

Estigma social y discriminación en vendedores ambulantes

Estigma social y discriminación en vendedores ambulantes en los buses del transporte  
público en la ciudad de Valledupar

María José Camargo Tarazona

Sandy De Jesús Vásquez Alemán

Universidad Popular del Cesar

Facultad de derecho ciencias políticas y sociales

Programa de psicología

Valledupar Cesar

2019

Estigma social y discriminación en vendedores ambulantes

Estigma social y discriminación en vendedores ambulantes en los buses del transporte  
público en la ciudad de Valledupar

María José Camargo Tarazona

Sandy De Jesús Vásquez Alemán

Asesoras

Rosaura Guerra Oñate

Johanna Redondo Chamorro

Universidad Popular del Cesar

Facultad de derecho ciencias políticas y sociales

Programa de psicología

Valledupar Cesar

2019

### **Dedicatoria**

Le agradezco a Dios por ser mi guía y darme las capacidades para culminar mis estudios.

A mis padres Robinson Camargo y Rosalba Tarazona por su formarme como persona, brindarme la posibilidad de convertirme en profesional y todo su amor y entrega a lo largo de mi vida.

A mi hermanas Laura Camargo y Dania Camargo por ser mi ejemplo a seguir y enseñarme el valor de la perseverancia

A mi compañera de carrera y de proyecto de grado Sandy Vásquez por brindarme su gran amistad y acompañarme en todo el proceso de formación académica.

A las docentes Rosaura Guerra y Johana Redondo por compartir con nosotras todo su conocimiento y asesoría con mejor disposición.

Gracias a todas las personas que se dedican a las ventas ambulantes en los buses de la ciudad de Valledupar, por compartir sus experiencias, sus alegrías y tristeza, este proyecto va encaminado a que sus voces se escuchen como es su deseo.

**María José Camargo Tarazona**

Le agradezco a Dios porque Él ha sido mi guía, fortaleza y sustento a lo largo de este proceso, sin él nada de esto hubiera sido posible.

## Estigma social y discriminación en vendedores ambulantes

A mis padres Elvira Alemán y Miguel Vásquez por haberme forjado en la persona que soy actualmente, enseñándome los valores y principios que rigen mi vida y ser mi apoyo moral y económico.

A mis hermanos Ana Sofía y Luis Miguel quienes han estado con migo acompañándome en mis tristezas y alegrías.

A mi novio Jaider Núñez Quién ha estado conmigo desde el inicio hasta el final de esta etapa de mi vida ayudándome y motivándome a seguir soñando cada día.

A mi compañera de estudio y amiga María José, por su apoyo y compañía en cada momento de esta carrera, convirtiéndola en una mejor experiencia. A mis demás familiares y amigos que han hecho parte de mi vida.

A las docentes Rosaura Guerra y Johanna Redondo por su disposición y buena voluntad para asesorarnos en el desarrollo de este proyecto investigativo.

A las personas dedicadas a las ventas ambulantes en los buses del transporte público en la ciudad de Valledupar, por permitirnos conocer sus experiencias de vida y depositar su confianza en esta investigación para ser la voz de ellos ante la sociedad.

A todos ustedes, sencillamente gracias

**Sandy De Jesús Vásquez Alemán**

## Contenido

1. Resumen.....	8
2. Introducción.....	9
3. Justificación.....	11
4. MOMENTO I. ESTADO DEL ARTE.....	13
4.1. Revisión de la literatura.....	13
4.2. Vinculaciones conceptuales y practicas.....	18
5. MOMENTO II. PLANTEAMIENTO PROBLÉMICO .....	32
5.1. Enunciación del campo temático y acercamiento al problema de investigación.....	32
5.1.1. Pregunta de investigación .....	34
5.2. Propósitos de la investigación.....	34
5.2.1. Propósito central.....	34
5.2.2. Propósitos derivados .....	35
5.3. Definición de premisas .....	35
6. MOMENTO III. DISEÑO METODOLÓGICO .....	36
6.1. Enfoque investigativo.....	36

## Estigma social y discriminación en vendedores ambulantes

6.2. Tradición de la investigación cualitativa.....	38
6.3. Muestreo, unidad de estudio e informantes claves.....	40
6.4. Instrumento de recolección de información.....	40
6.5. Definición conceptual de las categorías y subcategorías apriorísticas.....	42
6.7. Proceso de análisis de la información.....	42
6.8. Marco administrativo.....	43
6.9. Consideraciones éticas y consentimiento informado.....	44
7. MOMENTO IV. PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	44
7.1. Análisis de datos .....	44
8. MOMENTO V. INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	57
9. Reflexiones finales.....	61
10. Referencias bibliográficas.....	63
11. Anexos.....	69

## Tabla de figuras

Figura 1. Representación esquemática de la teoría de la identidad social.....	23
Figura 2. Cronograma.....	43
Figura 3. Mapa mental de las relaciones entre categorías de formas de rechazo y exclusión.....	47
Figura 4. Mapa mental de las relaciones entre categorías de formas de afrontamiento.....	51
Figura 5. Mapa mental de las relaciones entre categorías de Afectaciones y consecuencias.....	54

### **Resumen**

El presente proyecto de investigación tiene como propósito principal comprender las experiencias de estigma y discriminación en contra de vendedores ambulantes que laboran en el escenario del transporte público en la ciudad de Valledupar. Esta se llevó a cabo por medio de una investigación cualitativa, específicamente desde la tradición de teoría fundamentada, en su primer nivel descriptivo utilizando como instrumento la entrevista semiestructurada aplicada a 10 participantes voluntarios, los datos se obtuvieron por medio del análisis de la información en la herramienta ofimática Atlas ti. Los resultados indican que la discriminación hacia los vendedores ambulantes del transporte público en la ciudad de Valledupar se presenta de diferentes formas como el lenguaje, los gestos y los actos; también se da a conocer las maneras en que los vendedores ambulantes afrontan los actos discriminatorios cometidos hacia ellos como la justificación de ese rechazo, la evaluación o aprendizaje, la evitación o ignorar la situación; también se precisa sobre las consecuencias que traen ese tipo de actos para la población estudiada como el sufrimiento emocional, la afectación a la autoestima, los sentimientos negativos entre otros. La presente investigación logra responder los objetivos propuestos contribuyendo significativamente a futuras investigaciones e intervenciones que puedan llevarse a cabo acerca de esta problemática psicosocial

Palabras claves: Discriminación, estigma

## Introducción

Desde hace aproximadamente 50 años, Gordon Allport (1954) expone la siguiente escena: “piense lo que le sucedería a su personalidad si usted oyera reiterativamente que es un vagabundo, un animal, un ladronzuelo o es de un linaje inferior. Presuma que estas opiniones le son aplicadas por gran parte de la sociedad; además, suponga que usted no puede hacer mucho para transformar esas opiniones, porque usted es de una raza diferente a la de la mayoría de los ciudadanos”.

Cinco décadas después y aún con todo el progreso en beneficio de la igualdad de los colectivos sociales percibidos como diferentes, la discriminación estructural, los estereotipos negativos, los prejuicios y la estigmatización siguen presentándose hacia un número significativo de personas de la sociedad, por motivos de etnia, nacionalidad, edad y género. Entonces, la pregunta sigue vigente: ¿Qué sucede con la calidad de vida y la salud mental de las personas cuando se hayan exhibidas a experiencias de discriminación y estigmatización?

A una mirada superficial, esta pregunta aparenta ser muy sencilla de responder, indudablemente la exposición extendida a experiencias de discriminación y estigmatización trae consecuencias fundamentalmente negativas en la calidad de vida de los individuos, en la medida en que comprometen su crecimiento psicosocial, limitan sus propósitos y violentan sus derechos. A pesar de ello, los estudios empíricos presentan datos diferentes para la lógica común e indican que los individuos no son afectados pasivos de la

discriminación y la estigmatización, sino que implementan estrategias para afrontarlas. La presente investigación sintetiza algunas consideraciones teóricas y resultados empíricos que señalan la complejidad a este interrogante.

En esta investigación, se presentan resultados de la aplicación de entrevistas a una muestra de la población de vendedores ambulantes que desarrollan su labor en los buses de transporte público de la ciudad de Valledupar, apoyándose, además, en la observación directa. De este modo, se pudo conocer la manera en la que las personas perciben la experiencia de la discriminación y la estigmatización, algunas de las consecuencias que se presentan en ellos y las diferentes maneras en la que estos individuos la afrontan con sus propias estrategias.

Este trabajo inicia presentando las razones por las que resulta importante llevar a cabo esta investigación, las cuales a su vez se fundamentan en los aportes de los diferentes teóricos tomados como referentes a lo largo de su desarrollo, haciendo énfasis en las aportaciones de la psicología social de las afectaciones que se generan en los individuos que son objeto de discriminación y estigmatización, tomando en cuenta, también, los aportes de esta disciplina, acerca de las estrategias de afrontamiento de estas personas.

### **Justificación**

De acuerdo con el análisis hecho por Montero (2014), la psicología latinoamericana dio un vuelco desde los años 70's ante la emergencia de una visión crítica que denuncia la tendencia de la visión predominante en psicología a desligarse del contexto ideológico y cultural y a molecularizar a las personas. Esta perspectiva dominante se hace partícipe de la dominación y de la exclusión de los grupos lejanos al poder, y ayuda a sostener un sistema de desigualdad.

El propósito propuesto para esta investigación busca alinearse a una visión crítica de la psicología, toda vez que pretende visibilizar la voz del excluido por el sistema que, además, probablemente, sufre del estigma y el rechazo en su diario vivir. Una persona estigmatizada es concebida como un desviado, imperfecto, reducido, así en general, como alguien abominable para el resto de la población. Callejas, Piña (2005); pero esta visión estigmatizadora no es más que un mecanismo de dominación, que rechaza la discusión sobre la pobreza y la inequidad en oportunidades. Consideramos que la psicología debe tener una postura que le permita al estigmatizado y al rechazado ser escuchado.

Además de lo anterior, la estigmatización tiene efectos en contra del grupo rechazado basados principalmente en que la falta de oportunidades, la cual crece como bola de nieve, a lo que se suma que las personas estigmatizadas pueden comenzar a comportarse con el estereotipo negativo que les es impuesto, además de crecer la hostilidad de los actores involucrados, y mayor persecución de parte de las autoridades Kessle (2012). Tal

## Estigma social y discriminación en vendedores ambulantes

vez ese círculo vicioso del rechazo puede romperse si la comunidad, la opinión pública y las autoridades reconocen la perspectiva del vendedor ambulante; de igual manera, puede pensarse también que el vendedor ambulante quiera empoderarse para transformar su realidad, pero requiere la oportunidad de manifestar su opinión y sus necesidades, siendo deber del psicólogo apoyar en ese proceso. Sin este proceso de investigación, sin experiencias que pongan de manifiesto las penurias y dificultades del vendedor ambulante, es poco probable que la sociedad civil presione para que las políticas públicas se fortalezcan.

