


	<b>UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR</b>	CÓDIGO: 201-300- PRO05-FOR11	
	<b>PRACTICAS CURRICULARES</b> <b>INFORME</b>	VERSIÓN: 1  PÁG.: 1 de 1	





	<b>UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR</b>	CÓDIGO: 201-300- PRO05-FOR11	
	<b>PRACTICAS CURRICULARES</b>  <b>INFORME</b>	VERSIÓN: 1  PÁG.: 2 de 1	

**DISEÑO DE UN PLAN ESTRATEGICO ORGANIZACIONAL PARA LA  
EMPRESA ECOSING GIP S.A.S. DE AGUACHICA CESAR**

**AUTOR**

**NASLY YOLIANA MARQUEZ VILLALBA**

**UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR, SECCIONAL AGUACHICA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y**  
**CONTABLES**  
**PROGRAMA DE ECONOMÍA**  
**AGUACHICA, CESAR**  
**2025**

	<b>UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR</b>	CÓDIGO: 201-300- PRO05-FOR11	
	<b>PRACTICAS CURRICULARES</b>  <b>INFORME</b>	VERSIÓN: 1  PÁG.: 3 de 1	

**DISEÑO DE UN PLAN ESTRATEGICO ORGANIZACIONAL PARA LA  
EMPRESA ECOSING GIP S.A.S. DE AGUACHICA CESAR**



**AUTOR**

**NASLY YOLIANA MARQUEZ VILLALBA**

**ASESOR**



**DOC. DANIEL AMAYA**

**UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR, SECCIONAL AGUACHICA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y**  
**CONTABLES**  
**PROGRAMA DE ECONOMÍA**  
**AGUACHICA, CESAR**  
**2025**

	<b>UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR</b>	CÓDIGO: 201-300- PRO05-FOR11	
	<b>PRACTICAS CURRICULARES INFORME</b>	VERSIÓN: 1	

## CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>7</b>
<b>CAPÍTULO 1 .....</b>	<b>9</b>
<b>1. ASPECTOS BÁSICOS DE LA EMPRESA .....</b>	<b>9</b>
1.1. ACTIVIDAD ECONÓMICA QUE DESARROLLA LA EMPRESA.....	10
1.2. MISIÓN.....	11
1.3. VISIÓN.....	12
1.4. POLÍTICAS .....	12
1.5. VALORES .....	13
1.6. ORGANIGRAMA .....	15
1.7. ÁREA ESPECÍFICA DE LA PRÁCTICA .....	16
<b>CAPITULO 2 .....</b>	<b>17</b>
<b>2. ACTIVIDADES ESPECÍFICAS DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL. ....</b>	<b>17</b>
2.1. NOMBRE DEL TRABAJO.....	17
<b>2.2. DIAGNÓSTICO.....</b>	<b>17</b>
<b>2.3. JUSTIFICACIÓN.....</b>	<b>18</b>
<b>2.4. OBJETIVOS.....</b>	<b>19</b>
2.4.1. Objetivo general .....	19
2.4.2. Objetivos específicos.....	19
<b>2.5. PLAN DE ACTIVIDADES.....</b>	<b>20</b>
<b>CAPITULO 3 .....</b>	<b>21</b>
<b>3. DESARROLLO DE LA PRÁCTICA .....</b>	<b>21</b>
3.1. Desarrollo del objetivo específico 1: Analizar la situación estratégica actual de la empresa ECOSING GIP S.A.S. mediante la elaboración de un diagnóstico organizacional. ...	21
3.1.1. Análisis PESTEL: .....	22
3.2. Desarrollo del objetivo específico 2: Desarrollar la planeación estratégica de la empresa ECOSING GIP S.A.S.....	24
3.3. Desarrollo del objetivo específico 3: Socializar el plan estratégico propuesto al propietario y al equipo de trabajo de ECOSING GIP S.A.S., para su implementación.....	26
<b>Conclusión.....</b>	<b>27</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>28</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>29</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>33</b>



	<b>UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR</b>	CÓDIGO: 201-300- PRO05-FOR11	
	<b>PRACTICAS CURRICULARES</b>  <b>INFORME</b>	VERSIÓN: 1  PÁG.: 5 de 1	

### Lista de Tablas

<b>Tabla 1:</b> Análisis PESTEL para ECOSING GIP S.A.S.....	21
<b>Tabla 2.</b> Planeación estratégica.....	25

### Lista de Ilustraciones

<b>Ilustración 1:</b> Organigrama ECOSING GIP S.A.S. ....	15
<b>Ilustración 2:</b> Matriz DOFA. ....	18
<b>Ilustración 3:</b> Cronograma de actividad.....	20

	<b>UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR</b>	CÓDIGO: 201-300- PRO05-FOR11	
	<b>PRACTICAS CURRICULARES</b>  <b>INFORME</b>	VERSIÓN: 1  PÁG.: 6 de 1	

## GLOSARIO



**ANÁLISIS FODA / DOFA:** herramienta de diagnóstico estratégico que permite evaluar los factores internos (fortalezas y debilidades) y externos (oportunidades y amenazas) de una organización, facilitando la construcción de un balance que sirva de base para la toma de decisiones. (Ballesteros et al., 2016).

**INFRAESTRUCTURA:** conjunto de instalaciones físicas y tecnológicas que posibilitan el funcionamiento de los procesos organizacionales, siendo soporte para la gestión operativa y estratégica. (Rodríguez Leal, 2020).

**PLANEACIÓN ESTRATÉGICA:** proceso sistemático mediante el cual una organización define su dirección futura, alinea recursos, identifica oportunidades y amenazas del entorno, y establece objetivos y acciones para alcanzarlos. (Palacios, 2020).

**VALORES ORGANIZACIONALES:** principios, creencias y normas que orientan el comportamiento de los miembros de la organización, determinan su identidad institucional y sirven de guía para la toma de decisiones y conducta ética. (Rueda, 2016).

**COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL:** capacidad de una empresa para mantener o mejorar su posición en el mercado, superar a los competidores, adaptarse a los cambios del entorno y ofrecer productos o servicios que generen valor percibido por el cliente. (Aragón y Rubio, 2005; Cabrera et al., 2017).

	<b>UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR</b>	CÓDIGO: 201-300- PRO05-FOR11	
	<b>PRACTICAS CURRICULARES</b>  <b>INFORME</b>	VERSIÓN: 1  PÁG.: 7 de 1	



## INTRODUCCIÓN

En un entorno empresarial cada vez más competitivo y globalizado, las organizaciones se ven obligadas a adaptar sus estructuras y estrategias para responder a los cambios del mercado, la innovación tecnológica y las exigencias de los consumidores. En este contexto, la planeación estratégica se convierte en una herramienta fundamental para orientar la gestión empresarial hacia el logro de objetivos concretos y sostenibles, permitiendo a las empresas anticiparse a los desafíos del entorno y aprovechar las oportunidades que este ofrece (Peñafiel, et al., 2020a). Dicho proceso no solo proporciona una dirección clara para la toma de decisiones, sino que también promueve la eficiencia en el uso de los recursos y el fortalecimiento institucional.

La práctica profesional desarrollada en ECOSING GIP S.A.S., empresa ubicada en Aguachica, Cesar, y dedicada a la prestación de servicios integrales de ingeniería y gestión de proyectos, representa un espacio propicio para aplicar los conocimientos teóricos adquiridos en la carrera de Economía y vincularlos con la realidad operativa de una organización. Durante este proceso, se ha propuesto el diseño de un Plan Estratégico Organizacional orientado a consolidar un direccionamiento claro que impulse la eficiencia administrativa, la innovación y la sostenibilidad de la empresa en el mercado regional.



El desarrollo de este plan parte de un diagnóstico organizacional, realizado mediante el análisis de las condiciones internas y externas de la empresa, considerando aspectos como la infraestructura, la tecnología, los procesos y el equipamiento. La aplicación de herramientas metodológicas como la matriz DOFA permite identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, facilitando así la formulación de estrategias que mejoren el posicionamiento de ECOSING GIP S.A.S. en el sector. Según Mero-Vélez y Macías-Arteaga (2022), la planeación estratégica es un proceso continuo y participativo que guía a las organizaciones hacia la consecución de metas sostenibles, y constituye un elemento clave para la competitividad y el desarrollo empresarial.

Asimismo, la práctica profesional tiene un valor formativo esencial, pues contribuye al fortalecimiento de competencias laborales, analíticas y estratégicas del estudiante. Tal como afirman Ruiz-Corbella, et al., (2019), las prácticas empresariales favorecen la integración de la teoría con la práctica, promueven el aprendizaje significativo y fortalecen la inserción laboral mediante la adquisición de

	<b>UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR</b>	CÓDIGO: 201-300- PRO05-FOR11	
	<b>PRACTICAS CURRICULARES</b> <b>INFORME</b>	VERSIÓN: 1	

habilidades en entornos reales. En este caso, el proceso vivido en ECOSING GIP S.A.S. ha permitido al practicante comprender la importancia de la gestión estratégica como herramienta de dirección organizacional y de crecimiento empresarial.

