

**Actitudes Hacia la Política en Jóvenes del Programa de Psicología de la Universidad
Popular del Cesar - 2020**

Autor(es):

Katty Julieth Jiménez Armenta

Ivon Paola Luna Castro

Universidad Popular del Cesar

Facultad de Derecho, Ciencias Políticas y Sociales

Programa de Psicología

Valledupar, Cesar

2021

**Actitudes Hacia la Política en Jóvenes del Programa de Psicología de la Universidad
Popular del Cesar - 2020**

Autor(es):

Katty Julieth Jiménez Armenta

Ivon Paola Luna Castro

Proyecto de grado

Director:

Antonio Martínez Suarez

Asesor temático:

Cristian Concha Mendoza

Universidad Popular del Cesar

Facultad de Derecho, Ciencias Políticas y Sociales

Programa de Psicología

Valledupar, Cesar

2021

Dedicatoria

Dedico este gran logro a mis padres y hermanos quienes han sido pilar fundamental en el desarrollo de mi vida.

Ivon Paola Luna Castro

A mi madre que ha estado presente en todas mis metas y anhelos, por su esfuerzo de haberme formado profesionalmente e inculcado la práctica de valores.

Katty Julieth Jiménez Armenta

Agradecimiento

Le agradezco a la vida por haberme permitido tener la oportunidad de alcanzar este logro, así como a todas las personas que de una u otra manera contribuyeron en este proceso de crecimiento académico y personal.

Ivon Paola Luna Castro

A mi familia por darme fortaleza y apoyo, a la UPC por brindarme la oportunidad de formación profesional, a mi asesor Antonio Martínez Suarez por su apoyo, dedicación y entrega, cuyas orientaciones oportunas hicieron posible el desarrollo de este proyecto.

Katty Julieth Jiménez Armenta

Tabla de Contenido

Resumen	12
Abstract	13
Introducción	14
Capítulo I	17
1.1 Planteamiento del Problema	17
1.1.2 Formulación del Problema	21
1.2 Justificación	21
1.3 Objetivos	23
1.3.1 Objetivo General	23
1.3.2 Objetivos Específicos	23
Capítulo II	24
2.1 Marco Teórico Referencial	24
2.1.1 Antecedentes	24
2.1.2 Bases Teóricas	31
2.1.2.1 Actitud	32
2.1.2.1.1 Medición de las Actitudes	36
2.1.2.2 Política	38
2.1.2.3 Actitudes Hacia la Política	39
2.1.2.4 Actitudes Hacia la Política de los Jóvenes	41

2.2 Sistema de Variables o Categorías	43
2.3 Marco Contextual o Geográfico	44
2.4 Marco Legal y Ético	45
Capítulo III	48
3.1 Marco Metodológico	48
3.1.1 Enfoque	48
3.1.2 Diseño y Corte de Investigación	49
3.1.3 Tipo de Investigación	50
3.2 Población y Muestra	51
3.3 Técnica e Instrumentos de Recolección de Datos	53
3.3.1 Cuestionario de Variables Sociodemográficas	54
3.3.2 Escala de Actitudes Hacia la Política	55
3.3.2.1 Confiabilidad de la Escala	56
3.3.2.2 Validez Discriminante y de Contenido de la Escala	57
3.4 Hipótesis	64
3.5 Técnica de Análisis de Datos	64
3.6 Consideraciones Éticas de la Investigación y Consentimiento Informado	67
Capitulo IV	68
4.1 Resultados de la Investigación	68
4.1.1 Análisis de Datos	68

4.1.1.1 Datos Sociodemográficos	69
4.1.1.2 Dimensiones de la Escala de Actitudes Hacia la Política	74
4.1.1.3 Comparación de las Dimensiones con los Datos Sociodemográficos	77
4.1.2 Demostración de Hipótesis	102
4.2 Discusión de los Resultados	107
5. Conclusiones	112
6. Recomendaciones	116
7. Referencias Bibliográficas	118
8. Anexos	127

Lista De Figuras

Figura 1. Respuestas de la actitud	34
Figura 2. Ubicación geográfica de la UPC	45
Figura 3. Ilustración del concepto de cuartiles	65
Figura 4. Sexo de los estudiantes del programa de psicología de la Universidad Popular del Cesar	69
Figura 5. Edad de los estudiantes del programa de psicología de la Universidad Popular del Cesar	70
Figura 6. Estrato de los estudiantes de programa de psicología de la Universidad Popular del Cesar	71
Figura 7. Estado civil de los estudiantes del programa de psicología de la Universidad Popular del Cesar	72
Figura 8. Semestre de los estudiantes del programa de psicología de la Universidad Popular del Cesar	72
Figura 9. Religión de los estudiantes del programa de psicología de la Universidad Popular del Cesar	73
Figura 10. Ocupación de los estudiantes del programa de psicología de la Universidad Popular del Cesar	74
Figura 11. Dimensión afectiva de los estudiantes del programa de psicología de la Universidad Popular del Cesar	75
Figura 12. Dimensión cognitiva de los estudiantes del programa de psicología de la Universidad Popular del Cesar	76

Figura 13. Dimensión comportamental de los estudiantes del programa de psicología de la Universidad Popular del Cesar	77
Figura 14. Dimensión afectiva por edad	78
Figura 15. Dimensión cognitiva por edad	79
Figura 16. Dimensión comportamental por edad	81
Figura 17. Dimensión afectiva por sexo	82
Figura 18. Dimensión cognitiva por sexo	83
Figura 19. Dimensión comportamental por sexo	84
Figura 20. Dimensión afectiva por estrato	85
Figura 21. Dimensión cognitiva por estrato	86
Figura 22. Dimensión comportamental por estrato	87
Figura 23. Dimensión afectiva por estado civil	88
Figura 24. Dimensión cognitiva por estado civil	89
Figura 25. Dimensión comportamental por estado civil	90
Figura 26. Dimensión afectiva por ocupación	95
Figura 27. Dimensión cognitiva por ocupación	96
Figura 28. Dimensión comportamental por ocupación	97
Figura 29. Dimensión afectiva por religión	98
Figura 30. Dimensión cognitiva por religión	99
Figura 31. Dimensión comportamental por religión	101
Figura 32. Intervalo de confianza a un 95%: dimensión afectiva	105
Figura 33. Intervalo de confianza a un 95%: dimensión cognitiva	105
Figura 34. Intervalo de confianza a un 95%: dimensión comportamental	106

Lista de Tablas

Tabla 1. Estadísticas de fiabilidad de la escala de actitudes hacia la política	56
Tabla 2. Valoración de la fiabilidad de ítems según el coeficiente de alfa de Cronbach	57
Tabla 3. Escala definitiva por ítem con su valor de t ($p < 0,05$, $t > 1,6449$)	57
Tabla 4. Ítems eliminados de la escala de actitudes hacia la política	58
Tabla 5. Operacionalización de las variables sociodemográficas	60
Tabla 6. Operacionalización de la variable actitudes hacia la política	61
Tabla 7. Tipos de variable y nivel de medición	66
Tabla 8. Dimensión afectiva por semestre	91
Tabla 9. Dimensión cognitiva por semestre	92
Tabla 10. Dimensión comportamental por semestre	94
Tabla 11. Promedio y desviación estándar de los sujetos en estudio	103
Tabla 12. Intervalo de confianza de cada dimensión	104

Lista de Anexos

Anexo 1. Tabla t de student	127
Anexo 2. Formato de consentimiento informado	129
Anexo 3. Escala de actitudes hacia la política	130

Resumen

El presente proyecto de grado tuvo por objetivo determinar las actitudes hacia la política en jóvenes en edades comprendidas entre 18 y 40 años del programa de Psicología de la Universidad Popular del Cesar en el año 2020.

Se realizó desde un enfoque cuantitativo, con un tipo de investigación descriptiva – comparativa y de un corte transversal. Se trabajó con una muestra de 284 estudiantes del programa de psicología de la Universidad Popular del Cesar, a los cuales se les aplicó un cuestionario de las variables sociodemográficas y una escala de actitudes hacia la política, los cuales buscan caracterizar a la población en estudio y conocer cuales son las actitudes que presentan los sujetos.

Los resultados indican que, los sujetos en estudio se encuentran en una edad de pleno reconocimiento de sus derechos políticos manifestando presentar actitudes favorables frente a la política, en los tres componentes de la actitud (afectiva, cognitiva y comportamental) los estudiantes se ubicaron en su mayoría en la categoría alta (Q_3), aludiendo tener sentimientos, conocimientos e incidencias de conducta positivas hacia la política. A partir de estos resultados, se comparó las características sociodemográficas con cada una de las dimensiones de la actitud, obteniendo así un perfil sociodemográfico de los estudiantes que están favorables o desfavorables frente a la política.

Palabras claves: actitud, política, actitudes hacia la política.

Abstract

The objective of this degree project was to determine the attitudes towards politics in young people between the ages of 18 and 40 in the Psychology program of the Popular University of Cesar in 2020.

It was carried out from a quantitative approach, with a descriptive-comparative type of research and a cross-sectional one. We worked with a sample of 284 students from the psychology program of the Popular University of Cesar, to whom a questionnaire of sociodemographic variables and a scale of attitudes towards politics were applied, which seek to characterize the population under study and know which are the attitudes that the subjects present.

The results indicate that the study subjects are at an age of full recognition of their political rights, showing that they present favorable attitudes towards politics, in the three components of the attitude (affective, cognitive and behavioral) the students were located in their majority in the high category (Q₃), alluding to have positive feelings, knowledge and incidences of behavior towards politics. Based on these results, the sociodemographic characteristics were compared with each of the attitude dimensions, thus obtaining a sociodemographic profile of the students who are favorable or unfavorable towards politics.

Keywords: attitude, politics, attitudes towards politics.

Introducción

Las actitudes son el eje central de la presente investigación, ya que se va a estudiar el nivel de estas, es decir, si son positivas o negativas en los estudiantes de psicología. Las actitudes son una disposición o predisposición a evaluar una situación y dar una respuesta a través de contenidos cognoscitivos, afectivos y de comportamiento, dichas actitudes se aprenden o adquieren con base a las experiencias y dotaciones psíquicas que se tiene, son evaluativas lo que quiere decir que pueden ser positivas o negativas (Pedrosa, 2020). En lo que respecta a Ander (2016), añade que las actitudes no se pueden observar directamente, sino que hay que deducirla por el comportamiento que se manifiesta o por las expresiones verbales en forma de opiniones.

El estudio de las actitudes hacia la política abarca no solo una orientación psicológica de cada individuo hacia las entidades políticas, sus actores y organizaciones, sino que también aborda las relaciones sociales e interpersonales de los ciudadanos. Hablar de política implica hablar de diversas áreas, como la tranquilidad que tienen los ciudadanos para vivir en una democracia, la apreciación que tienen en relación a las funciones que realizan sus dirigentes, los valores y creencias políticas que guían la conducta de los ciudadanos (Medina, 2020). De acuerdo a ello, las actitudes hacia la política, llevan a determinar dimensiones que permiten tener una clara percepción del ciudadano frente a la política en general.

Es común ver actitudes negativas hacia la política, no solo en adultos, sino también en jóvenes que viven incrédulos ante las promesas de sus gobernantes. Actualmente, se busca una mayor participación del ciudadano en asuntos públicos, así como una transformación social, sin embargo, la desesperanza y la falta de credibilidad hacia la política, hacen que el ciudadano este lleno de desconfianza y apatía frente a estos temas.

Con esta investigación se pretende determinar las actitudes hacia la política en estudiantes de Psicología, convirtiéndose así en un tema primordial ya que permite contar con información inexistente en el contexto local, sobre un fenómeno complejo que incide en la vida pública de manera significativa. Es por esta razón, que los resultados del estudio están dirigidos a dar respuesta a la comunidad académica a razón de ofrecer: una interpretación y análisis respecto a las actitudes políticas de los estudiantes de psicología, y una escala valida y confiable que evalúa dichas actitudes, la cual esta creada por el psicólogo Antonio Martinez Suarez.

Para la realización de la investigación se hizo necesario la aplicación de un cuestionario de variables sociodemográficas para identificar a la población, y una escala de actitudes hacia la política la cual busca medir cada uno de los componentes afectivos, cognitivos y comportamentales de la actitud en los estudiantes de psicología de 18 a 40 años.

El orden en el que está estructurado el presente proyecto de investigación tiene el siguiente esquema, en el primer capítulo se aborda todo lo relacionado con el problema, se realiza el planteamiento y formulación del problema, el cual esta nutrido con bases estadísticas para poder tener una idea general de las actitudes favorables o desfavorables de los jóvenes en Colombia frente a la política. A su vez, en este capítulo se establece los objetivos tanto general como específicos de la investigación, y las razones que llevaron a la realización del presente estudio.

En el segundo capítulo se encuentra una exposición sobre el marco teórico referencial, en el cual se abordan las bases teóricas existentes frente a las variables en estudio y las investigaciones que sirvieron de antecedentes. En cuanto a las teorías, el proyecto explica todo lo referido a las actitudes hacia la política en los jóvenes; se toma la teoría general sobre

actitudes, sus componentes y medición, además, se aborda el concepto de política. En este capítulo se establece el sistema de variables y categorías en donde se abordan los conceptos breves de las actitudes hacia la política y cada una de las variables sociodemográficas. A su vez, se habla del marco contextual o geográfico en donde se realizó la investigación y, por último, el marco legal y ético donde se encuentra la legislación entorno a la participación política y al ejercicio del psicólogo en Colombia.

El tercer capítulo está referido al marco metodológico del estudio, en este capítulo se enuncia el enfoque, tipo, diseño y corte de la investigación, la población y muestra obtenida, la técnica e instrumento de recolección de datos con su respectiva operacionalización, la hipótesis que se busca probar, las técnicas con las cuales se analizaron los datos obtenidos y finalmente, las consideraciones éticas del estudio basándose en el Manual Deontológico y Bioético de Psicología.

El cuarto capítulo presenta los resultados de la investigación. Está dividido en varias secciones para facilitar su comprensión, primero se explica la estadística de los datos sociodemográficos de la población encuestada; segundo, se presenta los niveles de cada una de las dimensiones (afectiva, cognitiva y comportamental); y tercero, se aborda la comparación de los datos sociodemográficos con cada una de las dimensiones. En este capítulo también se encuentra la demostración de la hipótesis planteada, y finalmente se aborda la discusión de los resultados.

El proyecto finaliza con el enunciado de las conclusiones dándole respuesta a cada uno de los objetivos planteados, las recomendaciones dadas a raíz del estudio, referencias y anexos.

Capítulo I

1.1 Planteamiento del Problema

Se considera que la política es una realidad compleja que abarca todas las actividades sociales, por ello las actitudes (afectivas, cognitivas y comportamentales) que se tengan ante ella también deben ser igualmente complejas. Cuando se habla de política, como menciona Uribe (2019), es común escuchar que muchos se definen “apolíticos”, es decir, como personas que no se involucran en la política, que no hablan de ella y no les interesa, esta actitud es debido a que entienden a la política como una práctica inmoral y corrupta.

Con relación a lo anterior, el sector educativo es el principal actor político de la población adulta joven, en tanto es allí donde ellos inician un proceso de socialización, integración e identificación por fuera de los marcos familiares. El desafío que ha venido llevando los jóvenes al statu quo, a las normas establecidas e incluso a la autoridad ha llevado a que, como menciona Berardi (2019), el campo político considera a esta población como un sujeto de derecho y, sobre todo, como un agente político de cambio. Es por esto que, los jóvenes han generado formas diferentes de expresión de lo político a través del arte, en los comités comunitarios o mediante el rechazo de la política por las problemáticas que la circundan como son la corrupción, derechos humanos, medio ambiente, inclusión a la fuerza laboral, el reconocimiento de la diferencia, entre otros.

Al realizar una breve comparación en cuanto a cómo se encuentra la participación electoral se puede apreciar que, en Europa según el MOE (2019) uno de los países con mayor participación electoral son Letonia (94,6%), Suecia (87,2%) y Austria (80%), así mismo, uno de los más bajos son Rumania (37,8%) y Francia (42,6). En lo que atañe a Latinoamérica los índices con mayor participación se encuentran en los países Cuba (85,7%), Perú (81,9%), y

Ecuador (81,7%), por el contrario, se halla que Colombia (49%) y Chile (46,5%) son los países con menor participación ciudadana.

En lo que corresponde a Colombia se encuentra que si bien es cierto hay jóvenes que le apuestan a una participación activa en diferentes escenarios, hay otros que desarrollan sentimientos y actitudes de indiferencia, al mostrar poco interés frente a la actualidad política y social del país. En la encuesta de cultura política (ECP) realizada por el DANE (2019) muestra que las personas que no votaron en las elecciones presidenciales del 2018 fue porque los políticos prometen y no cumplen (51,4%), y otros mencionan que fue por desinterés en el cual el porcentaje más alto fue en la región pacífica (52,1%). A su vez, se encuentran insatisfechos con la forma en que la democracia ha funcionado en Colombia (47,1%) y consideran que el área de la salud es la que presenta mayor corrupción (50,4%). Se puede deducir que, la incredulidad y la desconfianza se convierten en precursores de la indiferencia que varios jóvenes comparten hacia las situaciones actuales del país, temas como la corrupción política y la desesperanza por aquello que se llama paz, hace que los jóvenes no se interesen en la participación en esferas públicas.

Según el Ministerio del Interior y el Observatorio de la Democracia de la Universidad de los Andes (encuesta realizada en el 2016) en un trabajo conjunto acerca del análisis de los resultados del Barómetro de las Américas (LAPOP) concluyó que; el país vive un momento de desencanto generalizado con la política y una desconfianza aguda entre los jóvenes frente a las instituciones del estado, ya que 6 de cada 10 declaran no confiar en estas, solo el 25,4% confía en el congreso; el 15,6% coincide con algún partido pero solo el 8,4% confía en estos, deduciendo así que los partidos políticos en Colombia han perdido legitimidad en los últimos años. A su vez, la juventud es la más crítica del gobierno, especialmente la que vive en zona

urbana, 2 de cada 10 jóvenes consideran que las acciones del gobierno han sido malas; 7 de cada 10 piensan que a los gobernantes no les interesa lo que ellos piensan, mostrando así que la relación gobernante – jóvenes esta fracturada. En cuanto a la posición ‘derecha – izquierda’, se evidencia que en los últimos años la izquierda aumenta significativamente (27,2%) a diferencia del espectro político de la derecha que ha disminuido (14,9%).

En lo que respecta a Saldarriaga y Rodríguez (2018) aluden a que existen ciertas diferencias de género en asuntos políticos en Colombia, las mujeres son menos entusiastas frente al sistema democrático ya que no tienen la misma experiencia e inclusión en el campo de lo político que los hombres, esto es debido a la persistente exclusión de las mujeres en los espacios de participación política. Los autores concluyeron que Bogotá es la única región del país donde se observaron brechas de género en las actitudes en torno a la política, las mujeres que habitan en la capital aprueban menos la democracia como mejor forma de gobierno y están menos satisfechas que los hombres en cómo funciona la democracia. Esto puede estar relacionado con que las mujeres en Bogotá también tienen menor tolerancia política (37,7%). No obstante, las mujeres participan mucho más en reuniones de la Junta de Acción Comunal (JAC) (32.2%) y del comité de mejoras (30.6%) que en reuniones de movimiento o partido político (20.7%).

Con relación a cifras presentadas en el año 2020 en el mes de octubre, la encuesta polimétrica mostró como se encontraban en la actualidad la percepción de los ciudadanos frente al actual gobierno nacional y/o local, la coyuntura del Covid-19, las redes sociales, la renta básica, las elecciones de 2022 y frente al feminismo en el país. En dicha encuesta concluyeron que los colombianos presentan un nivel de confianza en una de las instituciones del estado (58%) las cuales son las fuerzas armadas; si se observa la fuerza política de los

ministerios se evidencia una baja popularidad de los colombianos con respecto a esta, esto se genera en la baja gestión de la presidencia y vicepresidencia del país, dentro de las cuales las acciones que, según los ciudadanos, se encuentran en una escala ‘muy mal’ son: disminuir la corrupción (56%), disminuir el desempleo (56%), incrementar el nivel de justicia (55%) y reducir la pobreza (55%). Se puede inferir que, esta percepción que se tiene acerca de las acciones hace que la imagen que tengan los adultos jóvenes se fortifique aún más, puesto que, es precisamente el fenómeno de la corrupción y los escándalos de fraudes en el sector público, lo que hace que estos tengan cierta indiferencia y/o desconfianza de sus gobernantes.

Otro de los aspectos a destacar en la encuesta es la afinidad que tienen los habitantes acerca de los partidos políticos, se mostró que la mayoría de los colombianos no tiene una afinidad hacia algún partido (47%), es por esta razón que, dentro de la posición ideológica ‘derecha e izquierda’ se ubican en el centro (53%) siendo estos más hombres que mujeres y con afinidad religiosa. Dentro de los grupos etarios, son los más jóvenes (de 18 a 35 años) los que se posicionan en el centro (55%); a su vez, los que presentan un nivel educativo de pregrado y postgrado se ubican, igualmente, en el centro (53%) y son los que muestran la menor posición hacia la ‘derecha’ (18%); esto es diferente a las personas con un nivel educativo más bajo, como lo son la básica primaria y secundaria, en la cual el 35% se ubica en la ‘derecha’.

En cuanto al departamento del Cesar según los datos de misión de observación electoral (MOE) muestra que aumento la participación en política (67%) a diferencia de los años anteriores. El contexto social, político e histórico de la ciudad de Valledupar, se ha caracterizado por su corte tradicional y por la prevalencia de determinados grupos familiares en las posiciones de dirigencia, esto evidencia que en el municipio existe una legitimidad, es

decir, que siguen las razones de la obediencia ya sea de forma explícita o implícita (Fuentes, 2014).

La actividad política de la Universidad Popular del Cesar (UPC) según los estudiantes de Sociología en su propia función de sujetos activos y participativos en la vida política, directa e indirecta de la institución, consideran que la UPC está dirigida totalmente a la “politiquería”, en donde las personas tratan de buscar puestos y cargos administrativos, pero con una marcada política individual. Además, en su calidad de estudiantes, se ubican como los principales actores políticos de la institución a la vez que denuncian su preocupación e inconformidad por la actitud que observan en la mayoría de sus compañeros, al ver que no están interesados en las diferentes actividades políticas realizadas en la UPC como son las asambleas estudiantiles, debates, socialización, entre otros. (Amorocho, 2014).

1.1.2 Formulación del Problema

¿Cuáles son las actitudes hacia la política en jóvenes en edades comprendidas entre los 18 y 40 años de la Universidad Popular del Cesar en el año 2020?

1.2 Justificación

Este proyecto nació por la existencia del grave problema de desinterés de la psicología en Colombia por investigar y construir conocimientos psicológicos teniendo como base la realidad social del país, es decir, las líneas de investigación en psicología son totalmente alejadas de lo que sucede cotidianamente en nuestro territorio. La raíz de esta problemática puede ser que no existe una vocación de investigación crítica de nuestra realidad psicosocial, y a fin de cuentas el resultado es una trivialización de investigaciones.

Teniendo en cuenta el entorno político Colombiano actual, y pensando en el papel que cumplen los profesionales y estudiantes de las ciencias políticas y sociales en el país, y con especial connotación en los profesionales en Psicología de Valledupar, debido a la pertinencia como ciencia que estudia el comportamiento y las interacciones del hombre con su medio, se ve la necesidad de estudiar el proceso general y complejo de la actitud política del ser humano, con intención de contribuir a la comprensión del mismo, es por tanto que se considera que investigar temas relacionados con las actitudes hacia la política en los jóvenes de la universidad es fundamental ya que estas son una tendencia que le permite a los sujetos responder de forma favorable o desfavorable hacia un determinado objeto actitudinal, en este caso a la política; en otras palabras, la actitud hacia la política podría catalogarse como una tendencia personal, inherente a todos los individuos, regida a objetos, eventos o personas, que presentan componentes cognitivos, afectivos y comportamentales.

Es por esto que, las actitudes hacia la política posibilitan analizar cómo influyen estas en el comportamiento político del ciudadano y, en consecuencia, explicar las razones por las cuales participa en temas políticos o se abstiene de hacerlo y, si participa, identificar de qué forma lo hace y cuáles fueron los sentimientos y conocimientos que influyeron en su conducta.

De igual manera se considera que existe una gran necesidad de superar las visiones simplistas y reduccionistas sobre la vida política de los jóvenes que tanta difusión tienen en nuestras sociedades actuales, introduciendo una perspectiva más compleja de la situación, en la que tengan cabida las nuevas condiciones en que los jóvenes viven hoy su juventud y la pluralidad de significados que confluyen en sus universos políticos.

Del mismo modo, la exploración de las actitudes hacia la política en estudiantes de Psicología se convierte en tema primordial ya que permite contar con información inexistente

en el contexto local, sobre un fenómeno complejo que incide en la vida pública de manera significativa pues define la forma como este grupo social piensa, siente y actúa ante la vida colectiva local, departamental y nacional.

Al hacer referencia al programa de Psicología de la Universidad Popular del Cesar (UPC) el cual está dentro de la Facultad de Derecho, Ciencias Políticas y Sociales, tiene su énfasis en la psicología político – legal, no obstante, se observa un desinterés por parte de los estudiantes en esta línea de investigación y una aversión por responder a las necesidades del país. Se considera que este proyecto de investigación es un aporte significativo debido a que existen pocas investigaciones del campo político – legal realizadas en el programa de Psicología.

Por su parte, los resultados de esta investigación están dirigidos a dar respuesta a la comunidad académica a razón de ofrecer dos grandes aportes; en primer lugar, la creación y validación de una escala de actitudes hacia la política (dicha escala es creada por el docente y asesor Antonio Martínez Suárez). Y, en segundo lugar, una interpretación y análisis con respecto a las actitudes que los jóvenes del programa de Psicología tienen frente a la política.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General:

Determinar las actitudes hacia la política en jóvenes en edades comprendidas entre 18 y 40 años del programa de Psicología de la Universidad Popular del Cesar en el año 2020.

1.3.2 Objetivos Específicos:

- Identificar las características sociales y demográficas de la población en estudio por edad, sexo, estrato, estado civil, semestre, ocupación y religión.

- Establecer el nivel de los componentes afectivos, cognitivos y comportamentales de los sujetos en estudio.
- Comparar los niveles afectivos, cognitivos y comportamentales de los sujetos en estudio por edad, sexo, estrato, estado civil, semestre, ocupación y religión.

Capítulo II

2.1 Marco Teórico Referencial

2.1.1 Antecedentes

Antes que nada, cabe resaltar que se realizó una búsqueda en diferentes bases de datos y/o repositorios institucionales de acceso al público, encontrando muy pocos antecedentes en los últimos 5 años a nivel internacional, nacional, local y/o regional con respecto al constructo y población trabajados en el presente estudio.

