Impacto de la participación de las MIPYMES del sector servicios en el desarrollo económico del municipio de Aguachica, Cesar, en el periodo 2017 – 2020.

Álvaro José Pinzón Beleño
1065916718

Jesús David Montes Quintero
1065913151

Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica
Dirección de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas
Programa de Administración de Empresas
Aguachica, Cesar
2022

Impacto de la participación de las MIPYMES del sector servicios en el desarrollo económico del municipio de Aguachica, Cesar, en el periodo 2017 – 2020

Álvaro José Pinzón Beleño
1065916718

Jesús David Montes Quintero
1065913151

Director
Javier Enrique Cruz Herrera
Administrador de empresas
Especialista en gerencia de proyectos
Especialista en gerencia financiera

Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica
Dirección de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas
Programa de Administración de Empresas
Aguachica, Cesar
2022

Nota de Aceptación

_____

_____

_____

_____

_____
Director del proyecto

_____
Evaluador 1

_____
Evaluador 2

Aguachica - Cesar, Diciembre 02 del 2022.

Dedicatoria

A Dios ser supremo, mi madre Noris Beleño Ballesteros y mi padre Álvaro Pinzón Bautista como principio ineludible de mi vida, inspirada en las base fundamentales morales, espirituales y motivacionales para ser la mejor persona y profesional.

Álvaro José Pinzón Beleño

A Dios principio espiritual de nuestra existencia, mi madre Eumelina Quintero Quintero por ser mi apoyo fundamental en mis metas como persona y futuro profesional, razón, por la cual, doy todo de mí.

Jesús David Montes Quintero

Agradecimientos

A todas las personas que contribuyeron a que este este trabajo de investigación y mi carrera profesional llegará hasta el final.

A Dios como principio y espiritualidad con base en la sabiduría como camino para cumplimiento de mis sueños y objetivos.

A los docentes de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica por compartir sus conocimientos en cada uno de las asignaturas que, enriquecieron mi formación profesional.

Al personal administrativo de la institución, por la colaboración en las actividades diaria cuando se solicitaba alguna información, cumpliendo siempre labores.

A los empresarios y la cámara de comercio de Aguachica por su valiosa colaboración en la entrega de la información en el desarrollo de la presente investigación.

A nuestras familias por su apoyo incondicional durante el transcurso de mis estudios universitarios en los momentos de crisis por salir regular cual evento académico.

A todos los compañeros y amigos que siempre creyeron en nuestras capacidades.

Gracias

Tabla de Contenido

Pág.

Introducción 18

1. Título 20

1.1 Planteamiento del Problema 20

1.1.1 Formulación del problema. 22

1.2 Objetivos 22

1.2.1 Objetivo general. 22

1.2.2 Objetivos específicos. 22

1.3 Justificación 23

1.3.1 Valor teórico. 24

1.3.2 Relevancia social. 24

1.3.3 Implicaciones prácticas. 25

1.3.4 Utilidad metodológica. 25

1.4 Delimitación 25

1.4.1 Delimitación teórica-temática. 25

1.4.2 Delimitación temporal. 26

1.4.3 Delimitación contextual. 26

2 Marco Referencial 29

2.1 Antecedentes 29

2.1.1 Antecedentes históricos de las MIPYMES). 29

2.1.2 Antecedentes investigativos. 34

2.2 Marco Teórico 36
2.2.1 Los sistemas organizacionales como base para el desarrollo económico. 36
2.2.2 La administración clásica un modelo para el desarrollo de la economía. 38
2.2.3 Las perspectivas para el desarrollo económico, desde la planeación estratégica. 40
2.3 Marco Conceptual 42
2.4 Marco Legal 45
2.4.1 Ley 2069 del 31 de diciembre de 2020. 45
2.4.2 Ley 1955 del 25 de Mayo de 2019. 45
2.4.3 Ley 1780 del 2 de Mayo de 2016. 45
2.4.4 Ley 1753 del 9 d junio de 2015. 45
2.4.5 Ley 1676 del 20 de Agosto de 2013. 45
2.4.6 Ley 1429 de 29 de Diciembre de 2010. 46
2.4.7 Ley 905 del 2 de Agosto de 2004. 46
2.4.8 Ley 590 del 10 de Julio de 2000. 46
3 Aspectos Metodológicos de la Investigación 47
3.1 Enfoque metodológico 47
3.2 Diseño de la Investigación 47
3.3 Formulación de Hipótesis 48
3.3.1 Hipótesis 1. 48
3.3.2 Hipótesis 2. 48
3.3.3 Hipótesis 3. 48
3.4 Sistema de Variables 48

3.4.1 Variable independiente 48

3.4.2 Variables dependientes. 49

3.5 Población, Tipo de Muestreo y Muestra 50

3.5.1 Población..... 50

3.5.2 Método de muestreo..... 51

3.5.3 Determinación de la muestra. 51

3.5.3.1 Elemento de la fórmula para hallar la muestra 52

3.5.3.2 Elementos y valores numéricos para el desarrollo de la fórmula 52

3.5.3.3 Desarrollo de la fórmula 52

3.6 Fuentes y Técnicas para la Recolección de la Información 53

3.6.1 Fuentes de información primarias..... 53

3.6.2 Fuentes de información secundaria..... 54

3.7 Procedimiento..... 55

3.7.1 Desarrollo del primero objetivo:..... 55

3.7.2 Desarrollo del segundo objetivo: 56

3.7.3 Desarrollo del tercer objetivo..... 56

3.8 Análisis para el Procesamiento de la Información 57

4 Esquema Temático 58

4.1 Identificar las Mipymes del sector servicios 58

4.2 Análisis de la participación de las MIPYMES. 71

4.3 Proponer estrategias para mejorar el impacto. 94

4.3.1 Estrategias de mejoramiento continuo de las MIPYMES..... 94

4.3.2 Estrategia de comercialización de los servicios 95

4.3.3 Estrategias gubernamentales. 95

Discusión 96

Conclusiones 97

Recomendaciones 98

Bibliografía 99

APÉNDICES 103

Lista de Tablas

Pág.

Tabla 1. Variable independiente de la evaluación del impacto de las MIPYMES 49

Tabla 2. Variable independiente de la evaluación del impacto de las MIPYMES 49

Tabla 3. Población discriminada segun codigo de internacional de información financiera..... 50

Tabla 4. Elementos y valores de la formula..... 52

Tabla 5. Relacion de los CIIU con su respetivos nombres de las actividades encontradas en la base de datos soportada por la camara de comercio de Aguachica - Cesar. 59

Tabla 6. Cantidad total de MIPYMES encontradas en el CIIU 59

Tabla 7. Listado de las actividades economicas realizadas en el municipio de Aguachica - Cesar por la MIPYMES 61

Tabla 8. Representación de las MIPYMES por su tamaño..... 70

Tabla 9. Crecimiento de las MIPYMES sector servicio en el municpio de Aguachica – Cesar, por los años 2017 – 2020..... 71

Tabla 10. Representacion de valores, participantes y datos porcentuales de nivel salarial. 73

Tabla 11. Tipos de perfiles academicos que manejan las MIPYMES Sector servicios 74

Tabla 12. Generación de empleos directos e indirectos..... 75

Tabla 13. Generación aportes económicos al municipio de aguachica desde su empresa 76

Tabla 14. Rangos de edades que contrata las empresa MIPYMES servicio. 77

Tabla 15. Entrega dotación a los empleados..... 78

Tabla 16. Analsis del pago de seguridad social a los trabajadores 79

Tabla 17. Generación de empleos indirectos en el municipio 80

Tabla 18. Analsis del pago de las prestaciones sociales de los empleados de la MIPYMES..... 81

Tabla 19. Cantidad de empleados manejados en las empresas MIPYMES..... 82

Tabla 20. Analisis de contratación solamente mujeres en las MIPYMES. 83

Tabla 21. Analisis de cuántas mujeres contratan en las MIPYMES..... 84

Tabla 22. Analisis de contratación de solamente hombres 85

Tabla 23. Analisis de la contratación de hombre en las MIPYMES. 86

Tabla 24. Contratación de ambos géneros (mujer y hombres) 87

Tabla 25. Analisis del tipo de contratos maneja que manejan las MIPYMES. 88

Tabla 26. Análisis de la cancelación de impuestos como parte de desarrollo de actividades economicas de las MIPYMES. 89

Tabla 27. Análisis del tipo de régimen de las MIPYMES. 90

Tabla 28. Analisis del promedio de venta de las MIPYMES. 91

Tabla 29. Análisis del pago de parafiscales por parte de las MIPYMES. 92

Listado de figuras

Pág.

Figura 1. Datos porcentuales que demuestran la cantidad encontradas de las MIPYMES. 60

Figura 2. Representación de las MIPYMES sector sevicio en el muncipio de Aguachica. 70

Figura 3. Crecimiento de las MIPYMES del sector servicio entre el año 2017 al 2020. 72

Figura 4. Pregunta de rangos salariales en las MIPYMES sector servicio. 73

Figura 5. Tipos de perfiles que manejan las MIPYMES Sector servicios. 74

Figura 6. Generación de empleos directos e indirectos. 75

Figura 7. Generación aportes económicos al municipio de aguachica desde su empresa. 76

Figura 8. Rangos de edades que contrata las empresa MIPYMES servicio 77

Figura 9. Entrega dotación a los empleados. 78

Figura 10. Analsis del pago de seguridad social a los trabajadores 79

Figura 11. Generación de empleos indirectos en el municipio. 80

Figura 12. Analsis del pago de las prestaciones sociales de los empleados de la MIPYMES. 81

Figura 13. Analisis cuantitativo de la cantidad de empleados manejados en las empresas MIPYMES. 83

Figura 14. Analisis de contratación solamente mujeres en las MIPYMES. 84

Figura 15. Analisis de cuántas mujeres contratan en las MIPYMES. 85

Figura 16. Analisis de contratación de solamente hombres. 85

Figura 17. Analisis de la contratación de hombre en las MIPYMES. 87

Figura 18. Contratación de ambos géneros (mujer y hombres). 88

Figura 19. Analisis del tipo de contratos maneja que manejan las MIPYMES. 89

Figura 20. Análisis de la cancelación de impuestos como parte de desarrollo de actividades economicas de las MIPYMES. 90

Figura 21. Análisis del tipo de régimen de las MIPYMES..... 90

Figura 22. Analisis del promedio de venta de las MIPYMES. 92

Figura 23. Análisis del pago de parafiscales por parte de las MIPYMES. 93

Lista de Apéndices

Pág.

Apéndice 1. Solicitud de la información en la entidad de la Cámara de Comercio 104

Apéndice 2. Formato de encuesta a realizar 106

Apéndice 3. Base de datos suministradas por la Cámara de Comercio 109

Apéndice 4. Encuesta aplicada a la población. 119

Apéndice 5. Fotografias de la aplicación de la herraemienta a la población 122

Resumen

El objetivo general de la investigación es conocer Impacto de la participación de las MIPYMES del sector servicios en el desarrollo económico en Colombia; se encaminó bajo la perspectiva cuantitativa, con un diseño descriptivo, con la recolección e identificación de la información recolectada como datos en vivos organizados en categorías y unidades de análisis, se trabajó con una población de 3.739 MIPYMES como establecimientos públicos de servicios; La recolección de información fue la encuesta con 20 preguntas. Como resultados se identificaron las consecuencias numéricas porcentuales los cuales develaron el grado del impacto en la economía para el desarrollo de las regiones. Finalmente en la conclusión se hallaron las bases cuantitativas que permitieron hallar el inicio y las proyecciones camino lleno de oportunidades para los crecimientos de la economía en Colombia con el antecedentes de los municipios que la conforman.

Palabras claves: Desarrollo, Economía, Impacto, MIPYMES.

Abstract

The general objective of the research is to know the impact of the participation of MSMEs in the service sector on economic development in Colombia; it was directed under the quantitative perspective, with a descriptive design, with the collection and identification of the information collected as live data organized in categories and units of analysis, we worked with a population of 3,739 MSMEs as public service establishments; The collection of information was the survey with 20 questions. In the results, the percentage numerical consequences were identified, which revealed the degree of the impact on the economy for the development of the region. In the conclusion, the quantitative bases allowed to find the beginning and the projections of the path of opportunities for growth of the economy in Colombia with antecedents in the municipalities that comprise it.

Keywords: Development, Economy, Impact, MSMEs.

Glosario

Desarrollo: avances importantes en economía, empresarial, social, entre otros, en el país, la región y el municipio donde vive.

Economía: sistema circulatorio cíclico con mejoramiento en los puntos de riqueza y la producción, distribución y consumo de bienes y servicios, para satisfacer las necesidades de los colombianos.

Impacto: medición que se hace mediante estudio investigativos, que buscan el mejoramientos de las condiciones actuales de lo que se quiere, en este caso el crecimiento económico de la MIPYMES en el municipio de Aguachica.

Mediana empresas: son aquellas empresas que no pasan de 50 empleados que realizan sus actividades funcionales.

Micro empresas: son todas aquellas empresas, negocios y establecimientos que no pasan de 5 empleados según la normatividad colombiana.

MIPYMES: palabra relacionada con las Micros, pequeñas y medianas organizaciones existente en la economía del mundo entero y principalmente en Colombia.

Pequeña empresa: organizaciones sociales o empresas que entre 15 y 30 empleados según la normatividad colombiana, además contribuyen a los programas sociales del estado mediante fuentes de empleo y el crecimiento el PIB.

Producción: sistemas económicos que mueve la economía del país y los municipios donde se realizan las actividades operativas y administrativas.

Introducción

Las estructuras económicas de cualquier país están vinculadas directamente con el sector empresarial y de comercio, lo cuales se adaptan al desarrollo y niveles sociales (Arguello, 2021) (Narváez & Cano, 2020). Por ello, cuando se analizan los sectores determinados en los distintos países del mundo se encuentra el fenómeno socioeconómico, infiriendo de las dimensiones empresariales, que no están relacionadas con un sector de actividad económica, además no existe una labor donde inevitablemente las empresas deben tener una dimensión dada para funcionar, tampoco países o economías, que exijan un nivel de dinamismo para que se conforme MIPYMES buscando el desarrollo socioeconómico como desarrollo del país y sus regiones (Gavilánez, Espín & Arévalo, 2018) (Serna, 2021).

Las distintas estructura económica y sociales de los distintos países en el mundo, poseen sectores con mucho dinamismo y actividades que tienen ventajas comparativas frente a otros países (Serna; Florez; López & Escalante, 2021). Pero, en la mayorías de los casos están constituida por las micros, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), que son las que mueve el mercado en las comercializaciones de menor y mayor números de actividades comerciales y sociales, pensando en la dinámica económicas y social dentro del desarrollo de los países y sus regiones (González, 2021) (Narváez & Cano, 2020); De esta manera, el emprendimiento en Colombia juega un papel fundamental en el cual, se realizan actividades que integran el andamiaje económico y social de los sectores departamentales y municipales contribuyendo al nivel nacional, buscando el crecimiento socioeconómico (Guamán, 2016).

En Colombia se observa y tiene como ejemplo la economía mundial, donde se ve claramente las tendencias de internacionalización de los negocios, de las formas y los mercados (Sofya, 2021). De esta forma, el comercio empresarial sostiene el intercambio entre grandes bloques económicos, dentro de procesos que se entiende que las MIPYMES deber estar cumpliendo un papel destacado para la economía en general (Sanabria & Banda, 2021) (Narváez & Cano, 2020). La nueva concepción de la competencia, cobra especialmente relevancia en los criterios de especialización flexible y adaptable a la realidad económica y social, contemplada por la capacidad para responder en la forma adecuada a los cambios del mercado tanto nacional como internacional, adaptándose a los bienes

producidos, cantidad y calidad de mano de obra, insumos, entre otros, además de los niveles de calidad de vida, nivel académico, innovación, creatividad, emprendimientos, cognoscitivos, reflexivos, entre otros (Gavilánez, Espín & Arévalo, 2018) (Serna; Florez; López & Escalante, 2021).

Las MIPYMES, se encuentran en el contexto de su razón de ser, debido a que están constituida en las organizaciones capaces de adaptarse a cualquiera de los cambios tecnológicos y generación de empleos directos e indirectos representadas en un importante factor de política de distribución de ingresos a las clases bajas y medias, con lo cual fomentan el desarrollo económico de una Nación y localidad (Solís & Gutiérrez, 2021) (Sanabria & Banda, 2021). Lo anterior, tiene la posibilidad de crear nuevas líneas de investigación en el sector empresarial, que permita la generación de nuevo conocimiento desde los quehaceres de las organizaciones económicas y de las MIPYMES, (Serna, 2021) (Narváez & Cano, 2020).

Por todo lo anterior, el presente estudio se encuentra integrado por dos capítulos que corresponden al primero, todo lo relacionado con el título, problema, formulación del problema o pregunta de investigación, objetivo general y específicos justificación, y delimitación entre ellos la teórica temática, temporal y espacial, además del capítulo dos correspondiente al marco referencial relacionando los antecedentes entre ellos los históricos e investigativos, el marco teórico, conceptual y legal; el tercero con aspectos metodológicos de la investigación, relacionando enfoque y tipo de estudio, diseño de la investigación, sistema de variables, formulación de hipótesis, fuentes y técnicas para la recolección de la información, fuentes de información primarias, fuentes de información secundaria, población, tipo de muestreo y muestra, población, método de muestreo, determinación de la muestra, procedimiento, y análisis del procesamiento de la información;.

El cuarto capítulo esquema temático; De igual manera, discusiones, recomendaciones, bibliográficas y finalizando en las apéndices

1. Título

Impacto de la participación de las MIPYMES del sector servicios en el desarrollo económico del municipio de Aguachica, Cesar, en el periodo 2017 – 2020.

1.1 Planteamiento del Problema

El municipio de Aguachica se ha caracterizado por contar con diferentes empresas en cada uno de sus sectores, además, se ha observado que en un gran porcentaje de ellas son de servicios, pero, en la realidad se desconoce la participación y su naturaleza jurídica en el mercado local. Algunas compañías han nacido como micro para ir creciendo en medianas, pequeñas y grandes, de allí, la escogencia del sector al que quieran pertenecer. Las entidades de servicios son las más fáciles de crear para cumplir con dicha funcionalidad.

La necesidad de conocer la participación de las MIPYMES, es importante para la economía y la ciencia, esto con el fin, de desarrollar elementos con funciones propias y su relevancia direccionada económicamente en los diferentes lugares de Colombia, en los que ninguno de estas regiones deben ser ajenas en determinar las verdaderas fuentes de participación de las empresas en Colombia. Las grandes ciudades empresariales tienen datos investigativos que, consta de cada uno de los porcentajes de vinculación de los sectores y de esta forma, establece las maneras de coadyuvar bilateralmente la región en donde se encuentra.

El municipio de Aguachica cuenta con una serie de empresas de servicios y aún más, en pandemia se ha observado su crecimiento desmesurado, por la pérdida de los puestos de trabajo de algunas personas, que al no encontrar otras actividades laborales y sin profesiones que permitan realizar actividades propias de carreras profesionales, se dedican a realizar actividades de servicios como mensajerías, compras y ventas por redes sociales, E-Commerce, marketing digital, entre otras. Estas actividades laborales han permitido el crecimiento de las empresas de servicios buscando la creatividad, emprendimiento, innovación, facilidad, seguridad, entre otras, pero, desconociendo su participación en la economía del municipio objeto de estudio.

Las MIPYMES según el DANE, son las bases fundamentales de la economía a nivel Nacional, de los cuales se ven representadas y ejecutadas en las diferentes regiones, de aquí, la necesidad de conocer la participación en los diferentes municipios y principalmente en Aguachica Cesar. La falta de información por partes de las entidades privadas conlleva a estudiar la problemática de cuanto ha influenciado este sector empresarial de servicios en la economía de la región objeto de estudio, por lo tanto, se hace necesario el presente estudio en profundidad para conocer y saber con exactitud la respectiva participación.

Es prudente identificar de ante mano que, a finales del 2019 a nivel mundial y en Colombia en el año 2020 y lo que sigue de 2021, el sistema terrestre ha afectado directamente todos los sectores productivos del país y las regiones, por lo que, la parte laboral bajó en un gran porcentaje, llevando así, a las personas y las empresas a reinventarse para poder subsistir, esto debido a que, algunas empresas cerraron sus operaciones en un 100%, dejando de funcionar durante un largo periodo de tiempo productivo, este momento, llevó al cambio de operaciones empresariales y la creación de micro, pequeñas y medianas empresas buscando el sentido y la forma de supervivencia.

El Covid – 19, empezó por demostrar que se debe estar preparado de forma engranada, con mucha responsabilidad económica, y al mismo tiempo conocer los diferentes sectores que llevan hacer parte del sistema, sin desconocer la creatividad, emprendimiento, innovación, entre otras, para incluir y satisfacer las necesidades básicas, sin que se afecte la economía general y local, lo cuales contribuye al desarrollo de las regiones colombianas lejanas como en el caso del municipio objeto de estudio. Contar con la participación de las MIPYMES en territorios lleva a describir lo importante que son para el desarrollo de los municipios.

Otro elemento importante en el presente trabajo, es la parte laboral como eje central de supervivencia, y en la práctica de la misma, el desempleo radico en la creación de un sistema empresarial nuevo desde la MIPYMES, para poder afrontar todo lo radicado por el Covid – 19 y de esta manera directa, hacer partícipe en la continuidad y mejoramiento del

sistema empresarial de los municipios, de aquí, la necesidad de conocer ¿cuánto es la participación de éstas, en la economía referenciada?

Por lo anterior, se hace necesario identificar la necesidad de analizar la participación de las MIPYMES en el municipio de Aguachica en los últimos cinco años, a fin de dar a conocer, ¿cuál es el impacto generado por las mismas conformes a los efectos que produjo la pandemia COVID-19? Por lo anterior, nace la pregunta de investigación:

1.1.1 Formulación del problema.

¿Cuál será el impacto de la participación de las MIPYMES del sector servicios en el desarrollo económico del municipio de Aguachica, Cesar, entre el periodo 2017 – 2020?

1.2 Objetivos

A continuación se relacionaran el objetivo general y los objetivos específicos del presente trabajo investigativo.

1.2.1 Objetivo general.

Evaluar el impacto de la participación de las MIPYMES del sector servicios en el desarrollo económico del municipio de Aguachica, Cesar en el periodo 2017 – 2020.

1.2.2 Objetivos específicos.

Identificar las MIPYMES del sector servicios registradas en la cámara de comercio, ubicadas en el municipio de Aguachica, Cesar, durante el periodo de 2017 – 2020.

Analizar la participación de las MIPYMES en el desarrollo económico del municipio de Aguachica, durante el periodo de 2017 – 2020.

Proponer estrategias para mejorar el impacto de desarrollo económico de las MIPYMES del sector servicios del municipio de Aguachica, durante el periodo de 2017 – 2020.

1.3 Justificación

El presente trabajo investigativo permitió la identificación del Impacto de la participación de las MIPYMES del sector servicios en la economía del municipio de Aguachica, en el periodo 2017 – 2020. Por lo tanto, fue útil porque, identificó del impacto de la participación de las MIPYMES del sector servicios en la economía del municipio de Aguachica, en el periodo 2017 – 2020, además, relacionó un listado de elementos en los cuales este sector de la economía participa del municipio objeto de estudio, también, buscó los aspectos más relevantes en los cuales estas empresas aportan para mantener la economía, de igual forma, floreció un punto de partida de conocimiento empresarial con sentido visionario para ampliar la brecha en los profesionales y personas que desean crear nuevas compañías de este sector de la economía.

Construyó un espacio en el área de la administración empresas para el conocimiento científico del aporte que hacen las MIPYMES en la economía del municipio objeto de estudio, contribuyo en crecimiento económico con consecuencias positivas o negativas en el municipio de Aguachica - Cesar, ofreció un documento con información científica que permitió a las administraciones y administradores públicos locales a ver de forma clara la participación de los sectores minoritario en la región objeto de estudio.

Generó un vínculo persuasivo y de incentivos para fortalecer este sector importante en la economía de las regiones y en este caso en el municipio de Aguachica, Cesar, estableció datos científico cuantificables de forma porcentual para conocer el grado de participación del sector de la MIPYMES en la economía en la zona de estudio, determinó un nivel de satisfacción incluyente de una economía a la espera de ser mucho más abierta y ansiosa por crecimiento y desarrollo.

Reflexionó en la importancia de los aspectos y elementos necesarios para su crecimiento, sin dejar de lado las leyes nacionales y decretos locales del municipio objeto de estudio, brindó la oportunidad de la sensibilización para la creación de nuevas MIPYMES desde la oportunidad del sector servicios o de otro orden jurídico colombiano, hubo un punto clave de referencia para seguir desarrollando estudios investigativos en todos los demás sectores

locales de la economía o de una zona o región, la cuales, serán de gran importancia para el desarrollo y sostenibilidad de estos espacios geográficos.

1.3.1 Valor teórico.

Fuente importante y de gran valor en el desarrollo económico y empleos con potencial para crecientes hábitos y preferencias relacionadas a actividades en la población Aguachiquenses (Cabrera & Merejildo, 2022); pero, se debe ver la representación de las barrera para calidad del servicios (Varela, 2022). Al analizar el efecto de las medidas contra el desempeño financiero, las Mipymes del sector se tomaron datos entre 2017 – 2020, además representa técnicas estadísticas paramétricas como prueba de hipótesis con estimación de modelos econométricos con errores estándares robustos, también se puedo observar que la mediana de la rentabilidad de este sector, se reduce significativamente porque su crecimiento es muy mínimo, sin contar la liquidez para afrontar las restricciones y estructura de capital modificada entre este periodos de años, las cuales revelan que las micro y pequeñas empresas requieren de mucho apoyo financiero y mejora financieramente, porque su principal debilidad es la liquidez (Segura, 2021).

1.3.2 Relevancia social.

Parte de la premisa que las MIPYMES tienen papel significativo en el crecimiento y desarrollo económico del mundo, suramericano y en Colombia, las cuales están representadas en un 80% en su totalidad, conllevando a grandes fuentes de empleo para la fuerza laboral de los espacios mencionados (Figueroa, Moreno & Tualombo, 2022). Además revela datos precisos de la mayor participación a lo largo de los años, frente a las grandes empresas e incluso la diferencia es bastante notable (León, 2022). Este tema tiene su importancia radicada en el creciente incremento en actividades de turismo, la modernización, los contantes avances tecnológicos, la globalización, más comodidades al individuo y facilitando su búsqueda de este servicio; incluso algunos establecimientos de este sector ofrecen cualquier facilidad y calidad permitiendo analizar y distinguir la información de estos establecimientos (Cabrera & Merejildo, 2022).

1.3.3 Implicaciones prácticas.

Permite identificar la necesidad de los clientes bajo una guía con diferentes factores contribuyendo al análisis de la administración; Además considera la capacidad de realizar estudios para formación en sus área (Gavilánez, Espín & Arévalo, 2018); Del mismo modo, reflexiona en el conocimiento indispensable para la estructura y desarrollo profesional de sus administradores, con la finalidad de evaluación integralmente del estado y evolución en la que se encuentra las MYPIMES (Zumaeta, 2014); También, hay que reconocer las limitaciones presentadas, de modo que se puedan clasificar categorías de índole pública y privada, haciendo hincapié al régimen con influencias negativas o positivas principalmente como una obligatoriedad amplia del tema (Quintero, 2018); De igual forma, las MIPYMES representan un nivel global con gran aporte para la economía de los colombianos; de igual manera establece mecanismos para competir en los mercados frente a las grandes organizaciones con ventajas y desventajas (Figueroa, Moreno & Tualombo, 2022).

1.3.4 Utilidad metodológica.

El presente espacio tuvo la atención en las formas, métodos, enfoques, diseños, criterios, entre otros (Galeano, 2020); además, del cumplimiento de los procesos y comprensión de la investigación científica (Sampieri, et al, 2020); también buscó el sometimiento de los objetivos; de igual forma, profundizar en el objeto del estudio para establecer eventos claro y concisos del conocimiento científico (Sandoval, 20002); finalmente, el aprovechamiento de herramienta investigativas (Galeano, 2020).

1.4 Delimitación

A continuación se describirán las delimitaciones, teórica – temática, temporal, espacial.

1.4.1 Delimitación teórica-temática.

Con base en la teórica para la realización del presente trabajo de investigación, se tendrán en cuenta los temas como con la teoría de sistema de Ludwig Von Bertalanffy, enfoque clásico de la administración de Henry Fayol y planeación estratégica por Michael Porter, profesor de Harvard Business School y uno de los mayores pensadores del mundo en gestión y competitividad, es considerado el padre de la estrategia empresarial moderna. Estas teorías

tienen relación con el título de la investigación presente cuyo nombre es, “Impacto de la participación de las MIPYMES del sector servicios en el desarrollo económico del municipio de Aguachica – Cesar, en el periodo 2017 – 2020”.

Además, tiene relación con las líneas de investigación número tres con el nombre de “Desarrollo Económico y Social”, el cual desarrolla investigaciones teórico – prácticas que buscan la comprensión de los principales problemas económicos y sociales, desde sus diferentes vertientes de estudio, formulando propuestas de soluciones y recomendaciones eficaces que permitan el desarrollo sectorial y regional, para lograr de esta manera alternativas que logren un crecimiento y desarrollo económico y social para la construcción de una sociedad más justa y equitativa. La línea de investigación anteriormente mencionada, tiene como eje temático “*Crecimiento económico y distribución del ingreso*”. De igual manera, con el desarrollo del presente espacio se indagará sobre la posibilidad de la creación de nuevas líneas de investigación y de generación de nuevos conocimientos, si es el caso.

1.4.2 Delimitación temporal.

El presente trabajo de investigación desarrolló en un periodo de once (11) meses comprendidos entre Febrero hasta Diciembre de 2022, tiempo que se llevara para el desarrollo del trabajo de campo, el cual corresponde a la ejecución de los objetivos aquí relacionados

1.4.3 Delimitación contextual.

El presente trabajo de investigación se realizó en la cabecera municipal del municipio de Aguachica departamento del Cesar, el cual cuenta con los siguientes datos de históricos que se relacionan con este documento.

1.4.3.1 Datos históricos del municipio de Aguachica, Cesar.

Aguachica fue creado como municipio el 16 de agosto de 1748, mediante concesión Realenga de los terrenos viejo y San Francisco hecho a favor de Don José Lázaro de Rivera, se realizó un acto de fundación de la parroquia, sus fundaciones o refundaciones fueron reconfirmadas por la

administración del Virrey José Alfonso Pizarro, entre 1749 y 1753. Pero, en este último año se aceptó la fecha de fundación establecida, de igual forma fue elevado a la categoría municipio con la ordenanza número 40 de 1914. Las descripciones Físicas están localizado al sur del departamento del Cesar a 301 Km. de Valledupar. Su cabecera municipal está localizada a los 08° 45'' de latitud norte y 73°37' 37'' de longitud oeste del meridiano de Greenwich a 190 metros sobre el nivel del mar (msnm); Según las coordenadas X1:1.375.000, X2: 1.430.000; Y1: 1.035.000, Y2: 1.065.000 (web Aguachica, 2021).

Este municipio se encuentra localizado según la zona intertropical ecuatorial, con una extensión total de 876,26 Km2, temperatura media de 28°C, y precipitación media anual de 1 835 mm, limita al norte con los municipios de La Gloria (Cesar) y El Carmen (Norte de Santander), por el Este con el municipio de Río de Oro (Cesar), por el sur con San Martín (Cesar), por el Oeste con el municipio de Gamarra (Cesar). Por él, se pasa o se puede dirigir hacia la Costa Atlántica colombiana a través de la vía al mar o ruta del sol. Aguachica comunica los departamentos de Magdalena y Cesar; desde el sur del país se llega a través de la Troncal del Magdalena Medio, o a través de la vía Bogotá – Bucaramanga – Aguachica donde ellos comunican con los departamentos de Cundinamarca, Boyacá, Santander y Cesar; de esta vía se desprende la carretera Aguachica – Ocaña, que comunica el municipio con el nororiente y la carretera Aguachica - Gamarra que conecta al municipio con el Río Magdalena y la región occidental, existen además vías carreteables que unen a Aguachica con la mayoría de las veredas, otra vía de acceso importante es la aérea, el municipio cuenta actualmente con el aeropuerto Hacaritama funcionando dos días a la semana como son Jueves y Domingo, y ocho veces al mes (Web Aguachica, 2021).

El municipio está subdividido en 22 Corregimientos y veredas tales como: Barranca Lebrija, Buturama, Cerro Bravo, El Juncal, La Morena, Las Adjuntas, Lucaical, Norean (de gran importancia turística para la ciudad, se destacan: su chicharrón y la quebrada del mismo nombre), San Miguel, Santa Lucía, Villa Nueva, La Campana (Corregimiento conurbado con la ciudad), La Yegüera, Loma de Corredor, Mucuras, Puerto Patiño, Santa Bárbara, Santa Rosa, Villa de San Andrés (Corregimiento turístico de la ciudad, a solo 5 k, otrora llamado "Totumal"

(Web Aguachica, 2020). Finalmente, la economía de Aguachica gira alrededor del sector agropecuario, la agroindustria y el comercio, lo cual ha permitido el surgimiento de una serie de servicios de apoyo como los agros técnicos, los financieros, el transporte y otros servicios empresariales y personales dirigidos a los diferentes sectores económicos y a la población regional. Todo esto se ve reflejado en la imagen 1.

Imagen 1. Mapa de la zona urbana del municipio Aguachica



Aguachica

Cesar

Fuente: Google maps, 2022

2 Marco Referencial

2.1 Antecedentes

2.1.1 Antecedentes históricos de las Micros, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES).

Las MIPYMES en general y las dedicadas al sector industrial, empezaron a adquirir importancia dentro de la economía, fue en el país de argentina entre los años 50’ y 60’ la cual sirvió de modelo de sustitución de importaciones, y también fue duramente criticado y admirado por los distintos sectores especializados de la economía. Este modelo hace referencia al exhibido con gran dinamismo en el contexto de una economía cerrada y de mercados internos reducido, realizó un proceso de aprendizaje en la que logró algunas ilimitaciones en materia de equipamiento, organización, escala, capacitación, información, entre otros (Centro DGL, 2021).

En un análisis más profundo en el nacimiento de este núcleo de empresas denominadas MIPYMES, se encuentran dos formas de surgimiento. La primera, es que ellas se originan como empresas propiamente dichas, en otras palabras, son las que se puede distinguir correctamente una organización y una estructura, donde existe una gestión empresarial (propietario de la firma) y el trabajo es remunerado. Estas, en su mayoría, son de capital intensivas y se desarrolla dentro del sector formal de la economía. Por otro lado, están aquellas que tuvieron un origen familiar caracterizadas por una gestión a lo que sólo le preocupó su supervivencia sin prestar demasiada atención a temas tales como el costo de oportunidad del capital, o la inversión que permite el crecimiento planeado (Centro DGL, 2021).

Las MIPYMES como empresas son aquellas con menos de 100 empleados o personas colaboradores en general, ellas en la actualidad vienen salvando las dificultades que trae aparejado el uso de estadísticas del Registro Industrial que puede decirse que: más del 90% de los establecimientos industriales ocupan menos de 100 personas; ocupan el 50,8% de personal y el 37,1% de las personas ocupadas por las empresas censadas por el Registro Industrial; más de un 25% de la producción industrial es generado por ellas; sin lugar a dudas, la productividad laboral promedio de las empresas de más de 100 personas es mayor que el de las empresas que

ocupan entre 11 y 100 personas, y sustancialmente mayor de las que ocupan hasta 10 personas (Centro DGL, 2021).

