

Investigación en la Educación Superior - Hidalgo 2019



Libro Electrónico ISBN
978-1-939982-52-0

Hidalgo, México
Octubre 2, 3, y 4, 2019
www.AcademiaJournals.com

Tomo	Páginas
1	1 - 169
2	170 - 352
3	353 - 515
4	516 - 685
5	686 - 847
6	848 - 1030
7	1031 - 1195
8	1196 - 1361
9	1362 - 1531
10	1532 - 1698
11	1699 - 1873
12	1874 - 2045
13	2046 - 2239
14	2240 - 2403
15	2404 - 2573
16	2574 - 2780
17	2781 - 2962
18	2963 - 3133
19	3134 +

	Título	Autores	Primer Autor	Página
HH680	La mujer en las fiestas patronales de la Feria de la Primavera en Jerez, Zacatecas	Dra. Olga Guadalupe Vera Díaz Dra. Nedith Mariana Ruiz Ambriz Dra. Celia Torres Muhech	Vera Díaz	3080
HH340	Tópicos difundidos por las empresas tamaño micro de la Ciudad de Oaxaca para su sobrevivencia	Dr. Jorge Vera Jiménez Ml. Luis Barranco Ruiz MA. Salvador Amado Moreno Gutiérrez Karla Getzemani Ramos Moya	Vera Jiménez	3085
HH677	Principales fuentes de hidratación en población mexicana: Caso CDMX	Dra. Arely Vergara Castañeda Aarón Francisco Campos Saldivar Donovan Raúl Ríos Hernández Dra. Yadira Alatraste Martínez Dra. Rosario Ayala Moreno M.N.D. Julio Daniel Alvarado Aragón	Vergara Castañeda	3091
HH605	Trabajo infantil representa una afectación al derecho humano a recibir educación en la cultura mexicana	Alicia Vicente Rodríguez Juan Pablo Venegas Contreras Ana Edith Canales Murillo Angélica María Burga Coronel Evangelina Flores Preciado	Vicente Rodríguez	3097
HH660	Estudio para la Optimización de la Cadena de Suministro en la Comercialización de la Panela Pulverizada Certificada Orgánica	Dr. Carlos Vidal Dr. Yimy Gordon Hernández Stefany López Villalba Verónica Barrios Lara Deilys Zúñiga Flórez	Vidal	3101
HH541	Comercio legal de combustible en zonas de frontera: impacto económico y social para el municipio de Valledupar (Caribe colombiano)	Carlos Ramón Vidal Tovar Carlos Alberto Severiche Sierra Giovanna Elvira Angulo Blanquicett	Vidal Tovar	3107
HH503	Valor percibido del consumidor ante los productos personalizados y su influencia en la decisión de compra	Ing. Nelly Guadalupe Villarreal Campos MC. Juan José Martínez López Dra. Irma Laura Cantú Hinojosa	Villarreal Campos	3114

ESTUDIO PARA LA OPTIMIZACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO EN LA COMERCIALIZACIÓN DE LA PANELA PULVERIZADA CERTIFICADA ORGÁNICA

Dr. Carlos Vidal¹, Dr. Yimy Gordon Hernández², Stefany López Villalba³
Verónica Barrios Lara⁴ y Deilys Zúñiga Flórez⁵

Resumen—El propósito general de esta investigación es realizar un estudio para la optimización de la cadena de suministro en la comercialización de la panela pulverizada certificada orgánica en la asociación de familias productoras indígenas de la sierra nevada “ASOSEYNEKUN”, fundamentado en los postulados teóricos de (Castellanos, 2015), (Mora, 2008), (Ballou, 2004) (Palella & Martins, 2012) (Hernández, 2010), entre otros. La investigación es de corte cuantitativa, de tipo explicativa, con diseño no experimental, de tipo transversal y descriptivo. Del total de 170 productores de caña afiliados a la asociación, se trabajó con una muestra representativa de 118, a los cuales se les aplicó la encuesta con el objetivo de realizar un diagnóstico de la situación actual de la producción de panela orgánica en pueblo bello, Cesar. Encontrando como resultado una deficiente orientación de su cadena productiva y comercial.

Palabras clave— Cadena de suministro, Optimización, Panela Pulverizada

Introducción

La producción de panela en el departamento del Cesar posee una baja productividad en comparación con los demás departamentos paneleros de Colombia, debido a la prolongación de un sistema de producción tradicional que genera deficiencias cualitativas en el producto, deficiencias en su mercadeo y atraso en la aplicación de tecnologías, es así como se hace necesario realizar un estudio para la optimización de la cadena de suministro en la asociación de familias productoras indígenas de la sierra nevada “ASOSEYNEKUN” principal productor de panela pulverizada en la región caribe, interesados en comercializar sus productos al mercado exterior, con la mejor calidad, disminuyendo costos y propendiendo por el desarrollo económico, social y ambiental de las comunidades indígenas.

