¿Cómo califica los precios de sus productos en comparación con la competencia?



Fuente: Autora 2024.

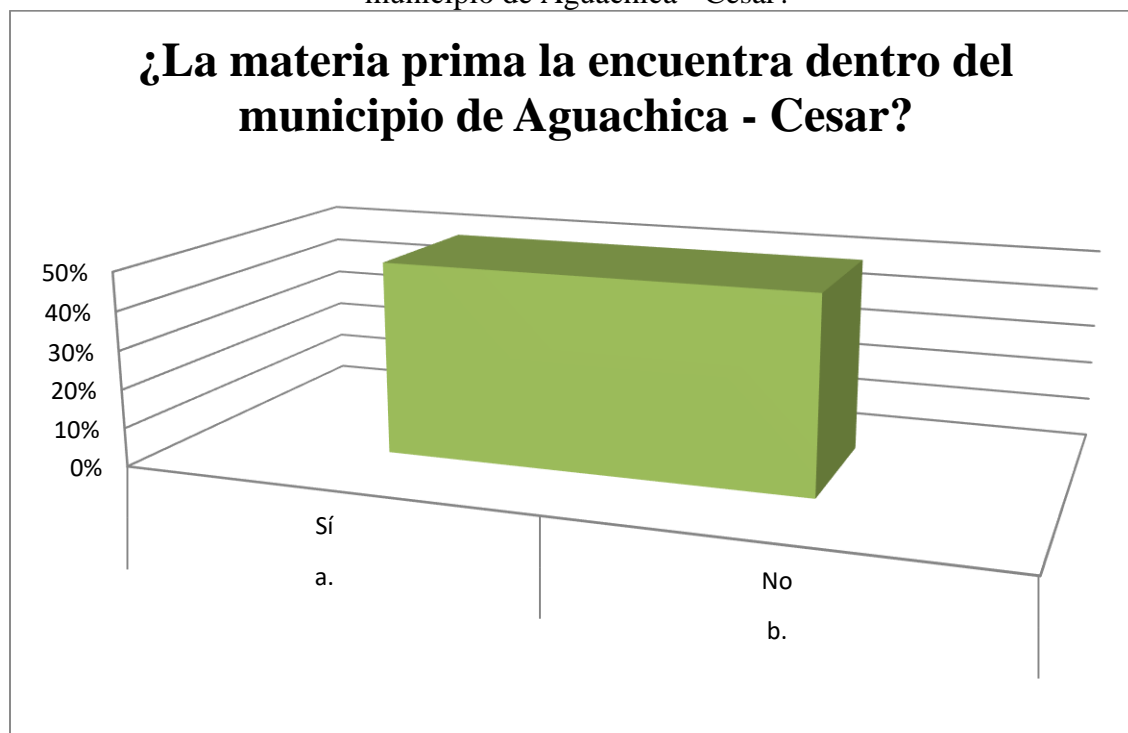
Seguidamente en la pregunta ¿La materia prima la encuentra dentro del municipio de Aguachica - Cesar?, los colaboradores de la investigación manifestaron en un 50% que Sí y el restante de forma negativa que No, quedando clara de esta forma, que existe algunos insumos no se encuentran en el mercado del municipio y que hay necesidad de traer algunos de afuera de la zona objeto de estudio, lo que finalmente se puede concluir que esta pregunta existe un mercado reducido a la mitad para las cantidades de materia prima que se necesita para brindar un producto de calidad hacia los clientes, de esta forma se devela en la tabla y la gráfica siguiente:

Tabla 11. Datos de la pregunta ¿La materia prima la encuentra dentro del municipio de Aguachica - Cesar?

<b>¿La materia prima la encuentra dentro del municipio de Aguachica - Cesar?</b>			
Orden	Respuesta	Porcentaje	Total
a.	Sí	50%	100%
b.	No	50%	

Fuente: Autora 2024.

Figura 7. Analisis y reflexiones de la pregunta ¿La materia prima la encuentra dentro del municipio de Aguachica - Cesar?



Fuente: Autora 2024.

Frente a la pregunta ¿La mano de obra profesional y no, se encuentra en el municipio?, la población participante contestando de manera positiva que sí en un 100%, dejando la pregunta contraria del no en un 0%, confirmando con esto que, el municipio de Aguachica departamento del Cesar, tiene el capital humanos para este tipo de empresas cuyo objeto social es comercializadora de agua potable purificada, además no permitiendo la atracción de personas fuera de la zona objeto de estudio, situación relevante para la comunidad aguachiquense, como se puede observar en la tabla y la gráfica siguiente:

Tabla 12. Información t análisis de la pregunta ¿La mano de obra profesional y no, se encuentra en el municipio?

<b>¿La mano de obra profesional y no, se encuentra en el municipio?</b>			
Orden	Respuesta	Porcentaje	Total
a.	Sí	100%	100%
b.	No	%	

Fuente: Autora 2024.

Figura 8. Análisis y reflexión de la pregunta ¿La mano de obra profesional y no, se encuentra en el municipio?



Fuente: Autora 2024.

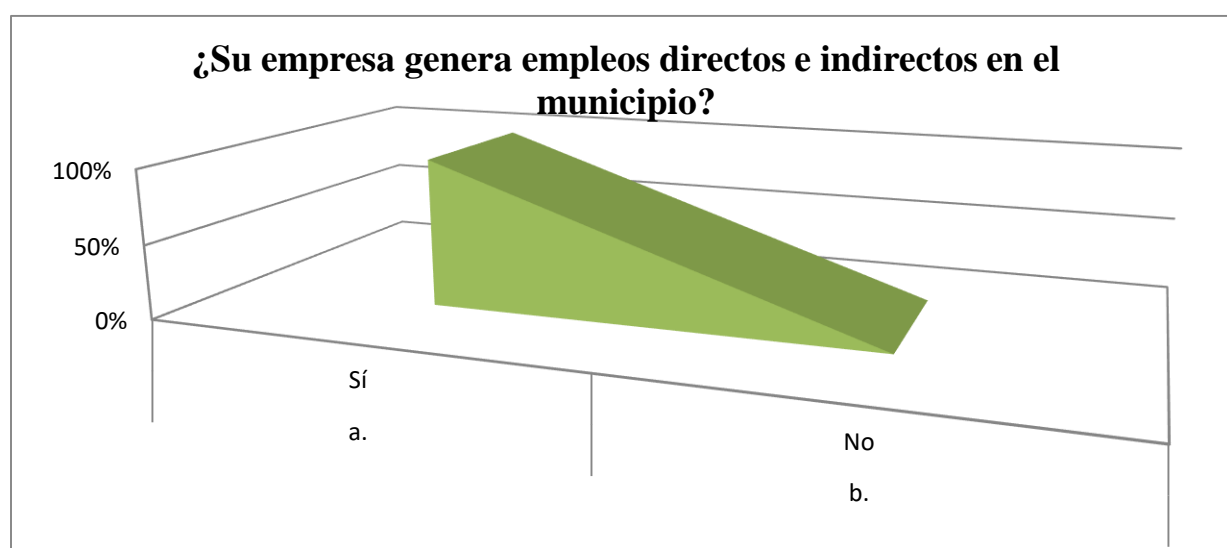
En esta pregunta ¿Su empresa genera empleos directos e indirectos en el municipio?, los encuestado respondieron unificadamente que Sí de forma positiva, mientras los manera negativa no hubo ninguna respuesta mostrando un porcentaje de 0%, con esta respuesta se evidencia claramente que este tipo de empresas tienen un sistema de generación de empleos de cualquier índole por su actividad empresarial, en otras investigaciones se evidencia la misma situaciones (Hurtado y Rojas, 2024), lo que permite analizar que el ejercicios de las organizaciones existen las generaciones de empleos directos e indirectos, estos resultado de los participantes, se puede evidenciar en la siguiente tabal y gráfica:

Tabla 13. Datos y analisis de la pregunta ¿Su empresa genera empleos directos e indirectos en el municipio?

<b>¿Su empresa genera empleos directos e indirectos en el municipio?</b>			
Orden	Respuesta	Porcentaje	Total
a.	Sí	100%	100%
b.	No	%	

Fuente: Autora 2024.

Figura 9. Analisis de la pregunta ¿Su empresa genera empleos directos e indirectos en el municipio?



Fuente: Autora 2024.

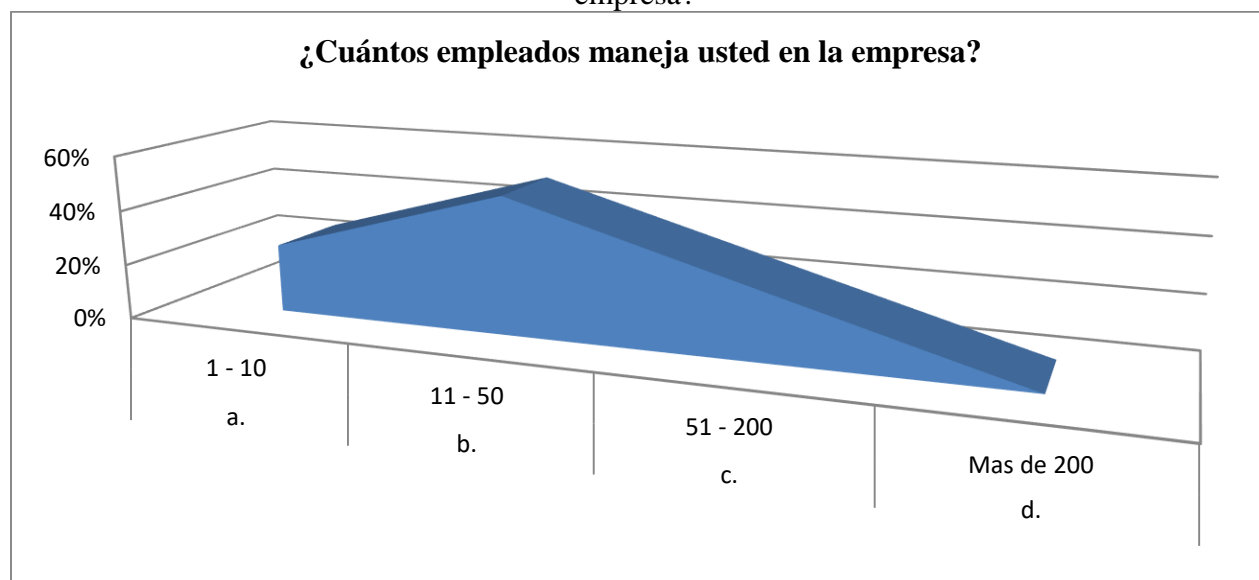
En la décima pregunta que, se refiere a ¿Cuántos empleados maneja usted en la empresa? los colaboradores respondieron de forma fraccionada de la siguiente manera, en donde el 50% información que su empresa maneja entre 11 a 50 empleados, la cual corresponde a la respuesta b., otra contesto que estaba entre 8 trabajadores con un 25% en la posición a., y finalmente con 75 funcionarios en la contestación C con un porcentaje de 25%, colocando de forma clara que estas empresas se encuentran ubicadas en los rangos según la leyes colombianas a los cuales corresponde de forma concisas a lo que queremos indagar y conocer para poder hacer de forma científica; seguidamente se devela la tabla y la gráfica de los datos hallados:

Tabla 14. Datos y analisis de la pregunta ¿Cuántos empleados maneja usted en la empresa?

<b>¿Cuántos empleados maneja usted en la empresa?</b>				
Orden	Detalle	Respuesta	Porcentaje	Total
a.	1 - 10	Sí	25%	100%
b.	11 - 50	Sí	50%	
c.	51 - 200	Sí	25%	
d.	Más de 200	No	0%	

Fuente: Autora 2024.

Figura 10. Analisis y reflexiones de la pregunta ¿Cuántos empleados maneja usted en la empresa?



Fuente: Autora 2024.

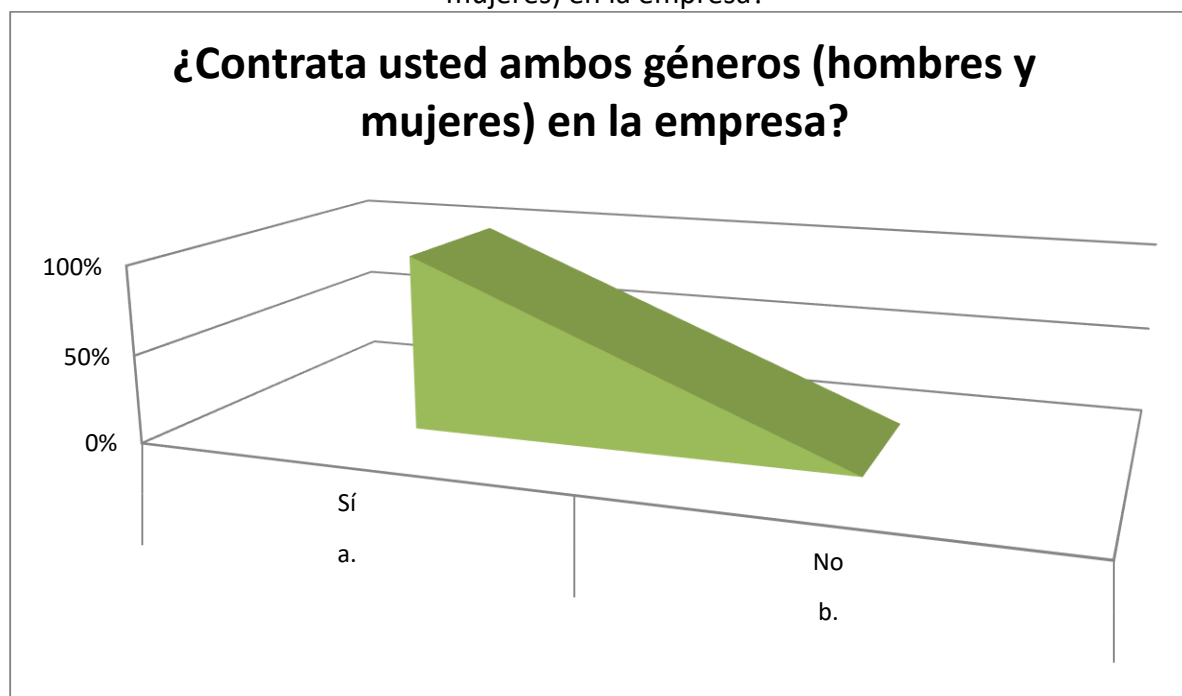
Siguiendo con el cuestionario de la encuesta en la pregunta ¿Contrata usted ambos géneros (hombres y mujeres) en la empresa?, los encuestados respondieron por unanimidad que sí, arrojando un 100% de confirmación de la respuesta, dejando en un 0% la contestación negativa, bajo este gran nivel porcentual se puede reflexionar en afirmar que todas las empresas comercializadora de agua potable purificada contratan personas de género masculino y femenino, que no existe una discriminación hacia uno de los dos, dejando claro que ambos sexos son importantes para el desarrollo de las actividades de las empresas de esta sector en el municipio de Aguachica – Cesar, tal como se puede observar en la tabla y grafica siguientes:

Tabla 15. información y analisis de la pregunta ¿Contrata usted ambos géneros (hombres y mujeres) en la empresa?

<b>¿Contrata usted ambos géneros (hombres y mujeres) en la empresa?</b>			
<b>Orden</b>	<b>Respuesta</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Total</b>
a.	Sí	100%	100%
b.	No	%	

Fuente: Autora 2024.