El autor Cantinca (2019) en su investigación titulada cambio de valores y actitudes políticas en Japón: análisis desde los estudios de la encuesta mundial de valores en el periodo de 1981 – 2010. Utilizando un método comparativo debido a que maneja 6 de las encuestas mundiales World Values Survey (EMV, siglas en español); logrando así sumar un conjunto muestral de 8,170 hombres y mujeres japoneses mayores de edad, a través de muestras representativas. En cuanto a los resultados obtenidos el autor logró que; en primer lugar, en lo que respecta al interés político los jóvenes japoneses de 18 a 29 años demostraron la homogeneidad de opinión, puesto que en todas y cada una de las seis rondas de la EMV, el porcentaje más alto ha sido otorgado a la opción “no muy interesado” siendo la última ronda en el 2010 con un 41.9%. No obstante, a lo largo de los años ha incrementado la opción “algo interesado” que en la última ronda obtuvo un 37,9%. Algo diferente sucede con el rango de

edad entre 30 a 58 años, debido a que el interés por la política oscila en la mayor parte de las rondas en torno a la respuesta “algo interesado”, siendo en la última ronda un 53%, a su vez, los adultos mayores japoneses (que son mayoría en el país) se sienten “algo interesados” en la política puesto que en la última ronda obtuvieron un 54,2%.

En segundo lugar, en lo que respecta al autoposicionamiento en la escala política (izquierda o derecha, en una escala del 1 al 10), los jóvenes japoneses de 18 a 29 años mostraron abstinencia al responder en las 6 rondas de la encuesta, siendo la última ronda con un 26,7%; sin embargo, en el periodo de 2005 a 2010 ha aumentado gradualmente el punto medio “5” y “6” al agrupar más de 20%. Así mismo, los adultos de 30 a 58 años no difieren de las opiniones de los jóvenes debido a que, la mayoría de los porcentajes se agrupan en la abstinencia por responder (27,9% última ronda) y en los valores “6” y “5” oscilando entre 11% y gradualmente aumentando hasta 22,9%, señalando así una preferencia por mostrarse imparcial y tratar de no romper el equilibrio social. Los adultos mayores no siguen el mismo patrón de respuesta que los jóvenes a lo largo de los años, pero, los porcentajes en la última ronda se acumulan en la abstinencia a responder (27,5%) y los valores “5” y “6”.

Y, en tercer lugar, en lo respecta a la importancia de la política en su vida, los jóvenes entre 18 a 29 años tuvieron una fluctuación alrededor de los años de la opción “bastante importante” de 29,4% primera ronda a 37,8% última ronda. Entre los adultos de 30 a 58 años (48% última ronda) y los adultos mayores (40,3% última ronda) la política es considerada “bastante importante” en todas las rondas. Con base a lo anterior, el autor concluye que; las consecuencias del cambio de valores, entre ellos los religiosos, en las actitudes políticas de la sociedad japonesa se debe a la teoría de la modernización evolutiva, cuya hipótesis del cambio de valores intergeneracionales propone que la transición de valores ocurre durante el

transcurso natural de reemplazo; argumenta que si bien los valores japoneses están cambiando en el aspecto de las actitudes políticas del individuo, algunos valores prevalecen tal y como han sido heredados del Japón premoderno, este es el caso de los valores como el respaldo por las estructuras sociales jerárquicas, la autoridad, la obediencia solidez del grupo, el paternalismo, las fuertes relaciones personales entre jefe y empleados, la armonía y la familia.

Los autores Martínez, Rivera, Covarrubias y Girón (2019) publicaron un estudio titulado las prácticas comunicativas online y su impacto en las actitudes políticas de las y los jóvenes en la zona Metropolitana de Monterrey Nuevo León (México), el cual se realizó desde una metodología de corte cuantitativo en donde aplicaron una encuesta de opinión a las y los jóvenes entre 18 y 29 años. En cuanto a los resultados de dicho estudio se encuentra que; la actividad que con mayor frecuencia realizan los jóvenes fue compartir noticias, videos o posts sobre política por internet (19% lo realiza con frecuencia), los niveles de interés en la política y la sensación de eficacia política interna son positivos y el mayor nivel de eficacia que reportaron los encuestados fue considerar que su voto podría hacer la diferencia en una elección (52%). Por otra parte, la confianza en las instituciones políticas y de gobierno es muy baja, el menor nivel de confianza que se tiene es a los partidos políticos y la presidencia de la república. En esta investigación los autores resaltan que el uso de internet con fines políticos presenta un nivel explicativo relevante frente al interés en la política y medianamente importante sobre la sensación de eficacia política interna.

En el 2017 en España se realiza una investigación titulada jóvenes participación y cultura política, desarrollada por el Instituto de Juventud (Injuve), dicha investigación contó con participantes en edades comprendidas entre 19 a 38 años de edad, para la obtención de los datos Injuve utilizó un cuestionario denominado participación y cultura política. En cuanto a

los resultados obtenidos por el instituto se encuentra que; las personas jóvenes están cada vez más interesadas por la política en España donde un 37% declara sentir mucho o bastante interés, al 39% de los jóvenes le interesa poco la política y a un 23% no le interesa nada, al igual que la política es cada vez más un tema de conversación entre los jóvenes y sus familias (63%), entre amistades un 50%, y con compañeros de trabajo o estudio un 40%, en cuanto a los resultados que los autores encontraron con relación a los sentimientos hacia la política se encuentra que el 48% presenta desconfianza ante esta, al 17% le genera irritación, 12% manifiesta interés, 9% indiferencia, 8% aburrimiento, un 4% entusiasmo, 2% otro sentimiento y un 1% no sabe no responde.

En cuanto a Guayasamín (2016) en su investigación titulada actitudes hacia la participación política en habitantes de la ciudad de Quito en el periodo de agosto 2015 a marzo 2016, realizada desde un enfoque cuantitativo y un tipo de estudio descriptivo, utilizando la batería de encuesta de opinión y participación política la cual fue aplicada a la población de Quito, Ecuador comprendida entre 18 y 64 años con una muestra de 863. Los resultados de dicha investigación arrojaron que; el 85,1% no realiza ninguna petición o rechazo a la política, el 85,8% no participa en marchas o manifestaciones, el 95,4% no entregaría o recolectaría fondos para alguna actividad social o política, el 77,3% refleja una menor aceptación a participar en actividades políticas y el 77,58% si opina sobre política a través de las redes sociales. A su vez, en cuanto al interés en política el autor encontró que, la actitud favorable a comentar temas políticos con familiares y allegados alcanza un 35,1%, el 21,4% indica un alto interés en la política, el 41,6% se mantiene informado sobre asuntos políticos y la valoración positiva de la política es un 32,1%.

A su vez, el autor alude que la población joven aun no despierta interés por la historia política, sin embargo, demuestra una conciencia política atenta a mantenerse informada. La historia de viejas experiencias de corrupción y de mal manejo político hace que muchos se mantengan al margen del accionar político. Con lo expuesto el autor concluye que las actitudes políticas de la población en estudio tienen un fuerte componente de aprendizaje intercultural e intergeneracional, lo cual marca inconscientemente la valoración negativa y la intensidad de rechazo o aprobación a las gestiones políticas del gobierno.

Por otro lado, Uribe (2019) en su estudio acerca de la relación entre los medios de comunicación local y regional con las actitudes políticas de la población del distrito de Tacna-Perú en el año 2016, bajo una metodología cuantitativa y un tipo de investigación correlacional con una muestra de 386 sujetos y aplicando una escala de actitudes hacia la política y una encuesta. Con relación a los resultados de la escala de actitudes, el autor evidencia que; en primer lugar, en cuanto a las actitudes afectivas a la política manifiestan estar en el polo positivo de manera favorable (21,7%) y altamente favorable (8,1), y un 7,9% altamente desfavorable y 16,2% desfavorable correspondiente al nivel negativo; a su vez, tienen actitudes negativas con respecto a la satisfacción con la democracia ya que un 17,8% altamente desfavorable y 18,1% desfavorable, solo el 24,3% (favorable) está en el polo positivo; además, muestran estar confiados en la política ya que un 42,4% (favorable) y un 8,1% (desfavorable) negativos ante esta; también no aluden estar optimistas, porque el 9,9% está altamente desfavorable así como un 26,2% desfavorable y solo un 8,1% esta favorable ante la política.

En segundo lugar, en cuanto a las actitudes cognitivas hacia la política los sujetos manifiestan que; se ubican en el polo positivo con un 42,1% (favorable) con relación a su

ubicación ideológica, solo un 8,1% (altamente desfavorable) y 9,9% (desfavorable) están negativos ante esta; a su vez, no presentan un interés y comprensión por los asuntos públicos, ya que un 17,8% (altamente desfavorable) y 18,1% (desfavorable) están en el polo negativo, solo un 24,3% están favorables; además, aluden tener una valoración negativa con respecto de los líderes y partidos políticos porque un 23,6% altamente desfavorables y 46,1% desfavorables, siendo un 16,5% (favorable) y 5,5% altamente favorable; también manifiestan no tener una influencia política sobre las opiniones de otras personas debido a que un 35,5% está altamente desfavorable y un 19,9% favorable.

Y, en tercer lugar, con relación a las actitudes comportamentales hacia la política presentan qué; en cuanto a la participación electoral mayormente están en el polo positivo con un 59,4% favorable y solo el 8,1% desfavorable; a su vez, manifiestan no tener una implicación política o involucramiento en la marcha de los asuntos colectivos ya que un 41,4% está altamente desfavorables y 14,3% desfavorable, estando así un 16,2% favorables a involucrarse en cuestiones políticas de manera seria y responsable.

Rivas en el (2019) en la ciudad de Pasto- Colombia publica un artículo de investigación titulado la cultura política en Pasto, en cuanto a la metodología utilizada por el autor se encuentra, la encuesta y la entrevista de grupo focal, de igual manera este estudio fue realizado bajo un enfoque cuantitativo y cualitativo con una muestra de 90 personas, para hacer referencia a los resultados se encuentra que, las personas encuestadas consideran que la manera como se hace política en Colombia es mala un 34,44%, regular un 34,44%, muy mala un 14,44%, buena un 8,889%, no sabe no responde un 7,778% y finalmente muy buena un 0%. De igual manera los encuestados manifestaron que los motivos que los llevaron a votar en las elecciones son: la convicción personal un 77,78%, porque se lo han solicitado como un

favor un 5,56%, porque recibe algún incentivo un 2, 22%, por presión un 0%, no piensa votar un 2,22% y finalmente no sabe no responde un 12,22%.

Con relación a Briceño, Manrique, Sanabria y Gómez (2018) en su investigación titulada clasificación discursiva de los comentarios en Facebook desde la actitud política: una revisión de las reacciones a actores emergentes en torno a temas inherentes a la gestión de la ciudad de Bucaramanga - Colombia, realizada bajo un enfoque cuantitativo y un tipo de estudio exploratorio, utilizando técnicas de análisis de contenido a partir de una clasificación del discurso en los comentarios de Facebook en un período controlado (2013-2014-2015). Los autores después de analizar 544 comentarios obtuvieron los siguientes resultados: en el año 2013, de 40 comentarios, el 50% expreso una actitud positiva centrada en el apoyo a el actor político emergente, el 30% contaba con una actitud neutra (no expresa apoyo o rechazo), el 17,5% expreso una actitud crítica (desconfianza a actores políticos e instituciones) y, por último, una actitud exaltada (apoyo nación-ciudad) en una ocupación muy baja (2,5%).

Así mismo, en el año 2014 de 429 comentarios hubo un cambio progresivo, se eleva la actitud crítica a un 33%, el 21,6% expreso una actitud neutra, el 16,7% una actitud negativa; no obstante, el 28,4% manifestó una actitud positiva. En el año 2015 (periodo de elecciones), de 75 comentarios los investigadores encontraron que; el 50% expreso una actitud positiva, el 42,6% mostro una actitud neutra, solo el 6,6% presentaba una actitud negativa, distribuida en falta de confianza en actores tradicionales y un mínimo de comentarios que expresaba desconfianza en el sistema político. Finalmente, los autores pudieron concluir que, las respuestas crecientes de la ciudadanía respecto a un actor político emergente transitan por una actitud política positiva inicial, favorable al personaje novedoso (2013); pero una vez inserto en el juego electoral (2014), las reacciones se hacen complejas y emerge de manera relevante

una actitud crítica hacia los actores políticos, lo que plantea una cultura de rechazo a la política, marcada por el escepticismo ante las promesas electorales.

En lo que respecta a Gutiérrez (2017) en su investigación titulada identificación de la cultura y motivos electorales de los habitantes de la comuna cinco de Valledupar al momento de elegir a sus representantes gubernamentales, realizada desde un enfoque cuantitativo y un tipo de estudio descriptivo utilizando la aplicación de encuestas a 180 participantes de la comuna cinco. Los resultados de dicha investigación arrojaron que; el 43% manifestó haber vendido el voto y el 72% no confía en los partidos políticos, la población en estudio no asume el voto como un deber del ciudadano sino como una oportunidad de obtener lo que puedan durante la época de campaña. Para el autor le resulta irónico el desinterés de los encuestados acerca del contenido programático de gobierno de los candidatos en contienda electoral, ya que el 75% no se preocupa por ese aspecto y el 79% indica que no tiene confianza en los candidatos por ello el hecho de que prime el bien común (43%) es poco factible. El autor concluye que; la población objeto de estudio se muestra derrotada ante la incapacidad de los gobernantes para mejorar las condiciones de vida de sus comunidades, por lo que afirman que da lo mismo vender el voto que no hacerlo, a su vez, alude que existe gran apatía por los cambios prometidos por los candidatos, lo cual ha hecho que se pierda la confianza en ellos, no obstante sus malas prácticas en el ejercicio político son patrocinadas al ser aceptados los recursos no legales a los que acuden para llegar a ocupar los cargos.

2.1.2 Bases Teóricas

Los eventos políticos en Colombia, han determinado una variación en cuanto a las actitudes de las personas, es decir, como se vive la política en nuestro país marca los paradigmas ideológicos, el comportamiento, la actitud que tiene el ciudadano ante el quehacer

político de los gobernantes. La investigación de la psicología política abarca los campos sociales en los que el hombre se destaca por su elaboración y construcción de su pensamiento en relación a la política, la historia, el desarrollo de la sociedad, los conflictos, la lucha de poder, las crisis económicas, entre otros elementos que configuran el contexto social en el que el sujeto vive su lucha diaria. Es por esto que esta investigación, se apoya en un marco teórico sobre el cual se divagaran las definiciones de actitud, política, la actitud hacia la política, y las actitudes hacia la política de los jóvenes el cual es la población objeto de estudio.

2.1.2.1 Actitud

La investigación de las actitudes es un tema que la psicología social no ha dejado de lado y por muchos años ha venido perfeccionado el estudio de dicho constructo o variable. Según Rodríguez, 1987 citado en Chávez (2018) existen varias razones para mantener interés en las actitudes, entre ellas está la capacidad para prever conductas lo que demostraría la capacidad cognitiva del individuo dentro de las interacciones sociales convirtiéndose en un tema de amplia importancia en psicología y en específico en el estudio del comportamiento humano.

Las actitudes están relacionadas de una u otra forma a la acción y la toma de decisiones. Varios estudios (Aldana, Babativa, Caraballo y Rey, 2020; Chacón y Charris, 2018) concuerdan en que las actitudes son una disposición psicológica, adquirida, organizada y persistente, que predisponen o incitan a los individuos a reaccionar preferentemente de una manera determinada frente a personas, objetos o situaciones aprobándolo o desaprobándolo. Por su parte Eagly y Chaiken, 1998 citado por Chacón y Charris (2018) coinciden en que, al hablar de actitudes, se hace referencia al grado positivo o negativo con el que las personas tienden a juzgar cualquier aspecto de la realidad. Es por esta razón que, Del Castillo (2019) menciona la importancia de tomar en cuenta los resultados de las actitudes, ya que estas son

indicios de conducta, es decir, van a mostrar un panorama de lo que está pasando o podría pasar, son indicadores que ayudan a evaluar que actitudes, ya sean positivas o negativas, existen en un grupo y/o población.

Adicionalmente, investigaciones (Chacón y Charris, 2018; Vera, 2019) plantean que la actitud es un constructo o variable hipotética, es decir, no se puede observar y analizar directamente, sino que su existencia se infiere de la observación del comportamiento; a su vez implica una organización entre los componentes o aspectos cognitivos, afectivos y conativos o conductuales. Además, Del Castillo (2019) alude que la actitud tiene un papel motivacional de impulsión y orientación a la acción, así como de influencia para la percepción y el pensamiento. La actitud es perdurable, aprendida, y por ende pueden ser desaprendidas.

Desde esta concepción, autores como Zanna y Rempel, 1988 citado por Chacón y Charris (2018) coinciden en atribuirle a la actitud tres componentes:

- **Cognitivo:** incluye los pensamientos y creencias de la persona acerca del objeto de actitud. Según Morales, 1998 citado por Ordoñez (2016) este componente está formado por el contexto informativo y la perspectiva temporal de la actitud. Cuando se habla del contexto informativo hace referencia al conjunto de creencias, estereotipos y conocimiento actual que la persona posee con respecto al objeto actitudinal; por otro lado, la perspectiva temporal se refiere al grado en el cual el desarrollo futuro del objeto está integrado a la perspectiva actitudinal presente.
- **Afectivo:** agrupa los sentimientos, estado de ánimo y emociones asociados al objeto de actitud. Según Morales, 1998 citado por Ordoñez (2016) esta valoración emocional puede ser positiva o negativa, agradable o desagradable, el cual incluye la dirección e intensidad de la misma como características afectivas que implican la reacción del

individuo hacia el objeto actitudinal como un todo y la reacciones a cada uno de los atributos que pueda poseer.

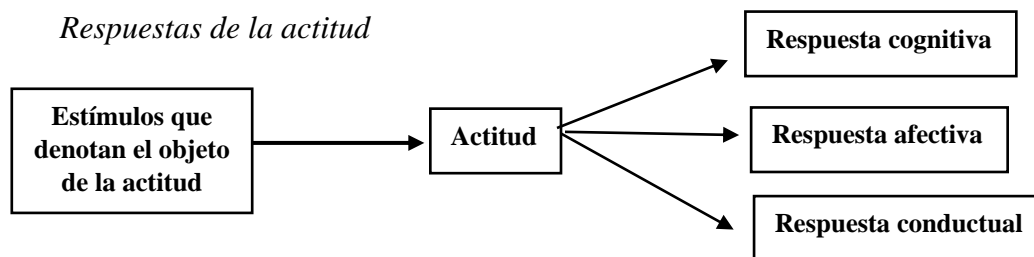
- **Conductual:** recoge las intenciones o disposiciones a la acción, así como los comportamientos dirigidos hacia el objeto de actitud. Según Morales, 1998 citado por Ordoñez (2016) describe el curso de la acción, es en este componente donde la parte cognitiva y afectiva encuentran su expresión.

Por consiguiente, cada uno de estos componentes contribuye a constituir o generar una actitud positiva o negativa, hacia un determinado objeto. No es necesario la interacción simultánea de los componentes, pues su incidencia puede variar, según el individuo, toda actitud llevara a que una persona tenga en primer lugar un pensamiento, este llevara a un conjunto de sentimientos que se manifestarían a nivel conductual (Del Castillo, 2019).

Para la descripción de los componentes de la actitud se han planteado los modelos: tridimensional, bidimensional y unidimensional. Bajo la perspectiva del modelo tridimensional toda actitud engloba tres componentes los cuales pueden ser observados en la figura 1.

Figura 1.

Respuestas de la actitud



Nota. Adaptado de Respuestas de la actitud de Morales, 1999 citado por Del Castillo, 2019.

Por otro lado, para Briñol, Flaces y Becerra, 2007 citado por Chávez (2018) existen tres formas, por las cuales se pueden formar las actitudes; en primer lugar, es mediante el condicionamiento instrumental, a través de premios y castigos que permiten ajustar el comportamiento. En segundo lugar, es por modelado e imitación de conductas de otras personas y, en tercer lugar, mencionan el refuerzo vicario o la observación de las consecuencias de las conductas de las personas para el aprendizaje de una actitud. En todas estas, se encuentran jugando un rol importante los componentes antes mencionados.

Continuando con esta misma línea, autores como Ubillos, Mayordomo y Páez, 2015 citado por Chávez (2018) mencionan que la creación de las actitudes hasta el momento ha tocado varias teorías psicológicas entre ellas, aquellas que tiene que ver con el condicionamiento. Por tal motivo, es el condicionamiento clásico el pionero de explicar cómo las actitudes pueden llegar a ser olvidadas por el entorno en donde el sujeto las ha ido experimentado, dando relevancia a la relación de estímulo – respuesta.

Después de todo lo anteriormente mencionado, se puede decir que la función de las actitudes es llenar necesidades psicológicas del individuo, ayudan a las personas a adaptarse al medio. No obstante, cabe resaltar que fue Katz, 1960 citado por Del Castillo (2019) quien identificó las cinco principales funciones:

- **Función de conocimiento:** permite a los individuos ordenar y categorizar su entorno de manera coherente, satisfaciendo la necesidad de una imagen clara y asimilar conceptos complejos, ambiguos e impredecibles.
- **Función instrumental:** se considera que las actitudes permiten minimizar castigos y maximizar recompensas, satisfaciendo una necesidad hedónica.

- **Función ego-defensiva:** hace posible que el individuo afronte las emociones negativas hacia sí mismo, externalizando atributos o denegándolos, esta función ayuda a proteger la autoestima y mitigar conflictos internos como: inseguridad, ansiedad o culpabilidad.
- **Función valórico-expresiva:** como una forma de expresar valores significativos para la identidad o autoconcepto.
- **Función de adaptación o ajuste social:** facilita la integración de las personas en grupos y recibir aprobación social. Así el individuo logra la aceptación social y establecer lazos entre las personas de su entorno.

2.1.2.1.1 Medición de las Actitudes

Los instrumentos más utilizados para medir actitudes son las escalas, entendiendo que estas son un instrumento de medida ampliamente empleado en las ciencias sociales (Kerlinger y Lee, 2002 citado por Sulbarán, 2009). Por tanto, las escalas de actitudes según Sulbarán (2009) son un instrumento de medición que permite el acercamiento de la variabilidad evaluativa de las personas con relación a un fenómeno u objeto. Es por esto que, medir actitudes es realizar un ordenamiento de todos los individuos según sean más o menos favorables a un cierto fenómeno.

La medición de las actitudes ha sido objeto de estudio de varias investigaciones y pueden medirse por diversos métodos, tales como: escala de actitud, cuestionarios, entrevistas, test proyectivos y observaciones de conductas. En definitiva, son diversos y numerosos los procedimientos diseñados para medir las actitudes, dentro de las cuales Uribe (2019) los clasifica en dos grandes categorías: en primer lugar, están los procedimientos directos los cuales consisten en preguntar directamente y explícitamente a la persona por las opiniones y evaluaciones de un determinado objeto de actitud. Y en segundo lugar, los procedimientos

indirectos que tratan de conocer las evaluaciones de las personas sobre el objeto de actitud sin preguntar directamente. A su vez, autores como Biñol, Falces y Becerra, 2007 citado por Uribe (2019) clasifica los métodos para medir actitudes dentro de los procedimientos directos, de los cuales se destacan los siguientes:

- La escala de intervalos aparentemente iguales de Thurstone, 1928: el cual fue la primera forma de evaluación o medición de actitudes; este método consiste en pedirle al entrevistado que señale el o los reactivos con que está de acuerdo y deben rechazarse tanto los reactivos más extremistas como los menos extremistas (Mancebo, Garib, Contreras, Agüero y Contreras, 2019). La escala de Thurstone suele estar formada por unas 20 afirmaciones que intentan representar la dimensión actitudinal a intervalos iguales (Segura, 2018).
- La escala de Likert, 1932: representa el método más utilizado en la elaboración de instrumentos confiables de medición de actitudes (Mancebo, Garib, Contreras, Agüero y Contreras, 2019). Después de diversas publicaciones de los trabajos de Thurstone, Rensis Likert propuso otro método de elaboración de escalas, de manera que se pueda simplificar el procedimiento de Thurstone, y es así que con Likert se aproxima más a los test psicológicos (Sulbarán, 2009). A diferencia de la escala de Thurstone, esta no presupone que haya un intervalo igual entre los niveles de respuesta, solo se le pide al sujeto que indique su grado de acuerdo - desacuerdo con una serie de afirmaciones que abarcan todo el espectro de la actitud en una escala de 5 puntos; a su vez, su técnica ofrece ventajas de construcción, ya que tiene una amplia gama de respuestas y evita el recurso de los jueces (Segura, 2018; Sulbarán, 2009).

Profundizando un poco en la escala Likert, el autor matas (2018) menciona que este tipo de instrumentos consiste en una colección de ítems la mitad expresando una posición acorde con la actitud a medir y la otra mitad en contra. Cada uno de estos ítems va acompañado de una escala de valoración ordinal. Esta escala incluía un punto medio neutral, así como puntos a izquierda y derecha, originalmente desacuerdo y de acuerdo, con opciones de respuesta numéricas de 1 a 5. Asimismo, Sulbarán (2009) afirma que, para construir una de escala de actitud tipo Likert se realiza un amplio número de afirmaciones, para lo cual hay que asegurar de que estas sean comprendidas por los sujetos y que las puedan discriminar.

Siguiendo la idea del autor Sulbarán (2009) existen dos formas básicas para aplicar la escala Likert, en primer lugar, es de manera autoadministrada, en donde se le entrega la escala al sujeto y este procede a marcar la categoría que mejor describe su reacción; y, en segundo lugar, es la entrevista, en donde el entrevistador lee las afirmaciones y anota lo que el sujeto responde. Por lo cual, la medida de la actitud de cada sujeto es la suma de los puntajes de los ítems.

Con relación a todo lo anterior y para dar cumplimiento al objetivo de esta investigación se considera que, para comprender las actitudes hacia la política debe tenerse claro a que se hace referencia cuando se habla de política y que son esas actitudes hacia la política, es por tanto que a continuación se explica lo que es la política y lo que son las actitudes hacia la política.

2.1.2.2 Política

Tomando el concepto de Sánchez (2017) en su libro ‘Ética y política’, define a la política como:

Por política entendemos la actividad práctica de un conjunto de individuos que se agrupan, más o menos orgánicamente, para mantener, reformar o transformar el poder vigente con vistas a conseguir determinados fines u objetivos. En la política se pone de manifiesto la tendencia a conservar, reformar o cambiar la relación existente entre gobernantes y gobernados. Supone cierta posición de la sociedad o de diferentes sectores o clases de ellas con respecto al poder en sus diversos niveles (Sánchez, 2017, p. 15-16).

Este poder supone una posición en la sociedad o en diferentes sectores, y para ganar esta posición utilizan vehículos como son los partidos políticos; sin embargo, esta posición con respecto al poder se da también fuera de los partidos políticos a través de diversos movimientos y organizaciones sociales (Sánchez, 2017).

Siguiendo con la línea del autor Sánchez (2017) estos movimientos y organizaciones se distinguen de los partidos políticos por su mayor autonomía y libertad en la participación de sus miembros, así como por el carácter particular de sus reivindicaciones fundamentales, tales como: pacifistas, ambientalistas, feministas, defensores de derechos humanos, indígenas, entre otros. Pero, independientemente de lo que los distingue de los partidos políticos, la actividad práctica de estos movimientos y organizaciones siempre es política en cuanto entraña cierta relación (ya sea de presión, protesta o abierta oposición) con el poder existente.

