

Evaluación de la gestión y competitividad de las pequeñas empresas de Aguachica, Cesar.

PROYECTO DE GRADO

**Gisela Gómez Jiménez
Yulitza Sánchez sanjuán**

**Director
Liliana María Castiblanco Martínez**

**UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR SECCIONAL AGUACHICA
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y ECONÓMICAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
AGUACHICA
2023 - 1**



INTRODUCCIÓN

El objetivo de esta investigación es determinar y evaluar el nivel de competitividad que tienen las pequeñas empresas e identificar las áreas que dentro de ellas tienen falencias o presentan dificultad, buscando de esta manera aportar al municipio crecimiento, desarrollo, sostenibilidad mediante el buen conocimiento del funcionamiento interno de las pymes del sector, estas podrán realizar acciones para disminuir determinadas falencias que están bajo su control y permitir elevar sus niveles de eficiencia, productividad y por tanto, competitividad.

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La falta de conocimiento y el manejo que se le ha venido dando a las pequeñas empresas del municipio de Aguachica Cesar es deficiente, al día de hoy las pymes presentan muchas falencias que no les permite ser altamente competitivas en el mercado. Uno de los principales limitantes de las empresas son los factores internos que aparecen bajo su ámbito de decisión y por medio de los cuales las empresa procura distinguirse dentro de sus competidores.

JUSTIFICACIÓN

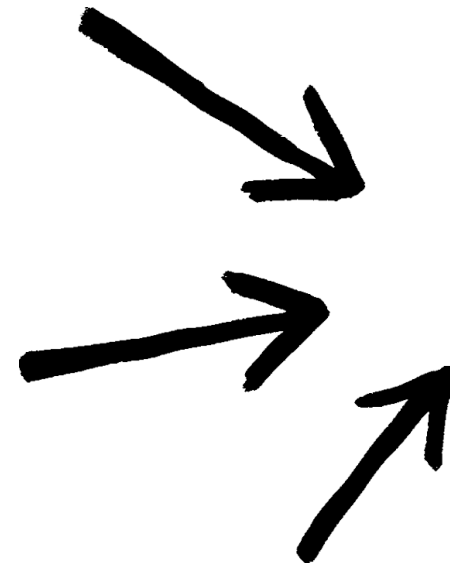
Con el presente proyecto se evaluará el entorno actual que rodea a las pequeñas empresas de Aguachica Cesar, que factores y limitantes se presentan hoy en día, por lo cual la búsqueda de la competitividad se convierte en un reto permanente al que se enfrentan las empresas. Es ahí donde radica el motivo de esta investigación, analizar y evaluar esos factores que se presentan.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Evaluar la gestión de la competitividad en las pequeñas empresas de Aguachica, Cesar.

OBJETIVO ESPECIFICOS



1

Caracterizar las pequeñas empresas de Aguachica Cesar, que permita determinar variables de gestión empresarial

2

Medir el desempeño de la gestión y la competitividad a través de una matriz de competitividad

3

Analizar el impacto de la gestión de las pequeñas empresas en pro al fortalecimiento de su competitividad

TIPO DE INVESTIGACIÓN POBLACIÓN, MUESTRA.

1º TIPO DE I.

el tipo de investigación de este estudio es descriptivo, el cual trabaja sobre la realidad de los hechos o los fenómenos y tiene como principal característica la interpretación y el tipo de enfoque es cuantitativo.

2º POBLACION

PYMES que están activos y legalmente constituidas en el municipio de Aguachica Cesar.

3º MUESTRA

Como muestra se tomó a las pequeñas empresas activas del sector comercial del municipio de Aguachica para evaluar su desempeño y competitividad buscando una mayor innovación empresarial y crecimiento en el sector y se utilizó el método de muestreo de poblaciones finitas.

