



**ANÁLISIS DEL IMPACTO SOCIO-ECONÓMICO DE LOS
TENDEROS LEGALMENTE CONSTITUIDOS EN EL ÁREA
URBANA DEL MUNICIPIO DE AGUACHICA - CESAR**



**ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS**

JUAN CARLOS NAVARRO LOZANO

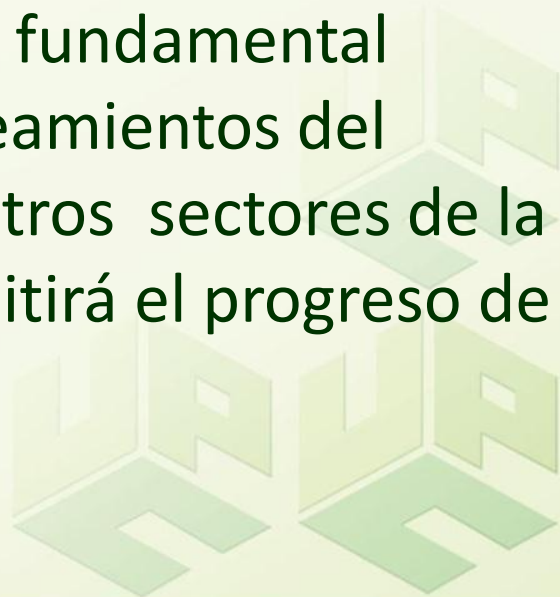
**DIRECTOR
CARLOS ARTURO YAZO GALLARDO
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS
ESP. EN PRACTICAS DOCENCIA UNIVERSITARIA**

**UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR SECCIONAL AGUACHICA
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y ECONÓMICAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
AGUACHICA**

INTRODUCCIÓN



El impacto social y económico producido por el sector tendero del municipio de Aguachica, es fundamental tenerlos en cuenta **dentro** de los lineamientos del crecimiento y desarrollo, sin excluir otros sectores de la economía, ya que este fragmento permitirá el progreso de los los **habitantes**.

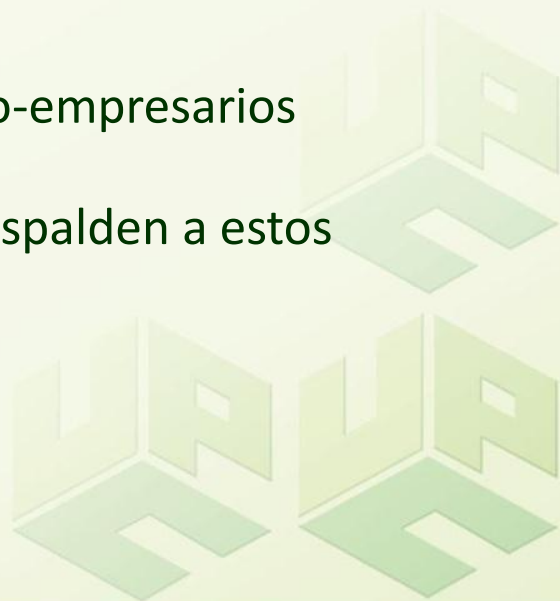




DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Los distintos problemas que posee este municipio en cuanto al sector tendero son los siguientes

- La creación de estos negocios sin su normativa.
- la falta de visualización y organización de los micro-empresarios
- Hay pocas instituciones privadas o públicas que respalden a estos micro-empresarios



JUSTIFICACIÓN

Esta investigación, se ejecuta dentro del rol estimulante hacia la extensión de reconocimiento y desarrollo en el plano local en el ámbito socio-económico. Este espacio demostrará a las autoridades competentes la posibilidad de promover estrategias metodológicas hacia los tenderos y sus tareas,.

Desde lo socio-económico este estudio permitirá que se dinamice de manera responsable acciones como el sentido de pertenencia, calidad en el desempeño, surgimiento económico entre otros.