2.1.2.3 Actitudes Hacia la Política

A fines de la investigación es necesario especificar el término de actitudes hacia la política, las cuales, según Mateos, 2004 citado por Chacón y Charris (2018) son el resultado de la combinación de valores y creencias, basándose en creencias sobre cosas, eventos o fenómenos políticos, estas actitudes constituyen una organización persistente de predisposiciones hacia dichos objetos. En lo referente a Ruiz, 2013 citado por Guayasamín

(2016) es una disposición persistente que condiciona las reacciones ante situaciones políticas, estas se manifiestan de diversos modos a la hora de afrontar las relaciones con el poder: frente a la autoridad (obediencia, aceptación o rebeldía); frente al gobierno (aceptación, indiferencia o cuestionamiento); y en diversas representaciones sobre los fines que debería cumplir el poder o reacciones frente a estamentos políticos. Según Arnoletto, 2007 citado por Uribe (2019) las actitudes se forman según la personalidad de cada uno, por el peso de las experiencias, la influencia de los factores sociales, la influencia del esquema corporal y los modelos de adaptación al contexto social.

En lo que respecta a Campbell, 1960 citado por Chacón y Charris (2018) sostiene que para que los individuos manifiesten actitudes políticas coherentes y estables se necesita que los sistemas de creencias políticas estén organizados ideológicamente, es decir, que exista una estructura de actitudes altamente diferenciada. Según Flores, 2010 citado por Chacón y Charris (2018), Campbell se refiere a que cuando dos o más creencias u opiniones de un individuo están funcionalmente relacionadas, puede hablarse de una estructura de las actitudes, de lo contrario, cuando se está en presencia de una incongruencia se puede hablar de disonancia cognitiva (incomodidad psicológica).

Las actitudes reflejan criterios que tienen las personas, en este caso, desde la visión de la política tales como: el partido político de su preferencia, los líderes o dirigentes de izquierda o derecha, sus acciones o convicciones a los mismos que son aceptadas o rechazadas, sus propuestas o debates, su forma de expresarse o de comportarse. Son todas estas valoraciones de aceptación, comprensión, rechazo o indiferencia, las que, al ser observadas desde el análisis de la psicología política según Chacón y Charris (2018), permiten conocer y comprender el

desenvolvimiento en sociedad del individuo y explicar cómo una valoración determina las actitudes políticas de los ciudadanos.

Por otro lado, al igual que las actitudes en general, la formación de las actitudes políticas confluente una serie de factores que se pueden clasificar en personales, familiares y medioambientales. El Diccionario Electoral del Instituto Nacional de Estudios Políticos de Martínez y Salcedo s, f citado por Uribe (2019), explica que en la formación de las actitudes políticas confluyen los siguientes elementos:

- El medio ambiente en el que se desenvuelven las personas, la familia, los compañeros de trabajo o de estudios, los amigos o vecinos, de tal forma que un individuo se adapta al sentir prevaleciente en su núcleo de convivencia debido principalmente a la necesidad de sentirse aceptado y de pertenecer a él.
- Los medios masivos como la prensa, la radio y la televisión, a pesar de que son menos significativos, también pueden predisponer o reforzar ciertas actitudes.
- Los grupos de presión que juegan un papel importante en la formación y propagación de la opinión pública sobre cuestiones de relevancia para ellos.
- Los líderes de opinión son personas que, en determinado grupo social, se les reconoce como una guía o autoridad en ciertos asuntos. Pueden ser personajes de la política admirados; en tal caso, su poder es tal que pueden convertir un problema relativamente desconocido en asunto nacional con solo prestarle atención.

2.1.2.4 Actitudes Hacia la Política de los Jóvenes

Para esta investigación, es necesario elegir un rango de edad que permitiera relacionar al joven con los procesos políticos en el país, en diferentes instituciones de educación superior los estudiantes participan en los procesos de elección para nombrar a sus autoridades

académicas y administrativas, pero no toman en cuenta un rango de edad, solo basta con el hecho de ser estudiante. Sin embargo, el rango de edad empleado para delimitar las actitudes hacia la política de los jóvenes son las edades comprendidas entre 18 y 40 años, esta categoría según Lizaso, Acha y Arruabarrena (2018) comprende el periodo de la juventud o edad adulta temprana. Es pertinente destacar que se tuvo en cuenta esta etapa del ciclo vital porque de acuerdo a la Constitución Política de Colombia de 1991, para ser ciudadanos en pleno ejercicio de los derechos civiles y políticos, se debe tener la edad de 18 años cumplidos, lo cual le otorga el derecho a elegir y ser elegido.

Teniendo en cuenta al autor Cárdenas (2017) en estos últimos años en Colombia ha existido un incremento en los niveles de participación ciudadana no convencional por parte de los jóvenes. En los distintos acontecimientos políticos que ha tenido el país como son el proceso de paz, trajo consigo una polarización política, la presencia de los jóvenes en el espacio público nacional ha tenido un efecto de movilización social (sobre todo urbana), lo cual ha hecho que tomen fuerza como actores determinantes en los procesos políticos.

Siguiendo esta misma línea, la juventud y política también ha sido planteada desde una perspectiva generacional, Moral, 2003 citado por Cárdenas (2017) alude que esta etapa del desarrollo es completamente fundamental ya que se cumple la mayoría de edad, por lo cual el joven asume un reconocimiento pleno de los derechos políticos, esto genera un importante cambio de actitudes y comportamientos especialmente en el campo de la política. Por otra parte, el autor Quintellier, 2007 citado por Cárdenas (2017) menciona tres aspectos que hay que tener en cuenta al momento de estudiar la participación política de los jóvenes. Al respecto menciona que; en primer lugar, el ciclo vital y el momento que vive un joven (en cuanto a necesidades y expectativas) hace que sea poco probable que se vincule a temas

políticos. En segundo lugar, debido a los avances tecnológicos y las nuevas formas de participación, se ha dado una transformación de formas tradiciones a formas no convencionales (acciones locales, movimientos sociales, interés temático, protestas, etc.). En tercer lugar, resalta que en el campo actitudinal los jóvenes tienden a ser más desinteresados frente a lo público, desconfían de las instituciones y tienen actitudes más negativas frente a la política.

2.2 Sistema de Variables o Categorías

La actitud hacia la política se debe entender como los diferentes comportamientos, pensamientos y emocionales que manifiestan los gobernados hacia quienes en sus diferentes funciones representan al poder del estado y asume el rol de gobernantes (Martínez, 2021).

Por otro lado, dentro del estudio se evaluará acerca de las variables sociodemográficas de los sujetos, es por esto que se hace pertinente hacer mención de estas desde una perspectiva teórica, lo cual se realiza a continuación:

- Edad: la edad cronológica es la medida del tiempo vivido por una persona desde su nacimiento (Silva, 2019).
- Sexo: son esas características físicas que son determinadas por la genética de cada persona y la divide en: femenino y masculino (Silva, 2019).
- Estrato: es la estratificación socioeconómica, la cual es una clasificación en estratos de los inmuebles residenciales que deben recibir servicios públicos. De esta manera, la sociedad puede dividirse en distintas clases o capas según su estrato. Los estratos más bajos están formados por la población que recibe menos ingresos y, por lo tanto, tiene un acceso reducido a los recursos, y dificultades para satisfacer sus necesidades

básicas. Los estratos más altos, en cambio, se asocian a los sectores más ricos de la sociedad (Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, S, f).

- Estado civil: es su situación jurídica en la familia y la sociedad, determinada su capacidad para ejercer ciertos derechos y contraer ciertas obligaciones, es indivisible, indisponible e imprescriptible, y su asignación corresponde a la ley (Decreto 1260 de 1970).
- Semestre: según la secretaria de educación pública, (s, f) el semestre es considerado como el periodo de seis meses de clase.
- Ocupación: es la actividad principal de tipo remunerativa o no remunerativa, siendo así el concepto utilizado como sinónimo de trabajo, labor o quehacer (Ríos, 2019).
- Religión: un complejo espiritual completo, constituido por un sistema de creencias, ritos, formas de organización y normas éticas, por medio de los cuales los miembros de una sociedad o comunidad se vinculan al ser divino o sobrehumano, procurando encontrar un sentido último y trascendente a la existencia (Del picó, 2018).

2.3 Marco Contextual o Geográfico

La presente investigación se realizará en el programa de Psicología el cual pertenece a la Facultad de Derecho, Ciencias Políticas y Sociales, la cual está adjudicada en la Universidad Popular del Cesar (UPC) sede Valledupar. La UPC es una universidad pública de orden nacional, fue creada mediante la ley 34 de 1976, como establecimiento público autónomo con personería jurídica cuyo objetivo primordial es la investigación y la docencia a través de programas académicos y reconocida por el Ministerio de Educación Nacional (MEN) por medio de resolución 03272 del 25 de junio de 1993.

La UPC inicia su vida académica el 1 de agosto de 1977, actualmente cuenta con seis facultades y dieciocho programas; tres sedes en Valledupar: sede Hurtado, sede sabanas y bellas artes. El programa de Psicología recibe el registro calificado en el año 2013 según la resolución No. 17786 del 6 de diciembre. La sede principal de la UPC (sede sabanas) se encuentra ubicada en la diagonal 21 No. 29-56 Sabanas del Valle, como lo muestra la figura 2. (Universidad Popular del Cesar 2017).

Figura 2.

Ubicación geográfica de la UPC



Nota. Google Maps, 2020 (mapa de Valledupar).

2.4 Marco Legal y Ético

La Constitución Política de Colombia de 1991 consagra en el art. 1 y 2 que “*Colombia es un estado social de derecho (...) democrática, participativa y pluralista*”, que “*son fines esenciales del estado: facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la nación*”; a su vez, en el art. 40 apunta que “*todo ciudadano tiene derecho a participar en la conformación, ejercicio y control del poder político*”; para dar cumplimiento a ello se cuenta con una serie de mecanismos de

participación ciudadana los cuales son las herramientas que permiten ejercer el derecho a participar en las decisiones colectivas, generando unos cambios dentro de los sistemas judicial, ejecutivo y legislativo.

Dentro del ordenamiento jurídico colombiano los mecanismos de participación están regulados en la Constitución Política de 1991 y se desarrollan por la ley 134 de 1994; donde se establece que los mismos son las formas de participar democráticamente en el ejercicio de los derechos que tiene la ciudadanía. En este sentido, son instrumentos que buscan garantizar y promover la participación de las personas que habitan el territorio nacional, para que sean tenidas en cuenta en las decisiones que les interesa en la sociedad.

Antes que nada, para hablar de los diferentes mecanismos de participación ciudadana, no se debe dejar de lado lo establecido en la Constitución Política de Colombia la cual en su art. 103 establece que: “*son mecanismos de participación del pueblo en ejercicio de su soberanía: el voto, el plebiscito, el referendo, la consulta popular, el cabildo abierto, la iniciativa legislativa y la revocatoria del mandato*” (p. 34).

Primeramente, el voto es un derecho y un deber del ciudadano (Const., 1991, art. 258). En segundo lugar, el plebiscito es el pronunciamiento del pueblo convocado por el presidente, mediante el cual apoya o rechaza una determinada decisión (Ley 134, 1994, art. 7). En tercer lugar, el referendo es la convocatoria que se hace al pueblo para que apruebe o rechace un proyecto de norma jurídica o derogue o no una norma ya vigente (Ley 134, 1994, art. 3). En cuarto lugar, la consulta popular, es la institución mediante la cual, una pregunta, de carácter general sobre un asunto de trascendencia nacional o departamental es sometida por el presidente, el gobernador o el alcalde, a consideración del pueblo para que éste se pronuncie formalmente (Ley 134, 1994, art. 8).

En quinto lugar, el cabildo abierto es una reunión pública de los concejos distritales, municipales o de las juntas administradoras locales, en la cual los habitantes pueden participar directamente con el fin de discutir asuntos de interés para la comunidad (Ley 134, 1994, art. 9). En sexto lugar, la iniciativa legislativa es el derecho político de un grupo de ciudadanos de presentar proyecto de acto legislativo y de ley ante el congreso de la república para que sean debatidos y posteriormente aprobados, modificados o negados por la corporación pública (Ley 134, 1994, art. 2). Y, por último, la revocatoria del mandato derecho por medio del cual los ciudadanos dan por terminado el mandato que le han conferido a un gobernador o a un alcalde (Ley 134, 1994, art. 6).

Por otro lado, se hace pertinente mencionar la ley 1090 de 2006, la cual reglamenta el ejercicio de la profesión de Psicología, además en su art. 2 brinda una serie de principios generales por los cuales se deben regir todos los psicólogos que ejerzan la profesión, tales como: la responsabilidad, competencia, estándares morales y legales, anuncios públicos, confidencialidad, bienestar a los usuarios, relación entre profesionales, evaluación de técnicas, la investigación con participantes humanos, y por último el cuidado y uso de animales para fines de la investigación.

Es por tanto que, rigiéndose por los principios generales que establece la ley 1090 de 2006 es importante mencionar que la presente investigación se basa en una constante responsabilidad con los participantes, se tendrá en cuenta la confidencialidad y el cuidado de la información que suministren los colaboradores para los fines de la misma, al igual que se pretende que prime el bienestar para los usuarios respetando la integridad y el bienestar de las personas con las cuales se trabaja en el estudio. Con el fin de buscar la integridad en la presente investigación se pretenderá mantener lo suficientemente informado a los

colaboradores acerca del propósito y naturaleza del estudio, así como se reconocerá la participación libre y voluntaria, además, se informará que la participación en la actividad no genera ningún riesgo a la salud y bienestar físico y/o mental.

Capítulo III

3.1 Marco Metodológico

3.1.1 Enfoque

Según la pregunta orientadora y los objetivos de esta investigación, se hará uso de un enfoque cuantitativo, el cual según Martínez (2018) se define como aquel modelo que está asociado a la cantidad o magnitud con la que ocurren los fenómenos sociales, además representa un conjunto de procesos de forma secuencial y probatoria, al igual se considera que dentro de este modelo cada etapa precede a la siguiente y no es posible “obviar”, “brincarse, o “eludir” algunas de ellas pues cuenta con un orden es riguroso. A su vez, tiene un carácter nomotético, es decir, su objetivo es llegar a formular leyes generales; y emplea estudios de muestreo probabilístico, en otras palabras, se enfoca en obtener datos que puedan ser medidos y abordados de forma estadística.

De igual manera, autores como Navarro, Jiménez, Rappoport y Thoilliez (2017) aluden que este enfoque se basa en la recolección de datos para probar las hipótesis con base en la medición numérica y análisis estadísticos para establecer patrones de comportamientos y probar teorías, caracterizado por el tipo de razonamiento hipotético deductivo (general a lo particular). En consecuencia, el análisis cuantitativo de información se lleva a cabo mediante técnicas de análisis estadístico, estos no se utilizan únicamente para producir los resultados

finales y dar respuesta a los objetivos e hipótesis, también se utilizan en el procedimiento de muestreo o para probar la fiabilidad y validez de los instrumentos de recogida de información.

La presente investigación es de enfoque cuantitativo porque, como mencionan los autores anteriormente citados, cumple con las características de: examinar los datos de manera numérica, la utilización de análisis estadístico, se pretende generalizar (deductivo) los resultados encontrados en la muestra la cual se realizará de manera probabilística y a su vez se busca que los estudios efectuados puedan replicarse.

3.1.2 Diseño y Corte de Investigación

Para la presente investigación el tratamiento que se le dará a la variable es un diseño no experimental, el cual según Martínez (2018) son aquellos que se utilizan cuando no se contempla la manipulación de variables, ya que se pretende estudiar los fenómenos sociales, para después analizarlos, comprenderlos y explicarlos.

Además, los autores Rodríguez, Quintillana y García (2019) mencionan que el método no experimental es aquel en el cual se hacen inferencias sobre la relación entre variables, sin intervención directa (sin manipulación) a partir de la variación concomitante de las variables dependientes e independientes.

El presente estudio se enmarca dentro del método no experimental ya que, como mencionan los autores, no se va a alterar la variable o constructo que, en el presente caso es actitudes hacia la política, es decir, no van a existir estímulos provocados a los cuales sean expuestos la población de estudio, simplemente serán observados tal cual se desenvuelven en el entorno social.

A su vez, este estudio es de corte transversal, el cual según Martínez (2018) se estructura sobre la relación entre diversas variables de estudio, en este método el instrumento más utilizado es la encuesta y la recolección de los datos se utiliza por única vez, en un solo momento y en un periodo determinado, ya que cumple el propósito de identificar variables, describirlas y analizar su incidencia e interrelación para poder caracterizar la situación en un momento específico.

Igualmente, Rodríguez, Quintillana y García (2019) definen el corte trasversal como aquel en el cual se realiza la recogida de datos en un solo momento temporal a la muestra, realizando el registro de los datos durante un periodo de tiempo limitado, este diseño se clasifica como un estudio observacional de base individual que suele tener un doble propósito: ser descriptivo y analítico. También es conocido como estudio de prevalencia o encuesta transversal, su objetivo primordial es identificar la frecuencia de una condición o característica en la población estudiada.

En vista de las anteriores definiciones esta investigación es de corte transversal ya que cumple con las características mencionadas, debido a que se recopilaran datos en un momento o tiempo único, y como investigadores no se realiza ningún tipo de intervención, y lo que se hará es una sola medición en un momento específico de la variable o constructo en la población de estudio.

3.1.3 Tipo de Investigación

El presente estudio se realizara bajo una investigación descriptiva - comparativa; antes que nada el tipo de investigación descriptiva consiste según Martínez (2018) como aquella que trata de especificar las propiedades, características y perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis, es

decir, estos estudios descriptivos lo que pretenden es medir o recabar información sobre las variables que se enuncian, en esta clase de estudios el investigador define que se medirá (conceptos, variables, componentes) y de que o de quienes se recolectan los datos.

Es por esto que, autores como Rodríguez, Quintillana y García (2019) hacen referencia a que estos estudios descriptivos no pretenden contrastar hipótesis sino describir las características de una población de forma rigurosa o recoger sus opiniones, creencias y/o intenciones de la población. En el cual el investigador no interviene, sino que selecciona a los individuos en función de que posean determinadas características

Siguiendo este orden de ideas, cuando se menciona el tipo de estudio descriptivo – comparativo se hace alusión según Ñaupas, Valdivia, Palacios y Romero (2018) a que se van a establecer diferencias y/o semejanzas entre las variables.

Con base a las anteriores definiciones, nuestro estudio se enmarca dentro de una investigación descriptiva – comparativa porque uno de los objetivos específicos es poder comparar los resultados obtenidos, es decir, se comparan las actitudes hacia la política con las variables sociodemográficas, con el fin de tener un estudio más completo de la población objeto de estudio.

3.2 Población y Muestra

Se considera relevante abarcar los conceptos acerca de la población y la muestra. En primera instancia, la población hace referencia al conjunto total de todos los elementos que comparten una característica, condición o propiedad (o varias), bien determinada y en función de la cual se definen o identifican (Rodríguez, Quintillana y García, 2019). En el presente estudio la población son todos los jóvenes en edades comprendidas entre 19 y 40 años que

pertenezcan al programa de psicología de la Universidad Popular del Cesar. En segunda instancia, la muestra hace referencia a una parte o sub conjunto de elementos de una población que representa las características de esta, esta muestra debe cumplir con los criterios de selección establecidos en la investigación (Rodríguez, Quintillana y García, 2019).

Debido a que este estudio es de enfoque cuantitativo, el tamaño de la muestra se hace mediante un muestreo probabilístico, ya que mediante esta técnica todos los elementos de la población tienen la probabilidad de ser seleccionados para formar parte de la muestra. Teniendo en cuenta lo anterior, la fórmula para obtener el tamaño de la muestra es la siguiente:

$$n = \frac{N}{1 + \frac{4(e)^2 (N - 1)}{Z^2 \alpha^2}}$$

En donde:

N: población

n: muestra

e: error máximo aceptado. Con un rango de 10 a 1 y se expresa en decimales.

α : nivel de significancia

Z: corresponde a un determinado nivel de significancia

Si $\alpha = 90\%$ $Z=1,65$

Si $\alpha = 95\%$ $Z=1,96$

Si $\alpha = 99\%$ $Z=2,58$

1 y 4 son constantes

En el presente estudio se utilizaron los siguientes parámetros:

N: 1080

e: 5% (0.05)

α: 95% con una Z= 1,96

$$n = \frac{1080}{1 + \frac{4(0.05)^2 (1080 - 1)}{1.96^2 \alpha^2}}$$

$$n = \frac{1080}{1 + \frac{4(0,0025) (1079)}{3,8416}}$$

$$n = \frac{1080}{1 + \frac{10,79}{3,8416}}$$

$$n = \frac{1080}{1 + 2,80873}$$

$$n = \frac{1080}{3,80873}$$

$$n = 284$$

Los resultados indican que en el presente estudio se debe trabajar con una muestra de 284 jóvenes del programa de Psicología de la Universidad Popular del Cesar.

3.3 Técnica e Instrumentos de Recolección de Datos

Las técnicas son los procedimientos mediante los cuales se realiza la recopilación de información durante un proyecto de investigación, apoyados en la utilización de diversos

instrumentos y herramientas para llevar a cabo la cogida de elementos que permitan analizar e interpretar la problemática estudiada (Pimienta, De La Orden y Estrada, 2018). Asimismo, el autor alude que la identificación de las variables resulta de gran importancia para la aplicación de las técnicas y los procedimientos definidos.

En la presente investigación, teniendo en cuenta que las variables son: actitudes hacia la política y las características sociodemográficas, se utilizaron 2 técnicas de recogida de información, por un lado, un cuestionario para las variables sociodemográficas (creado por los autores de esta investigación); y, por otro lado, un instrumento psicométrico de tipo objetivo para evaluar las actitudes hacia la política.

Asimismo, es transcendental mencionar la importancia de los instrumentos psicológicos, puesto que estos, según la metodología de la investigación, son vistos como una colección de indicadores observables y empíricos de un concepto o constructo teórico, relativos a un dominio de comportamiento que implican la medición de un rasgo o atributo de un sujeto que se ha operacionalizado desde un modelo teórico, el cual implica la capacidad de discriminar diferencias individuales entre las personas, al igual que la validez y la confiabilidad verificadas empíricamente, así como implica determinar atributos formales y estar enmarcado dentro del área de evaluación psicológica (Grinschpun, 2017).

Las técnicas y/o instrumentos por medio de los cuales se va a recolectar la información son los siguientes:

3.3.1 Cuestionario de Variables Sociodemográficas

Debido a que en el presente estudio se requiere recolectar información acerca de las características sociodemográficas de la población en estudio, en la tabla 5 se presenta la

operacionalización del cuestionario de las variables sociodemográficas, el cual consta de 7 preguntas.

3.3.2 Escala de Actitudes Hacia la Política

Ficha técnica del instrumento:

- Nombre del instrumento: escala de actitudes hacia la política.
- Autor: Antonio Del Cristo Martínez Suárez.
- Año: 2020.
- Constructo evaluado: actitudes hacia la política.
- Dimensiones: afectiva, cognitiva y comportamental.
- Numero de ítems: 51.
- Opciones de respuesta: tipo Likert: totalmente de acuerdo = 1; de acuerdo = 2; neutral = 3; en desacuerdo = 4; totalmente en desacuerdo = 5.
- Administración: individual y grupal.
- Duración: aproximadamente 15 minutos.
- Aplicación (población que evalúa): mayores de 18 años.

La escala final consta de 51 ítems y evalúa 3 dimensiones las cuales permiten conocer las actitudes que tienen los estudiantes frente a la política, en la tabla 5 se puede observar la operacionalización de la variable actitudes hacia la política, dicha escala está estructurada con cinco alternativas de respuesta, las cuales son: totalmente de acuerdo (5), de acuerdo (4), neutral (3), en desacuerdo (2) y totalmente en desacuerdo (1), estas opciones tienen puntuaciones que fluctúan entre 1 y 5 puntos, existiendo ítems en orden inverso, es decir, los

reactivos orientados hacia los aspectos negativos, en dicho caso, a mayor puntaje se tiene actitudes más desfavorables o negativas.

3.3.2.1 Confiabilidad de la Escala

Para el cálculo de fiabilidad del instrumento de medición (51 reactivos), se utilizó la técnica de las dos mitades ($n = 284$), cuyo coeficiente de Spearman-Brown arrojó un valor de 0,903, (ver tabla 1) tanto para dos mitades iguales (25 reactivos) y mitades desiguales (26 y 25 reactivos); dicho resultado se considera, según la tabla 2, como una excelente confiabilidad (Martínez, 2021).

Tabla 1.

Estadísticas de fiabilidad de la escala de actitudes hacia la política

Estadísticas de fiabilidad			
Alfa de Cronbach	Parte 1	Valor	,897
		N de elementos	26 ^a
	Parte 2	Valor	,820
		N de elementos	25 ^b
	N total de elementos		
Correlación entre formularios			,824
Coeficiente de Spearman-Brown	Longitud igual		,903
	Longitud desigual		,903
Coeficiente de dos mitades de Guttman			,897

a. Los elementos son: P1, P2, P3, P4, P5, P6, P7, P8, P9, P10, P11, P12, P13, P14, P15, P16, P17, P18, P19, P20, P21, P22, P23, P24, P25, P26.

b. Los elementos son: P27, P28, P29, P30, P31, P32, P33, P34, P35, P36, P37, P38, P39, P40, P41, P42, P43, P44, P45, P46, P47, P48, P49, P50, P51.

Nota. Adaptado de Martínez, 2021.

Tabla 2.

Valoración de la fiabilidad de ítems según el coeficiente de alfa de Cronbach

Rangos	Magnitud
0,81 a 1,00	Muy alta
0,61 a 0,80	Alta
0,41 a 0,60	Moderada
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy baja

Nota. *Adaptado de Confiabilidad, programa Interinstitucional doctorado en educación,* (p.12), C, Ruiz, 2002.

3.3.2.2 Validez Discriminante y de Contenido de la Escala

De acuerdo con los lineamientos del modelo Likert, la escala se construye y se aplica a una muestra, para a partir de los resultados, depurar los reactivos y dejar solo aquellos que diferencien a los sujetos con una actitud positiva de los que tienen una negativa, lo cual se denomina validez discriminante, ya que mide el poder de discriminación de cada ítem (Martínez, 2021).

La escala contaba inicialmente con 59 reactivos y al realizar dicho proceso, se eliminaron 8 ítems, los cuales se pueden observar en la tabla 4. Para tal efecto, la técnica utilizada fue la prueba t de Student (Ver tabla 3), que de acuerdo a los grados de libertad y el valor crítico de t ($p < 0,05$, $gl = 138$, $t > 1,6449$), aquellos reactivos que fuesen iguales o inferiores a dicho umbral, se eliminan de la escala (Martínez, 2021).

Tabla 3.

Escala definitiva por ítem con su valor de t ($p < 0,05$, $t > 1,6449$)

ítem	t	ítem	t	ítem	t	ítem	t
P.1	9,7	P.16	8,5	P.29	10,1	P.42	9,7

P.2	7,5	P.17	12,6	P.30	9,8	P.44	5,9
P.3	6,5	P.18	10,3	P.31	5,9	P.45	5,9
P.4	11,1	P.19	9,3	P.32	8,8	P.46	5,9
P.6	4,7	P.20	10,8	P.33	6,2	P.47	2,5
P.7	7,0	P.21	3,8	P.34	5,4	P.48	5,8
P.8	9,1	P.22	11,1	P.35	6,4	P.50	5,4
P.10	7,4	P.23	5,1	P.36	5,5	P.51	5,8
P.11	7,1	P.24	4,8	P.37	7,1	P.52	5,7
P.12	12,7	P.25	13,0	P.38	11,1	P.53	9,4
P.13	9,2	P.26	4,2	P.39	6,3	P.56	3,0
P.14	9,8	P.27	4,7	P.40	6,6	P.59	4,8
P.15	7,9	P.28	12,6	P.41	3,5		

Nota. Adaptado de Martínez, 2021.