Por lo tanto, este informe presenta el desarrollo y los resultados obtenidos durante la práctica profesional, evidenciando cómo el diseño de un plan estratégico organizacional puede convertirse en una herramienta clave para optimizar los procesos internos, mejorar la toma de decisiones y consolidar una ventaja competitiva sostenible en el tiempo. Al mismo tiempo, este trabajo contribuye al fortalecimiento institucional de ECOSING GIP S.A.S. y al desarrollo de capacidades profesionales que fomentan la relación entre la academia y el sector productivo

	<b>UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR</b>	CÓDIGO: 201-300- PRO05-FOR11	
	<b>PRACTICAS CURRICULARES</b>  <b>INFORME</b>	VERSIÓN: 1  PÁG.: 9 de 1	

## CAPÍTULO 1



### 1. ASPECTOS BÁSICOS DE LA EMPRESA

ECOSING GIP S.A.S. Es una empresa colombiana que presta los servicios de ingeniería y gestión integral de proyectos, conformada por expertos, con calidad humana y técnica en diferentes áreas del conocimiento. Busca prestar a sus clientes servicios integrales y a su vez soluciones estratégicas en cada actividad que se desarrolla, durante la ejecución de las labores persigue la introducción de nuevas ideas, haciendo uso de la creatividad y la innovación con el fin de generar grandes soluciones con calidad, economía y cumpliendo con los plazos establecidos.

Esta se encuentra ubicada en La Gloria, Cesar. El gerente actual de la empresa es el mismo dueño, el señor Javier Enrique Cruz Herrera un hombre con un perfil profesional, de profesión Administrador de empresas egresado de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, con una especialización en Gerencia de Proyectos y Gerencia Financiera. También docente de la Universidad Popular del Cesar quien con disciplina y esmero ha logrado surgir con sus emprendimientos con gran experiencia en el ámbito empresario, también con una ferretería llamada GRUPO INVERCOPC SAS ZOMAC que tiene aproximadamente 3 años en el mercado local, con amplio portafolio de productos del comercio al por menor para ferretería y demás artículos; para el Sur del Cesar.

Su nombre comercial es ECOSING GIP S.A.S, con certificado de cámara de comercio como persona jurídica a nombre de su gerente y propietario Javier Enrique Cruz Herrera con NIT 900727001-3 quien con sus conocimientos empíricos, académicos y su amplia experiencia de trabajo ha generado desarrollo de la empresa. El local comercial se encuentra dentro de las instalaciones ubicado en la mz 10 casa 14, frente al parque de Besote, en el municipio de La Gloria-Cesar, con número de celular. 313-230-3128 e mail- [ecosing@hotmail.com](mailto:ecosing@hotmail.com), se caracteriza por ofrecer un excelente servicio al cliente y ser resolutivos ante las necesidades y preferencias de los consumidores.

En cuanto a su clasificación empresarial, ECOSING GIP S.A.S. figura como microempresa, ya que cuenta con activos totales inferiores a 500 SMMLV y una

	<b>UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR</b>	CÓDIGO: 201-300- PRO05-FOR11	
	<b>PRACTICAS CURRICULARES</b>  <b>INFORME</b>	VERSIÓN: 1  PÁG.: 10 de 1	

planta de personal no mayor a diez trabajadores, lo que la ubica dentro del Grupo 3 según el Marco Técnico Normativo de Información Financiera para Microempresas (Ministerio de Hacienda y Crédito Público, 2015).

### **1.1. ACTIVIDAD ECONÓMICA QUE DESARROLLA LA EMPRESA**

La actividad económica principal de ECOSING GIP S.A.S. corresponde al código CIIU 4290: Construcción de otras obras de ingeniería civil, registrado en su RUT. Esta clasificación comprende la ejecución de proyectos de infraestructura tales como instalaciones industriales, obras de transporte, hidráulicas y de servicios públicos, que requieren de conocimientos técnicos especializados y de gestión integral (Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE], 2020).

#### **Obras Civiles y Construcciones**



Diseños civiles y arquitectónicos, Levantamientos topográficos, Estudios de suelos y asesorías geotécnicas, Construcción de edificaciones comerciales, industriales y vivienda en general y obras de urbanismos, remodelaciones, mantenimiento y reparaciones locativas. Obras de infraestructura pública, Obras de vías, transportes y complementarios, Obras hidráulicas, Construcción de redes de acueducto, alcantarillado y gas, Sistemas contra incendios, Obra mecánicas y creación de estructura, Excavación, demoliciones y movimiento materiales, Suministro de materiales para la construcción, Alquiler de herramientas, maquinaria pesada y equipos de construcción.

#### **Consultoría e Interventoría**

De obras de desarrollo urbano, edificaciones y afines, Obras de infraestructura, Gestión ambiental y saneamiento básico, Proyectos tecnológicos, electricidad y electrónica, Proyectos mecánicos y electromecánicos, Servicios básicos de ingeniería y gestión de proyectos, Gestión Administrativa, contable y financiera.

#### **Gestión Administrativa y Otros**

Capacitaciones y logística de eventos empresariales Formulación y evaluación de proyectos, Asesorías económico – financiera, Análisis de sistemas de gestión, Gestión estratégica de empresas o negocios Gestión y organización del talento humano Gestión Jurídica - legal, contable y tributaria, Archivo y gestión documental

	<b>UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR</b>	CÓDIGO: 201-300- PRO05-FOR11	
	<b>PRACTICAS CURRICULARES</b>  <b>INFORME</b>	VERSIÓN: 1  PÁG.: 11 de 1	

Seguridad industrial y salud ocupacional, Gestión inmobiliaria y predial, Plan estratégico de transporte y seguridad vial, Gestión en responsabilidad social empresarial, entorno y comunidades, Logística y suministro de elementos.

### **Tecnología, Electricidad y Electrónica**

Obras de ingeniería eléctrica, Obras de Ingeniería electrónica, Automatización y control industrial, Instalación, venta y mantenimiento de cámaras de seguridad, Instalación, venta y mantenimiento de sistemas de refrigeración y climatización, Energías renovables, Ingeniería tecnológica de audio y sonido, Reparación y mantenimiento de computadores.

### **Gestión Ambiental y Saneamiento Básico**



Proyectos ambientales. Estudios ambientales, Agua y saneamiento básico, Asesoría integral en licencias de construcción, Asesoría integral en licencias y permisos ambientales, Gestión ambiental empresarial. Gerencia ambiental en proyectos de infraestructura, capacitación y educación ambiental.

### **1.2. MISIÓN**

Somos una empresa que transforma las ideas de sus clientes en soluciones estratégicas, generando valor a nuestros grupos de interés a través del desarrollo de una gestión sostenible, basados en la calidad del servicio, comprometidos con la excelencia en cada labor que se desarrolla.

### **Aporte a la misión**

Se consideró realizar un cambio en la misión la cual corresponde a la necesidad de hacerla más concreta, específica y alineada con la actividad principal de ECOSING GIP S.A.S. La versión original aunque clara en su intención, resulta extensa y un poco general, sin identificar de manera directa a los grupos de interés ni resaltar un elemento diferenciador. Según un estudio realizado, una misión bien construida debe guiar la planificación estratégica y servir de base, siendo un instrumento potente para asimilar valor organizacional y mejorar competitividad (Contreras-Pacheco, 2022).

	<b>UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR</b>	CÓDIGO: 201-300- PRO05-FOR11	
	<b>PRACTICAS CURRICULARES</b>  <b>INFORME</b>	VERSIÓN: 1  PÁG.: 12 de 1	

### **Cambio efectuado en la misión**

ECOSING GIP S.A.S. es una empresa que transforma las ideas de sus clientes en soluciones estratégicas e integrales de ingeniería y gestión de proyectos, generando valor para clientes, colaboradores y comunidades a través de una gestión sostenible, con calidad, innovación y compromiso con la excelencia en cada proyecto.

#### **1.3. VISION**

Ser reconocida como una organización líder en un modelo de prestación de servicios integrales y la realización de proyectos exitosos.

#### **Aporte a la visión**



El cambio en la visión se justifica en la necesidad de establecer un horizonte temporal y un ámbito geográfico definido, además de integrar valores estratégicos como la innovación y la sostenibilidad. Según Mendoza et al. (2019), una visión efectiva debe ser aspiracional, pero también realista, específica respecto al contexto y al entorno en el que opera la empresa, y debe conectar con la misión para formar parte de la estrategia institucional.

### **Cambio efectuado en la visión**

En el 2030, ECOSING GIP S.A.S. será reconocida en el Cesar y regiones vecinas como la organización líder en prestación de servicios integrales de ingeniería y gestión de proyectos, destacándose por su innovación, calidad técnica y sostenibilidad ambiental.

#### **1.4. POLÍTICAS**

- Cumplimiento de las especificaciones y entrega oportuna de los proyectos.
- La satisfacción del cliente y partes interesadas.
- Velar por la salud y el bienestar de los trabajadores, contratistas y visitantes.
- La seguridad de los usuarios, la comunidad y el personal.