OBJETIVOS

GENERAL:

Analizar el impacto socio-económico de los tenderos legalmente constituidos en el área urbana del municipio de Aguachica, Cesar.

ESPECÍFICOS:

- Identificar el impacto social que causan los tenderos avalados por la cámara de comercio al municipio de Aguachica.
- Definir en qué sectores de la población ha tenido más impacto económico y social los tenderos acreditados por la cámara de comercio de Aguachica Cesar.
- Determinar qué beneficios socio-económicos ha obtenido el tendero acreditado legalmente por el municipio durante su negocio.

**TIPO DE INVESTIGACIÓN
POBLACIÓN, MUESTRA.**



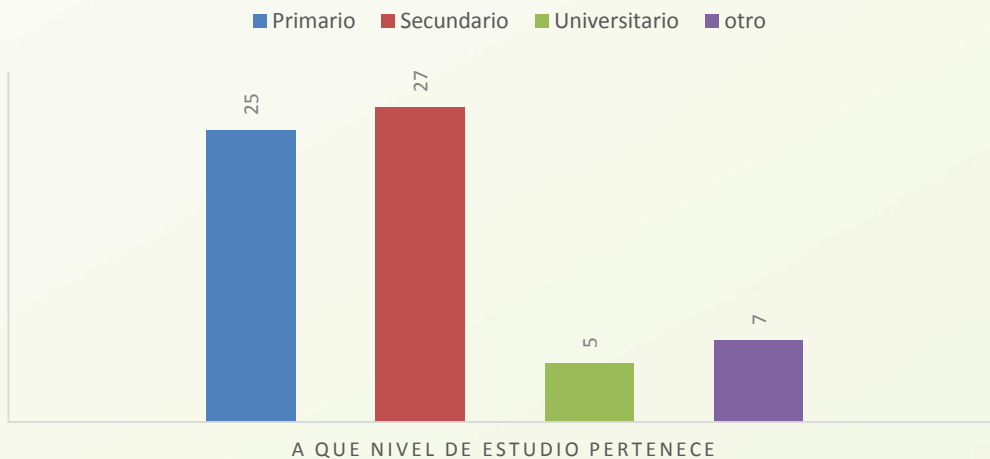
DESARROLLO DEL OBJETIVO ESPECIFICO 1.

Identificar el impacto social que causan los tenderos avalados por la cámara de comercio al municipio de Aguachica.

¿A qué nivel de estudio pertenece?

DETALLE	No. PERSONAS	%
Primario	25	39%
Secundario	27	42%
Universitario	5	8%
otro	7	11%
TOTAL	64	100%

NIVEL DE ESTUDIO

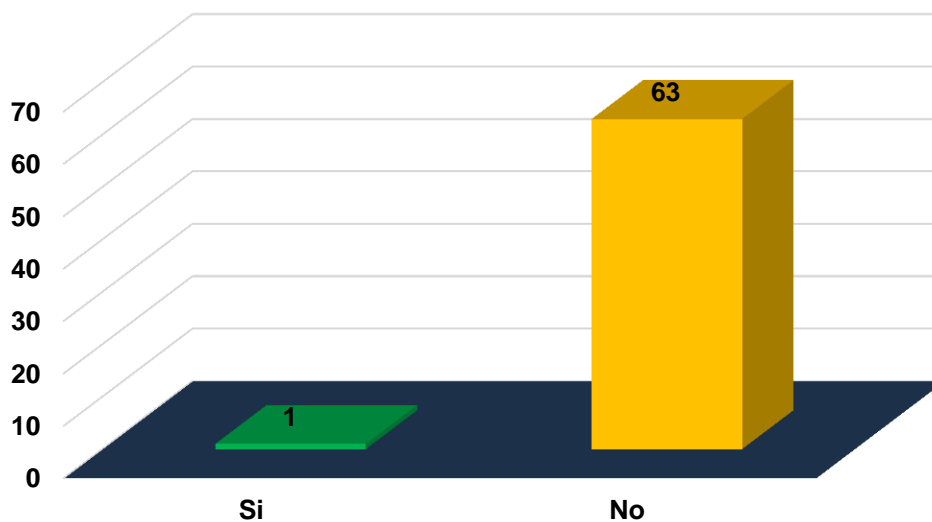


se interpreta sobre el nivel de escolaridad o estudio en los micro-empresarios tenderos el cual se encuentran entre nivel primario y secundario

¿los beneficios que usted recibe o ha recibido por parte del gobierno municipal al estar en la formalidad han sido suficientes para su negocio?