Tabla 4.

Ítems eliminados de la escala de actitudes hacia la política

Escala de actitudes hacia la política		
Dimensión	Indicadores	Ítem
Afectiva	Emociones positivas	La política me genera interés.
Cognitiva	Pensamientos negativos	Pienso que la política es una forma de engañar a las personas. Pienso que la política es para las personas sin ética.
	Pensamientos positivos	Pienso que la política genera confianza en los ciudadanos.
Comportamental	Comportamientos positivos	Frente a la política quiero seguir su ejemplo. Frente a la política, me dan ganas de imitar sus prácticas. Frente a la política, me dan ganas de mejorar las condiciones de mi país.
	Comportamientos negativos	Por mi percepción de la política, generalmente no voto en las elecciones.

Nota. Adaptado de Martínez, 2021.

Se debe entender que la validez de contenido, tiene ante todo una connotación teórica, por lo tanto, sus reactivos deben dar cuenta del constructo desde la definición conceptual, lo cual se demuestra en su operacionalización, en donde cada una de las tres dimensiones, tiene

unos indicadores, que a su vez son medidos por unos reactivos que dan cuenta del universo teórico del objeto de la actitud desde lo comportamental, cognitivo y afectivo (Martínez, 2021).

Al anterior procedimiento de operacionalización del objeto de la actitud, se le adiciona, el análisis de poder de discriminación de cada ítem, validez discriminante, por medio de la *t* Student, lo que permite afirmar que la escala presente, es válida y se recalca que en las escalas tipo Likert no se requiere de jueces expertos (Blanco, 2005 citado por Martínez, 2021). De acuerdo a la validez discriminante y de contenido realizada para demostrar que la escala si mide lo que dice medir, podemos afirmar que el instrumento es válido para medir actitudes comportamentales, emotivas y cognitivas hacia la política (Martínez, 2021).

Tabla 5.

Operacionalización de las variables sociodemográficas

Variable	Dimensiones	Indicador	Ítems	Valoración
Características sociodemográficas	Demográficas	Edad	¿Cuántos años tiene?	Entre 15 y 19 años Entre 20 y 24 años Entre 25 y 29 años Entre 30 y 34 años Entre 35 y 40 años
		Sexo	¿A qué sexo pertenece?	Femenino Masculino
	Sociales	Estrato	¿Cuál es su estrato?	1 – 2 – 3
		Estado civil	¿Cuál es su estado civil?	Soltero Casado Unión libre Divorciado Viudo
		Semestre	¿Cuál es el semestre que está cursando actualmente?	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10
		Ocupación	¿A qué se dedica actualmente?	Estudiante Trabajador independiente Trabajador dependiente
		Religión	¿A qué religión pertenece?	Católica Cristiana Evangélica Ninguna

Tabla 6.*Operacionalización de la variable actitudes hacia la política*

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Valoración
Actitudes hacia la política	Afectiva	Emociones negativas	1. La política me genera decepción	Totalmente de acuerdo = 1; De acuerdo = 2; Neutral = 3; En desacuerdo = 4; Totalmente en desacuerdo = 5
			2. Ante la política siento desprecio	
			3. La política me hace sentir enojo	
			4. La política es despreciable	
			5. Quienes nos gobiernan me generan apatía	
			6. Con respecto a nuestros gobernantes, siento desconfianza	
			7. La política me genera cólera	
			8. Ante la política siento asco	
			9. Experimento confusión ante la política	
			10. La política me genera disgusto	
			11. Admiro a nuestros gobernantes	Totalmente de acuerdo = 5; De acuerdo = 4; Neutral = 3; En desacuerdo = 2; Totalmente en desacuerdo = 1
		Emociones positivas	12. Siento afecto hacia la política	
			13. La política me genera apoyo	
			14. Percibo compromiso hacia la política	
			15. La política me genera consideración	
			16. Siento empatía hacia la política	
			17. Percibo felicidad hacia la política	
			18. El optimismo es lo que siento hacia la política	
			19. Siento solidaridad hacia la política	

Cognitiva	Pensamientos negativos	20. Pienso que la política es innecesaria	Totalmente de acuerdo = 1; De acuerdo = 2; Neutral = 3; En desacuerdo = 4; Totalmente en desacuerdo = 5
		21. Pienso que la política es sinónimo de corrupción	
		22. Pienso que la política es mal practicada	
		23. Pienso que la política está mal representada	
		24. Pienso que la política es para las personas sin moral	
		25. Pienso que la política es sinónimo de robo	
		26. Pienso que la política solo sirve para aprovecharse de otras personas	
		27. Pienso que la política es un ejemplo negativo para los niños	
		28. Pienso que la política da un buen ejemplo a la sociedad	Totalmente de acuerdo = 5; De acuerdo = 4; Neutral = 3; En desacuerdo = 2; Totalmente en desacuerdo = 1
		29. Pienso que la política permite el progreso del país	
		30. Pienso que la política refuerza la moral de los ciudadanos	
	Pensamientos positivos	31. Pienso que la política representa honradez	
		32. Pienso que la política representa la eficiencia del estado	
		33. Pienso que la política maneja buenas prácticas de gestión	
		34. Pienso que la política brinda seguridad a los ciudadanos	
		35. Pienso que la política es excelente en nuestro país	
		36. Pienso que la política representa los valores de sus ciudadanos	

Comportamental	Comportamientos positivos	37. Frente a la política me dan ganas de superarme	Totalmente de acuerdo = 5; De acuerdo = 4; Neutral = 3; En desacuerdo = 2; Totalmente en desacuerdo = 1
		38. Frente a la política, quiero ser un mejor ciudadano	
		39. Frente a la política, quiero servir a mi país	
		40. Frente a la política, me dan ganas de ser un gobernante	
		41. Frente a la política, me dan ganas de trabajar por mi país	
		42. Frente a la política, me dan ganas de saber más del arte de gobernar	
	Comportamientos negativos	43. Frente a la política, me dan ganas de emigrar del país	Totalmente de acuerdo = 1; De acuerdo = 2; Neutral = 3; En desacuerdo = 4; Totalmente en desacuerdo = 5
		44. Por mi percepción de la política, no trabajaría como servidor público	
		45. Por mi percepción de la política, no soy miembro de ningún partido político	
		46. Por mi percepción de la política, asisto a marchas en contra del gobierno	
		47. Por mi percepción de la política, apoyo a grupos en contra del gobierno	
	48. Apoyo la idea de desarrollar mecanismos para cambiar la política en nuestro país		
	49. Actuó en contra de la política en mi país		
	50. Haría alguna actividad en contra de la política en mi país		
	51. Por mi percepción de la política, no apoyo a los partidos tradicionales de mi país		

Nota. Adaptado de Martínez, 2021.

3.4 Hipótesis

Las hipótesis son una posible respuesta a cualquier problema planteado, es una explicación o solución tentativa y se plantea de manera clara, breve y concisa. Una hipótesis expresa lo que se espera encontrar, y su comprobación o refutación será parte del proceso de investigación; a su vez, deben revelar con claridad y sin ambigüedades lo que se espera conocer en la investigación (Pimienta, De La Orden y Estrada, 2018). A continuación, se plantea la hipótesis teniendo en cuenta el tipo de investigación (descriptiva – comparativa) del presente estudio:

Hipótesis nula (H0): los sujetos no se diferencian en los valores que presentan en las tres dimensiones.

Hipótesis de investigación (H1): los sujetos se diferencian en los valores que presentan las tres dimensiones.

3.5 Técnica de Análisis de Datos

En este apartado se presentará la técnica utilizada para analizar los datos arrojados en el estudio, a su vez se indicará los tipos y niveles de medición de cada una de las variables. Antes que nada, la técnica utilizada para el procesamiento de los datos fue el conteo y tabulación, los cuales fueron organizados en una matriz realizada en Microsoft Excel en la cual se codificaron los resultados obtenidos para generar tablas de frecuencias y porcentajes con sus respectivos gráficos.

Para realizar el análisis de los resultados dados por la escala de actitudes hacia política se utilizó una medida de posición denominada cuartil (Q).

Las medidas de posición dividen a la distribución en un cierto número de partes iguales, en dicho caso la distribución puede ser distribuida en cuatro, en diez o en cien partes; en el presente estudio se escogió a los cuartiles (Q), el cual divide a la serie de datos en cuatro partes iguales, en las cuales cada una de ellas contiene aproximadamente un cuarto o 25% de las observaciones (Ver figura 3), los puntos de división suelen designarse con los siguientes símbolos (Martinez, 2019; Anderson, Sweeney, Williams, Camm y Cochran, 2019):

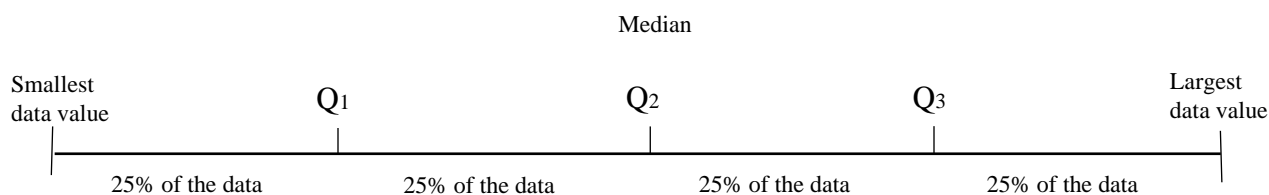
Q_1 = primer cuartil, es aquel valor de la variable que supera el 25% de las observaciones y a la vez es superado por el 75%. Para la presente investigación Q_1 será interpretado en la categoría de bajo.

Q_2 = segundo cuartil, es aquel valor de la variable que supera el 50% de las observaciones y a la vez es superado por el 50%, es decir que es similar a la mediana. Para el presente estudio Q_2 será interpretado en la categoría de medio.

Q_3 = tercer cuartil, es aquel valor de la variable que supera el 75% de las observaciones. Para la presente investigación Q_3 será interpretado en la categoría de alto.

Figura 3.

Ilustración del concepto de cuartiles



Nota. Adoptado de Statistics Informed decisions using data 5th edition (p. 185), M, Sullivan, 2018, Pearson Education.

Por otro lado, dentro de este proceso de investigación hay que tener en cuenta el tipo de variable a estudiar y su respectivo nivel de medición; al respecto, se entiende por variable como una propiedad que puede adquirir diferentes valores en un conjunto determinado y cuya variación es susceptible de ser medida, a su vez una variable se puede clasificar según su naturaleza en cualitativa o cuantitativa, la primera representa una categoría, cualidad o atributo y la segunda tiene una expresión numérica, así mismo, las variables se pueden clasificar según su nivel de medición las cuales pueden ser (Carballo y Guelmes, 2016):

- Nominales: se agrupan en categorías disjuntas y exhaustivas.
- Ordinales: hay un orden entre las categorías, las etiquetas indican una jerarquía.
- Intervalo: además del orden y jerarquía en las categorías, los números consecutivos establecen intervalos iguales y constantes, a su vez, no existe el 0 absoluto natural sino convencional (ficticio).
- Razón o proporción: aquellas con un punto cero inicialmente inherente, las diferencias y razones (cocientes) son significativas.

Teniendo en cuenta los conceptos dados anteriormente, en la tabla 7 se presentan cada una de las variables trabajadas en el estudio indicando su tipo y nivel de medición.

Tabla 7.

Tipos de variable y nivel de medición

Tipo de variable	Variable en estudio	Nivel de medición
Cualitativa o categórica	Religión	Nominal
	Ocupación	Nominal
	Sexo	Nominal
	Estado civil	Nominal
Cuantitativa o numérica	Edad	Razón o proporción
	Semestre	Ordinal

Estrato socioeconómico	Ordinal
Actitudes hacia la política	Intervalo

3.6 Consideraciones Éticas de la Investigación y Consentimiento Informado

Constantemente la ética ha sido una de las ramas de la filosofía que tradicionalmente se ha definido como aquella encargada de tratar el conjunto de principios y reglas morales que regulan las actividades humanas, así como lo menciona Palacios en el año 2000, citado en Sánchez (2018) “*la ética estudia la conducta del hombre con la finalidad de proponer la jerarquía de valores y obligaciones que contrae, se puede concluir que propone como debe ser la persona*”, tomando como referencia lo mencionado por el autor, se hace significativo indicar que al centrarnos en la ética del ejercicio profesional, se debe considerar el termino deontología, ya que con él se hace referencia a la ciencia que se ocupa fundamentalmente de los deberes profesionales a partir de códigos de comportamiento que tratan de regular la actividad de las distintas profesiones. El manual Deontológico y Bioético del Psicólogo (2019) está destinado a servir como regla de conducta profesional en el ejercicio de la psicología, dicho código proporciona unos principios rectores los cuales son: de beneficencia, no-maleficencia, autonomía, justicia, veracidad, solidaridad, lealtad y fidelidad. A continuación, se abordan los principios tenidos en cuenta para la investigación.

En primera instancia, la autonomía se sustenta esencialmente en el respeto a la capacidad de las personas para su autodeterminación en relación con las opciones individuales de que disponen, siempre y cuando su realización no esté prohibida. Es por esto que, para proteger la autonomía individual en relación con las decisiones profesionales que afecten el estado físico o psicológico de una persona, se logrará a través del consentimiento informado. Es por este medio

que dentro del estudio se le da la libertad al participante que, basándose en su propio juicio, procedimiento al que será sometido y riesgo, decida libremente hacer parte de la investigación.

Con relación a lo anterior, para poder tener un consentimiento informado es pertinente el derecho a la información veraz, es por esta razón que se mantendrá informado a las personas del propósito, procedimiento y manejo de datos del estudio.

En segunda instancia, en el principio de beneficencia y no maleficencia se trata de buscar siempre el bienestar de los participantes en estudio, es decir, es un deber contribuir al bienestar de la persona o al menos abstenerse a causar algún daño. En la presente investigación los participantes tendrán la certeza que los resultados serán bien utilizados y no irán en contra de sus derechos e integridad. Y en tercera instancia, está la dignidad de cada individuo, reconociendo, apreciando y valorando sus cualidades y derechos; capaces de elegir y rechazando todo tipo de manipulación.

Capítulo IV

4.1 Resultados de la Investigación

4.1.1 Análisis de Datos

En el presente capítulo se exhiben los resultados de la investigación y el respectivo análisis de estos basado en la teoría correspondiente, la cual está dividida en tres partes; en primera instancia, se presenta la información general en lo referente a los datos sociodemográficos de los estudiantes del programa de psicología de la Universidad Popular del Cesar. En segunda instancia, se muestra los niveles de cada una de las dimensiones (afectiva, cognitiva y comportamental) de la escala de actitudes hacia la política de acuerdo a los cuartiles calculados, los cuales serán interpretados en tres categorías (Q₁ - bajo, Q₂ - medio y Q₃ - alto). Y

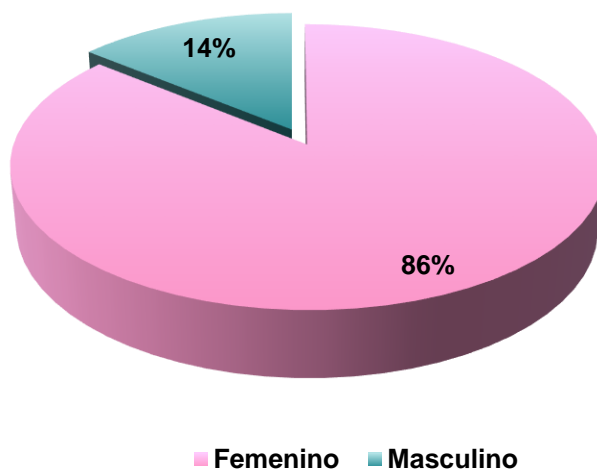
en tercera instancia, se evidencia la comparación de la dimensión afectiva, cognitiva y comportamental con los datos sociodemográficos de los sujetos en estudio.

4.1.1.1 Datos Sociodemográficos

A continuación, se muestran los datos sociodemográficos de los estudiantes del programa de psicología de la Universidad Popular del Cesar, teniendo en cuenta la edad, sexo, estrato, estado civil, semestre, ocupación y religión respectivamente.

Figura 4.

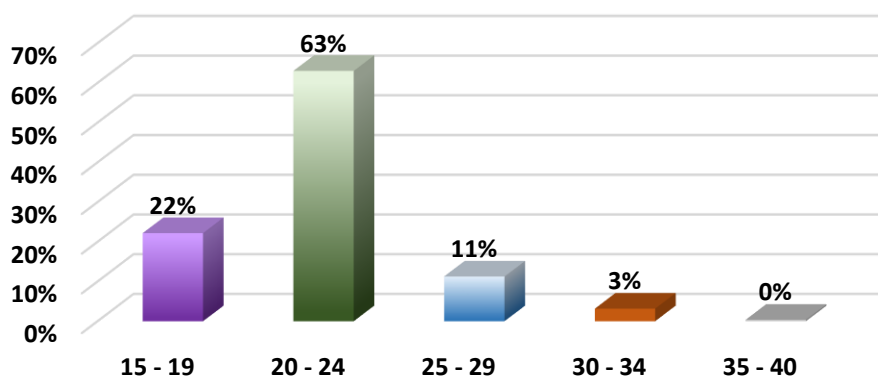
Sexo de los estudiantes del programa de psicología de la Universidad Popular del Cesar



En la figura 4 muestra que el 86% de los sujetos en estudio están representados por el sexo femenino, mientras que el 14% por el sexo masculino; de lo que se puede concluir que la muestra se encuentra representada en su mayoría por mujeres.

Figura 5.

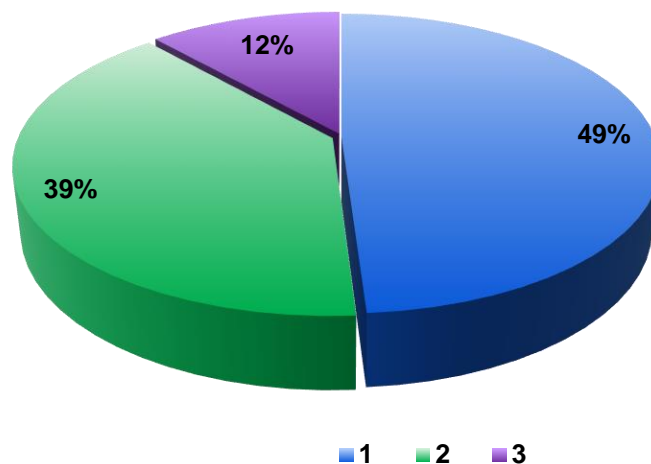
Edad de los estudiantes del programa de psicología de la Universidad Popular del Cesar



Conforme a los datos presentados en la figura 5 se puede observar que, de acuerdo a los rangos etarios establecidos por el DANE, el 63% de los estudiantes del programa de psicología se encuentran en las edades entre 20 a 24 años, seguido de los rangos de 15 a 19 años con un 22%, así mismo un 11% se encuentra en los rangos de 25 a 29 años y, un 3% ubicados en los rangos de 30 a 34 años. Se puede inferir que, mayoritariamente la población se encuentra dentro de la etapa del ciclo vital de adultez temprana.

Figura 6.

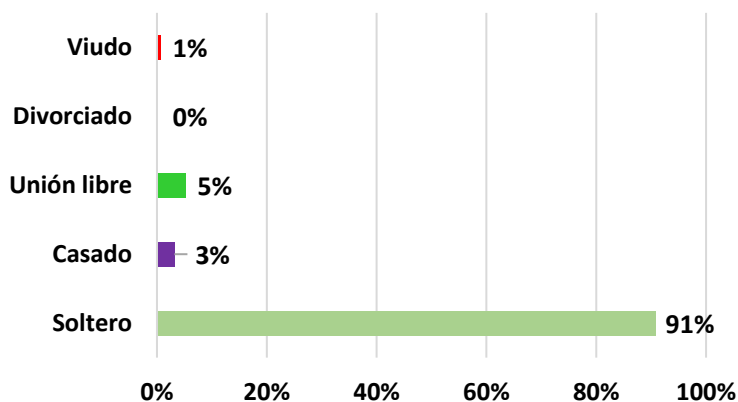
Estrato de los estudiantes de programa de psicología de la Universidad Popular del Cesar



A su vez, de acuerdo a la estratificación socioeconómica dada por el DANE se puede observar en la figura 6 que un 49% de los estudiantes se encuentra en el nivel 1, seguido de un 39% correspondiente al nivel 2, y en su minoría un 12% correspondiente al nivel 3. Se concluye que, los estudiantes en su mayoría se encuentran en un estrato bajo – bajo, es decir, pertenecientes al nivel 1 según la clasificación dada por el DANE.

Figura 7.

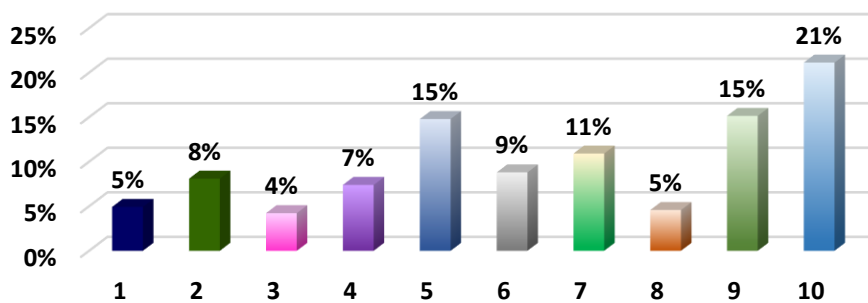
Estado civil de los estudiantes del programa de psicología de la Universidad Popular del Cesar



Para hacer referencia al estado civil de los estudiantes, se muestra en la figura 7 que el 91% de la población se encuentra soltera, así mismo, se identifica que un 5% se encuentra en unión libre, el 3% están casados y un 1% viudo.

Figura 8.

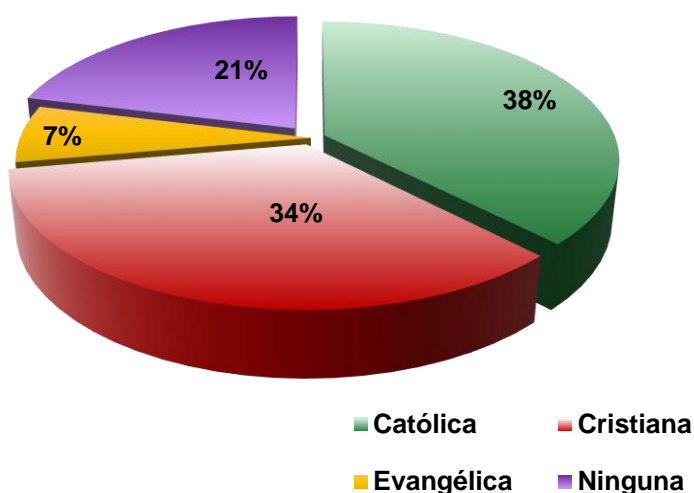
Semestre de los estudiantes del programa de psicología de la Universidad Popular del Cesar



También se evidencia dentro del estudio el semestre académico de los estudiantes el cual está representado en la figura 8, en donde el 21% se ubica en el décimo semestre, seguido de quinto y noveno semestre los cuales se hallan con porcentajes similares (15%), el 11% se encuentra en séptimo, un 9% se sitúa en sexto, el 8% ubicado en segundo, un 7% en cuarto, primer y octavo semestre presentan coincidencia en porcentajes (5%) y el 4% se halla en tercer semestre.

Figura 9.

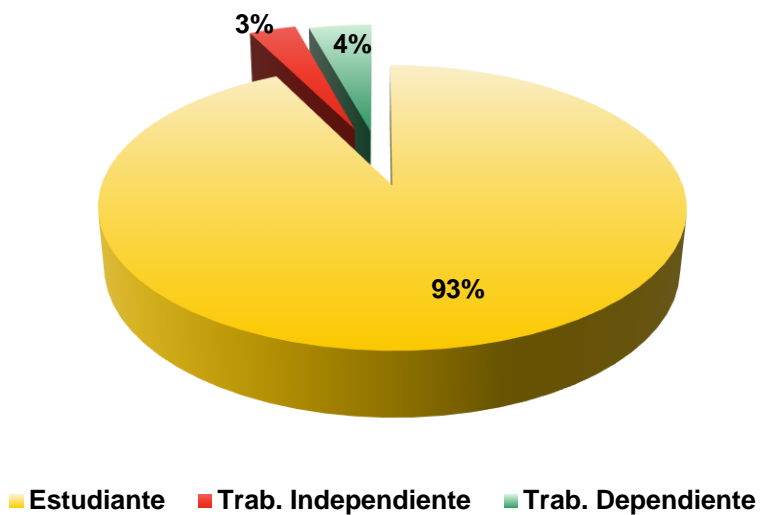
Religión de los estudiantes del programa de psicología de la Universidad Popular del Cesar



Con relación a la religión de los sujetos en estudio, se puede contemplar en la figura 9 que el 38% de los sujetos se denominan católicos, un 34% cristianos, el 21% de los estudiantes no pertenecen a ninguna religión y un 7% se ubican en la evangélica.

Figura 10.

Ocupación de los estudiantes del programa de psicología de la Universidad Popular del Cesar



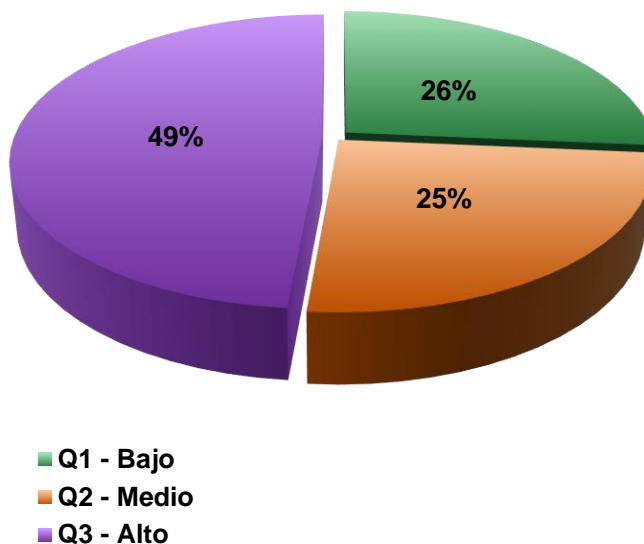
Además, la figura 10 indica que 93% de la muestra solo se dedica a sus estudios académicos, con un 4% se encuentran los trabajadores dependientes y un 3% son trabajadores independientes.

4.1.1.2 Dimensiones de la Escala de Actitudes Hacia la Política

A continuación, se representan los datos referentes a los niveles de cada una de las dimensiones: afectiva, cognitiva y comportamental de la escala de actitudes hacia la política, de acuerdo a los cuartiles calculados.

Figura 11.