Además, la tendencia parece mostrar un lento crecimiento en el tiempo del promedio general de personas por establecimiento, producción por establecimiento y producción por persona ocupada. De todas formas, son estos valores promedios, los que ponen de manifiesto el escaso tamaño de la industria en cualquier país. Para reafirmar esto puede hacerse alguna comparación internacional como por ejemplo: en Japón, el 97,7% de la industria manufacturera tienen menos de 100 personas laborando; en Francia, las empresas industriales que empleaban más de 10 personas eran el 42%. Finalmente las variables que se tienen en cuenta para determinar la dimensión de una empresa se hallan agrupadas en nuestro país con la sigla MIPYMES, llevando como variables: Cantidad de personal laborando, monto y volumen de la producción, monto y volumen de las ventas, capital productivo, entre otros (Centro DGL, 2021).

Estas empresas que aunque son muchas en un gran porcentaje en Colombia, enfrentan condiciones adversas debido a la recesión económica, porque, los emprendedores deben buscar en su círculo próximo el talento para iniciar un negocio exitoso. Para las MIPYMES el enfrentarse nuevamente a un escenario de crisis sólo puede abrirles tres posibilidades, la primera, consistente en la decisión de finalmente de nacer, motivados por los pasivos y compromisos que se hacen aún más inminentes en estas épocas de pandemia de Covid, la segunda, el triste escenario que presiona a finalizar con la ilusión de la continuidad del negocio, siendo la tercera curiosamente, la oportunidad de impulsar a las MIPYMES para crecer y consolidarse finalmente (Ruíz, 2021).

Desde otro punto de vista, los japoneses no entienden la palabra crisis porque la conciben como oportunidad. En otras palabras, nuestro país Colombia que está en vías de desarrollo, no han sido excepcionales las crisis, incluso las generaciones completas que han nacido en épocas de crisis y que posiblemente mueran también en crisis. Esto es normal, pues todo avance guardando su costo, y aunque México está creciendo en transparencia, honestidad, productividad y compromiso social, también es cierto que el camino no ha sido sencillo y es largo por recorrer,

pues no sólo depende de una decisión interna sino también está expuesta a las oportunidades y amenazas del exterior (Ruíz, 2021).

Pero es de reconocer que este tipo de empresas ayuda a bajar la alta tasa de desempleo registrada en nuestros días motivada por la crisis económica mundial, la falta de transparencia en las empresas macro que desequilibraron la economía del mundo capitalista, los problemas que ha gestado la reacción hacia la influenza que se nos ha comunicado, y hasta los desajustes causados por los acontecimientos naturales, léase temblores, inundaciones, sequías, etc., hacen que el hombre se encuentre ante la necesidad de satisfacer sus necesidades básicas (Ruíz, 2021).

2.1.1.1 Antecedentes históricos de la economía.

La economía es tan antigua como la propia humanidad, desde hace cinco mil años los pastores intercambiaban cabras por gallinas, desde todos los puntos de vista esto es economía. Por lo tanto, han existido diferentes sistemas económicos, lo que nos lleva a preguntar, ¿se puede mirar el pasado e intuir lo que depara el futuro? Por ello, cada sistema económico se ha visto precedido de un cambio en la filosofía de la sociedad, dicho como sistema que ha respondido a una serie de necesidades e inquietudes propias de cada época en la que fue creado. Desde esta concepción, los primeros sistemas en aparecer fueron los agrarios, porque, en un principio toda la actividad económica estaba circunscrita a la agricultura, la pesca y el pastoreo, debido a que no existía el dinero y todos los bienes y servicios eran de modo de intercambios económicos, los cuales se hacían mediante trueques, de modo que nuestros ancestros ignoraban lo que era una hipoteca o una empresa de trabajo temporal (Torres, 2021).

Posteriormente nacieron las principales vías de comunicación y comercio como fueron los ríos, que servían para los intercambios que se realizaban basados en los excedentes de las familias, productos artesanales hechos a mano que sobraban, todo esto, constituían los principales núcleos económicos de las economías de subsistencia en un principio. Las culturas egipcia, griega y romana, bajo ese orden, eran un sistema esclavista que también de forma arbitraria se constituía una base de la economía antigua, donde la principal riqueza provenía del trabajo de los esclavos en la agricultura, construcción, ganadería, criadero de animales, entre otros. De igual manera, otra forma de ver la economía era la guerra porque se consideraba que

una fuente de riqueza era el aprovisionamiento de esclavos y la mano de obra barata que se obtenía tras las conquistas que se realizaba (Martínez, 2013).

También existían las ciudades comercializadoras, las cuales desde la antigüedad las constituía el imperio romano, en ese tiempo se produjo un aumento en la actividad comercial, si bien no era muy eficiente, todas la mercancías o bienes se enviaban a Roma y desde allí, se distribuían a otras ciudades. Posteriormente muchos años después nació el sistema feudal, con el derrumbamiento del imperio romano produciendo una gran ramificación de las actividades económicas. El concepto de imperio protector con fronteras bien definidas se vino abajo y los campesinos, principales generadores de riqueza, se mudaron al castillo más cercano para protegerse de las hordas de invasores y saqueadores que en ese tiempo era una turbulencia (Saavedra, Tapia & Aguilar, 2013).

En esos tiempos, cada señor feudal protegía a un número determinado de tributarios que trabajaban las tierras y este a cambio le brindaba la protección, pero, a cambio éstos les entregaban una cantidad anual de su cosecha al feudal y a la iglesia. Esto era lo que se conocía como diezmo, por equivaler a la décima parte de la cosecha que realizaban. Durante esa época el comercio se reducía a ciertas ferias de carácter anual donde se compraban y vendían artículos artesanales. A finales de la época feudal empezó a surgir nuevas formas de producción de riqueza, diferente a todo lo conocido hasta entonces como era la agricultura, ganadería, pesca, conquista, entre otros, la nueva forma estaba basada en la aportación de un cierto valor añadido a las mercancías, esto por su formas, empaques, entre otras (Sanabria, Torres & López, 2016).

Estas diferencias eran aplicadas por los gremios artesanos, precursores de las fábricas de los bienes que intercambiaban o vendían. En esta etapa los ricos debían pagar su condición de privilegio mediante la entrega de limosna o caridad y el cobro de intereses se consideraba una blasfemia. Posteriormente nace el sistema mercantilista conforme los tiempos avanzaron y las chusmas invasoras redujeron su flujo, las ciudades empezaron a crecer a las a fueras de las murallas. De esta manera la moneda comenzó su difusión, además las letras de cambio y los pagarés como base correspondiente para suplantar el sacrificio de las labores del empleo (Torres, 2021).

Desde este punto de vista, el ser rico no estaba mal visto, ya que si el trabajo dignifica, la riqueza, como producto del trabajo, era igualmente digna. Después nace, otra nueva clase social entre los campesinos, la nobleza y el clero, todos unidos era la burguesía elevada por el comercio. Con todos estos cambios, el cobro de interés deja de ser un tabú y se coloca las condiciones mínimas, de esta manera se entendía que el que presta corría el riesgo de que no se le devuelva el dinero de modo que el interés se entiende como una compensación a dicho riesgo, de igual manera, el que presta dinero tampoco puede utilizarlo en otra cosa, así, que el cobro de interés se ve legitimado una vez más, por lo que se conoce como lucro cesante que le pertenecía por adquirir ese riesgo (Martínez, 2013).

Después del feudalismo llego el capitalismo junto con el comunismo, entonces las fábricas, sindicatos, producción en cadenas, partes intercambiables, internet, nacen con la llegada del capitalismo, en otras palabras, la riqueza dejó de ser un medio para acercarse a Dios y se convirtió en un fin en sí mismo. Porque, al enriquecerse se cumplía con la meta de la versión económica de la evolución de Darwin, debido a que los más listos eran los que llegaban a este punto. El capitalismo se basó, en sus inicios, en la falsa creencia de que las materias primas eran ilimitadas, haciendo creer en una falsedad que puso de manifiesto con la crisis del petróleo de 1973. Claro, las materias primas en esta época parecían ilimitadas cuando la Tierra solo tenía 100 millones de habitantes, pero con doblarse o triplicarse las cosas cambiaban (Saavedra, Tapia & Aguilar, 2013).

De otra manera, como buena alucinación, el comunismo funcionaba bien sobre el papel pero fallaba en uno de sus pilares básicos y era en el ser humano y su desprendimiento para con sus semejantes, porque todo se basaba en la planificación centralizada, la supremacía del bien común y el estado sobre el individuo. Finalmente, Si bien el capitalismo estaba basado, entre otras cosas, en el individualismo y la idea de que los recursos sean ilimitados, el próximo sistema económico, debería basarse en todo lo contrario como la cooperación y reciclaje. Pues los recursos se habían demostrado escasos y en todos los casos se debería optimizar su uso, pues cada vez hay más población en el planeta, si quiere trabajar todas las personas, habría que reducir los horarios y procurar que el valor añadido aportado por cada trabajador fuera enormemente,

por ejemplo si un ingeniero diseñaría un modelo de bien, otro buscaría de optimizar su diseño y un tercero lo construiría de un modo más eficiente, haciendo que al final, el producto acabado hubiera sido construido de la forma más económica y aprovechando al máximo los recursos disponibles (Sanabria, Torres & López, 2016).

2.1.2 Antecedentes investigativos.

2.1.2.1 Del orden internacional.

La investigación realizada por Saavedra, Tapia y Aguilar realizaron una investigación en el país de México con el título el "*Impacto de las políticas públicas en la MIPYMES mexicana*", en el año 2019, la metodología utilizada fue bajo el enfoque mixto cualitativo y cuantitativo con un diseño descriptivo, los resultados arrojados concluyeron que fuente principal de este trabajo, es que las políticas hayan sido insuficientes para apoyar la creación, permanencia y desarrollo de las MIPYMES para las políticas propias públicas, sobre todo las del sector industrial, la mismas que ha perdido competitividad frente a las empresas grandes, pero en un 95%.

En otra búsqueda se encontró la de Martínez en el año 2018, realizó una investigación cuyo en la ciudad de Barquisimeto, Venezuela, con el título "*Relación entre calidad y productividad en las pymes del sector servicios*", bajo la metodología con un enfoque cualitativo con un diseño de estudio de caso. Como resultado se identificaron cinco aspectos que relacionan la calidad y la productividad en las PYMES del Sector Servicios, expresadas en uso de indicadores externos e internos para su medición, efecto de las variaciones en las entradas controladas por la organización, impacto de las interacciones entre el cliente y el proveedor de servicios y el conocimiento mutuo desarrollado en estas interacciones, importancia de la participación del cliente como co-productor de servicio, y relevancia de los elementos intangibles en la evaluación de los mismos.

En una búsqueda de estudios investigativos en el idioma ingles se encontró la de See Congressional Budget Office, en el año 2019, en el país de Inglaterra precisamente en la ciudad de Londres cuyo título es "*Small Firms, Employment, and Federal Policy*", se desarrolló bajo la metodología con un enfoque cuantitativo con un diseño analítico, los resultados arrojados fueron

que el papel de las pequeñas empresas en el Mercado de trabajo es de 75%, que el Empleo en pequeñas y grandes empresas durante la Recesión reciente fue de un 95%, además que la Creación de empleo y tamaño de la empresa tuvo un aumento del 99%, finalmente que las ventajas y desventajas de variar las políticas según el tamaño de la empresa es tener para el crecimiento laboral general.

2.1.2.2 Del orden nacional.

En la ciudad de Ibagué en el año 2017, se desarrolló una investigación con el título "Comercio electrónico y nivel de ventas en las MIPYMES del sector comercio, industria y servicios de Ibagué" los investigadores fueron Sanabria, Torres y López, ella se realizó bajo la metodología mixta cualitativa y cuantitativa, además con un diseño descriptivo, los resultados arrojados fueron que el 78% de las MIPYMES ibaguereñas considera que el nivel de ventas por medio electrónico es poco, los valores en los tres sectores oscilan entre el 75.40% y el 80%. No obstante estos resultados demuestran que el medio que maneja la mayoría de MIPYMES ibaguereñas es el medio directo o tradicional (62,5%), además la mayoría de actividades que las tecnologías de información y comunicación (TIC) ofrece están siendo subutilizadas por parte de las MIPYMES ibaguereñas, el acceso a internet se usa para el intercambio de información y comunicación, como cruce de correos electrónicos (93,7%) con proveedores, clientes o empleados, y las ventas por internet (13,1%) no son actividad central en la aplicación de las TIC.

En otra investigación realizada en el año 2018, en Colombia por Lacouture en la ciudad de Bogotá DC, cuyo título es "*Las MIPYMES en Colombia años 2002 – 2004*", la metodología utilizada fue de enfoque cuantitativa con diseño descriptivo, los resultados arrojados fueron, que el segmento MIPYME ha tenido durante los últimos tres años un comportamiento uniforme, de crecimiento y mejoramiento de su estructura de deuda y capacidad de financiamiento, sin embargo, los buenos resultados observados son promovidos fundamentalmente por el grupo de las medianas empresas, que por su dimensiones guarda grandes similitudes con el grupo de las grandes empresas y mimetiza los resultados de empresas más pequeñas. Las medianas y pequeñas empresas tienen un nivel de endeudamiento moderado que oscila entre el 45% y el 51%; sin embargo, las microempresas tienen patrimonio negativo, es decir, los pasivos son mayores a los activos.

En una tercera y última búsqueda se encontró la de los investigadores Mora, Vera, y Melgarejo en el año 2015, en la ciudad de Bogotá DC, con el título la "Planificación estratégica y niveles de competitividad de las MIPYMES del sector comercio en Bogotá", la metodología utilizada fue de enfoque cuantitativo con un diseño descriptivo analítico, los resultados arrojados fueron que el nivel promedio de competitividad del sector comercio (incluyendo Pymes y microempresas) es del 70%, cifra relativamente alta pero con oportunidades de mejora, considerando que en el año 2011 fue uno de los que más contribuyó al crecimiento del PIB.

2.1.2.3 Del orden regional o local.

Se encontró que Yolanda Coronel Santiago de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica (UPCSA), realizó una investigación en el año 202012, con el nombre de "Estudios para la creación de un centro de asesoría empresarial para las MYPIMES en el municipio de Aguachica departamento del Cesar; La metodología utilizada fue con un enfoque cuantitativo con un diseño descriptivo; los resultados arrojado fue en un 100% su factibilidad de creación, debido a la falta de conocimientos para crear este tipo de empresas, que en el mundo son las que están aportando muchas ventajas para la sociedad, ya que son incluyente generando una gran cantidad de empleos en la zona donde se encuentran, en conclusión se analiza y observa que que existe una gran probabilidad, que estas empresas que aunque son pequeñas sigan creciendo de manera volátil y desmesurada, soportando el déficit de desempleo que en la actualidad existe en el mundo entero y principalmente en el Colombia.

2.2 Marco Teórico

2.2.1 Los sistemas organizacionales como base para el desarrollo económico.

Los sistemas económicos están definidos, como el conocimiento imaginativo, considerado con independencia de toda aplicación de forma de un todo organizado y complejo, lleno de muchas combinaciones de actividades, aspectos, partes, procedimientos, entre otros, formando un todo unitario (Hernández y Rodríguez, 2011) *(*Serna, et al, 2021). Del mismo modo, la economía, es el conjunto unidos sistemáticamente en forma de interacción con interdependencia, correspondiente a procesos administrativos, entendido como la herramienta para cumplir con los

objetivos empresariales, sociales y de desarrollo para un país, las cuales hacen parte del mundo, por ello, las propiedades de los sistemas, son significativamente unidos en todos sus elementos, bajo la compresión del Estado, que estudia globalmente involucrando las interdependencias de sus partes (Guevara, 2021) (Serna, 2021) (Narváez & Cano, 2020).

Bertalanffy, padre de la teoría general de sistemas, siempre buscó una metodología integradora para el tratamiento de problemas empíricos y científicos en ambientes económicos y empresariales, se pretendía solucionar problemas o intentar soluciones prácticas, además, de producir formulaciones conceptuales creando condiciones reales (Sánchez & Tisoc, 2021); También, buscar analogías entre las ciencias para trata de evitar la superficialidad científica, que la ha estancado (Giorgio & Girotto, 2021). La relación de los sistemas con las MIPYMES está, entre, su constitución y organización como forma de funcionamiento en cumplimiento de las leyes para su continuidad en el mercado potencial, de igual, en el desarrollo de la región determina, como el conjunto de elementos que interactúan de manera directa con la participación en los índices de crecimiento o decrecimiento de la economía local o regional (Murga, 2017) *(*Serna, et al, 2021).

Las políticas públicas, aplicadas las regiones conllevan al aseguramiento de su desarrollo económico, que hace parte del conjunto de aspectos motivadores organizados para cumplir las perspectivas generadoras de progreso, en infraestructura como en servicios de diferentes objetos (Idrogo, 2021) (Narváez & Cano, 2020). De esta manera, las regiones proyectan su avance mediante la planificación de modelos científicamente comprobados en su aplicabilidad, de los cuales, se puede concebir como flexibles y adaptativa en toda su ejecución proyectada al mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes (Giorgio & Girotto, 2021), por lo tanto, conforman el conjunto sistemático escalonado de la participación unitariamente para ser de un solo sistema, que tiene como finalidad la agrupación de los elementos que la conforman (Murga, 2017) *(*Serna, et al, 2021).

Finalmente, la influencia que ejerce la estructura sobre las funciones que lleva un sistema va definiendo la relación entre las partes que conforman las organizaciones, de las partes de los sectores o áreas como gerencias, departamentos, áreas, divisiones, políticas, gobierno, entre

otras, que están interrelacionadas y obedecen a las normas u orden, que las nutre como parte de la economía (Anaya et. Al., 2021) (Narváez & Cano, 2020). Una estructura económica bien definida brinda las posibilidades necesarias para lograr los objetivos planteados por la naturaleza del sistema, pues, una definición breve empieza a explicar los aportes semánticos y metodológicos en los que se basa esta teoría, los cuales, profundiza dando a conocer sus objetivos y las funciones que realizan dentro del sistema (Murga, 2017). Desde esta concepción, las MIPYMES participan en el desarrollo económico (Anaya et. Al., 2021) (Díaz-Canel, 2021) (Rodríguez y Núñez, 2021).

2.2.2 La administración clásica un modelo para el desarrollo de la economía.

Las estructuras, están en funciones de las organizaciones y métodos administrativos para lograr la eficiencia y mejorar la economía (Vargas & Torres, 2019); Los enfoques clásicos son normativos y prescriptivos, por su grado de aplicabilidad y permanencia en los tiempos, aunque nació en el periodo de 1914 – 1917, en la primera guerra mundial en las regiones de Europa y Estados Unidos (Izquierdo & Carangui, 2022); Surgiendo, los ferrocarriles y la industria automovilística, como también, la aviación comercial, civil, militar, entre otros, siendo su representante el ingeniero Henry Fayol (1841 - 1925), quien vivió las consecuencias de la revolución industrial (Chaves, 2020); Este ingeniero, dividió las operaciones industriales y comerciales, en 6 grupos, que se denominaron funciones básicas de la administración creando la necesidad de encontrar lineamientos para administrar organizaciones complejas de la época y que en la actualidad, sigue marcando el camino organizacional y económico del mundo (Hernández y Rodríguez, 2011) *(*Serna, et al, 2021).

Las operaciones industriales y comerciales divididas, como mínimo, en seis grupos, entre las técnicas, relacionando la producción de bienes o servicios; las comerciales, identificando las compras, ventas e intercambios; las financieras, en la búsqueda y gerencia de capitales; la Seguridad, con la protección y preservación de los bienes de las personas y organizaciones (Padilla, 2021) (Narváez & Cano, 2020); las contables, con los inventarios, registros balances, costos y estadísticas, y la sexta, es la administrativas, tiene la integración de las otras cinco funciones, buscando siempre coordinar y sincronizar sistemáticamente las demás funcionalidades de la empresa (Rodríguez & Cañisa, 2020) (Serna, 2021).

La administración industrial y general del modelo administrativo de Fayol, se basaban en aspectos importantes que son la división del trabajo, la aplicación de un proceso administrativo y la formulación de los criterios técnicos, que deben orientar la función administrativa (Calle, 2020) (Hernández y Rodríguez, 2011). De aquí, el ámbito relacionado con el personal de la organización únicamente mediante las cinco reglas como la Planeación, Organización, Dirección, Coordinación y Control, garantizando los procesos y participaciones, que ocurran de acuerdo con lo planificado y ejecución de las acciones correctivas necesarias (Medina, 2019) (Padilla, 2021). El hecho de sistematizar y manejar el comportamiento gerencial lo dispuso en 14 principios para mejorar las organizaciones en su funcionalidad (Ibarra, 2016) (Hernández y Rodríguez, 2011) (Serna, 2021).

Los principios de la administración, se evidencia en la división del trabajo, la autoridad y responsabilidad, disciplina, unidad de mando, unidad de dirección, subordinación de los intereses individuales a los generales, remuneración del personal, centralización, cadena escalar, orden, equidad, estabilidad del personal, iniciativa y espíritu de equipo, estos elementos constituyen el proceso administrativo encontrados en las áreas de la empresa (Chaves, 2020), es decir, que cada cual desempeña actividades de planeación y organización, entre otros, como actividades administrativas esenciales desglosando las participaciones de cada uno de los sectores, para la evaluación del futuro y aprovechamiento en función de la organización, proporcionando todo el funcionamiento dividido en material y social, mediante la dirección alcanzando su máximo rendimiento con los aspectos e intereses globales (Vargas & Torres, 2019) *(*Serna, et al, 2021).

Finalmente, la armonización de las actividades, facilitan el trabajo y los resultados sincronizados de las acciones y adapta los medios a las metas propuestas, consistentes en la verificación para comprobar, sí todas las cosas ocurren de conformidad, localizando los puntos débiles y los errores para rectificarlos y evitar su repetición (Campaña, 2022) (Medina, 2019). Los sistemas económicos, son un claro modelo de los enfoques clásicos de la administración, pues, su contenido está relacionado por las acciones y comportamientos internos, aunque están regulados por políticas públicas gubernamentales, son cada uno de los elementos fundamentales

coherente con sus accionar en la economía como en las MIPYMES (Revista Portafolio, 2020) (Calle, 2020) *(*Serna, et al, 2021).

2.2.3 **Las perspectivas para el desarrollo económico, desde la planeación estratégica.**

La toma de decisiones, es subjetiva y la información debe ser objetiva para la empresa, implicando la misión, visión y objetivos, además, de surtir las auditorías internas como base de análisis, creación y evaluación de las estrategias, las cuales, son posibles para beneficiar los procesos empresariales y económicos de orden nacional, regional y local (Llerena, 2018) (Serna, 2021). Existen un número infinito de acciones posibles y de maneras de establecer eventos necesarios para crear una serie alternativas fáciles de manejar, que permitan identificar las ventajas, las desventajas, las correlaciones, los costos y los beneficios como parte del desarrollo económico, con base para escoger y seleccionar las que, más se adapten a la realidad y las que, orienten la mejor manera al cumplimiento de las políticas y objetivos (Arbulú, 2014) *(*Serna, et al, 2021) (Narváez & Cano, 2020).

La planeación estratégica, es el arte y ciencia de formular, implementar y evaluar decisiones multifuncionales, que permitan lograr los objetivos organizacionales (Espinosa & Ortiz, 2019) (Serna, 2021). Además, se enfoca en integrar la administración, marketing, finanzas y contabilidad, producción y operaciones, investigación y desarrollo, los sistemas computarizados, para lograr el éxito y las políticas públicas por el gobierno local (Lara & Benavides, 2019) *(*Serna, et al, 2021). Por ello, la utiliza en el mundo empresarial y con frecuencia en el ámbito académico para referirse a la formulación, implementación y evaluación de las estrategias, cuya finalidad, es aprovechar las oportunidades existentes y crear otras nuevas con diferentes perspectiva para el futuro, buscando optimizar las tendencias (Narváez & Cano, 2020). Finalmente, la administración estratégica, es muy importante, ya que, todo directivo debe comprender su importancia, conocimientos y perspectivas, contribuyendo así al crecimiento económico de las regiones (Llerena, 2018).

La planificación, es una herramienta gerencial, que permite proyectarse bien aplicadas y referenciada en las actividades pública como eje central para el desarrollo (Lara & Benavides, 2019) (Narváez & Cano, 2020), a través maniobras estratégicas (Serna, 2021); sustentándose

bajo la Ley de causa efecto y la premisa de que, nada sucede al azar, sino como efecto necesario de una o más causas, debido a los cambios producidos dentro de los diferentes escenarios, considerados de manera optimista, pesimista y real (David, 2013). Además, permite establecer un plan de mercadeo y estratégico a través del análisis propio del macro (PEST) y micro ambiente (PORTER) definiendo matriz DOFA para optimizar recursos, mejorando índices de venta e incrementando los actuales márgenes de utilidad a través del conocimiento profundo empresarial y económicos (Araque y Cruz, 2014).

Los análisis profundos internos han derivado fortalezas y debilidades para crear la matrices MEFE y MEFI, que posteriormente definirá un plan de acción para cumplir con los objetivos trazados (Narváez & Cano, 2020). Por esto, la filosofía empresarial, plasman una manera objetiva de ser, el propósito a futuro y el marco ético para la toma de decisiones, por medio del Balanced Scorecard (BSC) se traduce en estrategias en términos operacionales, considerando la visión y estrategia de la organización definiéndola objetivamente con mediciones targets e iniciativas en las perspectivas financieras de los procesos internos, aprendizaje y crecimiento necesarios establecidos para lograr su misión y objetivos (Arango & Cadavid, 2020).

Finalmente, las organizaciones prestan especial atención a las debilidades y amenazas, que pueden dañar a la empresa y consolidar las fortalezas y oportunidades (García, 2019) (Serna, 2021). Además, es importante contar con planes alternos de acción alineando las metas y objetivos, apegados a la realidad, desde, el cumplimiento con lo pronosticado, provocando un cambio de enfoque para convertir los esfuerzos en una inversión productiva (David, 2013), existiendo un plan de mercadeo para hacer revisión y retroalimentación de los productos, versus la competencia y el recurso financiero (Landazury, 2021). Por lo tanto, debe incluir liderazgo, conocimiento organizacional, competencia, análisis y formulación de estrategias, entendiéndose como herramienta de gestión, apuntando a la modernización comprendiendo su magnitud de forma holística y ágil para sobrevivir en el nuevo ambiente económico a nivel nacional, regional y local *(*Serna, et al, 2021).

2.3 Marco conceptual

Aristocracia: gobierno por la elite o modelos administrativos aplicado a las empresas por este autor y basados en el mejoramiento continuo de las mismas, que están estructurados desde su inicio con gobernabilidad (Hernández y Rodríguez, 2011).

Autoridad: poder legal o legítimo, basados en el derecho, bajo la demanda o de obrar en la jurisdicción del contexto. También puede ser, la persona junta o comisión que tiene poder en un campo determinado (Hernández y Rodríguez, 2011).

Aseguramiento de la calidad: conjunto de actividades, como finalidad de la realización de un producto acto para satisfacer al usuario o cliente, con precios valorativos económicamente o de satisfacción como demandante (Hernández y Rodríguez, 2011).

Calidad: la conformidad con especificaciones o requisitos, que no significa simplemente un producto, trabajo o servicio bien hecho, también puede ser el comportamiento del producto que produce satisfacción en el cliente por su valor que demanda.

Calidad de vida laboral: condiciones que refleja el estado de bienestar de los empleado observado en la comunidad de una región o país, además el grado en que la ansiedad y el estrés afecta la situación laboral (Hernández y Rodríguez, 2011).

Comercio: transacciones de compra venta de bienes y servicios desde las organizaciones, que son comúnmente hacia el cliente (Hernández y Rodríguez, 2011).

Comunicación: proceso para enviar mensajes a un receptor, a través de canales de seleccionados y recibir retroalimentación para asegurar el mutuo entendimiento entre las personas que se encuentran (Hernández y Rodríguez, 2011).

Competencias: Fortalezas específicas de la compañía para diferenciar sus bienes y servicios a bajo costos sustancialmente para lograr una ventaja competitiva (Hill, Jones & Schilling, 2015).

Competidores: cantidades de empresas que, ofrecen o tiene el potencial de ofrecer los mismos productos de bienes y servicios con rivalidades conjuntas y que deben ganarse el espacios entre ellas (Hernández y Rodríguez, 2011).

Conflicto: diferencia percibida entre dos o más personas que resulta una oposición mutua y que debe tener una mejor solución con todos los elementos idóneos, dejando como decisión la mejor forma de ver las cosas (Hernández y Rodríguez, 2011).

Capacidad: la confianza de saber hacer algo en la forma correcta, se basa en la educación y la experiencia de las actividades que realiza, ya sean laborales u de oficio propio de su entorno (Hernández y Rodríguez, 2011).

Economía: sistema de producción, distribución, comercio y consumo de bienes y servicios de una sociedad o de un país, buscando la calidad de vida de sus ciudadanos (Definiciones de Oxford Languages, 2021)

Estado de emergencia: condiciones de una persona por su vulnerabilidad de orden natural o legal basados en los hechos sucedidos.

Estrategia: Conjunto de acciones relacionadas que ejecutan los administra dores con la intención de mejorar el desempeño de su compañía (Hill, Jones & Schilling, 2015).

Impacto: medición cuantitativa y cualitativamente que se realiza a cualquier evento, proceso o estudio para conocer su datos conceptuales o numéricos.

Modelo: representación de la realidad, figurada o en forma abstracta, molden, patrón para seguir o considerar las acciones para lograr el objetivo (Hernández y Rodríguez, 2011).

Modelo de negocios: Concepción del modo en que las estrategias deberían trabajar juntas como un todo para que la compañía pueda ganar una ventaja competitiva (Hill, Jones & Schilling, 2015).

Norma: expectativa ampliamente compartida en el seno de la sociedad… involucra conductas esperadas y sancionadas por el grupo, y regula y fomenta la uniformidad de las conductas de los miembros (Hernández y Rodríguez, 2011).

Poder: capacidad para efectuar la conducta de otros, bajo el sentido de comunicación y retroalimentación del contexto del escenario donde se encuentre (Hernández y Rodríguez, 2011).

Política: las decisiones preestablecidas que, orientan la acción de los ejecutivos, mandos medios y operativos, con el propósito de unificar las interpretaciones sobre aspectos repetitivos muy concretos (Hernández y Rodríguez, 2011).

Planeación: decidir con anticipación el qué, el cómo, el cuándo, el cuanto debe producir la empresa o una institución o en casos de las personas en las actividades diarias de cualquier índole (Hernández y Rodríguez, 2011).

Recursos tangibles: toda clase de bienes materiales, como terrenos, edificios, equipamiento, inventario y dinero (Hill, Jones & Schilling, 2015).

Recursos intangibles: cualquier elementos no materiales, como los nombres de marcas, la reputación de la compañía, el conocimiento de expertos y la propiedad intelectual, inclusive patentes, derechos de autor y marcas registradas (Hill, Jones & Schilling, 2015).

Responsabilidad social: es el compromiso que tiene la empresa de contribuir con el desarrollo, el bienestar y el mejoramiento de la calidad de vida de los empleados, sus familias y la comunidad donde realiza su operaciones (Hill, Jones & Schilling, 2015).

Reingeniería: Replanteamiento de los procesos de trabajo, negocio y administrativo de la empresa con el fin de mejorar continuamente su competitividad (Hernández y Rodríguez, 2011).

Rentabilidad: rendimiento que una compañía o persona generada sobre el capital invertido en ella (Hill, Jones & Schilling, 2015).

Unidad de negocios: división desconcentrada que, ofrece un producto o servicio para un mercado particular, también parte de un todo relacionado desde su estructura (Hill, Jones & Schilling, 2015).

Servicio: es la acción o conjunto de actividades destinadas a satisfacer una determinada necesidad de los clientes, brindando un producto inmaterial y personalizado (Sánchez, S/F).

2.4 Marco Legal

2.4.1 Ley 2069 del 31 de diciembre de 2020, Por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia.

2.4.2 Ley 1955 del 25 de Mayo de 2019, Por el cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022. “Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad.

2.4.3 Ley 1780 del 2 de Mayo de 2016, Por medio de la cual se promueve el empleo y el emprendimiento juvenil, se generan medidas para superar barreras de acceso al mercado de trabajo y se dictan otras disposiciones.

2.4.4 Ley 1753 del 9 d junio de 2015, Por la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 “Todos por un nuevo país.

2.4.5 Ley 1676 del 20 de Agosto de 2013, Por la cual se promueve el acceso al crédito y se dictan normas sobre garantías mobiliarias.

2.4.6 Ley 1429 de 29 de Diciembre de 2010, Por la cual se expide la ley de formalización y generación de empleo.

2.4.7 Ley 905 del 2 de Agosto de 2004, Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones.

2.4.8 Ley 590 del 10 de Julio de 2000, Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micros, pequeñas y medianas empresa.

2.4.9 Ley 67 del 26 de Diciembre de 1979, Por el cual se dictan las normas generales a las que deberá sujetarse el Presidente de la República para fomentar las exportaciones a través de las sociedades de comercialización internacional y se dictan otras disposiciones para el fomento del comercio exterior.

3 Aspectos Metodológicos de la Investigación

3.1 Enfoque metodológico

El presente trabajo de investigación obtuvo un enfoque cuantitativo, proceso con conjunto de procedimientos secuenciales y probatorios dependiendo de etapas después y antes no pudiendo evitar ninguno de ellos, además es un orden riguroso para detallar y redelinear los medios establecidos sistemáticamente (Hernández, Fernández y Baptista, 2020). Llevando consecutivamente al identificar y construir configuraciones porcentuales y teórica basadas en la en la información recolectada. Por ello, este enfoque se sujeta a preguntas que establecen hipótesis y variables relacionada con la de investigación como estado de arte, donde plantea un plan para comprobarlas durante su desarrollo, en este proceso, se calcula un contexto determinado para analizar los datos estadísticos, que llegan a las mediciones y conclusiones, que finalmente cumple con el desarrollo del objetivo general como resultado del trabajo investigativo (Hernández, Fernández y Baptista, 2020).

3.2 Diseño de la Investigación

Con base en el enfoque metodológico y todo lo anterior, el presente trabajo investigativo se desenvolvió en una forma descriptiva, esto gracia a que, su aplicación es considerada de manera muy amplia en la recolección, predicción e identificación de la información y relación existentes entre las diferentes variables que se develan (Hernández, Fernández y Baptista, 2020). Este tipo de diseño o tipo de investigación, se referencia como el adecuado porque, examina las característica del problema, además lo define y formula las hipótesis de manera que emerge de la investigación, también, enuncia los supuesto en las que se basan mediante los procesos adaptados, de igual manera, eligen los temas y las fuentes apropiadas, selecciona y elabora técnicas para la recolección de la información, además también, verifica la validez de las técnicas empleadas para la recolección de los datos, realiza observaciones objetivas y exactas, y describe, analiza e interpreta los datos recolectados en términos claros, precisos y concisos de forma numérica con las cantidades expuestas y precisas para puntualizar de forma clara y concisa el resultado final como terminación del procesos (Hernández, Fernández y Baptista, 2020).