Figura 11. Analisis y reflexiones de la pregunta ¿Contrata usted ambos géneros (hombres y mujeres) en la empresa?



Fuente: Autora 2024.

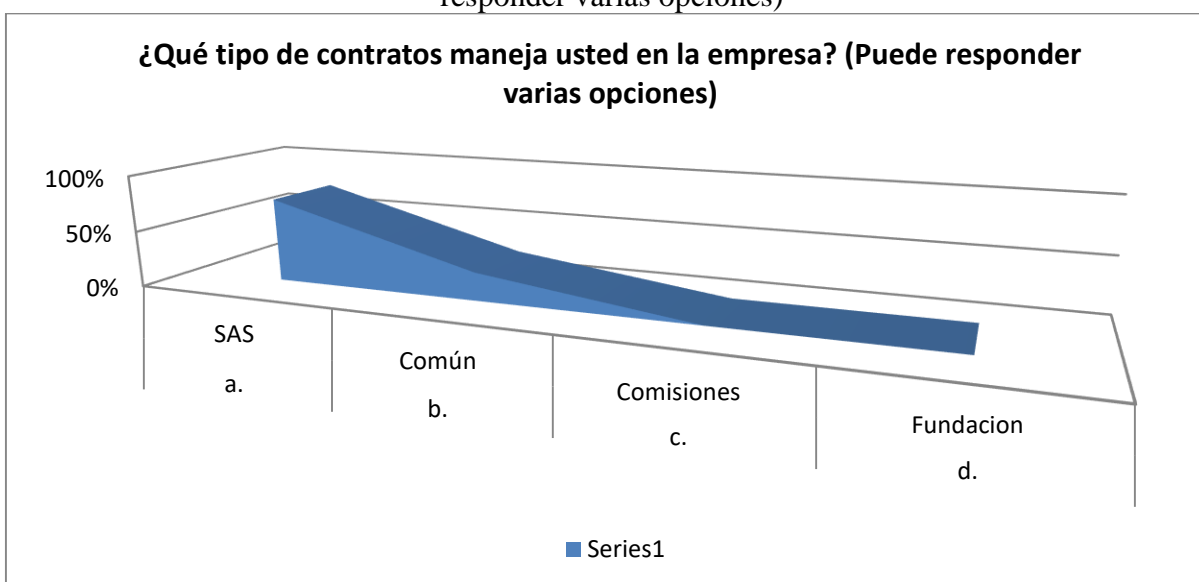
Frente a la pregunta ¿Qué tipo de contratos maneja usted en la empresa? (Puede responder varias opciones), lo empresarios contestaron que sus contratos están en un 50% de fijos y comisiones y el porcentajes restante del 50% estaban entre definidos y comisiones, esto permite analizar que estas empresas tienen diferentes tipos de contratación y unidas para fortalecer la eficiencia y eficacia de los colaboradores en las organizaciones comercializadoras de agua potable purificada, sintéticamente es muy claro sus posiciones para enfrentar el mercado local, toda vez de las cantidades compañías que existen como multinacionales y nacionales que llegan a este zona objeto de estudio, este análisis se puede evidenciar en la tabla y la figura siguiente:

Tabla 16. Analisis y reflexiones de la Pregunta ¿Qué tipo de contratos maneja usted en la empresa? (Puede responder varias opciones).

<b>¿Qué tipo de contratos maneja usted en la empresa? (Puede responder varias opciones)</b>				
Orden	Detalle	Respuesta	Porcentaje	Total
a.	Fijos	Sí	25%	100%
b.	Indefinidos	Sí	25%	
c.	Comisiones	Sí	50%	
d.	Otro cual	No	0%	

Fuente: Autora 2024.

Figura 12. Analisis de la pregunta ¿Qué tipo de contratos maneja usted en la empresa? (Puede responder varias opciones)



Fuente: Autora 2024.

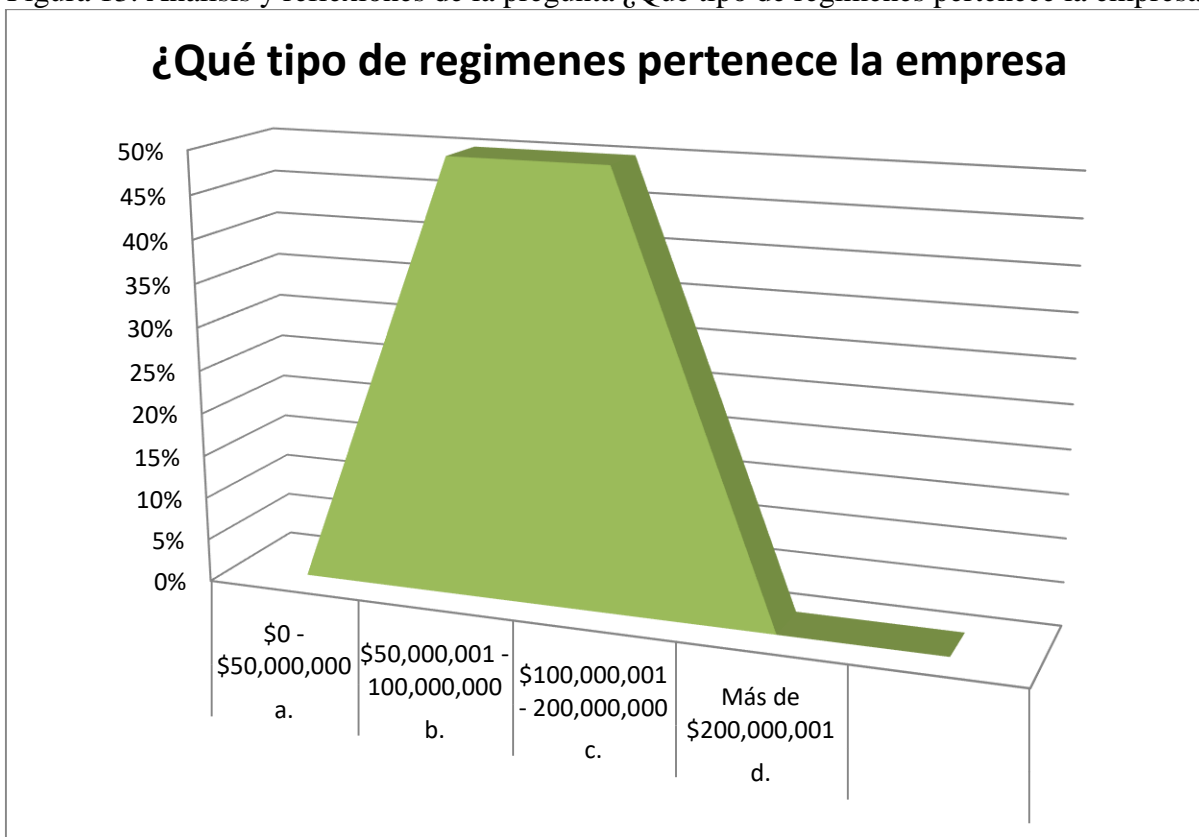
Seguidamente en la pregunta ¿Qué tipo de régimen tiene la empresa?, los encuestados respondieron que el 75% pertenecen al régimen en la posición a., y el 25% al régimen común en la posición b., esta posiciones son reglamentadas por el Estado colombiano aplicada por la Departamento de Impuestos Aduanero Nacionales (DIAN), de esta manera, se devela la información detallada en la siguiente tabla y figura:

Tabla 17. Datos y análisis de la pregunta ¿Qué tipo de regímenes pertenece la empresa?

<b>¿Qué tipo de regímenes pertenece la empresa?</b>				
Orden	Detalle	Respuesta	Porcentaje	Total
a.	SAS	Sí	25%	100%
b.	Fundación	Sí	25%	
c.	Asociaciones	Sí	50%	
d.	Otro cual	No	0%	

Fuente: Autora 2024.

Figura 13. Análisis y reflexiones de la pregunta ¿Qué tipo de regímenes pertenece la empresa?



Fuente: Autora 2024.

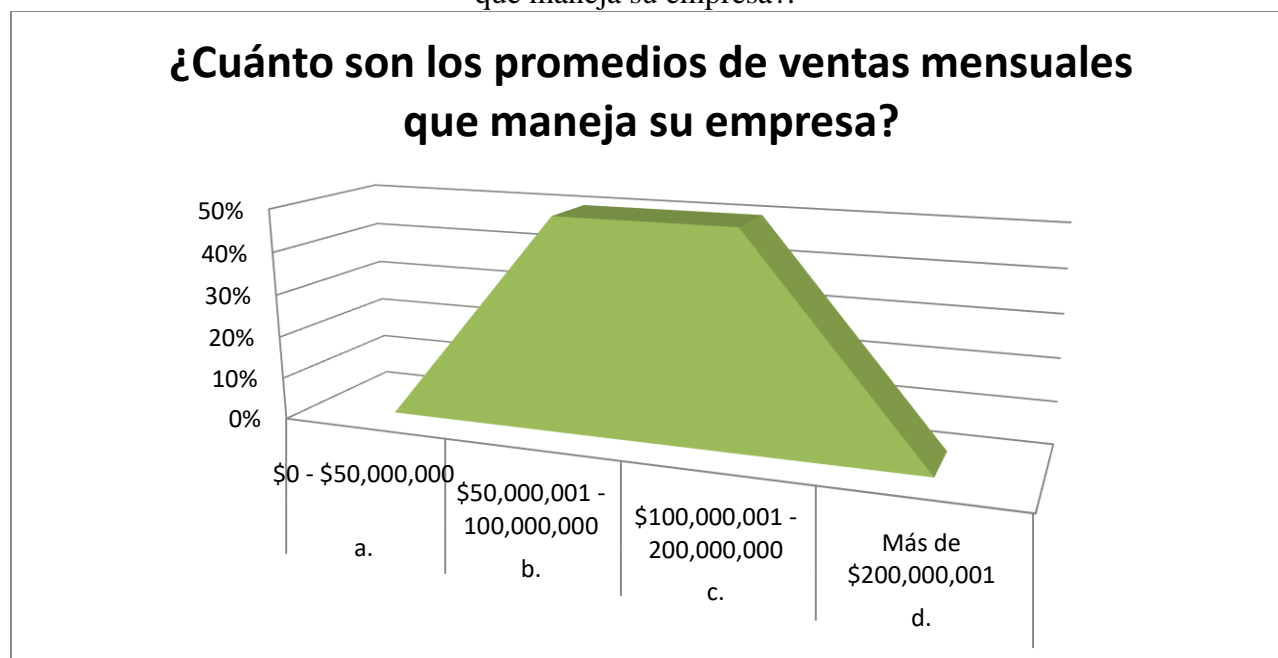
En la pregunta ¿Cuánto son los promedios de ventas mensuales que maneja su empresa?, por lo que los colaboradores contestaron que el 50% que sus ingresos están entre \$50.000.000 y 100.000.000, dejando claro que tienen personal motivados y ganando sueldos fijos más comisiones de ventas, lo que genera que los empleados de mercadotecnia se esfuercen más por ofertar y hacer que la demanda crezca, y el 50% restante están entre más de \$100.000.000 reflexionando sobre lo anteriormente dicho mediante análisis sustentados en los datos develados por la herramienta de recolección de información, tal como se observa en la tabla y la gráfica siguiente:

Tabla 18. información y análisis de la pregunta ¿Cuánto son los promedios de ventas mensuales que maneja su empresa?

<b>¿Cuánto son los promedios de ventas mensuales que maneja su empresa?</b>				
<b>Orden</b>	<b>Detalle</b>	<b>Respuesta</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Total</b>
a.	\$0.000 - \$50.000.000	Sí	0%	100%
b.	\$50.000.001 – \$100.000.000	Sí	50%	
c.	\$100.000.001 – \$200.000.000	Sí	50%	
d.	Más de \$200.000.000	No	0%	

Fuente: Autora 2024.

Figura 14. Análisis y reflexiones de la pregunta ¿Cuánto son los promedios de ventas mensuales que maneja su empresa?.



Fuente: Autora 2024.

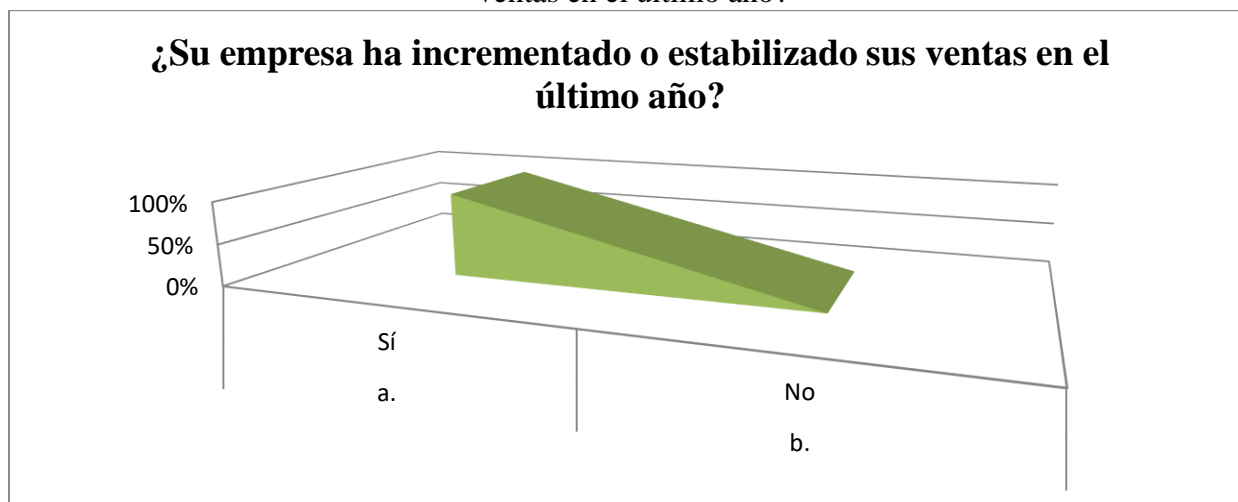
En la décima quinta pregunta ¿Su empresa ha incrementado o estabilizado sus ventas en el último año?, de los cuales, los participantes manifestaron que sí en un 100%, respondiendo unánimemente, quedando la respuesta negativa en un 0%, esto nos permite reflexionar que los empresarios cada día implementan nuevas estrategias de oferta y demanda con el fin de mantener y aumentar las ventas cada mes, cumpliendo metas en cada uno de los tiempo programados con el fin de mantenerse en un mercado variante como es el municipio de Aguachica – Cesar, para tener continuidad en el círculo empresarial, esto para seguir estampando la marca en calidad y precios justo a la hora de comprar; Seguidamente el presente análisis se observa según la tabla y figura:

Tabla 19. Información y análisis de la pregunta ¿Su empresa ha incrementado o estabilizado sus ventas en el último año?

<b>¿Su empresa ha incrementado o estabilizado sus ventas en el último año?</b>			
<b>Orden</b>	<b>Respuesta</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Total</b>
a.	Sí	100%	100%
b.	No	%	

Fuente: Autora 2024.

Figura 15. Analisis y reflexiones de la pregunta ¿Su empresa ha incrementado o estabilizado sus ventas en el último año?



Fuente: Autora 2024.