	<b>UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR</b>	CÓDIGO: 201-300- PRO05-FOR11	
	<b>PRACTICAS CURRICULARES</b>  <b>INFORME</b>	VERSIÓN: 1  PÁG.: 13 de 1	

- Las buenas prácticas Socio-ambientales.
- El cumplimiento de los requisitos legales.
- Una gestión transparente y enmarcada en la mejora continua.
- Fieles a los valores, garantizando los recursos necesarios para el cumplimiento de nuestras metas.

### Aporte a las políticas

Las políticas de calidad de ECOSING GIP S.A.S. se enfocan en lograr la excelencia mediante el cumplimiento técnico, la entrega oportuna, la satisfacción de clientes y grupos de interés, la seguridad, el bienestar laboral y ambiental, además del cumplimiento legal y la mejora continua. Es una declaración ambiciosa; sin embargo, se podría beneficiar de un mayor énfasis en la implementación práctica y la medición de resultados. Según la literatura científica sobre gestión de calidad en proyectos de construcción, estos enfoques solo son efectivos si están respaldados por mecanismos sistemáticos de evaluación y mejora continua de procesos, lo que garantiza su viabilidad y efectividad en el tiempo (Wawak, 2020).



### 1.5. VALORES

Se basa su acción empresarial en seis valores que son la base de la actuación como organización y le dan sustento a las ideas, soluciones y a las formas de hacer el trabajo:

**SERVICIO:** realizamos nuestras actividades entendiendo el propósito de aportar lo mejor para atender y satisfacer las necesidades de nuestro grupo de interés en forma efectiva.

**PLURALIDAD DE SOLUCIONES:** Presentamos a nuestros grupos de interés diferentes alternativas de soluciones a sus necesidades o requerimientos.

**PROFESIONALISMO:** Nuestras prácticas, comportamientos y aptitudes se rigen por el respeto, la objetividad y la efectividad en las diferentes actividades que se desempeñen a nombre de ECOSING GIP S.A.S.

	<b>UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR</b>	CÓDIGO: 201-300- PRO05-FOR11	
	<b>PRACTICAS CURRICULARES</b>  <b>INFORME</b>	VERSIÓN: 1  PÁG.: 14 de 1	



**CALIDAD:** Garantizamos nuestros procesos y procedimientos con altos estándares de calidad y nos comprometemos con el mejoramiento continuo e innovación de nuestra gestión total y en la calidad de la relación humana.

**COMPROMISO:** Estamos comprometidos con esmero a participar activamente en el desarrollo de nuestras actividades organizacionales con honestidad y lealtad, en todo momento y en todo lugar.

**CUMPLIMIENTO:** Hacemos nuestras actividades con la mejor actitud y en forma segura, poniendo al máximo nuestra capacidad para entregar grandes resultados de valor a nuestros clientes y sociedad en el tiempo acordado.

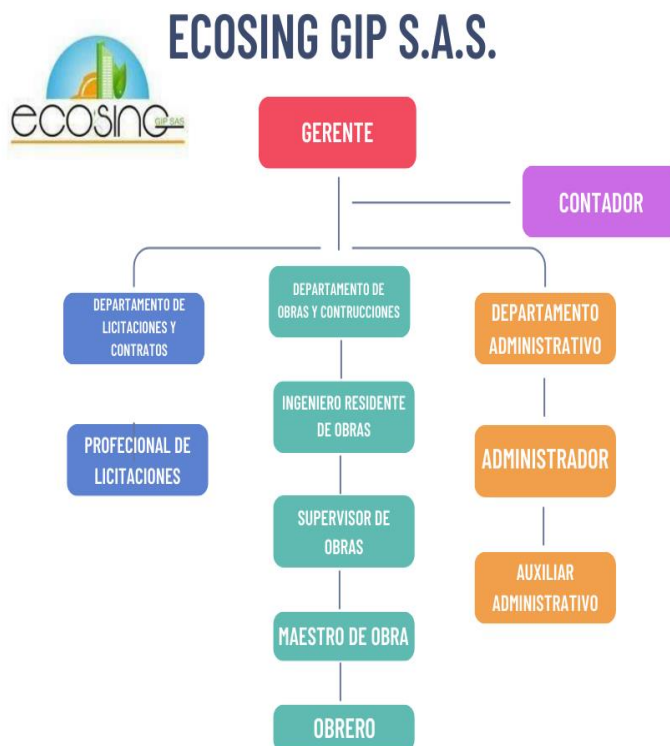
### **Aporte a los valores**

Los valores de ECOSING GIP S.A.S. forman una base sólida que articula tanto su identidad interna como su promesa al cliente. Al definir estos principios, la empresa establece expectativas claras de comportamiento, calidad ética y compromiso operativo que pueden mejorar la confianza, la satisfacción y la retención de talento. Desde una perspectiva científica, la alineación entre los valores organizacionales explícitos y los valores personales de los empleados promueve el “ajuste persona-organización”, lo que a su vez se vincula con niveles más altos de compromiso afectivo, menor rotación y mayor desempeño (Huhtala y Feldt, 2016). En ese sentido, los valores están orientados en el reforzar una cultura ética y eficiente si se acompañan de acciones concretas para incorporar estos principios en procesos, evaluaciones y comportamientos diarios.

	<b>UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR</b>	CÓDIGO: 201-300- PRO05-FOR11	
	<b>PRACTICAS CURRICULARES</b>  <b>INFORME</b>	VERSIÓN: 1  PÁG.: 15 de 1	

## 1.6. ORGANIGRAMA



*Ilustración 1: Organigrama ECOSING GIP S.A.S.*



*Nota: Elaboración propia de acuerdo al análisis de la estructura organizacional de la empresa ECOSING GIPS S.A.S.*

### Análisis del organigrama

La estructura organizacional de ECOSING GIP S.A.S. muestra un diseño funcional vertical, donde las actividades principales se agrupan por funciones especializadas (como obras, licitaciones, administración), todas bajo la supervisión directa del gerente. Este tipo de estructura permite claridad en responsabilidades y especialización técnica, lo cual favorece procesos eficientes en empresas de servicios integrales. No obstante, también presenta desafíos de coordinación interdepartamental y dependencia de la dirección para las decisiones clave, lo que puede ralentizar la respuesta operativa. Conforme al estudio Functional structure and operational issues (IOSR Journals, 2018), aunque la estructura funcional aporta orden y eficiencia cuando las funciones son claramente definidas, también se

	<b>UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR</b>	CÓDIGO: 201-300- PRO05-FOR11	
	<b>PRACTICAS CURRICULARES</b>  <b>INFORME</b>	VERSIÓN: 1  PÁG.: 16 de 1	

enfrentan obstáculos como rigidez ante cambios rápidos, dificultad en innovación transversal y posibles cuellos de botella en la toma de decisiones centralizadas.



### **1.7. ÁREA ESPECÍFICA DE LA PRÁCTICA**

La ubicación específica del practicante en la empresa ECOSING GIP S.A.S, es en el área administrativa, bajo la dirección del gerente general el señor Javier Enrique Cruz Herrera, dentro de las funciones que me fueron asignadas en esta área, se destacan la búsqueda de ofertas en la plataforma SECOP II para procesos de licitación, el apoyo en la organización y elaboración de informes, la generación de facturas electrónicas y la liquidación de planillas de seguridad social. Además, he prestado apoyo en otras tareas complementarias solicitadas por mi jefe inmediato, relacionadas principalmente con la gestión documental y el cumplimiento de requerimientos administrativos específicos.

#### **Actividades específicas de las prácticas profesionales**

- Búsqueda de ofertas en el secop II para licitación.
- Apoyo en la organización de informes.
- generar facturas electrónicas.
- liquidación de planillas de seguridad social.
- otras actividades que el jefe inmediato necesite (documentos en específicos).

Durante el desarrollo de las prácticas curriculares en ECOSING GIP S.A.S., fui asignado al área administrativa, la cual forma parte esencial de la estructura organizacional de la empresa, encargándose de coordinar los procesos internos relacionados con la gestión contable, financiera y operativa. Este departamento está bajo la supervisión del jefe inmediato Deiner García, quien funge como coordinador administrativo, y cuenta con un equipo conformado por 2 colaboradores, comprometidos con garantizar la eficiencia en los distintos procedimientos empresariales. Estas actividades me han permitido fortalecer mis competencias en análisis administrativo y gestión organizacional, aplicando de manera práctica los conocimientos adquiridos durante mi formación profesional..

	<b>UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR</b>	CÓDIGO: 201-300- PRO05-FOR11	
	<b>PRACTICAS CURRICULARES</b>  <b>INFORME</b>	VERSIÓN: 1  PÁG.: 17 de 1	

## CAPITULO 2

### 2. ACTIVIDADES ESPECÍFICAS DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL.



#### 2.1. *NOMBRE DEL TRABAJO*

Diseño de un plan estratégico organizacional para la empresa ECOSING GIP S.A.S. de Aguachica Cesar.

#### 2.2. **DIAGNÓSTICO**

En la empresa ECOSING GIP S.A.S. se observa una infraestructura bien dotada, con instalaciones modernas, mobiliario apropiado, dispositivos móviles con plan de datos para el personal, y un entorno laboral que asegura prestaciones sociales, puntualidad en pagos y buena relación con el jefe inmediato. A nivel de equipamiento y tecnología, este escenario proporciona una base operativa sólida, pero la dinámica del entorno exige una mayor orientación hacia procesos digitales automatizados y a la adaptación continua de las herramientas tecnológicas. En los procesos administrativos se realizan tareas esenciales que evidencian un funcionamiento operativo activo, aunque podrían beneficiarse de una mayor formalización de flujos, optimización documental y sistemas de coordinación más robustos.