La motivación hasta ahora explicada se conjuga con el hecho de que existen pocos antecedentes investigativos en la región y en la ciudad de Valledupar, donde la psicología se haya interesado en exponer las vivencias, necesidades y problemáticas del vendedor ambulante, o al menos realizar caracterización de aspectos psicosociales relevantes. La situación de la ciudad hace sospechar que las ventas ambulantes se han convertido en un aspecto importante para la ciudadanía, toda vez que la pobreza de la población valduparense, mayor que la del país, es el principal factor explicativo de la informalidad. Villa y Herrera (2015). Además de ello, la informalidad parece acompañar el crecimiento de las ciudades, y para el caso de Valledupar, el aumento en la población habitante ha sido mayor que el esperado y proyectado según el DANE. El Pílon (2018); también es de tomar en cuenta la llegada de migrantes venezolanos, pues las ventas ambulantes son una de las pocas salidas laborales que tienen aquellos que no son profesionales. Vásquez, Grisales y Jaramillo, (2018).

## Estigma social y discriminación en vendedores ambulantes

Sobre la viabilidad de la investigación, es de esperarse que la desconfianza y la desesperanza lleva a que muchos de los vendedores ambulantes no quieran ser participantes. Por ende, la posibilidad del estudio propuesto se basa en reconocer tanto a los vendedores ambulantes que quieran ser voluntarios, como a posibles líderes e incluso agrupaciones de estos vendedores. También se hace necesario buscar algunos aliados institucionales, tales como la Cámara de Comercio de Valledupar, pues esta entidad ha abordado la problemática de interés, y su recurso humano puede ser de utilidad para facilitar la accesibilidad y reconocer dinámicas importantes de la población de interés, que hagan más probable la accesibilidad.

### **Momento I.**

#### **Estado del arte**

##### **Revisión de la literatura**

José R. Maldonado realizó una investigación en el año 2017, en la ciudad de Loja, Ecuador, titulada las ventas ambulantes desde una perspectiva holística, la cual consiste en una revisión epistemológica de la práctica de los vendedores ambulantes desde una visión interdisciplinar, abarcando la perspectiva de la economía, el trabajo social, de la administración pública, el derecho y la administración empresarial. Buscando de así, comprender esta problemática social, puesto que, esta termina afectando en cada uno de los diferentes ámbitos de la sociedad. Obteniendo como resultado de dicha investigación, desde

## Estigma social y discriminación en vendedores ambulantes

la disciplina de la economía, son entendidas como una alternativa ante el desempleo, por causa de la situación actual que se presenta. Por otro lado, desde la perspectiva de trabajo social, son tomadas en cuenta como una labor que produce un estado de vulnerabilidad social a quienes la desarrollan. Mientras desde la ciencia de la administración pública, son percibidas a las ventas de tipo ambulante como una práctica que se desarrolla por fuera del margen del contrato social. Desde la visión de la disciplina del derecho, se realiza un análisis de la dicotomía entre la legalidad y la legitimidad, al contrastar lo establecido en los derechos humanos y la normatividad vigente. Y finalmente, desde la administración empresarial, ese ejercicio es señalado como empírico, puesto que no cumple con lineamientos que enmarca la administración de empresas. Maldonado, y otros (2017)

Reynaldo Chi Aguilar, Jorge E. Horbath, Ma. Amalia Gracia & Birgit Schmook desarrollaron su investigación acerca de la discriminación a jóvenes indígenas vendedores ambulantes en México, en el año 2019; con el propósito de analizar la discriminación de jóvenes indígenas dedicados a las ventas ambulantes en los segmentos públicos. Este trabajo investigativo fue realizado por medio del uso de una metodología cualitativa y cuantitativa y con base a los datos estadísticos obtenidos en año 2010. En este trabajo se analizó la experiencia de discriminación a la que se ve sometida esta población. Los resultados obtenidos arrojaron como conclusión que la discriminación, la disociación, el asedio en los espacios públicos y la usurpación por la naturaleza étnica conllevan a la condición de marginalidad de estos grupos en la ciudad. Estos autores, finalmente, señalan que la discriminación hacia los jóvenes indígenas vendedores ambulantes es una

## Estigma social y discriminación en vendedores ambulantes

problemática social en la ciudad, por lo tanto, se le debe brindar un trato adecuado por parte del gobierno, creando políticas públicas que favorezcan estos grupos. Aguilar, Horbath, Gracia, & Schmook (2019)

Rincón Báez, W. Y Sollar Hurtado, A. en el desarrollo de su artículo científico señalaron que en la ciudad de Bogotá los fenómenos de las ventas informales son cada vez mayor, debido a que el desempleo ha aumentado considerablemente en los últimos años a lo largo del país. Esa es una investigación de tipo descriptiva, en la cual se realizó una caracterización socio demográfica de la muestra estudiada, además, de especificar los elementos económicos de la actividad económica y los productos utilizados por las personas a cargo de las ventas en Chapinero. En este análisis se utilizó la técnica del muestreo aleatorio simple, mediante un sondeo. Gracias a ese trabajo investigativo se obtuvo como resultado que las políticas que se han llevado a cabo en la localidad han sido ineficientes, provocando diferentes problemáticas; concluyendo, que el desempleo en conjunto con la escasez de recursos y el difícil acceso para obtener préstamos como capital para el establecimiento de negocios, conlleva a que las ventas informales sean vistas como una alternativa para subsistir. Rincón Báez & Soler-Hu (2015)

Lina M. Betín y leidy L. Machado en su trabajo de grado sobre los vendedores ambulantes en Montería, teniendo como objetivo la evaluación de las transformaciones a nivel social y laboral sobrevenido en los vendedores ambulantes o informales, por medio del estudio de las condiciones en las que cada uno vive y las oportunidades de acceder a un trabajo y los bienes obtenidos a raíz de los procesos de cambio urbano de un segmento del

## Estigma social y discriminación en vendedores ambulantes

centro de la ciudad de Montería. Este trabajo investigativo pretende detallar los procesos traslado de los vendedores informales que desempeñan su actividad económica en el centro histórico de comercio en la ciudad de montería. Estos investigadores se basaron en la calidad de vida presente en los vendedores informales luego de haber sido reubicados a otros sectores de la ciudad, haciendo uso de una metodología cuantitativa, con base en los datos de la fuente primaria y secundaria. Betín & Machado (2018)

A nivel regional, en la ciudad de Cartagena fue realizado una investigación sobre la temática enmarcada a lo largo de este estudio, la cual se trazó como objetivo, determinar las condiciones en las que laboran y el estado de salud de los vendedores informales estacionarios del mercado de Bazurto de Cartagena. Con base a una Población de 1210 vendedores informales estacionarios del mercado de la ciudad tomaron una muestra de 584 vendedores, por medio de una lista de chequeo se pudo realizar una descripción de las condiciones en la que estos sujetos laboran. La metodología empleada para especificar el estado de salud fue un cuestionario de alteraciones de salud referida a trabajadores, el cual es un formulario de síntomas neurotóxicos (Q16), también permitió la valoración de las condiciones nutricionales mediante el indicio de masa corporal. En este proyecto, los resultados arrojaron que de los 583 participantes vendedores con edad de una media de 39 años (I.C. 95% 38–40). El 87,8 % (512) de los involucrados se encuentran expuestos a ruido permanente, un 84,9 % (495) de los sujetos estudiados desarrollan sus trabajos en lugares que presentan elevadas temperaturas, 74,1 % (432) de los participantes se hallan expuestos a material que se encuentra en pequeñas partículas en suspensión; 69,8 % (407)

## Estigma social y discriminación en vendedores ambulantes

de estos no hacen uso de elementos para su protección personal y en una media obtenida señala que los vendedores trabajan 10 horas diarias. Producto de las diferentes circunstancias en las que están los involucrados un porcentaje de un 71 % (414) evidencian cansancio físico, un 72,4 % (422) refirió presentar dolor de cabeza, un 63,7 % (371) señaló presentar dolor en la espalda y el 62,7 % (365) dijo tener permanentemente dolor en piernas. En este proyecto investigativo se llegó a concluir que el ambiente físico en el que llevan a cabo su labor los vendedores no formales es inadecuado, además, esto se suma a jornadas extensas de labores y la falta de seguridad y la delincuencia de la zona en el que desarrollan sus labores, lo cual implica riesgos en la salud. Gómez, Castillo, Banquez, Castro, y Lara (2012).

Por otra parte, a nivel local no se encuentra registro alguno de investigaciones relacionadas con la temática estudiada a largo de este trabajo, por lo tanto, no se mencionan estudios realizados en esta ciudad.

Ahora bien, en cada de las investigaciones llevadas a cabo en los diferentes contextos y momentos de la historia, en relación con la población adoptada como objeto de estudio, se tiene como resultado general que, los vendedores ambulantes son un grupo que se haya vulnerable en muchos de los aspectos de su vida, como la salud, la economía, el desarrollo social y psicológico, entre otros. Además, este segmento de la sociedad representa una problemática de gran impacto, que le genera al gobierno donde se ubiquen, un retraso en el desarrollo y evolución natural que cada estado debe presentar de manera constante.

### **Vinculaciones conceptuales y prácticas**

Desde el campo de la psicología social la discriminación atañe a la traducción en acciones de prejuicio. corresponde a conductas negativas hacia los miembros de un grupo que son vistos como una figura negativa. La formación de un comportamiento discriminante está vinculada con algunas circunstancias sociales y psicológicas: El estatus de los individuos, la posición de poder, y las diferencias sociales. Prevert, Navarro, & Bogalska (2011)

Un suceso en particular desde este punto de vista es que la percepción de la discriminación colectiva es de mayor relevancia a la discriminación individual. De este modo, en la discriminación interpersonal, la mayoría de los afectados responden con oposición directa al sujeto, mientras que, en la discriminación grupal, los perjudicados optan por acciones colectivas. Prevert, Navarro, & Bogalska (2011)

Como ya ha sido descrito anteriormente, la discriminación es un asunto particularmente favorable para producir una variedad de enfoques: esta se refleja y se experimenta en las experiencias más frecuentes de la vida diaria. Tradicionalmente en el análisis de la discriminación desde la perspectiva psicosocial se explora y estudia las circunstancias en donde la discriminación busca surgir, formarse y desarrollarse. el suceso conforma, entonces, el foco de análisis de este fenómeno. Prevert, Navarro, & Bogalska (2011)

## Estigma social y discriminación en vendedores ambulantes

En esta medida, los trabajos de los psicólogos sociales indican que toda fragmentación Inter grupos es formada cognitivamente y comprende de este modo, modalidades y grados diferentes. En este sentido, es fundamental que la que este campo de la psicología tenga en cuenta el papel estructurante de las doctrinas que se pueden llamar innatistas, esencialistas, naturalistas, etc; puesto que, según la creencia social que existe, el otro representa un ser naturalmente inferior, por lo cual, es posible cometer actos de discriminación en su contra. Prevert, Navarro, & Bogalska (2011)

Un modelo relativamente común en las ciencias sociales y humanas se basa en exponer la estigmatización, la cual designa los rasgos desarrollados de sentimientos negativos hacia las personas o grupos que pertenecen a un grupo social distinto al propio, lo que genera, por lo general, un rechazo. El estigma tiende a exteriorizarse en conductas negativas representados bajo el concepto de discriminación. En este sentido, no se refiere únicamente a los sentimientos desfavorables, si no de hechos de intolerancia que consisten en rechazar y excluir a las personas estigmatizadas. Prevert, Navarro, & Bogalska (2011)

El estigma marca al portador como diferente ante los demás, es un atributo desacreditador ante el prototipo de personas de cierta categoría. Pero más que entender el estigma como una serie de atributos desacreditadores hay que pensarlo desde la relación entre atributo y prototipo, enfatizando que el atributo en sí no implica una ofensa pública, sino su relación con el prototipo y la categoría con la que se le compare. Callejas y Piña (2005)

## Estigma social y discriminación en vendedores ambulantes

De acuerdo con Erving Goffman, se puede hablar de tres tipos de estigma:

- **Las abominaciones del cuerpo**, en las cuales se inscriben todas las deformidades y dismorfias del cuerpo.