Detalle	No. Personas	%
Si	1	2%
No	63	98%
Total	64	100%

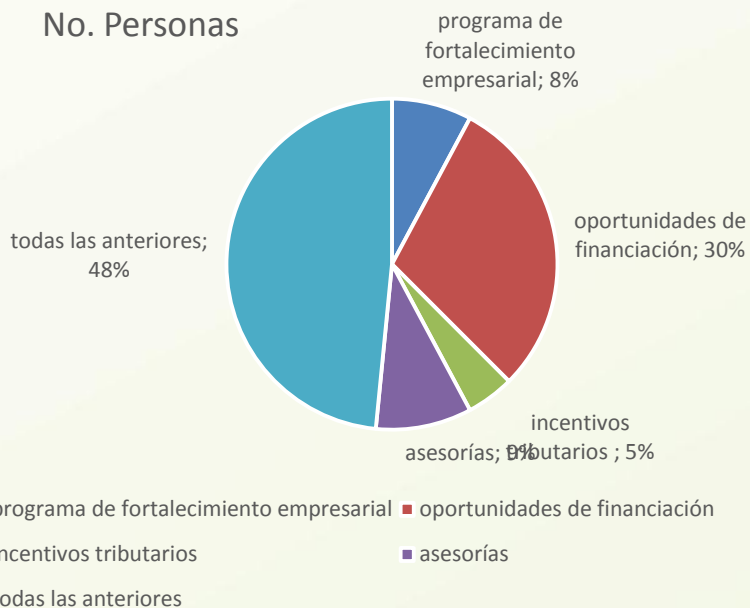
BENEFICIOS RECIBIDOS



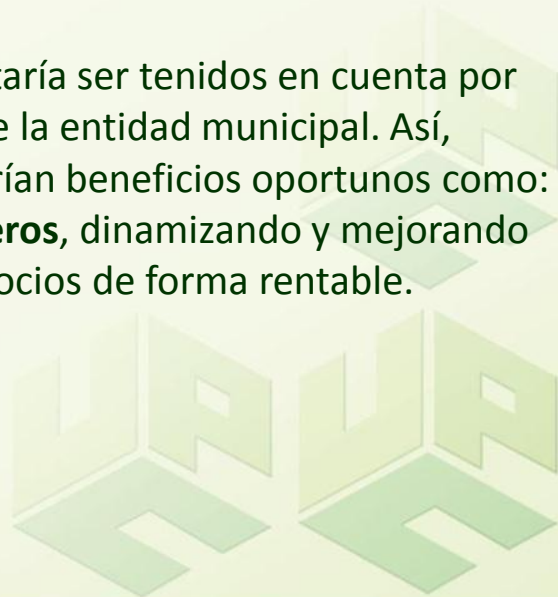
los micro-empresarios del sector tendero, de forma desalentadora afirman en su opinión que se encuentran en situación y estado de olvido por parte del gobierno municipal.

Cuál de estos beneficios cree usted que debería recibir al estar bajo la formalidad en el municipio?