Al emplear la matriz FODA para estructurar el diagnóstico, se han identificado las condiciones internas y externas que afectan dicho funcionamiento. De acuerdo con estudios sobre la adopción de tecnologías de información y comunicación (TIC) en las organizaciones, una infraestructura de TI alineada con la estrategia organizacional mejora la agilidad y el desempeño (Weill, et al., 2002). Asimismo, la integración de las TIC es un factor clave para mejorar la eficiencia operativa y la competitividad en entornos cambiantes (Yunis, et al., 2018). Por lo tanto, aunque ECOSING GIP presenta condiciones favorables en cuanto a infraestructura, equipamiento y clima laboral, es necesario considerar la evolución hacia una mayor digitalización de procesos, la implementación de sistemas de automatización documental y el fortalecimiento de capacidades del personal para responder de manera eficaz a los retos del entorno empresarial.

	<b>UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR</b>	CÓDIGO: 201-300- PRO05-FOR11	
	<b>PRACTICAS CURRICULARES</b> <b>INFORME</b>	VERSIÓN: 1	

**Ilustración 2: Matriz DOFA.**



## MATRIZ DOFA – ECOSING GIP S.A.S.

<p style="text-align: center;"><b>Fortalezas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recurso humano con conocimientos técnicos en obras civiles, ingeniería y gestión de proyectos.</li> <li>• Estructura organizacional funcional con líneas de mando claras.</li> <li>• Prestación de servicios integrales con calidad y cumplimiento de plazos.</li> <li>• Buena reputación local y relaciones con entidades del sector construcción.</li> <li>• Cultura organizacional basada en el compromiso, profesionalismo y servicio.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Oportunidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Posibilidad de establecer alianzas estratégicas con instituciones como Cámara de Comercio, SENA y universidades.</li> <li>• Apertura de nuevas sucursales o expansión a regiones vecinas.</li> <li>• Mayor posicionamiento en el mercado regional a través del fortalecimiento de marca y redes sociales.</li> <li>• Acceso a programas de formación y certificación empresarial.</li> <li>• Incremento en la demanda de proyectos de infraestructura sostenible.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>Debilidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de una oficina exclusiva para atención al público externo.</li> <li>• Ausencia de una planeación estratégica formal y documentada.</li> <li>• Limitada presencia digital e inactividad en redes sociales.</li> <li>• Falta de implementación de sistemas de gestión en seguridad, salud en el trabajo y calidad (SG-SST).</li> <li>• Dependencia operativa del gerente en la toma de decisiones.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Amenazas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Incremento de la competencia en el sector de la construcción e ingeniería.</li> <li>• Inflación y aumento de los costos de insumos y materiales de construcción.</li> <li>• Escasez de contratación de obras debido a coyunturas económicas o políticas.</li> <li>• Riesgo de no alcanzar los niveles de rentabilidad proyectados.</li> <li>• Cambios normativos que afecten la contratación pública o privada.</li> </ul>

**Nota: Elaboración propia.**

### 2.3. JUSTIFICACIÓN

La inserción del estudiante en ECOSING GIP S.A.S. se sostiene en la necesidad de impulsar un diseño de plan estratégico organizacional que permita a la empresa articular su visión, misión, valores y objetivos en un contexto de mercado globalizado donde la competencia se intensifica. En un entorno donde los clientes ya no sólo exigen calidad y precio, sino también atención personalizada, experiencias diferenciadas y rapidez en el servicio, se vuelve imperativo para la organización contar con una hoja de ruta que le permita ofrecer un valor agregado real (Jaramillo et al., 2018).

	<b>UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR</b>	CÓDIGO: 201-300- PRO05-FOR11	
	<b>PRACTICAS CURRICULARES</b>  <b>INFORME</b>	VERSIÓN: 1  PÁG.: 19 de 1	

La planificación estratégica, según Peñafiel et al. (2020b), actúa como herramienta para anticipar el futuro deseado, transformar debilidades en fortalezas y responder de manera proactiva a los retos del entorno. Dicha transformación se manifiesta en la capacidad de emprender decisiones estratégicas basadas en un diagnóstico profundo de la infraestructura, los procesos, el equipamiento y la tecnología de la empresa, lo cual es precisamente el ejercicio que se desarrollará en esta práctica.

Además, la literatura sobre competitividad empresarial señala que la planeación estratégica se vincula directamente con la ventaja competitiva sostenible de las organizaciones, permitiéndoles adaptarse, innovar y mantener relevancia en mercados volátiles (Valencia, 2022).

En este sentido, el proyecto de prácticas aporta valor tanto al estudiante como a la empresa: al estudiante le permite aplicar metodologías reales de análisis organizacional y elaboración de estrategias, y a la empresa le brinda un instrumento de gestión que facilita la identificación de áreas de mejora, la alineación de recursos y la definición de acciones dirigidas al crecimiento, la mejora de su imagen y el aumento de la satisfacción del cliente.

Por tanto, la realización de esta práctica profesional es esencial para vincular la formación académica con la realidad empresarial, construir conocimiento aplicado y colaborar con el desarrollo institucional de ECOSING GIP S.A.S., garantizando que el plan estratégico sea un recurso clave para alcanzar el éxito organizacional esperado.

## **2.4. OBJETIVOS**

### **2.4.1. Objetivo general**

Diseñar un Plan Estratégico Organizacional para la empresa ECOSING GIP S.A.S. de Aguachica Cesar.

### **2.4.2. Objetivos específicos**

- Analizar la situación estratégica actual de la empresa ECOSING GIP S.A.S. mediante la elaboración de un diagnóstico organizacional.



- Desarrollar la planeación estratégica de la empresa ECOSING GIP S.A.S.
- Socializar el plan estratégico propuesto al propietario y al equipo de trabajo de ECOSING GIP S.A.S., para su implementación.

## 2.5. PLAN DE ACTIVIDADES

**Ilustración 3: Cronograma de actividad.**

MESES	AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Inducción y conocimiento de la empresa.																				
Revisión documental del funcionamiento administrativo, observación de procesos y levantamiento de información del personal.																				
Apoyo en la revisión de licitaciones y oportunidades en la plataforma SECOP,																				
Revisión y corrección de la gestión estratégica: misión, visión, valores, políticas y estructura organizacional.																				
Diseño preliminar del Plan Estratégico Organizacional.																				
Apoyo en la organización de informes administrativos.																				
Redacción y estructuración del plan estratégico organizacional.																				
Liquidación de planillas de seguridad social y Generación de facturas electrónicas.																				
Validación del Plan Estratégico Organizacional con el gerente y ajustes según observaciones.																				
Socialización del Plan Estratégico Organizacional.																				
Evaluación de resultados del Plan Estratégico Organizacional.																				
Entrega del informe final de práctica empresarial.																				

**Nota: Elaboración propia.**

	<b>UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR</b>	CÓDIGO: 201-300- PRO05-FOR11	
	<b>PRACTICAS CURRICULARES</b>  <b>INFORME</b>	VERSIÓN: 1  PÁG.: 21 de 1	

## CAPITULO 3



### 3. DESARROLLO DE LA PRÁCTICA

#### **3.1. *Desarrollo del objetivo específico 1: Analizar la situación estratégica actual de la empresa ECOSING GIP S.A.S. mediante la elaboración de un diagnóstico organizacional.***

El diagnóstico organizacional constituye una herramienta fundamental para evaluar la situación estratégica de una empresa, ya que permite identificar factores internos y externos que influyen en su desempeño y competitividad. Según Bravo Rojas et al. (2019), este proceso implica un análisis sistémico que integra recursos, capacidades y entorno, con el fin de anticipar riesgos y oportunidades que impacten la sostenibilidad organizacional. En este sentido, el diagnóstico estratégico no solo facilita la toma de decisiones, sino que también orienta la formulación de planes que aseguren la adaptación y el crecimiento en mercados dinámicos (Arrieta et al., 2021). Para lograrlo, se emplean metodologías como el análisis FODA y PESTEL, que permiten comprender la interacción entre factores internos y el contexto macroambiental, constituyendo una base sólida para la planeación estratégica (Giraldo et al., 2022). De esta manera, el presente apartado desarrolla un diagnóstico integral de ECOSING GIP S.A.S., con el propósito de establecer un panorama claro de su situación actual y definir lineamientos estratégicos que fortalezcan su posicionamiento en el sector.