3.3 Formulación de Hipótesis.

3.3.1 Hipótesis 1.

Identificar las MIPYMES del sector servicios registradas en la cámara de comercio, ubicadas en el municipio de Aguachica, Cesar, durante el periodo de 2017 – 2020

3.3.2 Hipótesis 2.

Analizar el nivel de participación de las MIPYMES en el desarrollo económico del municipio de Aguachica, durante el periodo de 2017 – 2020

3.3.3 Hipótesis 3.

Proponer diferentes estrategias si es posible para mejorar el impacto de desarrollo económico de las MIPYMES del sector servicios del municipio de Aguachica, durante el periodo de 2017 – 2020.

3.4 Sistema de Variables

Los trabajos de investigaciones forman visiones positiva o negativa, cumpliendo o no de forma literal con lo planteado anteriormente. con base, en la herramienta de recolección de información que se utilizará como la información documental, Hernández, Fernández y baptista (2020) aseveran que, existe relación lo que los investigadores estudiantes del programa de administración de empresas están tratando de comprobar, se especifica como saberes tentativo de la problemática a investigar, señalada a modo de preposiciones para posteriormente examinar su autenticidad, en la que pueden ser más o menos generales o precisas e involucrando una o más variables, que están sujetas a su confirmación y a verificación desde las evidencias en el campo (Hernández, Fernández y baptista, 2020). De acuerdo con todo lo anterior, el presente espacio genera hipótesis desde los objetivos escritos al comienzo del presente trabajo de investigación.

3.4.1 Variable independiente

El presente estudio de investigación planteará “el análisis del impacto de la participación de las MIPYMES del sector servicios en el desarrollo económico del municipio de Aguachica, Cesar, en el periodo 2017 – 2020”.

Tabla 1. Variable independiente de la evaluación del impacto de las MIPYMES

Variables independiente, dimensiones e indicadores			
Objetivo general	**Variables independientes**	**Dimensiones**	**Indicadores**
Evaluar el impacto de la participación de las MIPYMES del sector servicios en el desarrollo económico del municipio de Aguachica, Cesar en el periodo 2017 – 2020.	Impacto de participación de las Mipymes sector servicio	Participación MIPYMES Crecimiento económico Desarrollo económico Sociedad Empleo y desempleo	Desarrollo Economía Crecimiento Impacto Empleabilidad Servicio
Fuente: autores, 2022.			

3.4.2 Variables dependientes.

Las perspectivas investigativas buscan operaciones como variables concurriendo aspectos núcleo como resultados que salen de los hallazgos (Sampieri, 2018). También, instauran herramientas y divisiones evaluándose las deducciones del trabajo investigativo (Galeano, 2020), por lo anterior se describen las siguientes variables:

Tabla 2. Variable independiente de la evaluación del impacto de las MIPYMES

Objetivo general: Evaluar el impacto de la participación de las MIPYMES del sector servicios en el desarrollo económico del municipio de Aguachica, Cesar en el periodo 2017 – 2020.

Objetivos específicos	Variables	Dimensiones	Indicadores
Identificar las MIPYMES del sector servicios registradas en la cámara de comercio, ubicadas en el municipio de Aguachica, Cesar, durante el periodo de 2017 – 2020.	Impacto de participación de las Mipymes sector servicio	Caracterizar las MIPYMES del sector servicios registradas en la cámara de comercio, ubicadas en el municipio de Aguachica, Cesar, durante el periodo de 2017 – 2020	Análisis Desarrollo Económico Impacto Sector Servicio MIPYMES Participación Empleos desempleo Oportunidades empresariales Calidad de vida
Analizar la participación de las MIPYMES en el desarrollo económico del municipio de Aguachica, durante el periodo de 2017 – 2020.		Evaluar la participación de las MIPYMES en el desarrollo económico del municipio de Aguachica, durante el periodo de 2017 – 2020.	

Proponer estrategias para mejorar el impacto de desarrollo económico de las MIPYMES del sector servicios del municipio de Aguachica, durante el periodo de 2017 – 2020.	Este objetivo se alcanzará por los resultados de la investigación.

Fuente: autores, 2022

3.5 Población, Tipo de Muestreo y Muestra

3.5.1 Población.

La población serán todas las MIPYMES de servicios formalizadas que se encuentran relacionadas en la base de datos suministrada por la Cámara de Comercio del Municipio de Aguachica, la cual corresponde a 3.739 certificada (Ver anexo 3), de igual forma las actividades principales se encuentran en el Código Único de Información Internacional (CIIU) en las secciones según la tabla 1.

Tabla 3. Población discriminada segun codigo de internacional de información financiera

SECCIÓN	CODIGO CIIU	DETALLE DE LA ACTIVIDAD
D	División 35	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado
E	Divisiones 36 A 39	Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental
F	Divisiones 41 A 43	Construcción
G	Divisiones 45 a 47	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas
H	Divisiones 49 a 53	Transporte y almacenamiento
I	Divisiones 55 a 56	Alojamiento y servicios de comida.
J	Divisiones 58 a 63	Información y comunicaciones
K	Divisiones 64 a 66	Actividades financieras y de seguros
L	División 68	Actividades inmobiliarias
M	Divisiones 69 a 75	Actividades profesionales, científicas y técnicas
N	Divisiones 77 a 82	Actividades de servicios administrativos y de apoyo
O	División 84	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria
P	División 85	Educación
Q	Divisiones 86 a 88	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social
R	Divisiones 90 a 93	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación

S	Divisiones 94 a 96	Otras actividades de servicios
T	Divisiones 97 a 98	Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.
U	División 99	Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales

Fuente: autores, 2022

3.5.2 Método de muestreo.

La presente consta y está encaminada bajo tres principios, la pertinencia, adecuación y disponibilidad (Galeano, 2020). La primera trata de la individualización y logro de la afluencia de los colaboradores, los cuales, aportan la máxima y mejor información posible a la investigación, además de las exigencias teóricas; la segunda recae en los datos suficientes disponibles para desarrollar una completa y rica descripción del fenómeno, preferiblemente, cuando la etapa de la saturación se ha alcanzado y la tercera y última relata el acceso libre y permanente a los lugares, situaciones o eventos que demanda la investigación aplicando estrategias para el acatamiento de los objetivos planteados con anterioridad (Sandoval, 2002).

Con base en lo anterior, se hace necesario utilizar el método estadístico con el fin de establecer cuántas preguntas y/o encuestas se aplicaran, por ello, existe la necesidad de desarrollar una muestra que manifieste en número exacto del instrumento y preguntas que se ha de llevar al trabajo de campo. La encuesta, al ser aplicada es importante al desarrollo y cumplimiento del objetivo general, además, los colaboradores afortunados en la aplicación deben ser mayor de edad como mínimo en cumplimiento de la Ley, esto permite conocer la aceptación, preferencia y satisfacción del estudio. Seguidamente se desarrollará la fórmula pertinente que nos determinará lo pertinente para saber cuántas y como se aplicará en el trabajo (Ver anexo 3).

3.5.3 Determinación de la muestra.

Estadísticamente existen varios tipos de muestreo, ellos conllevan a conocer el número de individuos o elementos que participarán suministrando la información necesaria para la investigación. Es decir, de la población, se toman de forma estadística una cantidad de individuos o elementos que suministren información, como se observa a continuación.

3.5.3.1 Elemento de la fórmula para hallar la muestra

n= Muestra poblacional **N=** Población Universo

P= Probabilidad de Éxito **Q=** Probabilidad de fracaso

Z= Valor Tipificado **E=** Error de Muestreo

3.5.3.2 Elementos y valores numéricos para el desarrollo de la fórmula

Tabla 4. Elementos y valores de la formula

SÍMBOLO	DETALLE	VALOR
N	Tamaño de la muestra	3.739
P	Probabilidad de Éxito	0,9
Q	Probabilidad de Fracaso	0,5
Zc	Índice de confiabilidad	1,96
E	Error muestral (5%)	0,08
N	Tamaño de la muestra	144
^	Exponente	2

Fuente: autores, 2022

3.5.3.3 Desarrollo de la fórmula

$$\frac{N.Z^2.P.q}{e^2(N-1)+(Z^2).p.q}$$

$$n = \frac{(3.739)(1.96)^2(0.9)(0.5)}{(0.05)^2(3739-1)+(1.96)^2(0.9)(0.5)} = \frac{6.4636\square 408}{3.961023185} =$$

163 encuestas

Fuente: autores, 2022

Aplicada de forma aritmética anterior, como la fórmula y hallada la muestra, se determinó que se tendrán una cantidad máxima de 163 encuestas que se aplicaran a los participantes que escogido de la base de datos manifestada en la población de la investigación (Ver anexo 2).

3.6 Fuentes y Técnicas para la Recolección de la Información

El presente trabajo investigativo se enmarcó en la siguiente técnica de recolección de información propia como son el siguiente:

3.6.1 Fuentes de información primarias.

3.5.1.1 Información documental.

Esta técnica se utilizó para la recolección de información del presente trabajo, basándose en los objetivos planteados y convirtiéndose en una fuente de importancia, tal como lo afirma Galeano (2020) refiriéndose a las fuente como verificadoras a través de las cuales se constatan, los signos, las señales y se obtiene información que pueden ser primaria y secundarias en lo oral y escrito; al respecto Quintana afirma que constituye el punto de entrada a la investigación e incluso en muchas ocasiones, es el origen del tema o problema de investigación; además Sandoval, también afirma que los documentos fuente pueden ser de naturaleza diversa: personales, institucionales o grupales, formales o informales (Sandoval, 2020) y que a través de ellos es posible recoger información muy valiosa para lograr el encuadre; dicho encuadre incluye básicamente la descripción de los acontecimientos rutinarios, así como de los problemas más usuales de las personas o la cultura de análisis (García, Álvarez, Jiménez & Márquez, 2021).

También Quintana (2020) dice que, así mismo, conocer los nombres e identificar los roles de las personas clave en esta situación sociocultural. También revela los intereses y las perspectivas de comprensión de la realidad, que caracterizan a los que han escrito los documentos (García, Álvarez, Jiménez & Márquez, 2021). La información documental se desarrolla en cinco acciones, a saber tales como:

Rastrea y hace inventario: de documentos existentes y disponibles;

Clasifica los documentos identificados.

Selecciona: los documentos más pertinentes para los propósitos de la investigación;

Leer en profundidad el contenido de los documentos seleccionados, para extraer elementos de análisis y consignarlos en "memos" o notas marginales que registren los patrones, tendencias, convergencias y contradicciones que se vayan descubriendo;

Leer en forma cruzada y comparativa los documentos en cuestión, ya no sobre la totalidad del contenido de cada uno, sino sobre los hallazgos previamente realizados, a fin de construir una síntesis comprensiva total, sobre la realidad humana analizada (Quintana, 2020).

Esta técnica en el presente trabajo se desarrollará de la siguiente forma: inicialmente se hará una búsqueda de toda la información documental existente, después se seleccionará las que tenían pertinencia con el trabajo. Finalmente esta técnica es tenida en cuenta como base para avanzar en el desarrollo de la investigación, porque con ella se identifica el primero objetivo que consta de la información suministrada de la Cámara de Comercio, el cual tiene la solicitud radicada de la información de las MIPYMES del sector servicio del municipio de Aguachica departamento del Cesar (Ver anexo 1), con ella se mide el crecimiento de la misma con cada uno de los periodos de tiempo anuales terminando en el corto tiempo de cuatro (4) años, desde el 2017 al 2020.

3.6.2 Fuentes de información secundaria.

Contienen información organizada, elaborada, producto de análisis, extracción o reorganización que refiere como en este caso la encuesta, la cual permite extraer la información pertinente para el normal desarrollo de la presente investigación. Con ella, se lleva a las diferentes formas como herramientas para componer el documento final (Universidad de Alcalá, 2021).

3.5.2.1 Encuesta.

La presente técnica de recolección de información tuvo como objetivo la articulación para el análisis de las dimensiones económicas, empresariales, sociales, entre otras, también de los materiales de la realidad sometida a investigación mediante proceso sistemático (Galeano, 2020). Desde allí, se centra la idea principal llevando desarrollar un inventario tópicos reales de toda investigación en la recolección de información, para el barrido total de las dimensiones en la

población a estudiarse, por ello, cuenta con pasos de inicio con la selección del proyecto, la segunda el planteamiento de las preguntas congruentes con lo que se desea saber, la tercera la recolección de la información, la cuarta la realización de los registros pertinentes y la quinta se encuentra el análisis de la información y la del documento del informe de final, todo esto, con base en los objetos de análisis que no deben variar, como un estudio complejos de múltiples instituciones y empresas, bajo las concepciones y eventualidades sociales como ocurre en el estudio aquí presente (Sandoval, 2020) (Ver anexo 2).

3.7 Procedimiento

La presente investigación describió la forma del análisis y la metodología, además de la tabulación de los datos de recolección de la información, los cuales, emergen de la aplicación de los instrumentos de recolección de información evidenciando el cumplimiento de los objetivos (Hernández, Fernández y Baptista, 2020). Seguidamente se planteará el desarrollo y toda su planeación que fueron de gran importancia y de gran aporte por parte de los investigadores con mucho esfuerzos y desempeño en las actividades, coincidiendo con el cronograma de actividades presentado (Galeano, 2011).

3.7.1 Desarrollo del primero objetivo:

3.7.1.1 Identificar las MIPYMES del sector servicios registradas en la cámara de comercio, ubicadas en el municipio de Aguachica, Cesar, durante el periodo de 2017 – 2020.

Este primer objetivo, llevó a identificar las MIPYMES ubicada en el municipio Aguachica, gracias a la Cámara de Comercio, que cuenta con una base de datos en el cuál los comerciantes y establecimientos públicos del sector servicios y los demás deben registrarse para poderse constituirse legalmente bajo las normas colombianas. Es de manifestar, que la base de datos es sometida de manera manual y visual por los investigadores presente en identificar cada una de ellas, bajo Código Único de Información Internacional quien estipula las diferentes actividades comerciales y que Colombia se ha adaptado como regla universal en convenios con los demás países.

Una vez, cumplido el presente objetivos mediantes las herramientas propuestas se sigue con los demás procedimientos, en ellos, se le da gran relevancia en la búsqueda de todos los requerimientos necesarios para su cumplimiento, lo cuales los investigadores aquí presente deben hacer vale.

3.7.2 Desarrollo del segundo objetivo:

3.7.2.1 Analizar la participación de las MIPYMES en el desarrollo económico del municipio de Aguachica, durante el periodo de 2017 – 2020.

En esta sección, se aplicó la herramienta de recolección de información como es la encuesta a cada uno de los participantes, quienes con su respuesta subjetiva develaran los resultados del presente trabajo, solo se le desarrollará a la muestra descripta en el espacio correspondiente, cada persona que decida responder debe hacerlo con cada una de las preguntas, los cuales se tabulará de forma manual, mediante la fórmula y la cuadricula del excel como programa que trae normalmente el office de los computadores. Igualmente, todos los análisis se harán tabulaciones con histogramas o cualquier forma de figura que se relaciones con los resultados, esto permitirá la realización del trabajo de campo y los resultados arrojados para su finalización.

3.7.3 Desarrollo del tercer objetivo.

3.7.3.1 Proponer estrategias para mejorar el impacto de desarrollo económico de las MIPYMES del sector servicios del municipio de Aguachica, durante el periodo de 2017 – 2020.

Después de recogida y analizada la información como sucede en el segundo objetivo del presente trabajo de investigación y con los resultados expuesto dentro de un análisis coherente con el proceso, se procede a la identificación de estrategias de solución adaptables a la problemáticas presentada con anterioridad. Las formas y visión del planteamiento de la estrategias conllevaran a una posible solución, siempre que se aplique de forma como se establezcan en el presente estudios, estas deben encerrar todos los aspectos relevantes con la forma y estructura como este contemplada en su diseño.

3.8 Análisis para el Procesamiento de la Información

El proceso de recolección de información mediante las técnicas presentadas permitió el desarrollo de las reflexiones y análisis en profundidad con el procedimiento propio del enfoque cuantitativos correspondiente a datos numérico, siempre con diseño descriptivo (Hernández, Fernández y Baptista, 2020). Precisando este enfoque cuantitativo permite la generación de temas relacionadas con la teoría fundamentada, esto, significa que los hallazgos van yendo emergiendo de los mismos datos recolectados (Sandoval, 2002).

Por ello, este proceso trata de un sistema no lineal con resultados sumamente interactivo e iterativo, entre otras, con mayores formas de ir cumpliendo en todos los momentos y condiciones relevantes del estudio (Galeano, 2011). Finalmente, el enfoque cuantitativo, se codificación en unidad constante, además, se ubica en un sistema de categorías y analiza los datos de manera numérica, por lo tanto, se debe recordar dos aspectos, la primera, que los modelos estadísticos son representaciones de la realidad propia, no la realidad misma y el segundo, los resultados numéricamente se interpretan en contexto porcentual (Hernández, Fernández y Baptista, 2020).

4 Esquema Temático

4.1 Identificar las Mipymes del sector servicios registradas en la cámara de comercio, ubicadas en el municipio de Aguachica, cesar, durante el periodo de 2017 – 2020.

Este primer objetivo, llevó a identificar las MIPYMES ubicada en el municipio Aguachica, gracias a la Cámara de Comercio (Ver apéndice A), que cuenta con una base de datos en el cuál los comerciantes y establecimientos públicos del sector servicios y los demás deben registrarse para poderse constituirse legalmente bajo las normas colombianas y aparece el listado de las empresas de servicios relacionada para el cumplimiento de este objetivo cabalmente (Ver apéndice C).

Es de manifestar, que la base de datos, fue caracterizada de forma manual, por los investigadores quienes identificaron a cada una, bajo Código Único de Información Internacional (CIIU) quien estipula las diferentes actividades comerciales en el mundo, aplicado en Colombia por como regla universal en convenios con los demás países. Por lo tanto, una vez, realizado el procedimiento con la solicitud a la entidad pertinente para cumplir con el presente objetivos mediantes las herramientas propuestas, se prosigue con los demás procedimientos de gran relevancia que cumpla con la búsqueda de todos los requerimientos necesarios para su vital cumplimiento, lo cuales los investigadores presentan (Ver apéndice A y C).

Las empresas de servicios encontradas, se relacionan a continuación como Tabla 3, donde se van a encontrar la sección correspondiente a una letra del alfabeto colombiano en mayúscula, que identifica su ubicación en el CIIU; De igual forma, una columna de División o Divisiones marcada con un numero entero, que lleva al espacio directo donde se encuentra; También, en la parte derecha una columna que devela el detalle de la actividad que realiza; En conclusión, la tabla 3, es el reflejo de las MIPYMES encontradas en el municipio de Aguachica con su respectiva ubicación e identificación con las normas internacionales.

Tabla 5. Relacion de los CIIU con su respetivos nombres de las actividades encontradas en la base de datos soportada por la camara de comercio de Aguachica - Cesar.

SECCIÓN	CODIGO CIIU	DETALLE DE LA ACTIVIDAD
D	División 35	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado
E	Divisiones 36 A 39	Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental
F	Divisiones 41 A 43	Construcción
G	Divisiones 45 a 47	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas
H	Divisiones 49 a 53	Transporte y almacenamiento
I	Divisiones 55 a 56	Alojamiento y servicios de comida.
J	Divisiones 58 a 63	Información y comunicaciones
K	Divisiones 64 a 66	Actividades financieras y de seguros
L	División 68	Actividades inmobiliarias
M	Divisiones 69 a 75	Actividades profesionales, científicas y técnicas
N	Divisiones 77 a 82	Actividades de servicios administrativos y de apoyo
O	División 84	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria
P	División 85	Educación
Q	Divisiones 86 a 88	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social
R	Divisiones 90 a 93	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación
S	Divisiones 94 a 96	Otras actividades de servicios
T	Divisiones 97 a 98	Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.
U	División 99	Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales

Fuente: autores, 2022

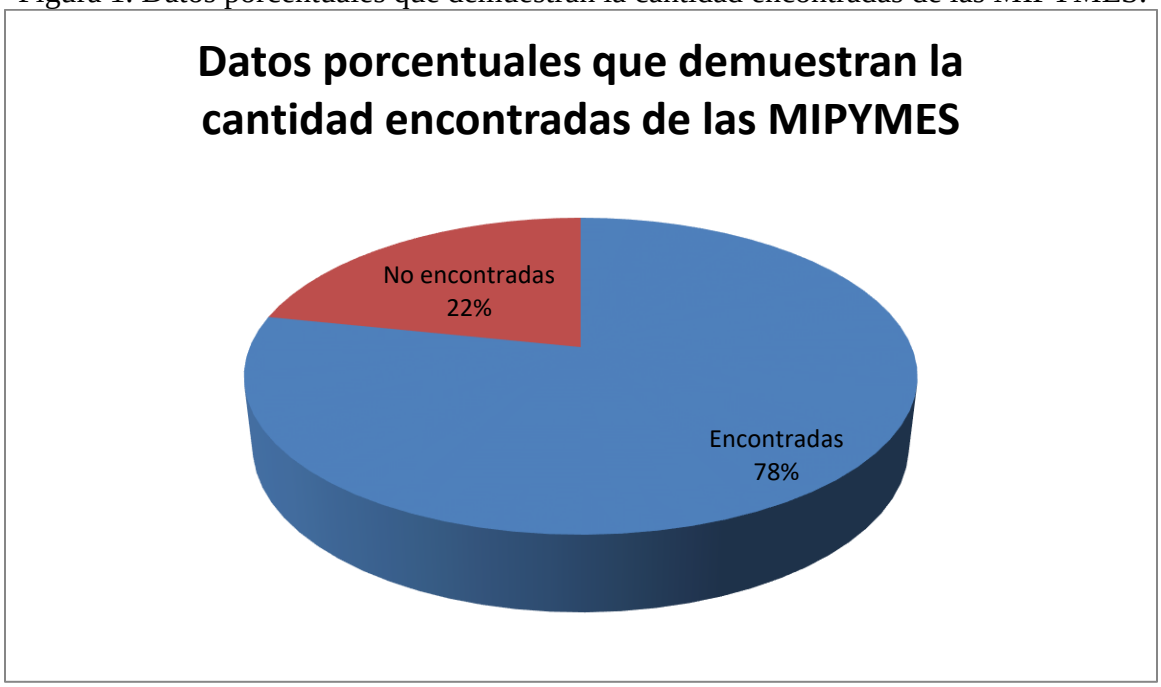
En otra palabras, del total de las MIPYMES del sector servicio, desde el punto de vista de la muestra, se encontraron que pertenecen al CIIU un numero de 18 frente a 23 que es el 100%, o sea que, el 78% fueran hallada en la sección y el 22% no se encontraron, es de aclarar, que este código empieza en la letra A y termina en la U del alfabeto español, como se observa a continuación en la tabla 6 y la figura 1.

Tabla 6. Cantidad total de MIPYMES encontradas en el CIIU

Detalle	Cantidad	Porcentaje	Total porcentaje
Cantidad de secciones encontradas	18	78%	100%
Cantidad de secciones restante	5	22%	
Total	23	100%	

Fuente: autores, 2022

Figura 1. Datos porcentuales que demuestran la cantidad encontradas de las MIPYMES.



Fuente: Autores, 2022

Finalmente, la ilustración y este primer análisis demuestra que las MIPYMES son un gran números de empresas que sostienen la economía de un país y principalmente en Colombia, situación que pone a pensar los gobiernos nacionales, regionales y locales a comprometerse más con el apoyo a este tipo de organizaciones, debido a que, si son, esa cantidad quiere decir que son la que ayudan al estado a bajar los índices de desempleo, eventualidad de análisis con todos los factores y elementos para proyectar en la economía y regulaciones que ayudan a volver un país capitalista y empresarial para generar progreso junto con calidad de vida de los colombianos.

Colombia, es uno de los países, que poco apoya estas empresas que generan una gran cantidad de empleos directos e indirectos y calidad de vida de los colombianos y de las regiones donde se encuentran, principalmente en Aguachica – Cesar, ciudad objeto del presente estudio; Es de reconocer, que según los datos por la cámara de comercio durante la pandemia estas organizaciones fueron bajando su grado de creación o conformación, pero este año 2022 se incrementado en un poco más de lo común.

Lo anterior, esta representados por los diferentes grupos de actividades económicas de las MIPYMES registradas en la cámara de comercio del municipio de Aguachica Cesar, como aparece en la tabla 5, que a continuación se muestra, con un total de 255, se aclara que fueron identificada por representación como aparece en el CIIU adaptada para Colombia, según acuerdos internacionales a los que pertenece.

Tabla 7. Listado de las actividades economicas realizadas en el municipio de Aguachica - Cesar por la MIPYMES

Orden	Código cámara de comercio	Actividad que desarrolla	Tamaño empresa
1	N8299	** Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas N.C.P.	Pequeña
2	C1410	** Confección de prendas de vestir excepto prendas de piel	Micro
3	G4649	** Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos N.C.P.	Micro
4	G4711	** Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco	Micro
5	I5530	** Servicio de estancia por horas	Mediana
6	M7310	** Publicidad	Micro
7	I5611	** Expendio a la mesa de comidas preparadas	
8	G4530	** Comercio de partes piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	Micro
9	G4775	** Comercio al por menor de artículos de segunda mano	Pequeña
10	I5613	** Expendio de comidas preparadas en cafeterías	Mediana
11	G4641	** Comercio al por mayor de productos textiles productos confeccionados para uso domestico	Micro
12	G4752	** Comercio al por menor de artículos de ferretería pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados	Micro
13	E3600	** Captación tratamiento y distribución de agua	Micro
14	G4755	** Comercio al por menor de artículos y utensilios de uso doméstico en establecimientos especializados	Micro
15	F4111	** Construcción de edificios residenciales	Mediana
16	I5621	** Catering para eventos	
17	G4772	** Comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero y sucedáneos del cuero en establecimientos especializados	Micro
18	G4520	** Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	
19	G4731	** Comercio al por menor de combustible para automotores	Pequeña

20	I5511 ** Alojamiento en hoteles	Mediana
21	G4799 ** Otros tipos de comercio al por menor no realizado en establecimientos puestos de venta o mercados	Micro
22	G4754 ** Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos muebles y equipos de iluminación en establecimientos especializados	Micro
23	C3110 ** Fabricación de muebles	Micro
24	G4719 ** Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general) bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) y tabaco	Micro
25	H4923 ** Transporte de carga por carretera	Micro
26	G4664 ** Comercio al por mayor de productos químicos básicos cauchos y plásticos en formas primarias y productos químicos de uso agropecuario	pequeña
27	H5310 ** Actividades postales nacionales	Micro
28	N7730 ** Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria equipo y bienes tangibles N.C.P.	Micro
29	C2592 ** Tratamiento y revestimiento de metales mecanizado	Micro
30	G4729 ** Comercio al por menor de otros productos alimenticios N.C.P. en establecimientos especializados	Mediana
31	S9609 ** Otras actividades de servicios personales N.C.P.	Micro
32	G4762 ** Comercio al por menor de artículos deportivos en establecimientos especializados	Micro
33	C2395 ** Fabricación de artículos de hormigón cemento y yeso	Micro
34	S9522 ** Mantenimiento y reparación de aparatos y equipos domésticos y de jardinería	Micro
35	G4761 ** Comercio al por menor de libros periódicos materiales y artículos de papelería y escritorio en establecimientos especializados	Micro
36	G4771 ** Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados	Micro
37	H5221 ** Actividades de estaciones vías y servicios complementarios para el transporte terrestre	Micro
38	G4789 ** Comercio al por menor de otros productos en puestos de venta móviles	Micro
39	R9311 ** Gestión de instalaciones deportivas	Micro
40	D3530 ** Suministro de vapor y aire acondicionado	Micro
41	C1081 ** Elaboración de productos de panadería	Micro
42	G4751 ** Comercio al por menor de productos textiles en establecimientos especializados	Micro
43	Q8621 ** Actividades de la práctica médica sin internación	Micro
44	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento N.C.P.	Micro

45	G4541 ** Comercio de motocicletas y de sus partes piezas y accesorios	Micro
46	G4773 ** Comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados	Micro
47	L6810 ** Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados	Pequeña
48	G4759 ** Comercio al por menor de otros artículos domésticos en establecimientos especializados	Micro
49	S9602 ** Peluquería y otros tratamientos de belleza	Micro
50	K6412 ** Bancos comerciales	Mediana
51	G4631 ** Comercio al por mayor de productos alimenticios	Micro
52	N8219 ** Fotocopiado preparación de documentos y otras actividades especializadas de apoyo a oficina	Micro
53	G4741 ** Comercio al por menor de computadores equipos periféricos programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	Micro
54	G4774 ** Comercio al por menor de otros productos nuevos en establecimientos especializados	Micro
55	G4661 ** Comercio al por mayor de combustibles sólidos líquidos gaseosos y productos conexos	Micro
56	C1521 ** Fabricación de calzado de cuero y piel con cualquier tipo de suela	Micro
57	K6612 ** Corretaje de valores y de contratos de productos básicos	Micro
58	C1812 ** Actividades de servicios relacionados con la impresión	Micro
59	I5630 ** Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	Micro
60	A0163 ** Actividades posteriores a la cosecha	Micro
61	A0141 ** Cría de ganado bovino y bufalino	Micro
62	N7911 ** Actividades de las agencias de viaje	Micro
63	G4663 ** Comercio al por mayor de materiales de construcción artículos de ferretería pinturas productos de vidrio equipo y materiales de fontanería y calefacción	Pequeña
64	G4665 ** Comercio al por mayor de desperdicios desechos y chatarra	Micro
65	S9603 ** Pompas fúnebres y actividades relacionadas	Micro
66	G4652 ** Comercio al por mayor de equipo partes y piezas electrónicos y de telecomunicaciones	Micro
67	G4781 ** Comercio al por menor de alimentos bebidas y tabaco en puestos de venta móviles	Micro
68	C3312 ** Mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo	Micro
69	Q8610 ** Actividades de hospitales y clínicas con internación	Micro
70	G4732 ** Comercio al por menor de lubricantes (aceites grasas) aditivos y productos de limpieza para vehículos	Micro

	automotores	
71	G4669 ** Comercio al por mayor de otros productos N.C.P.	Micro
72	J6020 ** Actividades de programación y transmisión de televisión	Micro
73	G4721 ** Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados	Micro
74	G4642 ** Comercio al por mayor de prendas de vestir	Micro
75	J6190 ** Otras actividades de telecomunicaciones	Micro
76	H4921 ** Transporte de pasajeros	Micro
77	G4722 ** Comercio al por menor de leche productos lácteos y huevos en establecimientos especializados	Micro
78	Q8699 ** Otras actividades de atención de la salud humana	Micro
79	G4723 ** Comercio al por menor de carnes (incluye aves de corral) productos cárnicos pescados y productos de mar en establecimientos especializados	Pequeña
80	C2511 ** Fabricación de productos metálicos para uso estructural	Micro
81	F4220 ** Construcción de proyectos de servicio publico	Micro
82	B0811 ** Extracción de piedra arena arcillas comunes yeso y anhidrita	Micro
83	Q8692 ** Actividades de apoyo terapéutico	Micro
84	C1811 ** Actividades de impresión	Micro
85	K6621 ** Actividades de agentes y corredores de seguros	Micro
86	R9200 ** Actividades de juegos de azar y apuestas	Micro
87	M7010 ** Actividades de administración empresarial	Micro
88	Q8691 ** Actividades de apoyo diagnostico	Micro
89	A0126 ** Cultivo de palma para aceite (palma africana) y otros frutos oleaginosos	Micro
90	F4321 ** Instalaciones eléctricas	Pequeña
91	C1040 ** Elaboración de productos lácteos	Micro
92	G4644 ** Comercio al por mayor de aparatos y equipo de uso domestico	Micro
93	G4645 ** Comercio al por mayor de productos farmacéuticos medicinales cosméticos y de tocador	Micro
94	M7020 ** Actividades de consultoría de gestión	Micro
95	H4922 ** Transporte mixto	Micro
96	C2029 ** Fabricación de otros productos químicos N.C.P.	Micro
97	J6120 ** Actividades de telecomunicaciones inalámbricas	Micro
98	M7110 ** Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica	Micro
99	C3311 ** Mantenimiento y reparación especializado de productos elaborados en metal	Micro
100	E3830 ** Recuperación de materiales	Mediana
101	M7420 ** Actividades de fotografía	Micro
102	G4791 ** Comercio al por menor realizado a través de	Micro

	internet	
103	G4542 ** Mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes y piezas	Micro
104	G4724 ** Comercio al por menor de bebidas y productos del tabaco en establecimientos especializados	Pequeña
105	A0150 ** Explotación mixta (agrícola y pecuaria)	Micro
106	S9521 ** Mantenimiento y reparación de aparatos electrónicos de consumo	Micro
107	G4620 ** Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias animales vivos	Micro
108	M6920 ** Actividades de contabilidad teneduría de libros auditoría financiera y asesoría tributaria	Micro
109	G4769 ** Comercio al por menor de otros artículos culturales y de entretenimiento N.C.P. en establecimientos especializados	Micro
110	I5619 ** Otros tipos de expendio de comidas preparadas N.C.P.	Pequeña
111	J5819 ** Otros trabajos de edición	Micro
112	G4651 ** Comercio al por mayor de computadores equipo periférico y programas de informática	Micro
113	G4632 ** Comercio al por mayor de bebidas y tabaco	Micro
114	G4659 ** Comercio al por mayor de otros tipos de maquinaria y equipo N.C.P.	Micro
115	C3319 ** Mantenimiento y reparación de otros tipos de equipos y sus componentes N.C.P.	Micro
116	R9321 ** Actividades de parques de atracciones y parques temáticos	Micro
117	I5590 ** Otros tipos de alojamiento N.C.P.	Micro
118	C1011 ** Procesamiento y conservación de carne y productos cárnicos	Micro
119	N8121 ** Limpieza general interior de edificios	Micro
120	G4610 ** Comercio al por mayor a cambio de una retribución o por contrata	Pequeña
121	F4312 ** Preparación del terreno	Micro
122	H5229 ** Otras actividades complementarias al transporte	Micro
123	J6110 ** Actividades de telecomunicaciones alámbricas	Micro
124	E3812 ** Recolección de desechos peligrosos	Micro
125	N8020 ** Actividades de servicios de sistemas de seguridad	Pequeña
126	F4330 ** Terminación y acabado de edificios y obras de ingeniería civil	Micro
127	J6312 ** Portales web	Micro
128	J6311 ** Procesamiento de datos alojamiento (hosting) y actividades relacionadas	Micro
129	N8129 ** Otras actividades de limpieza de edificios e instalaciones industriales	Micro
130	F4322 ** Instalaciones de fontanería calefacción y aire acondicionado	Micro