- **Lo estigmas tribales**; relacionados con la pertenencia del sujeto a cierta raza, nación o credo y que son susceptibles de ser transmitidos a través de la herencia por generaciones.

- **Los defectos del carácter**; relacionados con fallas morales que devalúan a los sujetos como el alcoholismo, la drogadicción, etc.

El tema sobre estigmatización fue estudiado, entre otros, por Erving Goffman, quien basó su planteamiento en torno a un proceso psicosocial denominado “categorización social” en el cual, con base en indicadores aprendidos culturalmente, se crean diferentes categorías, construidas desde lo social colectivo a través de las interacciones cotidianas, en las que se puede agrupar a las personas a través de ciertos rasgos. Callejas y Piña (2005)

La categorización tiene como objetivo determinar y delimitar qué se puede esperar de una persona inscrita en tal categoría, es decir, es un saber de orden práctico que le permite a los sujetos colegir, a partir de unas pocas señales, qué tipo de relación puede establecer con el otro u otros. Ya sea una relación cercana o distante, agradable o desagradable, o si puede ver al otro como posibilidad o como amenaza. En este planteamiento, los sujetos adquieren una identidad social que es la categoría en la que se encuentran los rasgos y atributos reales que poseen, pero también una identidad virtual que

## Estigma social y discriminación en vendedores ambulantes

es el prototipo de sujeto para cada categoría. La categorización tiene un sentido de economía cognitiva, ya que no es factible responder a cada estímulo como una experiencia nueva, con lo que se facilita el procesamiento de la gran cantidad de información que surge en las interacciones sociales. Morales, Moya, Gaviria, y Cuadrado (2007)

Una de las teorías sobre categorización social de más amplia difusión y aprobación académica es la **teoría de identidad social**. De acuerdo con Marín (2012), esta propuesta teórica de Tajfel y Turner (1979) plantea dos supuestos básicos sobre la manera en que las personas se identifican con grupos y clasifican a las demás personas. El primero de ellos, es que las personas están naturalmente motivadas a establecer una distinción en sentido positivo a favor del grupo al que pertenecen (endogrupo) y se identifican con respecto a otros grupos (exogrupo). El segundo consiste en que cuando hay insatisfacción respecto al grupo con el que se produce identidad, el sujeto buscará abandonar ese grupo para identificarse con otro más satisfactorio. “(citado en Smith et al., 2010, P 5).

Ahora bien, la forma en que se da la identificación positiva requiere que se maximice las diferenciaciones entre el grupo con el que se identifica la persona, en comparación con los exogrupos, en un sentido cognitivo; la tendencia del sujeto será conservar el nivel jerárquico que le interesa en el grupo, o incluso extenderlo. No obstante, como se muestra en la Figura 1, la comparación también puede ser negativa. En ese caso, la motivación del sujeto será a realizar cambios, buscando por lo general una de dos estrategias. La primera de ellas es la movilidad social, donde se percibe que las barreras entre las categorías y grupos sociales son flexibles y permeables, con lo que al individuo le

## Estigma social y discriminación en vendedores ambulantes

es posible cambiar de grupo y redefine su identidad y pertenencia; por tanto, deja de tener una relación tan cercana con el grupo, se auto concibe como atípico dentro del grupo o incluso lo abandona. En la otra estrategia, cambio social, la percepción es contraria, pues se considera que no es factible, posible o deseable cambiar de grupo. Por tanto, lo que resta es modificar la valoración negativa del grupo para pasar a tener una imagen positiva. Para ello, puede usar tres estrategias: 1) creatividad, donde puede cambiar de exogrupo de comparación, busca nuevos puntos de comparación endo vs exogrupo o se reconvierte los atributos negativos del grupo en positivos; 2) competición, donde se busca cambiar el estatus quo del propio grupo para aventajar a los grupos de comparación; y 3) redefinición endogrupal, donde se redefinen los valores y metas del grupo. Troyano y García (2012)

## Estigma social y discriminación en vendedores ambulantes

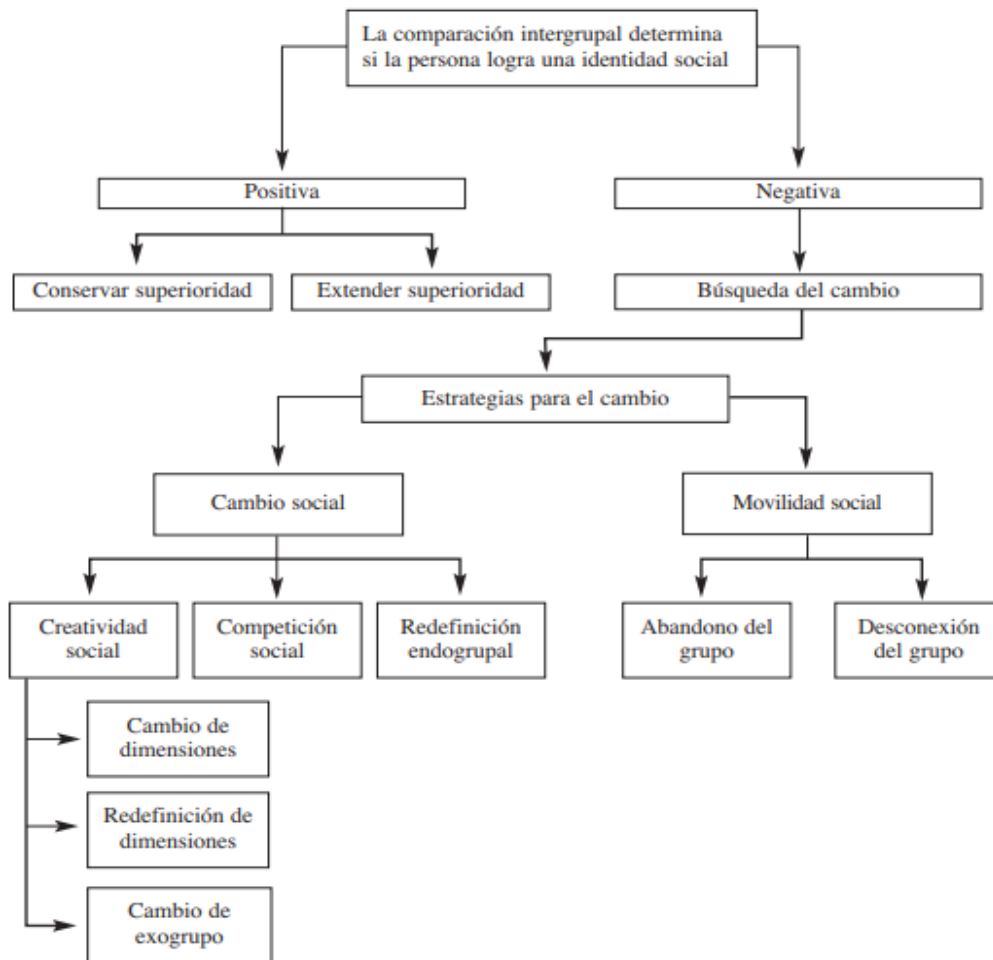


Figura 1. Representación esquemática de la teoría de la identidad social. Tomada de Troyano & García (2012, p.141)

A partir de lo anterior es pertinente mencionar que la identidad social es el autoconcepto que cada individuo hace del yo o self en cuanto a los grupos sociales a los que pertenece, en relación a esto William James (1890) señala que el ser se centra en el concepto de sí mismo (self), indicando ya su carácter individual a la vez que social, que hace de él un miembro individual de la sociedad y un participante en el proceso colectivo

## Estigma social y discriminación en vendedores ambulantes

de construcción de esa sociedad. Ese sí mismo o self, que constituye al Yo, o Uno, como también se le denomina en la filosofía, se refiere a la naturaleza y desarrollo de la persona como ente cognoscente, con la capacidad para reflexionar sobre sí, convirtiéndose de tal manera en un objeto de reflexión, mientras es al mismo tiempo sujeto reflexivo. Montero (2010)

La comprensión psicológica del sí mismo necesariamente incluye al otro, ya que necesita internalizar los modos en que los otros lo ven, a fin de ser. Cooley (1902) llamó a esa peculiaridad el sí mismo-espejo (looking-glass self); Mead (1934) lo expresó en la noción del «Otro generalizado» y en el proceso de internalización del Otro. Desde James (1890) hasta Goffman (1959), la preocupación por lo que los otros piensan del Uno (Yo, Mi misma), ha sido una fuerza fundamental estructuradora del sí mismo. Una vez que una persona ha integrado en sí misma esos puntos de vista, se convierte en un individuo diferenciado, capaz de comportarse de acuerdo con las normas socialmente establecidas, pero diferenciándose simultáneamente de los otros, de tal manera que tiene tanto una identidad personal como una identidad social. Montero (2010)

Mead (1934) mencionó una frase muy importante y acertada acerca de este tema: «el sí mismo humano surge mediante su capacidad para tomar la actitud del grupo al cual pertenece porque puede hablarse a sí mismo en términos de la comunidad a la cual pertenece como uno habla a los otros». Añadiendo que el sí mismo es un individuo social que «puede existir solamente en un grupo de individuos sociales», cuya principal característica es ser reflexivo. Pero la mente, como la presenta Mead, es en cierto sentido,

## Estigma social y discriminación en vendedores ambulantes

una dote natural un atributo biológico hereditario o congénito tanto en su naturaleza como en su origen y es social «solamente en sus expresiones o manifestaciones características» De esta manera, Mead nos recuerda la individualidad que reside no solamente en la mente y que produce pensamientos particulares, sino también en un cuerpo, propiedad de, y atribución de un individuo. Montero (2014).

Por otro lado, es pertinente mencionar que, básicamente la exposición prolongada a experiencias de estigmatización y discriminación generan consecuencias fundamentalmente negativas en la calidad de vida de las personas, con relación a que son violados sus derechos, limitadas sus aspiraciones y se ve comprometido su desarrollo psicológico y social.