**Tabla 1: Análisis PESTEL para ECOSING GIP S.A.S**

Factor	Aspectos Clave
<b>Político</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dependencia de contratos públicos a través de SECOP II.</li> <li>- Normativa estricta para licencias de construcción y permisos ambientales.</li> <li>- Estabilidad política regional, pero riesgos por cambios en políticas de contratación estatal.</li> </ul>
<b>Económico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inflación y aumento en costos de materiales.</li> <li>- Limitado acceso a financiamiento para microempresas.</li> <li>- Crecimiento moderado en obras civiles en el Cesar impulsado por inversión pública.</li> </ul>

	<b>UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR</b>	CÓDIGO: 201-300- PRO05-FOR11	
	<b>PRACTICAS CURRICULARES</b>  <b>INFORME</b>	VERSIÓN: 1  PÁG.: 22 de 1	

<b>Social</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alta demanda de infraestructura básica en la región.</li> <li>- Mayor conciencia social sobre sostenibilidad y responsabilidad empresarial.</li> <li>- Preferencia por empresas que ofrezcan calidad y cumplimiento.</li> </ul>
<b>Tecnológico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bajo nivel de digitalización en procesos internos.</li> <li>- Avances en BIM, automatización y energías renovables en el sector.</li> <li>- Necesidad de adoptar software de gestión de proyectos para mejorar competitividad.</li> </ul>
<b>Ecológico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Regulaciones ambientales estrictas para obras.</li> <li>- Riesgos por fenómenos climáticos (inundaciones, sequías) que afectan cronogramas.</li> <li>- Tendencia hacia proyectos sostenibles y uso de tecnologías limpias.</li> </ul>
<b>Legal</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cumplimiento de normas laborales, tributarias y de seguridad industrial.</li> <li>- Cambios recientes en normativas de contratación pública y licencias ambientales.</li> <li>- Exigencia de certificaciones para participar en licitaciones.</li> </ul>



*Nota: Elaboración propia.*

### **3.1.1. Análisis PESTEL:**

Se logra evidencia que la empresa debe fortalecer su capacidad de adaptación frente a un entorno dinámico, integrando innovación tecnológica y prácticas sostenibles como ejes estratégicos (Amador-Mercado, 2022; Lull Noguera & Galdón Salvador, 2022; Trejo Lozano et al., 2023).

En el ámbito político, la empresa depende en gran medida de procesos de contratación pública, lo que implica cumplir con requisitos normativos y adaptarse a posibles cambios en políticas estatales. Esta situación representa tanto una oportunidad como un riesgo, dado que la estabilidad de los contratos puede verse afectada por decisiones gubernamentales.

Desde la perspectiva económica, el incremento en los costos de materiales y la limitada disponibilidad de financiamiento para microempresas constituyen factores que impactan la rentabilidad. Sin embargo, la inversión pública en obras civiles en el Cesar abre oportunidades para la participación en proyectos de infraestructura.

	<b>UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR</b>	CÓDIGO: 201-300- PRO05-FOR11	
	<b>PRACTICAS CURRICULARES</b>  <b>INFORME</b>	VERSIÓN: 1  PÁG.: 23 de 1	

En el plano social, se observa una creciente demanda de infraestructura básica y una tendencia hacia la valoración de prácticas sostenibles y responsables. Esto exige que ECOSING GIP S.A.S. fortalezca su imagen como empresa comprometida con la calidad y la responsabilidad social.

En el componente tecnológico, la baja digitalización de procesos internos es una debilidad significativa frente a un sector que avanza hacia la automatización y el uso de herramientas como BIM. La adopción de tecnologías emergentes se convierte en una necesidad estratégica para mejorar la competitividad.

En el aspecto ambiental, las regulaciones estrictas y los riesgos derivados de fenómenos climáticos obligan a la empresa a implementar medidas preventivas y a incorporar criterios de sostenibilidad en sus proyectos. Esto no solo responde a exigencias normativas, sino también a expectativas sociales y de mercado.



Finalmente, en el ámbito legal, el cumplimiento de normas laborales, tributarias y de seguridad industrial es indispensable para la operación. Los cambios recientes en la normativa de contratación pública y licencias ambientales demandan una actualización constante para evitar sanciones y garantizar la participación en licitaciones.

Se opta por conectar la matriz DOFA y el análisis PESTEL, donde se describe la situación estratégica actual desde lo interno y lo externo.

### **Interpretación estratégica:**

El análisis PESTEL evidencia que ECOSING GIP S.A.S. se encuentra en un entorno dinámico, con oportunidades asociadas a la inversión pública, la demanda social y la innovación tecnológica, pero también enfrenta amenazas como la inflación, las regulaciones ambientales y la baja digitalización. En este contexto, la empresa debe:

- Fortalecer su capacidad tecnológica mediante la adopción de software especializado y procesos digitales.
- Asegurar el cumplimiento normativo para mantener su competitividad en licitaciones públicas.
- Aprovechar la tendencia hacia la sostenibilidad como elemento diferenciador en el mercado.

	<b>UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR</b>	CÓDIGO: 201-300- PRO05-FOR11	
	<b>PRACTICAS CURRICULARES</b>  <b>INFORME</b>	VERSIÓN: 1  PÁG.: 24 de 1	

Este diagnóstico externo, complementado con el análisis interno (fortalezas y debilidades) y la matriz DOFA, permite comprender la situación estratégica actual y constituye la base para la formulación del plan estratégico organizacional.



### **Conexión con la matriz DOFA:**

El análisis PESTEL permite identificar las oportunidades y amenazas del entorno que inciden en la gestión estratégica de ECOSING GIP S.A.S., mientras que la matriz DOFA complementa esta visión al integrar las fortalezas y debilidades internas. De esta manera, factores como la inversión pública en obras civiles y la creciente demanda social por proyectos sostenibles se constituyen en oportunidades que la empresa puede aprovechar mediante su experiencia técnica y su infraestructura adecuada. Por otro lado, amenazas como la inflación, las regulaciones ambientales y la baja digitalización se relacionan directamente con debilidades internas como la dependencia del gerente y la falta de procesos formalizados. Esta articulación evidencia que la situación estratégica actual de ECOSING GIP S.A.S. se caracteriza por un entorno favorable para el crecimiento, pero condicionado por la necesidad de fortalecer capacidades tecnológicas, diversificar la gestión y adoptar prácticas sostenibles. En consecuencia, el diagnóstico organizacional, sustentado en la integración de ambos análisis, proporciona una base sólida para la formulación del plan estratégico que permita mejorar la competitividad y garantizar la sostenibilidad empresarial.

### **3.2. Desarrollo del objetivo específico 2: Desarrollar la planeación estratégica de la empresa ECOSING GIP S.A.S.**

La planeación estratégica constituye un proceso sistemático mediante el cual las organizaciones definen su dirección futura, alinean recursos y establecen acciones para alcanzar objetivos sostenibles (Palacios, 2020). A partir del diagnóstico organizacional realizado en el objetivo anterior, se procede a formular la estrategia que permitirá a ECOSING GIP S.A.S. responder a las exigencias del entorno y fortalecer sus capacidades internas, garantizando competitividad y sostenibilidad en el mercado regional.

#### **a. Principios rectores:**

	<b>UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR</b>	CÓDIGO: 201-300- PRO05-FOR11	
	<b>PRACTICAS CURRICULARES</b> <b>INFORME</b>	VERSIÓN: 1	

- Misión: Transformar las ideas de los clientes en soluciones estratégicas e integrales de ingeniería y gestión de proyectos, generando valor para clientes, colaboradores y comunidades.
- Visión: En el 2030, ser reconocida en el Cesar y regiones vecinas como líder en servicios integrales de ingeniería y gestión de proyectos, destacándose por innovación, calidad técnica y sostenibilidad.
- Valores: Servicio, pluralidad de soluciones, profesionalismo, calidad, compromiso y cumplimiento.

#### **b. Objetivos estratégicos:**

- Fortalecer la digitalización y automatización de procesos para mejorar la eficiencia operativa en un plazo de 2 años.
- Incrementar la participación en licitaciones públicas y privadas en un 30% para el año 2026.
- Implementar prácticas sostenibles en proyectos para cumplir con normativas ambientales y posicionarse como empresa responsable.
- Desarrollar capacidades del talento humano mediante programas de capacitación en gestión tecnológica y normativa.



#### **c. Plan de acción:**

**Tabla 2. Planeación estratégica.**

<b>Acción</b>	<b>Responsable</b>	<b>Plazo</b>	<b>Indicador</b>
Implementar software de gestión	Gerente / Área TI	12 meses	% de procesos digitalizados
Capacitación en normativa y tecnología	Coordinador administrativo	6 meses	Número de empleados capacitados
Elaborar política ambiental	Gerente / Área técnica	4 meses	Documento aprobado
Estrategia comercial para licitaciones	Gerente / Equipo comercial	8 meses	Número de licitaciones presentadas

*Nota: Elaboración propia.*

La planeación estratégica propuesta responde a los hallazgos del diagnóstico: fortalece la capacidad tecnológica, asegura el cumplimiento normativo y aprovecha la tendencia hacia sostenibilidad. Con estas acciones la empresa ECOSING GIP

	<b>UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR</b>	CÓDIGO: 201-300- PRO05-FOR11	
	<b>PRACTICAS CURRICULARES</b>  <b>INFORME</b>	VERSIÓN: 1  PÁG.: 26 de 1	

S.A.S. permite mejorar su competitividad, optimizar procesos y consolidar su posicionamiento en el mercado regional.



