

Implementación del proceso de postcosecha y transformación del Cacao para su comercialización, mediante el mejoramiento de la cadena de valor en aras del fortalecimiento económico y aumento de la productividad de los asociados de ACAPAPB en el municipio de Pueblo Bello, Cesar.

Asociación de Cultivadores y Comercializadores de Cacao y Productos Agrícolas de Pueblo Bello
Cesar - ACAPAPB
Dirección: Calle 11 Carrera 7 A # 58 Barrio Las Flores
Teléfono: 3158784453
Correo electrónico: asoacapapb@gmail.com
NIT: 900182476-7
Sector Agropecuario

ROCIÓ PULIDO RODRÍGUEZ
3158784453
Coordinadora del proyecto

Municipio de Pueblo Bello, Cesar
noviembre de 2023

Contenido

RESUMEN EJECUTIVO	3
PALABRAS CLAVES	3
IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	4
ANTECEDENTES	5
Antecedentes de la empresa	5
JUSTIFICACIÓN	5
Estudio de Mercado	5
ARTICULACIÓN DE LA PROPUESTA EN ATENCIÓN A LAS DEMANDAS TERRITORIALES DEL DEPARTAMENTO	¡Error! Marcador no definido.
MARCO CONCEPTUAL.....	¡Error! Marcador no definido.
POBLACIÓN BENEFICIARIA.....	6
OBJETIVOS	7
OBJETIVO GENERAL	7
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	7
METODOLOGÍA PARA DESARROLLAR EL PROYECTO.....	7
CADENA DE VALOR	8
RESULTADOS E IMPACTO EN CTel PARA LA REGIÓN O EL DEPARTAMENTO.....	¡Error! Marcador no definido.
PRODUCTOS EN CTel ESPERADOS PARA EL DEPARTAMENTO.....	¡Error! Marcador no definido.
CRONOGRAMA.....	¡Error! Marcador no definido.
ANÁLISIS DE RIESGOS.....	¡Error! Marcador no definido.
SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL.....	¡Error! Marcador no definido.
PRESUPUESTO:	¡Error! Marcador no definido.
EXPERIENCIA Y TRAYECTORIA DE LA ASOCIACIÓN.....	¡Error! Marcador no definido.
ANÁLISIS DE LICENCIAS Y PERMISOS	¡Error! Marcador no definido.
BIBLIOGRAFÍA	¡Error! Marcador no definido.

1. RESUMEN EJECUTIVO

La Asociación de Cultivadores y Comercializadores de Cacao y Productos Agrícolas de Pueblo Bello Cesar (ACAPAPB), fundada desde 2007, es una organización sin ánimo de lucro, es la única asociación municipal que se dedica exclusivamente al cultivo y comercialización de cacao, esta conformada por campesinos de bajos recursos y víctimas del conflicto armado, integrada por 80 familias activas. Para la presente convocatoria tiene como objetivo general implementar el proceso de postcosecha y transformación del Cacao para su comercialización y como objetivos específicos se plantea transformar el Cacao a través del procesamiento y establecer mecanismos de comercialización de cacao con viabilidad regional, nacional e internacional.

Nuestro plan de negocio se basa en su actividad principal por medio del comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados como es el proceso de postcosecha y transformación del Cacao, actualmente los productores de ACAPAPB han detectado importante aumentar el valor agregado de los productos agrícolas, con el objetivo de que los ingresos de los productores sean mayores. Lo anterior, se hace necesario pues en la región y particularmente en las comunidades donde habitan los productores agrícolas hay un alto nivel de necesidades básicas por satisfacer, a saber: seguridad alimentaria, salud, agua potable, educación, servicios públicos, entre otras. Por lo anterior, se pretende implementar procesos de postcosecha para la obtención de productos de valor agregado a partir del cacao con el objetivo de aumentar el bio comercio alrededor del cultivo, y así fortalecer la seguridad alimentaria de las familias asociadas a ACAPAPB.

Este proyecto impulsará la autonomía comercial que logrará mejorar un equilibrio financiero, ser autosustentables para retribuir directamente con mejores ingresos a las familias de los asociados e indirectamente los beneficios los recibirá la comunidad de Pueblo Bello con quienes se comercializará los productos a un precio justo.