39 PYMES

1. Caracterizar las pequeñas empresas de Aguachica Cesar, que permita determinar variables de gestión empresarial



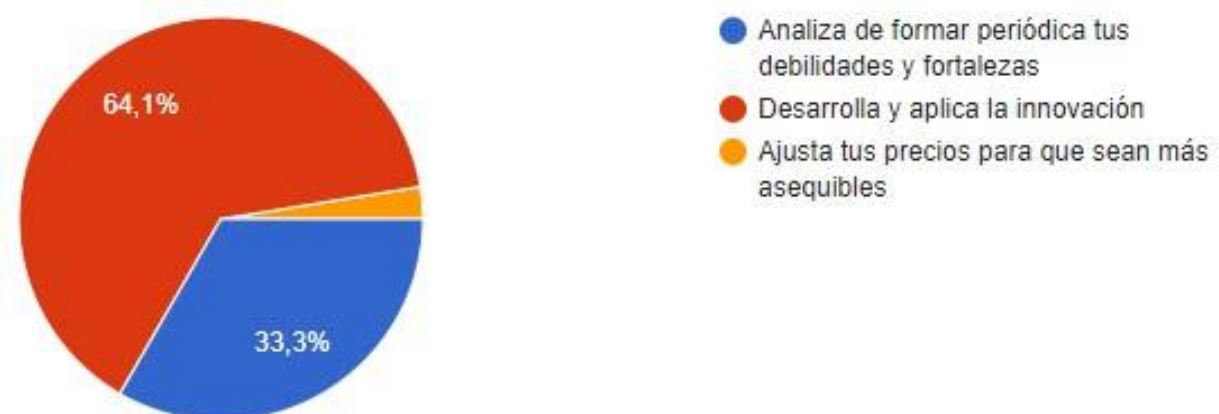
Donde se escogió 39 empresas del sector para realizar la evaluación La recolección de información fue por medio de encuesta con 19 preguntas tipo cerradas y abierta.



2. ¿Cómo consideras que sería más competitiva tu producto?

 Copiar

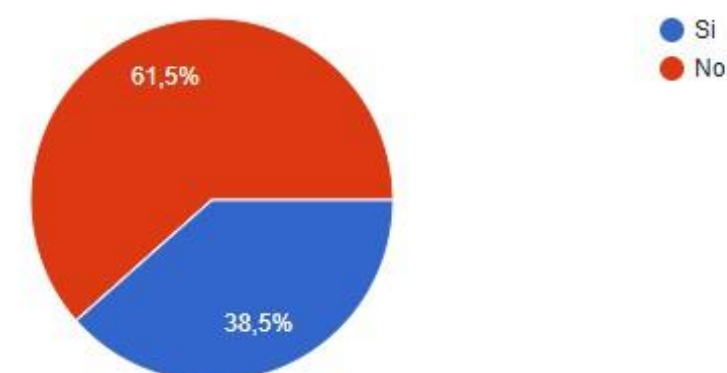
39 respuestas



6. ¿Realizan **evaluaciones periódicas del desempeño de competencias** y cumplimiento de objetivos de los directivos y del personal clave de la empresa?