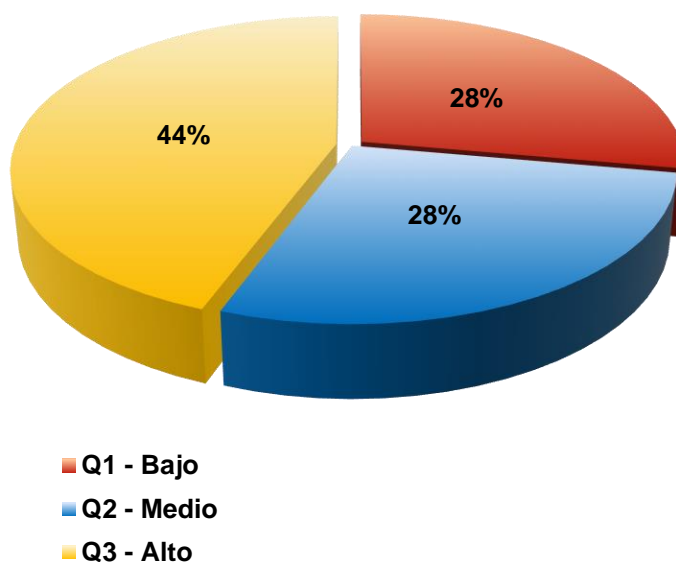
Dimensión afectiva de los estudiantes del programa de psicología de la Universidad Popular del Cesar



Para hacer referencia a la dimensión afectiva, se puede observar en la figura 11 que un 49% de los estudiantes de psicología se ubican en la categoría alta (Q₃), mostrando entre sus estados de ánimo y sentimientos hacia la política, expresiones emociones tales como: afecto, empatía y optimismo, a su vez, aluden que la política les genera consideración y perciben compromiso hacia esta. Por otro lado, un 26% de los sujetos se encuentra en la categoría baja (Q₁) manifestando emociones y sentimientos hacia la política tales como: desprecio, asco, colera y experimentan confusión hacia esta.

Figura 12.

Dimensión cognitiva de los estudiantes del programa de psicología de la Universidad Popular del Cesar

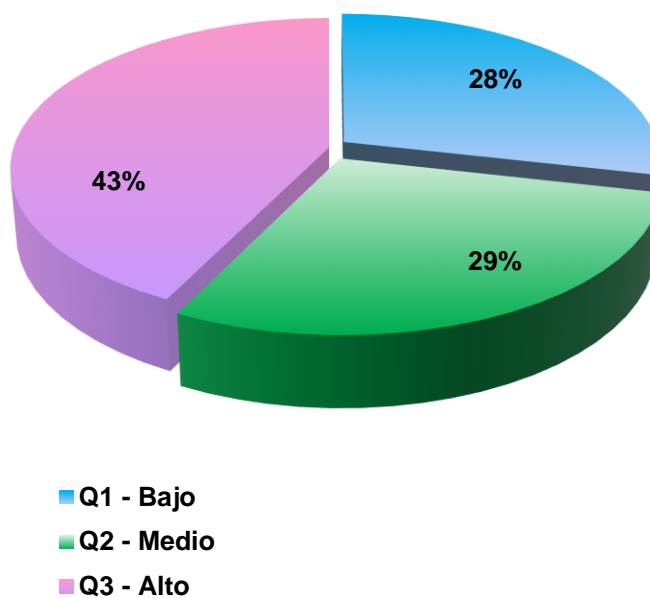


En cuanto a la dimensión cognitiva, se puede evidenciar en la figura 12 que un 44% de los sujetos en estudio se encuentran en la categoría alta (Q₃), mostrando pensamientos, conocimiento y creencias positivas hacia la política, aludiendo que esta permite el progreso del país, refuerza la moral de los ciudadanos, representa la eficiencia del estado y los valores de los pueblos. Mientras que, un 28% de los estudiantes se encuentra en la categoría baja (Q₁) manifestando tener pensamientos hacia la política negativos los cuales están regidos en que esta es innecesaria, sirve para aprovecharse de otros, es para personas sin moral, es sinónimo de robo y es un ejemplo negativo para los niños.

Figura 13.

Dimensión comportamental de los estudiantes del programa de psicología de la Universidad

Popular del Cesar



De acuerdo a los datos presentados en la figura 13 se puede visualizar en la dimensión comportamental que el 43% de los estudiantes del programa de psicología se encuentran en la categoría alta (Q₃), mostrando intenciones o disposiciones de acción hacia la política tales como: querer servir y trabajar por el país, tener ganas de superarse y ser un mejor ciudadano. En cambio, el 28% de los sujetos se ubica en la categoría baja (Q₁) aludiendo que por la decepción que tienen hacia la política no trabajarían como servidores públicos, a su vez, asisten a marchas y apoyan a grupos en contra del gobierno.

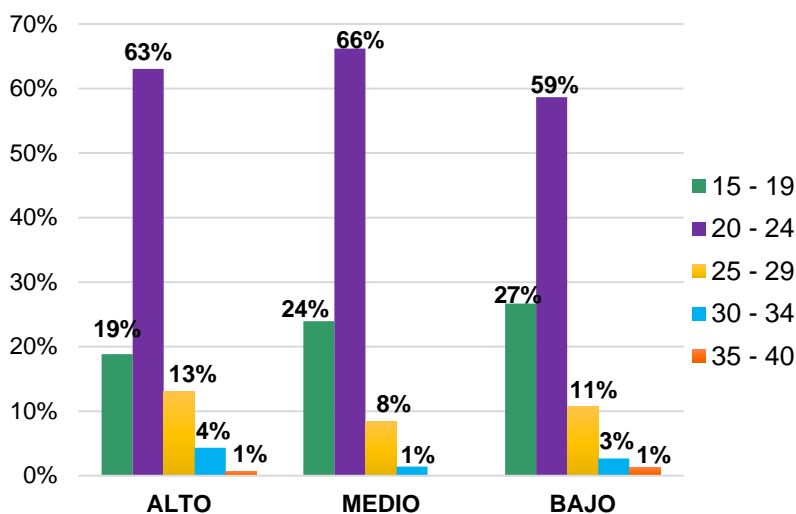
4.1.1.3 Comparación de las Dimensiones con los Datos Sociodemográficos

A continuación, se evidencia la comparación de cada una de las dimensiones (afectiva, cognitiva y comportamental) de la escala hacia la política con los datos sociodemográficos de los

estudiantes del programa de psicología de la Universidad Popular del Cesar, por edad, sexo, estrato, estado civil, semestre, ocupación y religión respectivamente.

Figura 14.

Dimensión afectiva por edad



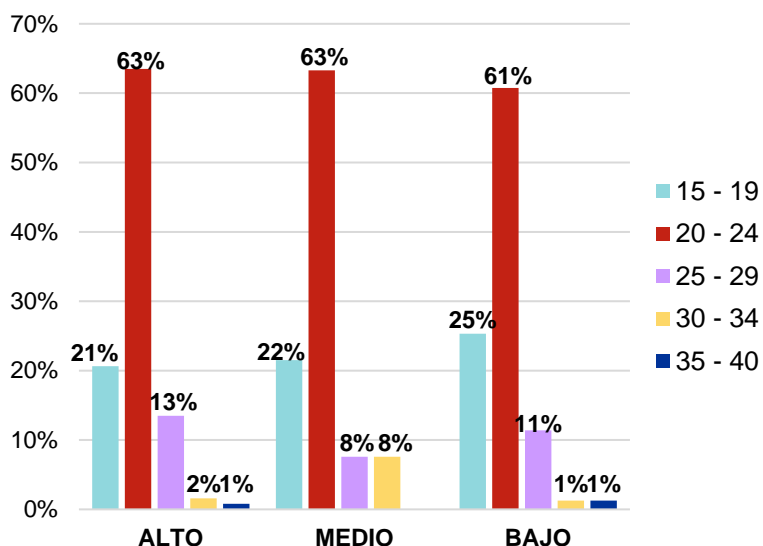
Conforme a los datos presentados en la figura 14, se puede evidenciar los resultados obtenidos en la dimensión afectiva por edad, en donde se logra apreciar que en la categoría alta el 63% de los sujetos se encuentra en el rango etario de 20 a 24 años, seguido de un 19% situados en edades entre 15 a 19 años, un 13% en el rango de 25 a 29 años, los porcentajes inferiores se ubican en los rangos de 30 a 34 años con un 4% y 35 a 40 años con un 1% de los sujetos. Así mismo, en la categoría media el 66% de los estudiantes se encuentran en el rango de edad de 20 a 24 años, seguido de un 24% situado en edades entre 15 a 19 años, el 8% en el rango de 25 a 29 años y el 1% ubicados en edades entre 35 a 40 años. A su vez, en la categoría baja el 59% de los sujetos se encuentran en edades entre 20 a 24 años, seguido de un 27% situados en el

rango de 15 a 19 años, el 11% en edades entre 25 a 29 años, los porcentajes inferiores se instauran en los rangos de 30 a 34 años con un 3% y 35 a 40 años con un 1% de los estudiantes.

Teniendo en cuenta lo anterior, se demuestra que en la dimensión afectiva por edad el rango de 20 a 24 años fue superior en la categoría media. Mientras que, las edades entre 15 a 19 años tuvieron puntajes elevados en la categoría baja, es decir, que los estudiantes de psicología pertenecientes al rango de edad entre 15 a 19 años expresan emociones y sentimientos negativos hacia la política. Por otro lado, el rango etario de 25 a 29 años fue predominante en la categoría alta, dicho en otras palabras, los estudiantes de psicología pertenecientes a las edades entre 25 a 29 años expresan sentimientos y emociones positivas hacia la política.

Figura 15.

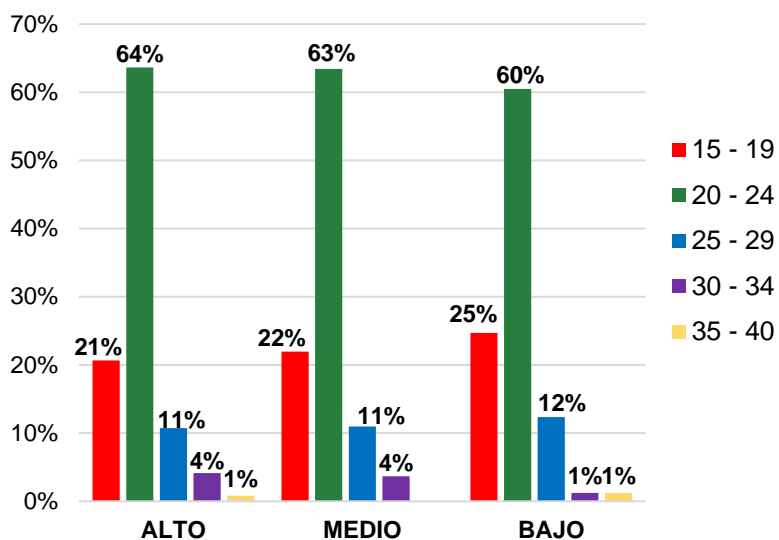
Dimensión cognitiva por edad



En cuanto a la dimensión cognitiva por edad, se puede observar en la figura 15 que en la categoría alta el 63% de los estudiantes se ubican en el rango etario de 20 a 24 años, seguido de

un 21% en edades entre 15 a 19 años, el 13% en los rangos de 25 a 29 años, los porcentajes inferiores se encuentran los rangos de 30 a 34 años con un 2% y 35 a 40 años con un 1% de la población. Del mismo modo, en la categoría media el 63% de los sujetos se sitúan en los rangos de 20 a 24 años, después de un 22% en edades entre 15 a 19 años, con porcentajes similares se encuentran los rangos de 25 a 29 años con un 8% y 30 a 34 años con un 8%. Además, en la categoría baja se muestra que el 61% se ubica en los rangos de 20 a 24 años, seguido de un 25% que se encuentran en edades entre 15 a 19 años, el 11% en los rangos de 25 a 29 años, con porcentajes similares se sitúan los rangos de 30 a 34 años con un 1% y 35 a 40 años con un 1% de los estudiantes.

Con relación a lo anterior, se evidencia que en la dimensión cognitiva por edad hubo similitudes en las categorías alta y media, teniendo los porcentajes superiores similares en el rango etario de 20 a 24 años. Mientras que, las edades entre 15 a 19 años tuvieron puntajes elevados en la categoría baja, es decir, que los estudiantes de psicología pertenecientes al rango de 15 a 19 años manifiestan pensamientos, conocimientos y creencias negativas hacia la política. Por otro parte, las edades entre 25 a 29 años fueron predominantes en la categoría alta, en otras palabras, los estudiantes de psicología pertenecientes al rango de 25 a 29 años presentan pensamientos positivos hacia la política.

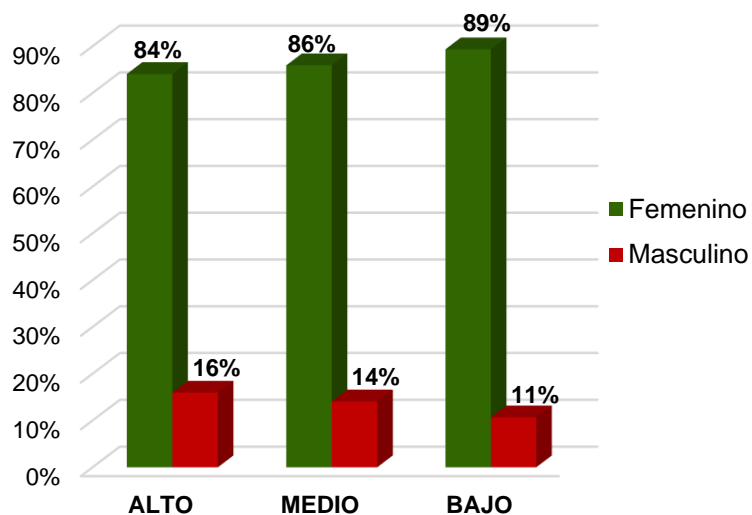
Figura 16.*Dimensión comportamental por edad*

Para hacer referencia a la dimensión comportamental por edad, se muestra en la figura 16 que en la categoría alta el 64% de los estudiantes se encuentran en los rangos de 20 a 24 años, seguido de un 21% en edades entre 15 a 19 años, el 11% en los rangos de 25 a 29 años, los porcentajes inferiores se instauran en los rangos de 30 a 34 años con un 4% y 35 a 40 años con un 1% de los sujetos. Así mismo, en la categoría media el 63% se ubica en los rangos de 20 a 24 años, después de un 22% en edades entre 15 a 19 años, el 11% en el rango de 25 a 29 años y un 4% en edades entre 30 a 34 años. A su vez, en la categoría baja el 60% de los sujetos se sitúa en el rango etario de 20 a 24 años, seguido de un 25% en edades entre 15 a 19 años, el 12% en los rangos de 25 a 29 años, con porcentajes similares se encuentran los rangos de 30 a 34 años con un 1% y 35 a 40 años con un 1% de la población.

Por lo anterior, se demuestra que en la dimensión comportamental por edad la categoría alta fue superior en el rango de 20 a 24 años; es decir, que los estudiantes de psicología pertenecientes a edades entre 20 a 24 años manifiestan tener intenciones o disposiciones de acción positivas hacia la política. En cambio, los rangos de 15 a 19 años y 25 a 29 años tuvieron puntuaciones elevadas en la categoría baja, dicho de otra manera, los estudiantes de psicología pertenecientes a las edades entre 15 a 19 años y 25 a 29 años manifiestan tener disposiciones de acción negativas hacia la política.

Figura 17.

Dimensión afectiva por sexo

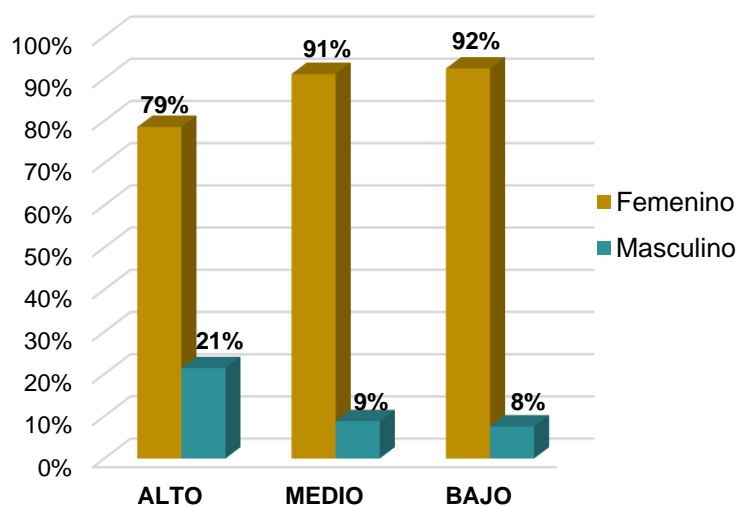


Con relación a la dimensión afectiva por sexo, se puede observar en la figura 17 que en la categoría alta el 84% de los estudiantes son del sexo femenino, mientras que el 16% son del sexo masculino. De la misma manera, en la categoría media el 86% son mujeres y el 14% son hombres. Así mismo, en la categoría baja el 89% son mujeres y el 11% son del sexo masculino.

Se puede concluir que, en la dimensión afectiva por sexo las mujeres fueron predominantes en las tres categorías, esto se debe a que los sujetos en estudio están conformados por un 86% por mujeres, dichos datos demuestran que las representantes del sexo femenino expresan sentimientos, estados de ánimo y emociones tanto positivas como negativas hacia la política.

Figura 18.

Dimensión cognitiva por sexo



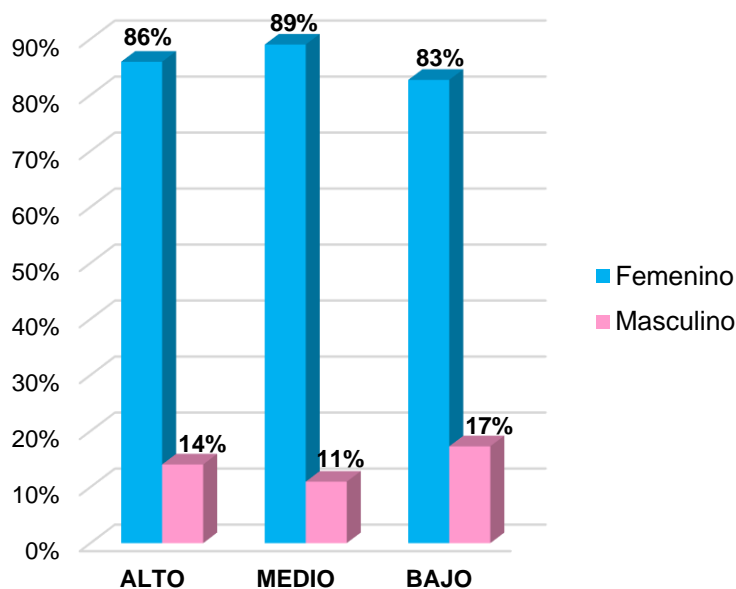
En cuanto a la dimensión cognitiva por sexo, se puede evidenciar en la figura 18 que en la categoría alta el 79% de los sujetos son del sexo femenino y el 21% del sexo masculino. A su vez, en la categoría media el 91% son mujeres y el 9% son hombres. Además, en la categoría baja el 92% son del sexo femenino y el 8% del sexo masculino.

Con base a lo anterior, en la dimensión cognitiva por sexo las mujeres fueron superiores en las tres categorías, esto se debe a que los sujetos en estudio están conformados por un 86%

por mujeres, estos datos indican que las representantes del sexo femenino manifiestan tener pensamientos, conocimientos y creencias tanto positivas como negativas hacia la política.

Figura 19.

Dimensión comportamental por sexo



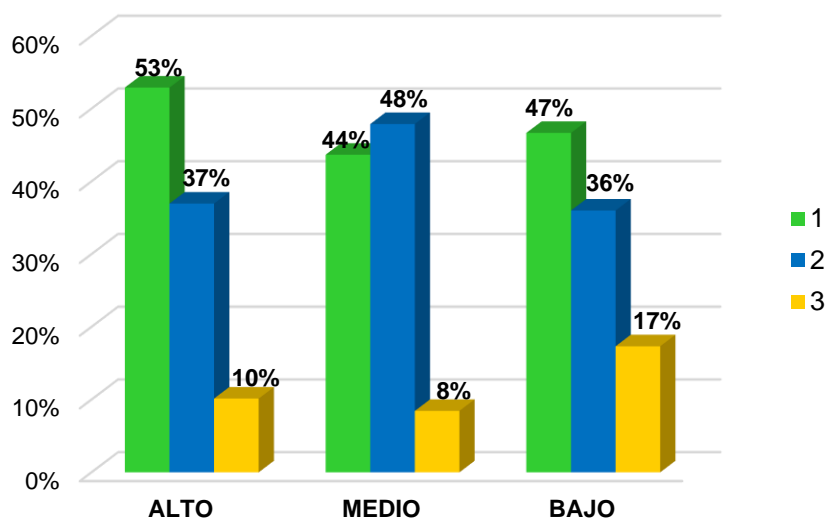
Para hacer referencia a la dimensión comportamental por sexo, se puede observar en la figura 19 que en la categoría alta el 86% de la población son del sexo femenino y el 14% son del sexo masculino. Del mismo modo, en la categoría media el 89% son mujeres y el 11% son hombres. Así mismo, en la categoría baja el 83% de los sujetos son del sexo femenino y el 17% son del sexo masculino.

Teniendo en cuenta lo anterior, en la dimensión comportamental por sexo las mujeres fueron superiores en las tres categorías, lo cual tiene su explicación en el hecho de que los sujetos en estudio están conformados por un 86% por mujeres, dichos datos demuestran que las

representantes del sexo femenino aluden tener intenciones o disposiciones de acción tanto positivas como negativas hacia la política.

Figura 20.

Dimensión afectiva por estrato



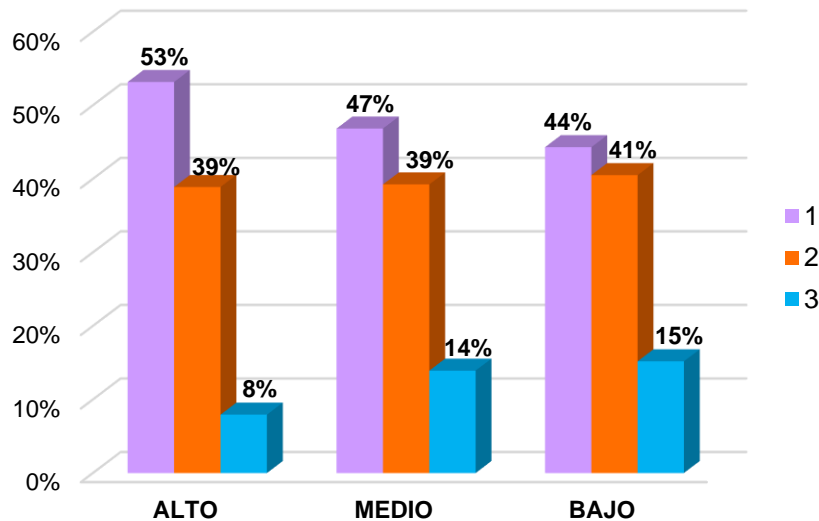
Conforme a los datos presentados en la figura 20, se puede evidenciar los resultados obtenidos en la dimensión afectiva por estrato, en donde se logra apreciar que en la categoría alta el 53% de los estudiantes son de estrato 1, el 37% son de estrato 2 y el 10% de estrato 3. Así mismo, en la categoría media el 48% de los sujetos son de estrato 2, el 44% de estrato 1 y el 8% de estrato 3. Así mismo, en la categoría baja el 47% se encuentra en el estrato 1, el 36% en el estrato 2 y el 17% ubicados en el estrato 3.

Con relación a lo anterior, se evidencia en la dimensión afectiva por estrato que el nivel socioeconómico 1 es superior en la categoría alta; es decir, que los estudiantes de psicología de estrato 1 expresan emociones y sentimientos positivos hacia la política. Mientras que, el nivel

socioeconómico 2 tuvo una puntuación elevada en la categoría media, seguida de la categoría alta y baja. Finalmente, el nivel socioeconómico 3 es predominante en la categoría baja; dicho en otras palabras, los estudiantes de psicología de estrato 3 expresan emociones y sentimientos negativos hacia la política.

Figura 21.

Dimensión cognitiva por estrato



En cuanto a la dimensión cognitiva por estrato, se puede observar en la figura 21 que en la categoría alta el 53% de los estudiantes se sitúan en el estrato 1, el 39% en el estrato 2 y el 8% en el estrato 3. Del mismo modo, en la categoría media el 47% de los sujetos se ubican en el estrato 1, el 39% en el estrato 2 y el 14% en el estrato 3. Así mismo, en la categoría baja el 44% de la población se encuentra en el estrato 1, el 41% en el estrato 2 y el 15% en el estrato 3.

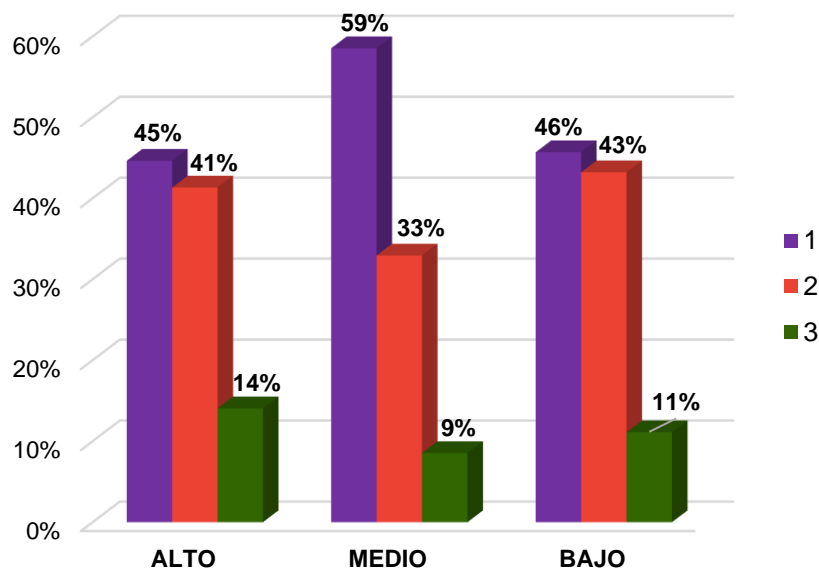
Por lo anterior, se demuestra que en la dimensión cognitiva por estrato el nivel socioeconómico 1 es superior en la categoría alta; es decir, que los estudiantes de psicología de

estrato 1 manifiestan pensamientos, conocimientos y creencias positivas hacia la política.

Mientras que, el nivel socioeconómico 2 tuvo una puntuación elevada en la categoría baja; vale decir que los estudiantes de psicología de estrato 2 presentan pensamientos, conocimientos y creencias negativas hacia la política. Así mismo, el nivel socioeconómico 3 es predominante en la categoría baja; en otras palabras, los estudiantes de psicología de estrato 3 tienen pensamientos negativos hacia la política.

Figura 22.