Desde Goffman (1963) existe una extendida corriente de estudios empíricos acerca de las consecuencias a nivel psicológico del estigma. las investigaciones relacionadas con este tema suponían hasta este punto que, en virtud de la asimilación de los prejuicios o el prohijamiento de los valores de los colectivos privilegiados, el hecho de pertenecer a un grupo objeto de estigmatización acarrear como consecuencia ineludible el rechazo a sí mismo, la insatisfacción personal y el desajuste psicológico. Sin embargo, a partir de los años 80, los resultados de los estudios muestran un panorama distinto: participantes de algunos grupos estigmatizados evidencian niveles de satisfacción personal y autoestima mejores, iguales o peores que los de los miembros de las clases privilegiadas, sin que se halle una vinculación sistemática entre ser objeto de el estigma y sufrir de baja autoestima. (Smith et al., 2010)

## Estigma social y discriminación en vendedores ambulantes

Lo mencionado anteriormente no quiere decir que el estigma social no genera ningún impacto a nivel psicológico. también existen investigaciones que evidencian que la discriminación produce un efecto negativo en la calidad de vida de aquellas personas que son objetos de ello. la estigmatización se haya relacionada con una salud mental y física reducida, con decadencia en la satisfacción personal, pobreza, y acceso limitado a educación, trabajo y vivienda. (Smith et al., 2010)

Ahora bien, lo que el estudio parece sugerir es que las consecuencias psicológicas y sociales de pertenecer a un colectivo estigmatizado o discriminado, dependen de muchos factores, entre estos, el significado particular de ser miembro del grupo en mención, las representaciones que brindan los contextos cotidianos de interacción, las formas de relación con otros sociales relevantes, las características específicas de las conexiones intergrupales, y de manera particular, las formas de afrontamiento de cada individuo a dichas relaciones. (Smith et al., 2010)

En síntesis, hay mucha diversidad en la reacción psicológica frente al estigma y la discriminación. No todos los colectivos responden de la misma forma frente ante la experiencia de estos y no la totalidad de los individuos que hacen parte de un mismo grupo evidencian la misma reacción. Debido a esto, existen muchas investigaciones orientadas a las formas en las que las personas afrontan los prejuicios y los estereotipos negativos. (Smith et al., 2010)

## Estigma social y discriminación en vendedores ambulantes

En referencia a las estrategias de afrontamiento la literatura brinda múltiples modelos de análisis acerca de los trabajos de afrontamiento a la estigmatización que se puede segmentar en tres grandes hileras de la investigación: 1) los modelos transaccionales del afrontamiento del estigma fundamentados en las teorías sobre el estrés y coping de Lazarus y Folkman (1984); 2) los modelos psicosociales sobre el manejo de identidades sociales amenazadas basados en la literatura de la identidad social de TaJfel y Turner (1979); y 3) los modelos de la psicología intercultural con la teoría del contacto y la aculturación de Berry y sus colaboradores (2005).

En primera instancia, los modelos transaccionales de afrontación del estigma hacen uso de principios surgidos de la teoría acerca del estrés de Lazarus y Folkman (1979). Estas literaturas fueron formadas para entender la variedad en las reacciones de las personas frente a los eventos que le resultan estresantes. Desde estos modelos, ser objeto del estigma o poseer una identidad social que se halla amenazada representa un suceso estresante semejante a otros tipos de eventos que son agudos o crónicos. La principal de estos modelos es que las personas no reaccionan de la misma forma frente a los eventos que le causan estrés, estos reaccionan dependiendo de la manera en la que perciban cognitivamente los sucesos. Es decir, si son reconocidos o tomados en cuenta como estresantes y de este modo se optará por las estrategias que serán desarrolladas para afrontarlos. (Smith et al., 2010)

Seguidamente, los modelos psicosociales del manejo de la identidad amenazada se fundamentan en la premisa de que los individuos construyen las imágenes sobre sí mismo

## Estigma social y discriminación en vendedores ambulantes

no únicamente a partir del conocimiento adquirido y guardado acerca de los atributos propios, logros y competencias en diferentes entornos; si no también a partir de los colectivos de referencia a los que pertenece.

Basados en la teoría de la identidad social de Tajfel y Turner (1979) se presume que los grupos de referencia simbolizan otra fuente importante de definición y valoración de sí mismo. Justamente por eso, las personas tiendan a buscar estrategias que les den la posibilidad de evaluar de forma positiva a sus grupos de referencia cuando son puestos en un paralelo con otros grupos que son socialmente relevantes. Una valoración positiva del endogrupo garantiza una valoración positiva personal. “(citado en Smith et al., 2010, P 7-6)

Consecuentemente, si los grupos a los que pertenecen no les ofrecen a sus integrantes una identidad social satisfactoria, como consecuencia, por ejemplo, del estigma social o la discriminación, se espera que los individuos pongan en marcha una colección de estrategias para luchar con los efectos de una identidad social insatisfactoria. Esta serie de estrategias se encaminan desde la movilidad individual y el distanciamiento del grupo al que pertenece, hasta confrontar directamente a los grupos dominantes, transcurriendo por estrategias de creatividad cognitiva, como revalorar las particularidades de los grupos o buscar otros colectivos de comparación que garanticen una identidad social positiva. (Smith et al., 2010)

En última instancia, los modelos interculturales de contacto y aculturación hacen referencia a el estudio acerca de aculturación psicológica, la cual se ha ocupado

## Estigma social y discriminación en vendedores ambulantes

específicamente de esta doble perspectiva: las respuestas de los individuos hacia sus grupos de referencia y a otros exogrupos que son socialmente relevantes, centrándose en el efecto psicológico del biculturalismo. Dentro de esta corriente de estudio, muchos autores plantean definir la relación subjetiva con los endogrupos y exogrupos como dimensiones perpendiculares, de las que se generan distintas estrategias o maneras de aculturación. Si bien han sido conceptualizadas múltiples orientaciones de aculturación, dos de ellas son importantes para los objetivos del estudio del estigma: la integración y la marginalización. En primera instancia, la integración hace referencia a la estrategia de aquellos que se relacionan fuertemente con dos o más sistemas culturales, mientras que marginalización representa una distanciamiento psicológico tanto del grupo de referencia como de otros grupos importantes. (Smith et al., 2010)

Los modelos bidimensionales de aculturación proponen que la estrategia de integración se hallaría mancomunada con muchos más provechoso para la autovaloración, en tanto que la marginalización estaría relacionada con una autoestima baja, en caso de que la distancia psicológica con los colectivos es experimentada como una clase de anomia. (Smith et al., 2010)

De acuerdo con los modelos anteriores, Smith (2005) supone un modelo integrado de rechazo-identificación (MIRI), en el cual se incluyen las actitudes intergrupales como una variable que (inmediato a la identificación endogrupal) permite aminorar las consecuencias negativas de la discriminación experimentada en mediaciones de acomodamiento psicológico.

## Estigma social y discriminación en vendedores ambulantes

Partiendo de lo descrito anteriormente se hace necesario mencionar la psicología de la liberación, la cual será fundamental en el desarrollo de esta investigación, ya que está desde el enfoque comunitario se hace imprescindible y ampliamente conveniente tomar sus postulados para llevar a cabo las investigaciones en este tipo de población como los vendedores ambulantes por ser considerados población vulnerable y desprotegida.

En 1986 Ignacio Baró propuso hacer una psicología en la cual la acción liberadora produjera saber liberador y a su vez ese saber, hacer, conocer y quehacer genere nuevas acciones. Y como la liberación no es dada sino construida por una pluralidad de agentes que incluyen a quienes intervienen en una situación para transformarla y a quienes viven y sufren esa situación; se trata, como ya planteaba la psicología comunitaria hecha en esta parte del continente, de una psicología dirigida a catalizar, facilitar y promover transformaciones sociales implementadas y dirigidas por sus beneficiarios. Montero (2010)

Es fundamental mencionar la orientación dialógica que distingue a la psicología de la liberación, ya que busca hacer que las voces de actores sociales silenciados e ignorados por las instancias de poder sean escuchadas y respondidas. Y se busca asimismo fortalecer a las personas con las cuales se trabaja, desarrollando sus cualidades, generando condiciones propicias a la crítica reveladora de los procesos de naturalización y familiarización que forman parte del nivel psicológico de la ideología. Montero (2010)

En el campo de la psicología comunitaria, la introducción de esa posición dialógica pretende nivelar horizontalmente la relación entre investigadores externos y agentes

internos de la investigación: aquellos que son objeto y sujeto de ella. Esto quiere decir que, sin necesidad de prescindir de nuestros conocimientos, podemos aceptar a un otro que puede poseer formas de saber diferentes de las nuestras. Se desechan así las pretensiones basadas en la experticia o en el esclarecimiento de otros a quienes se considera como ignorantes, así como la idea de que la liberación es una potestad que emana desde un polo de la relación hacia otro carente de esa posibilidad. Este supuesto se fundamenta en una ontología y en una ética, centradas ambas en la relación, y expresadas a través del diálogo. Montero (2010)

Se trata de establecer una comunicación en la cual se encuentren las necesidades sentidas de los grupos sociales en desventaja social, con el conocimiento científico y técnico, de manera tal que ambos puedan conjuntamente buscar soluciones transformadoras y no sólo dar respuestas, sino además hacer nuevas preguntas. El diálogo propuesto por la corriente de la liberación reconoce al otro como actor social y respeta su condición de constructor/a de conocimientos, de productor/a de una historia. Y esa relación de respeto mutuo debe enriquecer no sólo a los miembros de la relación en sí, sino a la totalidad constituida por esa relación en la cual se construyen nuevas formas de conocimiento y se transforman personas y acciones, cambiando también la relación. Montero (2010)

## **Momento II.**

### **Planteamiento problémico**

#### **Enunciación del campo temático y acercamiento al problema de investigación**

La informalidad en Colombia es un problema de alta magnitud. De acuerdo con el informe *Empleo informal y seguridad social* del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE, 2019) el porcentaje de ocupados informales en 23 ciudades del país en el primer trimestre del año asciende a 47%. Ese mismo informe señala que la tasa de informalidad en Valledupar es aún más alta que la del país, llegando en el mismo periodo del tiempo a un 59,1%.

Hay que tener en cuenta que gran parte de la llamada economía informal sucede con el fenómeno de las ventas ambulantes, en donde los vendedores no cuentan con prestación de servicio sociales de salud, pensión, y con las condiciones y beneficios mínimo que todo trabajador formal concede. En el último censo realizado por la Cámara de Comercio de Valledupar en el año 2016 se identificaron 2,200 vendedores ambulantes en la ciudad y el principal motivo por el que los vendedores ambulantes se dedican a esta actividad es por la falta de oportunidades laborales y una gran cantidad de ellos no está satisfecho con su labor Cámara de Comercio de Valledupar (2016)

Las ventas ambulantes representan una relación anómala y conflictiva entre la sociedad y el Estado, toda vez que, como acto individual, sucede por fuera del contrato social y en ocasiones puede conllevar el rechazo y la persecución de las autoridades

## Estigma social y discriminación en vendedores ambulantes

estatales (Maldonado et al., 2017). Para el caso de la región Caribe colombiana, las ventas ambulantes son un espacio de actividad económica que ha emergido a falta de proyectos y acciones estatales basados en educación inclusiva y garantía de derechos y oportunidades laborales (Romero, Genes, & Ospino, 2017); por lo tanto, se presenta una situación contradictoria, en la que hay prohibición, pero al mismo tiempo se disponen de opciones laborales limitadas.

En las relaciones sociales de los diferentes actores involucrados en las ventas ambulantes, existen aquellos que defienden la postura de la racionalidad liberal, que responsabiliza al individuo de seguir las prácticas aceptadas por el grupo, la denominada formalidad, lo que los convierte al vendedor ambulante en marginalizado y estigmatizado (Perdomo, 2016). Los integrantes del grupo estigmatizado pueden llegar a asumir el anonimato o pasar inadvertidas, pues están expuestos a la burla, la exclusión o a la agresión si se manifiestan o expresan. El estigma social lleva a una identificación preponderante del atributo negativo, que se transforma en una señal simbólica para despreciar al otro. Piña (2013)

Algunos autores como Araya (2012) han puesto de manifiesto una diversidad de imaginarios estigmatizadores respecto al vendedor ambulante, entre ellos ser indeseable, inculto, indecente, sucio, invasores, ilegales, improductivos y hasta criminales e inseguros. Estos imaginarios afectan la posibilidad de que la ciudadanía en su conjunto exija al estado una perspectiva igualitaria e incluyente, necesaria para que haya políticas y acciones que

conduzcan al mejoramiento de la calidad de vida y condiciones de oportunidad y desarrollo del vendedor ambulante. Piña (2013)

Se desconoce la cifra exacta de vendedores ambulantes en el transporte público en la ciudad de Valledupar y la magnitud y dinámicas de estigmatización y exclusión; sin embargo, una mirada rápida y casual permite notar que entre muchos ciudadanos de la ciudad estos vendedores tienen fama de flojos, drogadictos, rateros entre otras denominaciones. No obstante, una observación espontánea y no sistemática es insuficiente para sacar a la luz del mundo académico, ni visibilizar para la comunidad, las dinámicas sociales detrás del estigma.