Detalle	No. Personas	%
programa de fortalecimiento empresarial	5	8%
oportunidades de financiación	19	30%
incentivos tributarios	3	5%
asesorías	6	9%
todas las anteriores	31	48%
Total	64	100%

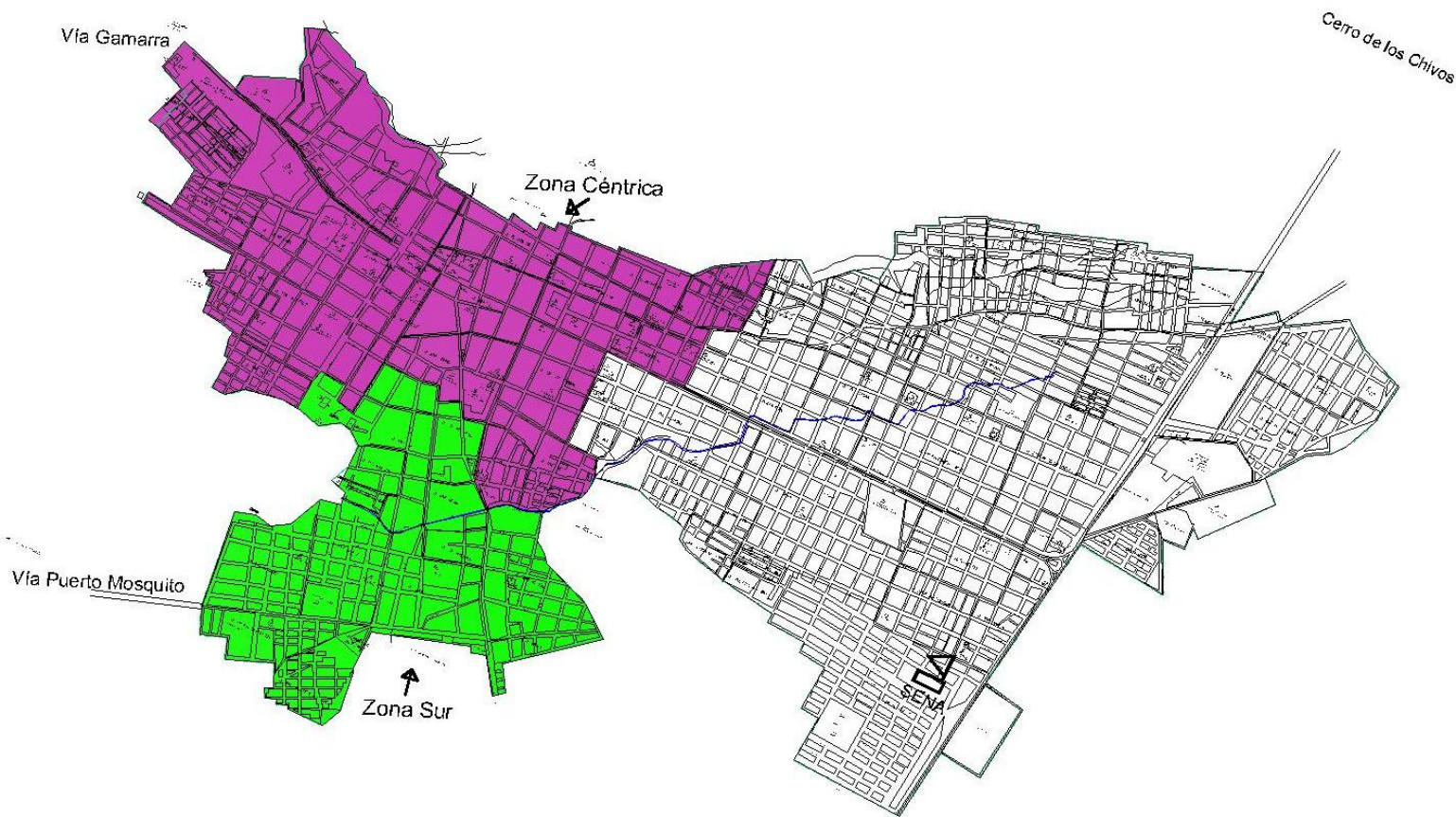


Les gustaría ser tenidos en cuenta por parte de la entidad municipal. Así, obtendrían beneficios oportunos como: **financieros**, dinamizando y mejorando sus negocios de forma rentable.



DESARROLLO DEL OBJETIVO ESPECIFICO 2.