Siguiendo con el análisis en la pregunta ¿Su empresa ha disminuido sus ventas en el último año?, a lo que respondieron unánimemente en un 100% que no, dejando la contestación positiva

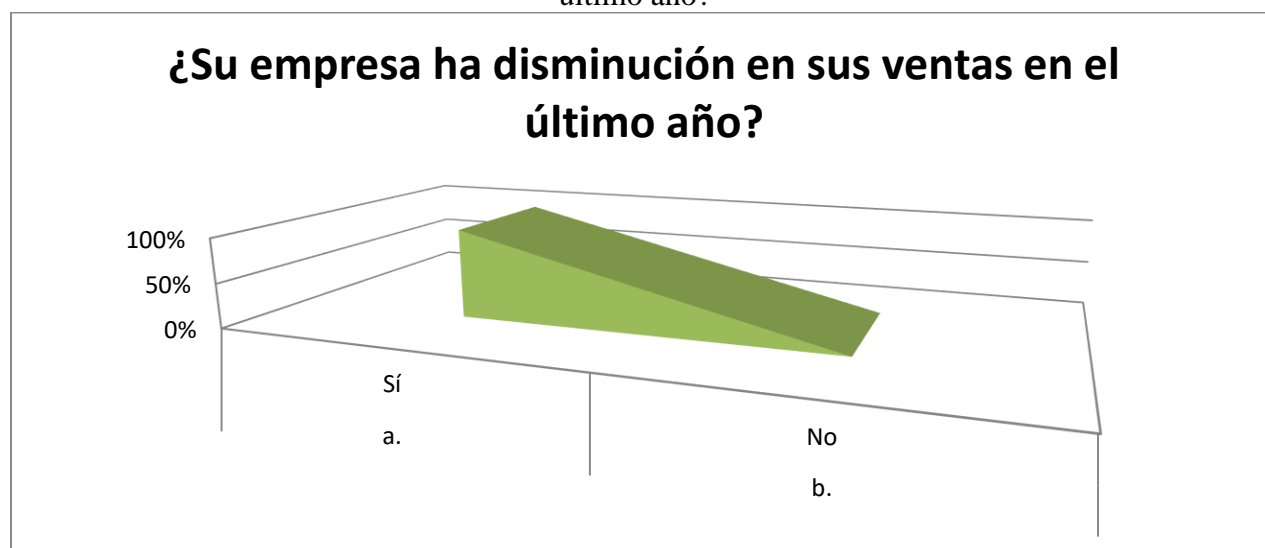
en un 0%, en reflexiones coherente, se puede afirmar que ningunas de estas empresas han rebajados sus ofertas y demandas en el municipio de Aguachica – Cesar, esto nos deja en conclusión que, el mercado de la zona objeto estudio, es altamente coherente con la actividad operacional mercantil que realizan y es grandemente para todas incluyendo la competencia a la cual debe ver con ojo muy cuidadoso y visionario, pero en todas las situaciones generan espacio para las existentes; Seguidamente se observara la tabla y la figura pertinente con la información de recolección en el trabajo de campo:

Tabla 20. Informacion y análisis de la respuesta ¿Su empresa ha disminución en sus ventas en el último año?

<b>¿Su empresa ha disminución en sus ventas en el último año?</b>			
<b>Orden</b>	<b>Respuesta</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Total</b>
a.	Sí	0%	100%
b.	No	100%	

Fuente: Autora 2024.

Figura 16. Analisis y reflexiones de pregunta ¿Su empresa ha disminución en sus ventas en el último año?



Fuente: Autora 2024.

Frente a la pregunta ¿Paga usted parafiscales de la empresa mensual?, los empresarios encuestado manifestaron que si en un 100%, dejando claro que como empresas deben responder

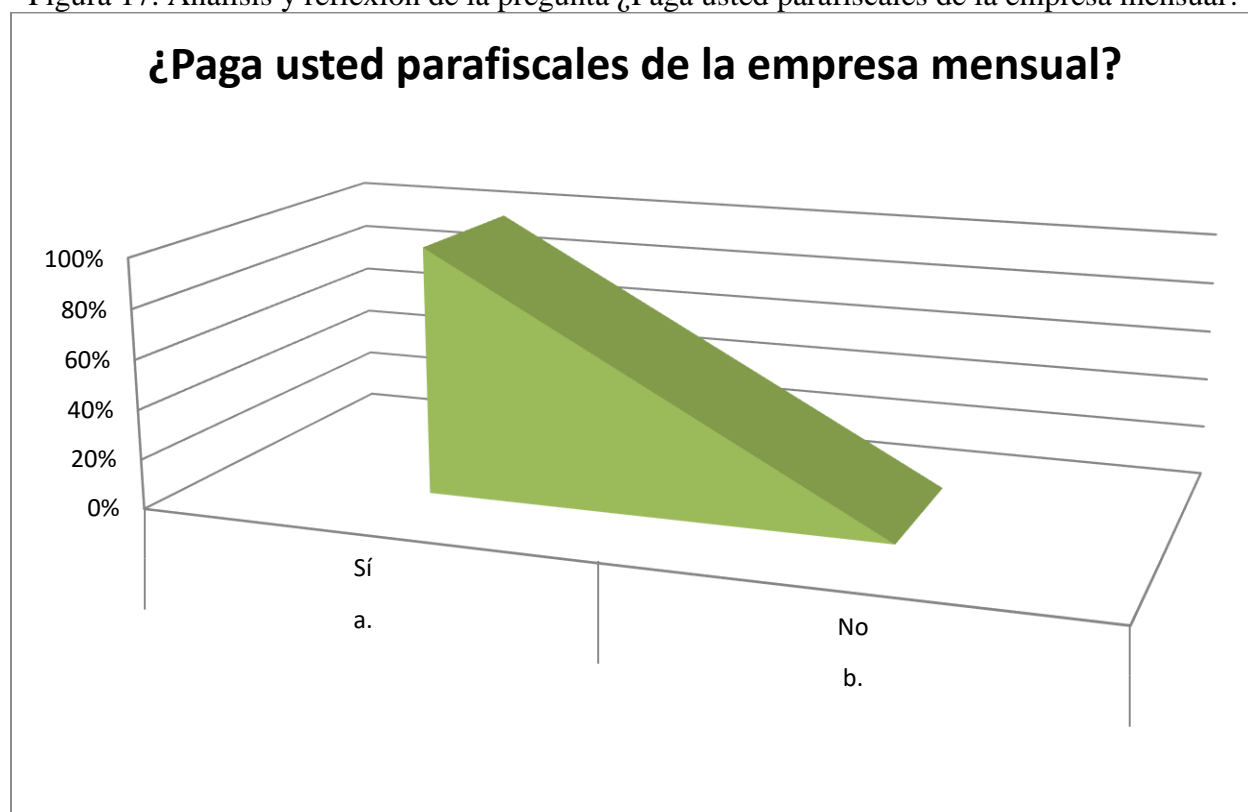
por sus obligaciones con su talento humano y que la empresa funciona de la mejor manera como lo demuestra el instrumento de recolección de información aplicado, esto deja sin efecto la respuesta negativa con un 0%, tal como refleja la tabla y la gráfica seguidamente:

Tabla 21. Información y análisis de la pregunta ¿Paga usted parafiscales de la empresa mensual?

<b>¿Paga usted parafiscales de la empresa mensual?</b>			
<b>Orden</b>	<b>Respuesta</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Total</b>
a.	Sí	100%	100%
b.	No	0%	

Fuente: Autora 2024.

Figura 17. Análisis y reflexión de la pregunta ¿Paga usted parafiscales de la empresa mensual?



Fuente: Autora 2024.

Finalmente, con el desarrollo de estas pregunta aprobadas por los miembros de este estudio se dio por terminado la realización del segundo objetivo específico, los cuales nos permitió cumplir

con la meta establecida, que consistió en el análisis del comportamiento económico de comercializadoras de agua potable purificadas entorno al mercado del municipio de Aguachica de las empresas – Cesar, este punto se realizó con la contestación de cada uno de las preguntas postuladas y aprobadas en la herramienta de la encuesta que, se ejecutó con las 4 empresas formalizadas del sector según la Cámara de Comercio con jurisdicción en la zona objeto de estudio, analizadas de forma porcentual mediante tablas que recepcionaron la información y la las gráficas que ayudaron a develar los niveles de afirmación de los empresarios a los cuestionamiento de su funcionamiento interno y externos como objetividad empresarial.

Con el cumplimiento de esta objetivo se pasa a la realización del tercero, los cuales nos dará conocer la otra fase de la investigación como es el comportamiento del mercado del municipio de Aguachica frente a las empresas objeto de estudio, situación que deja en evidencia científicamente cada uno de los concepciones y prácticas de la realización esta actividad comercial, invitando a más inversionistas empresarios a establecerse en la región para los mismos o nuevas compañías de sectores económicos con derechos a funcionalidades acordes a las necesidades de la región objeto de estudio, además este objetivos cumplido permitió también llevar aspectos relevantes de comportamiento de estas empresas con los precios, capital humano, estudio de la competencia, funcionalidad, ingresos, entre otros, que son puntos importantes para cualquier empresario que requiera realizar acciones mercantiles en el municipio.

### **4.3 Determinación del sistema de funcionamiento del mercado económico de estas empresas en el territorio de Aguachica – Cesar.**

Este espacio como objetivo específico, es desarrollado con el instrumento de la encuesta aplicado a las empresas objeto de estudio de Aguachica dentro del mercado existente y circular diaria, mensual y anualmente, cada una de las preguntas como cuestionario desde la 18 hasta 26, respondieron de forma clara, precisa, concisa y constructora para el análisis y reflexiones cuantitativa arrojando hallazgos coherentes y pertinentes para el cumplimiento del mismo y de la meta general como principal principio de objetividad para la realización de estos procesos investigativos con enfoques empresariales desde la academia como su misión ante la sociedad y las leyes colombianas mediante el Ministerio de Educación Nacional (MEN), siendo el primer garante para su acatamiento bajo la supervisión correspondiente; Lo anterior se puede observar en los siguientes procedimientos analítico:

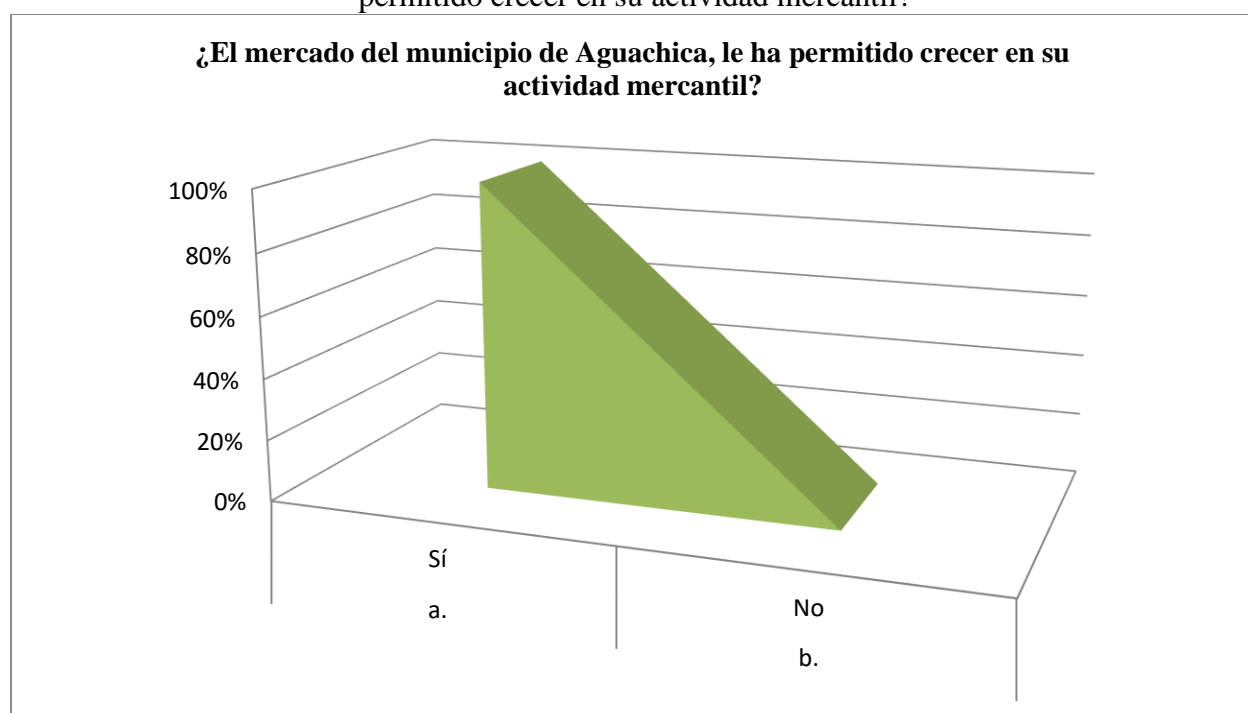
En la pregunta decima octava que refiere a ¿El mercado del municipio de Aguachica, le ha permitido crecer en su actividad mercantil?, los participantes empresarios contestaron que sí en un 100%, explicando que si la empresa no tiene otras clases de productos diferente al agua, que estos establecimientos públicos se encuentran en una zona periférica y buscan productos económicos que sacie por un momento el hambre existente en estas clases de sociedad, esto no deja claro la existencia de la creación de nuevos productos que satisfagan a la comunidad y la clientela del municipio de Aguachica, por lo que con base en esto, se debe realizar un estudio de mercado estableciendo que bien de consumo le puede interesar a la comunidad para empezar por practicar su formalidad normativa antes los entes pertinentes, finalmente la frente a la posición negativa bajo un 0%, ningunos de los empresarios quisieron manifestar algún concepto e idea considerable; Seguidamente se observa la tabla y la gráfica de la información tabulada:

Tabla 22. Información y análisis de la pregunta ¿El mercado del municipio de Aguachica, le ha permitido crecer en su actividad mercantil?

¿El mercado del municipio de Aguachica, le ha permitido crecer en su actividad mercantil?				
Orden	Respuesta	Detalle	Porcentaje	Total
a.	Sí	Estos establecimientos públicos se encuentran en una zona periférica y buscan productos económicos que sacien por un momento el hambre existente en estas clases de sociedad	100%	100%
b.	No	S/C	%	

Fuente: Autora 2024.

Figura 18. Análisis y reflexiones de la pregunta ¿El mercado del municipio de Aguachica, le ha permitido crecer en su actividad mercantil?



Fuente: Autora 2024.

En conclusión, el mercado del municipio de Aguachica, según los datos suministrados por los encuestados, es un espacio amplio para crecer en una rama de productos diferentes para cumplir la satisfacción de la comunidad que, actualmente es una sociedad de consumos y a la espera de nuevos bienes para salir a consumir, además si es más económico mucho mejor, es importante reconocer como empresas de este sector de bienes y servicios.