131	F4210 ** Construcción de carreteras y vías de ferrocarril	Micro
131	M7112 ** Actividades de ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica	Micro
132	G4690 ** Comercio al por mayor no especializado	Micro
133	C1084 ** Elaboración de comidas y platos preparados	Micro
134	G4782 ** Comercio al por menor de productos textiles prendas de vestir y calzado en puestos de venta móviles	Micro
135	A0162 ** Actividades de apoyo a la ganadería	Micro
136	S9529 ** Mantenimiento y reparación de otros efectos personales y enseres domésticos	Micro
137	A0161 ** Actividades de apoyo a la agricultura	Micro
138	S9499 ** Actividades de otras asociaciones N.C.P.	Micro
139	H5320 ** Actividades de mensajería	Micro
140	J6209 ** Otras actividades de tecnologías de información y actividades de servicios informáticos	Pequeña
141	S9511 ** Mantenimiento y reparación de computadores y de equipo periférico	Micro
142	Q8622 ** Actividades de la práctica odontológica	Micro
143	M7490 ** Otras actividades profesionales científicas y técnicas N.C.P.	Micro
144	R9007 ** Actividades de espectáculos musicales en vivo	Micro
145	E3700 ** Evacuación y tratamiento de aguas residuales	Micro
146	C2100 ** Fabricación de productos farmacéuticos sustancias químicas medicinales productos botánicos de uso farmacéutico	Micro
147	I5629 ** Actividades de otros servicios de comidas	Micro
148	A0112 ** Cultivo de arroz	Micro
149	C2021 ** Fabricación de plaguicidas y otros productos químicos de uso agropecuario	Mediana
150	F4112 ** Construcción de edificios no residenciales	Micro
151	E3811 ** Recolección de desechos no peligrosos	Micro
152	M7500 ** Actividades veterinarias	Micro
153	M7120 ** Ensayos y análisis técnicos	Micro
154	F4390 ** Otras actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil	Pequeña
155	O8430 ** Actividades de planes de seguridad social de afiliación obligatoria	Micro
156	O8413 ** Regulación de las actividades de organismos que prestan servicios de salud educativos culturales y otros servicios sociales excepto servicios de seguridad social	Micro
157	C3320 ** Instalación especializada de maquinaria y equipo industrial	Micro
158	P8523 ** Educación media técnica	Micro
159	M6910 ** Actividades jurídicas	Micro
160	J6202 ** Actividades de consultoría informática y actividades de administración de instalaciones	Pequeña

	informáticas	
161	G4653 ** Comercio al por mayor de maquinaria y equipo agropecuarios	Micro
162	I5512 ** Alojamiento en aparta hoteles	Micro
163	C1392 ** Confección de artículos con materiales textiles excepto prendas de vestir	Micro
164	P8552 ** Enseñanza deportiva y recreativa	Micro
165	K6511 ** Seguros generales	Micro
166	C1104 ** Elaboración de bebidas no alcohólicas producción de aguas minerales y otras aguas embotelladas	Micro
167	N7721 ** Alquiler y arrendamiento de equipo recreativo y deportivo	Micro
168	N8130 ** Actividades de paisajismo y servicios de mantenimiento conexos	Micro
169	J6201 ** Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación análisis diseño programación pruebas)	Micro
170	C1690 ** Fabricación de otros productos de madera fabricación de artículos de corcho cestería y espartería	Pequeña
171	C1522 ** Fabricación de otros tipos de calzado excepto calzado de cuero y piel	Micro
172	N8292 ** Actividades de envase y empaque	Micro
173	S9512 ** Mantenimiento y reparación de equipos de comunicación	Micro
174	C1630 ** Fabricación de partes y piezas de madera de carpintería y ebanistería para la construcción	Micro
175	N7830 ** Otras actividades de provisión de talento humano	Micro
176	J5813 ** Edición de periódicos revistas y otras publicaciones periódicas	Micro
177	P8559 ** Otros tipos de educación N.C.P.	Micro
178	S9601 ** Lavado y limpieza incluso la limpieza en seco de productos textiles y de piel	Micro
179	C2599 ** Fabricación de otros productos elaborados de metal N.C.P.	Pequeña
180	L6820 ** Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata	Micro
181	H4912 ** Transporte férreo de carga	Micro
182	G4662 ** Comercio al por mayor de metales y productos metalíferos	Micro
183	J6391 ** Actividades de agencias de noticias	Micro
184	A0144 ** Cría de ganado porcino	Micro
185	P8544 ** Educación de universidades	Micro
186	J5920 ** Actividades de grabación de sonido y edición de música	Micro
187	C2520 ** Fabricación de armas y municiones	Micro
188	A0145 ** Cría de aves de corral	Micro
189	N7729 ** Alquiler y arrendamiento de otros efectos	Micro

	personales y enseres domésticos N.C.P.	
190	J5911 ** Actividades de producción de películas cinematográficas videos programas anuncios y comerciales de televisión	Pequeña
191	I5519 ** Otros tipos de alojamiento para visitantes	Micro
192	C3250 ** Fabricación de instrumentos aparatos y materiales médicos y odontológicos (incluido mobiliario)	Micro
193	E3900 ** Actividades de saneamiento ambiental y otros servicios de gestión de desechos	Micro
194	M7320 ** Estudios de mercado y realización de encuestas de opinión publica	Pequeña
195	C1399 ** Fabricación de otros artículos textiles N.C.P.	Micro
196	C2030 ** Fabricación de fibras sintéticas y artificiales	Micro
197	K6614 ** Actividades de las sociedades de intermediación cambiaria y de servicios financieros especiales	Micro
198	C1394 ** Fabricación de cuerdas cordeles cables bramantes y redes	Micro
199	C3313 ** Mantenimiento y reparación especializado de equipo electrónico y óptico	Micro
200	P8551 ** Formación para el trabajo	Pequeña
201	B0990 ** Actividades de apoyo para otras actividades de explotación de minas y canteras	Mediana
202	C1921 ** Fabricación de productos de la refinación del petróleo	Micro
203	C1089 ** Elaboración de otros productos alimenticios N.C.P.	Micro
204	B0722 ** Extracción de oro y otros metales preciosos	Micro
205	B0910 ** Actividades de apoyo para la extracción de petróleo y de gas natural	Micro
206	F4329 ** Otras instalaciones especializadas	Micro
207	J5820 ** Edición de programas de informática (software)	Micro
208	C2022 ** Fabricación de pinturas barnices y revestimientos similares tintas para impresión y masillas	Micro
209	J5914 ** Actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos	Micro
210	N8030 ** Actividades de detectives e investigadores privados	Pequeña
211	C1020 ** Procesamiento y conservación de frutas legumbres hortalizas y tubérculos	Micro
212	C3314 ** Mantenimiento y reparación especializado de equipo eléctrico	Micro
213	R9319 ** Otras actividades deportivas	Micro
214	G4742 ** Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video en establecimientos especializados	Pequeña
215	C3290 ** Otras industrias manufactureras N.C.P.	Micro
216	C3240 ** Fabricación de juegos juguetes y rompecabezas	Micro
217	G4753 ** Comercio al por menor de tapices alfombras y recubrimientos para paredes y pisos en establecimientos	Micro

	especializados	
218	M7111 ** Actividades de arquitectura	Micro
219	C1513 ** Fabricación de artículos de viaje bolsos de mano y artículos similares artículos de talabartería y guarnicionería elaborados en otros materiales	Pequeña
220	C1610 ** Aserrado acepillado e impregnación de la madera	Micro
221	H4930 ** Transporte por tuberías	Micro
222	A0128 ** Cultivo de especias y de plantas aromáticas y medicinales ají pimiento	Pequeña
223	G4512 ** Comercio de vehículos automotores usados	Micro
224	J6130 ** Actividades de telecomunicación satelital	Micro
225	C2310 ** Fabricación de vidrio y productos de vidrio	Micro
226	C3120 ** Fabricación de colchones y somieres	Micro
227	I5612 ** Expendio por autoservicio de comidas preparadas	Micro
228	K6499 ** Otras actividades de servicio financiero excepto las de seguros y pensiones N.C.P.	Micro
229	F4290 ** Construcción de otras obras de ingeniería civil	Micro
230	C3210 ** Fabricación de joyas bisutería y artículos conexos	Pequeña
231	N8291 ** Actividades de agencias de cobranza y oficinas de calificación crediticia	Micro
232	A0220 ** Extracción de madera	Micro
233	J6010 ** Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora	Pequeña
234	A0210 ** Silvicultura y otras actividades forestales	Micro
235	R9312 ** Actividades de clubes deportivos	Micro
236	C2920 ** Fabricación de carrocerías para vehículos automotores fabricación de remolques y semirremolques	Micro
237	Q8891 ** Actividades de guarderías para niños y niñas	Pequeña
238	N8010 ** Actividades de seguridad privada	Micro
239	A0111 ** Cultivo de cereales (excepto arroz) legumbres y semillas oleaginosas	Micro
240	I5513 ** Alojamiento en centros vacacionales	Micro
241	C1620 ** Fabricación de hojas de madera para enchapado fabricación de tableros contrachapados tableros laminados tableros de partículas y otros tableros y paneles	Micro
242	G4643 ** Comercio al por mayor de calzado	Micro
243	G4792 ** Comercio al por menor realizado a través de casas de venta o por correo	Micro
244	H5022 ** Transporte fluvial de carga	Micro
245	S9524 ** Reparación de muebles y accesorios para el hogar	Pequeña
246	N8211 ** Actividades combinadas de servicios administrativos de oficina	Micro
247	Q8730 ** Actividades de atención en instituciones para el cuidado de personas mayores y/o discapacitadas	Micro

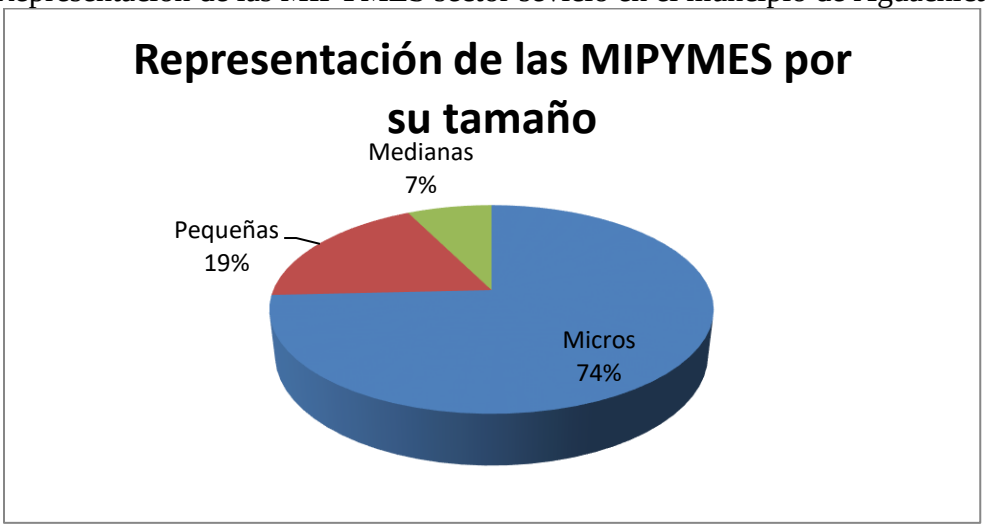
248	P8513 ** Educación básica primaria	Pequeña
249	K6424 ** Actividades de las cooperativas financieras	Micro
250	S9411 ** Actividades de asociaciones empresariales y de empleadores	Micro
251	P8553 ** Enseñanza cultural	Micro
252	P8530 ** Establecimientos que combinan diferentes niveles de educación	Mediana
253	S9412 ** Actividades de asociaciones profesionales	Micro
254	R9006 ** Actividades teatrales	Micro
255	Q8810 ** Actividades de asistencia social sin alojamiento para personas mayores y discapacitadas	Pequeña
Fuente: Autores, 2022		

De la base de datos anterior, mediante la muestra con una cantidad 163 MIPYMES en el sector servicios como participantes correspondientes al 100%, el 74% son microempresas, el 19% son pequeñas empresas y restante del 7% son medianas empresas, tal como lo muestra la tabla número 8 y la figura 2.

Tabla 8. Representación de las MIPYMES por su tamaño

Tamaño de la empresa.	Cantidad	Total de la muestra	Representación porcentual	Total porcentaje
Micros	121	163	74%	100&
Pequeñas	30		19%	
Medianas	12		7%	
Fuente: Autores, 2022				

Figura 2. Representación de las MIPYMES sector sevicio en el muncipio de Aguachica.



Fuente: Autores, 2022

4.2 Análisis de la participación de las MIPYMES en el desarrollo económico del municipio de Aguachica, durante el periodo de 2017 – 2020.

Este objetivo se desarrolló bajo las herramientas de recolección de información de la encuesta a cada uno de los participantes, quienes con su respuesta subjetiva develaran los resultados, es de aclarar que este instrumentos se realizó teniendo en cuenta la muestra anteriormente descripta, además se tuvo el consentimiento informado de cada de las personas, que decidieron responder a las preguntas, los cuales se tabulará de forma manual, mediante la fórmula y la cuadricula del excel como programa que trae normalmente el office de los computadores. Igualmente, en los análisis, se hicieron tabulaciones con histogramas o formas de figuras gráficas relacionadas en los resultados, desde, la realización del trabajo de campo para su finalización; también del análisis documental de la información solicitada ante la cámara de comercio y entregada por esta entidad de registro de los comerciantes de su zona de influencia.

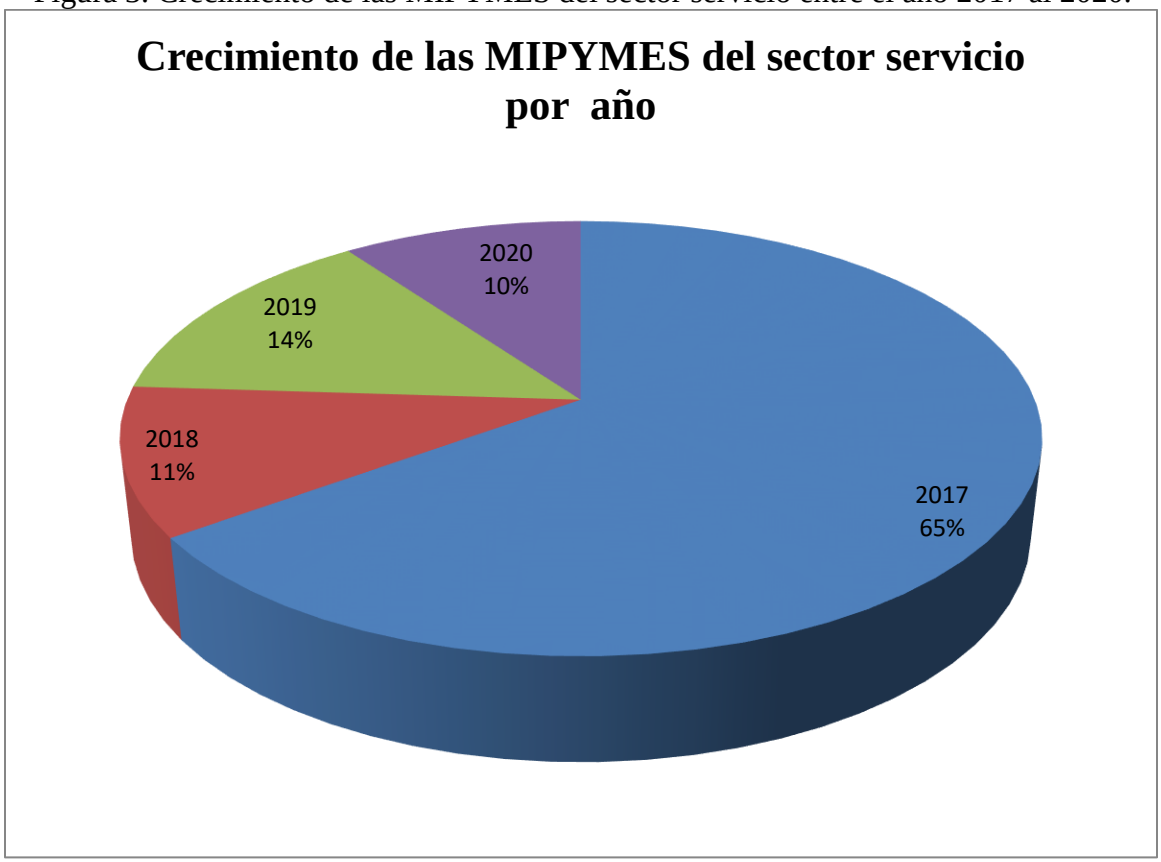
Según la información de la Cámara de comercio del municipio de Aguachica como entidad de registros de los comerciantes y empresas de la región como zona de influencia, se determinó, que entre el años 2017 al 2018 hubo un crecimiento de 11%, tomando como base el año 2017, de igual forma, entre año 2018 – 2019 fue 14% y del 2019 al 2020 se obtuvo un porcentaje del 10%, finalmente entre el años 2017 al 2020 el incremento de estas empresas MIPYMES del sector servicio fue de 35% en total, dejando una gran importancia en el proyecciones de ampliación de estos entes económicas, tal como se observa en la tabla 7 y la figura 3.

Tabla 9. Crecimiento de las MIPYMES sector servicio en el municpio de Aguachica – Cesar, por los años 2017 – 2020.

Detalle	Años de evaluación				Crecimiento general
Base anual	**2017**	**2018**	**2019**	**2020**	**2020**
Cantidad de empresas	2.575	2.896	3.356	3.739	
Crecimiento por año	100%	11%	14%	10%	35,03

Fuente: Autores, 2022.

Figura 3. Crecimiento de las MIPYMES del sector servicio entre el año 2017 al 2020.



Fuente: Autores, 2022.

Seguidamente, por medio del instrumento de investigación de la encuesta se hallaron puntos de análisis con referencia a la primera pregunta que corresponde a ¿Cuáles son los rangos salariales que usted como empleador paga a sus empleados en la empresa?, de los cuales arrojo que dentro del impacto de la participación de las MIPYMES de servicios en el desarrollo económico en el municipio de Aguachica en los periodos 2017 – 2020, se evidenció que el 48% de los empleados ganan entre $0 a $1000000 por las actividades laborales que realizan, del mismo modo se analiza, que este porcentaje por parte de estas empresas no pagan un sueldo de acuerdo a las normas legales colombianas, debido a que no debe estar por debajo de este margen de jornales, este porcentaje corresponde, que de los 163 encuestados 79 respondieron a la pregunta, sintetizando, que este sector empresarial tiene el mayor número de empleados pagando por debajo de las condiciones legales (Ver tabla 8) (Ver figura 4).

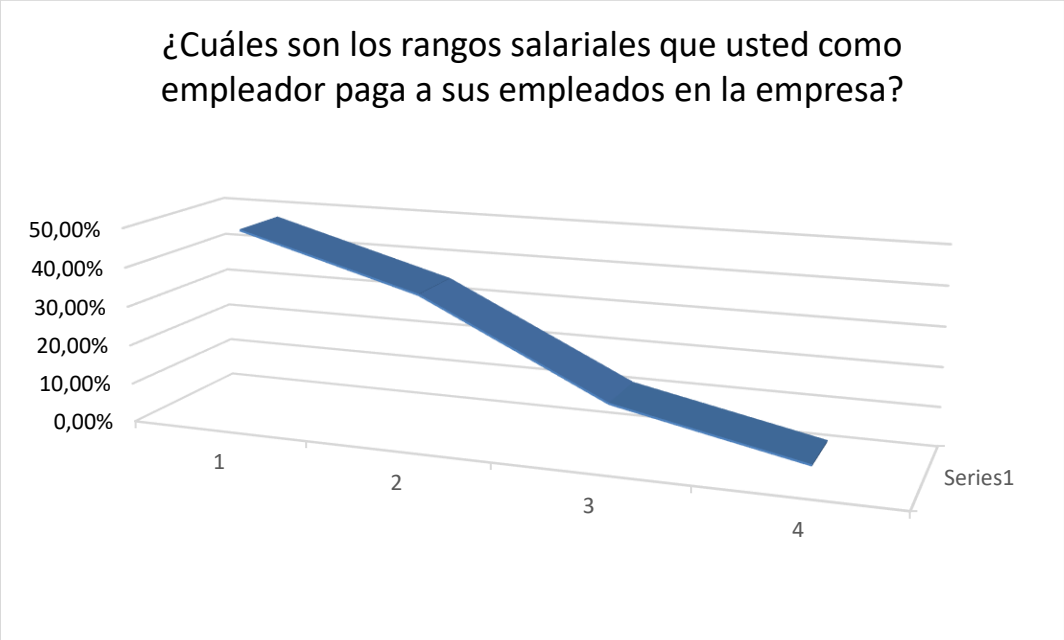
además, el 35,58% de los mismos, sus ingresos salariales no superan los 2 SMLMV, este porcentaje arrojado sale, que de los 163 participantes 58 manifestaron, que su remuneración se encuentra en este sitio de la pregunta, dejando un gran número de empleados que a duras penas sus salarios no llegan ni siquiera a esto; Siguiendo, en la misma pregunta también devela que el 13% ganan un jornal mensual entre 2 y 3 SMLMV, atribuyendo a 21 encuestados que respondieron esta pregunta, teniendo la misma tendencia, donde pocos empleados alimentan la posibilidad de tener buenos jornales; finalmente el 3% sustentan su factor salarial en más de 3 SMLMV, dejando el mal criterio de una buena calidad de vida bajo las actividades laborales que realizan (Ver tabla 8) (Ver figura 4).

Tabla 10. Representacion de valores, participantes y datos porcentuales de nivel salarial.

Orden	Nivel salarial	Participantes	Nivel de participación
1	$0 - $1000000	79	48%
2	$1001000 - $2000000	58	35%
3	$2001000 - $3000000	21	14%
4	Más de $3000000	5	3.%
Total de encuestado		163	100%

Fuente: Autores, 2022

Figura 4. Pregunta de rangos salariales en las MIPYMES sector servicio.



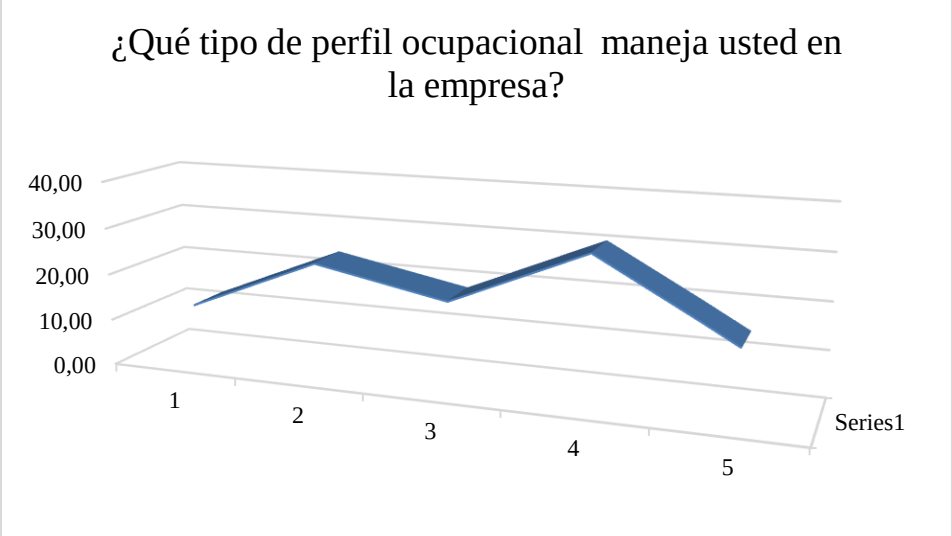
Fuente: autores, 2022

En la pregunta numero 2 correspondiente ¿Qué tipo de perfil ocupacional maneja usted en la empresa?, se pudo analizar que la empresa maneja un 12% son profesionales contestando solo 20 en favor de este interrogante; El 24% son tecnólogo con la participación de 39; Además el 18% responde al perfil de técnico con solo 30 encuestados; también el 31% en la contratación son bachilleres siendo el porcentaje más alto, o sea con mayor participación de los cuales 50 manifestaron estar en este perfil de cargo de en la MIPYMES del sector servicio y finalmente con 24 contribuyente arrojando un 15% se encuentran los que están si estudios, que no tienen ningún grado de escolaridad, en conclusión el impacto de participación de estas empresas en la región y principalmente en Colombia tiene un gran porcentaje con referencias a las grandes empresas por su gran cantidad que existen en el mercado de servicios y laboral (Ver tabla 9) (Ver figura 5)

Tabla 11. Tipos de perfiles academicos que manejan las MIPYMES Sector servicios

Orden	Perfiles	Participantes	Nivel de participación
1	Profesional	20	12%
2	Tecnólogo	39	24%
3	Técnico	30	18%
4	Bachiller	50	30%
5	Sin estudios	24	14%
Total		163	100%
Fuente: Autores, 2022			

Figura 5. Tipos de perfiles que manejan las MIPYMES Sector servicios.



Fuente: Autores, 2022

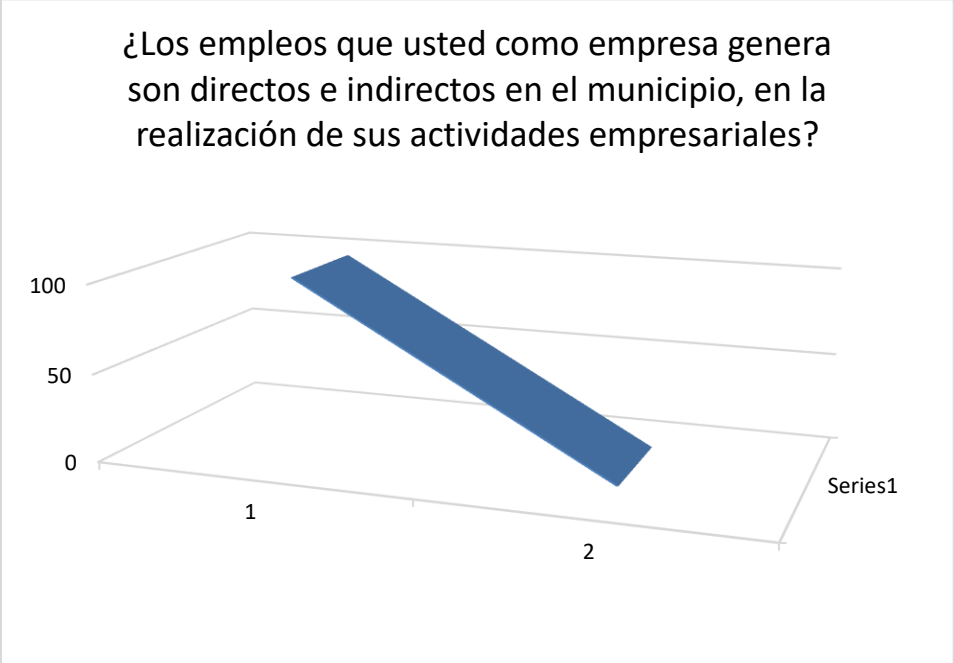
En cuanto a la pregunta sobre la generación de empleos directos e indirectos, los participantes manifestaron una aceptación del 100%, queriendo decir, que su funcionalidad en la zona objeto de estudios, esta agarrada de estos dos aspectos fundamentales que generan impacto, desarrollo y calidad de vida de los ciudadanos, siendo 163 participantes dijeron sí, esto no deja un clara y precisión conclusión frente a los resultaos y es que la generación de empleos por cada una de estas empresas están fundamental para la economía de la región, que solo con su creación y existencia debe generar una cantidad de empleo de acuerdo a su capacidad estructural como organización, debido a que los procedimientos son independiente u sistemático de forma directa e indirecta (Ver tabla 10) (Ver ilustración 6).

Tabla 12. ¿Los empleos que usted como empresa genera con directos e indirectos en el municipio en la realización de sus actividades empresariales?.

Orden	Detalle	Participantes	Nivel porcentual
1	Sí	163	100%
2	No	0	0%
Total:		163	100%

Fuente: Autores, 2022

Figura 6. ¿Los empleos que usted como empresa genera son directos e indirectos en el municipio, en la realización de sus actividades empresariales?



Fuente: Autores, 2022.

En cuanto a la pregunta número 4, ¿Considera usted que genera aportes económicos al municipio desde su empresa?, el total de participantes afirmaron que sí, dejando en un 0% la respuesta no, en conclusión todos los empresarios y principalmente los de las MIPYMES están muy seguro que generan aportes económicos al municipio de Aguachica departamento del Cesar, porque sus actividades operativas y administrativas realizadas por los empleados son hombre y mujeres que viven y son del municipio de Aguachica, a lo que se relaciona con la capacidad económicas de cada uno de ellos, quienes con su salario mejoran su calidad de vida y permite crecer desde la diferentes perspectivas y condiciones humanas.

Tabla 13. Generación aportes económicos al municipio de aguachica desde su empresa

Orden	Detalle	Participantes	Nivel porcentual
1	Sí	163	100%
2	No	0	0%
Total:		163	100%

Fuente: Autores, 2022

Figura 7. Generación aportes económicos al municipio de aguachica desde su empresa.



Fuente: Autores, 2022.

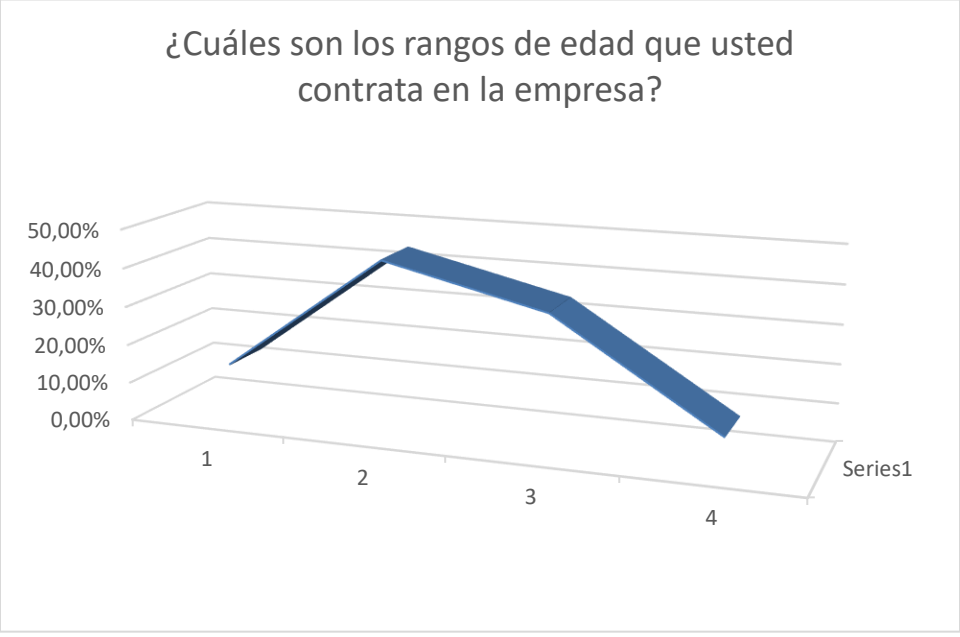
Seguidamente, en la pregunta número 5 que se refiere a ¿Cuáles son rangos de edad que usted contrata en la empresa?, se evidenciaron los siguiente, que el 14% de las MIPYMES contratan personas menores de 18 años correspondiente a 22 participantes, el 44%, establece relación laboral con ciudadanos entre las edades 18 – 26 años con un total de encuestado de 72, de igual forma, que el 34% están entre las edades 27 – 40 años con un total de colaboradores de 56, terminando en el 8% con relación laboral entre las edades de más de 40 años con un numero de encuestado de 13, para un total de 163 empresarios encuestado con base en un 100%, en conclusión el numero porcentual de 86 de las MIPYMES contratan personal mayores y el 14% tienen en cuenta a las menores de edad.

Tabla 14. Rangos de edades que contrata las empresa MIPYMES servicio.

Orden	Edades	Participantes	Nivel de participación
1	Menos de 18 años	22	14%
2	18 a 26	72	44%
3	27 a 40 años	56	34%
4	Mayor de 40 años	13	8%
Total		163	100%

Fuente: Autores, 2022

Figura 8. Rangos de edades que contrata las empresa MIPYMES servicio



Fuente: Autores, 2022.

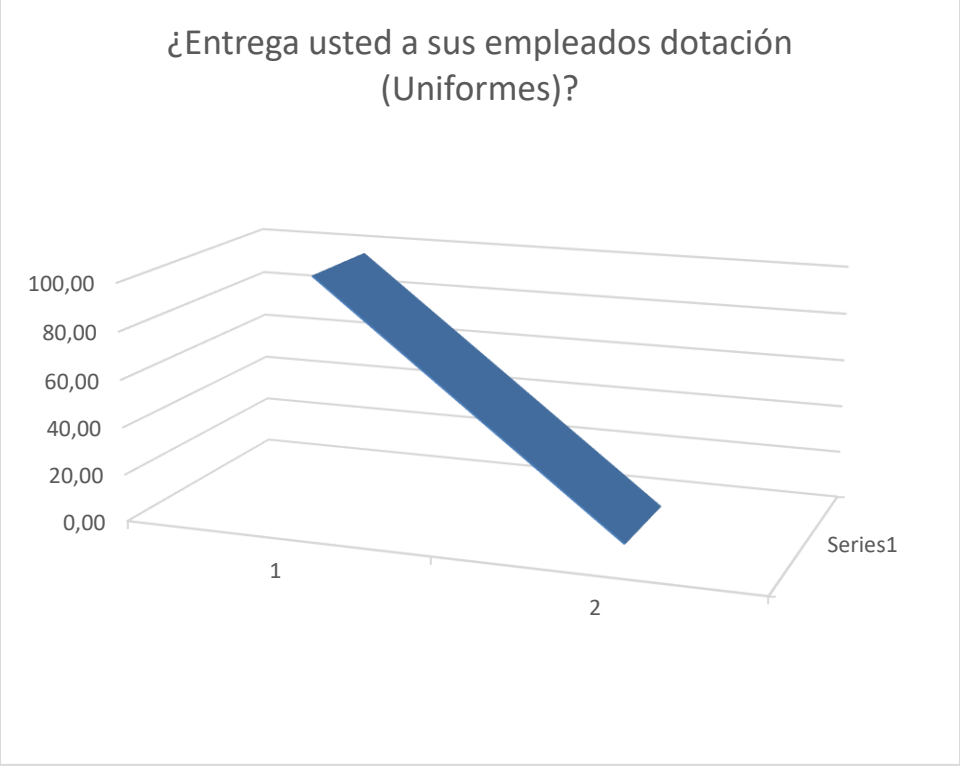
En la pregunta número 6, con base en ¿Entrega usted a sus empleados dotación (Uniformes)?, el 100% de los encuestado respondieron sí, porque es necesario para buscar identidad de la empresa en todos los sentido, además que genera el reconocimiento directo desde muy lejos, estos los ayuda a tener más identidad buscando siempre el reconocimiento ante los clientes que llegan a que se les preste el servicio. En conclusión fue una forma de unánime de responder sin ningún motivo de ineficiencia hacia el capital humano de la empresa buscando siempre la legalidad y el cumplimiento hacia ellos, para generar espacios motivacionales lleno de ambiente sano.

Tabla 15. Entrega dotación a los empleados

Orden	Detalle	Participantes	Nivel porcentual
1	Sí	163	100%
2	No	0	0%
Total:		163	100%

Fuente: Autores, 2022

Figura 9. Entrega dotación a los empleados.



Fuente: Autores, 2022.