El contenido del artículo se inicia con el planteamiento del problema, los objetivos, general y específicos, mostrando los resultados obtenidos a la fecha con la realización de un diagnóstico sobre la situación actual de la producción la producción de panela orgánica en pueblo bello, Cesar.

Es así como, se parte del análisis de la variable Cadena de Suministro como objeto de estudio para llegar a una optimización de los indicadores que conforman la cadena productiva y comercial, que permita diseñar un plan estratégico para la optimización de la cadena de distribución en la comercialización de la panela pulverizada orgánica.

Descripción del Método

Planteamiento del problema

La producción de panela es una de las más tradicionales agroindustrias rurales en América Latina y el Caribe, donde Colombia ocupa el primer puesto en términos de consumo por habitante., ocupando el segundo lugar en lugar a nivel mundial en la producción de Panela (ANC-Azúcar no centrifugada), superado únicamente por la India (Rodríguez, García, & Roa, 2004) según informe para la FAO. Sin embargo, presenta grandes contrastes en la distribución de la producción de panela por regiones, relegando a la región caribe y otras regiones productoras de panela, debido a la existencia de métodos de producción tradicionales y altos costos de producción por el uso de tecnologías agrícolas e industriales rudimentarias (Repositorio Unilibre, 2002).

¹ El Post Doc Carlos Vidal, es Docente de tiempo completo en la Universidad Popular del Cesar, adscrito al programa Ingeniería agroindustrial, Valledupar- Cesar - Colombia carlosvidal@unicesar.edu.co

² El Dr. Yimy Gordon Hernández es Docente de carrera en la Universidad Popular del Cesar, adscrito al programa de comercio internacional, Valledupar, Cesar – Colombia. yimygordon@unicesar.edu.co.

³ Stefany Paola López Villalba es Profesional en Comercio Internacional, Joven Investigador Colciencias en la Universidad Popular del Cesar, Valledupar, Cesar - Colombia stefanylopez@unicesar.edu.co (autor corresponsal)

⁴ Verónica Barrios Lara, es estudiante de Comercio internacional, de la Universidad Popular del Cesar, Valledupar- Cesar vpbarrios@unicesar.edu.co

⁵ Deilys Zúñiga Florez, es estudiante de Comercio internacional, de la Universidad Popular del Cesar, Valledupar – Cesar. deiliszuniga34@gmail.com

Es por eso, que la baja productividad y rezago comercial, motivan la presente investigación que estudia la optimización de la cadena de suministro dentro de la asociación de familias productoras indígenas de la sierra nevada “ASOSEYNEKUN”, organización que ha manifestado dificultades para la comercialización de sus productos debido a que no cuenta con una cadena productiva y comercial óptima.

Es así, como la importancia y el análisis de la cadena de suministro radica en que a través de ella se evalúa cada subproceso que la compone, permitiendo medidas para realizar controles efectivos en el monitoreo de los aspectos críticos del negocio (García, 2006), y facilitará a la empresa un plan estratégico para la toma de decisiones, para lo cual afirma (Chiavenato, 2017) ofrecerá a los dirigentes un enfoque global que incluye la empresa como totalidad integrada de recursos, capacidad y potencialidad, para la toma de decisiones basada en juicios y no solo datos.

Con base a lo planteado anteriormente, se realiza la formulación del problema mediante la siguiente pregunta: ¿Cómo desarrollar un estudio para la optimización de la cadena de suministro en la comercialización de la panela pulverizada certificada orgánica?

Objetivo General

Realizar un estudio para la optimización de la cadena de suministro en la comercialización de la panela pulverizada certificada orgánica.

Objetivos Específicos:

Realizar un diagnóstico de la situación actual de la producción de panela orgánica en pueblo bello, Cesar.

Analizar la cadena de distribución en el proceso de producción y comercialización de la panela pulverizada orgánica.

Diseñar un plan estratégico para la optimización de la cadena de distribución en la comercialización de la panela pulverizada orgánica.

Metodología

La metodología de la investigación según (Palella & Martins, 2012) implica la aplicación de una serie de reglas y estrategias que especifican cómo se puede

profundizar un problema, definiendo a su vez la investigación de corte cuantitativa, como aquella según la cual se recogen y analizan datos cuantitativos sobre variables. Proporcionando una descripción de la medición de una o más variables en un grupo de personas u objetos.

Así mismo, es de tipo explicativa, con diseño no experimental transversal caracterizada por la recolección de datos en un único momento (Fernández, Hernández, & Baptista), la recolección de los datos se realiza directamente de la realidad donde ocurren los hechos, con los sujetos investigados, lo que implica una investigación con diseño de campo, sin manipular las variables.