 Copiar

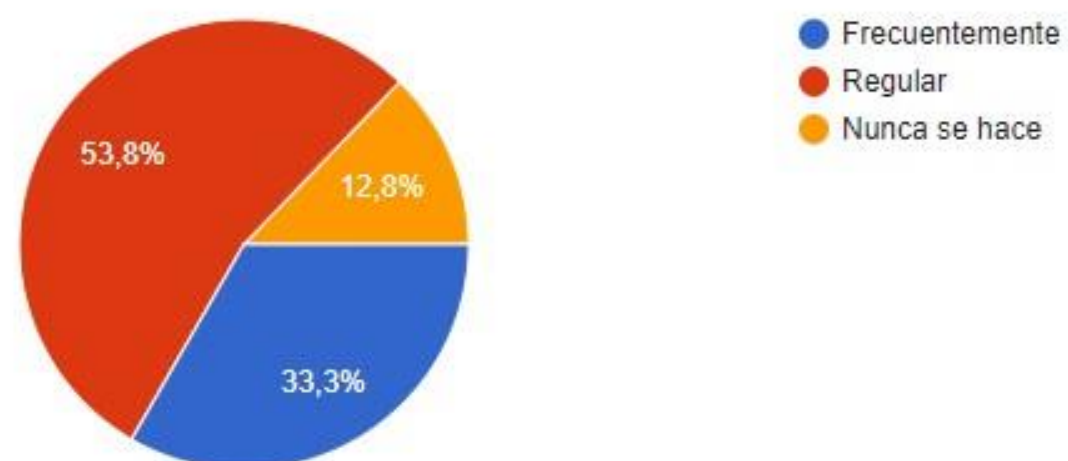
39 respuestas



8. ¿Se hace un repaso periódico de la empresa para poder apreciar sus **puntos fuertes y débiles**?

 Copiar

39 respuestas



Se puede analizar de manera general que las pequeñas empresas del municipio no son altamente competitivas y no cuentan con las características necesarias para tener una buena dirección y proyectarse como las mejores del Cesar, sin embargo, las pymes están optando por implementar estrategias, alianzas, innovación, con el fin de mantener un buen desempeño, ser más eficientes y tener una estabilidad económica en su organización.

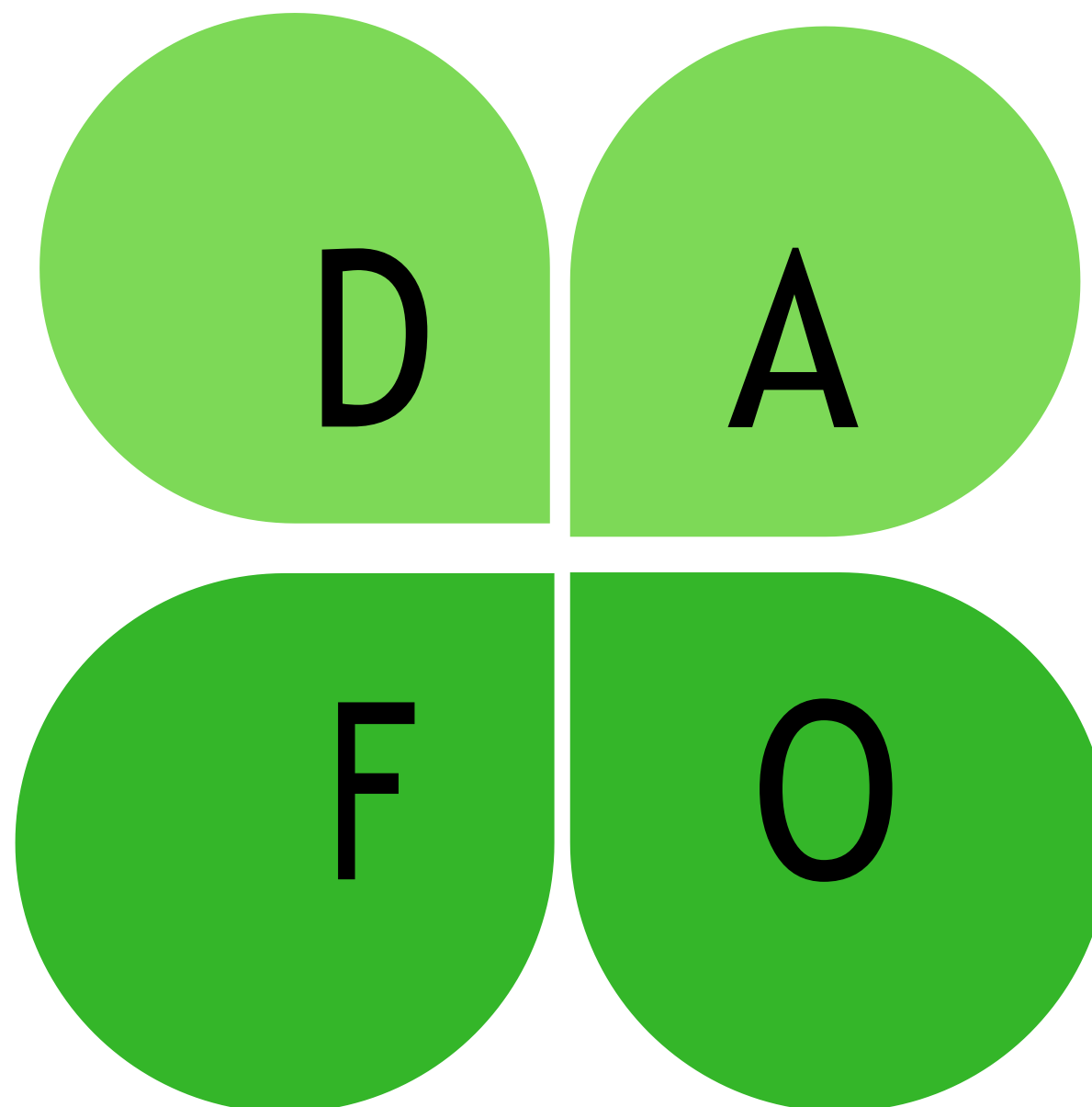
2. Medir el desempeño de la gestión y la competitividad a través de una matriz de competitividad