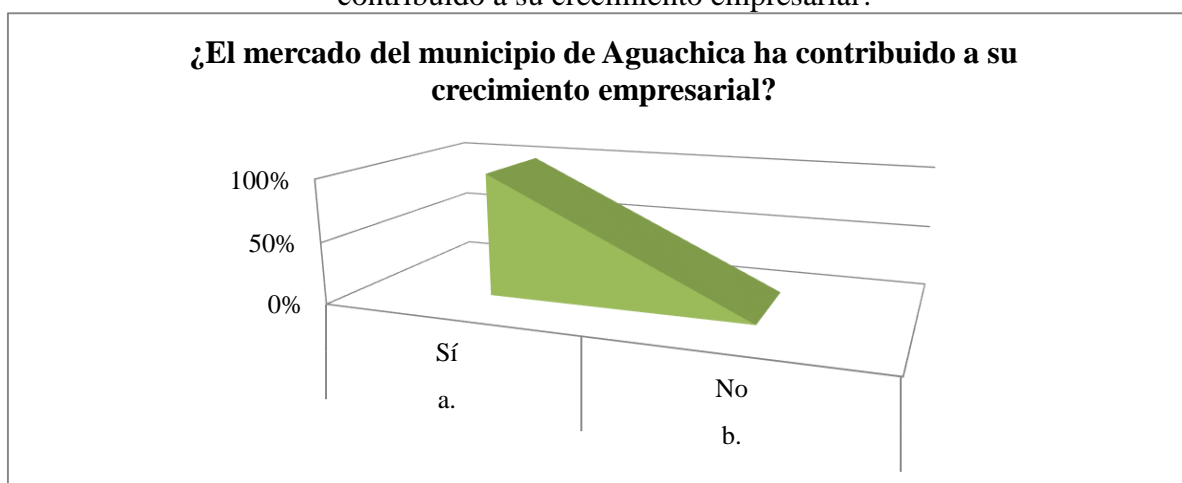
Seguidamente en la pregunta ¿El mercado del municipio de Aguachica ha contribuido a su crecimiento empresarial?, los encuestado respondieron unánimemente que sí en un 100%, a los cuales respondieron que mediante sus ventas han crecidos en infraestructura tanto administrativas y operativas que, son jerárquicamente en personal, oferta y demanda de los productos ofrecidos por estas compañías que satisfacen las necesidades de los clientes y principalmente de la sociedad aguachiquenses, de esta forma se cumplido en el crecimiento debido a que el mercado lo ha permitido con base en lo mínimamente necesario, dejan la negatividad en un 0%, tal como se puede observar en los formato de cuestionarios diligenciados por la investigadoras gracias a la información recibida de los participantes; Por ello, a continuación se demuestra en la tabla y figura:

Tabla 23. Información y análisis de la pregunta ¿El mercado del municipio de Aguachica ha contribuido a su crecimiento empresarial?

¿El mercado del municipio de Aguachica ha contribuido a su crecimiento empresarial?				
Orden	Respuesta	Detalle	Porcentaje	Total
a.	Sí	Se ha crecido en infraestructura tanto administrativas y operativas que, son jerárquicamente en personal	100%	100%
b.	No	S/C	%	

Fuente: Autora 2024.

Figura 19. Análisis y reflexiones de la pregunta ¿El mercado del municipio de Aguachica ha contribuido a su crecimiento empresarial?



Fuente: Autora 2024.

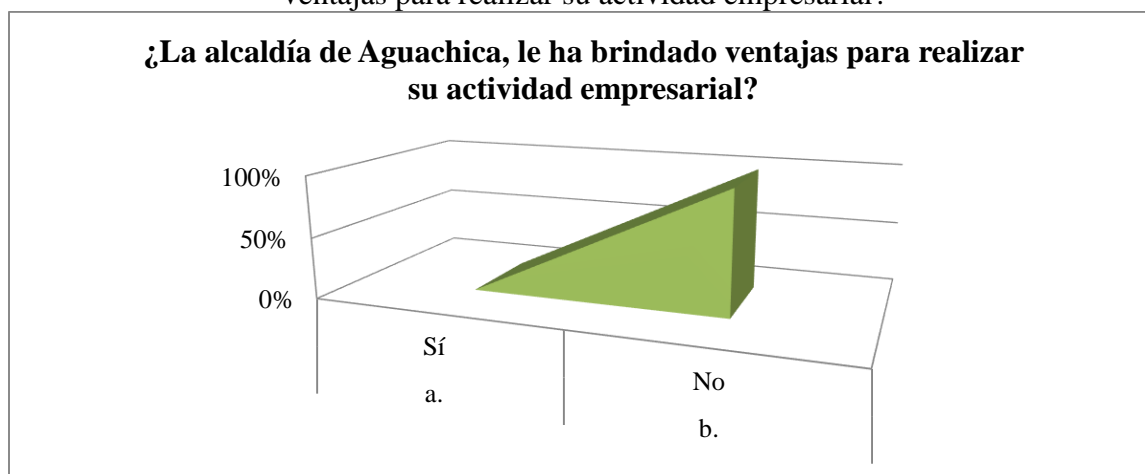
Frente a la pregunta veinte del cuestionario de la encuesta que, se refiere a ¿La alcaldía de Aguachica, le ha brindado ventajas para realizar su actividad empresarial?, los encuestados manifestaron que no en un 100%, comparado con la respuesta positiva con 0%, esto nos permite reflexionar en que el ente territorial del municipio poco le presta cuidado al sector empresarial de estas sector, que aunque haga parte de su desarrollo por los apartes develados anteriormente como en la creación de nuevos cargos, son discriminados por los entes económicos para elaborar políticas públicas en su favor, a diferencias cuando están en el proceso político que, ofrecen verbalmente, todas las posibles conversaciones y diálogos para realizar y aplicar, pero cuando ya lograron su objetivo se les borra el casete, llegando a desconocer lo importante que este sector de las empresas para el desarrollo de la región en todos los aspecto; El análisis se podrá ver mejor en la siguiente tabla y figura:

Tabla 24. Datos y analisis de la pregunta ¿La alcaldía de Aguachica, le ha brindado ventajas para realizar su actividad empresarial?

<b>¿Su empresa ha disminución en sus ventas en el último año?</b>			
<b>Orden</b>	<b>Respuesta</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Total</b>
a.	Sí	0%	100%
b.	No	100%	

**Fuente: Autora 2024.**

Figura 20. Analisis y reflexiones de la pregunta ¿La alcaldía de Aguachica, le ha brindado ventajas para realizar su actividad empresarial?



**Fuente: Autora 2024.**

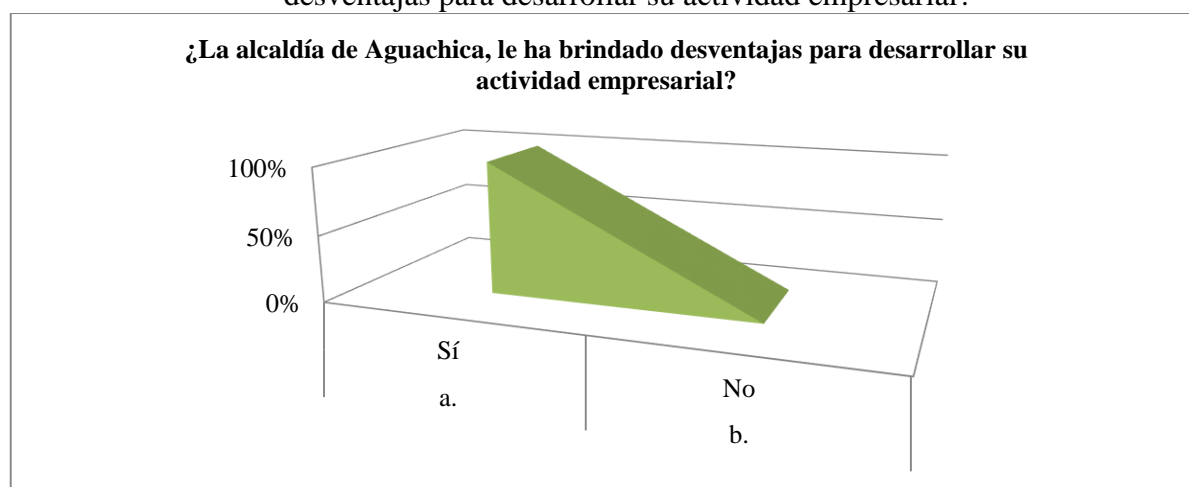
Siguiendo con la pregunta ¿La alcaldía de Aguachica, le ha brindado desventajas para desarrollar su actividad empresarial?, los colaboradores de la investigación manifestaron que sí en un 100%, a los cuales también respondieron de forma conceptual que, la alcaldía municipal de Aguachica nunca los ha tenidos en cuenta para las acciones de ellos como empresas, siempre sacan sus decretos sin reunirlos, son de formas arbitrarias, no conocen el sector empresarial, se dedican a otros sectores como discotecas y bares, pero con nosotros su nivel de acercamiento de nulo, de esta forma y con base en la explicación, se debió entender que, la pregunta negativa devela un 0%, evidenciándose totalmente lo descrito anteriormente y como se puede observar y analizar en la tabla y figura siguiente:

Tabla 25. Información y análisis de la pregunta ¿La alcaldía de Aguachica, le ha brindado desventajas para desarrollar su actividad empresarial?

¿La alcaldía de Aguachica, le ha brindado desventajas para desarrollar su actividad empresarial?				
Orden	Respuesta	Detalle	Porcentaje	Total
a.	Sí	Nunca nos ha tenidos en cuenta para las acciones de ellos como empresas, siempre sacan sus decretos sin reunirlos, son de formas arbitrarias	100%	100%
b.	No	S/C	%	

Fuente: Autora 2024.

Figura 21. Análisis y reflexiones de la pregunta ¿La alcaldía de Aguachica, le ha brindado desventajas para desarrollar su actividad empresarial?



Fuente: Autora 2024.

En la pregunta vigésima segunda que se refiere a ¿El mercado del municipio de Aguachica, le brinda a usted como empresa la adquisición de los materiales e insumos necesarios para la purificación del agua potable de su actividad mercantil?, los empresarios respondieron que si en su totalidad con un 100% y no hubo ningún valor porcentual por lo que su cuantificación es 0%, en conclusión se puede evidenciar un mercado amplio y futurista, toda vez que para estas empresa sus insumos se encuentran en la región, dejando claro que no existe ningún impedimento para conseguirlo, tal seguidamente:

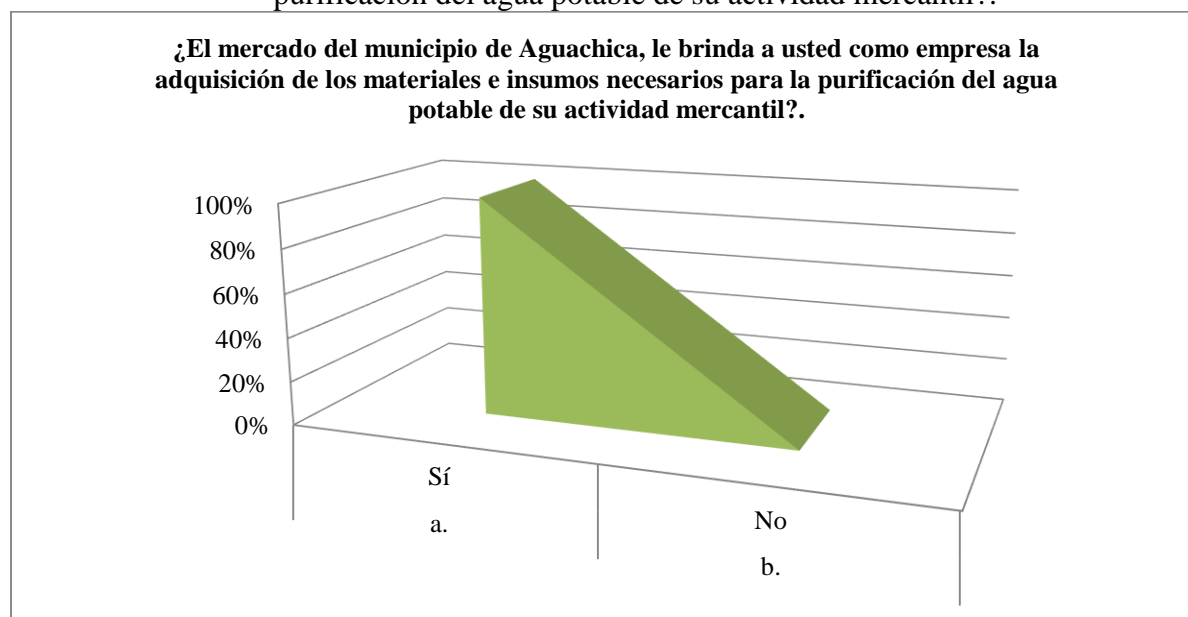
Tabla 26. Información y análisis de la pregunta ¿El mercado del municipio de Aguachica, le brinda a usted como empresa la adquisición de los materiales e insumos necesarios para la purificación del agua potable de su actividad mercantil?

¿El mercado del municipio de Aguachica, le brinda a usted como empresa la adquisición de los materiales e insumos necesarios para la purificación del agua potable de su actividad mercantil?

Orden	Respuesta	Porcentaje	Total
a.	Sí	100%	100%
b.	No	0%	

Fuente: Autora 2024.

Figura 22. Análisis y reflexiones de la pregunta ¿El mercado del municipio de Aguachica, le brinda a usted como empresa la adquisición de los materiales e insumos necesarios para la purificación del agua potable de su actividad mercantil?.



Fuente: Autora 2024.

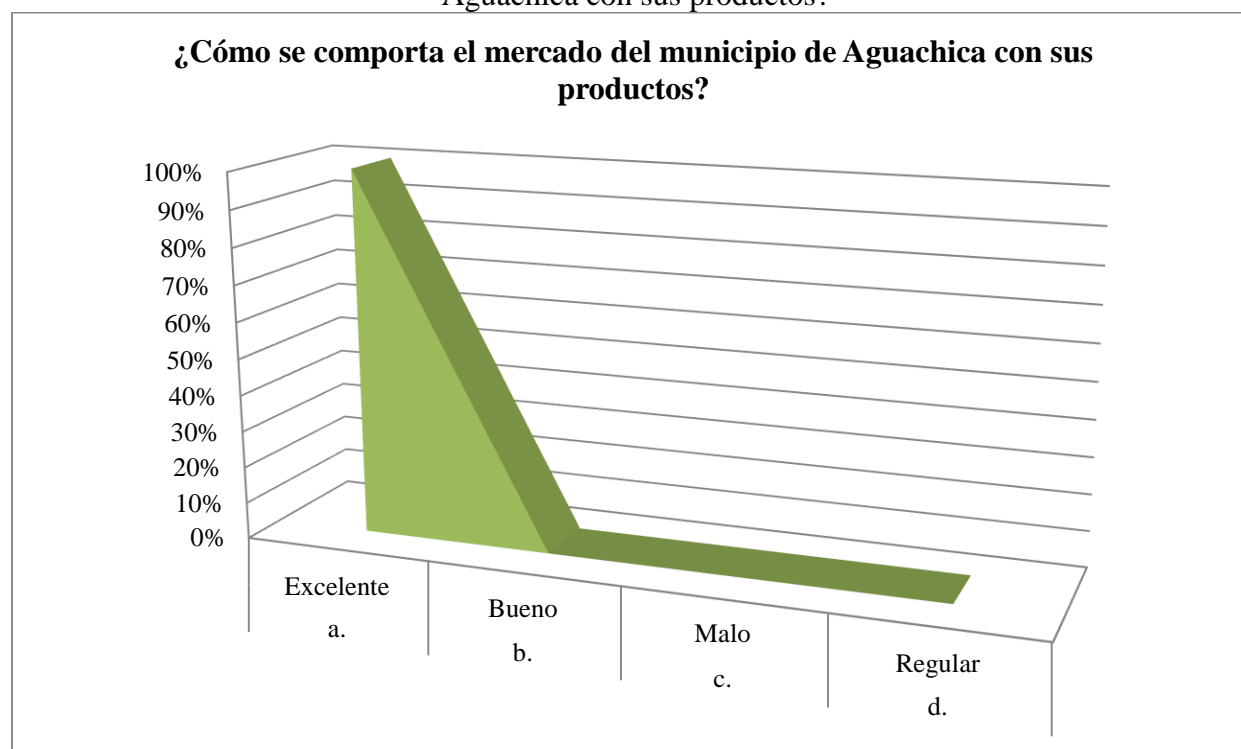
Seguidamente en la pregunta ¿Cómo se comporta el mercado del municipio de Aguachica con sus productos?, los participantes manifestaron en 100% excelentemente, dejando a las demás opciones en un 0%, lo se puede concluir, es que el mercado del municipio de Aguachica en su totalidad, es agradablemente para este tipo de empresas comercializadora de agua potable purificada dejando sin comentarios en todos los aspectos graduales de la economía de la zona objeto de estudio, tal como se puede ver en la siguiente tabla y gráfica:

Tabla 27. Datos y analisis de la pregunta ¿Cómo se comporta el mercado del municipio de Aguachica con sus productos?