3.3. **Desarrollo del objetivo específico 3:** Socializar el plan estratégico propuesto al propietario y al equipo de trabajo de ECOSING GIP S.A.S., para su implementación.

La socialización del plan estratégico es una fase crítica para garantizar su comprensión, aceptación y ejecución por parte de los actores clave de la organización. Según Dathe et al. (2024), la implementación efectiva de una estrategia requiere una comunicación clara, asignación de recursos y gestión del cambio, elementos que fortalecen el compromiso y reducen la resistencia del personal.

Para cumplir este objetivo, se realizó una reunión sincrónica, con la participación del gerente y el equipo administrativo. Durante la sesión se presentó el plan estratégico, que incluyó los siguientes elementos:

- Principios rectores: misión, visión y valores.
- Objetivos estratégicos: digitalización, sostenibilidad, crecimiento en licitaciones y desarrollo del talento humano.
- Estrategias propuestas: innovación tecnológica, diversificación de servicios, prácticas sostenibles y capacitación.
- Plan de acción: acciones concretas, responsables, plazos e indicadores.

Se entregó el documento de manera digital del plan estratégico y se abrió un espacio de retroalimentación para resolver dudas y recoger sugerencias.



	<b>UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR</b>	CÓDIGO: 201-300- PRO05-FOR11	
	<b>PRACTICAS CURRICULARES</b> <b>INFORME</b>	VERSIÓN: 1	

### Conclusión

El desarrollo de este informe permitió comprender la importancia de la planeación estratégica como herramienta fundamental para orientar la gestión empresarial hacia la competitividad y sostenibilidad. A partir del diagnóstico organizacional realizado, se identificaron las condiciones internas y externas que influyen en el desempeño de ECOSING GIP S.A.S., evidenciando fortalezas como su infraestructura y experiencia técnica, así como debilidades relacionadas con la baja digitalización y la dependencia de la dirección. Este análisis, complementado con el estudio del entorno mediante la matriz PESTEL, proporcionó una visión integral que sirvió de base para la formulación del plan estratégico.

La propuesta estratégica desarrollada responde a los hallazgos del diagnóstico, estableciendo objetivos claros orientados a la innovación tecnológica, la participación en licitaciones, la implementación de prácticas sostenibles y el fortalecimiento del talento humano. Estas acciones, organizadas en un plan de acción con responsables, plazos e indicadores, proyectan a la empresa hacia un escenario de crecimiento y adaptación frente a los retos del mercado regional.

Finalmente, la socialización del plan estratégico con el propietario y el equipo de trabajo aseguró la comprensión y aceptación de las estrategias propuestas, fomentando el compromiso y la participación activa en su implementación. Este proceso no solo garantiza la coherencia entre la planificación y la ejecución, sino que también fortalece la cultura organizacional y la capacidad de respuesta ante un entorno dinámico. El trabajo realizado evidencia que la integración entre diagnóstico, planeación y socialización constituye un camino efectivo para consolidar la competitividad y sostenibilidad de ECOSING GIP S.A.S., al tiempo que aporta valor académico y profesional al proceso de la práctica curricular.



	<b>UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR</b>	CÓDIGO: 201-300- PRO05-FOR11	
	<b>PRACTICAS CURRICULARES</b>  <b>INFORME</b>	VERSIÓN: 1  PÁG.: 28 de 1	

## RECOMENDACIONES

Para garantizar la efectividad del plan estratégico diseñado, es fundamental que ECOSING GIP S.A.S. mantenga un proceso continuo de análisis del entorno y actualización del diagnóstico organizacional. Esto permitirá anticipar cambios políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ambientales y legales que puedan impactar su operación, así como ajustar las estrategias en función de nuevas oportunidades o riesgos. De igual manera, se sugiere fortalecer la estructura interna mediante la formalización de procesos y la incorporación de herramientas digitales que optimicen la gestión administrativa y reduzcan la dependencia de la dirección.

En cuanto a la implementación del plan estratégico, se recomienda asignar recursos adecuados y establecer mecanismos de control que faciliten el seguimiento de los objetivos planteados. Priorizar acciones como la digitalización de procesos y la capacitación del talento humano será clave para mejorar la eficiencia operativa y la capacidad de respuesta frente a las exigencias del mercado. Asimismo, la adopción de prácticas sostenibles debe integrarse en cada proyecto, no solo para cumplir con la normativa ambiental, sino también para posicionar a la empresa como referente en responsabilidad social y sostenibilidad.

Finalmente, para consolidar la ejecución del plan, es necesario mantener espacios de comunicación permanente con el equipo de trabajo y el propietario, garantizando la retroalimentación y la toma de decisiones oportunas. La programación de reuniones periódicas y la elaboración de informes de avance contribuirán a evaluar el cumplimiento de las acciones y realizar ajustes cuando sea necesario. Este enfoque participativo fortalecerá la cultura organizacional y asegurará la coherencia entre la planificación y la práctica, incrementando la probabilidad de éxito del plan estratégico.

	<b>UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR</b>	CÓDIGO: 201-300- PRO05-FOR11	
	<b>PRACTICAS CURRICULARES</b>  <b>INFORME</b>	VERSIÓN: 1  PÁG.: 29 de 1	

## BIBLIOGRAFÍA

Amador-Mercado, C. Y. (2022). *El análisis PESTEL*. UNO Sapiens Boletín Científico, 4(8), 1–2. <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa1/article/download/8263/8494>

Aragón, M., & Rubio, A. (2005). Entendiendo la conceptualización de la competitividad empresarial. *ICEA Revista de Investigaciones*, 5, e7. <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/icea/n5/e7.html>



Arrieta, C., Cervantes, J., De la Cruz, M., & López, A. (2021). *La importancia del diagnóstico estratégico en las organizaciones*. *Económicas CUC*, 42(2), 243–254. <https://doi.org/10.17981/econcuc.42.2.2021.Ensy.1>

Ballesteros, H., Verde, J., Costabel, M., Sangiovanni, R., Rundie, D., Cavaleri, F., & Bazán, L. (2010). Análisis FODA o Matriz FODA: una metodología de estudio de la situación de una organización. *RUE – Revista Universitaria de Empresas*, ?, ?. <https://rue.fenf.edu.uy/index.php/rue/article/download/85/83>

Bravo Rojas, L. M., Valenzuela Muñoz, A., Ramos Vera, P. M., & Tejada Arana, A. A. (2019). *Perspectiva teórica del diagnóstico organizacional*. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(88), 1–15. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29062051021>

Cabrera Martínez, A. M., López López, P. A., & Ramírez Méndez, C. (2017). La competitividad empresarial: un marco conceptual para su estudio. *Revista Corporación Universitaria Americana*, ?. [https://www.researchgate.net/publication/256014064\\_La\\_Competitividad\\_Empresarial\\_Un\\_Marco\\_Conceptual\\_Para\\_Su\\_Estudio\\_Corporate\\_Competitiveness\\_A\\_Conceptual\\_Framework\\_for\\_its\\_Study](https://www.researchgate.net/publication/256014064_La_Competitividad_Empresarial_Un_Marco_Conceptual_Para_Su_Estudio_Corporate_Competitiveness_A_Conceptual_Framework_for_its_Study)

Contreras-Pacheco, O. E. (2022). Mission, Vision, and Value Appropriation: A Correlational Study. *Revista de Investigación Estratégica*, 6(1), 45-62. Recuperado de <https://www.redalyc.org/journal/2250/225075677006/html/>

	<b>UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR</b>	CÓDIGO: 201-300- PRO05-FOR11	
	<b>PRACTICAS CURRICULARES</b>  <b>INFORME</b>	VERSIÓN: 1  PÁG.: 30 de 1	

Dathe, T., Helmold, M., Dathe, R., & Dathe, I. (2024). Strategy implementation. In *Implementing Environmental, Social and Governance (ESG) Principles for Sustainable Businesses* (pp. 85–97). Springer. [https://doi.org/10.1007/978-3-031-52734-0\\_7](https://doi.org/10.1007/978-3-031-52734-0_7)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE. (2020). *Clasificación industrial internacional uniforme de todas las actividades económicas. Revisión 4 adaptada para Colombia (CIU Rev. 4 A.C.)*. DANE. [https://www.dane.gov.co/files/sen/nomenclatura/ciu/CIU\\_Rev\\_4\\_AC2020.pdf](https://www.dane.gov.co/files/sen/nomenclatura/ciu/CIU_Rev_4_AC2020.pdf)



Giraldo, L. M., Godes Naranjo, E., & Bonilla Castro, J. D. (2022). *Análisis PESTEL y su incidencia sobre la planeación estratégica: una aproximación en tiempos de COVID-19*. Semillas del Saber, (Edición especial), 1–15. <https://www.revistas.unicatolica.edu.co/revista/index.php/semillas/article/download/439/247>

Huhtala, M., & Feldt, T. (2016). *The path from ethical organisational culture to employee commitment: Mediating roles of value congruence and work engagement*. *Scandinavian Journal of Work and Organizational Psychology*, 1(1), Article 3. <https://doi.org/10.16993/sjwop.6>