Dimensión comportamental por estrato



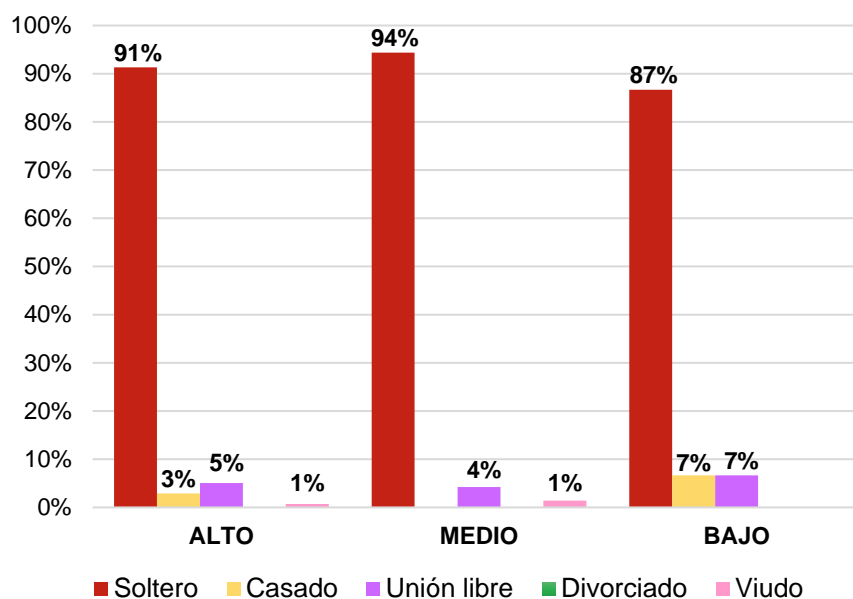
Para hacer referencia a la dimensión comportamental por estrato, se puede apreciar en la figura 22 que en la categoría alta el 45% de los estudiantes se encuentran ubicados en el estrato 1, el 41% en el estrato 2 y el 14%. A su vez, en la categoría media el 59% de los sujetos se ubican en el estrato 1, el 33% en el estrato 2 y el 9% en el estrato 3. Del mismo modo, en la categoría

baja el 46% de la población se sitúa en el estrato 1, el 43% en el estrato 2 y el 11% en el estrato 3.

Con base a lo anterior, se demuestra que en la dimensión comportamental por estrato el nivel socioeconómico 1 es superior en la categoría media, seguido de la categoría baja y alta. Mientras que, el nivel socioeconómico 2 tuvo una puntuación elevada en la categoría baja; es decir, que los estudiantes de psicología de estrato 2 manifiestan tener intenciones o disposiciones de acción negativas hacia la política. Por otro lado, el nivel socioeconómico 3 es predominante en la categoría alta; en otras palabras, los estudiantes de psicología de estrato 3 presentan intenciones o disposiciones de acción positivas hacia la política.

Figura 23.

Dimensión afectiva por estado civil



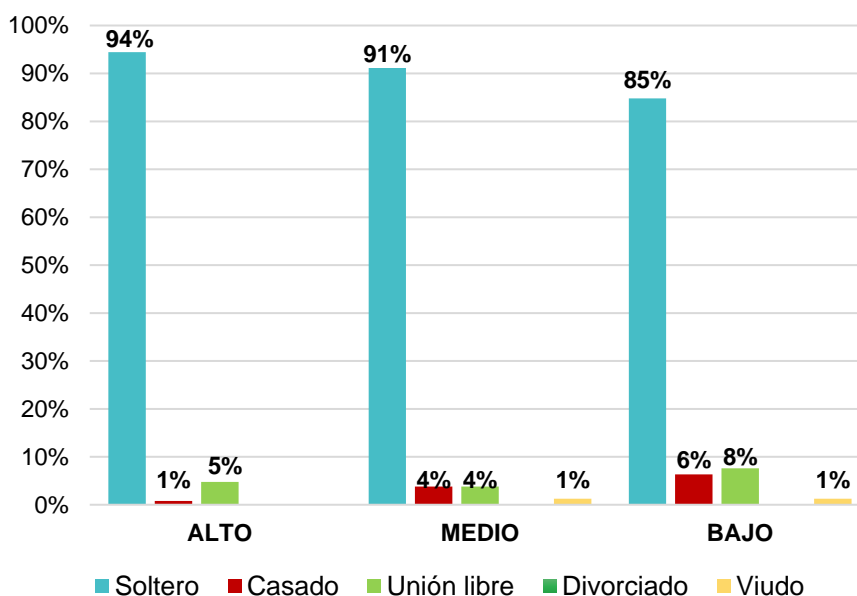
Conforme a los datos presentados en la figura 23, se puede evidenciar los resultados obtenidos en la dimensión afectiva por estado civil, en donde se logra apreciar que en la

categoría alta el 91% de los estudiantes son solteros, un 5% pertenecen a unión libre, el 3% son casados y el 1% viudo. A su vez, en la categoría media el 94% son solteros, el 4% son unión libre y el 1% viudo. Del mismo modo, en la categoría baja el 87% de los sujetos son solteros, existe similitud en los estudiantes casados y en unión libre con un 7% cada uno de ellos.

Se puede concluir que, en la dimensión afectiva por estado civil los estudiantes de psicología que están solteros fueron predominantes en las tres categorías, esto se debe a que los sujetos en estudio están conformados por un 91% por solteros, dichos datos demuestran que la población soltera expresa sentimientos, estados de ánimo y emociones tanto positivas como negativas hacia la política.

Figura 24.

Dimensión cognitiva por estado civil



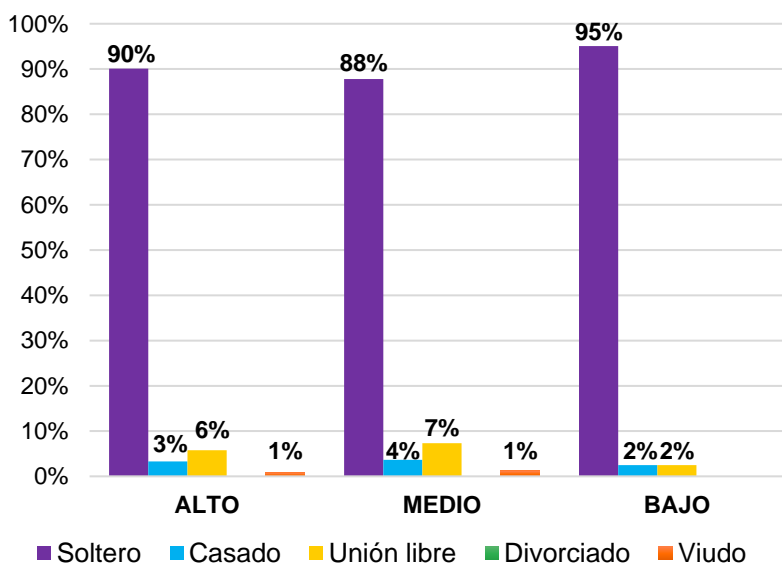
En cuanto a la dimensión cognitiva por estado civil, se puede observar en la figura 24 que en la categoría alta el 94% de los estudiantes son solteros, un 5% están en unión libre y el 1%

casados. Así mismo, en la categoría media el 91% de los sujetos están solteros, existe similitud en la población casada y en unión libre con un 4% en cada una de ellas, y el 1% son viudos. Finalmente, en la categoría baja el 85% representan a los solteros, el 8% a unión libre, el 6% a los casados y el 1% a los viudos.

Teniendo en cuenta lo anterior, se demuestra que en la dimensión cognitiva por estado civil los solteros son superiores en las tres categorías, esto es debido a que la población en estudio está conformada por un 91% por solteros, dichos datos demuestran que los sujetos solteros manifiestan tener pensamientos, conocimientos y creencias tanto positivas como negativas.

Figura 25.

Dimensión comportamental por estado civil



Para hacer referencia a la dimensión comportamental por estado civil, se puede evidenciar en la figura 25 que en la categoría alta el 90% de los estudiantes son solteros, el 6%

en unión libre, el 3% son casados y el 1% viudo. A su vez, en la categoría media el 88% de los sujetos son solteros, el 7% se ubican en unión libre, el 4% son casados y el 1% son viudos. Finalmente, en la categoría baja el 95% de la población son solteros y existe similitud en los sujetos que son casados y en unión libre con un 2% cada uno de ellos.

Por lo anterior, se demuestra que en la dimensión comportamental por estado civil los solteros tienen los puntajes más elevados en las tres categorías, lo cual tiene su explicación en el hecho de que los sujetos en estudio están conformados por un 91% por solteros, estos datos indican que la población soltera alude tener intenciones o disposiciones de acción tanto positivas como negativas frente a la política.

Tabla 8.

Dimensión afectiva por semestre

Semestre	Dimensión afectiva		
	Categoría		
	Alto	Medio	Bajo
1	4%	8%	3%
2	4%	11%	13%
3	4%	4%	4%
4	6%	7%	11%
5	14%	21%	11%
6	11%	11%	3%
7	16%	7%	5%
8	7%	0%	4%
9	17%	7%	20%
10	17%	23%	27%

Conforme a los datos presentados en la tabla 8, se puede evidenciar los resultados obtenidos en la dimensión afectiva por semestre, en donde se logra apreciar que en la categoría alta los estudiantes se ubican con porcentajes similares en noveno y décimo con un 17% cada

uno de ellos, el 16% situado en el séptimo semestre, un 14% representa el quinto semestre, el 11% se encuentra en sexto, un 6% en cuarto, con porcentajes iguales se encuentra el primer, segundo y tercer semestre con un 4% cada uno. A su vez, en la categoría media el 23% de los estudiantes se ubican en décimo semestre, un 21% en quinto semestre, con porcentajes parejos se sitúa segundo y sexto semestre con un 11% cada uno, el 8% en primer semestre, existe similitud en cuarto, séptimo y noveno con un 7% cada uno, finalmente un 4% representa el tercer semestre. Así mismo, en la categoría baja el 27% se ubican en décimo, un 20% en noveno, el 13% en segundo, con similitudes se encuentra cuarto y quinto con un 11% cada uno, el 5% son de séptimo, con porcentajes parejos se sitúa tercero y octavo con un 4% cada uno, también son similares tercer y sexto semestre con un 3% de los sujetos cada uno.

Teniendo en cuenta lo anterior, se demuestra que en la dimensión afectiva por semestre el segundo, cuarto, noveno y décimo son superiores en la categoría baja, es decir, que los estudiantes pertenecientes a segundo, cuarto, noveno y décimo expresan emociones y sentimientos negativos hacia la política. Por otro lado, séptimo y octavo semestre tuvieron puntajes elevados en la categoría alta, en otras palabras, los estudiantes pertenecientes a séptimo y octavo expresan sentimientos y emociones positivas hacia la política.

Tabla 9.

Dimensión cognitiva por semestre

Dimensión cognitiva			
Semestre	Categoría		
	Alto	Medio	Bajo
1	3%	5%	8%
2	6%	10%	10%
3	2%	6%	5%
4	5%	9%	10%

5	17%	11%	15%
6	13%	6%	5%
7	17%	8%	4%
8	2%	10%	3%
9	15%	13%	18%
10	20%	22%	23%

Para hacer referencia a la dimensión cognitiva por semestre, se puede observar en la tabla 9 que en la categoría alta el 20% de los estudiantes pertenecen a décimo, con porcentaje parejo se sitúa quinto con un 17% y séptimo con el 17%, un 15% ubicados en noveno, el 13% son de sexto, el 6% de segundo, un 5% de cuarto, el 3% de primero y con similitudes están tercer semestre con un 2% y octavo con un 2% de los sujetos. Del mismo modo, en la categoría media el 22% de los estudiantes se ubica en décimo, el 13% en noveno, un 11% en quinto, existe similitud en el segundo y octavo con un 10% cada uno, un 9% situados en cuarto, el 8% son de séptimo, con porcentajes iguales se encuentran tercero y sexto con un 6% cada uno, y finalmente un 5% de primer semestre. A su vez, en la categoría baja el 23% de los estudiantes se ubica en décimo, un 18% en noveno, el 15% en quinto, existe similitud en segundo y cuarto con un 10% cada uno, el 8% se sitúa en primero, con porcentajes iguales esta tercero y sexto con un 5% cada uno, el 4% son de séptimo y el 3% de octavo.

Con base a lo anterior, se evidencia que en la dimensión cognitiva por semestre el primero, cuarto, noveno y décimo son superiores en la categoría baja, es decir, que los estudiantes de psicología pertenecientes a primero, cuarto, noveno y décimo semestre manifiestan tener pensamientos, conocimientos y creencias negativas hacia la política. Mientras que, quinto, sexto y séptimo tuvieron puntajes elevados en la categoría alta, dicho en otras palabras, los estudiantes de psicología pertenecientes a quinto, sexto y séptimo presentan pensamientos positivos hacia la política.

Tabla 10.*Dimensión comportamental por semestre*

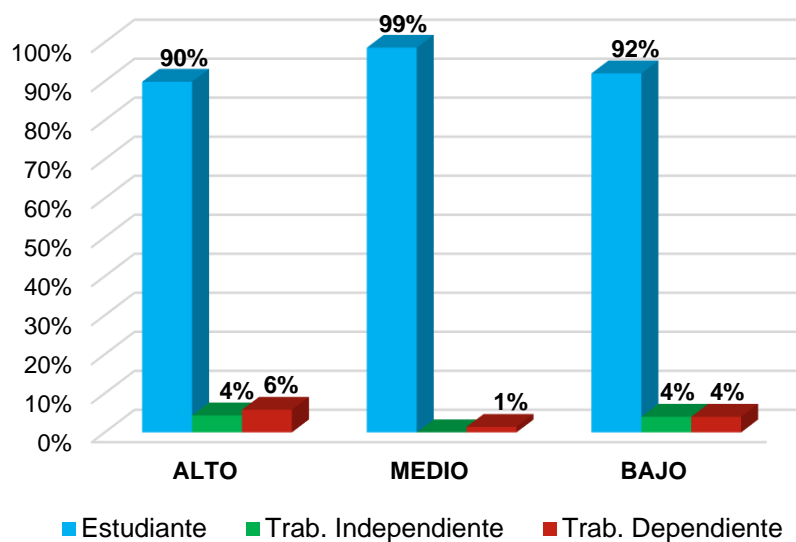
Dimensión comportamental			
Semestre	Categoría		
	Alto	Medio	Bajo
1	6%	6%	2%
2	9%	6%	9%
3	2%	5%	6%
4	5%	11%	7%
5	15%	16%	14%
6	10%	6%	10%
7	15%	16%	0%
8	4%	5%	5%
9	13%	16%	17%
10	21%	13%	30%

En cuanto a la dimensión comportamental por semestre, se muestra en la tabla 10 que en la categoría alta el 21% de los estudiantes pertenecen a décimo, existe similitud en quinto y séptimo semestre con un 15% cada uno de ellos, el 13% situados en noveno, el 10% de sexto, un 9% son de segundo, el 6% de primero, un 5% de cuarto, el 4% de octavo y el 2% de los sujetos ubicados en tercer semestre. Así mismo, en la categoría media existen porcentajes iguales en quinto, séptimo y noveno semestre con un 16% cada uno de ellos, un 13% se sitúa en décimo, el 11% en cuarto, existe similitud en primer, segundo y sexto semestre con un 6% cada uno, también, con porcentajes parejos se encuentra tercer y octavo semestre con un 5% cada uno. Del mismo modo, en la categoría baja el 30% de los sujetos se ubican en décimo, el 17% en noveno, un 14% en quinto, el 10% en sexto, un 9% en segundo, el 7% en cuarto, un 6% situados en tercero, el 5% en octavo y el 2% de los estudiantes se encuentra en primero.

Con relación a lo anterior, se demuestra que en la dimensión comportamental por semestre el tercer, noveno y décimo son superiores en la categoría baja, es decir, que los estudiantes de psicología pertenecientes a tercer, noveno y décimo semestre manifiestan tener intensiones o disposiciones de acción negativas hacia la política.

Figura 26.

Dimensión afectiva por ocupación

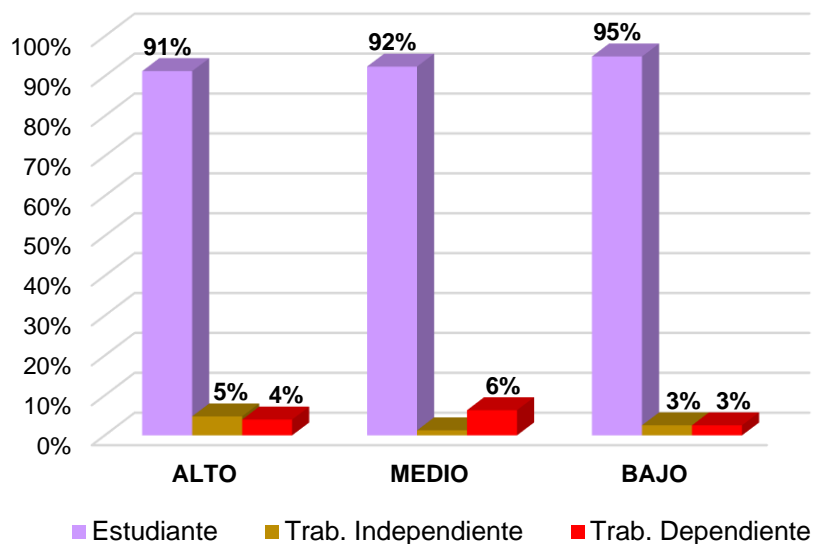


Para hacer referencia a la dimensión afectiva por ocupación, se puede observar en la figura 26 que en la categoría alta el 90% de la población solo se dedican a estudiar, el 6% son trabajadores dependientes y el 4% trabajan de manera independiente. Así mismo, en la categoría media el 99% de los sujetos son estudiantes y el 1% trabaja de manera dependiente. Para finalizar, en la categoría baja el 92% de la población son estudiantes, con porcentajes similares se encuentran los trabajadores independientes con un 4% y trabajadores dependientes con un 4% de la población.

De lo anterior se puede deducir que, en la dimensión afectiva por ocupación los sujetos que solo se dedican a estudiar tienen los puntajes más elevados en las tres categorías, lo cual tiene su explicación en el hecho de que los sujetos en estudio están conformados por un 93% por estudiantes, estos datos indican que la población que no cuentan con ningún empleo expresa emociones, sentimientos y estados de ánimo tanto positivos como negativos frente a la política.

Figura 27.

Dimensión cognitiva por ocupación

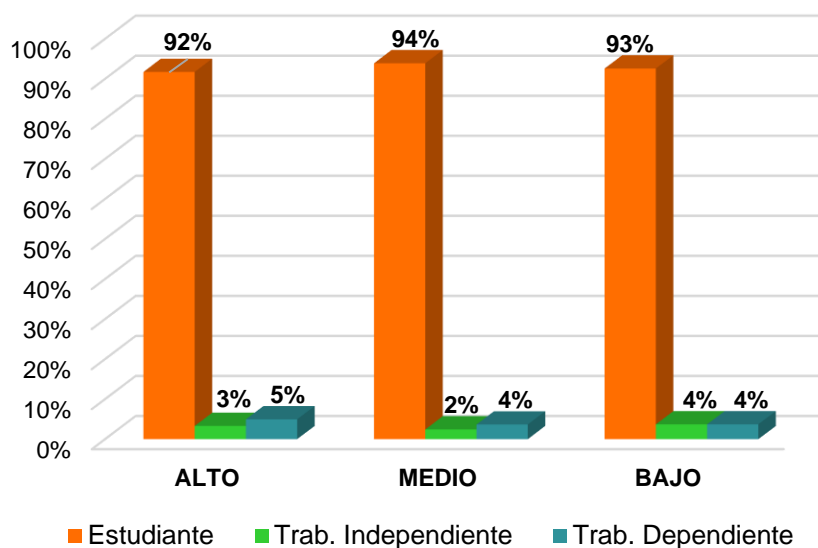


En cuanto a la figura 27 la cual hace alusión a la dimensión cognitiva por ocupación, se puede evidenciar que en la categoría alta el 91% de los sujetos son estudiantes, el 5% trabajan de manera independiente y el 4% trabajan de manera dependiente. Con relación a la categoría media se observa que el 92% de la población son estudiantes y el 6% son trabajadores dependientes. A su vez, en la categoría baja el 95% son estudiantes y existe similitud entre los que trabajan de manera independiente y dependiente, los cuales cuentan con un 3% cada uno.

Teniendo en cuenta lo anterior, se demuestra que en la dimensión cognitiva por ocupación los sujetos que solo se dedican a estudiar fueron superiores en las tres categorías, esto es debido a que la población en estudio está conformada por un 93% por estudiantes, estos datos indican que los sujetos que se no cuentan con ningún empleo manifiestan tener pensamientos, conocimientos y creencias tanto positivas como negativas hacia la política.

Figura 28.

Dimensión comportamental por ocupación



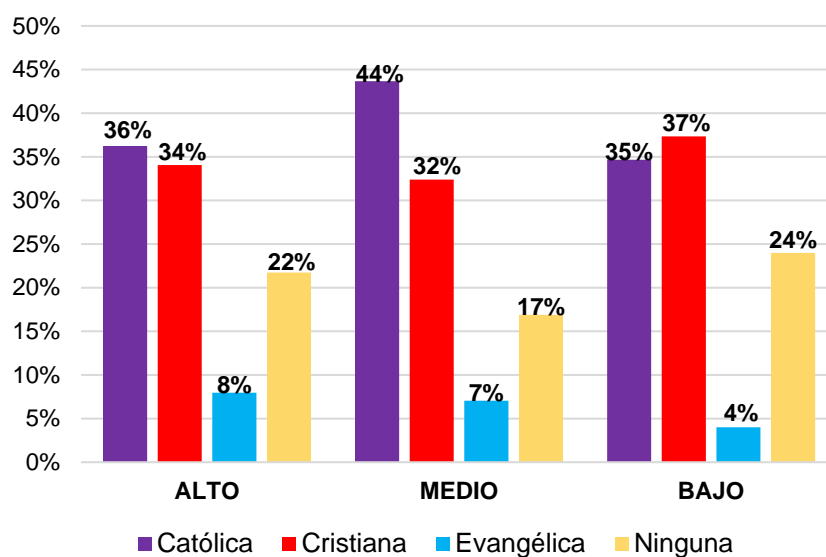
En la dimensión comportamental por ocupación representada en la figura 28, se evidencia que en la categoría alta el 92% de la población son estudiantes, el 5% se dedican a trabajar de manera dependiente y el 3% trabajan de manera independiente. Así mismo, en la categoría media el 94% de los sujetos son estudiantes, el 4% trabaja de manera dependiente y el 2% laboran de manera independiente. Finalmente, en la categoría baja el 93% solo se dedican a estudiar, existe

similitud en los trabajadores independientes y dependientes, los cuales cuentan con un 4% cada uno de ellos.

Con base a lo anterior, se demuestra que en la dimensión comportamental por ocupación los estudiantes de psicología que no cuentan con ningún empleo fueron predominantes en las tres categorías, esto por el hecho de que la población en estudio está conformada por un 93% por estudiantes, estos resultados demuestran que los estudiantes que solo se dedican a sus estudios aluden tener intensiones o disposiciones de acción tanto positivas como negativas hacia la política.

Figura 29.

Dimensión afectiva por religión



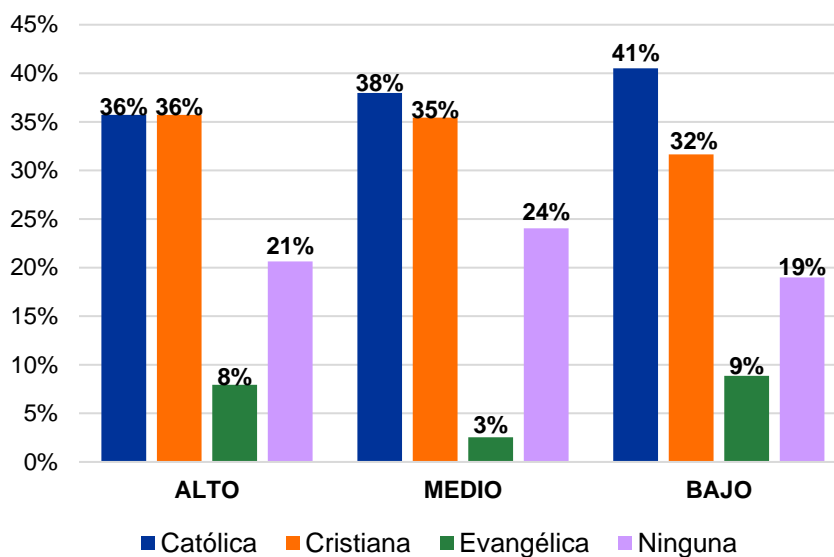
Conforme a los datos presentados en la figura 29, se puede evidenciar los resultados obtenidos en la dimensión afectiva por religión, en donde se logra apreciar que en la categoría alta el 36% de los estudiantes pertenecen a la religión católica, el 34% son cristianos, el 22% no

pertenecen a ninguna religión y el 8% son evangélicos. A su vez, en la categoría media el 44% de la población son católicos, el 32% son cristianos, el 17% no tienen ninguna religión y el 7% son evangélicos. Del mismo modo, en la categoría baja el 37% de los sujetos son cristianos, un 35% son católicos, el 24% no pertenecen a ninguna religión y el 4% son evangélicos.

De lo anterior se puede concluir que, en la dimensión afectiva por religión los estudiantes de psicología pertenecientes a la religión católica, tienen puntajes elevados en la categoría media, seguida de alta y baja. Por su parte, los estudiantes que son cristianos y los que no pertenecen a ninguna religión tuvieron puntajes superiores en la categoría baja, es decir, que tienen expresiones emocionales y sentimientos negativos hacia la política. Mientras que, la población que pertenece a la religión evangélica fue predominante en la categoría alta, en otras palabras, tienen expresiones emocionales y sentimientos positivos frente a la política.

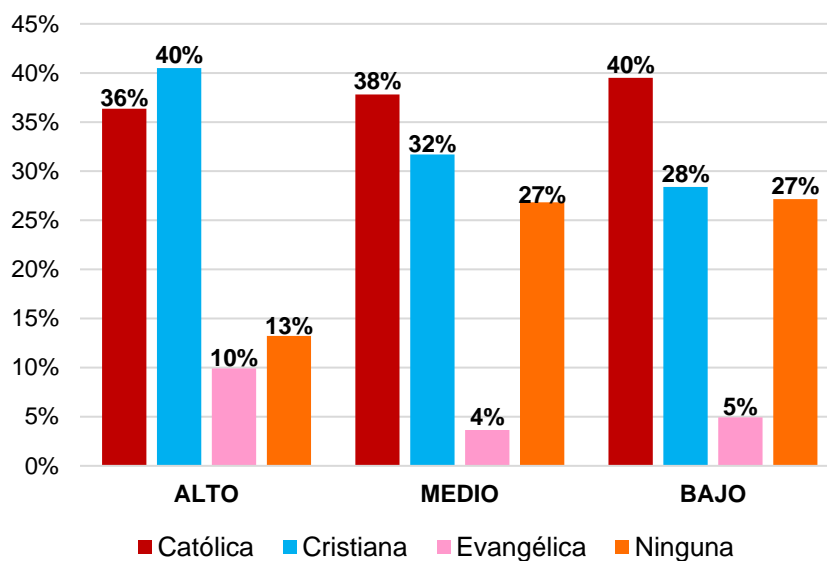
Figura 30.