Definir en qué sectores de la población ha tenido más impacto económico y social los tenderos acreditados por la cámara de comercio de Aguachica Cesar.



DESARROLLO DE OBJETIVO ESPECIFICO 2.

Definir en qué sectores de la población ha tenido más impacto económico y social los tenderos acreditados por la cámara de comercio de Aguachica Cesar.

los sectores de la población de mayor impacto económico y social basándonos en el método de observación directa, son los tenderos acreditados por la cámara de comercio de forma activa que se encuentran en el sector o distrito 2 y 3 superior e inferior.

DESARROLLO DE LOS OBJETIVOS ESPECIFICO 3.

Determinar qué beneficios socio-económicos ha obtenido el tendero acreditado legalmente por el municipio durante su negocio.

debido a cierta apatía por parte de la mayoría de comerciantes del sector de las tiendas de barrio del municipio de Aguachica avalados por la cámara de comercio, el cual se niegan a recibir información y capacitación en mercadeo y ventas, servicio al cliente, inventario, logística, etc.

¿por qué no se utilizaron en esta investigación cifras económicas y monetarias?

Esto se debe que el comerciante en su actividad natural, **no ejecuta** la actividad contabilizada monetariamente, específicamente en cifras de ventas como tal, sino están sujetos a **percepciones de crecimiento**, (contabilidad de bolsillo).

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

→ podemos concluir que el análisis del impacto económico y social realizado al sector tendero constituido legalmente en Aguachica, sirve de base decisiva para la ejecución de políticas conducentes a la favorabilidad organizacional, implementando estrategias hacia el crecimiento y desarrollo.

→ Otro punto clave a considerar en el proyecto, consiste en brindar capacitación a los tenderos organizados y reconocidos por la Cámara de Comercio, en diferentes aspectos que conlleven al mejoramiento de sus negocios (sensibilizar).

A nivel general se concluye que los negocios de tienda en Aguachica Cesar, provocan incremento comercial y monetario. **cabe precisar**, que estos tipos de negocios no son amenazas para las medianas y grandes cadenas de supermercado existente en la actualidad en este municipio debido a que estas son surtidoras de productos de consumo masivo para ellas.



ENCUESTA REALIZADA A MICRO-EMPRESARIOS DEL SECTOR COMERCIAL DEL MUNICIPIO DE AGUACHICA CESAR

“ANÁLISIS DEL IMPACTO SOCIO-ECONÓMICO DE LOS TENDEROS LEGALMENTE CONSTITUIDOS EN EL ÁREA URBANA DEL MUNICIPIO DE AGUACHICA CESAR”

EDAD: AÑOS

SEXO: M F

MARQUE CON UNA X LA RESPUESTA DE SU PREFERENCIA.

1. A QUE NIVEL DE ESTUDIO PERTENECE.

A. PRIMARIO _____

B. SECUNDARIO _____

C. UNIVERSITARIO _____

D. OTRO, CUAL? _____

2. LOS PRODUCTOS DE LA CANASTA FAMILIAR QUE USTED OFRECE SON ACCESIBLES AL PÚBLICO EN GENERAL.

SI _____ NO _____

3. ¿CREE USTED QUE EL BENEFICIO ECONÓMICO Y SOCIAL QUE CAUSAN LOS TENDEROS AL MUNICIPIO SON SUFICIENTES?

SI _____



4. ¿APLICA USTED LAS TICS EN SU NEGOCIO PARA INTERCAMBIAR INFORMACIÓN CON SU COLECTIVIDAD?

A. SI _____

A. NO _____

A. NO SABE _____

5. ¿LOS BENEFICIOS QUE USTED RECIBE O HA RECIBIDO POR PARTE DEL GOBIERNO MUNICIPAL AL ESTAR EN LA FORMALIDAD HAN SIDO SUFICIENTES PARA SU NEGOCIO?