DEBILIDADES:

no cuentan con buenas alianzas estratégicas que los ayude a impulsarse e expandirse a nivel nacional, otra debilidad que se encuentra en las pymes es la falta de innovación.

FORTALEZAS:

La realización de la evaluación de competitividad es importante que las empresas están realizando capacitaciones a sus trabajadores para lograr ser más eficientes.



AMENAZAS:

Es importante recalcar que las organizaciones carecen de capacitación sobre el proceso de competitividad, capacitación, falta de motivación, de compromiso, y por ende no cuentan con innovación.

OPORTUNIDADES:

Es la creación de nuevas metodologías

MATRIZ EFI Y EFE

Fortalezas / debilidades	Oportunidades/ Amenazas
2.03 (implementar mejoras en las áreas donde presentan una baja calificación)	2.51 (Enfocarse en las oportunidades que presentan e implementar estrategias para alcanzarlas)

Se puede observar que el resultado de la matriz EFI, se obtuvo una calificación de 2,03 valor posicionado por debajo del promedio establecido en la matriz que es 2,5 lo cual es negativo porque las debilidades del desempeño de evaluación son más fuertes que las fortalezas, aunque no es un valor demasiado alejado del promedio.

se puede observar que, en la matriz EFE, las oportunidades del proceso de evaluación de desempeño tienen mayor fuerza que las amenazas con un valor de 2.51, superando el promedio de 2.5 establecido para la matriz lo cual es positivo y ventajoso porque de esta manera logran un desarrollo y crecimiento en su empresa no solo a nivel local.

3. Analizar el impacto de la gestión de las pequeñas empresas en pro al fortalecimiento de su competitividad

El presente proyecto aborda un estudio realizado sobre los indicadores que favorecen la evaluación de la gestión de competitividad de las pequeñas empresas del municipio de Aguachica Cesar.

01

FACTORES INTERNOS A LA EMPRESA:

las pequeñas empresas de Aguachica Cesar cuentan con una estructura organizacional funcional pero no lo suficientemente eficiente para ser competitivas frente a las demás pymes.