### **Pregunta de investigación**

En esta investigación se plantea la siguiente pregunta:

**¿Cómo son las experiencias de estigma social y discriminación en contra de los vendedores ambulantes en el escenario del transporte público en la ciudad de Valledupar?**

### **Propósitos de la investigación**

#### **Propósito central**

Comprender las experiencias de estigma y discriminación en contra de vendedores ambulantes que laboran en el escenario del transporte público en la ciudad de Valledupar.

**Propósitos derivados**

- Describir formas de rechazo y exclusión percibidas por los vendedores ambulantes en su actividad cotidiana.
- Explorar las formas de afrontamiento con las que cuentan los vendedores ambulantes ante la experiencia de estigma y discriminación.
- Identificar las afectaciones y consecuencias percibidas que genera la estigmatización y discriminación hacia los vendedores ambulantes.

**Definición de premisas**

Al momento de elaborar la siguiente investigación se tienen en cuenta los siguientes supuestos:

- Los vendedores ambulantes del transporte público son muchas veces rechazados y excluidos por su labor y este rechazo se manifiesta de distintas maneras como palabras, gestos o actos en contra, esto dado por la percepción o imagen que tengan las personas sobre ellos.
- Frente a los actos de discriminación a los que son sometidos los vendedores ambulantes del transporte público, estos muestran distintas reacciones las cuales pueden ser pasivas o agresivas dependiendo de sus recursos personales.

- Los actos de discriminación a los cuales son sometidos los vendedores ambulantes generan una serie de consecuencia tanto económicas como emocionales las cuales afectan la calidad de vida de estos.

### **Delimitación**

La investigación se lleva a cabo en el año 2019 con personas que se dedican a la venta ambulante en los buses del transporte público de Valledupar específicamente en la zona centro de esta ciudad entre las calles 16 y 17.

### **Momento III.**

#### **Diseño Metodológico**

##### **Enfoque de la investigación**

La investigación sobre experiencias de estigmatización y discriminación en vendedores ambulantes tiene como filosofía conocer este fenómeno desde la propia perspectiva de la población foco. Por ende, epistemológicamente se ajusta al enfoque cualitativo en investigación. De acuerdo con Willing (2013), la investigación cualitativa se centra en el significado, es decir, en la manera en que las personas significan los eventos que suceden en su experiencia, sin llegar a predecirla.

Según lo plantea Álvarez-Gayou (2009), la investigación cualitativa es inductiva pues no se parte de hipótesis, sino que las categorías y conceptos se desarrollan a partir de

los datos. De igual manera, el enfoque cualitativo es holístico en el sentido de no reducir las personas a variables, sino considerar sus perspectivas desde el todo de su subjetividad; Así mismo, la comprensión de la perspectiva de las personas se hace desde su propio marco de referencia, por lo que hay que identificarse con el participante para entender su visión.

Por su parte, Ruiz (2012) considera que el objetivo de la investigación cualitativa es captar y reconstruir el significado, siempre haciendo uso del lenguaje de forma conceptual y metafórica, con una forma de captación de la información flexible y desestructurada, desestimando la particularización por una visión más integradora. Es igualmente relevante mencionar que la investigación cualitativa respecto a la investigación del comportamiento es humanista, es decir, es naturalista, pues no busca manipular o controlar los eventos, es personal e íntima, así como interactiva, siendo el propio investigador el instrumento

Avgousti (2013)

El presente proyecto pertenece a la línea de investigación *Contextos Sociales y Culturales*, la cual se enmarca en la psicología social comunitaria. Esto, dado que la problemática expuesta a lo largo del desarrollo del presente trabajo genera un impacto a nivel de la sociedad en general. Es decir, el estudio y comprensión del estigma social y la discriminación de la que los vendedores ambulantes son víctimas es un fenómeno que atañe a toda la comunidad, pues es consecuencia de dinámicas sociales y estructurales. Por tanto, el abordaje de la pregunta de investigación requiere desarrollarse en el mismo entorno social en el que se presenta, observándose desde su realidad contextual.

En este sentido, esta investigación se desprende desde la rama social comunitaria de la psicología por lo que, señala la influencia que puede ejercer el colectivo social en los individuos y viceversa.

### **Tradición de la Investigación Cualitativa.**

Dado que la investigación busca descubrir las maneras en que los sujetos de interés significan una circunstancia específica, la estigmatización y discriminación, se plantea la teoría fundamentada como tradición, esta, de acuerdo con los planteamientos iniciales de Glasser y Strauss la denominaron como aquella, “Teoría derivada de datos recopilados de manera sistemática y analizados por medio de un proceso de investigación. En este método el investigador no inicia un proyecto con una teoría preconcebida, más bien, comienza con un área de estudio y permite que la teoría emerja a partir de los datos, la característica primordial de este método es la fundamentación de los conceptos de los datos” (citado en Ballas, 2008, P. 11). (Ballas, 2008)

Según lo explica Strauss (1994) existen tres características básicas y necesarias para afirmar que una investigación se realizó de acuerdo con la metodología de la teoría fundamentada. Inicialmente el modo de la codificación, esta es de carácter teórico, por lo que es útil para catalogar y detallar los fenómenos y exponer conceptos con un cierto sentido explicativo de los fenómenos en estudio; luego el muestreo teórico, en el cual se determina que seguido a la segunda entrevista se debe empezar a analizar los datos obtenidos; y una permanente comparación, que indica que el proceso de comparación en

## Estigma social y discriminación en vendedores ambulantes

relación a los fenómenos y entornos en los que se accede a la formulación de nociones teóricas. (citado en Ballas, 2008, P. 14-15).

Strauss y Corbin (2004) indican que el análisis de contenido según los métodos y técnicas de la teoría fundamentada se trata fundamentalmente de un proceso de codificación de los datos; la cual según describen estos mismos autores en el año 2002 consiste específicamente en la agrupación de “operaciones por las cuales los datos se desglosan, conceptualizan y vuelven a reunir de nuevas maneras”. Uno de los aspectos fundamentales de la teoría fundamentada es que el desarrollo del análisis de información o codificación no se lleva a cabo de forma independiente a la elección de la muestra y obtención de datos. (citado en Ballas, 2008, P.20).

Glaser y Strauss señalan que hay diferentes maneras de codificación o de acercamiento a los datos, las cuales originan diverso resultado. El desarrollo de la codificación generalmente se comienza con la codificación abierto, de la que surgen resultados descriptivos. posteriormente se hace la codificación axial y la codificación selectiva, las cuales originan los resultados analíticos-relacionales, a le planteamiento de redes de categorías o ideas relacionadas entre sí y a la formulación de nuevas teorías. Sin embargo, frecuentemente algunas investigaciones como la presente comprenden únicamente objetivos de tipo descriptivo, en estos casos específicos se ejecuta solo el proceso de codificación abierta. El caso de las investigaciones que persiguen objetivos analíticos es necesario realizar las tres clases de codificación, del mismo modo que en los

estudios que están dirigidos al planteamiento de modelos o teorías. (citado en Ballas, 2008, P .21-22).

### **Muestreo, unidad de estudio e informantes claves**

La muestra son los pobladores de la ciudad de Valledupar que se dedican a las ventas informales. La población corresponderá a los vendedores ambulantes de la ciudad, que ejercen su labor informal en el servicio público de transporte.

La muestra corresponde entre 6 y 10 vendedores ambulantes del transporte público. Debido a que la población es flotante y no ubicada en un lugar específico, el muestreo corresponderá a los tipos voluntarios y conveniencia. El primero se usa cuando es difícil acceder a los participantes, y el segundo significa aprovechar la accesibilidad a casos disponibles, y son formas no probabilísticas de escogencia de la muestra Hernández-Sampieri et al., (2014)

### **Instrumento de recolección de información**

|Toda investigación cualitativa requiere el uso de la observación. La observación, además, siempre se ve apoyada en el registro, principalmente escrito, de lo observado (Ruiz, 2012). Para la presente investigación, se usará esta técnica con un sistema de observación del tipo narrativo, el cual, según Rodríguez, Gil, & García (1999) permite describir detalladamente prácticas y conductas determinadas, sin hacer filtro sistemático basada en categorización previa; más bien, se procede de forma naturalista, describiendo los eventos tal como suceden. De igual forma, se realizará una observación con

participación moderada, en las cuales el investigador interactúa con los participantes, aunque de forma tangencial Hernández-Sampieri et al. (2014). La observación tendrá como objetivo contextualizar a los investigadores en las situaciones cotidianas que viven los vendedores ambulantes, y servirá como insumo para la inmersión inicial, así como para lograr acercamientos a participantes voluntarios.

Para el reconocimiento de los significados sobre estigmatización y exclusión, se usará una entrevista semi-estructurada, la cual tendrá temas de conversación predefinidos basados en un análisis inicial de las observaciones de los investigadores en campo, aunque sin preguntas pre-definidas. Según lo plantea Willig (2013), las entrevistas semi-estructuradas con uno de los métodos más comunes en investigación cualitativa en psicología, y se caracteriza por la construcción de una agenda de entrevista con los tópicos a abordar, pero manteniendo para el participante la posibilidad de hablar libre y abiertamente. Siguiendo con Willing (2013), se pueden hacer diferentes tipos de pregunta: descriptivas, donde se le pide al participante que narre cómo pasó un evento; estructurales, en el cual el entrevistado debe exponer de forma organizada y más sistemática su conocimiento; de contraste, donde el entrevistado compara o contrapone eventos, opiniones y experiencias; y evaluativas, donde se pregunta por los sentimientos y opiniones del entrevistado acerca de un tema o situación.

**Definición conceptual de las categorías y subcategorías apriorísticas**

El planteamiento metodológico de la investigación no considera categorías apriorísticas porque se realiza codificación abierta, la cual es proceso totalmente contrario de empezar con una enumeración establecida de códigos, es iniciar el estudio sin contar con ninguno de estos, se intenta con una mente abierta, aunque es sabido que la mayoría de los investigadores parten de ideas. Kvale (2011)

**Proceso de análisis de la información**

El análisis de datos se basa en la codificación sistemática de los datos particulares para conseguir como producto categorías generales. En la codificación abierta, se usan memos para identificar unas categorías iniciales en muestras de enunciados de los participantes, de forma en que se separen los datos en subgrupos. Luego, en la codificación axial, se definen conceptualmente las categorías y se vuelve a los datos particulares para verificar el ajuste de las categorías a la información expresada por los participantes. Por último, en la codificación selectiva, después de pulir las categorías, se crean meta-categorías o agrupaciones más generales, así como relaciones entre diferentes categorías inferidas. Carrillo, Leyva, y Medina (2011)

La realización del análisis de datos se realizará mediante el análisis de la información en la herramienta ofimática Atlas.TI.