IOSR Journals. (2018). *Functional structure and operational issues: An examination of core challenges and remedies*. *IOSR Journal of Business and Management*, 18(1), Version 3. Recuperado de <https://www.iosrjournals.org/iosr-jbm/papers/Vol18-issue1/Version-3/A018130104.pdf>

Jaramillo Luzuriaga, S. A., Tacuri Peña, L. del C., & Trelles Ordóñez, D. A. (2018). Planeación estratégica de marketing y su importancia en las empresas. *INNOVA Research Journal*, 3(10.1), 28–41. <https://doi.org/10.33890/innova.v3.n10.1.2018.737>

Lull Noguera, J. J., & Galdón Salvador, J. L. (2022). *Análisis PESTEL: analizando el entorno para la toma de decisiones*. Universitat Politècnica de València. <https://riunet.upv.es/bitstreams/97570a29-3092-4f94-ae68-a88103d601fd/download>

	<b>UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR</b>	CÓDIGO: 201-300- PRO05-FOR11	
	<b>PRACTICAS CURRICULARES</b>  <b>INFORME</b>	VERSIÓN: 1  PÁG.: 31 de 1	

Mendoza, F. D., Vélez, J. V., & Chávez, W. T. (2019). Aplicación del modelo Misión–Visión en una empresa familiar agroindustrial. *ECA Sinergia*, 10(2), 44-58. [https://doi.org/10.33936/eca\\_sinergia.v10i2.1688](https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v10i2.1688)

Mero-Vélez, J. M., & Macías Arteaga, M. F. (2022). *Importancia de la planeación estratégica en las empresas en el siglo XXI. Ciencias Económicas y Empresariales*. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8331385.pdf>



Ministerio de Hacienda y Crédito Público. (2015). *Anexo 3 del Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015: Marco técnico normativo de información financiera para microempresas*. Recuperado de <https://cijuf.org.co/sites/cijuf.org.co/files/normatividad/anexos/ANEXO%203-MARCO-TECNICO-NORMATIVO-GRUPO-3.pdf>

Palacios Rodríguez, M. Á. (2020). *Planeación estratégica, instrumento funcional al interior de las organizaciones*. *Revista Nacional de Administración*. <https://doi.org/10.22458/rna.v11i2.2756>

Palacios Rodríguez, M. Á. (2020). *Planeación estratégica, instrumento funcional al interior de las organizaciones*. *Revista Nacional de Administración*, 11(2), 1–15. <https://doi.org/10.22458/rna.v11i2.2756>

Peñafiel Loor, J. F., Muñiz Soledispa, L. Y., & Mosquera Tuárez, L. F. (2020). La planeación estratégica como herramienta en las empresas: la planeación estratégica como herramienta. *UNESUM – Ciencias: Revista Científica Multidisciplinaria*, 4(4), 105–116. <https://doi.org/10.47230/unesum-ciencias.v4.n4.2020.237>

Rodríguez Leal, W. A. (2020). *Infraestructura organizacional*. [Documento]. Scribd. <https://www.scribd.com/document/454906492/INFRAESTRUCTURA-ORGANIZACIONAL>

	<b>UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR</b>	CÓDIGO: 201-300- PRO05-FOR11	
	<b>PRACTICAS CURRICULARES</b>  <b>INFORME</b>	VERSIÓN: 1	

Rueda, F. J. M. (2016). Valores organizacionales: Evidencias de su dimensión ética y cultural. *Revista de Ciencias Gerenciales*, ?, ?. [https://www.scielo.edu.uy/scielo.php?pid=S1688-42212016000200010&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.edu.uy/scielo.php?pid=S1688-42212016000200010&script=sci_arttext)

Ruiz-Corbella, M., Bautista-Cerro, M. J., & García-Blanco, M. (2019). *Prácticas profesionales y la formación en competencias para la empleabilidad*. *Contextos Educativos*, 23, 65-82. [https://www.researchgate.net/publication/331328836\\_Practicas\\_profesionales\\_y\\_la\\_formacion\\_en\\_competencias\\_para\\_la\\_empleabilidad](https://www.researchgate.net/publication/331328836_Practicas_profesionales_y_la_formacion_en_competencias_para_la_empleabilidad)

Trejo Lozano, R., Sánchez Guzmán, A., Pérez Carrizales, J. M., & Moreno Cuevas, Z. (2023). *Análisis de factores internos y externos mediante las herramientas de PESTEL y FODA en una empresa de corte láser en el Estado de Tlaxcala*. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(5), 1–15. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i5.8421](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i5.8421)

Valencia Velosa, J. M. (2022). La planeación estratégica como fuente de ventaja competitiva organizacional. *Perspectivas*, 14(2), 97–110. <https://doi.org/10.57173/rp.v14n2a7>

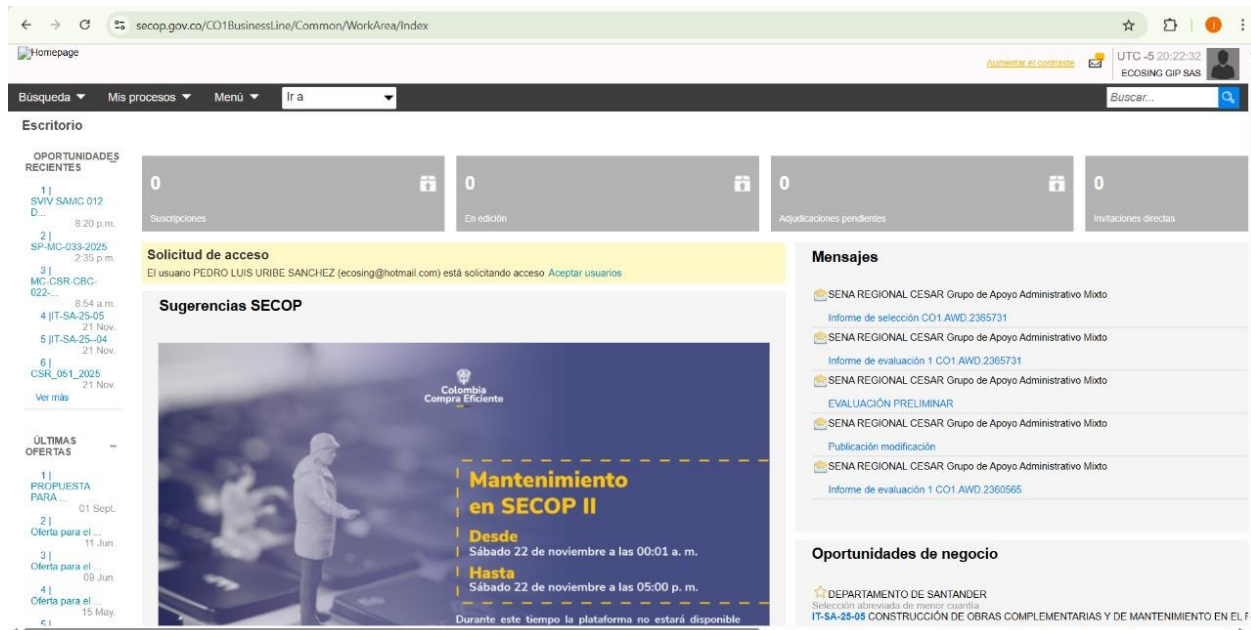
Wawak, S. (2020). Understanding the key quality factors in construction project management [Estudio sistemático de literatura]. *Sustainability*, 12(24), 10376. <https://doi.org/10.3390/su122410376>

Weill, P., Subramani, M., & Broadbent, M. (2002). *Building IT infrastructure for: Strategic agility*. *MIT Sloan Management Review*, 44(1), 57-65. <https://sloanreview.mit.edu/article/building-it-infrastructure-for-strategic-agility/>

Yunis, M., Tarhini, A., & Kassar, A. (2018). The role of ICT and innovation in enhancing organizational performance: The catalysing effect of corporate entrepreneurship. *Journal of Business Research*, 88(C), 344-356. <https://ideas.repec.org/a/eee/jbrese/v88y2018icp344-356.html>