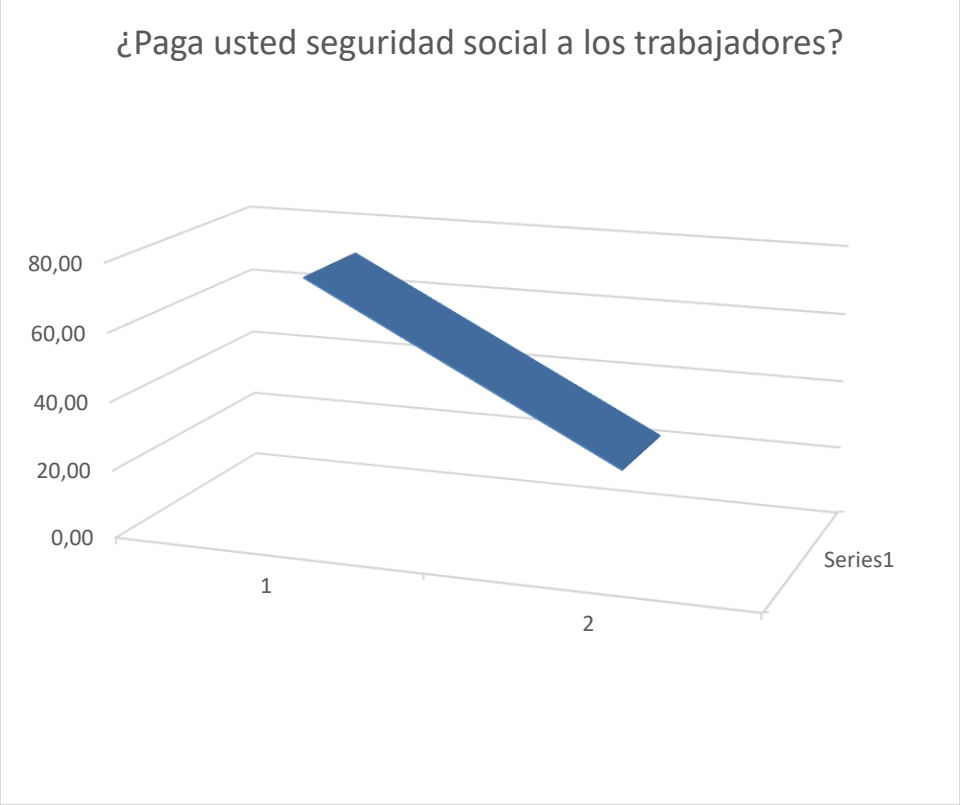
En el análisis de la pregunta número 7 correspondiente al ¿Paga usted seguridad social a los trabajadores?, el 74% de los encuestado manifestaron que sí, pagan la seguridad social de sus empleados, mientras que el 26% restante afirman que no, esto es posible a que no están contratado de planta en la entidad, sino que en muchas ocasiones solo es por turnos de servicio, donde el colaborador va a realizar las actividades cuando tenga disponibilidad de su tiempo y no de la empresa.

Tabla 16. Analsis del pago de seguridad social a los trabajadores

Orden	Detalle	Participantes	Nivel porcentual
1	Sí	120	74%
2	No	43	26%
Total:		163	100%

Fuente: Autores, 2022

Figura 10. Analsis del pago de seguridad social a los trabajadores



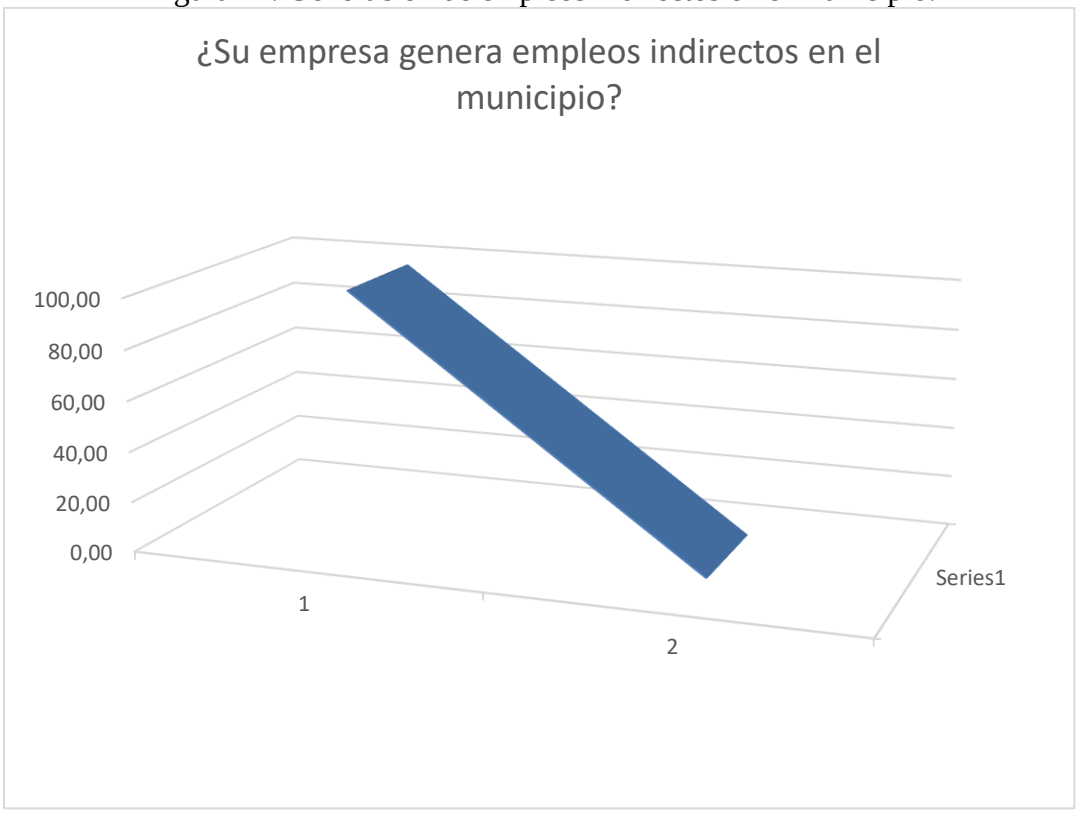
Fuente: Autores, 2022.

Siguiendo con el desarrollo de las preguntas de la encuesta en la número 8, que se refiere a ¿Su empresa genera empleos indirectos en el municipio?, se develaron los siguientes resultados, que el 100% de los encuestados manifestaron que sí unánimemente, dejando el no con un 0% de participación de algunos de estos empresarios. En conclusión se puede decir que esos empleos indirectos pueden ser el transporte, la señora que le ayuda hacer el aseo e inclusive puede ser la que lava la ropa, la que cuida el niño o las niñas, entre otras variables que pueden aparecer.

Tabla 17. Generación de empleos indirectos en el municipio

Orden	Detalle	Participantes	Nivel porcentual
1	Sí	163	100%
2	No	0	0%
Total:		163	100%
Fuente: Autores, 2022			

Figura 11. Generación de empleos indirectos en el municipio.



Fuente: Autores, 2022.

En la pregunta número 9 de la encuesta como herramienta de recolección de información que devela si ¿Paga usted las prestaciones sociales de los empleados? Arrojo los siguientes elementos y análisis, que el 75% de los encuestados manifestaron que sí pagaban las prestaciones sociales a sus empleados y el 25% restante manifiestan que no; Este análisis deja ver que algunos de los empresarios de las MIPYMES no pagan este derecho que legalmente está constituido legalmente en la Ley laboral de los colombianos, situación que acarrea demandas y mucho perjuicios de los colaboradores del ente económico, tal como se observa la tabla 16 y la figura 12.

Tabla 18. Analsis del pago de las prestaciones sociales de los empleados de la MIPYMES.

Orden	Detalle	Participantes	Nivel porcentual
1	Sí	123	75%
2	No	40	25%
Total:		163	100%
Fuente: Autores, 2022			

Figura 12. Analsis del pago de las prestaciones sociales de los empleados de la MIPYMES.



Fuente: Autores, 2022.

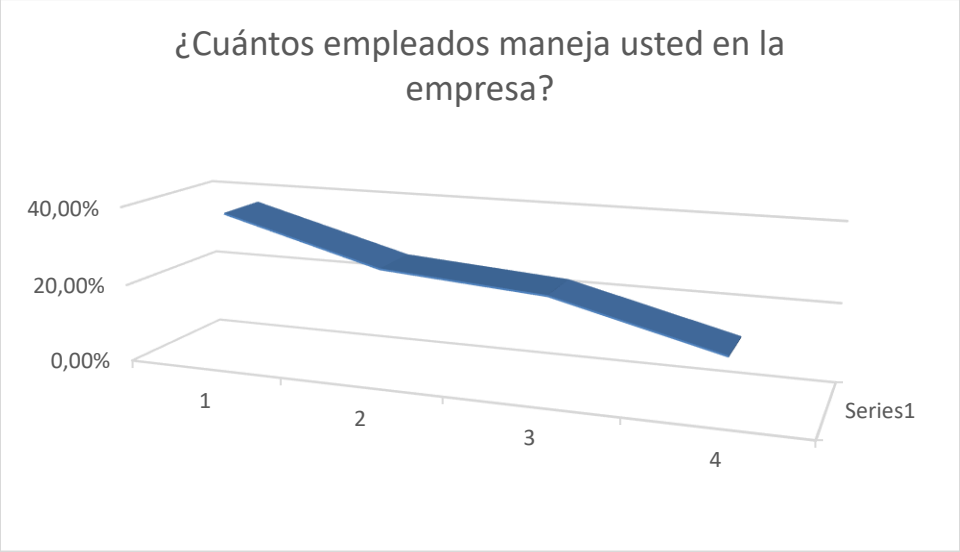
Siguiendo en el análisis con la pregunta 10 que se refiere a ¿Cuántos empleados maneja usted en la empresa?; de esta, emerge lo siguiente, que el 37% de las empresa MIPYMES del sector servicio contratan entre 1 y 5 persona, el 27% de las mismas tienen relación laboral entre 6 y 10 empleados, seguido por 23% tienen en su nómina una cantidad de entre 11 y 15 empleados y finalmente el 13% tienen más de 15 colaboradores internos ejerciendo las funciones administrativas y operativa; en conclusión en esta pregunta relaciona cada una de los entes económicos según la Ley, donde establece sus tamaños como son, es preciso aclarar que menor de 10 empleados, son micro, de 10 a 15 son pequeñas y más de son medinas, como se observa y se analiza en las respuestas de la pregunta relacionada.

Tabla 19. Cantidad de empleados manejados en las empresas MIPYMES

Orden	Edades	Participantes	Nivel de participación
1	1 - 5	61	37%
2	6 – 10	43	27%
3	11 - 15	38	23%
4	Más de 15	21	13%
Total		163	100%

Fuente: Autores, 2022

Figura 13. Analisis cuantitativo de la cantidad de empleados manejados en las empresas MIPYMES.



Fuente: Autores, 2022.

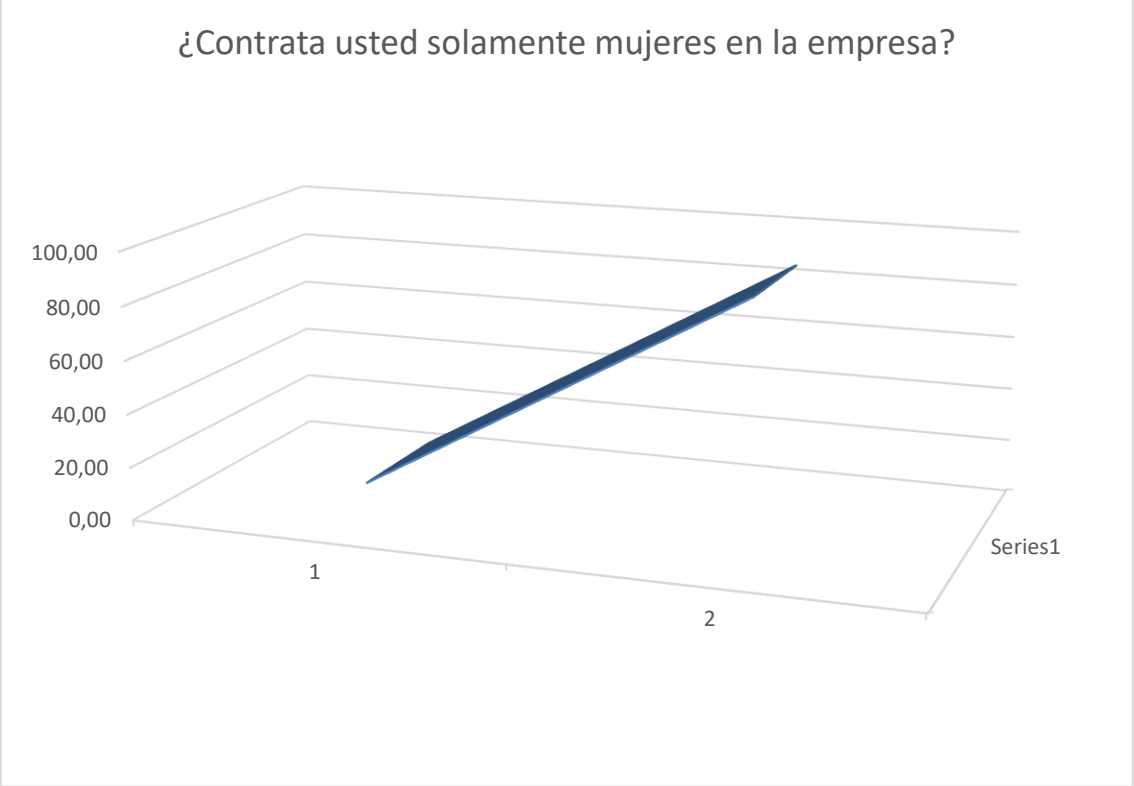
En la pregunta número 11 de la encuesta correspondiente a ¿Contrata usted solamente mujeres en la empresa?, develo que, dentro de la generación de empleos por género de las MIPYMES del sector servicio en la zona objeto de estudio arrojó, que contratan tanto hombre y mujeres, en la pregunta discriminándolas de que, sí contratan mujeres solamente, los participantes manifestaron en un gran porcentaje que no, evidenciando que el 91% de estas empresas no contratan únicamente mujeres, siendo 148 colaboradores en esta respuesta y el 9% si tienen personal de sexo femenino únicamente, siendo esta población de 15 colaboradores en los en la encuesta (Ver Tabla 20) (Ver figura 14).

Tabla 20. Analisis de contratación solamente mujeres en las MIPYMES.

Orden	Detalle	Participantes	Nivel porcentual
1	Sí	15	9%
2	No	148	91%
Total:		163	100%

Fuente: Autores, 2022

Figura 14. Analisis de contratación solamente mujeres en las MIPYMES.



Fuente: Autores, 2022.

Seguidamente en la pregunta número 12 que dice ¿Cuántas mujeres contrata usted en la empresa?, se manifiesta que, el 82% de las MIPYMES contratan mujeres con una cantidad entre 1 y 5 con un total de participantes de 134, igualmente, el 9% contratan mujeres entre 6 – 10 personas del sexo femenino con una cantidad de participante de 14, de igual manera, el 7% de las mismas tienen en una relación laboral con una participación de encuestado de 11, terminando en un 2% de estos empresarios que tienen en su nómina mujeres con un total de participantes de 4, para un total de 100% de encuestados con una cantidad de 163 participantes; En conclusión del total de porcentaje y encuestados tienen en empleados del sexo femenino realizando actividades laborales tanto internos y externos (Ver tabla 20) (Ver figura 15).

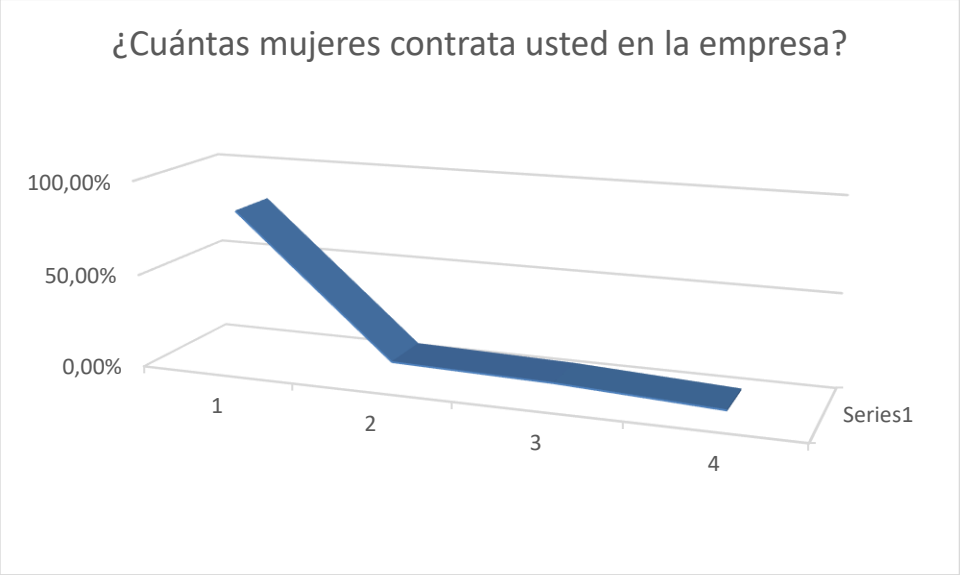
Tabla 21. Analisis de cuántas mujeres contratan en las MIPYMES

Orden	Edades	Participantes	Nivel de participación
1	1 - 5	134	82%
2	6 – 10	14	9%
3	11 - 15	11	7%
4	Más de 15	4	2%

Total	163	100%

Fuente: Autores, 2022

Figura 15. Analisis de cuántas mujeres contratan en las MIPYMES.



Fuente: Autores, 2022.

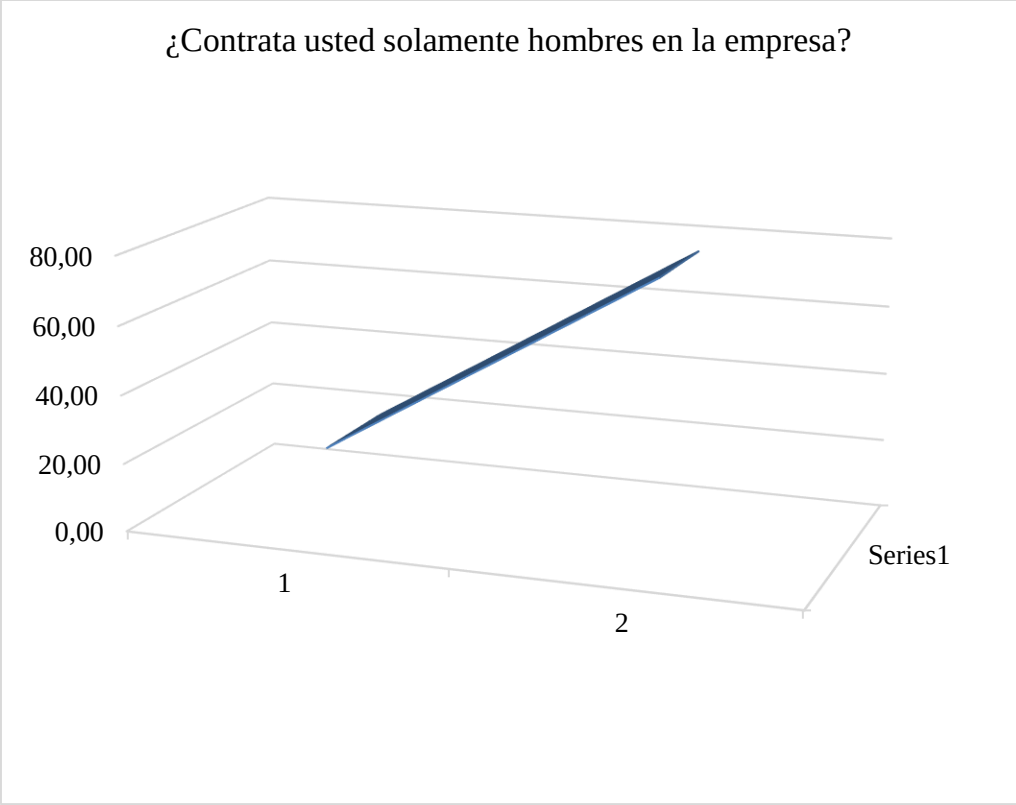
Frente a las consideraciones si se contratan solamente hombres, como se observa en la pregunta 13, los participantes manifestaron en un gran porcentaje que no, siendo un porcentaje de 79%, siendo un número de 128 colaboradores, quedando un faltante de 21% que develaron que solamente contratan este sexo por las actividades empresariales que realizan, siendo un total de 35 de ellas; en conclusión se puede afirmar que existe un gran porcentaje que contratan solo hombres como se explica a continuación (Ver tabla 21) (Ver Ilustración 16).

Tabla 22. Analisis de contratación de solamente hombres

Orden	Detalle	Participantes	Nivel porcentual
1	Sí	35	79%
2	No	128	21%
Total:		163	100%

Fuente: Autores, 2022

Figura 16. Analisis de contratación de solamente hombres.



Fuente: Autores, 2022

En la pregunta 14 de la encuesta correspondiente a ¿Cuántos hombres contrata usted en la empresa?, se devela lo siguiente, que el 44% de los encuestados afirman que tienen contratación en su MI^YMES entre 1 y 5 hombres con un total de 71 participantes, además que el 31% de estas empresas tiene una relación laboral de 6 a 10 personas del sexo masculino con participación de 51 entes económicos, también que el 16% tienen en su nómina de empleados a una cantidad de hombres entre 11 y 15, con un número de colaboradores en el instrumento de recolección de 26, terminando con el 9% de estas empresas con vinculación laboral de sexo masculino con los participantes de 15 encuestados; en conclusión se establece que en casi todas la empresas MIPYMES tiene en su nómica general de empleados hombres que realicen las funciones administrativas y operativas de forma internas y externas.

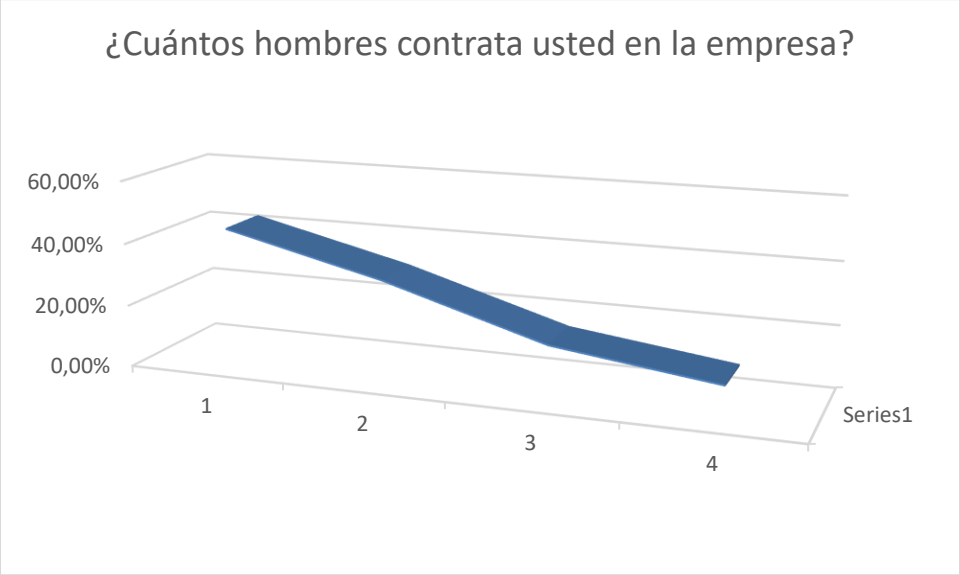
Tabla 23. Analisis de la contratación de hombre en las MIPYMES.

Orden	Detalle	Participantes	Nivel de participación
1	1 - 5	71	44%
2	6 – 10	51	31%

3	11 - 15	26	16%
4	Más de 15	15	9%
Total		163	100%

Fuente: Autores, 2022

Figura 17. Analisis de la contratación de hombre en las MIPYMES.



Fuente: Autores, 2022.

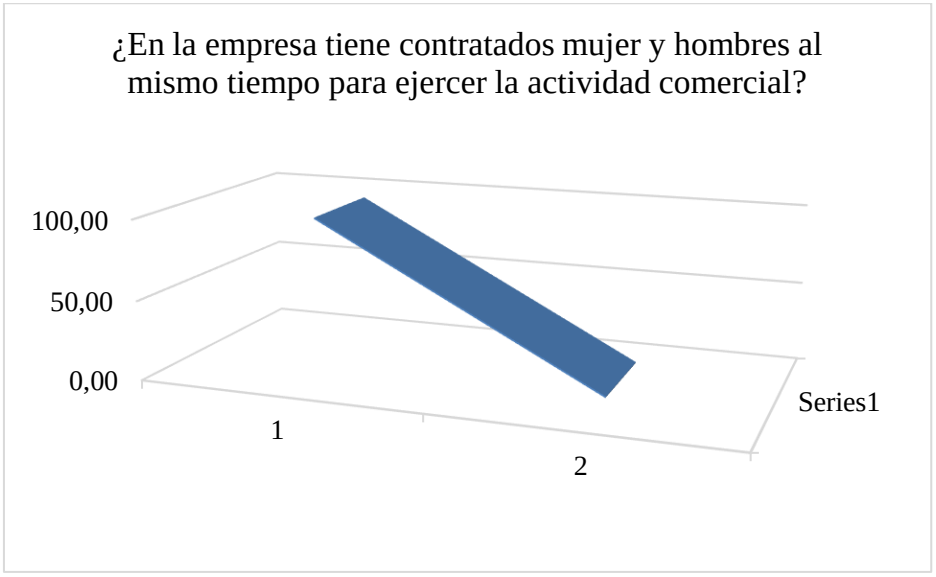
La contratación de ambos géneros (mujer y hombres) también se observa como impacto de participación de las MIPYMES del sector servicio en la pregunta número 15 de la encuesta practicada a los participantes objeto de estudio, en este caso, los colaboradores manifestaron en un 97% que sí, con una población frente a esta pregunta de 163 de los cuales 158 lo evidenciaron, además confirmando un porcentaje de 03% que no, con un número de participantes de 5; en conclusión se evidencia que una gran parte de estas empresas contratan ambos sexos, dejando un mercado laboral mucho más amplio para la generación de empleos y el mejoramiento de la calidad de vida de los colombianos y de los municipios como Aguachica departamento del Cesar (Ver tabla 24) (Ver figura 18). En conclusión se observa que una gran cantidad de estas empresas contratan para realizar sus procesos administrativos y operativos a personas de ambos sexo contribuyendo a la responsabilidad social empresarial con las regiones donde realizan sus actividades

Tabla 24. En la empresa tiene contratados mujer y hombres al mismo tiempo para ejercer la actividad comercial

Orden	Detalle	Participantes	Nivel porcentual

1	Sí	158	97%
2	No	5	3%
Total:		163	100%
Fuente: Autores, 2022			

Figura 18. En la empresa tiene contratados mujer y hombres al mismo tiempo para ejercer la actividad comercial.



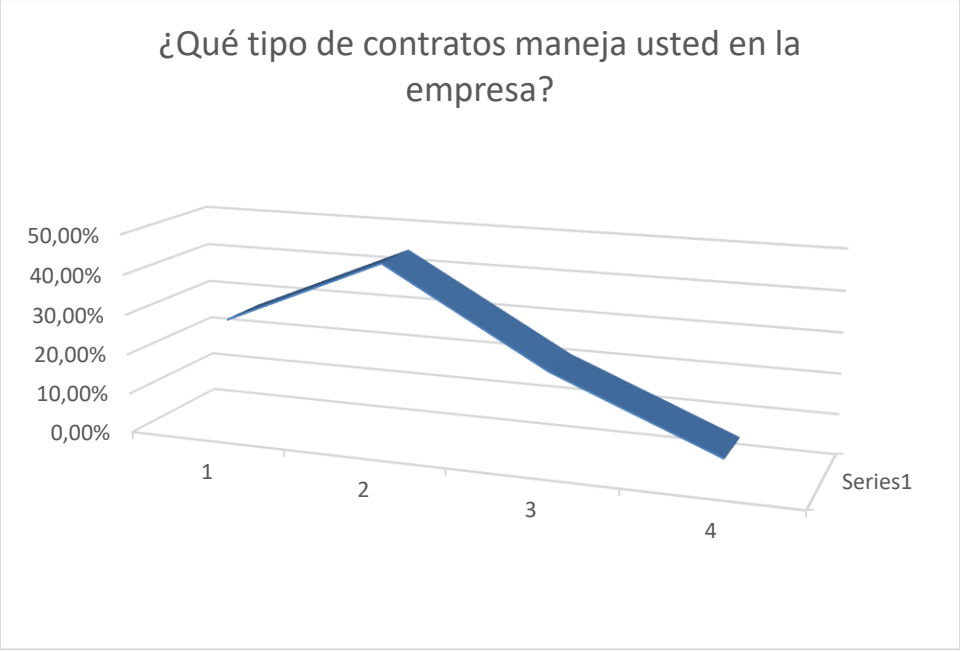
Fuente: Autores, 2022.

En la pregunta 16 de la encuesta, que dice ¿Qué tipo de contratos maneja usted en la empresa?, se encontró el siguiente hallazgo, que el 28% de empresario contestaron que su contrato con los empleados, es a término fijo con un total de participantes de 45, además, que 45% de las MIPYMES tienen una relación laboral con sus colaboradores internos, es indefinido con un total de encuestado de 73, también, que el 22% trabajan por ventas con un total de 36 personas que respondieron a la herramienta de recolección de información, finalmente terminando en un 5% que le pagan a sus empleados por comisiones con un total de encuestado de 9, tal como se observa en la tabla 24 y la figura 19.

Tabla 25. Analisis del tipo de contratos maneja que manejan las MIPYMES.

Orden	Detalle	Participantes	Nivel de participación
1	Fijo	45	28%
2	Indefinido	73	45%
3	Ventas	36	22%
4	Comisiones	9	5%
Total		163	100%
Fuente: Autores, 2022			

Figura 19. Analisis del tipo de contratos maneja que manejan las MIPYMES.



Fuente: Autores, 2022.

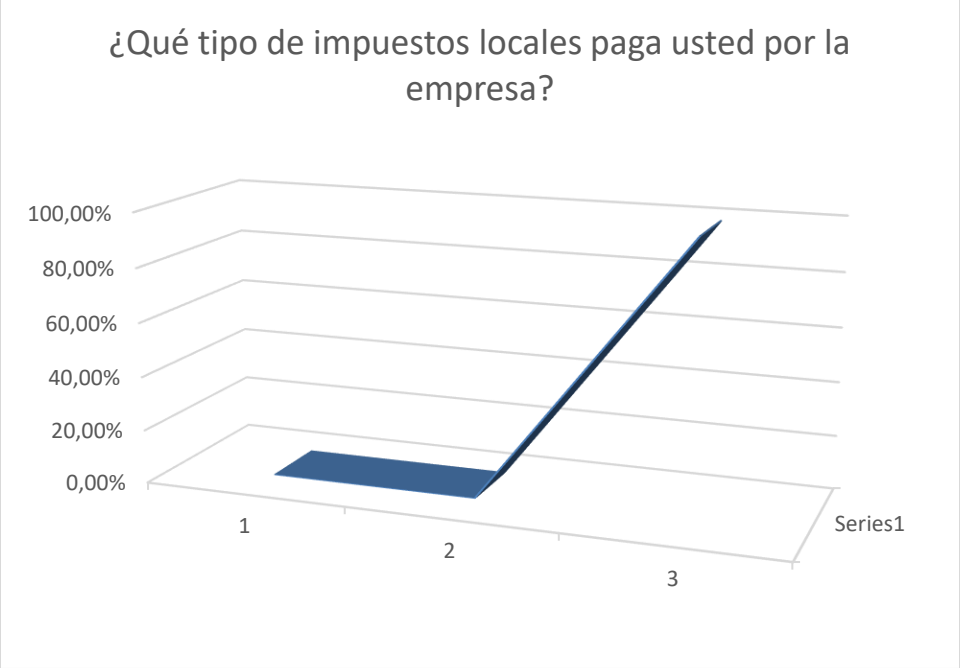
Frente a la pregunta 17 de la encuesta, en cuanto a los pagos de impuestos en las entidades territoriales, se pudo evidenciar que el 100% de la población pagan estos gravámenes donde realizan las actividades empresariales, aunque de manera investigativas se les explicara cuales eran esos tipos de tributo como el predial e industria y turismo todos normal y legalmente aceptaron en la contestación de la pregunta, siendo una población de 163 participantes (Ver tabla 25) (Ver figura 20). En conclusión todas las MIPYMES pagan los diferentes impuestos, porque en muchas ocasiones están sujetas al cierre del establecimiento público sin ninguna oportunidad de espera, además están incurriendo en sanciones que sale más costoso, debido a que de todas manera deben pagar el respectivo impuesto junto con la multa.

Tabla 26. Análisis de la cancelación de impuestos como parte de desarrollo de actividades economicas de las MIPYMES.

Orden	Detalle de impuestos	Participantes	Nivel porcentual
1	Predial	0	0%
2	Industria y turismo	0	0%
3	Todos los anteriores	163	100%
Total		163	100%

Fuente: Autores, 2022

Figura 20. Análisis de la cancelación de impuestos como parte de desarrollo de actividades economicas de las MIPYMES.



Fuente: Autores, 2022.

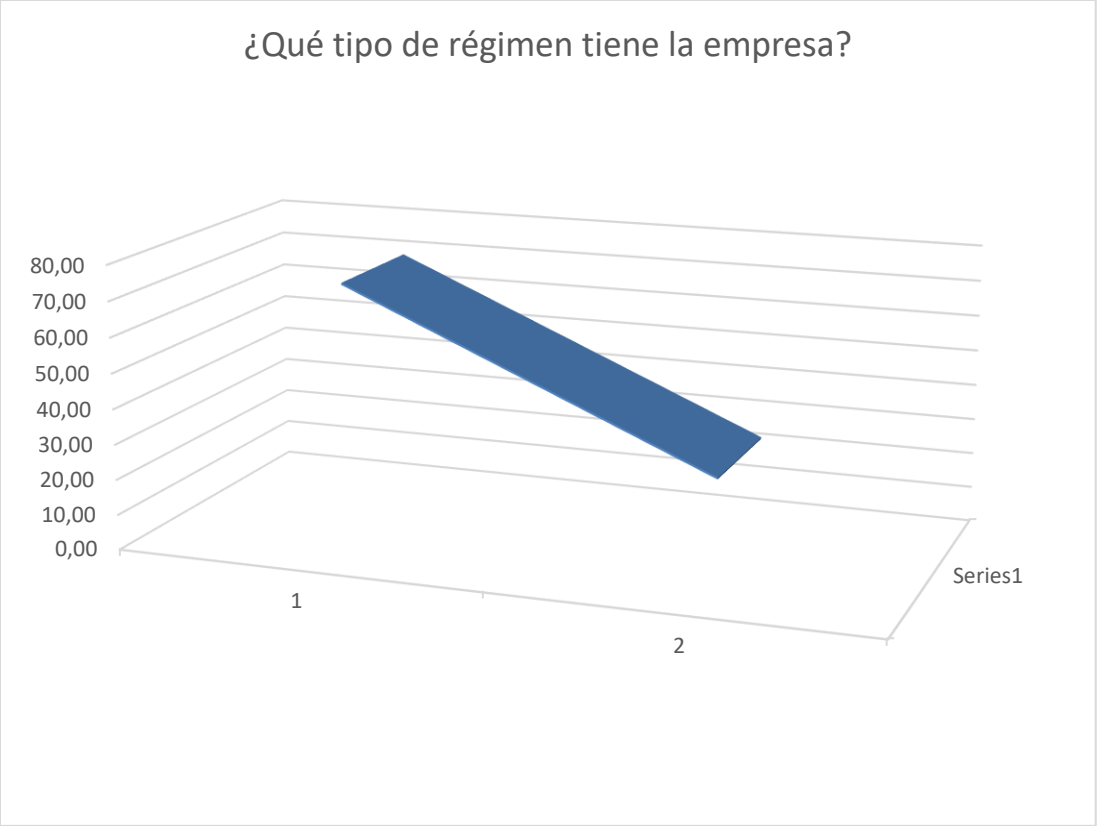
En la pregunta 18 de la encuesta que se refiere a ¿Qué tipo de régimen tiene la empresa?, se hallaron las siguientes datos como, que el 72% de las MIPYMES del sector servicio, se encuentran el régimen empresarial Sociedades Anónima Simple (SAS) según la Ley, a los que respondieron 158 participantes y el 28% restante pertenecen al régimen común, con una participación de 5 encuestados. En conclusión todas empresas de este sector pertenecen a un régimen empresarial permitiendo realizar las funciones de su actividad económica, tal como se observa en la tabla 26 y en la figura 21.