**Marco Administrativo.**

**Recursos Humanos:** El principal recurso será el humano, y corresponderá básicamente a las dos investigadoras, apoyadas metodológicamente por docente asesor en temas de captación y análisis de datos.

**Presupuesto:** Se tendrá la necesidad de recursos materiales tales como papelería, lapiceros, celulares para la grabación de voz en las entrevistas. Los únicos recursos para adquirir será la papelería, en particular cuadernos de notación por un valor de \$30.000, así como lapiceros por un valor de \$30.000.

**Cronograma:**

Actividad	Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre															
Planteamiento de la problemática	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Planteamiento de la problemática			x	x																																												
Establecimiento de los objetivos					x	x																																										
Delimitación de la población y metodología									x	x																																						
Acercamiento y observación con la población										x				x																																		
Aplicación de los instrumentos de recolección de datos																			x	x																												
Proceso de codificación																					x	x																										
Análisis de datos obtenidos																							x	x																								
Resultados y recomendaciones																																											x	x			x	

Figura 2. Cronograma

### **Consideraciones éticas y consentimiento informado**

Para el aspecto ético, se tendrá en cuenta la Ley del Habeas Data 1266 de 2008, en el sentido de proteger los datos personales de cada participante. De igual forma, los participantes firmarán un consentimiento informado que cumple con los requisitos expuestos por el Colegio Colombiano de Psicólogos (2015) en su lista de chequeo. Esta se alinea con temas muy relevantes, como el derecho a la confidencialidad señalado en el artículo 2 numeral 5 de la Ley 1090 de 2006, así como el respecto a los derechos, bienestar e información, contemplados en esta misma legislación que corresponde al código de ética de la psicología.

## **Momento IV.**

### **Presentación de los resultados**

#### **Análisis de datos**

Con el propósito de dar respuesta a los objetivos planteados se llevó a cabo una codificación abierta de la información obtenido por medio de las entrevistas realizadas a los diferentes participantes, mediante la cual se generó la categorización. Seguidamente se llevó a cabo la relación de co-ocurrencias de los códigos a través de la herramienta Atlas ti, que se presenta en la tabla 1, en la cual se le otorgó un color específico a las categorías con relación al objetivo al que pertenecen, el color azul representa el primer objetivo donde se

## Estigma social y discriminación en vendedores ambulantes

busca describir las formas de rechazo y exclusión hacia los vendedores ambulantes, el color verde muestra los códigos pertenecientes al segundo objetivo en el cual se busca explorar las formas de afrontamiento con las que cuentan los vendedores ambulantes ante la experiencia de estigma y discriminación y el color morado hace referencia a las categorías que conforman el tercer objetivo el cual se centra en identificar las afectaciones y consecuencias percibidas que generan la discriminación y estigmatización hacia los vendedores ambulantes.

Por otro lado, se dio a un color característico a la totalidad de las co-ocurrencias y citas directas, donde el color rojo representa el mayor número de co-ocurrencias y de citas directas, el color amarillo indica un grado medio de estas y el color rosado representa el nivel más bajo de las mismas.

Además se dispuso de un color determinado para señalar jerarquización de las categorías según su co-ocurrencia y citas directas en la tabla; para lo que en el primer objetivo sobre formas de rechazo y exclusión el color azul oscuro indica las categorías principales que son agresión verbal y no verbal, el azul medio representa las categorías de segundo orden que son percepción de estigma y discriminación y rechazo a inmigrantes, mientras que el color azul claro señala las categorías de tercer orden que son diferencias geográficas, discriminación sin barreras, agresiones físicas y rechazo hacia la labor; en el segundo objetivo sobre las formas de afrontamiento el color verde oscuro indica las categorías de primer orden que son justificación del rechazo y evaluación y/o aprendizaje, las categorías de segundo orden se representan con el color verde medio las cuales son

## Estigma social y discriminación en vendedores ambulantes

evitación e ignorar la situación y el color verde claro señala las categorías de segundo orden las cuales son significado del trabajo, resistencia, defensa, concentrarse en la solución del problema y oposición y confrontación; por último en el tercer objetivo sobre las afectaciones y consecuencias las categorías de primer orden están representadas por el color morado oscuro las cuales son sufrimiento emocional y afectaciones al sustento, el color morado medio indica las categorías de segundo orden las cuales son afectación de la autoestima, afectaciones familiares y sentimientos negativos, las categorías de tercer orden señaladas por el color lila son afectación de la motivación, despojo de bienes y necesidad de escucha. Finalmente, se realizó la codificación selectiva, a través de una red de relación entre las categorías inferidas.

Estigma social y discriminación en vendedores ambulantes

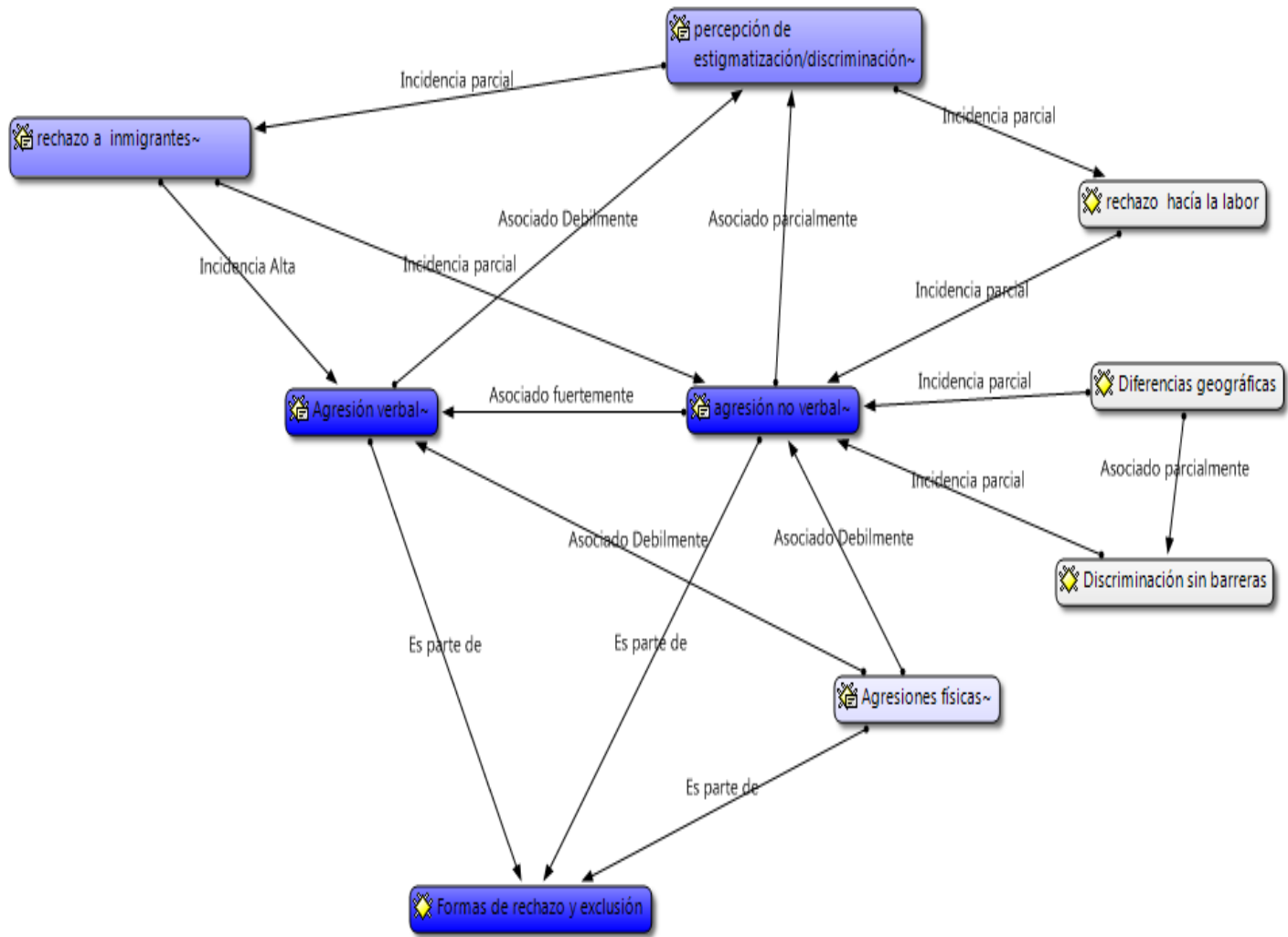


Figura 3. Mapa mental de las relaciones entre categorías de formas de rechazo y exclusión.

Fuente: Datos propios

## Estigma social y discriminación en vendedores ambulantes

Dando respuesta al primer objetivo, en torno a cómo perciben los participantes las maneras en que sucede el rechazo y la exclusión, la Figura 1 muestra la jerarquización de los códigos que se asociaron a dicho tema. Es de resaltar que las formas de rechazo y exclusión que son percibidas como más frecuentes se refieren a las agresiones verbales y no verbales, las cuales a su vez tienen una asociación fuerte de co-ocurrencia entre ellas. Por ejemplo, el participante 1 afirma “En la forma en cuando nos vamos a montarnos en la buseta hay mucha gente que nos ve de mala forma, siempre nos tratan como de ofendernos por lo que hace más que todo, se ven como asustados muchos tú sabes que la gente come con la mirada.” Como puede verse, la agresión no verbal parece manifestarse sobre todo por gestos de desprecio, basados en el significado de las miradas. Por ejemplo, el participante 6 indica “Sí porque hay lo miran y tratan a uno mal haciéndolo sentir como si uno no valiera nada, esas personas que de pronto lo ven a uno como menos y lo ponen a uno a pensar porque fui menos afortunado en la vida, pero Dios tiene propósitos.”

Por lo que concierne a la agresión verbal puede presentarse por medio de la manifestación de palabras ofensivas. Por ejemplo, el participante 9 dice “hay algunas personas que dicen cuando uno les entrega el dulce que ese dulce lo ha agarrado el uno y el otro y ahora vienen a dárselo a uno y por ejemplo hay una señora que todos los días que uno se monta a bus no se conforma simplemente con decir eso sino que además se engancha hablar a todo el mundo que no compren esos dulces por que los ha tocado todo el mundo a ahora vienen a dárselos a uno llenos de mugre para que le dé una infección, que no los compren porque se pueden enfermar.”

## Estigma social y discriminación en vendedores ambulantes

En otras instancias, la agresión física hace parte de las formas de rechazo y exclusión y se encuentra débilmente asociada con la verbal y no verbal, la agresión física hace referencia a las acciones violentas con las que agreden a las personas. Por ejemplo, el participante 3 señala “Tirándonos las busetas nos tiran el vehículo para que uno no se suba a trabajar.”

Otra forma de rechazo y exclusión es el rechazo a inmigrantes que son las manifestaciones de rechazo y/o exclusión por el hecho de pertenecer a otro país, la cual presenta una incidencia alta en que se genere la agresión verbal. Por ejemplo, el participante 5 menciona “Claro, lo critican mucho a uno precisamente yo viví allá y como hablo venezolano me dicen que hago aquí que es nuestra culpa porque votamos por ese man” Además, el rechazo a inmigrantes incide parcialmente en que se desencadene la agresión no verbal. Por ejemplo, el participante 1 alude “Bueno porque le voltean a uno los ojos, no le reciben los dulces, no le dicen gracias a uno, no dicen buenos días, y eso pues eso que le dicen a uno que Colombia está peor que nosotros somos los culpables de que Venezuela esté así, que nosotros somos unos flojos.”