SÍ _____ NO _____

6. CUÁL DE ESTOS BENEFICIOS CREE USTED QUE DEBERÍA RECIBIR AL ESTAR BAJO LA FORMALIDAD EN EL MUNICIPIO?

PROGRAMAS DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

OPORTUNIDADES DE FINANCIACIÓN



7. ¿ESTÁ USTED DE ACUERDO CON EL ESTUDIO ANALÍTICO HACIA EL SECTOR TENDERO DE AGUACHICA CESAR, CON EL PROPÓSITO DE MEJORAR EN LA CALIDAD DE SERVICIO COMERCIAL?

SI ____ NO ____

8. ¿CREE USTED QUE SU NEGOCIO PUEDE PRODUCIR MAS EN MEDIO DE ESTA PANDEMIA?

SI ____ NO ____

9. ¿CREE USTED QUE CON SU NEGOCIO ESTA APORTANDO AL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL MUNICIPIO?

SI ____ NO ____

10. ¿UNA VEZ DETERMINADA DE MANERA CLARA LOS BENEFICIOS DE ESTE PROYECTO PARA USTED Y SU NEGOCIO ¿AMPLIARÍA SU VISIÓN FUTURA DE CRECIMIENTO CON EL FIN DE AUMENTAR SUS INGRESOS Y GANANCIAS MONETARIAS?

SI ____ NO ____

11. EN QUE SECTORES DEL ÁREA URBANA DEL MUNICIPIO DE AGUACHICA CREE QUE EXISTA UNA MEJOR DINAMIZACION COMERCIAL DE SU COLECTIVIDAD?

1. VIA AL MAR ____

1 VIA GAMARRA



Guía de observación a los tenderos

UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR SECCIONAL AGUACHICA

**“”GUIA DE OBSERVACION A TENDEROS LEGALMENTE CONSTITUIDOS EN EL
MUNICIPIO DE AGUACHICA”**

EDAD: AÑOS

SEXO: M F

MÉTODO DE OBSERVACIÓN DIRECTA

NOMBRE DEL TENDERO:

NOMBRE DEL NEGOCIO:

DIRECCION:

BARRIO:

1. PERCEPCION DE VENTAS:

2. COMPORTAMIENTO DE LA CLIENTELA:

3. SATISFACCION E INSATISFACION DE LA CLIENTELA



BIBLIOGRAFÍA

Misas G. La educación superior en Colombia: análisis y estrategias para su desarrollo. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia, 2004.

García P. V y Gutiérrez L. Manual de géneros periodísticos, segunda edición. Bogotá: Universidad de la sabana, 2011.

López, D, Guzmán de Reyes A, Gálvez B y Ocampo M. Comunicación Empresarial: Plan estratégico como herramienta Gerencial. Bogotá D.C: Universidad de la Sabana, 2007.

CHIAVENATO, A. Introducción a la Teoría General de la Administración. México MCGRAW- HILL – 1998.

PALACIOS, M. Colombia: país fragmentado, sociedad dividida: su historia. Pág. 320.



CIBERGRAFIA

https://www.google.com/search?q=mapa+de+aguachica+cesar&sxsrf=ALeKk02pgirAZzVzXz9MQY7q8Np_wv7rAQ:1592319698026&tbm=isch&source=iu&ictx=1&fir=LXWyti9Ax1923M%253A%252CJN82Bwm4FaUPxM%252C_&vet=1&usg=AI4_-kRiHw1VzRs3ICUg6d1zSHFK-EGRUA&sa=X&ved=2ahUKEwiUyeCPzYbqAhVmQt8KHRpBCAAQ9QEwBXoECAoQJA&biw=1366&bih=657#imgrc=O67qo5yyV6kbFM

<https://es.wikipedia.org/wiki/Comercio>

<https://www.america-retail.com/opinion/la-tienda-de-barrio/>

https://fup.edu.co/wp-content/uploads/2019/06/conciencia_6_articulo_6.pdf

<https://www.significados.com/marketing/>

https://camaraaguachica.org.co/preguntas_frecuentes/





GRACIAS...