Tabla 27. Análisis del tipo de régimen de las MIPYMES.

Orden	Detalle	Participantes	Nivel porcentual
1	SAS	158	72%
2	Común	5	28%
Total:		163	100%

Fuente: Autores, 2022

Figura 21. Análisis del tipo de régimen de las MIPYMES.



Fuente: Autores, 2022.

Seguidamente en la pregunta 19, que se refiere a ¿Cuál es el promedio de ventas que maneja en la empresa mensual? se hallaron los siguientes resultados donde el 4% de los encuestados manifestaron que tenían ingresos del $0.000 a $5.000.000 mensuales, con un número de participantes de 5, además, que el 12% de las MIPYMES obtienen ingresos entre $5.000.001 a $10.000.000, con total de colaboradores en la encuesta de 20, también que el 34% de los encuestados poseen ingresos del $10.000.001 a $20.000.000, con una cantidad de encuestado de 56, terminando que el 50% de estas empresas tienen ingresos superiores a $20.000.000 con un total de participantes de 82 (Ver tabla 27) (Ver ilustración 21). En conclusión es inevitable esta pregunta pero se vuelve subjetiva debido a que ningunos de los participantes les conviene decir la verdad frente a lo que verdaderamente venden, debido a que la experiencia de los investigadores en trabajo de estas empresas algunas no declaran lo que es en realidad.

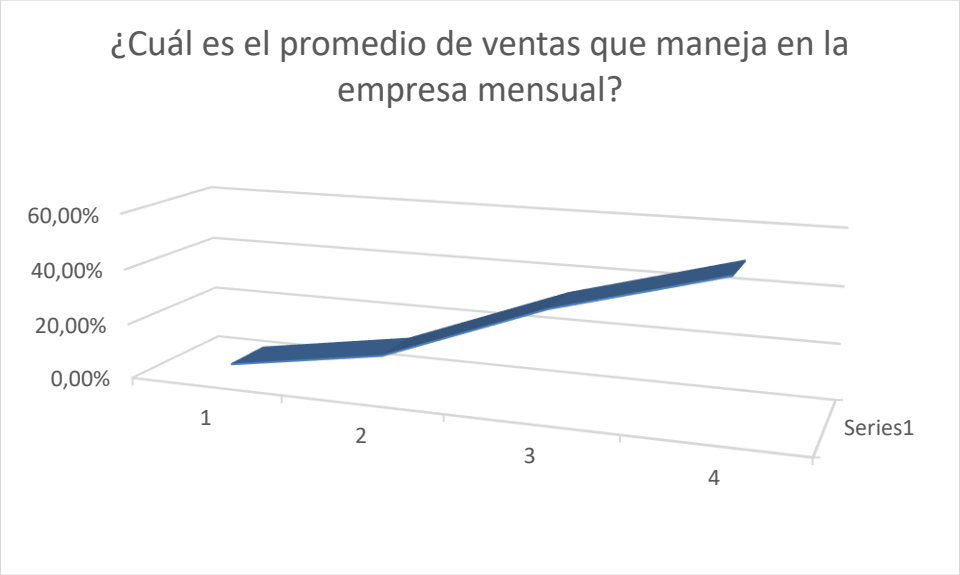
Tabla 28. Analisis del promedio de venta de las MIPYMES.

Orden	Ventas mensual	Participantes	Nivel de participación
1	$0.000 a $5.000.000	5	4%
2	$5.000.001 a $10.000.000	20	12%

3	$10.000.001 a $20.000.000	56	34%
4	Más $20.000.000	82	50%
Total		163	100%

Fuente: Autores, 2022

Figura 22. Analisis del promedio de venta de las MIPYMES.



Fuente: Autores, 2022.

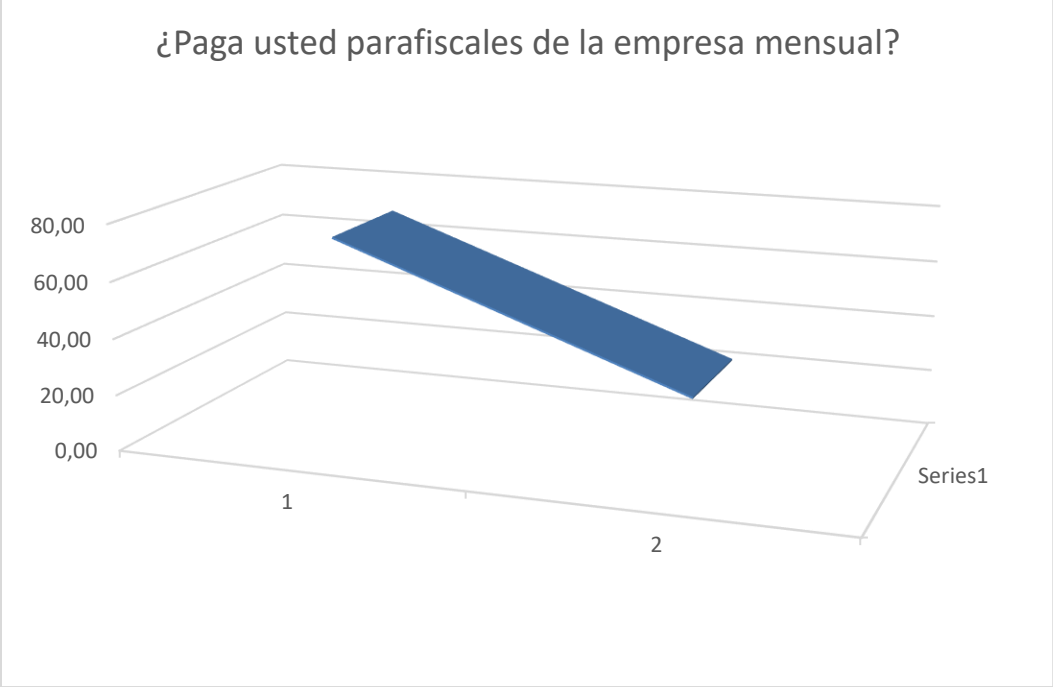
Finalizando el instrumento de recolección de información como es la encuesta en la última pregunta número 20 que se refiere a ¿paga usted parafiscales de la empresa?, se develo que el 72% de las MIPYMES sector servicio pagan parafiscales de los empleados y el 28% restante manifestaron que no; En conclusión se puede observar que un gran porcentajes de estas empresas contribuyen con el pago de los de estos impuesto hacia el empleado ofreciendo así el cumplimiento de las normas laborales buscando siempre su bienestar y el mejoramiento de la calidad de vida de los empleados, tal como se evidencia en la tabla 28 y en la ilustración 22.

Tabla 29. Análisis del pago de parafiscales por parte de las MIPYMES.

Orden	Detalle	Participantes	Nivel porcentual
1	Sí	118	72%
2	No	45	28%
Total:		163	100%

Fuente: Autores, 2022

Figura 23. Análisis del pago de parafiscales por parte de las MIPYMES.



Fuente: Autores, 2022.

Finalmente con el anterior análisis, se da por terminado el segundo objetivo de la presente investigación, lo cuales, permitió establecer la participación de las MIPYMES en el desarrollo económico del municipio de Aguachica, durante los años 2017 al 2020, además de su crecimiento y los diferentes aspectos, que participaron para poder ser análisis, que fueron escogido de forma anticipados y aplicados bajo la herramienta de la encuesta que ayuda a examinar los elementos de forma cuantitativa llegando a su finalización; Todo lo aquí incluido ayuda hace relevancia y coherencia en lo descripto que se convierte en los hallazgos de los resultados reflexionados con los escenarios diferentes en todos los sentidos de realismo y convergente en su apreciación.

4.3 Proponer estrategias para mejorar el impacto de desarrollo económico de las MIPYMES del sector servicios del municipio de Aguachica, durante el periodo de 2017 – 2020.

Con base en el desarrollo del primer y segundo objetivo de la presente investigación se describe algunos diseños de estrategias o programas que servirán como base para mejorar el impacto del desarrollo económico de las MIPYMES en el municipio de Aguachica. Esto ya que las estrategias empresariales son elemento necesario en todo tipo de negocios para lograr desarrollo sostenible y crecimiento de réplica con el tiempo de los años, por ello, es importante conocer más sobre la forma que ayudará a mejorar las ya existente, iniciando por la marca de la empresa que lleves como emprendimiento e implementarla en cualquiera de los casos. Finalmente, una estrategia empresarial, es el procedimiento a través del cual se plantea un método para controlarlo y mejorarlo.

4.3.1 Estrategias de mejoramiento continuo de las MIPYMES.

Facilita el crecimiento de las empresas mediante la detección de objetivos generales, permitiendo replantean objetivos más pequeños y concentrados en las áreas funcionales y los empleados adecuados para comprender la misión, visión y valores desde como plantear metas a corto, mediano y largo plazo necesarios para trabajar más eficiente en los procesos de toma de decisiones administrativas y operativas con un mejor mercado expandiéndose de forma participativa teniendo en cuenta la manera en la que quiere presentarse y ser conocida dentro del sector como objetivo principal. Por esto, se debe tener presente la identidad siendo el elemento más beneficioso en el planteamiento y resoluciones facilitadora de la definición de la marca. También puedes considerar que actividades y eventos podrían patrocinar, sí cuentas con recursos para realizar promociones, eso sí, si cuadran con los intereses y el impacto importante que puedes generar dichas actividades relacionadas con la empresa.

Este tipo de estrategia, se encarga de establecer esquemas organizacionales como, roles, dependencias y vacantes, que son necesarias, además de los horarios de trabajo, salarios y elementos logísticos, que permitan un control de los procesos mínimos necesarios para brindar

un servicio al mercado con calidad, buscando el propósito de atender las sugerencias para realizar mejoras y mantener la satisfacción personal de los clientes; Desde este punto de vista, se debe establecer los departamentos necesarios para el funcionamiento, con el fin, de evitar un cuello de botella o paro en los servicios que se ofrece y por el contrario tener una gran ventaja competitiva hacia un mejor servicio al cliente.

4.3.2 Estrategia de comercialización de los servicios

Debe enfocarse en la comercialización, medidas y variedades de forma accesible buscando brindar al cliente comodidad, tranquilidad y acondicionamiento en la prestación del servicio que ofrece; Un cliente le gusta su nivel preferencial brindado la empresa y el precio de satisfacción por el servicio solicitado, por ello, se debe poner a disposición medios abiertos de comunicación que impulsen hacia un mejor servicio y calidad con retroalimentación de que beneficie a ambas partes tanto al cliente como y la empresa; por esto, se debe enfocar en los aspectos relacionados con el producto a prestar, llevando estrategias de marketing, campañas, análisis del estado del mercado en competencia, demanda y opiniones en general buscando plantear objetivos a corto, mediano y largo plazo que se ajusten a los valores de la compañía.

4.3.3 Estrategias gubernamentales.

Buscar siempre el crecimiento económico de empresas nuevas y antiguas para generar empleos directos e indirectos en el ente territorial; además de bajar impuestos de industria y comercio, y si es posible cualquier otro que se encuentre relacionado dentro del plan municipal siempre y cuando genere desarrollo económico; también aprovechar lo programas generales hacia esta empresas, desde el gobierno nacional; de igual manera, interesarse por los créditos financieros que permiten ampliar el capital económico para mejorar los planes y programas que se tengan o que se desee implantar o mejorar dependiendo de lo que se desea en el nivel directivo de la misma entidad económica en mejoramiento propio o para el municipio de Aguachica; finalmente con base en todo lo relacionado se da por terminado el tercer objetivo y al mismo tiempo el trabajo investigativo aquí presente.

Discusión

Los resultados arrojados por los participantes, identifican el impacto generado por las MIPYMES del sector servicio en Colombia, situación que el gobierno nacional debe tomar en serio y con fundamento, debido a que ayudan al estado con las políticas de generación de empleos, tanto directos como indirectos, además, con esto contribuyen a la responsabilidad social empresarial en los lugares donde realiza las diferentes actividades empresariales, de igual forma, ayuda a la sociedad en prestar los servicios, con lo que, sostienen las familias y empresas; Estas empresas aunque sean pequeñas, generan aspectos importantes en su funcionamientos como es, la cercanía y forma directa de obtener lo necesario como personas, familias y empresas situación que busca determinar factores equilibrados.

Las MIPYMES de servicio, convierten su operación en productos, que generan un valor agregado diferente a las de bienes y muebles, pero que también satisfacen a sus clientes o usuarios que los buscan en complemento de su felicidad; Estas empresas aunque el Estado colombiano no las tiene como un elemento primordial para ayudarlo a suplir las deficiencias crea programas que benefician su actividad empresarial y con esto lleva al fortalecimientos de este sector de la economía, que de una u otra manera refleja las condiciones para su normal desarrollo operativo; De igual manera, todos estos aspectos hacen parte de un conjunto de acciones y factores relevante con los procesos y procedimientos del impacto, que crean, desde, la participación como parte integral para establecer el progreso como avance en los estándares económicos que maneja el país en la parte central, pero que estudiado en cada uno de los municipio colombianos.

Finalmente, el presente artículo científico emergido de la investigación realizada en el municipio de Aguachica departamento del Cesar, estableció los parámetros de medición como base para tener en cuenta en las proyecciones generales, con las perspectivas de orden mundial, que lleva relación con sus estudios económicos donde estas organizaciones de forma mucho más pequeña ayudan al fortalecimientos de las políticas gubernamentales de orden nacional, regional y local, llevando con ello, aproximaciones del 99% de la realidad con que se encuentra y mantiene la política Estatal colombiana.

Conclusiones

El enfoque cuantitativo develo el impacto de participación de las MIPYMES del sector servicio en el desarrollo económico de las regiones con base en Colombia, desde esta perspectiva, se evidencio el proceso de avance que reflejan estas empresas en las regiones y la calidad de vida de sus habitantes, teniéndolos en cuenta, en todos los sentidos, desde la generación de empleos directos e indirectos, tanto de hombres como mujeres sin importar la edades y, que han ido en crecimiento hacia la generación de un nuevo sistemas empresariales que aunque no deben contratar más de cierta cantidad de personas, en la actualidad son las que más generan empleos en todos los sentido y van ampliando la planta de personal, con el fin, de crear una responsabilidad social empresarial de este sector de la economía colombiana, como parte globalizada y enmarcada en sus puntos fortalecido.

El análisis sintéticos de la investigación desarrollada identifica, la cancelación de impuestos locales y nacionales, que van implícito en la realización de las actividades empresariales, siendo este un gran porcentaje con la aceptación de los participantes, de igual forma, la contratación de ambos géneros en la gran parte de estos entes económicos, buscando la participación de los diferentes sectores de la comunidad encontrados en el lugar del ejercicio operativo, elaborados bajos los parámetros de los niveles salariales en el país objeto de estudio de acuerdo a los perfiles académicos, finalmente, se escudriño la participación en un porcentaje como generación de impactos en todos los sentidos, desde, lo social como empresarial, permitiendo la generación de conocimiento y descubrimiento el desarrollo económico con base en la ciencias administrativas e investigativas, bajo la vigilancia y proceso de la institución de universitaria donde se realizó la investigación.

Recomendaciones

Con base en el desarrollo del presente trabajo, se develaron las siguientes recomendaciones coherentes con sus resultados.

Reconocer que son empresas dedicadas a las MIPYMES del sector servicios, siendo reconocidas por su tamaño según las leyes colombianas y bajo su reglamentación de aprobación.

Deben haber más leyes quela beneficien desde el gobierno nacional y local, ya que son las que generan más cantidad de empleo ayudando a la economía gubernamental, además ayudan con el crecimiento económico con el crecimiento del PIB y muchos otros factores que emergen de su actividad y operatividad económica.

Contribuir desde su organización al sector de las ciencias administrativas y sociales para beneficiar a la comunidad donde realiza sus actividades de objeto social.

Crecer de forma planificada para evitar una mal toma de decisiones llevando la empresa a la quiebra o desaparición total.

Enriquecer los lazos gubernamentales para crear políticas de favorecimiento para su normal desarrollo con el apoyo del estado colombiano en todos sus ámbitos.

Seguir creciendo como elementos fundamental de fortalecimiento institucional tanto privado como público para favorecer las normas estatales.

Son empresas que favorecen a estado colombiano en todos los sentidos y convocados para seguir trabajando por la calidad de vida del pueblo desde la generación de empleos aportando al desarrollo de las sociedades con crecimiento sistemático.

Bibliografía

Alcaldía municipal de Aguachica, departamento del Cesar. Recuperado de: https://www.google.com/search?q=mapa+de+aguachica&rlz=1C1UUXU_esCO940CO940&oq=mapa+de+aguachica&aqs=chrome..69i57j0l2j0i22i30l7.4461j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8.

Araque-Salazar, M. C. & Cruz-Vinueza, L. F. (2014). Planificación estratégica de la empresa AICA, trabajo de grado. Recuperado de: https://www.academia.edu/37517987/VICERRECTORADO_DE_NVESTIGACI%C3%93N_Y_VINCULACI%C3%93N_CON_LA_COLECTIVIDAD_MAESTRIA_EN_PLANIFICACI%C3%93N_Y_DIRECCI%C3%93N_ESTRAT%C3%89GICA_PROMOCI%C3%93N_X_TEMA_PLANIFICACI%C3%93N_ESTRAT%C3%89GICA_DE_LA_EMPRESA_AICA_AUTORES_MAR%C3%8DA_CRISTINA_ARAQUE_SALAZAR?email_work_card=title

Arbulú-Rivera, L. G. (2014). Identificación y selección de estrategía empresarial. Recuperado de: https://www.academia.edu/37517987/VICERRECTORADO_DE_NVESTIGACI%C3%93N_Y_VINCULACI%C3%93N_CON_LA_COLECTIVIDAD_MAESTRIA_EN_PLANIFICACI%C3%93N_Y_DIRECCI%C3%93N_ESTRAT%C3%89GICA_PROMOCI%C3%93N_X_TEMA_PLANIFICACI%C3%93N_ESTRAT%C3%89GICA_DE_LA_EMPRESA_AICA_AUTORES_MAR%C3%8DA_CRISTINA_ARAQUE_SALAZAR?email_work_card=title.

Cabrera-Villacís, J. C. & Merejildo-Gómez, N. E. (2022). Impacto de las medidas contra la pandemia Covid-19 en el desempeño financiero de las MIPYMES del sector de alojamiento y servicios de comida de la ciudad de Guayaquil en el periodo 2019-2020. Recuperado de: http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/18286.

Centro DGL emprendedores. (2021). Origen y evolución de las Pymes. Recuperado de: http://www.centrogdl.com/a/que-son-las-mipymes-y-su-evolucion.

Congressional Budget Office. (2012). Small Firms, Employment, and Federal Policy (Pequeñas Empresas, Empleos y Política Federal. Recuperado de: https://www.cbo.gov/sites/default/files/112th-congress-2011-2012/reports/smallfirms0.pdf.

David, F. R. (2013). *Conceptos de administración estratégica, Pearson* Pretnce Halll, México.

Definiciones de Oxford Languages, 2021. Recuperado de: https://www.google.com/search?q=que+es+Econom%C3%ADa&rlz=1C1UUXU_esCO940CO940&oq=que+es+Econom%C3%ADa&aqs=chrome..69i57j0l4j69i61j69i60l2.5363j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8.

Figueroa-Soledispa, M. L., Moreno-Ponce, M. & Tualombo-Tituaña, J. (2022). Responsabilidad Social y La creación del valor compartido. Bases fundamentales en la dirección de las pymes, *Dialnet*, 7(1-1), 430 – 439. Recuperado de: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8292486.

García-Cano T. M., Álvarez-Castillo, J. L., Jiménez-Rodrigo, M.L. & Márquez-Lepe, E. (2021). Herramienta para el análisis documental de políticas para la inclusión y la atención educativa en las universidades. Proyecto I+D+I EDU201782862-R (2018-2021). Ministerio de Economía Industria y Competitividad, Agencia Estatal de Investigación, Fondo Europeo de Desarrollo Regional. Recuperado de: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/viewer.html?pdfurl=https%3A%2F%2Fidus.us.es%2Fbitstream%2Fhandle%2F11441%2F116453%2FHerramientaAnalisisDocumental%2520%2528US%2529.pdf%3Fsequence%3D1%26isAllowed%3Dy&clen=715035

Gavilánez, M. I., Espín-Oleas, M. E. & Arévalo-Palacios, M. (2018). Impacto de la gestión administrativa en las PYMES del Ecuador, Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana. Recuperado de: https://www.eumed.net/rev/oel/2018/07/gestion-administrativa-pymes.html

Gómez-Borrero, J. C. (2021). Historia de la economía: los cuatro grandes modelos económicos. Recuperado de: https://www.bbva.com/es/la-economia-en-la-historia-una-mirada-al-pasado-una-vision-de-futuro/

Guamán-Usca, N. M. (2016). Estudio del impacto económico del aporte tributario de las PYMES del sector comercio durante el período 2010 – 2014 en la ciudad de Guayaquil, Provincia de Guayas, *trabajo de grado*. Recuperado de: http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13818/1/TESIS.pdf

Hernández y Rodríguez, S. J. (2011). *Introducción a la administración (Ed. 5a)*. McGraw Hill, educación, México.

Hill, C. W. L., Jones, G. R. & Schilling, M. A. (2015). *Administración estratégica: teoría y casos. Un enfoque integral, (11ª edición)*, Cengage Learning Editores, SA. de CV.

Ibarra-Zavala, D. (2016). Crítica a la Teoría Clásica del Comercio Internacional, un enfoque de equilibrio general entre país grande y país pequeño, *revista Economía Informa número*, 397, 61-79. Recuperado de: https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S0185084916000153?token=17BE36D2893165FEE2425B1F6CD31ECD3C17608B8A39D3A83D7E6FDBEB44A8002D9D5BDA7C3094A3BB9FED2F2A37134F.

Lacouture, R. D. (2005). Las MIPYMES en Colombia años 2002 – 2004. Recuperado de: https://www.supersociedades.gov.co/delegatura_aec/estudios_financieros/Documents/Sector%20Real%20de%20la%20Econom%C3%ADa/3-Las%20mipymes%20en%20Colombia%202002%20-%202004.pdf

León-Morocho, J. D. (2022). Diseño de estrategias para difundir e incrementar la participación de las MIPYMES del sector comercial en la bolsa de valores provincia de Pichincha. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Riobamba. Recuperado de: http://dspace.espoch.edu.ec/handle/123456789/16517

Martínez, R. (2013). Relación entre calidad y productividad en las pymes del sector servicios, *Ciencias y Tecnología*, Vol. 7(1), 85–102. Recuperado de: file:///C:/Users/PC1/Downloads/Dialnet-RelacionEntreCalidadYProductividadEnLasPYMEsDelSec-4698060.pdf.

Mora-Riapira, E. H., Vera-Colina, M. A. & Melgarejo-Molina, Z. A. (2015). Planificación estratégica y niveles de competitividad de las MIPYMES del sector comercio en Bogotá, *Estudios Gerenciales*, Vol. 31(134), P. 79-87. DOI: https://doi.org/10.1016/j.estger.2014.08.001

Municipio de Aguachica, departamento del Cesar. Recuperado de: http://aguachica2001.blogspot.com/2012/10/historia-de-aguachica.html#:~:text=Est%C3%A1%20ubicada%20al%20sur%20del,hasta%20donde%20actualmente%20se%20encuentra.

Murga Menoyo, M. & Novo, M. (2017). Sostenibilidad, desarrollo «glocal» y ciudadanía planetaria. *Referentes de una pedagogía para el desarrollo sostenible*. Ediciones Universidad de Salamanca, 29(1), 55-78. DOI: 10.14201/teoredu20172915578

Narváez-Valet, J. H. & Cano-Morales, A. M. (2020). Tributos: Análisis de los determinantes económicos y sociales de la recaudación del impuesto de industria y comercio en Aguachica Cesar, durante el período 2014-2018. *Revista espacios*, Vol. 41(22), 228–238. Recuperado de: http://ww.revistaespacios.com/a20v41n22/a20v41n22p15.pdf.

Quintana-Peña, A. (2020). *Metodología de la Investigación Científica Cualitativa*. Cuarta edición. McGraw Hill.

Quintero, J. S. (2018). *Las pymes en Colombia y las barreras para su desarrollo y perdurabilidad*. Recuperado de: http://hdl.handle.net/10654/17949.

Revista Portafolio (2020). Recuperado de: https://www.portafolio.co/economia/comportamiento-industria-y-comercio-en-colombia-junio-de-2020-543627.

Rodríguez, J. C. & Cañisa, J. M. (2020). Procesos y desafíos del crecimiento 1960-2015. La acumulación de capital del Paraguay en los años recientes. *Revista Población y Desarrollo*, Nº.50, 64-75. DOI: 10.18004/pdfce/2076-054x/2020.026.50.064-075

Ruíz, L. (2021). El renacimiento de las MIPYMES en las crisis. Recuperado de: https://expansion.mx/emprendedores/2009/07/03/el-nacimiento-de-las-pymes-en-la-crisis.

S/N, S/F. recuperado de: http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/mcam/1.pdf

Saavedra-García, M. L., Tapia-Sánchez, B. y Aguilar-Anaya, M. A. (2013). Impacto de las políticas públicas en la MIPYMES Mexicana, *Ciencias administrativas*, p. 1 – 19. Recuperado de: file:///C:/Users/PC1/Downloads/659-Texto%20del%20art%C3%ADculo-2386-1-10-20130611.pdf.

Sanabria-Díaz, V. L., Torres-Ramírez, L. A. & López-Posada, L. M. (2016). Comercio electrónico y nivel de ventas en las MIPYMES del sector comercio, industria y servicios de Ibagué. Rev. *esc. adm. neg* No. 80. Recuperado de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-81602016000100010

Sandoval-Casilimas, C. A. (2020). Teoría, métodos y técnicas de Investigación Social. Investigación Cualitativa. (3ª Ed.) ARFOS editores Ltda.

Segura-Castro, G. (2020). Las MIPYMES en Colombia y el impacto de la pandemia COVID-19. *Trabajo de Grado*. Universidad Católica de Colombia. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Programa de Economía. Especialización en Formulación y Evaluación Social y Económica de Proyectos. Bogotá, Colombia. Recuperado de: https://repository.ucatolica.edu.co/handle/10983/26443.

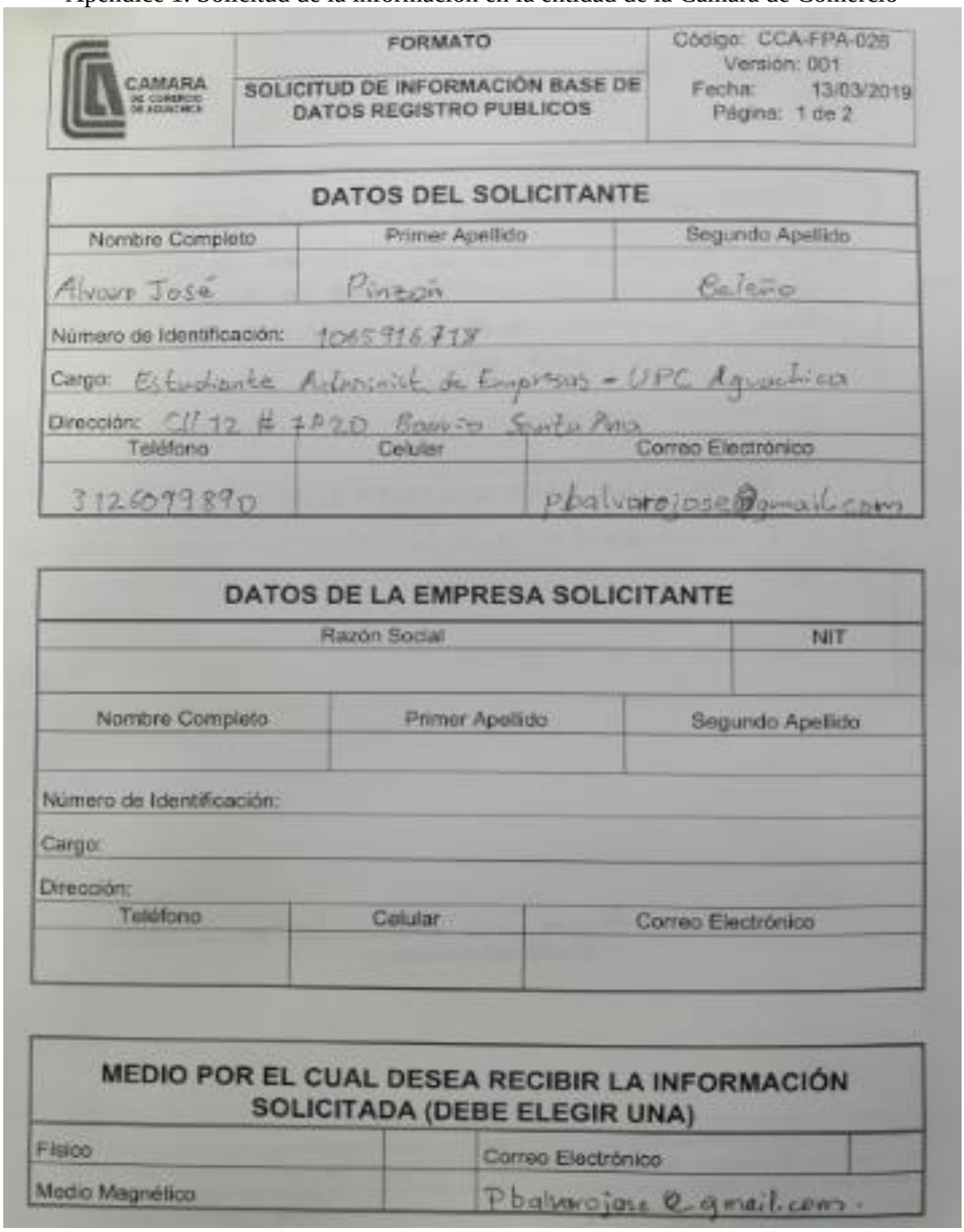
Universidad de Alcalá, biblioteca. (2021). Fuentes de información. Recuperado de: http://www3.uah.es/bibliotecaformacion/BPOL/FUENTESDEINFORMACION/tipos_de_fuentes_de_informacin.html.

Varela-Vaca, J. R. (2018). El sistema de contratación pública y su impacto en el desarrollo de las MIPYMES del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2018. La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena. Recuperado de: https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/7960.

Zumaeta, C. (2014). Hacia una economía más humana: tecnología en bienes vitales para reducir el costo y mejorar en las pymes. Recuperado de http://www.up.edu.pe/investigacion-centros/fondo-editorial/catalogo/hacia-una-economia-mas-humana.

APÉNDICES

Apéndice 1. Solicitud de la información en la entidad de la Cámara de Comercio



CAMARA DE COMERCIO DE AGUACHICA	FORMATO SOLICITUD DE INFORMACIÓN BASE DE DATOS REGISTRO PUBLICOS	Código: CCA-FPA-026 Versión: 001 Fecha: 13/03/2019 Página: 1 de 2

DATOS DEL SOLICITANTE

Nombre Completo	Primer Apellido	Segundo Apellido
Alvaro José	Pinzón	Baleño

Número de Identificación: 1065916718

Cargo: Estudiante Administ. de Empresas - UPC Aguachica

Dirección: Cll 12 # 7-20 Barrio Santa Ana

Teléfono	Celular	Correo Electrónico
3126099890		pbalvarojose@gmail.com

DATOS DE LA EMPRESA SOLICITANTE

Razón Social	NIT

Nombre Completo	Primer Apellido	Segundo Apellido

Número de Identificación:

Cargo:

Dirección:

Teléfono	Celular	Correo Electrónico

MEDIO POR EL CUAL DESEA RECIBIR LA INFORMACIÓN SOLICITADA (DEBE ELEGIR UNA)

Físico		Correo Electrónico	
Medio Magnético		Pbalvarojose@gmail.com.	

CAMARA	FORMATO	Código: CCA-FPA-026 Versión: 001 Fecha: 13/03/2019 Página: 2 de 2
	SOLICITUD DE INFORMACIÓN BASE DE DATOS REGISTRO PUBLICOS	

ESPECIFIQUE CLARAMENTE LA INFORMACIÓN REQUERIDA

Requiero la base de datos de las MYPIMES de Aguachica del Sector Servicio en mayor medida, entre los años 2016 - 2020. Listado de Empresas de Aguachica (MIPYMES) entre el lapso del Periodo 2016-2020.

ESPECIFIQUE PARA QUE FINES SERÁ UTILIZADA

Para fines estudiantiles, para la continuación de mi proyecto de grado.

Alvaro José Pinzón Bellón

Firma del solicitante

[1] De acuerdo con la Ley 1581 de 2012, se manifiesta que la información que se le ha entregado solo se utilizará con fines para los cuales lo ha solicitado, guardando la confidencialidad y garantizando los derechos de HABEAS DATA de las personas relacionadas en el listado. No se autoriza su uso comercial y la Cámara de Comercio de Aguachica, no se hace responsable del tratamiento de la información y esta no se utilizará para fines ilegítimos o ilegales. La información diligenciada en este formulario será utilizada como evidencia de la solicitud y entrega de la información.

Apéndice 2. Formato de encuesta a realizar

ENCUESTA A LOS DUEÑO DE LAS MIPYMES DEL MUNICIPIO DE AGUACHICA

La presente encuesta tiene como objetivo conocer el "*impacto de la participación de las MIPYMES del sector servicios en el desarrollo económico del municipio de Aguachica, Cesar, en el periodo 2017 – 2020*", el proyecto presente esta presentado como modalidad de trabajo de grado para el programa de Administración de Empresas de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica. Por lo anterior, se solicita muy respetuosamente responder de manera clara, precisa, concisa y sincera, las preguntas que se plantean a continuación, además, se le manifiesta que la información suministrada será confidencial y tendrá un valor importante en este trabajo de investigación netamente académica, la cual, es desarrollada y manipulada por sus investigadores.

Sección de preguntas.