De igual manera el rechazo a inmigrantes tiene una incidencia parcial en la formación de la percepción de estigmatización/discriminación la cual parece significar la perspectiva de rechazo y/o discriminación de la que los participantes pueden ser objeto. Por ejemplo, el participante 1 dice “Primero por ser venezolano, que es que hay como esa fama de que roban mucho, de que son ladrones, en el caso mío por ser venezolano, por vender dulces que ellos piensan que cualquiera lo puede hacer o que es fácil o que eso es como

## Estigma social y discriminación en vendedores ambulantes

algo como ser una prostituta o algo así, como que es algo indigno.” Así también la percepción de estigmatización/discriminación se encuentra parcialmente asociada con la agresión no verbal. Por ejemplo, el participante 3 señala “yo siento que me discriminan me tratan mal me ven como si no fuera persona.” A su vez la percepción de estigmatización/discriminación se haya débilmente asociado con la agresión verbal. Por ejemplo, el participante 7 indica “dicen que ahí viene el cansón, el que siempre anda pidiendo y no hace por buscar qué más hacer.”

Además, la agresión no verbal se haya parcialmente incidida por el rechazo hacia la labor. Por ejemplo, el participante 1 menciona “en la forma en cuando nos vamos a montarnos en la buseta hay mucha gente que nos ve de mala forma, siempre nos tratan como de ofendernos por lo que hace más que todo, se ven como asustados muchos tu sabes que la gente come con la mirada.”. A su vez el rechazo hacia la labor presenta una incidencia parcial para que se genere la percepción de estigma/discriminación. Por ejemplo, el participante 1 afirma “porque hay veces uno viene con todas las ganas de trabajar para acá y difícil como te llamo estamos en un lugar te rechacen por lo que haces y de esa forma te discriminan pues”.

La agresión no verbal también se ve incidida por las diferencias geográficas y la discriminación sin barrera, la primera hace a referencia a la comparación de la discriminación de un lugar a otro y la discriminación sin barreras denota que la discriminación trasciende las barreras y se presenta en cualquier lugar. las cuales a su vez tienen una asociación parcial. Por ejemplo, el participante 4 afirma “en Bogotá si había una

## Estigma social y discriminación en vendedores ambulantes

discriminación muy fuerte la gente allá te decía como que este venezolano que hace aquí, pero acá en el Valle si hay un tipo de discriminación muy diferente, acá de repente la gente te mira y lo primero que ven en ti es para ver si qué Zapatos llevas puestas, miran tu ropa, miran como es tu aspecto, que, si de repente llevas un tatuaje o algo así, pero como te dije hay muchas personas que están dispuestos a darte de lo poco que ellos tienen y eso la verdad es que es muy gratificante.”

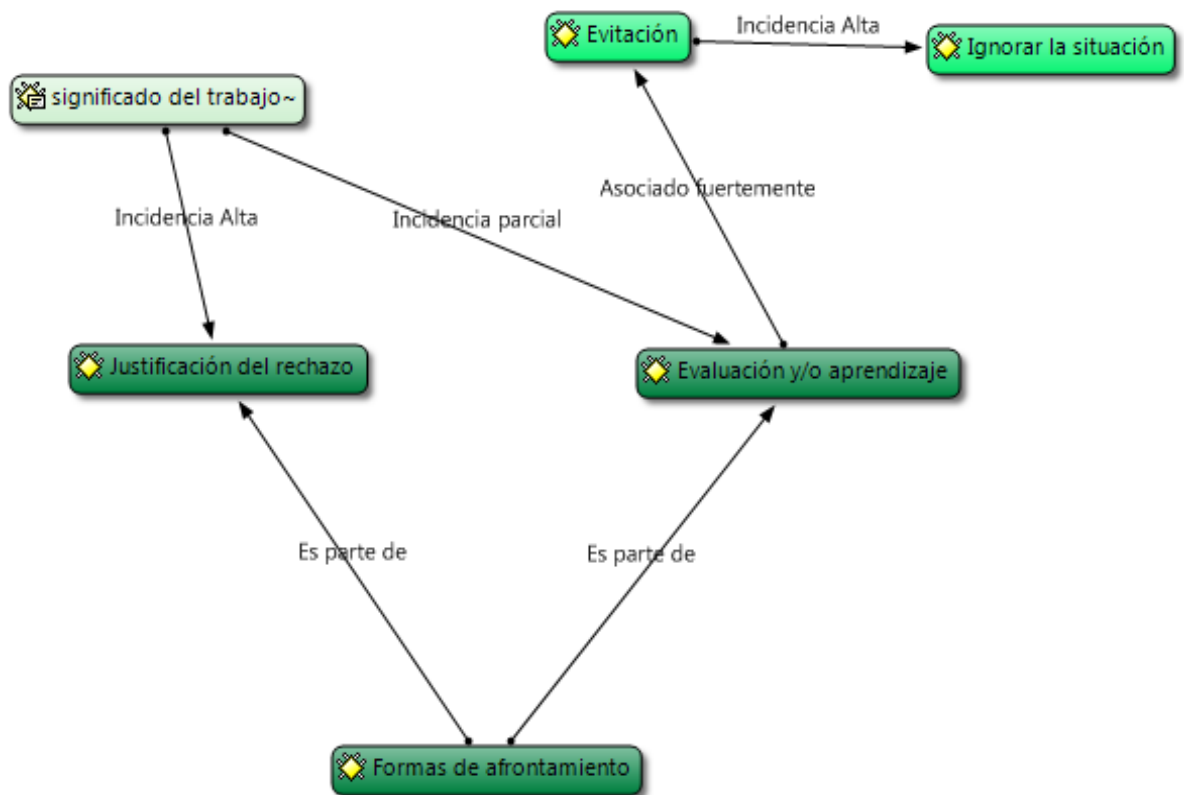


Figura 4. Mapa mental de las relaciones entre categorías de formas de afrontamiento.

Fuente: Datos propios.

Dando respuesta al segundo objetivo sobre las formas de afrontamiento percibidas por los participantes, en la figura 2 se presenta la jerarquización de los códigos asociados a

## Estigma social y discriminación en vendedores ambulantes

este tema. Es de destacar que las formas de afrontamiento utilizadas con más frecuencia son la evaluación y/o aprendizaje y la justificación del rechazo. La evaluación y/o aprendizaje engloba el análisis y reflexión que le sujeto hace de la situación que se presenta para sacar de esta un aprendizaje provechoso. Por ejemplo, el participante 8 menciona “pues a uno a veces le da cosa, pero yo personalmente no me dejo afectar de la gente, al momento digo bueno no estoy haciendo nada malo y estoy tranquilo por eso.” Mientras que la justificación del rechazo hace referencia a las excusas que expresan los sujetos en torno a porqué son discriminados, por ejemplo, el participante 3 indica “nos dice que si jodemos que somos cansones eso hacen los conductores, los usuarios a veces nos defienden pero la empresa es la que nos está discriminando, el régimen de la empresa, no hay derechos humanos en esa empresa y los conductores no tienen culpa porque hay cámaras y ellos tienen que asegurar su trabajo, pero nosotros también tenemos derecho a trabajar.”

Del mismo modo la justificación del rechazo presenta una incidencia alta en el significado del trabajo este representa las opiniones que tienen los sujetos acerca de su labor, por ejemplo, el participante 5 rescata “Me dijo que para que le daba eso y yo le dije que para ver si me podía ayudar, y eso a mí me sintió mal, trabajando en las busetas me ha pasado muchas cosas, con miradas, gestos, con muchas cosas, este trabajo no es algo que uno diga un trabajo pero que más se puede hacer si eso es lo que uno hace para ganar plata.”

Simultáneamente el significado del trabajo incide parcialmente para que se genere la evaluación y/o aprendizaje. Por ejemplo, el participante 5 señala” siempre me repito que no

## Estigma social y discriminación en vendedores ambulantes

debo prestarle atención que hay algunos que me ayudan y que yo sé que no estoy haciendo nada malo ni soy una mala persona por lo que no me siento menos que ninguno” Esta al mismo tiempo, presenta una asociación fuerte con la evitación la cual hace referencia a las respuestas de escape a las situaciones que presentan los participantes. Por ejemplo, el participante 1 “me quedo callado para no entrar en discusión porque eso yo pienso que ignorancia de la persona.”. A su vez la evitación presenta una incidencia alta en ignorar la situación, que parece relacionarse con hacer caso omiso a la problemática que conlleva la situación para evitar afectaciones. Por ejemplo, el participante 4 “después de tanto rato trabajando en la calle tu como que te acostumbras y te da igual así que decides no prestarle atención a que te discriminen y pues bueno uno como que aprende a alejar esas malas energías para evitar que te causen algo negativo.”

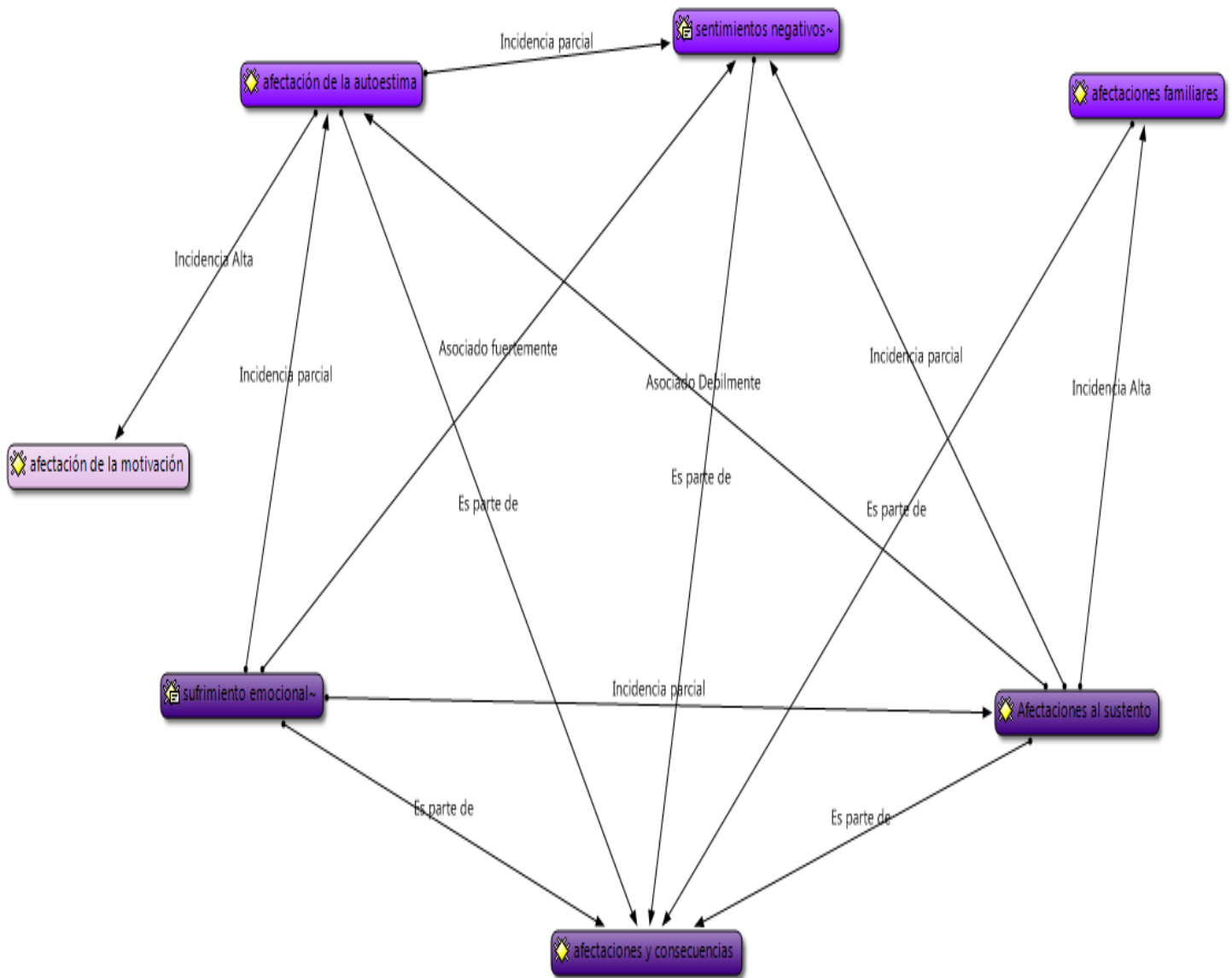


Figura 5. Mapa mental de las relaciones entre categorías de Afectaciones y consecuencias