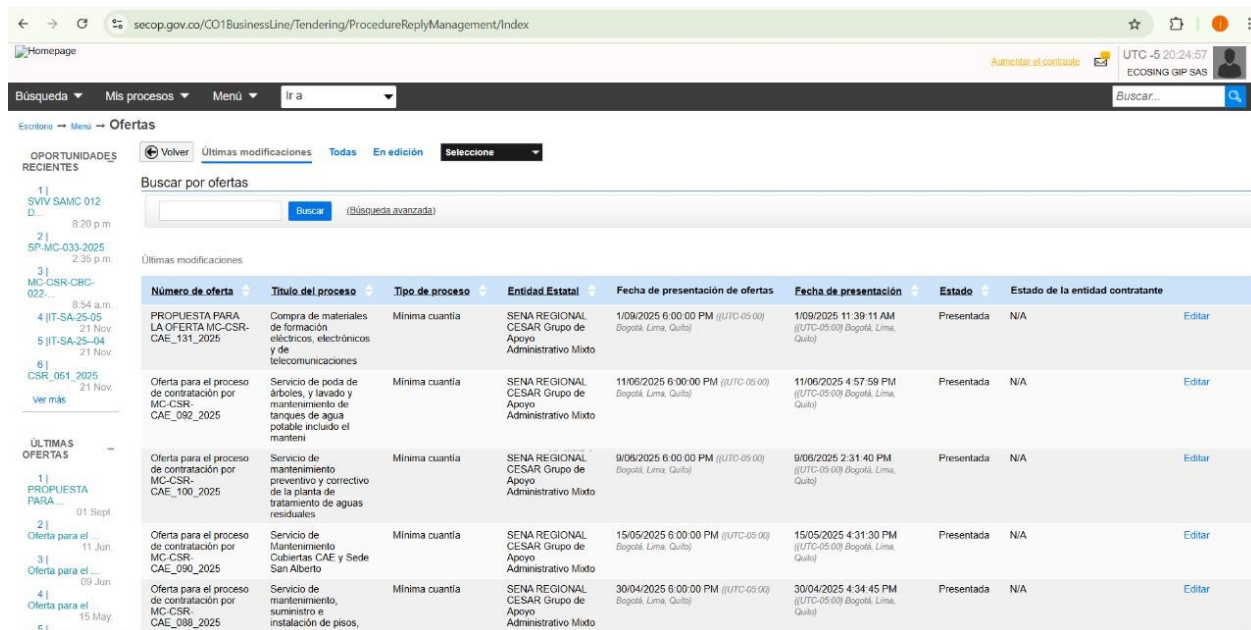
## ANEXOS

### Anexo 1.





The screenshot shows the SECOP II user interface. At the top, there is a navigation bar with 'Búsqueda', 'Mis procesos', and 'Menú'. Below this, a dashboard displays four statistics: 'Suscripciones' (0), 'En edición' (0), 'Adjudicaciones pendientes' (0), and 'Invitaciones directas' (0). A yellow notification banner reads: 'Solicitud de acceso: El usuario PEDRO LUIS URIBE SANCHEZ (ecosing@hotmail.com) está solicitando acceso'. Below the notification, a large banner for 'Mantenimiento en SECOP II' is displayed, stating that the platform will be unavailable on Saturday, November 22, from 00:01 a.m. to 05:00 p.m. The right sidebar contains a 'Mensajes' section with several messages from 'SENA REGIONAL CESAR Grupo de Apoyo Administrativo Mixto' and an 'Oportunidades de negocio' section with a message from 'DEPARTAMENTO DE SANTANDER'.

### Anexo 2.




The screenshot shows the 'Ofertas' (Bids) page in SECOP II. It features a search bar and a table of recent bids. The table has the following columns: 'Número de oferta', 'Título del proceso', 'Tipo de proceso', 'Entidad Estatal', 'Fecha de presentación de ofertas', 'Fecha de presentación', 'Estado', and 'Estado de la entidad contratante'. The table lists several bids, including one for 'PROPUESTA PARA LA OFERTA MC-CSR-CAE\_131\_2025' and another for 'Oferta para el proceso de contratación por MC-CSR-CAE\_092\_2025'.



Número de oferta	Título del proceso	Tipo de proceso	Entidad Estatal	Fecha de presentación de ofertas	Fecha de presentación	Estado	Estado de la entidad contratante
1   SVIV SAMC 012 D...							
2   SP-MC-033-2025							
3   MC-CSR-CBC-022...							
4   JT-SA-25-05							
5   JT-SA-25-04							
6   CSR_051_2025							
1   PROPUESTA PARA...							
2   Oferta para el...							
3   Oferta para el...							
4   Oferta para el...							

	<b>UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR</b>	CÓDIGO: 201-300- PRO05-FOR11	
	<b>PRACTICAS CURRICULARES</b> <b>INFORME</b>	VERSIÓN: 1	

**Anexo 1 y 2:** Evidencia de búsqueda de ofertas en el SECOP II, donde se buscan ofertas para que la empresa ECOSING GIP S.A.S pueda licitar.

**Anexo 3.**

				<b>GOBIERNO DEL</b> <b>CESAR</b>		
<b>PRESUPUESTO DEL PROYECTO</b>						
MUNICIPIO:	<b>RIO DE ORO - CESAR</b>					
ORGANIZACIÓN COMUNAL:	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA CAMPAMENTO</b>					
CATEGORÍA DEL PROYECTO:	MEJORAMIENTO Y/O MANTENIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA EDUCATIVA RURAL EN DETERIORO 2025.					
OBJETO DEL CONTRATO:	MEJORAMIENTO Y MANTENIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DE LA ESCUELA RURAL VEREDA AGUA BLANCA ABSCRITA A LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA CAMPAMENTO, MUNICIPIO DE RIO DE ORO - CESAR.					
<b>ACTIVIDADES</b>						
<b>ITEM</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>V. UNITARIO</b>	<b>V. TOTAL</b>	
<b>1</b>	<b>DESMONTES Y RETIROS</b>				<b>\$ 2.383.462</b>	
1,1	DEMOLICIÓN PISO ESPESOR HASTA .10	M2	94,80	\$ 25.142	\$ 2.383.462	
<b>2</b>	<b>ESTRUCTURA</b>				<b>\$ 14.562.840</b>	
2,1	CUBIERTA EN LAMINA ONDULADA FIBRO CEMENTO	M2	18,50	\$ 58.875	\$ 1.089.188	
2,2	PLANTILLA EN CONCRETO 3.000 PSI-EXP. 0.07 MT.	M2	94,80	\$ 74.621	\$ 7.074.071	
2,3	ADECUACIÓN DE CUBIERTA. INCLUYE SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE	M2	133,59	\$ 37.354	\$ 4.990.121	
2,4	MORTERO 1:3 IMPERMEABILIZADO DESNIVELES DE CUBIERTA EXP. 0.05MT	M2	20,00	\$ 70.473	\$ 1.409.460	
<b>3</b>	<b>INSTALACIONES ELECTRICAS</b>				<b>\$ 4.285.941</b>	
3,1	ACOMETIDA ELECTRICA	ML	30,00	\$ 40.404	\$ 1.212.120	
3,3	PUNTO ELECTRICO LUMINARIA Y/O VENTILADORES	UND	9,00	\$ 277.259	\$ 2.495.331	
3,4	SUMINISTRO DE LUMINARIAS LED	UND	11,00	\$ 52.590	\$ 578.490	
<b>4</b>	<b>INSTALACIONES HIDRAULICAS</b>				<b>\$ 125.300</b>	
4,1	SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE ACCESORIOS PARA SANITARIO.	UND	1,00	\$ 125.300	\$ 125.300	
<b>5</b>	<b>CARPINTERIA METALICA</b>				<b>\$ 4.605.681</b>	
5,1	SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE PUERTA METALICA 1,85 X 0,8. INCLUYE ANTICORRIVO, PINTURA Y CERROJOS.	UND	2,00	\$ 941.851	\$ 1.883.702	
5,2	ESTRUCTURA METALICA PARA CUBIERTA EN TUBERIA ESTRUCTURAL. INCLUYE ANTICORROSIVO Y ACABADO EN ESMALTE.	M2	18,50	\$ 147.134	\$ 2.721.979	
<b>PRESUPUESTO</b>   CRONOGRAMA   APU   MEMORIA   DESGLOSE AI   BASICOS   M.O.   +						

	<b>UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR</b>	CÓDIGO: 201-300- PRO05-FOR11	
	<b>PRACTICAS CURRICULARES</b>  <b>INFORME</b>	VERSIÓN: 1  PÁG.: 35 de 1	

#### Anexo 4.

### **Diagnóstico de la Infraestructura en la Sede educativa Pallares del Centro educativo Luis Alberto Badillo correspondiente a la zona rural del corregimiento de Besote en el municipio de La Gloria - Cesar**

**Planteamiento del Problema:** La infraestructura de la sede educativa Pallares, perteneciente al Centro Educativo Luis Alberto Badillo y ubicada en la zona rural del corregimiento de Besote, municipio de La Gloria – Cesar, presenta un notable deterioro físico y funcional que afecta directamente la calidad del servicio educativo ofrecido. Las condiciones actuales de sus espacios como el aula de clase, la batería sanitaria y los andenes, evidencian daños estructurales y de mantenimiento acumulado, generando ambientes poco adecuados para el aprendizaje y el bienestar de la comunidad escolar. Adicionalmente, se identifican deficiencias en aspectos fundamentales como el suministro de agua, saneamiento básico y la accesibilidad vial, especialmente crítica durante la temporada de lluvias. Estas condiciones limitan el desarrollo óptimo de las actividades pedagógicas y representan un riesgo para la permanencia escolar y la calidad del entorno educativo. La ausencia de intervenciones oportunas y mantenimiento preventivo ha agravado el estado físico de la sede, haciendo necesario un diagnóstico técnico riguroso que permita priorizar acciones de mejora, orientar inversiones y promover una educación rural digna, segura y equitativa. Este informe responde a dicha necesidad, proporcionando información objetiva y evidencias que sustentan la urgencia de una intervención integral.

#### **Localización y ubicación de la Sede Educativa en la Vereda Pallares**



#### **Anexo 3 y 4:**

Elaboración de informe para presentar a la convocatoria de mejoramiento de infraestructura educativa rural del departamento del Cesar. (Se trabajó como apoyo a los rectores de las instituciones).