Dimensión cognitiva por religión



Para hacer referencia a la dimensión cognitiva por religión, se puede evidenciar en la figura 30 que en la categoría alta existe similitud entre los estudiantes que pertenecen a la religión católica y cristiana, los cuales cuentan con un 36% cada uno de ellos, un 21% no tienen ninguna religión y el 8% son evangélicos. En cuanto a la categoría media, se observa que el 38% de los sujetos se sitúa en la religión católica, un 35% son cristianos, el 24% no pertenecen a ninguna religión y el 3% son evangélicos. En lo referente a la categoría baja, el 41% de los sujetos son católicos, un 32% con de religión cristiana, el 19% no pertenecen a ninguna religión y el 9% son evangélicos.

Con base a lo anterior, se demuestra que en la dimensión cognitiva por religión, los estudiantes de psicología que son católicos y los que son evangélicos fueron predominantes en la categoría baja, es decir, que manifiestan tener pensamientos y conocimientos negativos frente a la política. Por su parte, los sujetos que pertenecen a la religión cristiana fueron superiores en la categoría alta, en otras palabras, tiene pensamientos y creencias positivas hacia la política. Mientras que, los estudiantes que no pertenecen a ninguna religión tuvieron puntajes elevados en la categoría media.

Figura 31.*Dimensión comportamental por religión*

En cuanto a la dimensión comportamental por religión, se puede observar en la figura 31 que en la categoría alta el 40% de los estudiantes se ubican en la religión cristiana, un 36% son católicos, el 13% no tienen ninguna religión y el 10% son evangélicos. En lo que respecta a la categoría media se evidencia que el 38% de los sujetos son católicos, un 32% son cristianos, el 27% no pertenecen a ninguna religión y un 4% son evangélicos. Así mismo, en la categoría baja el 40% de la población son católicos, un 28% cristianos, el 27% no pertenecen a ninguna religión y un 5% son evangélicos.

Teniendo en cuenta lo anterior, se demuestra que en la dimensión comportamental por religión, los estudiantes de psicología que son cristianos y los que son evangélicos tuvieron puntajes elevados en la categoría alta, es decir, que tienen intenciones o disposiciones de acción positivas frente a la política. Mientras que, los sujetos pertenecientes a la religión católica fueron superiores en la categoría baja, en otras palabras, tienen intenciones de acción negativas hacia la

política. Por otro lado, la población que manifiesta no pertenecer a ninguna religión tuvo los puntajes superiores similares en las categorías media y baja.

4.1.2 Demostración de Hipótesis

Teniendo en cuenta las características de la investigación, para probar la hipótesis se utilizó el intervalo de confianza el cual dice en que valores se moverá la media muestral, teniendo en cuenta lo anterior, la fórmula para definir el valor interior de la media es la siguiente:

$$\text{Intervalo de confianza} = \text{estadígrafo} \pm \left(\begin{array}{l} \text{Puntuación 'Z' que} \\ \text{expresa el nivel de} \\ \text{confianza obtenido} \end{array} \right) \left(\begin{array}{l} \text{Desviación estándar} \\ \text{de la distribución} \\ \text{muestral} \end{array} \right)$$

En el presente estudio se utilizaron los siguientes parámetros:

Estadígrafo = promedio

α : 95% con una $Z = 1,96$

La desviación estándar de la distribución muestral de la media se estima con la siguiente formula:

$$S_{\bar{x}} = \frac{S}{\sqrt{n}}$$

En donde:

S: es la desviación estándar

n: tamaño de la muestra

Antes que nada, para poder realizar la formula del intervalo de confianza se requieren los valores correspondientes a promedio y desviación estándar de los sujetos en estudio, dichos

valores fueron realizados por dimensión a través de Microsoft Excel y se pueden observar en la tabla 11.

Tabla 11.

Promedio y desviación estándar de los sujetos en estudio

Actitudes hacia la política		
Dimensiones	Promedio	Desviación estándar (S)
Afectiva	48,07	9,20
Cognitiva	43,67	8,22
Comportamental	44,54	5,46

Habiendo ya calculado los valores de promedio y desviación estándar, se muestra a continuación los resultados correspondientes a la desviación estándar de la distribución muestral de la media de cada una de las dimensiones:

- Desviación estándar de la distribución muestral de la dimensión afectiva:

$$S_{\bar{x}} = \frac{9,20}{\sqrt{284}}$$

$$S_{\bar{x}} = 0,5460$$

- Desviación estándar de la distribución muestral de la dimensión cognitiva:

$$S_{\bar{x}} = \frac{8,22}{\sqrt{284}}$$

$$S_{\bar{x}} = 0,4879$$

- Desviación estándar de la distribución muestral de la dimensión comportamental:

$$S_{\bar{x}} = \frac{5,46}{\sqrt{284}}$$

$$S_{\bar{x}} = 0,3238$$

Teniendo los valores correspondientes a la desviación estándar de la distribución muestral de cada dimensión, se procede a reemplazar los datos para hallar el intervalo de confianza por dimensión, con un 95% de probabilidades de no cometer un error en la hipótesis planteada:

$$\text{Intervalo de confianza (dimensión afectiva)} = 48,07 \pm (1.96) (0,5460)$$

$$= 48,07 \pm (1,07016)$$

$$= < 47,00 \text{ a } 49,14 >$$

$$\text{Intervalo de confianza (dimensión cognitiva)} = 43,67 \pm (1.96) (0,4879)$$

$$= 43,67 \pm (0,956284)$$

$$= < 42,71 \text{ a } 44,62 >$$

$$\text{Intervalo de confianza (dimensión comportamental)} = 44,54 \pm (1.96) (0,3238)$$

$$= 44,54 \pm (0,634648)$$

$$= < 43,91 \text{ a } 45,18 >$$

Tabla 12.

Intervalo de confianza de cada dimensión

Intervalo de confianza - actitudes hacia la política		
Dimensión	Límite inferior	Límite superior
Afectiva	47,00	49,14
Cognitiva	42,71	44,62
Comportamental	43,91	45,18

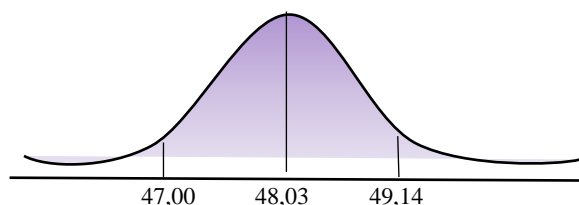
El intervalo de confianza significa que el valor del promedio de cada una de las dimensiones oscila entre cada uno de los límites inferior y superior respectivamente (ver tabla

12), por tanto, si existe un valor que entre en ese rango significa que no se va a diferenciar significativamente de los demás valores.

Teniendo en cuenta lo anterior, se puede observar en la figura 32 que el intervalo de confianza de la dimensión afectiva oscila entre 47,00 a 49,14, si se compara con el promedio o la media de la dimensión cognitiva la cual es de 43,67 se demuestra que está por debajo del intervalo de la afectiva, es decir, que está por fuera del rango.

Figura 32.

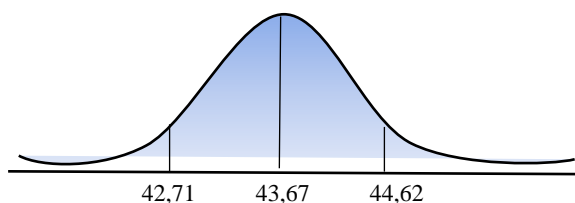
Intervalo de confianza a un 95%: dimensión afectiva



A su vez, si se realiza la comparación de manera inversa, el promedio de la afectiva que es de 48,07 tampoco está dentro del intervalo de confianza de la dimensión cognitiva que oscila entre 42,71 a 44,62 (ver figura 33), estos datos indican que, las dimensiones afectiva y cognitiva si se diferencian entre sí.

Figura 33.

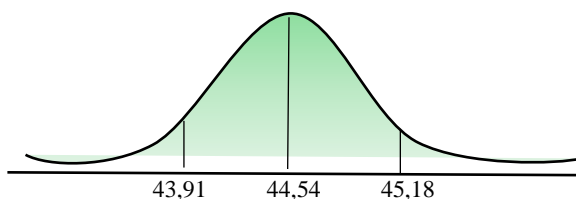
Intervalo de confianza a un 95%: dimensión cognitiva



Por otra parte, si se observa la afectiva con la dimensión comportamental, se evidencia que el promedio de la afectiva que es de 48,07 y el intervalo de confianza de la comportamental oscila entre 43,91 a 45,18 (ver figura 34), esto indica que la afectiva está por encima del rango de la comportamental. De igual forma, si se observa el promedio de la comportamental el cual es de 44,54 tampoco cabe dentro del intervalo de confianza de la dimensión afectiva que va de 47,00 a 49,14; esto significa que si se diferencian las dimensiones afectiva y comportamental.

Figura 34.

Intervalo de confianza a un 95%: dimensión comportamental



Ahora bien, si se observa la dimensión cognitiva con la comportamental se demuestra que, el promedio de la cognitiva que es 43,67 no cabe dentro del intervalo de confianza de la comportamental que va de 43,91 a 45,18. Del mismo modo, el promedio de la comportamental el cual es 44,54 está dentro del intervalo de confianza de la cognitiva por decimales, sin embargo, se puede deducir que si se diferencian las dimensiones cognitiva y comportamental.

Por todo lo anterior, con una confianza del 95% la población en estudio si se diferencia con respecto a las tres dimensiones, rechazando así la hipótesis nula y aceptando la hipótesis de investigación, la cual afirma que los sujetos se diferencian en los valores que presentan las tres dimensiones. Lo anterior significa que, las personas evaluadas, en este caso los estudiantes de psicología, manifiestan más que todo emociones (afectiva: $X = 48,07$) hacia la política, antes que

pensamiento (cognitiva: $X = 43,67$) y comportamiento ($X = 44,54$), es decir, la dimensión más fuerte y la que estuvo más presente fue la dimensión afectiva, lo que indica que la política ante todo despierta en ellos emociones. Por el contrario, lo que menos manifiestan los estudiantes de psicología dentro de las actitudes son los pensamientos (cognitiva: $X = 43,67$), es decir, lo que menos realizan es análisis.

4.2 Discusión de los Resultados

Tras describir y analizar los diferentes resultados obtenidos con la aplicación de la escala de actitudes hacia la política y el cuestionario de variables sociodemográficas en los estudiantes del programa de psicología de la Universidad Popular del Cesar, se procede a realizar la discusión de estos resultados para consolidar lo obtenido al tiempo que se compararán con los de otras investigaciones que hayan estudiado el mismo fenómeno, de tal forma, que se pueda identificar los hallazgos similares y aquellos otros que sean diferentes, en este último caso, se explicarán las razones a las que se atribuyen estas diferencias.

Al comparar los resultados obtenidos en cuanto a las dimensiones de la escala de actitudes hacia la política, se abordará una a una para luego consolidar toda la información y dar respuesta a la pregunta de investigación.

Los resultados del presente estudio exponen que en la dimensión afectiva los estudiantes del programa psicología tienen sentimientos positivos frente a la política, aludiendo así sentir afecto, empatía, optimismo, consideración y compromiso hacia esta. Este resultado concuerda con varias investigaciones (Cantina, 2019; Injuve, 2017; Guayasamín, 2016) en las cuales indican que los jóvenes están cada vez más interesados en la política, lo cual se debe a que esta se ha convertido en un tema de conversación entre ellos, mostrando así una actitud favorable

frente a estos temas, es por ello que los jóvenes tienen un alto interés manteniéndose informados de los asuntos públicos.

Cabe resaltar que existen investigaciones que difieren en los resultados, este es el caso de los investigadores Martínez, et al (2019) y Uribe (2019) los cuales resaltan que los jóvenes tienen alto interés y sensación de eficiencia interna positiva, no obstante, estos no confían en las instituciones políticas y de gobierno (partidos políticos y presidencia), no tienen un optimismo político y no están satisfechos con la democracia. Esta sensación de desconfianza concuerda con Injuve (2017) el cual alude que el sentimiento que siente la mayoría frente a la política es la desconfianza, también se resalta en el estudio realizado por Gutierrez (2017) en la cual muestra que las personas no confían en los partidos políticos ni en los candidatos, presentando así una gran apatía, esto debido a que muchos de los actores políticos “prometen y no cumplen”, lo cual ha hecho que se pierda la confianza en estos, así mismo afirma que persiste un sentimiento de derrota por parte de los individuos ante la incapacidad de los gobernantes de mejorar sus condiciones de vida.

En lo que respecta a la dimensión cognitiva, los resultados arrojaron que la población en estudio manifiesta tener pensamientos, conocimientos y creencias positivas hacia la política aludiendo que esta refuerza la moral, genera el progreso para el país, representa los valores y eficiencia del estado. Estos resultados van en contra de investigaciones anteriores, ya que los datos obtenidos por Rivas (2019) resaltan el hecho de que la manera como se hace política en Colombia es muy desfavorable; a su vez, en el estudio realizado por Uribe (2019) la población presentó un nivel cognitivo desfavorable manifestando la no comprensión de los asuntos públicos, la valoración negativa de líderes y partidos políticos, a su vez, consideran que no existe una influencia política. Además, Gutierrez (2017) encontró que existen malas prácticas en el

ejercicio político ya que existe mucha corrupción al momento de utilizar recursos no legales para que los actores políticos lleguen a ciertos cargos.

Al hacer referencia a los resultados obtenidos en la dimensión comportamental, se demostró que los estudiantes de psicología tienen intenciones o disposiciones de acción positivas hacia la política, aludiendo así querer ser un mejor ciudadano, tener ganas de superarse, querer servir y trabajar por el país. Este resultado concuerda con la investigación realizada por Uribe (2019), en la cual presenta resultados positivos evidenciando que, si existe una participación electoral y un involucramiento en cuestiones políticas de manera seria y responsable. Así mismo, el estudio realizado por Guayasamín (2016) obtuvo resultados en los cuales las personas manifiestan no participar en marchas o manifestaciones en contra del gobierno y no realizan ninguna petición o rechazo a la política.

Por otra parte, existen hallazgos que van en contra de los resultados del presente estudio, dentro de los cuales está el de Gutierrez (2017) en el cual arrojó que el voto no se asume como un deber ciudadano, sino como una oportunidad de obtener un beneficio en la contienda electoral, toda esta conducta justificada por la desconfianza. A su vez, los resultados arrojados por Briceño, et al (2018) muestran que las personas tienen un cambio de actitud cuando se está realizando una contienda electoral, alude que siempre se inicia con una actitud positiva porque ven a un personaje “novedoso”, sin embargo, cuando ya el actor político está inmerso, los jóvenes presentan una actitud más crítica frente a estos, manifestándola por una falta de confianza frente a los actores y al sistema político, concluyendo que existe una cultura de rechazo a la política que está muy marcada por un escepticismo ante los procesos electores.

Al observar con detalle por qué existen investigaciones que dentro de sus resultados no concuerdan con los del presente estudio, puede ser debido a diversas razones, entre ellas están las

características de cada una de la muestra o la forma en que evaluaron a los sujetos en cada uno de los estudios, cabe resaltar que solo una investigación trabajó con una escala de actitudes la cual si pudo arrojar resultados de los tres componentes (afectivo, cognitivo y comportamental) trabajados en esta investigación, el resto de antecedentes encontrados utilizaron cuestionarios y/o encuestas de opinión no demostraron su validez y confiabilidad y sus resultados no evidenciaban las tres dimensiones de la actitud, arrojando así datos que se enfocaban solo al interés, participación, cultura o confianza política de los encuestados dejando de lado los demás niveles; por último, hay que tener en cuenta que existe diferencias en la formulación de cada reactivo de las evaluaciones realizadas por los demás autores.

Con relación a la pregunta de investigación: ¿Cuáles son las actitudes hacia la política en jóvenes en edades comprendidas entre los 18 y 40 años de la Universidad Popular del Cesar en el año 2020? La pesquisa permite postular que los estudiantes de psicología tienen actitudes positivas hacia la política, los resultados corroboran que, los jóvenes tienen pensamientos relacionados en que la política permite el progreso de un país, representa los valores del pueblo y la eficiencia del estado, por esta razón, los sujetos expresan emociones y sentimientos de compromiso, empatía y optimismo; todo lo anterior influye en la conducta, que es donde la parte cognitiva y afectiva encuentran su expresión, de tal manera que los estudiantes de psicología son personas que se involucran en la política, hablan de ella y les interesa, a su vez, se consideran agentes políticos de cambio con ganas de ser mejor ciudadano, querer servir y trabajar por el país, se concluye que los jóvenes han tomado fuerza como actores determinantes en los procesos políticos, de allí que estos tengan diversas maneras de expresarse y desenvolverse en lo político.

Enfatizando en las comparaciones realizadas, conviene sintetizar los resultados de la investigación dando así un perfil sociodemográfico de los estudiantes de psicología que se

ubican dentro de una actitud positiva frente a la política, evidenciando que son sujetos en edades entre 25 a 29 años siendo favorables principalmente en las dimensiones afectiva y cognitiva, así como el estrato 1 que a diferencia de los otros niveles socioeconómicos, fue positivo específicamente en los componentes afectivo y cognitivo. Así mismo, los pertenecientes a la religión cristiana fueron favorables máximamente en las dimensiones cognitiva y comportamental, por último, los estudiantes ubicados en séptimo semestre son los que presentan una actitud favorable en la parte cognitiva y afectiva.

Por el contrario, el perfil sociodemográfico de los estudiantes de psicología que tienen una actitud negativa hacia la política, corresponde al rango etario de 15 a 19 años siendo desfavorables en las tres dimensiones, así como los estratos 2 y 3 que a diferencia del otro nivel socioeconómico fue negativo específicamente en el nivel cognitivo, cabe resaltar que la parte comportamental fue más negativa en el estrato 2 que en los demás estratos, y la afectiva fue mas negativa en el estrato 3 a diferencia de los demás niveles. A su vez, los pertenecientes a la religión católica fueron desfavorables máximamente en las dimensiones cognitiva y comportamental, por último, los estudiantes ubicados en noveno y décimo semestre fueron predominantes de manera negativa en los tres componentes, además, los sujetos ubicados en cuarto semestre fueron negativos en las dimensiones afectiva y cognitiva respectivamente.

De acuerdo a lo anterior, las comparaciones dan pie para realizar un diagnóstico de caracterización de población, los cuales son datos que sirven a un dirigente político o a un candidato a consejo académico y/o universitario, de tal forma que ellos puedan ver dónde está el potencial electoral, con que semestre se trabajaría más o menos tiempo, a cuales les gustara el discurso político, la forma de pensar o actuar, es decir, les dará un panorama de lo que pasa o podría pasar, reflejando así los diversos criterios que tienen los estudiantes frente a la política.

Por otra parte, los resultados obtenidos en la investigación brindan evidencias favorables para dar soporte a la hipótesis de investigación planteada, la cual hace referencia a que los sujetos se diferencian en los valores que presentan las tres dimensiones. Para demostrar la hipótesis se hizo a través de un intervalo de confianza a un 95%, en el cual se pudo determinar que la dimensión afectiva, cognitiva y comportamental si se diferencian entre sí de manera significativa, aceptando así la hipótesis de investigación (H1), que manifiesta que los sujetos evaluados se diferencian entre sí en lo referente a las actitudes hacia la política en sus tres dimensiones: cognitiva, comportamental y afectiva. Los resultados mostraron que los evaluados, ante todo, manifiestan emociones (dimensión afectiva: $X = 48,07$) hacia la política, más que actitudes racionales (dimensión cognitiva: $X = 43,67$) o comportamentales ($X = 44,54$).

Durante la realización de este estudio se presentaron una serie de limitaciones que dificultaron el análisis y la interpretación con mayor facilidad de los resultados obtenidos, dentro de estas se destacan: el no tener la misma cantidad de hombres que de mujeres en el estudio, lo cual dificultó la realización de una comparación con mayor facilidad, el mismo inconveniente se tuvo con ocupación y estado civil, puesto que la población se ubicaba en su mayoría solo en una de las categorías. A sí mismo, de acuerdo a las medidas sanitarias decretadas por el gobierno nacional en lo referente al Covid-19, se tuvo que cambiar la metodología para la recolección de datos, por esta razón, se tuvo dificultades para reunir la población requerida de manera virtual, ya que el número de sujetos necesitados para el estudio era bastante amplio.

5. Conclusiones

El presente proyecto de investigación se desarrolló con el objetivo principal de determinar las actitudes hacia la política en jóvenes en edades comprendidas entre los 18 y 40 años de la Universidad Popular del Cesar en el año 2020. Con base a los resultados obtenidos, la

escala de actitudes hacia la política ha brindado resultados favorables los cuales señalan que, los sujetos en estudio se encuentran en una edad de pleno reconocimiento de sus derechos políticos manifestando presentar actitudes positivas frente a la política, a su vez, se consideran parte determinante de esta, es por ello que los resultados arrojados apuntaron a que los jóvenes quieren realizar cambios en el país para la mejora de este, ya que se consideran protagonistas de los cambios sociales y políticos.

Enfatizando en los objetivos específicos, se identificó las características sociales y demográficas de la población en estudio, las cuales se realizaron a través de un cuestionario sociodemográfico en el cual se logra determinar que, en su mayoría son estudiantes del género femenino las cuales manifiestan sentimientos, pensamientos e incidencias de conducta tanto positivas como negativas, gran parte son solteros y desempleados. En cuanto al rango etario la gran mayoría pertenece a la edad de 20 a 24 años, el estrato 1 y 2 fueron predominantes, y los semestres académicos con mayor participación fueron decimo, noveno y quinto semestre.

Siguiendo esta misma línea de ideas, se establecieron los niveles de los componentes afectivos, cognitivos y comportamentales de los sujetos en estudio, logrando así que a través de la aplicación de la escala de actitudes hacia la política se pudo determinar que, en las tres dimensiones los estudiantes se ubicaron en su mayoría en la categoría alta, aludiendo sentimientos, conocimientos e incidencias de conducta positivas y/o favorables frente a la política. Esto indica que, los estudiantes del programa de psicología no tienen una actitud fatalista frente a la realidad política que los rodea, ya que quieren realizar cambios, se interesan e implican en temas políticos participando de manera ya sea convencional o no convencional e incrementado así de su opinión pública. No obstante, no hay que dejar de lado el porcentaje de aquellos jóvenes que hoy en día han perdido confianza en el discurso político, en las

instituciones y en los líderes, produciendo en ellos una degeneración del significado de la política asociándola con la corrupción.

Acentuando en la comparación de los niveles afectivos, cognitivos y comportamentales de los sujetos con las características sociodemográficas, a través del análisis realizado en Microsoft Excel se encontró un limitante, como se mencionó anteriormente, es lo referente a que no se contó con una cantidad equitativa de evaluados en lo que respecta a sexo, ocupación y estado civil ya que fueron predominantes en una sola categoría, es decir, la gran mayoría son del sexo femenino, solteros y solo se dedicaban a estudiar, por tanto, la diferencia y/o semejanza establecida hubo que hacerla a pesar de esta diferencia numérica en estas categorías. Sin embargo, en los otros factores sociodemográficos se pudo contrastar que, el rango de edad entre 25 a 29 años fueron los mayoritarios en presentar actitudes favorables, así como los sujetos pertenecientes a la religión cristiana y con estrato 1, a su vez, séptimo y sexto semestre presentaron actitudes positivas. Lo anterior se diferencia al rango etario entre 15 a 19 años los cuales presentaron actitudes desfavorables, así como los sujetos pertenecientes a la religión católica y con estrato 2 y 3, así mismo, décimo y noveno semestre fueron los únicos en presentar en las tres dimensiones actitudes negativas frente a la política.

En cuanto a la hipótesis planteada la cual se demostró a través del intervalo de confianza a un 95%, se logró obtener que los resultados apoyaron la hipótesis investigativa (H1) logrando así determinar que las dimensiones afectiva, cognitiva y comportamental se diferencian entre sí, concluyendo que la dimensión que más se presenta en todo el estudio es la afectiva, a diferencia de la dimensión cognitiva y comportamental. Por lo anterior, se deduce que para los sujetos en estudio la política despierta en ellos mayormente emociones, estado de ánimo y sentimientos, mas no raciocinio y comportamiento, dicho en otras palabras, la población estudiada frente a la

política es una población emotiva, se acercan a la política desde las emociones. Por tanto, las emociones guían las intenciones de los estudiantes, es decir, que en función de la emoción que se tenga frente a algún candidato político, sea negativa o positiva, se toma una decisión en función de la emoción que el candidato les produjo.

Con base a todo lo planteado anteriormente, se puede concluir que el interés o desinterés que tengan los estudiantes frente a la política pertenece a la esfera particular de cada ciudadano, sin embargo, no se puede negar que dicho interés afecta a la sociedad ya que vivimos en un país democrático, en el cual el interés y la participación en política es fundamental para lograr un sistema democrático estable y bien constituido, en donde los ciudadanos deben escoger responsablemente a sus dirigentes y participar honestamente en la política.

Finalmente, es pertinente mencionar que el gran problema de desconfianza manifestado en algunas investigaciones es uno de los mayores retos, recuperar esa legitimidad hacia las instituciones del estado, los gobernantes y líderes del país es un gran desafío para el estado, las instituciones y las agrupaciones políticas, que necesitan generar confianza. Esa incredulidad se convierte en precursora de la indiferencia de muchos jóvenes, a su vez, los escándalos de corrupción, el mal manejo político y fraude en los sectores públicos potencian esta falta de confianza y hace que la población se mantenga alejada del accionar político. Todo esto se puede lograr con facilitar la participación de los jóvenes y que su voz pueda ser escuchada, ya que ellos reconocen la importancia de esta dentro de la sociedad y tienen esa gran ilusión de contribuir al país, y este es un potencial que hay que aprovechar para convertirlo en un motivo de acción colectiva.

6. Recomendaciones

- Educar en democracia: para poder influir significativamente en un cambio de actitud, se considera que la solución está en la enseñanza, ya que por medio de esta se logra un cambio significativo. Los estudiantes se interesan en la política cuando conocen sus fundamentos, ya que son conscientes de su responsabilidad en la acción política y del cambio que tome la sociedad. Por esa razón, se recomienda a la Universidad Popular del Cesar y muy específicamente al programa de psicología, una cátedra acerca de la democracia, en la cual se enseñe lo importante del sistema democrático, fomentar mayor conocimiento en asuntos públicos y derechos humanos; dentro de la cátedra no se debe adoctrinar al estudiante con ideologías políticas, ya que se desea que ellos sean ciudadanos democráticos que por sí mismos escojan libremente su ideología, se debe buscar a través de la cátedra el desarrollo de un pensamiento crítico, que pongan en duda lo que escuchan y lo que ven, para que puedan fundamentar razonablemente sus elecciones políticas.
- Transformar la educación: en este contexto y bajo el panorama de educación, se le recomienda a los docentes de la Universidad Popular del Cesar como sujetos políticos que hacen tangible este derecho fundamental, que hagan parte de la transformación de la educación, de tal forma que se contribuya en la formación de una sociedad más reflexiva, cívica y justa, que aproveche al máximo su potencial tanto cognitivo como social, con una conciencia ético – política, que le permita a los jóvenes universitarios organizarse y proponer alternativas de vida en pro de un bienestar colectivo. Mediante esta formación los jóvenes desarrollan conocimientos, actitudes y formas de interacción basadas en el respeto, la equidad y la inclusión; así mismo, se le apunta a un pensamiento crítico que

les va a permitir reconocer las principales problemáticas que les afectan en la vida cotidiana y los motiva a proponer alternativas de transformación.