1. ¿Cuáles son los rangos salariales que usted como empleador paga a sus empleados en la empresa?
    a. 0 - 1000000. _____
    b. 1001000 - 2000000. _____
    c. 2001000 - 3000000. _____
    d. 3001000 - 4000000. _____

2. ¿Qué tipo de perfil ocupacional maneja usted en la empresa?
    a. Profesional. _____
    b. Técnico. _____
    c. Bachiller. _____
    d. Sin estudio._____

3. ¿Los empleos que usted como empresa genera con directos e indirectos en el municipio en la realización de sus actividades empresariales?
    a. Sí. _____
    b. No. _____

4. ¿Considera usted que genera aportes económicos al municipio desde su empresa?
    a. Sí. _____
    b. No. _____

5. ¿Cuáles son los rangos de edad que usted contrata en la empresa?
    a. Menos de 18. ____
    b. 18 - 26. _____
    c. 27 a 40. _____
    d. Mayor de 40. _____

6. ¿Entrega usted a sus empleados dotación (Uniformes)?
    a. Sí. _____
    b. No. _____

7. ¿Paga usted seguridad social a los trabajadores?
    a. Sí. _____
    b. No. _____

8. ¿Su empresa genera empleos indirectos en el municipio?
    a. Sí. _____
    b. No. _____

9. ¿Paga usted las prestaciones sociales de los empleados?
    a. Sí. _____
    b. No. _____

10. ¿Cuántos empleados maneja usted en la empresa?
    a. 1 a 5. _____
    b. 6 a 10. _____
    c. 11 a 15. _____
    d. Más 15. _____

11. ¿Contrata usted solamente mujeres en la empresa?
    a. Sí. _____
    b. No. _____

12. ¿Cuántas mujeres contrata usted en la empresa?
    a. 1 a 5. _____
    b. 6 a 10. _____
    c. 11 a 15. _____
    d. Más 15. _____

13. ¿Contrata usted solamente hombres en la empresa?
    a. Sí. _____
    b. No. _____

14. ¿Cuántos hombres contrata usted en la empresa?
    a. 1 a 5. _____
    b. 6 a 10. _____
    c. 11 a 15. _____
    d. Más 15. _____

15. ¿En la empresa tiene contratados mujer y hombres al mismo tiempo para ejercer la actividad comercial?
    a. Sí. _____
    b. No. _____

16. ¿Qué tipo de contratos maneja usted en la empresa?
    a. Fijo. _____
    b. Indefinidos. _____
    c. Por ventas. _____
    d. Comisiones. _____

17. ¿Qué tipo de impuestos locales paga usted por la empresa?
    a. Predial_____
    b. Industria y turismo. _____
    c. Todos los anteriores. _____

18. ¿Qué tipo de régimen tiene la empresa?
    a. SAS. _____
    b. Común. _____

19. ¿Cuál es el promedio de ventas que maneja en la empresa mensual?
    a. $0.000 a $5.000.000.oo. _____
    b. $5.000.001 a $10.000.000. _____
    c. $10.000.001 a $20.000.000. _____
    d. Más $20.000.000. _____

20. ¿Paga usted parafiscales de la empresa mensual?
    a. Sí _____
    b. No. _____

Gracias por su atención.

Apéndice 3. Base de datos suministradas por la Cámara de Comercio del municipio de Aguachica

	B	C	D	E	F	G
1	NIT	FEC-MATRICU	DIR-COMERCIAL	MUN-COMERCIAL	EMAIL-COMERCIAL	CIIU-2017
2	8240028091	19990927	CARRERA 14 3-58 LOCAL 2	20011 - AGUACHICA	coompecens.aguachica@hotmail.com	N8299 ** Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p.
3	189158507	19991122	CALLE 3 9-05	20011 - AGUACHICA	gjperez6@hotmail.com	N8299 ** Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p.
4	881426696	19991129	CARRERA 38 22-28	20011 - AGUACHICA	alexandermanzanoduran@hotmail.com	I5530 ** Servicio de estancia por horas
5	189152830	19991222	CALLE 5E 0-52 BARRIO CIUDADELA DE LA PAZ	20011 - AGUACHICA	aldogaleria@yahoo.es	M7310 ** Publicidad
6	496680251	20000118	CL 5 CEN 32 10	20011 - AGUACHICA	nocosema24@hotmail.com	I5611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas
7	189143683	20000204	TERMINAL DE TRANSPORTE LOCAL 4	20011 - AGUACHICA	mariateresa.0123@hotmail.com	I5613 ** Expendio de comidas preparadas en cafeterias
8	8001056501	20000503	CALLE 5 N° 34-69	20011 - AGUACHICA	esp-aguachica-cesar@hotmail.com	E3600 ** Captacion tratamiento y distribucion de agua
9	133384330	20000615	CALLE 5E 4-11 OESTE BARRIO CIUDADELA DE	20011 - AGUACHICA	luiscarrillo1978@hotmail.com	F4111 ** Construccion de edificios residenciales
10	375591730	20000714	CARRERA 15B 10-13 BARRIO LA CEIBA	20011 - AGUACHICA	cmana11@hotmail.com	I5621 ** Catering para eventos
11	88273321	20000728	CARRERA 14 9-02	20011 - AGUACHICA	servitecala14@hotmail.com	G4520 ** Mantenimiento y reparacion de vehiculos automotores
12	55058897	20000814	CARRERA 16 4-39	20011 - AGUACHICA	duran@hotmail.com	I5511 ** Alojamiento en hoteles
13	19791004	20001024	CR 26 N. 3-11	20011 - AGUACHICA	ccontreras@inversionescontreras.com	H4923 ** Transporte de carga por carretera
14	8240036840	20010410	CALLE 2 BARRIO CENTRO BARRANCALEBRIJA	20011 - AGUACHICA	dary26@hotmail.com	H5310 ** Actividades postales nacionales
15	189189516	20010808	CARRERA 10 8-20 BARRIO SAN ROQUE	20011 - AGUACHICA	sonidopuentes@live.com	N7730 ** Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria equipo y bienes tangibles n.c.p.
16	189110653	19860417	CARRERA 4D 3N-25	20011 - AGUACHICA	miranda_2810@hotmail.com	G4520 ** Mantenimiento y reparacion de vehiculos automotores
17	105539880	20010920	CALLE 4 17-09	20011 - AGUACHICA	velasco1959@hotmail.com	C2592 ** Tratamiento y revestimiento de metales mecanizado
18	373298462	20011120	CARRERA 20 5-44	20011 - AGUACHICA	janethjacome.e@gmail.com	S9609 ** Otras actividades de servicios personales n.c.p.
19	496625665	20020129	CARRERA 15 5-44	20011 - AGUACHICA	htinec@hotmail.com	H4923 ** Transporte de carga por carretera
20	189224915	20020218	CARRERA 19 6A-47 BARRIO LAS AMERICAS	20011 - AGUACHICA	abimelec-loaiza@hotmail.com	S9522 ** Mantenimiento y reparacion de aparatos y equipos domesticos y de jardineria
21	496529980	20020313	CALLE 4 16-64	20011 - AGUACHICA	marinaguevara760@gmail.com	I5511 ** Alojamiento en hoteles
22	283771901	20020412	CERRO LA CAMPANA	20011 - AGUACHICA	controlaguachica@hotmail.com	H5221 ** Actividades de estaciones vias y servicios complementarios para el transporte terrestre
23	189193781	20020904	CARRERA 21 8-12	20011 - AGUACHICA	yurgense@hotmail.com	R9311 ** Gestion de instalaciones deportivas
24	8240054202	20030130	CARRERA 33 5-25 BARRIO ALTO PRADO	20011 - AGUACHICA	santasaludips@hotmail.com	Q8621 ** Actividades de la practica medica sin internacion
25	331709564	20030204	CALLE 16 18-97	20011 - AGUACHICA	luzmarinapena33@gmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
26	496593731	20030218	CARRERA 39 CALLE 10 NORTE NO. 02	20011 - AGUACHICA	alex_ruda28@hotmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
27	189296139	20030219	CARRERA 20 6A-35	20011 - AGUACHICA	trazosfuturo@hotmail.com	M7310 ** Publicidad
28	366550840	20030220	CARRERA 16 5-102	20011 - AGUACHICA	alixrinconguerrero@hotmail.com	L6810 ** Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados
29	231063510	20030318	CALLE 7 6-23 BARRO CAMPOSERRANO	20011 - AGUACHICA	javier.amado3607@correo.policia.gov.co	S9602 ** Peluqueria y otros tratamientos de belleza
30	496548777	20030408	CARRERA 4D 6-18 BARRIO SAN MARTIN	20011 - AGUACHICA	jmontanom@ufpso.edu.co	G4520 ** Mantenimiento y reparacion de vehiculos automotores
31	632734827	19961127	CERRO LA CAMPANA	20011 - AGUACHICA	pinzonnelly@gmail.com	I5611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas
32	50299442	20030723	CALLE 10 NORTE 32-88	20011 - AGUACHICA	wilmorserviciossas@hotmail.com	N8219 ** Fotocopiado preparacion de documentos y otras actividades especializadas de apoyo a oficina
33	496615187	20030724	KILOMETRO 2 VIA AL MAR	20011 - AGUACHICA	dunia.villa@hotmail.com	I5611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas
34	365861992	20031029	CARRERA 4D 1 - 97 BARRIO NUEVA COLOMB	20011 - AGUACHICA	clara@hotmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
35	57216674	20031104	CARRERA 19 6-34	20011 - AGUACHICA	joseelsoduranjaime@gmail.com	N8219 ** Fotocopiado preparacion de documentos y otras actividades especializadas de apoyo a oficina

	B	C	D	E	F	G
36	496924095	20031104	CALLE 9 37-41 BARRIO SAN MARTIN	20011 - AGUACHICA	ana@hotmail.com	S9602 ** Peluqueria y otros tratamientos de belleza
37	520486385	20031114	CARRERA 30A 7-30 BARRIO LA UNION	20011 - AGUACHICA	malualgu26@hotmail.com	S9602 ** Peluqueria y otros tratamientos de belleza
38	635326151	20040113	CALLE 5 NO. 12-30 SEGUNDO PISO	20011 - AGUACHICA	hotelmonaco1230@gmail.com	I5511 ** Alojamiento en hoteles
39	735250332	20040120	CALLE 5 NORTE 42-50	20011 - AGUACHICA	jadermira@gmail.com	N8219 ** Fotocopiado preparacion de documentos y otras actividades especializadas de apoyo a oficina
40	60247114	20040123	CALLE 10 14-29 BARRIO LA CEIBA	20011 - AGUACHICA	antonioarci_2431@hotmail.com	K6612 ** Corretaje de valores y de contratos de productos basicos
41	634836057	20040130	CALLE 10 NORTE 32-82 - BARRIO SAN EDUAR	20011 - AGUACHICA	nancy0297@hotmail.com	H5310 ** Actividades postales nacionales
42	43894054	20040202	CARRERA 30 5-28 LOCAL 3	20011 - AGUACHICA	superpolloyepes@gmail.com	I5611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas
43	496509381	20040316	CARRERA 10 8-05	20011 - AGUACHICA	campuandy2009@hotmail.com	N8219 ** Fotocopiado preparacion de documentos y otras actividades especializadas de apoyo a oficina
44	124560398	19880119	CALLE 3 18-03	20011 - AGUACHICA	rafael@hotmail.com	G4520 ** Mantenimiento y reparacion de vehiculos automotores
45	277052911	20040331	CALLE 6 A 20-32	20011 - AGUACHICA	nenabarbosaduran@outlook.es	I5611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas
46	96909425	20040413	CARRERA 12 5A-45 BARRIO CENTRO	20011 - AGUACHICA	sellosjelcon1@hotmail.com	C1812 ** Actividades de servicios relacionados con la impresion
47	496551008	20040506	CALLE 1 25-77	20011 - AGUACHICA	contrerasagudelo@gmail.com	I5630 ** Expendio de bebidas alcoholicas para el consumo dentro del establecimiento
48	189258058	20040507	CARRERA 39 3-15	20011 - AGUACHICA	calderoncontador@gmail.com	A0163 ** Actividades posteriores a la cosecha
49	8240065932	20040512	FINCA SAN LORENZO VEREDA AGUA CLARA A	20011 - AGUACHICA	frigorificofogasa@gmail.com	A0141 ** Cria de ganado bovino y bufalino
50	189187960	20040513	CARRERA 10 5A-123	20011 - AGUACHICA	davitur2008@hotmail.es	N7911 ** Actividades de las agencias de viaje
51	730209947	20040517	CARRERA 15 12- 59 ROMERO DIAZ	20011 - AGUACHICA	juliohernancarrion@hotmail.com	I5630 ** Expendio de bebidas alcoholicas para el consumo dentro del establecimiento
52	189280436	20040611	CARRERA 17 7-109	20011 - AGUACHICA	obermogollon@hotmail.com	I5621 ** Catering para eventos
53	189284034	20040809	CALLE 6A 19-21	20011 - AGUACHICA	antoniocastro_11@hotmail.com	M7310 ** Publicidad
54	268624038	20041004	CARRERA 9 7-46	20011 - AGUACHICA	picon@hotmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
55	914774517	20041005	CARRERA 30 5-19 BARRIO LA UNION	20011 - AGUACHICA	deleonaguachica@hotmail.com	I5511 ** Alojamiento en hoteles
56	496637483	20041022	CALLE 4 16-80	20011 - AGUACHICA	mar789@hotmail.com	I5611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas
57	189249789	20041119	CARRERA 29 4 - 50 BARRIO LA VICTORIA	20011 - AGUACHICA	hectorcv19@hotmail.com	C3312 ** Mantenimiento y reparacion especializado de maquinaria y equipo
58	189256692	20050215	CARRERA 36 NO. 4-34	20011 - AGUACHICA	hotelmingo.15@hotmail.com	I5511 ** Alojamiento en hoteles
59	50296701	20050215	CARRERA 21 4-47 BARRIO SABANITA	20011 - AGUACHICA	didierpizarro88@gmail.com	I5611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas
60	9000083765	20050216	CALLE 5 26-61 BARRIO LA SABANITA	20011 - AGUACHICA	clinicaaguachica@hotmail.com	Q8610 ** Actividades de hospitales y clinicas con internacion
61	914896998	20050323	CALLE 3 12-96 BARRIO EL CARRETERO	20011 - AGUACHICA	felizzolaoscar@gmail.com	J6020 ** Actividades de programacion y transmision de television
62	9000156665	20050330	CARRERA 15 15 - 133	20011 - AGUACHICA	jjeecchh@hotmail.com	F4290 ** Construccion de otras obras de ingenieria civil
63	496519391	19890104	CALLE 4 18-52	20011 - AGUACHICA	ubertyes@hotmail.com	I5511 ** Alojamiento en hoteles
64	526442980	20050503	CARRERA 11 5-35	20011 - AGUACHICA	linachica25@hotmail.com	J6190 ** Otras actividades de telecomunicaciones
65	496502343	20050513	CALLE 5 CARRERA 31 Y 32	20011 - AGUACHICA	caceresd@hotmail.com	I5613 ** Expendio de comidas preparadas en cafeterias
66	266761219	20050711	CARRERA 25 7-20	20011 - AGUACHICA	albertoalvarezc@hotmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
67	189171104	20050727	CARRERA 17 3-71	20011 - AGUACHICA	hectorarengas@hotmail.com	G4520 ** Mantenimiento y reparacion de vehiculos automotores
68	189164372	20050801	CARRERA 17 0 - 71 BARRIO LA PRIMAVERA	20011 - AGUACHICA	gabrielojedamorales31@gmail.com	H4921 ** Transporte de pasajeros
69	49873012	20050802	CARRERA 37 9-56	20011 - AGUACHICA	mariangelguerrero11@hotmail.com	C3312 ** Mantenimiento y reparacion especializado de maquinaria y equipo
70	9000397818	20050819	CALLE 5 N. 37-75	20011 - AGUACHICA	hugorioscio1@yahoo.es	Q8699 ** Otras actividades de atencion de la salud humana

	B	C	D	E	F	G
71	710016564	20050927	CALLE 8 21-05	20011 - AGUACHICA	emiro99@hotmal.com	I5630 ** Expendio de bebidas alcoholicas para el consumo dentro del establecimiento
72	49873401	20051116	CARRERA 26 6-30	20011 - AGUACHICA	perforacionesbombasytableros@hotmail	F4220 ** Construccion de proyectos de servicio publico
73	912280359	20051129	CALLE 3 19 - 02 BARRIO EL CARRETERO	20011 - AGUACHICA	plinioherran25@hotmail.com	Q8610 ** Actividades de hospitales y clinicas con internacion
74	189179432	20051215	CARRERA 10 NO. 5A-276	20011 - AGUACHICA	tecnimontanezp@hotmail.com	G4520 ** Mantenimiento y reparacion de vehiculos automotores
75	496619221	20060103	CERRO LA CAMPANA	20011 - AGUACHICA	sulimapatricia@hotmail.com	I5530 ** Servicio de estancia por horas
76	50353645	20060104	CALLE 1A Nro.3-07 LA MATA CARRETERA CENT	20011 - AGUACHICA	papile_31@hotmail.com	I5511 ** Alojamiento en hoteles
77	189111051	19851118	CALLE 6 21-41 BARRIO LAS AMERICAS	20011 - AGUACHICA	tallergarcia@hotmail.com	C3312 ** Mantenimiento y reparacion especializado de maquinaria y equipo
78	189250038	20060203	CALLE 4 N 24-35 BARRIO SABANITA	20011 - AGUACHICA	abinael848@gmail.com	G4520 ** Mantenimiento y reparacion de vehiculos automotores
79	521957841	20060208	CARRERA 17 1-25 BARRIO PRIMAVERA	20011 - AGUACHICA	maylu-11@hotmail.com	Q8692 ** Actividades de apoyo terapeutico
80	189280823	20060209	CARRERA 21 8-21 LOCAL 1	20011 - AGUACHICA	graficaslaprincipal@gmail.com	C1811 ** Actividades de impresion
81	133642883	20060217	CARRERA 40 5N-130	20011 - AGUACHICA	acosta288@hotmail.com	I5511 ** Alojamiento en hoteles
82	189183943	20060316	CALLE 5 27 BIS 02	20011 - AGUACHICA	gomezaltamar4@gmail.com	I5613 ** Expendio de comidas preparadas en cafeterias
83	320057861	20060324	CARRERA 18 1-10	20011 - AGUACHICA	rosaleshotel10@gmail.com	I5530 ** Servicio de estancia por horas
84	189149731	20060406	CARRERA 18 4 - 45 BARRIO CENTRO	20011 - AGUACHICA	jose.gomezteleplus@hotmail.com	J6190 ** Otras actividades de telecomunicaciones
85	496634400	20060424	VEREDA LAS CAMPANAS	20011 - AGUACHICA	merychogogelvis@hotmail.com	I5630 ** Expendio de bebidas alcoholicas para el consumo dentro del establecimiento
86	96924835	20060505	CALLE 3 19-05 BARRIO EL CARRETERO	20011 - AGUACHICA	dagodelbosque22@hotmail.com	I5511 ** Alojamiento en hoteles
87	266782081	20060511	CALLE 8 25-34	20011 - AGUACHICA	marticamanosalva@gmail.com	I5611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas
88	455222469	20060531	CALLE 5 31-69	20011 - AGUACHICA	yulismm@gmail.com	H5310 ** Actividades postales nacionales
89	189244351	20060602	CARRERA 24 7-64 BARRIO POTOSI	20011 - AGUACHICA	uberneluribe@hotmail.com	M7310 ** Publicidad
90	633037932	20060605	CARRERA 14 NO 3 - 54 LOCAL 2	20011 - AGUACHICA	glorializarazo1@gmail.com	K6621 ** Actividades de agentes y corredores de seguros
91	633641848	20060609	CALLE 5 14-60 LOCAL 3	20011 - AGUACHICA	casinosrojas@gmail.com	R9200 ** Actividades de juegos de azar y apuestas
92	9000922155	20060623	CARRERA 20 0-51	20011 - AGUACHICA	jclarosantiago@gmail.com	M7010 ** Actividades de administracion empresarial
93	9000936217	20060706	CALLE 5 32-19	20011 - AGUACHICA	labomauxi@hotmail.com	Q8691 ** Actividades de apoyo diagnostico
94	9000936224	20060706	CALLE 2 35-75	20011 - AGUACHICA	paosanabria1509@hotmail.com	A0126 ** Cultivo de palma para aceite (palma africana) y otros frutos oleaginosos
95	328241112	20060804	CALLE 6A 17-24	20011 - AGUACHICA	lilianasanchez1050@hotmail.com	I5613 ** Expendio de comidas preparadas en cafeterias
96	162689637	20060808	CALLE 6 A 17-02	20011 - AGUACHICA	luisrpl1962@gmail.com	S9602 ** Peluqueria y otros tratamientos de belleza
97	267657947	20060918	CALLE 3 18-75	20011 - AGUACHICA	mariaeugeniablancosuarez@gmail.com	S9602 ** Peluqueria y otros tratamientos de belleza
98	522135266	20060921	CALLE 2 39A-07	20011 - AGUACHICA	miryampinorojas@gmail.com	S9602 ** Peluqueria y otros tratamientos de belleza
99	132305915	19871202	CALLE 10 38-44	20011 - AGUACHICA	diaztelloreynaldo@hotmail.com	I5530 ** Servicio de estancia por horas
100	267433710	20061017	CALLE 5 13-22	20011 - AGUACHICA	calzadohegofe@hotmail.com	L6810 ** Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados
101	189232716	20061017	CALLE 3 14-86 BARRIO EL CARRETERO	20011 - AGUACHICA	altosa09@hotmail.com	G4520 ** Mantenimiento y reparacion de vehiculos automotores
102	496636041	20061031	CARRERA 22 1AN-28 BARRIO LAS BRISAS	20011 - AGUACHICA	myriamcedanovanegas@hotmail.com	S9602 ** Peluqueria y otros tratamientos de belleza
103	189237717	20061102	CALLE 13 18-04 BARRIO ROMERO DIAZ	20011 - AGUACHICA	edwinalvarezportillo@hotmail.com	F4321 ** Instalaciones electricas
104	9001350678	20070215	CALLE 6 N. 13-28	20011 - AGUACHICA	ciatsuperar@hotmail.com	Q8699 ** Otras actividades de atencion de la salud humana
105	881415543	20070222	CARRERA 19 4-63	20011 - AGUACHICA	electroled1@hotmail.com	F4321 ** Instalaciones electricas

	B	C	D	E	F	G
106	189292286	20070222	CALLE 8 15-71	20011 - AGUACHICA	rockitrigos@gmail.com	G4520 ** Mantenimiento y reparacion de vehiculos automotores
107	7000133032	20070307	CALLE 6 18-72	20011 - AGUACHICA	amandita731@yahoo.es	I5611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas
108	771864072	20070323	CALLE 10 30-56 BARRIO LA UNION	20011 - AGUACHICA	eduarvica@hotmail.com	L6810 ** Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados
109	771005641	20070328	CALLE 8 20 - 85	20011 - AGUACHICA	manuelnarv7@gmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
110	278975395	20070330	CORREGIMIENTO ALTO DE LA CAMPANA	20011 - AGUACHICA	mariangelicasuarez368@gmail.com	I5611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas
111	189255687	20070409	CALLE 5 31-30	20011 - AGUACHICA	ancaro2971@hotmail.com	I5613 ** Expendio de comidas preparadas en cafeterias
112	496729804	20070424	CARRERA 20 4-27	20011 - AGUACHICA	leydysbecerra07@hotmail.com	I5613 ** Expendio de comidas preparadas en cafeterias
113	206958698	20070508	CALLE 5 14-52 BARRIO OLAYA HERRERA	20011 - AGUACHICA	dannicastillom@icloud.com	I5611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas
114	50839061	20070514	CARRERA 40 5-60	20011 - AGUACHICA	lozanoosorio@hotmail.com	I5630 ** Expendio de bebidas alcoholicas para el consumo dentro del establecimiento
115	9001511136	20070522	CALLE 13 27A - 46	20011 - AGUACHICA	servicios.shalomdi@gmail.com	M7020 ** Actividades de consultoria de gestion
116	881370404	20070606	CARRERA 30 8-35 BARRIO LA UNION	20011 - AGUACHICA	alexisnavarro11@hotmail.com	H4922 ** Transporte mixto
117	305040540	20070704	CALLE 6 15-40 BARRIO OLAYA HERRERA	20011 - AGUACHICA	cumbias17_@hotmail.com	S9602 ** Peluqueria y otros tratamientos de belleza
118	497834071	20070709	CALLE 10 NORTE N. 39-118	20011 - AGUACHICA	ifenia30@gmail.com	S9602 ** Peluqueria y otros tratamientos de belleza
119	496528896	20070718	CARRERA 16 N. 6-25 BARRIO OLAYA HERRERA	20011 - AGUACHICA	claudiardila@hotmail.com	I5611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas
120	496617223	20070724	CALLE 5 17-15 BARRIO CENTRO	20011 - AGUACHICA	movistelcomunicaciones@hotmail.com	J6120 ** Actividades de telecomunicaciones inalambricas
121	771811179	20070726	CALLE 5 27-20	20011 - AGUACHICA	prubendario512@gmail.com	G4520 ** Mantenimiento y reparacion de vehiculos automotores
122	189208546	20070727	CALLE 5A 12-60	20011 - AGUACHICA	esper_8@hotmail.com	I5511 ** Alojamiento en hoteles
123	9001657967	20070802	CALLE 6 NRO. 33 56	20011 - AGUACHICA	taring.sas@gmail.com	M7110 ** Actividades de arquitectura e ingenieria y otras actividades conexas de consultoria tecnica
124	882765615	20070802	CARRERA 27 5-56	20011 - AGUACHICA	harolbonetta@gmail.com	G4520 ** Mantenimiento y reparacion de vehiculos automotores
125	496603874	20070822	KDX 54 VEREDA LOS COLUMPIOS	20011 - AGUACHICA	mariaelenapinzon9@gmail.com	I5611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas
126	267677147	20070823	CALLE 6 12-85	20011 - AGUACHICA	lilifisio08@gmail.com	S9609 ** Otras actividades de servicios personales n.c.p.
127	10658680178	20070906	CALLE 3 32-28 BARRIO MARIA EUGENIA	20011 - AGUACHICA	charlynr01@hotmail.com	C3311 ** Mantenimiento y reparacion especializado de productos elaborados en metal
128	189224320	20070912	CARRERA 19 1-30	20011 - AGUACHICA	dionover_15@hotmail.com	G4520 ** Mantenimiento y reparacion de vehiculos automotores
129	189040339	20070914	CALLE 5 22-44	20011 - AGUACHICA	elkin.bayona879@gmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
130	496705121	20071002	CALLE 1 24 - 05 BARRIO LA SABANITA	20011 - AGUACHICA	bianyisabel_29@hotmail.com	E3830 ** Recuperacion de materiales
131	496543601	20071009	CARRERA 30 5-40 BARRIO LA UNION	20011 - AGUACHICA	luzmi1832@hotmail.com	I5511 ** Alojamiento en hoteles
132	496619411	20071009	CARRERA 14 3-04 LOCAL 3 BARRIO EL CARRET	20011 - AGUACHICA	nemibra@gmail.com	N8219 ** Fotocopiado preparacion de documentos y otras actividades especializadas de apoyo a oficina
133	279578183	20071017	CARRERA 15 6-97	20011 - AGUACHICA	fotoscamilita@gmail.com	M7420 ** Actividades de fotografia
134	189178165	20071025	CALLE 6 18-12 LAS AMERICAS	20011 - AGUACHICA	tiendaelith.ser@gmail.com	G4791 ** Comercio al por menor realizado a traves de internet
135	189277826	20071026	CARRERA 9 4-17	20011 - AGUACHICA	jcheo75@gmail.com	G4542 ** Mantenimiento y reparacion de motocicletas y de sus partes y piezas
136	365855041	20071119	CARRERA 40 4A-20 BARRIO MARIA EUGENIA	20011 - AGUACHICA	ludysmolina@asmetsalud.org.co	I5611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas
137	516376973	20080108	CARRERA 16 5-29	20011 - AGUACHICA	miryammontanomartinez@gmail.com	I5511 ** Alojamiento en hoteles
138	189124492	19890106	KM 1 CARRETERA T/CAL DE ORIENTE VIA AGU	20011 - AGUACHICA	hotelelchalet@gmail.com	I5611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas
139	328539071	20080314	CARRERA 13 5-53	20011 - AGUACHICA	hotelelsantuario@hotmail.com	I5511 ** Alojamiento en hoteles
140	10986282680	20080326	CARRERA 12 7-62 LOCAL 1 TERMINAL DE TRA	20011 - AGUACHICA	casinosrojas@gmail.com	R9200 ** Actividades de juegos de azar y apuestas

	B	C	D	E	F	G
141	496658513	20080328	CALLE 6 14 - 25 LOCAL 3	20011 - AGUACHICA	adolfotelesonido@hotmail.com	S9521 ** Mantenimiento y reparacion de aparatos electronicos de consumo
142	635408190	20080403	CALLE 6 18-51 BARRIO LAS AMERICAS	20011 - AGUACHICA	diferoca4@hotmail.com	I5613 ** Expendio de comidas preparadas en cafeterias
143	133599501	20080403	CALLE 6 20-30 BARRIO LAS AMERICAS	20011 - AGUACHICA	josearamisnavarro@hotmail.com	C3312 ** Mantenimiento y reparacion especializado de maquinaria y equipo
144	496671515	20080509	CALLE 4 19 - 07 BARRIO CARRETERO	20011 - AGUACHICA	luzap.79@hotmail.com	M6920 ** Actividades de contabilidad teneduria de libros auditoria financiera y asesoria tributaria
145	9002180611	20080513	CALLE 3 15-71 BARRIO CARRETERO	20011 - AGUACHICA	knoriega77@hotmail.com	Q8699 ** Otras actividades de atencion de la salud humana
146	373227851	20080527	CARRERA 19 15-70	20011 - AGUACHICA	edilia22@hotmail.com	I5630 ** Expendio de bebidas alcoholicas para el consumo dentro del establecimiento
147	189212312	20080605	CALLE 8 23-45 BARRIO POTOSI	20011 - AGUACHICA	wilsonjaimes14@hotmail.com	G4520 ** Mantenimiento y reparacion de vehiculos automotores
148	96932224	20080617	CALLE 8 10B-50	20011 - AGUACHICA	moreno@hotmail.com	G4520 ** Mantenimiento y reparacion de vehiculos automotores
149	96908323	20080617	CALLE 3 21-75	20011 - AGUACHICA	orlandorivera1580@gmail.com	G4520 ** Mantenimiento y reparacion de vehiculos automotores
150	189299577	20080617	CARRERA 33 4A-47	20011 - AGUACHICA	lavautosjt@hotmail.com	G4520 ** Mantenimiento y reparacion de vehiculos automotores
151	9002271245	20080702	CALLE 3 N. 14-23	20011 - AGUACHICA	rxtac@cemadltda.com	Q8691 ** Actividades de apoyo diagnostico
152	10986228374	20080826	CALLE 5 5-71 BARRIO BARAHOJA	20011 - AGUACHICA	ediertorresartista@hotmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
153	283750248	20081008	CARRERA 17 16A-32	20011 - AGUACHICA	ines123@hotmail.com	I5630 ** Expendio de bebidas alcoholicas para el consumo dentro del establecimiento
154	91902644	20081016	CARRERA 10B 12-99	20011 - AGUACHICA	atenciabarreto@gmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
155	189202396	20081020	CALLE 4 N. 26 - 48	20011 - AGUACHICA	zapatagonzalezaldelmar@yahoo.es	C2592 ** Tratamiento y revestimiento de metales mecanizado
156	722441781	20081107	CALLE 3 20 - 21	20011 - AGUACHICA	hozkar96@hotmail.com	Q8692 ** Actividades de apoyo terapeutico
157	39814691	20081120	CALLE 5 25-65	20011 - AGUACHICA	marlop5427@gmail.com	H5310 ** Actividades postales nacionales
158	189183595	20090113	CALLE 10 NORTE 40-35	20011 - AGUACHICA	joseurielestrada@hotmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
159	421327331	20090220	CALLE 5 38-49	20011 - AGUACHICA	hotellosestoraques1@gmail.com	I5511 ** Alojamiento en hoteles
160	189231718	20090223	CARRERA 14 5-69 LOCAL 101	20011 - AGUACHICA	arevalosre@hotmail.com	M7420 ** Actividades de fotografia
161	496709400	20090304	CARRERA 18 5-15	20011 - AGUACHICA	yeinny2233@hotmail.com	I5619 ** Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.
162	189285136	20090309	CALLE 3 9-41 BARRIO EL BOSQUE	20011 - AGUACHICA	freddyguevara@gmail.com	J5819 ** Otros trabajos de edicion
163	10658759740	20090313	CALLE 5 38 - 25	20011 - AGUACHICA	jjtorrado1@gmail.com	I5511 ** Alojamiento en hoteles
164	96945065	20090319	CARRERA 27 6-06 BARRIO UNION	20011 - AGUACHICA	pichiauto07@hotmail.com	G4520 ** Mantenimiento y reparacion de vehiculos automotores
165	189228283	20090319	CARRERA 27 5-68	20011 - AGUACHICA	tallerrobinautos@hotmail.com	G4520 ** Mantenimiento y reparacion de vehiculos automotores
166	912337901	20090327	CARRERA 12 1-17 BARRIO EL BOSQUE	20011 - AGUACHICA	mariacsaldana27@gmail.com	R9311 ** Gestion de instalaciones deportivas
167	71622021	20090330	CALLE 5 14-30 PISO 2	20011 - AGUACHICA	brasayterrazarestaurante@gmail.com	I5611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas
168	124018150	20090331	CALLE 13 8-08	20011 - AGUACHICA	fredy80bm@gmail.com	I5619 ** Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.
169	771802205	20090429	CALLE 4 20-23	20011 - AGUACHICA	fabianmartinezguevara@gmail.com	Q8699 ** Otras actividades de atencion de la salud humana
170	189247166	20090430	CARRERA 12 9 105 BARRIO OLAYA HERRERA	20011 - AGUACHICA	solano@hotmail.com	E3830 ** Recuperacion de materiales
171	496700564	20090504	CARRERA 12 5A-30	20011 - AGUACHICA	katherineramirez526@gmail.com	S9602 ** Peluqueria y otros tratamientos de belleza
172	496597804	20090504	CARRERA 12 5A-32	20011 - AGUACHICA	rosamami865@gmail.com	S9602 ** Peluqueria y otros tratamientos de belleza
173	9002913472	20090522	VEREDA BOCATOMA PREDIO VILLA SANDRA	20011 - AGUACHICA	mafegas@hotmail.com	G4661 ** Comercio al por mayor de combustibles solidos liquidos gaseosos y productos conexos
174	189268077	20090609	CARRERA 15B 9-52 BARRIO LA CEIBA	20011 - AGUACHICA	transporteszona3@outlook.com	H4923 ** Transporte de carga por carretera
175	189234070	20090616	CALLE 10 NORTE 37-22	20011 - AGUACHICA	reyfercho01@hotmail.com	N8219 ** Fotocopiado preparacion de documentos y otras actividades especializadas de apoyo a oficina