¿Cómo se comporta el mercado del municipio de Aguachica con sus productos?				
Orden	Detalle	Respuesta	Porcentaje	Total
a.	Excelente	Sí	100%	100%
b.	Buena	No	0%	
c.	Malo	No	0%	
d.	Regular	No	0%	

Fuente: Autora 2024.

Figura 23. Análisis y reflexiones de la pregunta ¿Cómo se comporta el mercado del municipio de Aguachica con sus productos?



Fuente: Autora 2024.

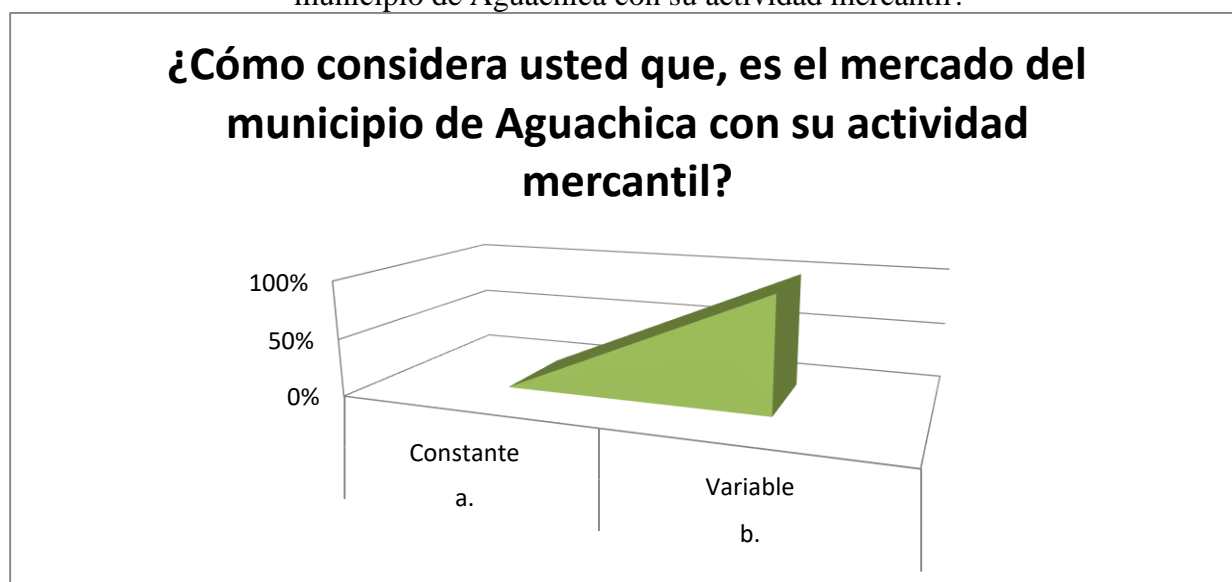
Frente a la pregunta ¿Cómo considera usted que, es el mercado del municipio de Aguachica con su actividad mercantil?, los colaboradores expresaron en un 100% que el mercado es variable, dejando la opción de constante en 0%, esto nos permite reflexionar sobre que, el municipio de Aguachica para las empresas, es una zona de desafíos convertida en el cumplimiento de los objetivos propuesto, lo que lleva a que estas compañías deben crear estrategias continuamente para las mediciones de sus metas cortas, medianas y largos plazos, es importante reconocer no que no existe una estabilidad constante y que todos los días hay que salir con entusiasmo para cumplir con los compromisos de oferta y demanda, tal como evidencia seguidamente:

Tabla 28. Datos y análisis de la pregunta ¿Cómo considera usted que, es el mercado del municipio de Aguachica con su actividad mercantil?

¿Cómo considera usted que, es el mercado del municipio de Aguachica con su actividad mercantil?			
Orden	Respuesta	Porcentaje	Total
a.	Constante	0%	100%
b.	Variable	100%	

Fuente: Autora 2024.

Figura 24. Análisis y reflexiones de la pregunta ¿Cómo considera usted que, es el mercado del municipio de Aguachica con su actividad mercantil?



Fuente: Autora 2024.

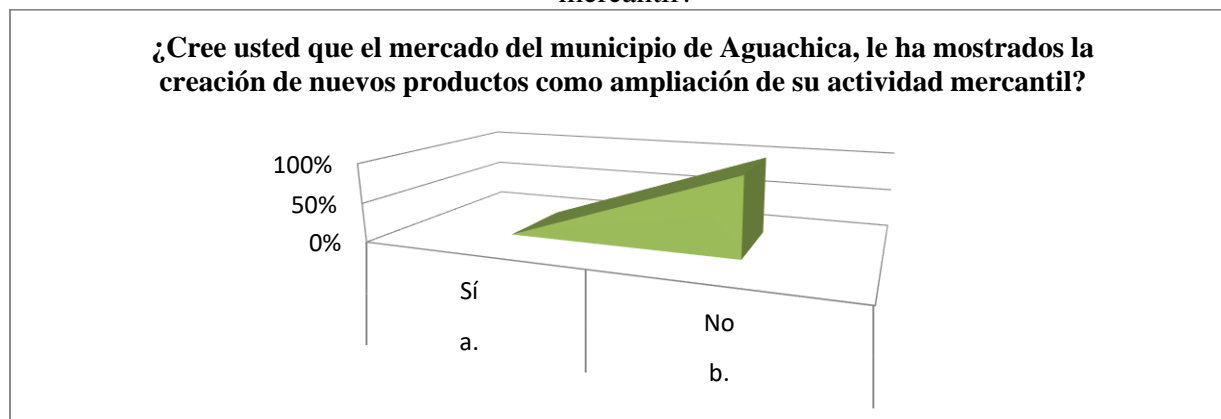
Siguiendo con el estudio bajo el instrumento extracción de los datos de la encuesta en el cuestionamiento de ¿Cree usted que el mercado del municipio de Aguachica, le ha mostrados la creación de nuevos productos como ampliación de su actividad mercantil?, bajo este punto de vista los participantes contestaron que sí en un 100%, quedando la respuesta no en un 0%, en conclusión con la forma conceptual adicional de contestar manifestaron claramente que los clientes pide a grito un producto que se llama coloquialmente “mancha tripa” o agua saborizada como se le debe decir en su nombre, además exigen variedad de productos de los cuales no explican en algunas situaciones, pero empresarialmente, se debe hacer un estudio de mercado para conocer desde la fuente la ampliación de la oferta que se desea; Seguidamente en la tabla y la figura se devela la información obtenida en el trabajo de campo:

Tabla 29. Información y análisis de la pregunta ¿Cree usted que el mercado del municipio de Aguachica, le ha mostrados la creación de nuevos productos como ampliación de su actividad mercantil?

¿Cree usted que el mercado del municipio de Aguachica, le ha mostrados la creación de nuevos productos como ampliación de su actividad mercantil?				
Orden	Respuesta	Cuál	Porcentaje	Total
a.	Sí	Mancha tripa (agua saborizada) u otro	100%	100%
b.	No	S/C	0%	

Fuente: Autora 2024.

Figura 25. Análisis y reflexiones de la pregunta ¿Cree usted que el mercado del municipio de Aguachica, le ha mostrados la creación de nuevos productos como ampliación de su actividad mercantil?



Fuente: Autora 2024.

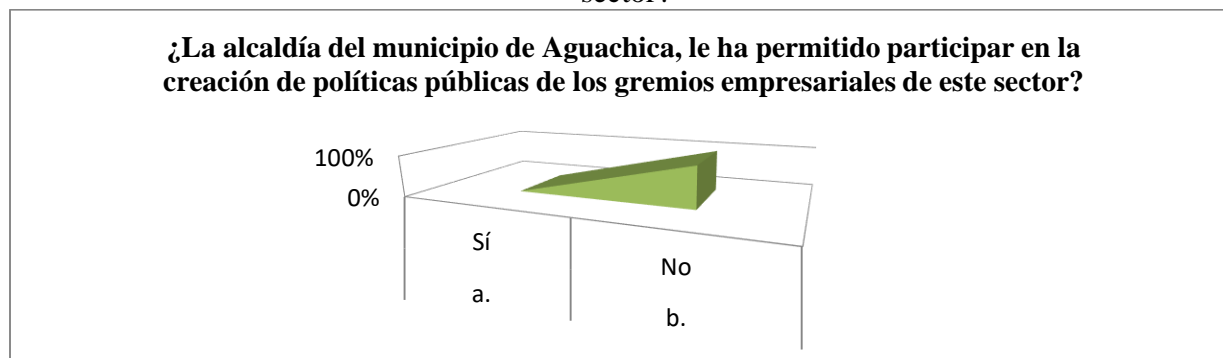
Finalmente, en la pregunta ¿La alcaldía del municipio de Aguachica, le ha permitido participar en la creación de políticas públicas de los gremios empresariales de este sector?, los encuestados respondieron que no en un 100%, dejando la respuesta positiva en 0%, de esta forma, se puede concluir que la administración municipal como garantes de las políticas públicas no está haciendo la tarea como debe ser, porque este sector empresarial y de la economía no es tenido en cuenta para crear, organizar y desarrollar programas en favorecimiento de las compañías de agua potable purificada dentro del municipio, dejando de un lado la participación e integración para formular estos documentos y procesos coherente con la políticas económicas de la zona y del país a la hora de tomar decisiones y que son pertinente dicho dialogo o conversación con niveles de sostenibilidad, por ello, seguidamente en la tabla y la figura se detallaran los resultados arrojados:

Tabla 30. Datos y analisis de la pregunta ¿La alcaldía del municipio de Aguachica, le ha permitido participar en la creación de políticas públicas de los gremios empresariales de este sector?

¿La alcaldía del municipio de Aguachica, le ha permitido participar en la creación de políticas públicas de los gremios empresariales de este sector?			
Orden	Respuesta	Porcentaje	Total
a.	Sí	0%	100%
b.	No	100%	

Fuente: Autora 2024.

Figura 26. Análisis y reflexiones de la pregunta ¿La alcaldía del municipio de Aguachica, le ha permitido participar en la creación de políticas públicas de los gremios empresariales de este sector?



Fuente: Autora 2024.

Finalmente, con la realización de esta última pregunta anteriormente, se da por terminado la aplicación y análisis del instrumento de recolección de información del presente estudio y cumpliendo con el objetivo del mismo y con el general, de esta forma, permitió la determinación del sistema de funcionamiento del mercado económico de estas empresas en el territorio de Aguachica – Cesar, dejando claro, preciso y conciso los datos de manera cuantitativa con su respectivo nivel de aseguramiento en la respuestas a la que contestaron cada uno de los participantes descrito con anterioridad y como datos en vivos emergidos directamente de la población general, datos que fueron suministrados por la Cámara de Comercio del municipio de Aguachica (CCA) departamento del Cesar; Es necesario mencionar que el trabajo de campo y sus análisis fueron hecho por la investigadora durante el tiempo que, se llevó todo el proceso y la creación de este documento finalizado para su posterior sustentación para los medios científicos y académicos en la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica.

Como parte de proceso y siguiendo con las fases, se pasa a la realización de las demás partes y que son de vital importancia para su fiel terminación y acogida por los evaluadores docentes del claustro universitario, de esta forma, cada cuestionamiento hecho a los colaboradores son ciertamente 100% asegurados y afirmado por los mismo, como fuente de imparcialidad de confiabilidad y que no fueron plagiados de ningún otro documento, dando así, la certeza de la información aquí escrita, además como modelo, se utilizó los formatos dedicados y acogidos por la institución universitaria y del programa de administración de empresas del cual hace parte la estudiante investigadora, de igual manera, deja mucha enseñanza este proceso con mucho valor como futura profesional para la vida investigativa, académica, egresada, entre otros, que permita mejorar estos temas relacionados o nuevos, pero que serán asumidos con gran fortaleza y decisión como lo enseñaron los docentes partes del proceso.

## Discusión

Efectivamente durante el proceso investigativo, se planteó un eje principal desarrollados en tres objetivos correspondiente que, darían un direccionamiento estratégico y metodológico impuesto por la entidad universitaria en el programa pertinente del cual se cumplió el plan de estudio, cada uno de estas metas se organizó paulatinamente con instrumentos diferentes entre el primero y los dos siguientes, logrando con estos indagar con todo el sentido de la palabra develando los resultados más escondido que existieran, pero con base en la facilidad de los procedimientos para que no hayan interrupciones o cuellos de botellas que amarraran todo el sistema propuesto lo que con llevó a las siguientes discusiones:

Buscando la caracterización de las empresas comercializadoras de agua potable purificadas del municipio de Aguachica – Cesar, se pudo evidenciar que existen instituciones de índole privadas y públicas para encontrar la información necesarias para realizar procesos investigativos académicos y reflexionar para mejorar los existente con este tipo de métodos, de esta forma, la cámara de comercio de Aguachica contribuyo en la información pertinente para poder arrancar con el pie derechos, siendo esta una entidad fundamental para conocer la verdadera población para realizar el trabajo de campo, los cuales, se llevó a feliz término, culminando con favorabilidad del mismo, arrojando la información requerida y pertinente como las 4 empresas que realizan este ejercicio comercial dentro de la zona objeto de estudio y aunque es una población muy pequeña se realizó todo lo requerido sin ningún contrapase o impase para fu normal desarrollo dejando claro el proceso aplicado.

Posteriormente, en el análisis del comportamiento económico de comercializadoras de agua purificadas entorno al mercado del municipio de Aguachica las empresas – Cesar, por medio de la

herramienta de recolección de información de la encuesta relacionando cada pregunta con su numeración develando los resultados de los cuestionamiento realizados, evidenciando las partes positivas como se había planeado con anterioridad, dejando claro la favorabilidad en el desarrollo del objetivo en mención y cuestionando los hallazgos de manera cuantitativa con su nivel de aceptación y seguridad en la respuestas tabuladas como se muestra durante el desarrollo del respectivo documento científico académico, es necesario precisar su cumplimiento en un 100% sin dejar cabos sueltos y desordenado por sus forma sistemática en cada una de las fases y análisis con reflexiones coherente y congruente.

Finalmente, en el desarrollo de este aparte, como es la determinación del sistema de funcionamiento del mercado económico de estas empresas en el territorio de Aguachica – Cesar, además, cumpliendo con cada uno de las partes mediante el sistema metodológico, se puede asegurar que, se llegó a su finalidad, resolviendo cada estructura de pregunta desde los participantes, analizando su coherencia con el objetivo general y dejando claro que no hubo sesgos que, permitieran cambiar los resultados finales; Es de mencionar que, los resultados fueron muy sintéticos para evitar incrustar palabras o frases sin pertinencia y coherencia, esto debido a que se ha notado en otros trabajos esta situación, por ello, los puntos de discusiones están basados en los que se ha dejado de indagar, eventualidad que, no cabe en este estudio, pues se ha considerados todos los cuestionamientos bien definidos para llegar a lo que realmente se quiere decir a los investigadores, a la economía, empresas, parte pública, la sociedad, entre otros.