Análisis de Información y/o Datos

Población y Muestra:

la población del presente estudio está conformada por ciento setenta (170) productores indígenas de la Sierra Nevada de Santa Marta en el municipio de Pueblo Bello – Cesar adscritos a ASOSEYNEKUN, De acuerdo a Tamayo y Tamayo (2009), esta población se define como el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado.

Así mismo, de acuerdo a (Martinez, 2012) se realiza un muestreo aleatorio simple cuando la población no es numerosa, las unidades se concentran en un área pequeña, la característica investigada presenta muy poca variabilidad. Por lo tanto, se tomó el total de los productores indígenas; se realizó un muestreo aleatorio simple dando como resultado una muestra de 118 productores con un error del 5% y un nivel de confianza del 95%.

Comentarios Finales

Según (Castellanos, 2015), la Cadena de Suministro de una compañía consta de tres procesos principales, procesamiento de pedido donde se involucra principalmente el aprovisionamiento, seguido por el proceso de producción para llegar a la atención del cliente, donde se involucra la distribución.

Luego de la aplicación del instrumento de investigación, se obtuvo resultados en el indicador de aprovisionamiento, donde 85% productores manifestaron contar con una planeación en compras, sin embargo, de acuerdo a lo observado y a lo manifestado por ellos acerca de las dificultades que se presentan, ya que las áreas de cultivo de caña se encuentran en territorios de difícil acceso, zonas montañosas, donde las distancias entre las veredas y casco urbano son bastantes considerables, afectando el aprovisionamiento.



Figura 1. Planeación de compras

Los resultados arrojados para el indicador de producción el cual forma parte de la cadena productiva y comercial, establecieron que el 85% de los productores de caña encuestados, manejan un inventario de materia prima, sin embargo, de ese total, solo el 54% realizan un control de los productos allí almacenados lo cual deriva en problemas para abastecer el área de producción al no prever de las existencia de caña requeridas, e igualmente la posibilidad de que la caña pierda su calidad y punto de maduración

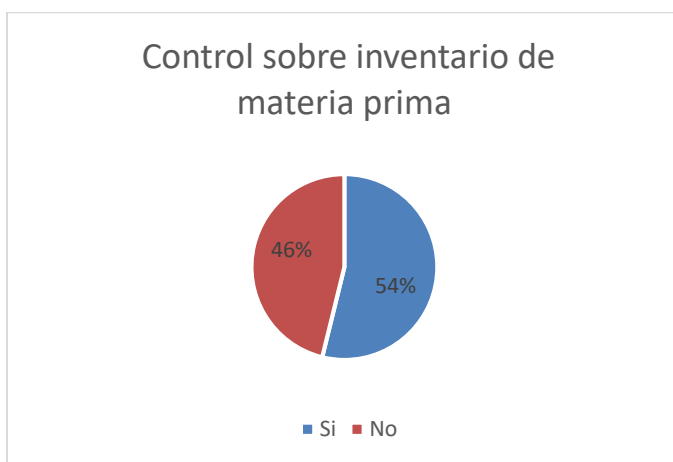


Figura 2. Control sobre inventario de materia prima

Situación diferente al inventario de los productos terminados, puesto que del 85% de productores de caña encuestados que afirmaron contar con este inventario, el total de esos 85% si manifiesta realizar un control de inventario de producto terminado el cual le permite un monitoreo que garantice la inocuidad de la panela pulverizada como producto final.



Figura 3. Control sobre inventario de producto terminado

Así mismo, los resultados de la encuesta también arrojaron que la mayoría de los productores coinciden en los procedimientos principales y utilizados para el cultivo nuevo de caña, donde el 100% de los encuestados aplican un desmatone, zanjeado, siembra, primera desyerba, segunda desyerba y pela o deshoje final. Por su parte para el cumplimiento de los demás procedimientos, existe una diferencia en su aplicación. Se pudo observar que, en la visita realizada a los productores, se evidenció que los procesos son manejados de manera empírica y artesanal, lo cual es un factor que afecta la productividad y la competitividad de los productores, foco principal de estudio de esta investigación.



Figura 4. Procedimientos realizados para el cultivo nuevo de caña

A su vez, para la distribución física y los canales de distribución utilizados por los productores encuestados, el 100% de ellos afirman utilizar canales de distribución mayoristas debido a que históricamente como campesinos, se han asociado para poder sacar sus productos al mercado, ya que al contar con vías de difícil acceso para comercializar sus productos les incrementa un aumento en sus costos lo cual se convierte en la principal barrera para distribución de sus productos.