- Reforzar la comunicación joven – sociedad: al programa de juventudes “*Sí joven*” desarrollado por la gestión social del municipio de Valledupar, se le recomienda reforzar espacios con los jóvenes de tal forma que ellos puedan contar con soportes que les permitan el desarrollo de experiencias, aprendizajes y liderazgo, que los lleve a desafíos de mayor participación desde diferentes ámbitos y perspectivas. Esta sería una forma de asegurar nuevas generaciones empoderadas, con una visión de futuro como parte del desarrollo que se requiere como municipio, a su vez, se apuntaría a solucionar la desconfianza que presentan muchos jóvenes ante los dirigentes políticos.
- Creación de una base de datos actualizada y con acceso al público: en la realización del presente proyecto se encontró con una gran limitante, y es la falta de acceso a las bases de datos para buscar información relacionada con los antecedentes. Por esa razón, se le recomienda a la dirección del programa de psicología contar con una base de datos actualizada y con acceso al público, en la cual los estudiantes de prácticas investigativas I y II puedan buscar los antecedentes relacionados con las temáticas que van abordar en el desarrollo del proyecto, de tal forma que cada estudiante y egresado pueda acceder de manera oportuna a la información respecto a cualquier tema concerniente a la psicología, ya que esta es una de las grandes falencias al momento de realizar una investigación.

7. Referencias Bibliográficas

- Acuerdo No. 17. Por medio del cual se expide y actualiza el Manual Deontológico y Bioético de Psicología. 7 de mayo de 2019. <https://www.colpsic.org.co/normatividad/>
- Aldana, G., Babativa, D., Caraballo, G., y Rey, C. (2020). Escala de actitudes hacia la investigación (EACIN): evaluación de sus propiedades psicométricas en una muestra colombiana. *Rev. CES Psico*, 13, (1), 89-103.
- Amorocho, A. (2014). Percepciones sobre política y cultura política de los estudiantes de Sociología de la Universidad Popular del Cesar. *Revista legere iuris*, 2, (2), 75–98.
- Ander, E.E. (2016). *Diccionario de Psicología* 2da edición. Fondo Editorial de la UIGV
- Anderson, A., Sweeney, D., Williams, T., Camm, J y Cochran, J. (2019). *Estadística para negocios y economía* 13a edición. Editorial Cengage.
- Berardi, A. (2019). El joven actor político en América Latina: un análisis de política y juventudes en Argentina, Chile y Uruguay. *Enfoque*, 31, (2), 1–18.
- Briceño, Y., Manrique, J., Sanabria, L y Gómez, A. (2018). Clasificación discursiva de los comentarios en Facebook desde la actitud política: una revisión de las reacciones a actores emergentes. *Index comunicación*, 8, (3), 43-64.
- Cantinca, D. (2019). *Cambio de valores y actitudes políticas en Japón: análisis desde los estudios de la encuesta mundial de valores, 1981 – 2010* [Tesis, Universidad Autónoma del Estado de México].
<http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/104510/Tesis%20final%20Dalia%20Dinora.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Carballo, M y Guelmes, E. (2016). Algunas consideraciones acerca de las variables en las investigaciones que se desarrollan en educación. *Revista Universidad y Sociedad*, 8, (1), 140–150.
- Cárdenas, J. (2017). Jóvenes y cultura política: una aproximación a la cultura política de los universitarios de Bogotá. *Reflexión Política*, 19, (38), 58-72.
<https://revistas.unab.edu.co/index.php/reflexion/article/view/2839/2352>
- Chacón, D y Charris, K. (2018). *Coherencia entre las orientaciones democráticas y las actitudes totalitarias de los venezolanos*. [Trabajo de grado, Universidad Católica Andrés Bello, Venezuela].
[http://w2.ucab.edu.ve/tl_files/escuela_ciencias_sociales/Trabajo%20de%20Grado/27.-CHACON%20Y%20CHARRIS\(Coherencia%20entre%20orientaciones%20democraticas%20y%20actitudes%20totalitarias%20de%20los%20Venezolanos\(SEMESTRAL\).pdf](http://w2.ucab.edu.ve/tl_files/escuela_ciencias_sociales/Trabajo%20de%20Grado/27.-CHACON%20Y%20CHARRIS(Coherencia%20entre%20orientaciones%20democraticas%20y%20actitudes%20totalitarias%20de%20los%20Venezolanos(SEMESTRAL).pdf)
- Chávez, D. (2018). *La actitud hacia el aprendizaje del idioma inglés y su relación con el rendimiento académico en los estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador – Ambato*. [Trabajo de grado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador].
<http://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/2492>
- Constitución Política de Colombia. [Const.] (1991). 2da Ed. Legis
- DANE. (2019). Boletín técnico: encuesta de Cultura Política (ECP). Bogotá, D.C.
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cultura/cultura-politica-encuesta>

DANE. (S, f). Estratificación socioeconómica para servicios públicos domiciliarios.

<https://www.dane.gov.co/index.php/servicios-al-ciudadano/servicios-informacion/estratificacion-socioeconomica>

Decreto 1260 de 1970. Estatuto del registro del estado civil de las personas. 27 de julio de 1970.

D.O. No. 33118.

Del Castillo, N. (2019). *Actitud de estudiantes, docentes y personal administrativo de la facultad de educación, ciencia y tecnología hacia hombres y mujeres homosexuales en la Universidad Técnica del Norte*. [Trabajo de grado, Universidad Técnica del Norte, Ecuador]. <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/10349>

Del Picó Rubio, J. (2018). Estado y religión: tendencias conceptuales incidentes en la apreciación pública del fenómeno religioso. *Revista de Estudios Sociales*, 63, 42-54.

Encuesta Polimétrica. (2020). Instituciones| política| economía| sociedad|.

<https://drive.google.com/file/d/1f6p3SBrZPLmB3Eb9lsuftyTU03SinBND/view>

Fuentes, F. (2014). Coerción, encubrimiento y legitimación: funciones estratégicas del discurso político hegemónico en la ciudad de Valledupar. *Revista humanismo y ciencia*, 2, (1), 27-37. <http://revistas.unicesar.edu.co/index.php/humcie/article/view/12/6>

Google. (S, f). [Mapa de Valledupar, Colombia en Google Maps].

<https://www.google.com/maps/place/Universidad+Popular+Del+Cesar/@10.4497447,73.2644443,17.35z/data=!4m5!3m4!1s0x8e8ab9f0380dfce7:0x48c70aed89305d79!8m2!3d10.4491053!4d-73.2621614>

Grinschpun, P. (2017). Características de los instrumentos psicométricos.

<https://es.scribd.com/document/354712698/2-Caracteristicas-de-Los-Instrumentos-Psicometricos>

Guayasamín, D. (2016). *Actitudes hacia la participación política en habitantes de la ciudad de Quito en el periodo de agosto 2015 a marzo 2016*. [Trabajo de grado, Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito, Ecuador].

<https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13443>

Gutiérrez, H. (2017). *Identificación de la cultura y motivos electorales de los habitantes de la comuna cinco de Valledupar al momento de elegir a sus representantes gubernamentales*. [Trabajo de grado, Universidad Nacional Abierta y a Distancia].

<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/12132>

Instituto de juventud (Injuve). (2017). Jóvenes Participación y Cultura Política.

<http://www.injuve.es/observatorio/valores-actitudes-y-participacion/jovenes-participacion-y-cultura-politica-0>

Instituto Interamericano de Derechos Humanos. (2017). *Diccionario electoral tomo II*. Costa Rica/México: IIDH/CAPEL y TEPJF.

https://www.iidh.ed.cr/capel/media/1441/diccionario-electoral_tomo-ii.pdf

Ley 134 de 1994. Normas sobre mecanismos de participación ciudadana. 31 de mayo de 1994. D.O No. 41373.

Ley 1090 de 2006. Ejercicio de la profesión de Psicología, se dicta el Código Deontológico y Bioético. 6 de septiembre de 2006. D.O No. 46383.

- Lizaso, I., Acha, J y Arruabarrena, L. (2018). *Desarrollo biológico y cognitivo en el ciclo vital*. Difusora Larousse - Ediciones Pirámide.
<https://elibro.net/es/ereader/biblioupc/123058?page=460>
- Mancebo, P., Garib, Z., Contreras, A., Agüero, R y Contreras, E. (2019). Conocimientos, actitudes y prácticas sobre vacunación e inmunización en el personal de los puestos de vacunas de Santo Domingo y el distrito nacional, República Dominicana, enero-diciembre 2010. *Ciencia y Salud*, 3, (2), 35-41.
- Martinez, A. (2021). *Construcción y validación de una escala de actitudes hacia la política*. [Artículo no publicado].
- Martinez, C. (2019). *Estadística y muestreo* 14ª edición. Editorial Ecoe Ediciones.
- Martínez, H. (2018). *Metodología de la investigación*. Editorial Cengage.
- Martínez, J. Rivera, P. Covarrubias, D. Girón, F. (2019). El uso político de internet y su impacto en las actitudes políticas de las y los jóvenes en la zona Metropolitana de Monterrey Nuevo León. *Revista de Comunicación Política. Redalyc* .1, 31–52. DOI: 10.29105/rcp1-2
- Matas, A. (2018). Diseño del formato de escalas tipo Likert: un estado de la cuestión. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 20, (1), 38-4.
- Medina, Y. (2020). *Relación entre las actitudes hacia la política y el rendimiento en formación ciudadana y cívica en estudiantes de secundaria de una institución privada*. [Tesis de maestría, Universidad de San Martín de Porres].
<https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/7031>

- Ministerio del Interior (5 de junio de 2017). *MinInterior y Universidad de los Andes presentan las cifras de comportamientos de los jóvenes frente a la política*.
<https://www.mininterior.gov.co/sala-de-prensa/noticias/mininterior-y-universidad-de-los-andes-presentan-las-cifras-de-comportamientos-de-los-jovenes-frente-la-politica>
- Misión de Observación Electoral. (30 de octubre de 2019) *¿Cómo votaron los colombianos en las elecciones 2019? – panorama electoral*. <https://moe.org.co/panorama-electoral-2019/>
- Misión de Observación Electoral. (marzo de 2019). *Elecciones en el mundo*.
<https://moe.org.co/elecciones-en-el-mundo/>
- Muñoz, H. (2017). El presupuesto en un protocolo de investigación. *Revista Salud Pública y Nutrición*. Número especial. <http://www.respyn.uanl.mx/especiales/ee-8-2004/05.pdf>.
- Navarro, E., Jiménez, E., Rappoport, S. y Thoilliez, B. (2017). *Fundamentos de la investigación y la innovación educativa*. Editorial UNIR. https://www.unir.net/wp-content/uploads/2017/04/Investigacion_innovacion.pdf
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J y Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación: cuantitativa – cualitativa y redacción de la tesis* (5ta edición). Ediciones de la U.
- Ordoñez, J. (2016). *Actitudes de las estudiantes hacia la matemática y el rendimiento académico en matemática en la Institución Educativa María Inmaculada de Huancayo*. [Tesis, Universidad Nacional del Centro de Perú].
<http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/20.500.12894/4439>
- Organización de las Naciones Unidas Mujeres. (2019). *Liderazgo y participación política*.
<https://www.unwomen.org/es/what-we-do/leadership-and-political-participation>.

- Pedrosa, C. (2020). *Actitudes hacia las matemáticas en estudiantes universitarios*. [Tesis doctoral, Universidad de Córdoba]. <https://helvia.uco.es/xmlui/handle/10396/20175>
- Pimienta, J., De La Orden, A y Estrada, R. (2018). *Metodología de la investigación* (1ra edición). Editorial Pearson.
- Sánchez, R. (2018). *Guía de ética profesional en psicología clínica*. Difusora Larousse - Ediciones Pirámide. <https://elibro.net/es/ereader/biblioupc/106667?page=21>
- Secretaría de educación pública. (S, f). *Glosario de educación superior*. http://dsia.uv.mx/cuestionario911/Material_apoyo/Glosario%20911.pdf
- Silva, D. (2019). *Relación entre la edad cronológica y la calcificación del canino inferior izquierdo según Demirjian en niños de 6 a 15 años de edad*. Trujillo. [tesis doctoral, Universidad Privada Antenor Orrego]. http://200.62.226.186/bitstream/upaorep/4542/1/re_esto_diana.silva_edad.cronologica_datos.pdf
- Ríos, H. (2019). *Asociación entre adolescencia y embarazo mayor a 40 semanas en pacientes del Hospital Regional Docente de Trujillo*. [Tesis, Universidad Privada Antenor Orrego Facultad De Medicina Humana Escuela De Medicina Humana]. <http://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/4524>
- Rivadeneira, M. y Hernández, B. (2019). Las actitudes de estudiantes universitarios ecuatorianos hacia la lectura en español. *Revista Boletín Redipe*, 8, (12), 89-93. <https://doi.org/10.36260/rbr.v8i12.875>

Rivas, O. (2019). La Cultura Política en Pasto. *Estudios Latinoamericanos*, (44-45), 5-27.

<https://doi.org/10.22267/rceilat.194445.22>

Rodríguez, R., Quintanilla, L. y García, C. (2019). *Fundamentos de investigación en psicología*.

UNED - Universidad Nacional de Educación a Distancia.

<https://elibro.net/es/ereader/biblioupc/120864?page=268>

Saldarriaga, M y Rodríguez, J. (2018). Barómetro de las Américas Colombia 2018: Actitudes y opiniones de la mujer colombiana. https://obsdemocracia.org/temas-de-estudio/actitudes-y-opiniones-de-las-mujeres-en-colombia/?question_id=12533

Sánchez, A. (2017). *Ética y política* (ed. Electrónica). Editorial Fondo cultura económica.

Segura, A. (2018). *Nivel de conocimientos y actitudes que tienen las puérperas multíparas sobre métodos anticonceptivos en el Hospital San Juan de Lurigancho, enero 2018*. [Tesis, Universidad Nacional Federico Villareal, Perú].

<http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/1920>

Sulbarán, D. (2009). *Medición de actitudes*. [Trabajo]. Universidad Central de Venezuela, Caracas.

Universidad Popular del Cesar. (2017). *Sobre UNICESAR*.

<https://www.unicesar.edu.co/index.php/es/la-universidad/2013-08-05-22-16-04/informacion-institucional>

Uribe, D. (2019). *Relación entre los medios de comunicación local y nacional con las actitudes políticas de la población del distrito de Tacna en el año 2016*. [Tesis, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmanh, Perú]. <http://redi.unjbg.edu.pe/handle/UNJBG/3865>

Vera, L. (2019). *Las actitudes de los docentes del colegio nuestra señora de la concepción*

Santander, en el proceso educativo de los estudiantes con discapacidad en el marco de la educación inclusiva según el decreto 1421 de 2017, un enfoque desde el modelo tríadico.

[Trabajo de grado, Universidad Nacional Abierta y a Distancia].

<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/3165>

8. Anexos

Anexo 1. Tabla t de student

Grados de libertad	0.25	0.1	0.05	0.025	0.01	0.005
1	1.0000	3.0777	6.3137	12.7062	31.8210	63.6559
2	0.8165	1.8856	2.9200	4.3027	6.9645	9.9250
3	0.7649	1.6377	2.3534	3.1824	4.5407	5.8408
4	0.7407	1.5332	2.1318	2.7765	3.7469	4.6041
5	0.7267	1.4759	2.0150	2.5706	3.3649	4.0321
6	0.7176	1.4398	1.9432	2.4469	3.1427	3.7074
7	0.7111	1.4149	1.8946	2.3646	2.9979	3.4995
8	0.7064	1.3968	1.8595	2.3060	2.8965	3.3554
9	0.7027	1.3830	1.8331	2.2622	2.8214	3.2498
10	0.6998	1.3722	1.8125	2.2281	2.7638	3.1693
11	0.6974	1.3634	1.7959	2.2010	2.7181	3.1058
12	0.6955	1.3562	1.7823	2.1788	2.6810	3.0545
13	0.6938	1.3502	1.7709	2.1604	2.6503	3.0123
14	0.6924	1.3450	1.7613	2.1448	2.6245	2.9768
15	0.6912	1.3406	1.7531	2.1315	2.6025	2.9467
16	0.6901	1.3368	1.7459	2.1199	2.5835	2.9208
17	0.6892	1.3334	1.7396	2.1098	2.5669	2.8982
18	0.6884	1.3304	1.7341	2.1009	2.5524	2.8784
19	0.6876	1.3277	1.7291	2.0930	2.5395	2.8609
20	0.6870	1.3253	1.7247	2.0860	2.5280	2.8453
21	0.6864	1.3232	1.7207	2.0796	2.5176	2.8314
22	0.6858	1.3212	1.7171	2.0739	2.5083	2.8188
23	0.6853	1.3195	1.7139	2.0687	2.4999	2.8073
24	0.6848	1.3178	1.7109	2.0639	2.4922	2.7970
25	0.6844	1.3163	1.7081	2.0595	2.4851	2.7874
26	0.6840	1.3150	1.7056	2.0555	2.4786	2.7787
27	0.6837	1.3137	1.7033	2.0518	2.4727	2.7707
28	0.6834	1.3125	1.7011	2.0484	2.4671	2.7633
29	0.6830	1.3114	1.6991	2.0452	2.4620	2.7564
30	0.6828	1.3104	1.6973	2.0423	2.4573	2.7500
31	0.6825	1.3095	1.6955	2.0395	2.4528	2.7440
32	0.6822	1.3086	1.6939	2.0369	2.4487	2.7385
33	0.6820	1.3077	1.6924	2.0345	2.4448	2.7333
34	0.6818	1.3070	1.6909	2.0322	2.4411	2.7284
35	0.6816	1.3062	1.6896	2.0301	2.4377	2.7238
36	0.6814	1.3055	1.6883	2.0281	2.4345	2.7195
37	0.6812	1.3049	1.6871	2.0262	2.4314	2.7154
38	0.6810	1.3042	1.6860	2.0244	2.4286	2.7116
39	0.6808	1.3036	1.6849	2.0227	2.4258	2.7079
40	0.6807	1.3031	1.6839	2.0211	2.4233	2.7045
41	0.6805	1.3025	1.6829	2.0195	2.4208	2.7012
42	0.6804	1.3020	1.6820	2.0181	2.4185	2.6981
43	0.6802	1.3016	1.6811	2.0167	2.4163	2.6951
44	0.6801	1.3011	1.6802	2.0154	2.4141	2.6923
45	0.6800	1.3007	1.6794	2.0141	2.4121	2.6896
46	0.6799	1.3002	1.6787	2.0129	2.4102	2.6870
47	0.6797	1.2998	1.6779	2.0117	2.4083	2.6846
48	0.6796	1.2994	1.6772	2.0106	2.4066	2.6822
49	0.6795	1.2991	1.6766	2.0096	2.4049	2.6800

50	0.6794	1.2987	1.6759	2.0086	2.4033	2.6778
51	0.6793	1.2984	1.6753	2.0076	2.4017	2.6757
52	0.6792	1.2980	1.6747	2.0066	2.4002	2.6737
53	0.6791	1.2977	1.6741	2.0057	2.3988	2.6718
54	0.6791	1.2974	1.6736	2.0049	2.3974	2.6700
55	0.6790	1.2971	1.6730	2.0040	2.3961	2.6682
56	0.6789	1.2969	1.6725	2.0032	2.3948	2.6665
57	0.6788	1.2966	1.6720	2.0025	2.3936	2.6649
58	0.6787	1.2963	1.6716	2.0017	2.3924	2.6633
59	0.6787	1.2961	1.6711	2.0010	2.3912	2.6618
60	0.6786	1.2958	1.6706	2.0003	2.3901	2.6603
61	0.6785	1.2956	1.6702	1.9996	2.3890	2.6589
62	0.6785	1.2954	1.6698	1.9990	2.3880	2.6575
63	0.6784	1.2951	1.6694	1.9983	2.3870	2.6561
64	0.6783	1.2949	1.6690	1.9977	2.3860	2.6549
65	0.6783	1.2947	1.6686	1.9971	2.3851	2.6536
66	0.6782	1.2945	1.6683	1.9966	2.3842	2.6524
67	0.6782	1.2943	1.6679	1.9960	2.3833	2.6512
68	0.6781	1.2941	1.6676	1.9955	2.3824	2.6501
69	0.6781	1.2939	1.6672	1.9949	2.3816	2.6490
70	0.6780	1.2938	1.6669	1.9944	2.3808	2.6479
71	0.6780	1.2936	1.6666	1.9939	2.3800	2.6469
72	0.6779	1.2934	1.6663	1.9935	2.3793	2.6458
73	0.6779	1.2933	1.6660	1.9930	2.3785	2.6449
74	0.6778	1.2931	1.6657	1.9925	2.3778	2.6439
75	0.6778	1.2929	1.6654	1.9921	2.3771	2.6430
76	0.6777	1.2928	1.6652	1.9917	2.3764	2.6421
77	0.6777	1.2926	1.6649	1.9913	2.3758	2.6412
78	0.6776	1.2925	1.6646	1.9908	2.3751	2.6403
79	0.6776	1.2924	1.6644	1.9905	2.3745	2.6395
80	0.6776	1.2922	1.6641	1.9901	2.3739	2.6387
81	0.6775	1.2921	1.6639	1.9897	2.3733	2.6379
82	0.6775	1.2920	1.6636	1.9893	2.3727	2.6371
83	0.6775	1.2918	1.6634	1.9890	2.3721	2.6364
84	0.6774	1.2917	1.6632	1.9886	2.3716	2.6356
85	0.6774	1.2916	1.6630	1.9883	2.3710	2.6349
86	0.6774	1.2915	1.6628	1.9879	2.3705	2.6342
87	0.6773	1.2914	1.6626	1.9876	2.3700	2.6335
88	0.6773	1.2912	1.6624	1.9873	2.3695	2.6329
89	0.6773	1.2911	1.6622	1.9870	2.3690	2.6322
90	0.6772	1.2910	1.6620	1.9867	2.3685	2.6316
91	0.6772	1.2909	1.6618	1.9864	2.3680	2.6309
92	0.6772	1.2908	1.6616	1.9861	2.3676	2.6303
93	0.6771	1.2907	1.6614	1.9858	2.3671	2.6297
94	0.6771	1.2906	1.6612	1.9855	2.3667	2.6291
95	0.6771	1.2905	1.6611	1.9852	2.3662	2.6286
96	0.6771	1.2904	1.6609	1.9850	2.3658	2.6280
97	0.6770	1.2903	1.6607	1.9847	2.3654	2.6275
98	0.6770	1.2903	1.6606	1.9845	2.3650	2.6269
99	0.6770	1.2902	1.6604	1.9842	2.3646	2.6264
100	0.6770	1.2901	1.6602	1.9840	2.3642	2.6259
∞	0.6745	1.2816	1.6449	1.9600	2.3263	2.5758

Anexo 2. Formato de consentimiento informado

Consentimiento informado

Programa de Psicología - Facultad de Derecho, Ciencias Políticas y Sociales.
Universidad Popular del Cesar.

Usted está invitado a participar en la evaluación de las actitudes hacia la política.

La presente investigación tiene como objetivo principal determinar las actitudes hacia la política en jóvenes en edades comprendidas entre 18 y 40 años del programa de Psicología de la Universidad Popular del Cesar.

La participación es libre y voluntaria. Sus respuestas serán totalmente anónimas y confidenciales, que serán usadas con fines exclusivamente investigativos, según lo exige el artículo 2 numeral 5 de la ley 1090 de 2006 al rol del psicólogo.

Si acepta participar, se le pedirá que diligencie a continuación un cuestionario para los datos sociodemográficos y una escala de actitudes hacia la política (la cual está en proceso de confiabilidad y validez), dicha escala es creada por Ps. Mg. Antonio Del Cristo Martínez Suárez, docente del programa de Psicología vinculado a la Universidad Popular del Cesar.

CONTACTO: si tiene preguntas sobre la investigación puede comunicarse con las investigadoras del presente estudio.

Estudiante investigador 1
Ivon Paola Luna Castro
Correo electrónico:
iluna@unicesar.edu.co

Estudiante investigador 2
Katty Julieth Jimenez Armenta
Correo electrónico:
kjuliethjimenez@unicesar.edu.co

***Obligatorio**

He sido informado/a sobre el procedimiento general de este estudio y su objetivo, así como de las medidas adoptadas para la protección de mis datos personales. Me comprometo a participar y ofrecer respuestas sinceras a este cuestionario, conociendo mis derechos y la posibilidad de abandonarlo si deseo.

*

OTORGO mi consentimiento para participar en este estudio respondiendo a esta encuesta.

Anexo 3. Escala de actitudes hacia la política

No.	Ítem	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
1	La política me genera decepción					
2	Pienso que la política da un buen ejemplo a la sociedad					
3	43. Frente a la política, me dan ganas de emigrar del país					
4	Admiro a nuestros gobernantes					
5	Pienso que la política es innecesaria					
6	Frente a la política me dan ganas de superarme					
7	Ante la política siento desprecio					
8	Pienso que la política permite el progreso del país					
9	Por mi percepción de la política, no trabajaría como servidor público					
10	Siento afecto hacia la política					
11	Pienso que la política es sinónimo de corrupción					
12	Frente a la política, quiero ser un mejor ciudadano					
13	La política me hace sentir enojo					
14	Pienso que la política refuerza la moral de los ciudadanos					
15	Por mi percepción de la política, no soy miembro de ningún partido político					
16	La política me genera apoyo					
17	Pienso que la política es mal practicada					
18	Frente a la política, quiero servir a mi país					
19	La política es despreciable					
20	Pienso que la política representa honradez					
21	Por mi percepción de la política, asisto a marchas en contra del gobierno					
22	Percibo compromiso hacia la política					
23	Pienso que la política está mal representada					
24	Frente a la política, me dan ganas de ser un gobernante					
25	Quienes nos gobiernan me generan apatía					

26	Pienso que la política representa la eficiencia del estado
27	Por mi percepción de la política, apoyo a grupos en contra del gobierno
28	La política me genera consideración
29	Pienso que la política es para las personas sin moral
30	Frente a la política, me dan ganas de trabajar por mi país
31	Con respecto a nuestros gobernantes, siento desconfianza
32	Pienso que la política maneja buenas prácticas de gestión
33	Apoyo la idea de desarrollar mecanismos para cambiar la política en nuestro país
34	Siento empatía hacia la política
35	Pienso que la política es para las personas sin ética
36	Frente a la política, me dan ganas de saber más del arte de gobernar
37	La política me genera colera
38	Pienso que la política brinda seguridad a los ciudadanos
39	Actúo en contra de la política en mi país
40	Percibo felicidad hacia la política
41	Pienso que la política solo sirve para aprovecharse de otras personas
42	Ante la política siento asco
43	Pienso que la política es excelente en nuestro país
44	Haría alguna actividad en contra de la política en mi país
45	El optimismo es lo que siento hacia la política
46	Pienso que la política es un ejemplo negativo para los niños
47	Experimento confusión ante la política
48	Pienso que la política representa los valores de sus ciudadanos
49	Por mi percepción de la política, no apoyo a los partidos tradicionales de mi país
50	Siento solidaridad hacia la política
51	La política me genera disgusto