## Conclusiones

Una vez desarrollado toda la parte de indagación y análisis, se deja claro mediante este espacio que, algunos preceptos y conceptos derivados de los mismos y resultados, se dejaron como conclusiones, con el fin de ampliar las reflexiones investigativas con conceptos generalizados desde lo datos en vivos emergidos de los participantes, todo lo anterior es fundamental para tener presente lo siguiente que:

El proceso investigativo con todos los elementos que lo contienen en el presente documento, es coherente con los objetivos, pregunta directriz, marco teórico, legal, conceptual, metodología, instrumentos, sistema de análisis están totalmente relacionado intrínsecamente, además de coherente y congruente, también con su análisis y reflexiones descrito con anterioridad, los cuales permitieron llegar a los resultados como parte final, de igual forma, es necesario establecer que dichas concepciones y prácticas radican, se vivieron para obtener mejores hallazgos y los cuales serán sustentados como parte fundamental de la carrera profesional que hoy esta regentado y comprometidos para avanzar en un mundo lleno de cambios y sujeto a cambios con innovaciones y creatividad desde los seres pensantes con raciocinios demandantes con base en la realidad de las acciones formales de la vida diaria y su calidad.

Como objetivo general en el análisis del comportamiento económico de las empresas comercializadoras de agua purificadas entorno al mercado del municipio de Aguachica – Cesar, se dio cumplimiento a todo su proceso para llegar al resultado favorable, que cada pregunta en el cuestionario de la encuesta fue dirigida a cumplir lo requerido por el mismo, dejando de forma clara todos los eventos hallados para su posterior perfeccionamiento de los sistemas económicos de las regiones y localidades colombianas en beneficios de los gremios empresariales y sociales

como parte integral del proceso de la economía mejorando el Producto Interno Bruto (PIB) del sistema general de Colombia como políticas públicas al igual que en la zona objeto de estudio, tal como se ha venido evidenciando durante el documento investigativo y académico presente.

La caracterización de las empresas comercializadoras de agua potable purificadas del municipio de Aguachica – Cesar, sirvió para conocer el sistema económico del municipio y cuantas de estas compañías se encuentra ubicadas y formalizadas, pues se considera que, deben existir grandes cantidades por su gran variedades en los establecimientos que uno como ciudadana observa a la hora de ir al supermercado, tiendas, estancos de licores, vendedores ambulantes, entre otros, pero la realidad es otra, pues según la cámara de comercio del municipio solo existen 4 empresas de este sector, lo que como investigadora dejo mucho que explicar y además una problemática para entrar a investigar con los métodos económicos de la zona objeto de estudio, también sus conductas conductuales que tienen sus habitante aguachiquenses, que buscan mejorar su calidad de vida.

Identificar el comportamiento económico de los entes económicos comercializadora de agua potable purificadas entorno del mercado municipio objeto de estudio, llevo el desarrollo de instrumentos recolección de información acordes a su requerimiento buscando siempre conocer la verdad siempre, pero develada desde las fuentes manifestada con anterioridad, situación que le da validez y confiabilidad a lo escrito en el presente estudio investigativo, esto debido a que sus resultados por lo regular van encaminados a conocer datos que aparentemente no se conocen y que su divulgación, se debe hacer mediante métodos conforme la rama científica y académicas lo exija con formas especiales exigentes para este tipo de procesos y procedimientos de investigación.

En la determinación del sistema de funcionamiento del mercado económico de estas empresas en el territorio de Aguachica – Cesar, es importante reconocer que las regiones y municipios no son iguales en su funcionamientos y que este estudio sirvió para reconocer esto y como, se

comporta el ambiente de la zona objeto de estudio con estas compañías, que de una u otra forma traen desarrollo avanzados para la región y aportan mediante su responsabilidad social empresarial con empleos directos e indirectos llevando a mejorar el entorno de existencia de la en los aguachiquenses, porque la tasa de desempleo, es bastante alta y con muchas ganas de salir adelante, pero que las condiciones sociales y las políticas públicas locales dentro del municipio no lo permitan por estar llenos de actos de corrupción de sus gobernantes y líderes sociales que no valoran los recursos que tenemos para mejorar nuestro sistema económico municipal.

Finalmente, estas conclusiones permitieron evidenciar cada uno de los pasos de la investigación, desde el planteamiento del problema, pregunta problemática, marco referencial, metodología y el proceso de los resultados como hallazgos en la ejecución de la herramienta de extracción de los datos pertinente con el trabajo investigativo, además de su análisis coherente y congruente con el cumplimiento de los objetivos derivados de estado de arte, quienes no deja ver las diferentes teorías aplicadas en su normal desarrollo, es importante tener en cuenta todo el proceso general con sus procedimientos finalizando de forma positiva con el estudio y sus productividad en el campo científico y académico como evidencia en los campos de viabilidad y confiabilidad del sistema realizado.

## Recomendaciones

Por todo lo anteriormente develado durante este proceso investigativo, como investigadora propongo las siguientes recomendaciones y sugerencia para mejorar los sistemas entre los clientes y las entidades gubernamentales, esto con el fin de ser tenidos en cuenta a la de proyectar programas y planes contra los empresarios del municipio de Aguachica, zona donde ser desarrollo la presente investigación:

Realizar estudios de mercados en nuevos productos, pues la comunidad del cual hoy se mantienen está incitando a estas empresas a desarrollar una variedad oferta y demanda a la hora de llegar a los establecimientos públicos de comercio al por menor y al detal, además, es posible que los clientes estén pensando en comprar en empresas locales para fortalecer el empleo y el avance empresarial y tecnológico de la región y del municipio de Aguachica.

Buscar la manera de tener acercamiento con la alcaldía municipal de Aguachica para que sea tenidos en cuentas a la hora de tomar decisiones contra los gremios empresariales del sector de comercialización de agua potable purificada, esto beneficiara a ambas partes, pues crearan un vínculo conductor entre estos para mejorar los procesos y procedimientos en las políticas públicas que serán aplicadas en futuras acciones o eventos.

Plantear a la administración municipal la creación de políticas públicas que favorezcan a estas empresas con el fin de avanzar en estrategias sociales y empresariales que permitan beneficiar a todas las partes incluidas en la zona objeto de estudios.

Ampliar el plan de marketing para seguir aumentando las demandas y la calidad del o los productos elaborados por estas empresas, esto llegará a un mejor posicionamiento en el mercado local con crecimiento en los municipios aledaños, eso sí, de forma paulatina y proyectada para no

caer en errores, de esta manera plantear planes de crecimiento, eso sí, primero se debe tener la totalidad del mercado local como es Aguachica – Cesar.

Contribuir a que el mercado siga siendo variable, con el fin de no caer en la monotonía empresarial y seguir creando estrategias de oferta y demanda con la mejor tecnología para contribuir al desarrollo empresarial y social del municipio de Aguachica, tal como lo han queridos los ciudadanos que residen en ella.

Establecer acercamiento con todas las partes de forma continua para mejorar los aspectos de diseño, calidad, oferta, demanda, estrategias, sociales, empresariales, de infraestructura entre otras, para visualizar mejor el desarrollo de la región objeto de estudio.

Hacer que el mercado crezca buscando siempre la amabilidad de los empleados con todas las parte incluidas, esto es un punto de partida y favorables para las empresas, pues la asertividad, es lo que las personas hoy día buscan y ver otras cosas o beneficios que puedan tener.

## Referencias bibliográficas.

- Alemán-Merino, J., Aquino-Castillo, L. & Yacupoma-Dávila, P. (2019). Plan de negocios para la instalación de una planta de producción y comercialización de agua mineral de manantial en la Provincia de Huancabamba - Región Piura. Tesis presentada en satisfacción de los requerimientos para obtener el grado de Maestro en Administración, Programa de Maestría en Administración a Tiempo Parcial Piura 08. Recuperado de: <https://repositorio.esan.edu.pe/server/api/core/bitstreams/2b3b8ee4-74d8-458b-916b-7942d905b58e/content>.
- Allied Market Research. (2022). Water purifier Market by Technology (Uv, Ro, Gravity Based), by End User (Commercial, Residential), by Distribution Channel (Retail Stores, Direct Sales, Online), by Portability (Portable, Non-Portable): Global Opportunity Analysis and Industry Forecast, 2020-2031. Recovered from: <https://www.alliedmarketresearch.com/water-purifier-market>.
- Almendras-Almendras, D. (2023). Valoración Embotelladora Andina SA.: mediante flujo de caja descontado. Recuperado de: <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/199390>.
- Arellano Marketing. (2022). Los seis estilos de vida. Recuperado de: <https://www.arellano.pe/los-seisestilos-de-vida/>.
- Arisnabarreta-Montejo, A, Rodríguez-Tello, M. & Ticse-Quintanilla, G. (2024). Plan de negocio de una empresa de purificadores ecológicos de agua, hechos de barro y carbón activo de bambú. Universidad San Ignacio de Loyola. Recuperado de: <https://repositorio.usil.edu.pe/entities/publication/c61e8fec-b196-45cc-8d93-a457374c1dd5>.

Aqua Cure. (2021). How Do Water Filters Work?. Recovered from:  
[https://www.aquacure.co.uk/knowledge-base/how-water-](https://www.aquacure.co.uk/knowledge-base/how-water-filterswork#:~:text=What%20are%20Water%20Filters%3F,result%20in%20better%20quality%20water.)

[filterswork#:~:text=What%20are%20Water%20Filters%3F,result%20in%20better%20quality%20water.](https://www.aquacure.co.uk/knowledge-base/how-water-filterswork#:~:text=What%20are%20Water%20Filters%3F,result%20in%20better%20quality%20water.)

Aqua Fundación (2022). Aqueae Fundación. Recuperado de:  
[https://www.fundacionaqueae.org/wiki/agua-dulce-salada/.](https://www.fundacionaqueae.org/wiki/agua-dulce-salada/)

Avendaño, N. (2024). La obra que partió en dos la historia del agua en Colombia. Recuperado de:  
<https://www.larepublica.co/analisis/natasha-avendano-3083918/la-obra-que-partio-en-dos-la-historia-del-agua-en-colombia-3914877.>

Ayllon-Benítez, J. C., Omaña-Silvestre, J. M., Matus-Gardea, J. A., Martínez-Damián, M. Á., Sangerman-Jarquín, D. M. & González-Razo, F. J. (2024). Análisis de intervención en la variación porcentual del INPC en México, enero 2002 junio 2020. *Economía, sociedad y territorio*, 24(74), e1830. DOI: <https://doi.org/10.22136/est20241830.>

Bravo-Bravo, Á. O., Chagerben-Salinas, L. E., Apolinario-Zatizabal, O. D. & Duran-Salazar, G. M. (2024). Análisis del comportamiento de la estructura de capital y su relación con el riesgo-rendimiento de la industria de la construcción del segmento Pymes. *Revista Científica Y Tecnológica VICTEC*, 5(9), 138–153. DOI: <https://doi.org/10.61395/victec.v5i9.173.>

Buitrago-Beltrán, A. P., Pabón-Martínez, L. C. y Tinoco-Muñoz, M. V. (2024). Diagnóstico integral para la optimización de recursos críticos en una planta farmacéutica: gestión eficiente de agua y energía. [Tesis de maestría, Fundación Universidad de América] Repositorio Institucional Lumieres. <https://hdl.handle.net/20.500.11839/9538.>

Cámara de Comercio de Bogotá, DC. (2024). Clasificación de Industrial Internacional Uniforme (CIIU). Recuperado de: <https://www.ccb.org.co/servicios/crea-tu-empresa/constituye-tu-empresa/consulta-de-actividad-economica>.

Carbotecnia (2021). Carbotecnia. Recuperado de: <https://www.carbotecnia.info/aprendizaje/tratamiento-de-agua/proceso-de-purificacion-de-agua/>.

Carhuaz-Villaorduña, L. V., Espinoza-García, A. R. & Marcos-Javier, L. V. (2019). Proyecto para la creación de una empresa comercializadora de frutas deshidratadas al por mayor en Lima Metropolitana 2020–2024. Universidad Tecnológica del Perú, Administración de Empresas. Recuperado de: <https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/4023>.

Castelblanco-Montañez, A. V. (2023). Aguas embotelladas: metabolismo social, discursos y desigualdades asociadas al agua en Bogotá, Colombia. Quito, 2023, 141 p. Tesis (Maestría en Ecología Política y Alternativas al Desarrollo). Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador. Área de Ambiente y Sustentabilidad. Recuperado de: <https://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/9353>.

Coll-Morales, F. (2024). Teoría económica: Qué es, historia y principales escuelas. Editorial Economipedia. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/teoria-economica.html>.

Contreras-Salazar, K. R. (2024). Relación entre el gasto público a nivel nacional y regional con los ciclos económicos durante las crisis de 2008 y 2020: ¿comportamiento procíclico o contracíclico?. Recuperado de: <https://repositorio.up.edu.pe/handle/11354/4320>.

Conrado-Barreto, Y. (2024). Aporte socioeconómico de las empresas lácteas en el municipio de Aguachica – Cesar, *trabajo de pregrado*, Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica (UPCSA) – Cesar, programa de administración de empresas. Biblioteca física de la institución universitaria.

Cubides-Porras, J., Useche-González, L. & Carrillo-Extamillet, F. (2020). Diseño de un plan de negocios de agua purificada “Eco agua SAS” en la ciudad de Villavicencio. Universidad Cooperativa de Colombia, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Contaduría Pública, Villavicencio. Recuperado de: <https://hdl.handle.net/20.500.12494/19931>.

Choque-Escobar, M. M., Franco-Hernandez, J. A., Perez-Ushimaru, I. A. & Sinuiri-Santi, G. J. (2021). Bolsas purificadoras de carbón activado de bambú – Bamboo Dry. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Recuperado de: <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/660078>.

DANE - Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2021). "Encuesta nacional de calidad de vida". Recuperado de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/salud/calidad-de-vida-ecv/encuesta-nacional-de-calidad-de-vida-ecv-2021>.

DANE - Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2024). Información de la Clasificación Internacional de Información Única, adaptada para Colombia. Recuperado de: [https://www.dane.gov.co/files/sen/nomenclatura/ciiu/CIIU\\_Rev\\_4\\_AC2022.pdf](https://www.dane.gov.co/files/sen/nomenclatura/ciiu/CIIU_Rev_4_AC2022.pdf).

De la Torre-Barba, S., Gómez-González, M. T., Baltazar-Díaz, E. G., Valdez-Ocegueda, M. S. & Medina-González, M. G. (2023). Comercializadoras de los Altos Sur de Jalisco

- México y su vinculación con el comercio internacional. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9161122>.
- Dueñas Barón, C. (2019). Plan de negocios para la creación de una empresa de bebidas energéticas en la ciudad de Bogotá. ORGANIKA S.A.S. Universidad Santo Tomás. Recuperado de: <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/18842>.
- Durango Corcho, J. Y. Y Hernández-Díaz, Y. C. (2021). Creación de una empresa productora y comercializadora de queso artesanal con sabor en el municipio de san Pelayo – Córdoba. Trabajo de grado, Universidad de Córdoba Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas Departamento de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales, Loricá - Córdoba. Recuperado de: <https://repositorio.unicordoba.edu.co/server/api/core/bitstreams/af27ab5c-88b5-4d15-8bb3-ff9a2d4bb83a/content>.
- Fernández-Giove, R., Javier-Bustillos, G. & Quispe-Villa, L. (2021). Plan estratégico 2020-2024 para la empresa comercializadora Grupo Laurita S.A.C. Universidad San Ignacio de Loyola. Recuperado de: <https://repositorio.usil.edu.pe/entities/publication/461034e2-b65a-4737-9aad-8853a3ae62cc>.
- Galeano-Morín, M. E. (2020). *Diseño de proyectos en la investigación cualitativa*, (2ª Ed.) Medellín: Fondo editorial Universidad EAFIT.
- González, A. (2019). Demanda de agua potable y su relación con la proliferación de empresas purificadoras. Editorial Académica Española.
- Guzmán-Soria, E., Garza-Carranza, M. T., Atlatenco-Ibarra, Q. & Terrones-Cordero, A. (2024). La industria manufacturera en México: Un análisis de su productividad y eficiencia, 1993

- 2020. *Economía, sociedad y territorio*, 24(74). DOI: <https://doi.org/10.22136/est20241927>.