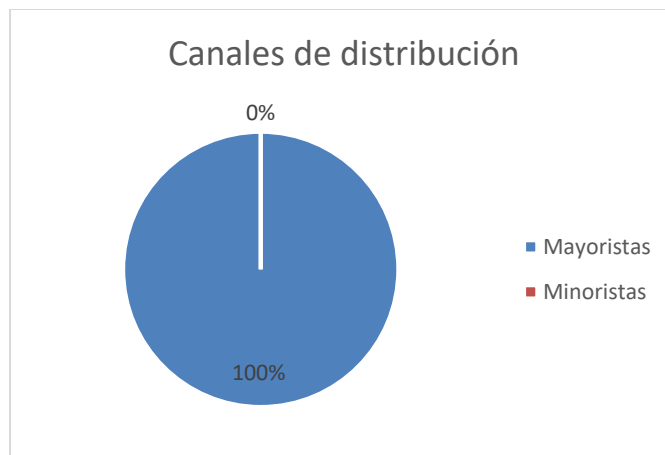


Figura 5. Canales de Distribución

Para concluir con el estudio de los indicadores de acuerdo a lo observado se puede diagnosticar que El flujo de información a través de las áreas encargadas, no está garantizando que los pedidos sean entregados al cliente oportunamente, y pueda generar malestar entre ellos, ya que según lo manifestado por Ballou (2004) los compradores reconocen el servicio al cliente en cuanto la logística y con frecuencia lo califican por encima del precio del producto.

Conclusiones

Luego de realizar el diagnostico basado en la aplicación del instrumento de investigación a los productores de caña de la asociación de familias indígenas productoras de la sierra nevada “ASOSEYNEKUN” se concluye que esta debe implementar acciones que lleven a una optimización de su cadena de suministro, ya que se evidenciaron debilidades en ciertos indicadores como la sistematización de pedidos, la relación comercial entre los demás servicios prestados, la tercerización de servicios de distribución física, y por último, un deficiente flujo de información entre las áreas encargadas lo cual se convierte en uno de sus principales problemas para desarrollar de manera óptima la comercialización de sus productos.

REFERENCIAS

- Castellanos, A. (2015). En *Logística Comercial internacional*. Ediciones Uninorte.
- Chiavenato. (2017). Planeación Estratégica. En I. Chiavenato, *Administración, Proceso Administrativo*.
- Fernández, e. a., Hernández, & Baptista. (2010). Investigación cuantitativa. En R. Hernández Sampieri, C. Fernández Collado, & M. D. Baptista Lucio, *Metodología de la Investigación*. México D.F: Mc GrawHill.
- García. (2006). La Gestión de Cadenas de Suministros: Un enfoque de integración global de procesos. *Visión Gerencial*.
- Martinez, C. (2012). En C. Martinez, *Estadística y Muestreo*. Bogotá: Eco Ediciones .
- Palella, S., & Martins, F. (2012). Investigación Cuantitativa. En S. Palella, & F. Martins, *Metodología de la Investigación Cuantitativa* (pág. 15). Caracas: Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador.
- Rodríguez, G., García, H., & Roa, Z. y. (2004). *Producción de panela como estrategia de diversificación en la generación de ingresos en áreas rurales de America Latina*. Roma.
- Salaza, D., & Lamadrid, E. (2002). *Repositorio Unilibre*. Obtenido de <https://repository.unilibre.edu.co/handle/10901/11079>

Notas Biográficas

¹**Dr. Carlos Vidal Tovar** en Gestión de la Ciencia y la Tecnología, Doctor Ciencias, Mención Gerencia y Doctor en Educación, Magister en Ciencia y Tecnología de los Alimentos, Especialista en Ingeniería de Procesos Industriales, e Ingeniero de alimentos. Es docente tiempo completo en la Universidad Popular del Cesar, director Grupo de Investigación Creando Ciencias CRECI.

²**Yimy Gordon Hernández** es Doctor en ciencias gerenciales, Magister en gerencia de empresas, Especialista en gerencia de negocios internacionales e Ingeniero mecánico. Docente de carrera en la Universidad Popular del Cesar, adscrito al programa de Comercio Internacional y director de grupo de investigación FACEUPC, en la ciudad de Valledupar, Cesar – Colombia.

³**Stefany Paola López Villalba** es Profesional en comercio Internacional, joven investigador Colciencias 2018 avalada por el grupo de investigación FACEUPC de la Universidad Popular del Cesar.

⁴**Verónica Barrios Lara**, es estudiante de Comercio Internacional de noveno semestre en la universidad popular del Cesar y pertenece al semillero Observatorio de Competitividad del grupo de investigación FACEUPC.

⁵**Deilys Zúñiga Flórez**, es estudiante de Comercio Internacional de octavo semestre en la universidad popular del cesar y perteneciente al semillero Observatorio de Competitividad del grupo de investigación FACEUPC.

Apéndice

Cadena de suministro: movimiento de materiales e información a través de las etapas de la logística, que abarca todas las actividades desde la adquisición de materia prima, hasta la entrega del producto al cliente final