	B	C	D	E	F	G
176	882310832	20090703	CARRERA 17 8 - 11 BARRIO PARAISO	20011 - AGUACHICA	fabio.035@hotmail.com	R9200 ** Actividades de juegos de azar y apuestas
177	51163201	20090724	CARRERA 32 146 BARRIO MARIA EUGENIA	20011 - AGUACHICA	albape135713@gmail.com	C3319 ** Mantenimiento y reparacion de otros tipos de equipos y sus componentes n.c.p.
178	10658744928	20090803	CARRERA 40 1SUR - 16	20011 - AGUACHICA	leodiesel2009@hotmail.com	C3312 ** Mantenimiento y reparacion especializado de maquinaria y equipo
179	771798306	20090916	CALLE 7 17-70	20011 - AGUACHICA	playzoneaguachica@gmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
180	189192767	20091028	MANZANA B CASA 39 BARRIO LA CIUDADELA	20011 - AGUACHICA	yetc6512@hotmail.com	M7310 ** Publicidad
181	231567864	20091030	CALLE 3 39-36	20011 - AGUACHICA	hotencialopez@hotmail.com	I5511 ** Alojamiento en hoteles
182	496535420	20091119	CALLE 5B 7-02	20011 - AGUACHICA	almanza@yahoo.es	I5630 ** Expendio de bebidas alcoholicas para el consumo dentro del establecimiento
183	496508912	20100113	ALTO LAS CAMPANAS	20011 - AGUACHICA	paradormonteverde@gmail.com	I5619 ** Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.
184	364882872	20100118	CALLE 8 25-06 BARRIO LA UNION	20011 - AGUACHICA	ameliacerpa16@hotmail.com	S9602 ** Peluqueria y otros tratamientos de belleza
185	771810686	20100118	CALLE 4 18-37	20011 - AGUACHICA	didier_lobo@hotmail.com	J6190 ** Otras actividades de telecomunicaciones
186	137218537	20100119	CALLE 5 13-53 BARRIO CENTRO	20011 - AGUACHICA	alexanderflechas@gmail.com	R9321 ** Actividades de parques de atracciones y parques tematicos
187	189231313	20100120	CALLE 8 23-06	20011 - AGUACHICA	luis@hotmail.com	G4520 ** Mantenimiento y reparacion de vehiculos automotores
188	377281213	20100122	CARRERA 40 5N - 103	20011 - AGUACHICA	angie2565@gmail.com	H5221 ** Actividades de estaciones vias y servicios complementarios para el transporte terrestre
189	49843359	20100125	CALLE 9 11 - 45 BARRIO EL PROGRESO	20011 - AGUACHICA	acduran_4335@hotmail.com	C2592 ** Tratamiento y revestimiento de metales mecanizado
190	131652080	20100129	CALLE 1 13-30 BARRIO EL BOSQUE	20011 - AGUACHICA	apartamentoselmango@hotmail.com	I5590 ** Otros tipos de alojamiento n.c.p.
191	137195916	20100208	CALLE 8 14 73 LOCAL 2	20011 - AGUACHICA	eaalvarezsur@hotmail.com	G4520 ** Mantenimiento y reparacion de vehiculos automotores
192	9003424005	20100223	CALLE 5 N. 18-36	20011 - AGUACHICA	roqueliasanchez@hotmail.com	N8299 ** Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p.
193	189197317	20100308	CORREGIMIENTO ALTO DE LAS CAMPANAS	20011 - AGUACHICA	yimyantoniobla18@gmail.com	G4520 ** Mantenimiento y reparacion de vehiculos automotores
194	189149288	20100311	CARRERA 15 6-62 BARRIO OLAYA HERRERA	20011 - AGUACHICA	guille_sanchez23@hotmail.com	S9521 ** Mantenimiento y reparacion de aparatos electronicos de consumo
195	496565510	20100323	CARRERA 29 4-16 BARRIO LA SABANITA	20011 - AGUACHICA	yaquelinecontreras68@hotmail.com	I5630 ** Expendio de bebidas alcoholicas para el consumo dentro del establecimiento
196	189198956	20100325	CALLE 1 Y 2 ENTRE CARRERA 30-31 LOCAL 10	20011 - AGUACHICA	serranodiosemel@gmail.com	C1011 ** Procesamiento y conservacion de carne y productos carnicos
197	39825116	20100412	CARRERA 18 13-32 BARRIO ROMERO DIAZ	20011 - AGUACHICA	palenciajaraba@hotmail.com	I5630 ** Expendio de bebidas alcoholicas para el consumo dentro del establecimiento
198	189291098	20100415	CALLE 5 38-52	20011 - AGUACHICA	fernandomedinalozada@hotmail.com	N7730 ** Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria equipo y bienes tangibles n.c.p.
199	496687977	20100428	CALLE 6 20-05	20011 - AGUACHICA	orejarenashirleypaola@gmail.com	I5611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas
200	189296153	20100428	CALLE 4 17-22	20011 - AGUACHICA	raulv9428@gmail.com	F4321 ** Instalaciones electricas
201	189102917	20100506	CALLE 10 NORTE 40-108	20011 - AGUACHICA	dicovi_754@hotmail.com	H4923 ** Transporte de carga por carretera
202	189233753	20100513	CARRERA 11 7 - 57 BARRIO LAS PALMAS	20011 - AGUACHICA	joseantonioariasvergel@gmail.com	H4923 ** Transporte de carga por carretera
203	111501818	20100514	CALLE 7 26-15	20011 - AGUACHICA	vegadavidd@gmail.com	N8121 ** Limpieza general interior de edificios
204	496678590	20100519	CARRERA 22 4-29 BARRIO SABANITA	20011 - AGUACHICA	sanchezramirezrocio@gmail.com	K6621 ** Actividades de agentes y corredores de seguros
205	496676025	20100528	CARRERA 31 4A-73	20011 - AGUACHICA	yuditgalvan@gmail.com	S9602 ** Peluqueria y otros tratamientos de belleza
206	496574452	20100621	CARRERA 12 6-121	20011 - AGUACHICA	javierlopezzvega@gmail.com	S9602 ** Peluqueria y otros tratamientos de belleza
207	189280278	20100622	CARRERA 27 9-67	20011 - AGUACHICA	ferpaen11@hotmail.com	F4321 ** Instalaciones electricas
208	496586500	20100623	CARRERA 40 3-06 BARRIO MARIA EUGENIA AI	20011 - AGUACHICA	uribe-94andres@hotmail.com	I5619 ** Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.
209	771802441	20100701	CARRERA 14 5-25 BARRIO OLAYA HERRERA	20011 - AGUACHICA	ramonzf79@gmail.com	H5310 ** Actividades postales nacionales
210	10658654027	20100708	CALLE 6 19-15	20011 - AGUACHICA	andresm-860@hotmail.com	I5611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas

	B	C	D	E	F	G
211	852005791	20100719	CALLE 6 22 - 54 BARRIO LAS AMERICAS	20011 - AGUACHICA	jaime@hotmail.com	F4312 ** Preparacion del terreno
212	496534841	20100802	CALLE 10 NORTE 40-108 BARRIO EL CRUCE	20011 - AGUACHICA	audilia.villegas@gmail.com	H5229 ** Otras actividades complementarias al transporte
213	302089093	20100820	CALLE 4 27 - 16	20011 - AGUACHICA	maiglego2@gmail.com	N7730 ** Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria equipo y bienes tangibles n.c.p.
214	7,91224E+11	20100831	CALLE 5 NORTE 34-96 BARRIO FLORIDA BLAN	20011 - AGUACHICA	geovanialonso10@hotmail.com	H4923 ** Transporte de carga por carretera
215	10160105479	20100903	CALLE 6 14-80	20011 - AGUACHICA	yesid_rc@hotmail.com	F4321 ** Instalaciones electricas
216	10986285449	20100906	CALLE 8 9-46	20011 - AGUACHICA	yelocigue_86@homtail.com	J6110 ** Actividades de telecomunicaciones alambricas
217	189222729	20100908	CARRERA 8 2 - 11 BARRIO EL MERCADO	20011 - AGUACHICA	sl-ambiente@hotmail.com	E3812 ** Recoleccion de desechos peligrosos
218	796645276	20100929	CALLE 8 9-46 BARRIO SAN ROQUE	20011 - AGUACHICA	security.sis@hotmail.com	N8020 ** Actividades de servicios de sistemas de seguridad
219	50841189	20101019	CARRERA 18 8-35	20011 - AGUACHICA	luisfernando@hotmail.com	F4330 ** Terminacion y acabado de edificios y obras de ingenieria civil
220	10986080238	20101020	MANZANA C CASA 25	20011 - AGUACHICA	monicayuli009@hotmail.com	J6190 ** Otras actividades de telecomunicaciones
221	496650969	20101021	CALLE 6 16-106	20011 - AGUACHICA	aslypatricia1125@hotmail.com	I5611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas
222	496621322	20101022	CARRERA 17 6-44 2 PISO BARRIO OLAYA HER	20011 - AGUACHICA	ncecilia24@yahoo.es	I5511 ** Alojamiento en hoteles
223	911593816	20101022	CORREGIMIENTO ALTO LAS CAMPANAS	20011 - AGUACHICA	hernandezsalcedoyohn@gmail.liv	I5530 ** Servicio de estancia por horas
224	730224841	20101022	CARRERA 18 4-63	20011 - AGUACHICA	pagosonline.net@gmail.com	J6312 ** Portales web
225	496718708	20101103	CALLE 16 9-06 BARRIO MARIA AUXILIADORA	20011 - AGUACHICA	billarestresbrisas@gmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
226	9004029036	20101217	CALLE 1 18 - 28 BARRIO LA PRIMAVERA	20011 - AGUACHICA	ubaldo.diego28@gmail.com	J6311 ** Procesamiento de datos alojamiento (hosting) y actividades relacionadas
227	189252636	20101220	CARRERA 9 12A BIS-82	20011 - AGUACHICA	quinterogutierrezruben@hotmail.com	G4520 ** Mantenimiento y reparacion de vehiculos automotores
228	9004045548	20101228	CARRERA 17 5-71	20011 - AGUACHICA	sociedadregionaldecirugiaocular@yahoo	Q8621 ** Actividades de la practica medica sin internacion
229	799113398	20110104	CARRERA 28 11 - 17 MANZANA I CASA 2 BAR	20011 - AGUACHICA	dynamics.fumigaciones@gmail.com	N8129 ** Otras actividades de limpieza de edificios e instalaciones industriales
230	189261822	20110105	CALLE PRINCIPAL CORREGIMIENTO LAS CAMP	20011 - AGUACHICA	eduarchapolo14@gmail.com	G4520 ** Mantenimiento y reparacion de vehiculos automotores
231	840489838	20110117	CARRERA 27A 5-42	20011 - AGUACHICA	llanteriaserviautos27@hotmail.com	G4520 ** Mantenimiento y reparacion de vehiculos automotores
232	10978903156	20110124	CARRERA 14 18A-21	20011 - AGUACHICA	lino-marquez@hotmail.com	F4322 ** Instalaciones de fontaneria calefaccion y aire acondicionado
233	881438443	20110202	CALLE 7 25-02	20011 - AGUACHICA	refrigeracionfonseca@hotmail.com	F4322 ** Instalaciones de fontaneria calefaccion y aire acondicionado
234	771805819	20110215	CALLE 8 15-71	20011 - AGUACHICA	yotrinu1779@gmail.com	G4520 ** Mantenimiento y reparacion de vehiculos automotores
235	49843491	20110218	CALLE 5 25-55	20011 - AGUACHICA	garnicadiego10@hotmail.com	I5511 ** Alojamiento en hoteles
236	124962087	20110301	CARRERA 10 4 - 20	20011 - AGUACHICA	riverarivera2008@hotmail.com	I5619 ** Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.
237	9004203792	20110307	CARRERA 14 5-11 SEGUNDO PISO 201	20011 - AGUACHICA	odycons@gmail.com	M7112 ** Actividades de ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica
238	771801665	20110310	CARRERA 5 6-28	20011 - AGUACHICA	angaritajairo079@gmail.com	G4520 ** Mantenimiento y reparacion de vehiculos automotores
239	189249510	20110314	CARRERA 40 9A NORTE-03	20011 - AGUACHICA	todoclutchaguachica@gmail.com	G4520 ** Mantenimiento y reparacion de vehiculos automotores
240	496682367	20110316	CARRERA 35 10N-03	20011 - AGUACHICA	kenberayalacabarca@gmail.com	I5630 ** Expendio de bebidas alcoholicas para el consumo dentro del establecimiento
241	10658807482	20110317	CALLE 5 27A-30	20011 - AGUACHICA	darioditta22@hotmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
242	10658650712	20110331	CALLE 5 24-89 LOCAL 1	20011 - AGUACHICA	melquiperez@gmail.com	I5530 ** Servicio de estancia por horas
243	189291066	20110401	CALLE 4 20 - 13 BARRIO LAS AMERICAS	20011 - AGUACHICA	juankp47@hotmail.com	M7112 ** Actividades de ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica
244	9004279249	20110405	KM 5 VIA AGUACHICA - BUCARAMANGA	20011 - AGUACHICA	transportesloscolumpios@hotmail.com	H4921 ** Transporte de pasajeros
245	189241017	20110413	CARRERA 16 5-83	20011 - AGUACHICA	jemle51@hotmail.com	I5530 ** Servicio de estancia por horas

	B	C	D	E	F	G
246	10658807672	20110418	CALLE 4 7 - 79	20011 - AGUACHICA	ever19-89@hotmail.com	G4520 ** Mantenimiento y reparacion de vehiculos automotores
247	57211333	20110429	CALLE 4 34 - 16 BARRIO MARIA EUGENIA	20011 - AGUACHICA	rodriguezcarloshum@hotmail.com	N8299 ** Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p.
248	266841925	20110506	CORREGIMIENTO VILLA DE SAN ANDRES	20011 - AGUACHICA	wilmar.figueroa@hotmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
249	9004353537	20110506	CALLE 5 14-72 OFICINA 201	20011 - AGUACHICA	megaredcol@gmail.com	J6120 ** Actividades de telecomunicaciones inalambricas
250	231471029	20110513	CARRERA 37 3N-43	20011 - AGUACHICA	marinaacevedo108@gmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
251	496520339	20110517	CORREGIMIENTO AGUAS BLANCAS	20011 - AGUACHICA	gc@yahoo.es	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
252	280614149	20110525	CARRERA 18 6A-46 BARRIOS LAS AMERICAS	20011 - AGUACHICA	jaramillomaldonadoisabel@hotmail.com	S9602 ** Peluqueria y otros tratamientos de belleza
253	49876221	20110602	CORREGIMIENTO VILLA SAN ANDRES	20011 - AGUACHICA	caselles58@hotmail.com	F4321 ** Instalaciones electricas
254	189157340	20110608	CALLE 3 NRO 12-65	20011 - AGUACHICA	feliavisosaguachica@hotmail.com	M7310 ** Publicidad
255	96910401	20110610	CALLE 6 15-37	20011 - AGUACHICA	jygcomunicaciones.jv@gmail.com	J6120 ** Actividades de telecomunicaciones inalambricas
256	189176871	20110613	CARRERA 17 5-63 PISO 2	20011 - AGUACHICA	transporte_eduarg@hotmail.com	H4923 ** Transporte de carga por carretera
257	496578749	20110708	CARRERA 14 5-111 PISO 3	20011 - AGUACHICA	mispequeosheroes3@gmail.com	I5511 ** Alojamiento en hoteles
258	882786336	20110708	CALLE 3 13-65	20011 - AGUACHICA	fenco33@hotmail.com	N7911 ** Actividades de las agencias de viaje
259	9004517766	20110712	CALLE 6A 34-10 BARRIO ALTO PRADO	20011 - AGUACHICA	umrelrecreo@gmail.com	A0162 ** Actividades de apoyo a la ganaderia
260	10658708811	20110714	CALLE 7 24-42	20011 - AGUACHICA	servicentrorivera1221@gmail.com	G4520 ** Mantenimiento y reparacion de vehiculos automotores
261	364589294	20110721	CALLE 1A 25-15 BARRIO SABANITA	20011 - AGUACHICA	sanhay23@hotmail.com	S9602 ** Peluqueria y otros tratamientos de belleza
262	9004550538	20110726	CALLE 3 22-58 BARRIO SABANITA	20011 - AGUACHICA	perezycarrascal@gmail.com	L6810 ** Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados
263	96923156	20110811	CARRERA 40 1-75 BARRIO MARIA EUGENIA	20011 - AGUACHICA	vegaeider@gmail.com	G4520 ** Mantenimiento y reparacion de vehiculos automotores
264	10658623824	20110818	URBANIZACIONES MISAMAR MANZANA F CAS	20011 - AGUACHICA	minimichell12@hotmail.com	S9602 ** Peluqueria y otros tratamientos de belleza
265	496591654	20110822	CARRERA 15 5-86	20011 - AGUACHICA	quintero@hotmail.com	S9521 ** Mantenimiento y reparacion de aparatos electronicos de consumo
266	9004597010	20110825	CARRERA 31 4-33	20011 - AGUACHICA	medicaipsaguachica@gmail.com	Q8610 ** Actividades de hospitales y clinicas con internacion
267	770945770	20110906	CALLE 7 15-78 BARRIO OLAYA HERRERA	20011 - AGUACHICA	eliecerma1984@hotmail.com	S9529 ** Mantenimiento y reparacion de otros efectos personales y enseres domesticos
268	189296690	20110908	CARRERA 15 7-55 BARRIO OLAYA HERRERA	20011 - AGUACHICA	luisajulio23@hotmail.com	E3830 ** Recuperacion de materiales
269	237987909	20110914	KILOMETRO 62 250 VIA SAN ALBERTO LA MAT	20011 - AGUACHICA	edsfuller@hotmail.com	H4923 ** Transporte de carga por carretera
270	10184039405	20110916	CARRERA 28 4 - 06 BARRIO SABANITA	20011 - AGUACHICA	claudiachinchillahernandez0123@gmail.c	K6621 ** Actividades de agentes y corredores de seguros
271	189277414	20110921	MNZ E CASA 24 BARRIO VILLA IRINA	20011 - AGUACHICA	albeirochinchilla@hotmail.com	F4321 ** Instalaciones electricas
272	373132700	20110929	CALLE 1 16 - 84	20011 - AGUACHICA	gladysbarrosoibaez@yahoo.com.ar	I5611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas
273	496651530	20110929	CALLE 5 19-49	20011 - AGUACHICA	leonardoeltata@hotmail.com	I5630 ** Expendio de bebidas alcoholicas para el consumo dentro del establecimiento
274	931237082	20111004	CARRERA 14 3 - 19 BARRIO CARRETERO	20011 - AGUACHICA	alfonsosandoval-10@hotmail.com	A0161 ** Actividades de apoyo a la agricultura
275	3543661	20111011	CARRERA 40 9-06	20011 - AGUACHICA	lozano@hotmail.com	G4520 ** Mantenimiento y reparacion de vehiculos automotores
276	496665269	20111013	CALLE 0 24-29	20011 - AGUACHICA	yvega01@hotmail.com	I5619 ** Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.
277	376597991	20111205	CARRERA 13 6 - 23 BARRIO SAN PEDRO	20011 - AGUACHICA	luzdarycala2@hotmail.com	S9602 ** Peluqueria y otros tratamientos de belleza
278	79243457	20111212	CALLE 4 24A-18	20011 - AGUACHICA	gavanzo3212@gmail.com	A0161 ** Actividades de apoyo a la agricultura
279	496728949	20120102	CALLE 6 16-66 AP LOCAL 2 BARRIO OLAYA HE	20011 - AGUACHICA	v3nt4sepss@hotmail.es	N8020 ** Actividades de servicios de sistemas de seguridad
280	496521219	20120105	CARRERA 12 7-62 BARRIO SAN PEDRO LOCAL	20011 - AGUACHICA	mariastellaserrano@hotmail.com	I5613 ** Expendio de comidas preparadas en cafeterias

	B	C	D	E	F	G
281	771791309	20120208	CARRERA 10A 10-82 BARRIO PALMIRA	20011 - AGUACHICA	joseolarte@unicesar.edu.co	G4520 ** Mantenimiento y reparacion de vehiculos automotores
282	50844792	20120210	CARRERA 18 16 - 06 BARRIO ROMERO DIAZ	20011 - AGUACHICA	mariobautista508415@gmail.com	H4921 ** Transporte de pasajeros
283	9005016462	20120222	CARRERA 31 3-09 APTO 102 BARRIO MARIA I	20011 - AGUACHICA	gaonatransportesintegrales@hotmail.cor	H4923 ** Transporte de carga por carretera
284	189185821	20120227	CALLE 1B NORTE 26-14 BARRIO LAS DELICIAS	20011 - AGUACHICA	humbertoperez1964@hotmail.com	M7310 ** Publicidad
285	9005078402	20120301	CARRERA 15 9-30	20011 - AGUACHICA	alphaquimicadecolombia@gmail.com	S9499 ** Actividades de otras asociaciones n.c.p.
286	496706477	20120308	CALLE 4 NORTE 39-130 BARRIO MARIA EUGEI	20011 - AGUACHICA	serinemii@hotmail.com	N8299 ** Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p.
287	912768975	20120314	CARRERA 9 5A-70	20011 - AGUACHICA	luby123@hotmail.com	H5320 ** Actividades de mensajeria
288	771759361	20120327	CALLE 3 10-96 APARTAMENTO 202	20011 - AGUACHICA	potrokit@yahoo.es	M7310 ** Publicidad
289	10658912235	20120404	KDX LA CAMPANA -80	20011 - AGUACHICA	cardenas07@hotmail.com	I5530 ** Servicio de estancia por horas
290	133785501	20120410	CARRERA 45 9N-16 APTO NO.1 BARRIO VILLA	20011 - AGUACHICA	majo-2205@hotmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
291	9005167878	20120412	CALLE 1 37 61	20011 - AGUACHICA	nestor.baron14@hotmail.com	H4923 ** Transporte de carga por carretera
292	9005199212	20120416	CARRERA 18 5-19 BARRIO LAS AMERICAS	20011 - AGUACHICA	alra_1230@hotmail.com	Q8691 ** Actividades de apoyo diagnostico
293	496530680	20120423	CALLE 10 28-04	20011 - AGUACHICA	martha261988@hotmail.com	I5611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas
294	496547367	20120430	KDX 19 SAN ANDRES	20011 - AGUACHICA	yarurocarrascal@yahoo.es	S9602 ** Peluqueria y otros tratamientos de belleza
295	9005227675	20120508	CALLE 3 14 - 48 BARRIO EL CARRETERO	20011 - AGUACHICA	elpare25@hotmail.com	H4921 ** Transporte de pasajeros
296	364896031	20120511	CARRERA 26A 7-61	20011 - AGUACHICA	libismariarincon@gmail.com	I5611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas
297	135441071	20120523	CARRERA 15 10-71 BARRIO LA CEIBA	20011 - AGUACHICA	waortizcaycedo@hotmail.com	N8299 ** Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p.
298	189261854	20120529	MOLINO SAN ROQUE VIA BUCARAMANGA	20011 - AGUACHICA	rafaelmattos29@hotmail.com	A0163 ** Actividades posteriores a la cosecha
299	96934768	20120531	CARRERA 15B 12-61 BARRIO ROMERO DIAZ	20011 - AGUACHICA	octavio4452@hotmail.com	J6209 ** Otras actividades de tecnologias de informacion y actividades de servicios informaticos
300	496517180	20120612	KDX 56 CAMPANA	20011 - AGUACHICA	reyes@hotmail.com	I5530 ** Servicio de estancia por horas
301	10658753766	20120626	CALLE 4 30-19	20011 - AGUACHICA	ruldis09@hotmail.com	I5511 ** Alojamiento en hoteles
302	10658641644	20120629	CALLE 6 16-22-1 BARRIO OLAYA HERRERA	20011 - AGUACHICA	edwes45@gmail.com	S9511 ** Mantenimiento y reparacion de computadores y de equipo periferico
303	59010449	20120704	CARRERA 16 4-08 CZ-48	20011 - AGUACHICA	marianofarelo544@gmail.com	I5619 ** Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.
304	9005380599	20120705	CARRERA 31 0- 06	20011 - AGUACHICA	intac.ingenieria@outlook.com	M7112 ** Actividades de ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica
305	799652757	20120706	CALLE 10 15A-05 BARRIO LA CEIBA	20011 - AGUACHICA	torradojk.y@hotmail.com	G4520 ** Mantenimiento y reparacion de vehiculos automotores
306	496602425	20120713	CALLE 5 NO. 12-30 SEGUNDO PISO 2	20011 - AGUACHICA	yandynaca@yahoo.com	I5621 ** Catering para eventos
307	9005403339	20120716	CARRERA 20 5 - 56 1	20011 - AGUACHICA	javier88gallardo@gmail.com	L6810 ** Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados
308	9005406659	20120723	CARRERA 33 4A 69 BARRIO ALTO PRADO	20011 - AGUACHICA	imagen5652590@hotmail.com	Q8691 ** Actividades de apoyo diagnostico
309	189253942	20120731	CARRERA 22 4-57 AP 1 BARRIO LA SABANIT/	20011 - AGUACHICA	josaur.22@gmail.com	C3312 ** Mantenimiento y reparacion especializado de maquinaria y equipo
310	9005455961	20120808	CARRERA 35 8-45	20011 - AGUACHICA	jaimebuenahora@hotmail.com	A0150 ** Explotacion mixta (agricola y pecuaria)
311	915170760	20120821	CARRERA 24 8- 12 BARRIO POTOSÍ	20011 - AGUACHICA	geraint0924@hotmail.com	F4322 ** Instalaciones de fontaneria calefaccion y aire acondicionado
312	9005538264	20120910	CALLE 6A 18-08 BARRIO LAS AMERICAS	20011 - AGUACHICA	laboratoriocapella@hotmail.com	Q8691 ** Actividades de apoyo diagnostico
313	10915321526	20120912	CALLE 10N 39-22 LOCAL 1 BARRIO MARIA EU	20011 - AGUACHICA	santaquintana1984@outlook.es	I5511 ** Alojamiento en hoteles
314	189749578	20120913	CALLE 12BIS 15 - 85	20011 - AGUACHICA	retecplus@gmail.com	S9522 ** Mantenimiento y reparacion de aparatos y equipos domesticos y de jardineria
315	189175028	20121010	CALLE 3 16 - 02 BARRIO EL CARRETERO	20011 - AGUACHICA	anibalescobarc01@yahoo.es	S9522 ** Mantenimiento y reparacion de aparatos y equipos domesticos y de jardineria

	B	C	D	E	F	G
316	9005665044	20121025	CALLE 3 13 54 BARRIO EL CARRETERO	20011 - AGUACHICA	soldent_@hotmail.com	Q8622 ** Actividades de la practica odontologica
317	424100446	20121026	CALLE 6A 16-49 BARRIO OLAYA HERRERA	20011 - AGUACHICA	hoteldailin10@hotmail.com	I5511 ** Alojamiento en hoteles
318	496633283	20121102	CALLE 7 19-11 BARRIO LAS AMERICAS	20011 - AGUACHICA	acloaiza-7@misena.edu.co	S9522 ** Mantenimiento y reparacion de aparatos y equipos domesticos y de jardineria
319	9005704541	20121108	CARRERA 31 2-33 BARRIO MARIA EUGENIA E	20011 - AGUACHICA	caribtel900@gmail.com	J6120 ** Actividades de telecomunicaciones inalambricas
320	9005731169	20121115	CARRERA 10 7-26 BARRIO SAN PEDRO	20011 - AGUACHICA	jqm28@hotmail.com	C3312 ** Mantenimiento y reparacion especializado de maquinaria y equipo
321	632913857	20121116	CARRERA 26A 7-29	20011 - AGUACHICA	nayibecenteno405@gmail.com	I5611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas
322	289541580	19890609	CALLE 5 17-79 BARRIO CENTRO	20011 - AGUACHICA	optovisionaguachica@hotmail.com	Q8692 ** Actividades de apoyo terapeutico
323	67953119	20121206	CARRERA 15 5-14 BARRIO OLAYA HERRERA	20011 - AGUACHICA	acarreosniebles@hotmail.com	H5229 ** Otras actividades complementarias al transporte
324	189129200	20121211	CALLE 3 8-14	20011 - AGUACHICA	rangelcruz@gmail.com	C3312 ** Mantenimiento y reparacion especializado de maquinaria y equipo
325	496628788	20130103	CARRERA 16 NRO. 7-46	20011 - AGUACHICA	diam-2003@hotmail.com	M7490 ** Otras actividades profesionales cientificas y tecnicas n.c.p.
326	10658804510	20130103	CARRERA 18 0-62	20011 - AGUACHICA	lizrios1930@hotmail.com	G4520 ** Mantenimiento y reparacion de vehiculos automotores
327	50319908	20130116	CALLE 6 NO. 16-37	20011 - AGUACHICA	janier8518@hotmail.com	S9511 ** Mantenimiento y reparacion de computadores y de equipo periferico
328	10658717033	20130121	CARRERA 18 5-24	20011 - AGUACHICA	dianys1108@live.com	R9007 ** Actividades de espectaculos musicales en vivo
329	9005888638	20130122	CALLE 6A 16-13 BARRIO OLAYA HERRERA	20011 - AGUACHICA	construccionesob.sas@gmail.com	E3700 ** Evacuacion y tratamiento de aguas residuales
330	496641314	20130204	CARRERA 14 3 - 20 BARRIO CENTRO	20011 - AGUACHICA	impresionesnacionales@hotmail.com	C1811 ** Actividades de impresion
331	10658660471	20130204	CRA 1A NRO. 5 BIS 33 BARRIO ACEDEROS DEL	20011 - AGUACHICA	albaetamayo86@gmail.com	S9602 ** Peluqueria y otros tratamientos de belleza
332	496626079	20130213	CALLE 7 26A-21 BARRIO LA UNION	20011 - AGUACHICA	zotoquin1971@hotmail.com	I5611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas
333	496623415	20130214	KILOMETRO 2 VIA AL MAR	20011 - AGUACHICA	hectorsantiagochinchilla@hotmail.com	I5530 ** Servicio de estancia por horas
334	771788215	20130301	CARRERA 40A 3A-16	20011 - AGUACHICA	ferpaen11@hotmail.com	I5629 ** Actividades de otros servicios de comidas
335	9006027131	20130304	CALLE 5 14 72 LC 203 BARRRIO OLAYA HERR	20011 - AGUACHICA	ciacad@ingenieros.com	M7110 ** Actividades de arquitectura e ingenieria y otras actividades conexas de consultoria tecnica
336	496650098	20130305	CALLE 7 17-05 BARRIO LAS AMERICAS	20011 - AGUACHICA	nixonhumberto@hotmail.com	G4520 ** Mantenimiento y reparacion de vehiculos automotores
337	189175651	20130312	CARRERA 30 6-03	20011 - AGUACHICA	hotelpradocountry@hotmail.com	A0112 ** Cultivo de arroz
338	634311780	20130312	CARRERA 40 5NORTE - 20 BARRIO NUEVA CC	20011 - AGUACHICA	marthayolanda1964@hotmail.com	I5613 ** Expendio de comidas preparadas en cafeterias
339	800382801	20130315	CARRERA 26 CALLE 10A MANZANA D CASA 9 E	20011 - AGUACHICA	solanoch9@gmail.com	H4921 ** Transporte de pasajeros
340	9006034837	20130318	CR 26 N. 3-11	20011 - AGUACHICA	contador@inversionescontreras.com	G4731 ** Comercio al por menor de combustible para automotores
341	124565478	20130322	CARRERA 40 1-30	20011 - AGUACHICA	arturodiazher12@gmail.com	G4520 ** Mantenimiento y reparacion de vehiculos automotores
342	10658694168	20130327	CARRERA 25 5-40	20011 - AGUACHICA	joseph1757@hotmail.com	A0112 ** Cultivo de arroz
343	733763724	20130415	CALLE 6 24A-11	20011 - AGUACHICA	homerojulao6975@hotmail.com	A0161 ** Actividades de apoyo a la agricultura
344	96914593	20130426	CARRERA 18 4-58 LOCAL 203	20011 - AGUACHICA	wilmermedinayepes@hotmail.com	C1812 ** Actividades de servicios relacionados con la impresion
345	189285261	20130503	CALLE 10N 33-56	20011 - AGUACHICA	edinsopachec3@gmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
346	10659005516	20130503	CALLE 3 39-55	20011 - AGUACHICA	hotelmingo.15@hotmail.com	N8299 ** Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p.
347	771795509	20130509	CARRERA 37 4A-61	20011 - AGUACHICA	lavallenatamix@gmail.com	I5630 ** Expendio de bebidas alcoholicas para el consumo dentro del establecimiento
348	10658795674	20130510	CARRERA 16 6A - 35 BARRIO OLAYA HERRER	20011 - AGUACHICA	tapizadostapy@hotmail.com	G4520 ** Mantenimiento y reparacion de vehiculos automotores
349	189264422	20130517	CALLE 9 11-35 BARRIO EL PROGRESO	20011 - AGUACHICA	depredador_1974@hotmail.com	S9529 ** Mantenimiento y reparacion de otros efectos personales y enseres domesticos
350	379476514	20130517	CARRERA 39 3-33	20011 - AGUACHICA	internetruiz703@gmail.com	J6190 ** Otras actividades de telecomunicaciones

Apéndice 4. Encuesta aplicada a la población.

Universidad Popular del Cesar
Seccional Aguachica

ENCUESTA A LOS DUEÑO DE LAS MIPYMES DEL MUNICIPIO DE AGUACHICA

La presente encuesta tiene como objetivo conocer el "*impacto de la participación de las MIPYMES del sector servicios en el desarrollo económico del municipio de Aguachica, Cesar, en el periodo 2017 – 2020*", el proyecto presente esta presentado como modalidad de trabajo de grado para el programa de Administración de Empresas de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica. Por lo anterior, se solicita muy respetuosamente responder de manera clara, precisa, concisa y sincera, las preguntas que se plantean a continuación, además, se le manifiesta que la información suministrada será confidencial y tendrá un valor importante en este trabajo de investigación netamente académica, la cual, es desarrollada y manipulada por sus investigadores.

Sección de preguntas.

1. ¿Cuáles son los rangos salariales que usted como empleador paga a sus empleados en la empresa?
   a. 0 y 900.000. X
   b. 901000- 1800000. _____
   c. 1801000-2600000. _____
   d. 2601000-3700000 _____

2. ¿Qué tipo de perfil ocupacional maneja usted en la empresa?
   a. Profesional. _____
   b. Técnico. _____
   c. Bachiller. X
   d. Sin estudio. _____

3. ¿Genera usted empleos directos e indirectos en el municipio en la realización de sus actividades empresariales?
   a. Sí. X
   b. No. _____

4. ¿Considera usted que genera aportes económicos al municipio desde su empresa?
   a. Sí. X
   b. No. _____

5. ¿Cuáles son rangos de edad que usted contrata en la empresa?
   a. Menos de 18. ____
   b. 18 - 26. X
   c. 27 a 40. _____
   d. Mayor de 40. _____

6. ¿Entrega usted a sus empleados dotación (Uniformes)?
   a. Sí. _____
   b. No. X

7. ¿Paga usted seguridad social a los trabajadores?

1

Universidad Popular del Cesar
Seccional Aguachica

a. Sí. _____
b. No. X

8. ¿Su empresa genera empleos indirectos en el municipio?
   a. Sí. X
   b. No. _____

9. ¿Paga usted las prestaciones sociales de los empleados?
   a. Sí. _____
   b. No. X

10. ¿Cuántos empleados maneja usted en la empresa?
    a. 1 a 5. X
    b. 6 a 10. _____
    c. 11 a 15. _____
    d. Más 15. _____

11. ¿Contrata usted solamente mujeres en la empresa?
    a. Sí. _____
    b. No. X

12. ¿Cuántas mujeres contrata usted en la empresa?
    a. 1 a 5. X
    b. 6 a 10. _____
    c. 11 a 15. _____
    d. Más 15. _____

13. ¿Contrata usted solamente hombres en la empresa?
    a. Sí. _____
    b. No. X

14. ¿Cuántos hombres contrata usted en la empresa?
    a. 1 a 5. X
    b. 6 a 10. _____
    c. 11 a 15. _____
    d. Más 15. _____

15. ¿Contrata usted ambos géneros (mujer y hombres) en la empresa?
    a. Sí. X
    b. No. _____

16. ¿Qué tipo de contratos maneja usted en la empresa?
    a. Fijo. _____
    b. Indefinidos. _____
    c. Por ventas. _____
    d. Comisiones. X

Universidad Popular del Cesar
Seccional Aguachica

17. ¿Qué tipo de impuestos locales paga usted por la empresa?
    a. Predial X
    b. Industria y turismo. _____
    c. Todos los anteriores. _____

18. ¿Qué tipo de régimen tiene la empresa?
    a. SAS. X
    b. Común. _____

19. ¿Cuál es el promedio de ventas que maneja en la empresa mensual?
    a. $0.000 a $5.000.000.oo. _____
    b. $5.000.001 a $10.000.000. _____
    c. $10.000.001 a $20.000.000. _____
    d. Más $20.000.000. X

20. ¿paga usted parafiscales de la empresa mensual?
    a. Sí _____
    b. No. X

Gracias por su atención.

Apéndice 5. Fotografias de la aplicación de la herraemienta a la población