El principal aporte a la ciencia, la tecnología y la innovación es que con este proyecto se prepara desarrollar nuevos productos y/o servicios derivados del cultivo de Cacao como el chocolate en barra y en polvo, es así que los procesos de postcosecha y transformación se realizarán en las instalaciones de la asociación, en el proceso de postcosecha se planea implementar una unidad de presecado, seguida de una unidad de fermentadores en madera y una unidad de secado, la unidad de transformación estará constituida por los siguientes equipos transformación equipos: Tostadora, tostadora tradicional, molino industrial, secadora, refinadora de piedra, descascarilladora, temperadora de chocolate, mesa vibradora tradicional, una vez obtenido el producto final (chocolate en barra y en polvo) se embalará y empacará en productos amigables con el medio ambiente, esto con el ánimo de reducir la utilización del plástico durante la producción y comercialización.

El objetivo general y específicos se posiciona como un proyecto innovador para las comunidades campesinas y para el municipio de Pueblo Bello (Cesar) toda vez que se basa en el fortalecimiento de las bases comunitarias de producción, la implementación de tecnología y la comercialización del producto a través de estrategias sustentables medioambientalmente.

2. PALABRAS CLAVES

Agroindustria, cacao, clones, CTel, postcosecha, transformación.

3. IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

El Cacao es un producto agrícola de origen tropical con alta demanda comercial a nivel nacional e internacional, este es cultivado en el municipio de Pueblo Bello sobre 240 ha de propiedad de los asociados de ACAPAPB, actualmente se ha identificado factores que influyen en el desarrollo comercial del producto agrícola, como el impacto negativo causado por el conflicto armado, la declaración del estado de emergencia económica, social y ecológica en el territorio nacional a causa de la pandemia del covid-19, el aumento en el precio de los insumos utilizados para la siembra y abono del cacao a raíz de la guerra entre Rusia y Ucrania, así mismo, el departamento del Cesar se ve afectado por la falta de tecnificación e ingeniería en los procesos productivos que hay, la falta de infraestructura apropiada, al punto que se nota el bajo nivel económico. Factores que repercuten en el aumento del precio para sembrar afectando los ingresos económicos de los asociados. Teniendo en cuenta este panorama, es menester considerar que la industria del cultivo del cacao es altamente compleja y su éxito exige de procesos de organización, planeación y alta competitividad industrial, para obtener beneficios por medio del rendimiento en el mercado.

La asociación ACAPAPB desde su constitución viene comercializando cacao fresco en baba en el mercado informal localmente, por tal razón un productor antes de pandemia en su unidad productiva generaba 2.100 Kg, lo que representó un valor de \$10'500.000 anualmente, actualmente disminuyó la producción en 1.500 Kg/año/3ha por unidad productiva, lo que genero escasez del mismo y, por ende, el aumento del precio de Cacao en \$12'000.000 anualmente.

Transformado: 1 Kg → \$ 40.000
52'923.207 Kg → \$ 2.116.928.280

Con este proyecto existe una excelente oportunidad de procesar el Cacao y obtener el valor agregado como chocolate en barra, en polvo y otros, siendo una opción de comercio porque cuenta con altos porcentajes de consumo y a la vez se busca superar la comercialización de nuestro producto con viabilidad regional, nacional e internacional, pero debido a la nula maquinaria, la asociación es limitada, por ello es necesario la adquisición de equipos y maquinarias para el proceso de postcosecha.

La asociación frente al enfoque de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTeI), ha presentado debilidad y falencias debido a la falta de apoyo institucional y municipal, de manera que gracias a la presente propuesta va a realizar un aporte en sus componentes y ser desarrollados en el contexto, frente a la ciencia al estandarizar variables fisicoquímicas y microbiológicas relacionadas con la postcosecha y transformación, entre ellas, tiempo, humedad, temperatura, contenidos de agua, grasas, azúcar, entre otros, promoviendo la tecnología mediante la implementación de unidades de fermentación, secado y transformación que permitan la obtención de productos con la calidad comercial deseada, generando innovación gracias a que el chocolate obtenido a partir de cacao orgánico puede ser certificado, de acuerdo con el origen, condiciones de producción agrícola y transformación que garanticen un mercado saludable y justo.

Como se ha mencionado, existe la oportunidad de incrementar los ingresos de las familias de los 80 beneficiarios directos e indirectamente se proporcionará oportunidades laborales a través del proceso de postcosecha y transformación del producto, hecho muy significativo porque con la

presente propuesta se pretende lograr un incremento del 80% referente.