02

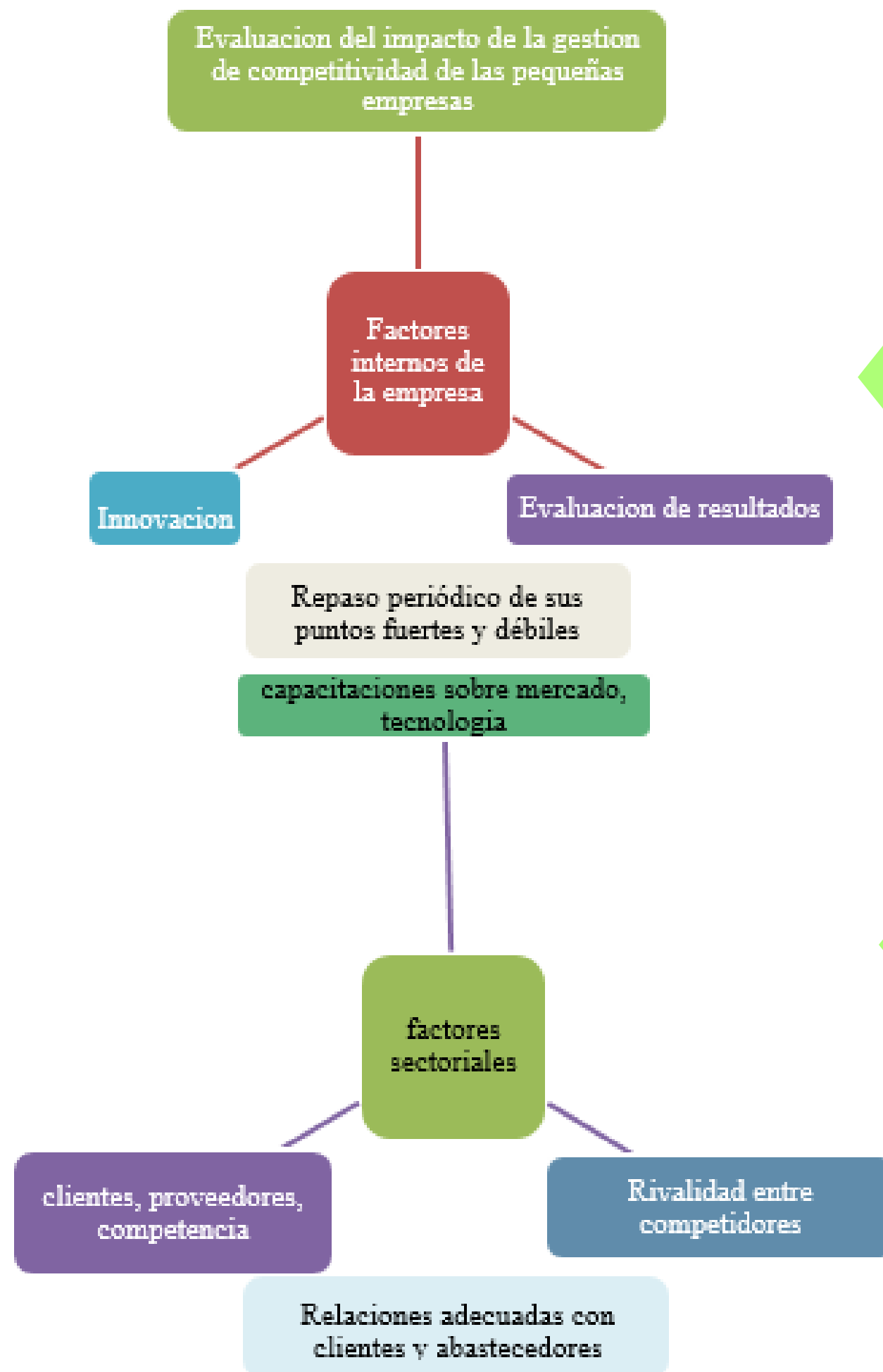
FACTORES SECTORIALES:

El análisis sectorial ayuda a que la empresa pueda elaborar su plan de negocios. Este plan ayudará a superar a los competidores y enfocarse en un segmento específico.