Hernández-Sampieri, R.; Fernández-Collado, C. & Baptista-Lucio, P. (2020). *Fundamentos de la metodología de la investigación*, (10ª Ed.), Mc Graw Hill- Interamericana de España. S.A. de C.V. México.

Hurtado-Daga, B. R. & Rojas-Santiago, D. Y. (2024). Análisis del comportamiento estructural de vigas con distancias mayores a 10m en edificaciones de estructura metálica y concreto armado, Pasco 2023. Recuperado de: <http://repositorio.undac.edu.pe/handle/undac/4323>.

Johnson, S. (2016). *The Ghost Map: The Story of London's Most Terrifying Epidemic--and How It Changed Science, Cities, and the Modern World*. Riverhead Books. Recuperoado de: <http://johnsnow.matrix.msu.edu/bibliography/FinkelsteinRev.pdf>.

Leiva-Romero, C. A. & Alvarenga-Colorado, C. E. (2023). Factibilidad para la creación de planta purificadora y embotelladora de Agua, Cantarranas, 2023. Recuperado de: <https://repositorio.unitec.edu/bitstream/handle/123456789/13062/Factibilidad%20para%20la%20creaci%c3%b3n%20de%20planta%20purificadora%20y%20embotelladora%20de%20agua%2c%20Cantarranas%2c%202023.pdf?sequence=2&isAllowed=y>.

Loria, E. (2020). México 2020-2024: dos escenarios macroeconómicos. *Revista mexicana de economía y finanzas*, 15(2), 145-172. DOI: <https://doi.org/10.21919/remef.v15i2.482>.

Luquez, L. S., Stimolo, M. I., Brizuela, F. D., Cabrera, G. S., & Chiosso, A. S. (2024). Análisis del comportamiento asimétrico de los costos en entidades financieras argentinas, comparando períodos pre-pandemia, pandemia y post-pandemia. Documentos De Trabajo

- De Investigación De La Facultad De Ciencias Económicas (DTI-FCE), (6), 1–17.  
Recuperado de: <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/DTI/article/view/44812>.
- Mays, L. W. (2022). A brief history of water filtration/sedimentation. Recuperado de: [https://www.researchgate.net/publication/274678609\\_A\\_brief\\_history\\_of\\_water\\_filtration\\_sedimentation](https://www.researchgate.net/publication/274678609_A_brief_history_of_water_filtration_sedimentation).
- Melosi, M. V. (2022). The Sanitary City: Urban Infrastructure in America from Colonial Times to the Present. Johns Hopkins University Press. Recuperado de: <https://www.sciepub.com/reference/232652>.
- Mena Méndez, Dariel. (2019). La cultura organizacional, elementos generales, mediaciones e impacto en el desarrollo integral de las instituciones. Pensamiento & Gestión, (46), 11-47. DOI: <https://doi.org/10.14482/pege.46.1203>.
- Morante-Cabrera, P. A., Ramos-Uribe, C. C. & Ratto-Aguirre, C. A. (2020). Venta de agua no embotellada [Trabajo de investigación para optar el grado académico de Maestro en Administración y Dirección de Negocios, Universidad de Lima]. Repositorio de la Universidad de Lima. Recuperado de: <https://hdl.handle.net/20.500.12724/12790>.
- Naranjo-Armijo, F. G. & Alban-Montalvo, M. C. (2024). Identificación de los perfiles de comportamiento económico del personal de las áreas administrativas y financieras del distrito metropolitano de Quito. Recuperado de: <https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/18425>.
- Piedra-Mayorga, V. M., Granillo-Macías, R., Vázquez-Alamilla, M. Á, Rodríguez-Moreno, R., & Alcántara-Hernández, M. E. (2024). Comportamiento de la economía mexicana desde 1970. Sociedad & Tecnología, 7(1), 69–82. DOI: <https://doi.org/10.51247/st.v7i1.406>.

Quintana-Dovales, N. y González-Pérez, M. (2024). Los sistemas de gestión ambiental en empresas productoras y comercializadoras de medicamentos. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9649301>.

República de Colombia. Departamento del Cesar. Municipio de Aguachica. Recuperado de: <https://www.aguachica-cesar.gov.co/>.

Rincón-Cerpa, M. A. & Suárez-Bohórquez, L. A. (2024), análisis de la competitividad empresarial del sector agroindustrial del municipio de Aguachica – Cesar, *trabajo de pregrado*, Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica (UPCSA) – Cesar, programa de administración de empresas. Biblioteca física de la institución universitaria.

Robles-Castro, M. A. (2023). Proyecto de factibilidad para la creación de una empresa de agua purificada dentro del barrio Peñas Altas de la ciudad de San Cristóbal de la provincia de Galápagos. Recuperado de: <http://45.184.226.39/handle/123456789/640>.

Rodríguez-Moscó, M. E. (2024). Análisis de la crisis financiera en Islandia (1992-2020): dinámica macroeconómica, prima de riesgo y PIB per cápita. *Multidisciplinaria Voces De América Y El Caribe*, 1(1), 14-30. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.10594278>.

Rojas-Torres, V. E., Alban-Alcivar, S. D., & Elizalde-Orellana, M. V. (2024). Comportamiento del Producto Interno Bruto a Precios Constantes en Ecuador: Un Análisis del Periodo 2000 - 2022. *InveCom*, 4(2), 1–10. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.10811178>.


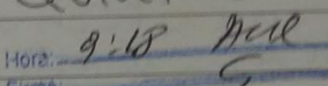
S/N. (2024). Teoría económica. Recuperado de: [https://www.kas.de/documents/252038/253252/parte1\\_3.pdf/b6d96aa0-0ce8-1e43-c3c6-e6f596019a49](https://www.kas.de/documents/252038/253252/parte1_3.pdf/b6d96aa0-0ce8-1e43-c3c6-e6f596019a49).


- Sánchez-Astello, M. M., Bravo-Anaya, L. A. & López-Ruíz, X. (2023). Comparación de consumo de agua purificada (embotellada) en dos comunidades de Texcoco, Estado de México. Departamento de Irrigación Universidad Autónoma Chapingo. Recuperado de: [https://www.researchgate.net/profile/Ma-Magdalena-Astello/publication/382156426\\_Comparacion\\_de\\_consumo\\_de\\_agua\\_purificada\\_embotellada\\_en\\_dos\\_comunidades\\_de\\_Texcoco\\_Estado\\_de\\_Mexico/links/66ce39d9b1606e24c2a3d42e/Comparacion-de-consumo-de-agua-purificada-embotellada-en-dos-comunidades-de-Texcoco-Estado-de-Mexico.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Ma-Magdalena-Astello/publication/382156426_Comparacion_de_consumo_de_agua_purificada_embotellada_en_dos_comunidades_de_Texcoco_Estado_de_Mexico/links/66ce39d9b1606e24c2a3d42e/Comparacion-de-consumo-de-agua-purificada-embotellada-en-dos-comunidades-de-Texcoco-Estado-de-Mexico.pdf).
- Sánchez-Jaime, Y. A., Hoyos-Patiño, J. F. & Velásquez-Carrascal, B. L. (2024). Comportamiento de las cooperativas de ahorro y crédito en Colombia en el periodo 2020-2023 y su impacto en el sector agropecuario. *Formación Estratégica*, 9(01), 15–29. Recuperado de: <https://www.formacionestrategica.com/index.php/foes/article/view/151>.
- Tejada-Paja, L. M. (2022). Elaboración de un plan de negocio para la construcción de una planta embotelladora de agua potable del Acueducto Piendamó Morales- APM. Trabajo de grado, universidad Autónoma, programa de administración de empresas. Recuperado de: <https://repositorio.uniautonoma.edu.co/handle/123456789/653>.
- United Nations. (2018). Sustainable Development Goal 6: Ensure availability and sustainable management of water and sanitation for all. Retrieved from <https://sustainabledevelopment.un.org/sdg6>.
- Valdiviezo-Tomalá, Y. V. (2024). Análisis de los indicadores financieros en la comercializadora ecuatoriana de calzado COMECSA S.A cantón La Libertad, provincia de Santa Elena

- periodo 2020-2022. La Libertad UPSE, Matriz. Facultad de Ciencias Administrativas. Recuperado de: <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/11643>.
- Valencia-Ospina, V. (2023). Estudio de prefactibilidad para la creación de un negocio de venta de agua purificada en máquina dispensadora en Cartago, Valle del Cauca. Tesis de Grado, Escuela de Administración, Maestría en Administración. Recuperado de: <https://repository.eafit.edu.co/items/13fcc17a-da5b-4b57-b5a7-02b120ba1d2e>.
- Ventura-Candía, A. N. & Ventura-García, W. R. (2023). Análisis y pronóstico financiero y económico de Corporación Cervesur SAA. Arequipa, períodos 2005 – 2020. Recuperado de: <http://3.17.44.64/handle/20.500.12819/2071>.
- WHO (2021). Guidelines for drinking-water quality. World Health Organization. Recuperado de: [https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=tDLdvJQAgmAC&oi=fnd&pg=PR5&dq=WHO.\(2011\).+Guidelines+for+drinking-water+quality.+World+Health+Organization.&ots=f0J928-z3B&sig=oUE585efryg8hVMPPM1WAWvwYMw0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=tDLdvJQAgmAC&oi=fnd&pg=PR5&dq=WHO.(2011).+Guidelines+for+drinking-water+quality.+World+Health+Organization.&ots=f0J928-z3B&sig=oUE585efryg8hVMPPM1WAWvwYMw0#v=onepage&q&f=false).

# APÉNDICE

**Apéndice 1.** Formato de solicitud de información de las empresas comercializadora de agua potable purificada formalizadas en la Cámara Comercio de Aguachica (CCA).

	FORMATO	Código: CCA-FPA-026 Versión: 001 Fecha: 13/03/2019 Página: 1 de 2
	SOLICITUD DE INFORMACIÓN BASE DE DATOS REGISTRO PUBLICOS	
<b>DATOS DEL SOLICITANTE</b>		
Nombre Completo	Primer Apellido	Segundo Apellido
Karen Viviana	Carranza	Quintero
Número de Identificación: 1065900009.		Hora: 9:18 AM Firma: 
Cargo: Estudiante de Administración de Empresas		
Dirección: Calle 10 #16-34, Barrio: Paraíso		
Teléfono	Celular	Correo Electrónico
	3127916032	KarenVivianaCarranzaQuintero@gmail.com
<b>DATOS DE LA EMPRESA SOLICITANTE</b>		
Razón Social		NIT
Nombre Completo	Primer Apellido	Segundo Apellido
Número de Identificación:		
Cargo:		
Dirección:		
Teléfono	Celular	Correo Electrónico
<b>MEDIO POR EL CUAL DESEA RECIBIR LA INFORMACIÓN SOLICITADA (DEBE ELEGIR UNA)</b>		
Físico		Correo Electrónico
Medio Magnético		KarenVivianaCarranzaQuintero@gmail.com

 CAMARA DE COMERCIO DE AGUACHICA	<b>FORMATO</b>	Código: CCA-FPA-026 Versión: 001
	<b>SOLICITUD DE INFORMACIÓN BASE DE DATOS REGISTRO PUBLICOS</b>	Fecha: 13/03/2019 Página: 2 de 2

### ESPECIFIQUE CLARAMENTE LA INFORMACIÓN REQUERIDA

Es para la realización de un trabajo de investigación como opción de grado para las empresas comercializadoras de Agua potable purificada del municipio de Aguachica  
 "Todas Las Empresas comercializadora de agua potable purificada del municipio de Aguachica"

### ESPECIFIQUE PARA QUE FINES SERÁ UTILIZADA

para realizar trabajo de investigación como opción de grado para el título de Administradora de empresas.

Karen Viviana Carranza Q.

Firma del solicitante

<sup>1</sup> De acuerdo con la Ley 1581 de 2012, se manifiesta que la información que se le ha entregado solo se utilizará con fines para los cuales lo ha solicitado, guardando la confidencialidad y garantizando los derechos de HABEAS DATA de las personas relacionadas en el listado. No se autoriza su uso comercial y la Cámara de Comercio de Aguachica, no se hace responsable del tratamiento de la información y esta no se utilizará para fines ilegítimos o ilegales. La información diligenciada en este formulario será utilizada como evidencia de la solicitud y entrega de la información.

**Apéndice 2.** Formato de encuesta a aplicar para la recolección de la información.



**ENCUESTA A LAS EMPRESAS COMERCIALIZADORA DE AGUA POTABLE PURIFICADA DEL MUNICIPIO DE AGUACHICA**

El presente instrumento su propósito es “*Analizar el comportamiento económico de las empresas comercializadoras de agua purificadas entorno al mercado del municipio de Aguachica - Cesar*”, las cuales, es formalidad para obtener el título de Administradora de Empresas; Por ello, respetuosamente los invito a contestar de forma precisa, sinceras, clara y concisa, los cuestionamiento planteando seguidamente, de igual forma, los datos suministrados serán confidenciales con gran valor en la presente investigación, el cual, es académica realizada y maniobrada por la estudiante investigadora:

Sección de preguntas correspondiente al desarrollo del segundo objetivo “*Identificar el comportamiento económico de las empresas comercializadora de agua potable purificadas en el entorno del mercado municipio de Aguachica – Cesar*”:

1. ¿Conoce usted su competencia?
  - a. Sí. \_\_\_\_\_
  - b. No. \_\_\_\_\_
2. ¿Paga usted impuesto a la alcaldía del municipio por su actividad mercantil?
  - a. Sí. \_\_\_\_\_
  - b. No. \_\_\_\_\_
3. ¿Qué tipo de impuesto municipal paga usted por su actividad mercantil?
  - a. Predial. \_\_\_\_\_
  - b. Industria y comercio. \_\_\_\_\_
  - c. A y B. \_\_\_\_\_
  - d. Otro. \_\_\_\_\_ Cuál. \_\_\_\_\_
4. ¿Tiene usted perspectiva de crecimiento como empresas en el mercado del municipio de Aguachica?
  - a. Sí. \_\_\_\_\_
  - b. No. \_\_\_\_\_
5. ¿Considera usted que genera aportes económicos al municipio?
  - a. Sí. \_\_\_\_\_, Cuál. \_\_\_\_\_
  - b. No. \_\_\_\_\_
6. ¿Cómo califica usted los precios de sus productos en comparación con la competencia?
  - a. Muy altos. \_\_\_\_\_
  - b. Altos. \_\_\_\_\_
  - c. Bajos. \_\_\_\_\_
  - d. Muy bajos. \_\_\_\_\_
7. ¿La materia prima la encuentra dentro del municipio de Aguachica - Cesar?
  - a. Sí. \_\_\_\_\_
  - b. No. \_\_\_\_\_
8. ¿La mano de obra profesional y no, se encuentra en el municipio?
  - a. Sí. \_\_\_\_\_
  - b. No. \_\_\_\_\_, porque: \_\_\_\_\_