4. ANTECEDENTES

4.1. Antecedentes de la empresa

La constitución de ACAPAPB como asociación tiene como antecedente la organización comunitaria entre campesinos cacaoteros, quienes para finales de 1990, identificaron que debido al cambio climático y las altas temperaturas registradas en la región redujo el cultivo dominante en Pueblo Bello, que es el café, identificado este evento algunas familias aumentaron la siembra de cacao. El cacao a diferencia del café tiene la ventaja de tener dos cosechas fuertes en el año (mitad y fin de año) y con cosecha de menor tamaño cada 15 días causando mayor rentabilidad en lo cosechado.

ACAPAPB como asociación fue fundada y radicada con sus respectivos estatutos en la Cámara de Comercio el día 23 de octubre de 2007, contando con una trayectoria de 15 años, para ese entonces fue representada legalmente por el señor Darío Uriana Pérez, asociación integrada inicialmente por 40 familias, cuyas unidades productivas de Cacao se encontraban ubicadas en las diferentes veredas y corregimientos del municipio de Pueblo Bello-Cesar.

5. JUSTIFICACIÓN

El principal aporte a la ciencia, la tecnología y la innovación es que con este proyecto se pretende desarrollar nuevos productos y/o servicios derivados del cultivo de cacao como el chocolate en barra y en polvo por medio de la instalación de máquinas de transformación de cacao, una vez obtenido el producto final se embalará y empacará en productos amigables con el medio ambiente, esto con el ánimo de reducir la utilización del plástico durante la producción y comercialización.

Es así que, con el cumplimiento del objetivo general de implementar el proceso de postcosecha y transformación del Cacao para su comercialización y como objetivos específicos de transformación del Cacao a través del procesamiento y establecimiento de mecanismos de comercialización de cacao con viabilidad regional, nacional e internacional, se posiciona la propuesta de ACAPAPB como un proyecto innovador para las comunidades campesinas y para el municipio de Pueblo Bello (Cesar) porque es la primera asociación en llevar a cabo la transformación del cacao en el municipio, se proyecta como una opción para comercializar directamente el producto obtenido en diferentes tiendas, mercados y federaciones, fortalece las bases comunitarias de producción y permite la comercialización del producto a través de estrategias sustentables con el medioambiente.

6. ESTUDIO DE MERCADO

Se ha identificado 3 potenciales nichos de mercado, anunciados a continuación:

Tienda a tienda y punto de venta
Teniendo en cuenta:

- N° de tiendas en Pueblo Bello y Valledupar: 2.100
- Venta mensual: 1Kg / tienda = 2.100 Kg

Formula:

$$\begin{aligned} & \text{N° de tiendas} * \text{Kg/mes} * 12 \text{ meses} \\ & 2.100 * 2.100 \text{ Kg/mes} * 12\text{m} = \mathbf{52'920.000 \text{ Kg/año}} \end{aligned}$$

Valor Actual de Cacao seco:

$$\begin{aligned} & 1 \text{ kg} \rightarrow \$ 8.000 \\ & \text{Producción } 1500\text{kg} \rightarrow \$ 12'000.000 \text{ Anualmente} \end{aligned}$$

Valor Agregado:

$$\begin{aligned} & 1\text{Kg transformado} \rightarrow \$ 40.000 \\ & 52'920.000 \text{ Kg/año} \rightarrow \$ 2.116.800.000 \end{aligned}$$

Nota: Actualmente se presenta la venta de cacao seco con un valor de \$8.000/Kg, de manera que al transformarse obtiene un valor agregado de \$40.000, obteniendo una ganancia de \$32.000/Kg; Con lo anterior de concluye que sea el caso de vender a todas las 2.100 tiendas que se encuentran entre Valledupar y Pueblo Bello se tiene una venta de 52'920.000 Kg/año generando \$ 2.116.800.000 de ganancia. Razón por la cual se observa la necesidad de apoyar económicamente a la asociación con el fin de aumentar los ingresos para la posterior transformación de la materia prima y obtener el valor agregado planteado.