03

FACTORES DEL DESARROLLO MICROECONÓMICO:

Los indicadores microeconómicos en las pequeñas empresas son fundamentales para percibir el crecimiento o estancamiento de las actividades realizadas por las pymes.



1. Desarrollo Tecnológico: Se examina cómo las empresas adoptan e integran tecnologías avanzadas para mejorar la eficiencia operativa y la calidad de sus productos o servicios.

2. Innovación: Se evalúa la capacidad de las empresas para introducir nuevas ideas, productos o procesos, lo que puede marcar la diferencia en un mercado competitivo.

la evaluación de la gestión y competitividad de las pequeñas empresas en Aguachica, Cesar, ofrece una visión integral de los desafíos y oportunidades que enfrentan. Los factores clave identificados, como el desarrollo tecnológico, la innovación y el acceso al financiamiento, destacan áreas cruciales para mejorar la competitividad.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Así mismo, la evaluación identificó sinergias potenciales entre las pequeñas empresas, promoviendo colaboraciones y asociaciones estratégicas para mejorar la competitividad colectiva.

Dar a conocer la propuesta a entidades especializadas como a la Cámara de Comercio para que capaciten a los empresarios del sector comercial de la región en términos de competitividad y los incentiven a conocer y mejorar su situación competitiva.

Se debe integrar el área de recursos humanos a las pymes para tener una mejor área estratégica ya que este proyecto necesita para su éxito un cambio cultural que vincule a todos los niveles de la organización.

APÉNDICES

Aguachica Cesar, Septiembre 26 de 2023

Señores:
Cámara de Comercio Aguachica.

Asunto: Solicito Información.

Reciba un cordial saludo, por medio de la presente me dirijo a ustedes muy respetuosamente para solicitar el registro de las empresas de Aguachica Cesar, de esta manera es fundamental para continuar con nuestra investigación que venimos realizando en la universidad popular del César seccional Aguachica "EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN Y COMPETITIVIDAD DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DE AGUACHICA CESAR" a raíz de esta investigación queremos proveer estrategias que ayuden a los empresarios de nuestro municipio, por ende es necesario contar con la información solicitada.

De antemano agradecemos su enorme colaboración.

Cordialmente,
Yulitza Sánchez Sanjuán
CC:1003245507

Gisela Gómez Jiménez
CC:1007571612



RP- 1-1626
Aguachica, 27 de septiembre de 2023

Señor(a)
GISELA GOMEZ JIMENEZ
Estudiante

CRA. 18 6 A -15 AGUACHICA

Asunto: solicitud base de datos

Cordial Saludo:

Por medio del presente me permito enviar información solicitada los establecimientos empresariales activas en Aguachica, matriculadas en cámara de comercio, para tal fin adjunto archivo en Excel con lo solicitado.

Atentamente,



CAMILO VELAZQUEZ HERNÁNDEZ
INGENIERO DE SISTEMAS

Anexos: 1

Carrera 14 No 6-74
Teléfonos: 3160233043 - (60)565 0650
Aguachica - Cesar

E-mail: ccaguachica@camaraaguachica.org.co
Página Web: camaraaguachica.org.co
Cámara De Comercio de Aguachica

BIBLIOGRAFIA

Castro Alfaro, A. (2017). La responsabilidad social empresarial y la competitividad en las organizaciones empresariales. REVISTA INNOVA ITFIP, 1 (1), 78–89.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7964665>

Gestión Empresarial. (s/f). Edu.pe. Recuperado el 20 de octubre de 2023, de
<https://repositorio.cuc.edu.co/handle/11323/2249>

Hernández-Fuentes, SN y Sánchez-Mojica, KY (2017). Innovación y competitividad: micro y pequeñas empresas del sector agroindustrial en Cúcuta. Revista de Investigación Desarrollo e Innovación, 8 (1), 23–33.
<https://doi.org/10.19053/20278306.v8.n1.2017.7368>



¡Gracias!