9. ¿Su empresa genera empleos directos e indirectos en el municipio?
- Sí. \_\_\_\_\_
  - No. \_\_\_\_\_
10. ¿Cuántos empleados maneja usted en la empresa?
- 1 a 10. \_\_\_\_\_
  - 11 a 50. \_\_\_\_\_
  - 51 a 200. \_\_\_\_\_
  - Más 200. \_\_\_\_\_
11. ¿Contrata usted ambos géneros (hombres y mujeres) en la empresa?
- Sí. \_\_\_\_\_
  - No. \_\_\_\_\_
12. ¿Qué tipo de contratos maneja usted en la empresa? (Puede responder varias opciones)
- Fijos. \_\_\_\_\_
  - Indefinidos. \_\_\_\_\_
  - Comisiones. \_\_\_\_\_
  - Otro, cuál. \_\_\_\_\_
13. ¿Qué tipo de régimen tiene la empresa?
- SAS. \_\_\_\_\_
  - Común. \_\_\_\_\_
  - Fundación. \_\_\_\_\_
  - Asociaciones. \_\_\_\_\_
  - Otra, cuál. \_\_\_\_\_
14. ¿Cuánto son los promedios de ventas mensuales que maneja su empresa?
- \$0.000 a \$50.000.000.oo. \_\_\_\_\_
  - \$50.000.001 a \$100.000.000. \_\_\_\_\_
  - \$100.000.001 a \$200.000.000. \_\_\_\_\_
  - Más \$200.000.000. \_\_\_\_\_
15. ¿Su empresa ha incrementado o estabilizado sus ventas en el último año?
- Sí. \_\_\_\_\_
  - No. \_\_\_\_\_, porque. \_\_\_\_\_.
16. ¿Su empresa ha disminuido sus ventas en el último año?
- Sí. \_\_\_\_\_, porque: \_\_\_\_\_.
  - No. \_\_\_\_\_
17. ¿Paga usted parafiscales de la empresa mensualmente?
- Sí. \_\_\_\_\_
  - No. \_\_\_\_\_



Sección de preguntas correspondiente al desarrollo del tercer objetivo “*Determinar el sistema de funcionamiento del mercado económico de estas empresas en el territorio de Aguachica – Cesar*”:

18. ¿El mercado del municipio de Aguachica, le ha permitido crecer en su actividad mercantil?  
 a. Sí. \_\_\_\_\_, Como: \_\_\_\_\_  
 b. No. \_\_\_\_\_, porque, \_\_\_\_\_
19. ¿El mercado del municipio de Aguachica ha contribuido a su crecimiento empresarial?  
 a. Sí. \_\_\_\_\_, Como: \_\_\_\_\_  
 b. No. \_\_\_\_\_
20. ¿La alcaldía de Aguachica, le ha brindado ventajas para realizar su actividad empresarial?  
 a. Sí. \_\_\_\_\_, Cuál. \_\_\_\_\_  
 b. No. \_\_\_\_\_
21. ¿La alcaldía de Aguachica, le ha brindado desventajas para desarrollar su actividad empresarial?  
 a. Sí. \_\_\_\_\_, cuál. \_\_\_\_\_  
 b. No. \_\_\_\_\_
22. ¿El mercado del municipio de Aguachica, le brinda a usted como empresa la adquisición de los materiales e insumos necesarios para la purificación del agua potable de su actividad mercantil?  
 a. Sí. \_\_\_\_\_  
 b. No. \_\_\_\_\_
23. ¿Cómo se comporta el mercado del municipio de Aguachica con sus productos?  
 a. Excelente. \_\_\_\_\_  
 b. Bueno. \_\_\_\_\_  
 c. Malo. \_\_\_\_\_  
 d. Regular. \_\_\_\_\_
24. ¿Cómo considera usted que, es el mercado del municipio de Aguachica con su actividad mercantil?  
 a. Constante. \_\_\_\_\_  
 b. Variable. \_\_\_\_\_
25. ¿Cree usted que el mercado del municipio de Aguachica, le ha mostrados la creación de nuevos productos como ampliación de su actividad mercantil?  
 a. Sí. \_\_\_\_\_ Cuáles: \_\_\_\_\_  
 b. No. \_\_\_\_\_
26. ¿La alcaldía del municipio de Aguachica, le ha permitido participar en la creación de políticas públicas de los gremios empresariales de este sector?  
 a. Sí. \_\_\_\_\_  
 b. No. \_\_\_\_\_

*Gracias por su atención.*

**Apéndice 3.** Listado de base de las empresas purificadoras de agua potable suministrado por la  
Camará de Comercio de Aguachica.



**CÁMARA  
DE COMERCIO  
DE AGUACHICA**

*"Trabajamos por el desarrollo regional del Sur de Bolívar y Sur del Cesar"*

**RP- 1-1834**

Aguachica, 20 de septiembre de 2024

**Señor(a)**

**KAREN VIVIANA CARRANZA QUINTERO**

Estudiante

UPC

CALLE 10 N° 16-34 BARRIO PARAISO

AGUACHICA

Asunto: SOLICITUD INFORMACION

**Cordial Saludo:**

Por medio del presente me permito enviar la información solicitada de las empresas que elaboran agua potable en el municipio de Aguachica.  
Adjunto archivo en Excel.

**Atentamente,**

**CAMILO VELAIDES HERNÁNDEZ  
INGENIERO DE SISTEMAS**

Anexos: 1

Carrera 14 No 6 - 74  
Teléfono: 316 023 3043  
Aguachica - Cesar

E-mail: [ccaguachica@camaraaguachica.org.co](mailto:ccaguachica@camaraaguachica.org.co)  
Página Web: [camaraaguachica.org.co](http://camaraaguachica.org.co)

 **Cámara De Comercio de Aguachica**

930178FormatoDeComunicacionesr - Microsoft Excel (Error de activación de productos)

Archivo Inicio Insertar Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista

Portapapeles Fuente Alineación Número Estilos Celdas Modificar

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1	RAZON SOCIAL	NIT	FEC-MATRICULACION	FEC-RENOVACION	ULT-ANO_REN	DIR-COMERCIAL	BARRIO-COMERCIAL	MUN-COMERCIAL	TEL-COM-1	TEL-COM-2	EMAIL-COMERCIAL
2	AGUA BUENA SED		19990922	20240322	2024	CL 3 13 16	00035 - EL CARRETERO	20011 - AGUACHICA	3175393620	3186455668	lumarele16@gmail.com
3	PROCOBA S.A.S.	9011093257	20170825	20240327	2024	CALLE 10 28 - 33	00049 - UNION	20011 - AGUACHICA	3186976482	3178343620	procobasas@gmail.com
4	PROCESADORA AGUA PURA SED		20220826	20240313	2024	CR 3 3 33 C VILLA DE SAN ANDRES		20011 - AGUACHICA	3157484480		carolina-0317@hotmail.com
5	HIDRATACION PURA SAS	9017131741	20230510	20230510	2023	CL 10 NORTE 37 60		20011 - AGUACHICA	3007005164		hidratacionpura1125@gmail.com
6											
7											
8											
9											
10											
11											
12											

Hoja1 Recuento: 11 100%

930178FormatoDeComunicacionesr - Microsoft Excel (Error de activación de productos)


Archivo Inicio Insertar Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista

Portapapeles Fuente Alineación Número Estilos Celdas Modificar

	K	L	M	N	O	P
1	EMAIL-COMERCIAL	CIU-1	CIU-2	CIU-3	NOM-PROP	NOM-REP-LEGAL
2	lumarele16@gmail.com	C1104 ** Elaboracion de bebidas no alcoholicas produccion de aguas minerales y otras aguas embotelladas	G4724 ** Comercio al por menor de bebidas y productos del tabaco en establecimientos especializados		LEURO LUISA MARIA	
3	procobasas@gmail.com	C1104 ** Elaboracion de bebidas no alcoholicas produccion de aguas minerales y otras aguas embotelladas	G4632 ** Comercio al por mayor de bebidas y tabaco	G4724 ** Comercio al por menor de bebidas y productos del tabaco en establecimientos especializados		MORALES JHONATAN
4	carolina-0317@hotmail.com	C1104 ** Elaboracion de bebidas no alcoholicas produccion de aguas minerales y otras aguas embotelladas	G4724 ** Comercio al por menor de bebidas y productos del tabaco en establecimientos especializados		SUAREZ BENAVIDES YARSELLIS CAROLINA	
5	hidratacionpura1125@gmail.com	C1104 ** Elaboracion de bebidas no alcoholicas produccion de aguas minerales y otras aguas embotelladas	G4724 ** Comercio al por menor de bebidas y productos del tabaco en establecimientos especializados			BOTELLO SANCHEZ ALBEIRO
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						

Hoja1 Recuento: 11 100%

**Apéndice 4.** Formato de la encuesta aplicado a la población de la investigación.

 **Universidad Popular del Cesar**  
Seccional Aguachica

**ENCUESTA A LAS EMPRESAS COMERCIALIZADORA DE AGUA POTABLE PURIFICADA DEL MUNICIPIO DE AGUACHICA**

El presente instrumento su propósito es “Analizar el comportamiento económico de las empresas comercializadoras de agua purificadas entorno al mercado del municipio de Aguachica - Cesar”, las cuales, es formalidad para obtener el título de Administradora de Empresas; Por ello, respetuosamente los invito a contestar de forma precisa, sinceras, clara y concisa, los cuestionamiento planteando seguidamente, de igual forma, los datos suministrados serán confidenciales con gran valor en la presente investigación, el cual, es académica realizada y maniobrada por la estudiante investigadora:

Sección de preguntas correspondiente al desarrollo del segundo objetivo “Identificar el comportamiento económico de las empresas comercializadora de agua potable purificadas en el entorno del mercado municipio de Aguachica – Cesar”:

- ¿Conoce usted su competencia?
  - Sí.
  - No.
- ¿Paga usted impuesto a la alcaldía del municipio por su actividad mercantil?
  - Sí.
  - No.
- ¿Qué tipo de impuesto municipal paga usted por su actividad mercantil?
  - Predial.
  - Industria y comercio.
  - A y B.
  - Otro.  Cuál.
- ¿Tiene usted perspectiva de crecimiento como empresas en el mercado del municipio de Aguachica?
  - Sí.
  - No.
- ¿Considera usted que genera aportes económicos al municipio?
  - Sí.  Cuál. Ejemplo: habilidad, Comercio, Pago impuestos ECONOMIA, entre otras
  - No.
- ¿Cómo califica usted los precios de sus productos en comparación con la competencia?
  - Muy altos.
  - Altos.
  - Bajos.
  - Muy bajos.
- ¿La materia prima la encuentra dentro del municipio de Aguachica - Cesar?
  - Sí.
  - No.
- ¿La mano de obra profesional y no, se encuentra en el municipio?
  - Sí.
  - No.  porque:

1



9. ¿Su empresa genera empleos directos e indirectos en el municipio?
- a. Sí.  \_\_\_\_\_  
b. No. \_\_\_\_\_
10. ¿Cuántos empleados maneja usted en la empresa?
- a. 1 a 10. \_\_\_\_\_  
b. 11 a 50.  \_\_\_\_\_  
c. 51 a 200. \_\_\_\_\_  
d. Más 200. \_\_\_\_\_
11. ¿Contrata usted ambos géneros (hombres y mujeres) en la empresa?
- a. Sí.  \_\_\_\_\_  
b. No. \_\_\_\_\_
12. ¿Qué tipo de contratos maneja usted en la empresa? (Puede responder varias opciones)
- a. Fijos.  \_\_\_\_\_  
b. Indefinidos.  \_\_\_\_\_  
c. Comisiones.  \_\_\_\_\_  
d. Otro, cuál. \_\_\_\_\_
13. ¿Qué tipo de régimen tiene la empresa?
- a. SAS.  \_\_\_\_\_  
b. Común. \_\_\_\_\_  
c. Fundación. \_\_\_\_\_  
d. Asociaciones. \_\_\_\_\_  
e. Otra, cuál. \_\_\_\_\_
14. ¿Cuánto son los promedios de ventas mensuales que maneja su empresa?
- a. \$0.000 a \$50.000.000.00. \_\_\_\_\_  
b. \$50.000.001 a \$100.000.000.  \_\_\_\_\_  
c. \$100.000.001 a \$200.000.000. \_\_\_\_\_  
d. Más \$200.000.000. \_\_\_\_\_
15. ¿Su empresa ha incrementado o estabilizado sus ventas en el último año?
- a. Sí  \_\_\_\_\_  
b. No. \_\_\_\_\_, porque: \_\_\_\_\_
16. ¿Su empresa ha disminuido sus ventas en el último año?
- a. Sí \_\_\_\_\_, porque: \_\_\_\_\_  
b. No.  \_\_\_\_\_
17. ¿Paga usted parafiscales de la empresa mensualmente?
- a. Sí  \_\_\_\_\_  
b. No. \_\_\_\_\_



**Universidad  
Popular del Cesar**  
Seccional Aguachica

Sección de preguntas correspondiente al desarrollo del tercer objetivo "Determinar el sistema de funcionamiento del mercado económico de estas empresas en el territorio de Aguachica – Cesar":

18. ¿El mercado del municipio de Aguachica, le ha permitido crecer en su actividad mercantil?  
 a. Sí.  , Como: Nuevo producto (maucha tripa).  
 b. No. \_\_\_\_\_, porque, \_\_\_\_\_.
19. ¿El mercado del municipio de Aguachica ha contribuido a su crecimiento empresarial?  
 a. Sí.  , Como: Infraestructura administrativa, operativa  
 b. No. \_\_\_\_\_
20. ¿La alcaldía de Aguachica, le ha brindado ventajas para realizar su actividad empresarial?  
 a. Sí. \_\_\_\_\_, Cuál. \_\_\_\_\_.  
 b. No.
21. ¿La alcaldía de Aguachica, le ha brindado desventajas para desarrollar su actividad empresarial?  
 a. Sí.  , cuál. Desconocimiento del sector empresarial  
 b. No. \_\_\_\_\_
22. ¿El mercado del municipio de Aguachica, le brinda a usted como empresa la adquisición de los materiales e insumos necesarios para la purificación del agua potable de su actividad mercantil?  
 a. Sí   
 b. No. \_\_\_\_\_
23. ¿Cómo se comporta el mercado del municipio de Aguachica con sus productos?  
 a. Excelente.   
 b. Bueno. \_\_\_\_\_  
 c. Malo. \_\_\_\_\_  
 d. Regular. \_\_\_\_\_
24. ¿Cómo considera usted que, es el mercado del municipio de Aguachica con su actividad mercantil?  
 a. Constante. \_\_\_\_\_  
 b. Variable.
25. ¿Cree usted que el mercado del municipio de Aguachica, le ha mostrados la creación de nuevos productos como ampliación de su actividad mercantil?  
 a. Sí.  Cuáles: Maucha tripa (agua saborizada).  
 b. No. \_\_\_\_\_
26. ¿La alcaldía del municipio de Aguachica, le ha permitido participar en la creación de políticas públicas de los gremios empresariales de este sector?  
 a. Sí \_\_\_\_\_  
 b. No.

Gracias por su atención.

**Apéndice 5.** Imágenes fotográficas de la aplicación del instrumento de recolección de información.