1. Eventos feriales y mercado de gran superficie
Teniendo en cuenta:

<ul style="list-style-type: none"> • N° de Mi Futuro en Valledupar: 8 • Venta mensual: 4 Kg / mi futuro = 32 Kg <p>Formula: N° de mi futuro * Kg/mes * 12 meses $8 * 32 \text{ kg/mes} * 12\text{m} = \mathbf{3.072 \text{ Kg/año}}$</p> <p>Valor Agregado: 1Kg transformado → \$ 40.000 3.072 Kg/Año → \$ 122'880.000</p>	<ul style="list-style-type: none"> • N° de ferias en Pueblo Bello: 3 • Venta feria: 5Kg/Ferias: 15Kg <p>Formula: N° de ferias * Kg/feria * 3 días $3 * 15 \text{ kg/feria} * 3 \text{ d} = \mathbf{135 \text{ Kg/3dias}}$</p> <p>Valor Agregado: 1Kg transformado → \$ 40.000 135 Kg/3dias → \$ 5.400.000</p>
---	--

$$\begin{aligned} & 52'920.000 \text{ Kg en tiendas} \\ & + \quad 3.072 \text{ Kg en Mi futuro} \\ & \quad \quad 135 \text{ Kg en Ferias} \\ & \text{-----} \end{aligned}$$

Demanda total: 52'923.207 Kg

6. POBLACIÓN BENEFICIARIA

Directos: 80 familias campesinas conformada por 320 personas aproximadamente entre adultos

de la tercera edad, adultos, jóvenes, mujeres y niños.

Indirectos: Igualmente se generó un impacto positivo para los beneficiarios indirectos identificados como población de 8556 habitantes del casco urbano y 18451 habitantes del sector rural de Pueblo Bello, son beneficiarios indirectos como consecuencia de la creación de nuevas redes de comercio directo dentro del municipio sin intermediarios para avanzar en lograr la meta de ser autosustentables y fortalecer la economía comunitaria, la soberanía alimentaria y la reafirmación de derechos sociales que generará la calidad de vida de los habitantes del municipio.

7. OBJETIVOS

7.1. OBJETIVO GENERAL

Implementar el proceso de postcosecha y transformación del Cacao para su comercialización, mediante el mejoramiento de la cadena de valor en aras del fortalecimiento económico y aumento de la productividad de los asociados de ACAPAPB en el municipio de Pueblo Bello, Cesar.

7.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- 7.2.1. Transformar el Cacao a través del procesamiento y obtención de valor agregado con varias operaciones unitarias estandarizadas a la exigencia del registro sanitario y del mercado.
- 7.2.2. Establecer mecanismos de comercialización de cacao con viabilidad regional, nacional e internacional.

Objetivos específicos	Actividades	Fuente verificación o evidencia
Transformar el Cacao a través del procesamiento y obtención de valor agregado con varias operaciones unitarias estandarizadas a la exigencia del registro sanitario y del mercado.	Gestión de la adquisición de maquinaria y equipos para el procesamiento y transformación del Cacao.	Prueba documental (factura de maquinaria) y registro fotográfico de la maquinaria adquirida
	Distribución en planta de equipo y anclaje.	Registro fotográfico de la maquinaria adquirida
	Adecuaciones infraestructurales	Registro fotográfico de la maquinaria adquirida Listado de asistencia, acta de reunión y registro fotográfico
Establecer mecanismos de comercialización de cacao con viabilidad regional, nacional e internacional.	Desarrollar estrategias de comercialización mediante la tienda, mercados, participación ferias a nivel regional.	Registro fotográfico
	Diseño y ejecución de un plan de mercado implementando plataformas tecnológicas.	Registro fotográfico
	Diseño y aplicación de merchandising para la promoción del producto enfocado en la aplicación de un marketing verde.	Acta de reunión y registro fotográfico

8. METODOLOGÍA PARA DESARROLLAR EL PROYECTO

Para diagnosticar el sector cacaotero y chocolatero se recolectó información cualitativa y cuantitativa por medio de fuentes secundarias como FEDECACAO, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, además, se utilizaron recursos como internet, libros, cartillas y documentos relacionados con el sector cacaotero. Posterior a esto se realizó análisis y estructuración de la información recolectada. Adicionalmente se analizó el sector cacaotero a nivel macroeconómico para determinar la dimensión de producción nacional con respecto a los competidores de países internacionales tanto de producción como de consumo de los interesados.

La implementación de los procesos de postcosecha y transformación se realizará en las instalaciones de la asociación en el municipio de Pueblo Bello-Cesar, el cual se planea implementar para el proceso de postcosecha una unidad de fermentadores en madera y una unidad de secado, para la transformación se estará constituida por los siguientes equipos: Tostadora, tostadora tradicional, molino industrial, secadora, refinadora de piedra, descascarilladora, temperadora de chocolate, mesa vibradora tradicional. Así mismo, el proyecto marco pondrá a disposición las plataformas tecnológicas para el negocio digital con la implementación de un marketing verde.