Fuente: Datos Propios

Buscando dar respuesta al tercer objetivo, relacionado con las afectaciones y consecuencias que se generan en los participantes producto del rechazo y la exclusión del que son objeto. En la figura 3 se presenta la jerarquización de los códigos que se unieron a

dicha temática. Es de recalcar que las afectaciones y consecuencias que son concebidas con mayor frecuencia hacen referencia al sufrimiento emocional y las afectaciones al sustento, en las cuales al mismo tiempo las afectaciones al sustento tienen una incidencia parcial para que se presente el sufrimiento emocional. Este último parece relacionarse con el padecimiento que se produce en los participantes por causa del rechazo y la exclusión. Por ejemplo, el participante 3 menciona “Primero que todo a veces me aflijo, porque tengo una discapacidad y si no tengo plata no tengo nada que hago seguir aguantando las caras, aguantando el insulto, sacándole el sisas para que no que no atropellen.” Mientras que las afectaciones al sustento son los efectos negativos provocados a la consecución de los elementos básicos que son necesarios para vivir. Por ejemplo, el participante 7 rescata que se ve afectado principalmente al impedir conseguir recursos para sobrevivir, dice “Mi economía porque no me dejan trabajar.”

Por otro lado, el sufrimiento emocional tiene una incidencia parcial para que se generen las afectaciones de la autoestima las que parecen ser los efectos negativos provocados en la imagen propia que el sujeto tiene de sí mismo. Por ejemplo, el participante 3 señala “si me afecta mi autoestima, me da rabia y frustración de la vida”. Por otro lado, las afectaciones de la autoestima presentan una incidencia alta para que se produzcan las afectaciones de la motivación, estas parecen relacionarse con los afectos que impiden la producción de los elementos externos o internos que motivan al sujeto. Por ejemplo, el participante 1 señala “a uno se le quitan las ganas de trabajar porque uno se

## Estigma social y discriminación en vendedores ambulantes

monta en los buses hay veces que a uno no le bajan nada, bajan pelaos y a uno se le baja la autoestima así, pero por discriminación también lo mismo que te conté hace rato.”

A su vez, el sufrimiento emocional se halla fuertemente asociado con los sentimientos negativos. Los sentimientos negativos parecen ser hacer referencia a las sensaciones y/o emociones desfavorables que experimentan los sujetos. Por ejemplo, el participante 1 indica “Me da rabia, pero como te dije me tengo que tragar la rabia.” Los sentimientos negativos a su vez se encuentran incididos parcialmente por las afectaciones al sustento. Por ejemplo, el participante 3 afirma “me están quitando la oportunidad, me da rabia, ganas de partir vidrio, ganas de agarrar a collazos al que se meta conmigo, de robarlo de todo, esa es la rabia que uno agarra, pero a veces pienso aja si lo robo a ese no puedo subirme en el otro, esas son las cosas que nosotros pensamos cuando nos discriminan”, del mismo modo, la afectación al sustento se encuentra débilmente asociado con las afectaciones que se puedan presentar a la autoestima. Por ejemplo, participante 3 señala “Si me afecta mi autoestima, me da rabia y frustración de la vida y entonces no podemos pasar la rabia con él porque no tiene la culpa y las busetas mucho menos porque no hablan ni entienden, entonces con quien pagamos todas las cosas con el entorno familiar siempre salen las rabias, eso es lo que causa todo.”

Además, las afectaciones al sustento tienen una incidencia alta para que se generen las afectaciones familiares, las cuales pueden ser los daños causados a la dinámica familiar y el sostenimiento de esta. Por ejemplo, el participante 8 sostiene “A mí no me afecta porque soy antiparabólico, aunque si la gente habla mal de uno hacen que los demás no le

tengan confianza a uno y lo vean mal y no le colaboren a uno y así le afecta a uno su labor y la comida que le lleva a los hijos.”

## **Momento V.**

### **Interpretación de la información**

Los resultados obtenidos en la presente investigación guardan relación en algunos aspectos con los antecedentes y la teoría en la que se fundamenta.

En el primer objetivo se encontró que la percepción de estigmatización/discriminación se forma debido a cuatro formas de rechazo y exclusión que son la agresión verbal y no verbal, al mismo tiempo esta se ve incidida por el rechazo a inmigrantes y el rechazo hacía la labor, es decir, por el hecho de pertenecer a otro lugar o cultura y por dedicarse a las ventas ambulantes se perciben como rotulados y objetos de discriminación; lo que se puede poner en contraste con la teoría de Erving Goffman que sostiene de acuerdo con algunos indicadores del aprendizaje adquiridos de la cultura, se desarrollan varias categorías, construidas desde el componente social comunitario mediante las relaciones que se presentan a diario, en las cuales es posibles agrupar a los sujetos según la caracterización de algunos rasgos específicos que cada sujeto presente o no. Callejas Fonseca & Piña Mendoza (2005).

Además, en el primer objetivo encontramos que la agresión verbal está mayormente vinculada con el hecho de ser inmigrantes. Lo mencionado anteriormente se haya relacionado con la propuesta teórica de Tajfel y Turner que señala que la manera en que las personas se identifican con grupos y clasifican a las demás personas. El primero de ellos, es que las personas están naturalmente motivadas a establecer una distinción en sentido positivo a favor del grupo al que pertenecen (endogrupo) y se identifican con respecto a otros grupos (exogrupo). El segundo consiste en que cuando hay insatisfacción respecto al grupo con el que se produce identidad, el sujeto buscará abandonar ese grupo para identificarse con otro más satisfactorio. Además, el rechazo a inmigrantes presenta una conexión con la investigación llevada a cabo por Reynaldo Chi Aguilar, Jorge E. Horbath, Ma. Amalia Gracia & Birgit Schmook que desarrollaron su investigación acerca de la discriminación a jóvenes indígenas vendedores ambulantes en México, en el año 2019 en la que se llega a concluir que el hecho de pertenecer a una etnia u otra cultura es motivo para que los sujetos sean blanco fácil de la marginalidad o vulnerabilidad de la sociedad.

Por otro lado, se encontró como resultado en el segundo objetivo que unas de las formas de afrontamiento de los sujetos ante la exclusión y rechazo es las justificación del rechazo la cual se encuentra de la mano con el planteamiento teórico de Mead en 1934 quien alude una expresión muy valiosa y pertinente acerca de la identidad personal y social que las personas desarrollan: «el sí mismo humano surge mediante su capacidad para tomar la actitud del grupo al cual pertenece porque puede hablarse a sí mismo en términos de la comunidad a la cual pertenece como uno habla a los otros». De este modo se puede

## Estigma social y discriminación en vendedores ambulantes

evidenciar que la justificación del rechazo se relaciona con la identidad social que los vendedores ambulantes desarrollan con los que pertenecen a su mismo grupo económico, en este caso los conductores de los buses, ya que las agresiones recibidas de parte de ellos las perciben como un mandato de parte de los dueños de las empresas, quienes pertenecen a una clase social económica superior a la de estos sujetos.

En este objetivo también se pudo conocer que otra de las formas de afrontamiento es la evaluación y/o aprendizaje que los sujetos hacen de la situación lo que se puede relacionar con la teoría de William James (1890) quien señala que el ser se focaliza en el concepto propio (self), en la que el self se relaciona con la capacidad de cada individuo como un ser cognoscente que es está facultado para reflexionar sobre el mismo.

En los resultados obtenidos en el tercer objetivo se encuentra que una de las afectaciones y consecuencias que experimentan las personas objeto de la exclusión y rechazo es las afectaciones al sustento la cual se genera debido a la imposibilidad de poder acceder a una actividad económica que genere ingresos fijos, por lo que deciden optar por tomar como alternativa las ventas ambulantes y al ser rechazados, excluidos e impedidos para desarrollar su labor se ve afectado su sostenimiento económico. Por lo tanto, la ventas ambulantes son tomadas en cuenta como una actividad económica que les permite generar ingresos para sus sustento diario ante la falta de empleo, tal como se pudo concluir desde la ciencia de la economía en la investigación desarrollada por José R. Maldonado investigación en el año 2017, en la ciudad de Loja, Ecuador, titulada las ventas ambulantes desde una perspectiva holística, la que consiste en un proceso de verificación

epistemológica de los sujetos que practican las ventas ambulantes desde una perspectiva que se fundamenta sobre varias disciplinas.

En este último objetivo, además, se tiene que otras de las afectaciones y consecuencias que se generan son las afectaciones a la autoestima que se produce por la forma en que los sujetos son tratados, siendo blancos del rechazo y la exclusión social, lo que les genera una imagen propia distorsionada, ya que para la formación del concepto de sí mismo resulta vital la perspectiva del otro. Tal como lo menciona Mead (1934) quien señala el concepto del «Otro generalizado» y en el proceso de internalización del Otro. Así mismo, a partir de James (1890) hasta Goffman (1959), el inquietarse por lo que las demás personas piensan de cada uno resulta una corriente que ha jugado un papel fundamental en formación del sí mismo Montero (2010).

En cuanto a las demás categorías surgidas en los resultados obtenidos de los diferentes objetivos que se han perseguido a lo largo de esta investigación se tiene que no se ha encontrado relación alguna con ciertos fundamentos teóricos o investigaciones anteriores a ésta, puesto que no existe ninguna investigación encontrada que enfoque este tema desde una perspectiva psicológica y social, ha sido abordado mayormente para investigaciones de tipo económico, de desempleo, de orden social y de salud pública, y menos abordado aún en la región , ya que para este solo se han dispuestos pequeños espacios en las noticias de opinión pública.

### **Reflexiones finales**

La presente investigación busca comprender la experiencia de los vendedores ambulantes en relación con el tema de estigma y discriminación para lo cual se busca alcanzar tres propósitos concretos; en primer lugar, las formas de rechazo y exclusión; en segunda instancia, las formas de afrontamiento; y finalmente, las afectaciones y consecuencias percibidas por ellos. En este sentido, los resultados obtenidos en la presente investigación lograron responder de manera valiosa y pertinente los objetivos planteados, por lo tanto, estos representan un aporte significativo para futuras investigaciones de tipo psicosocial y todos aquellos estudios en los que se busque comprender la problemática desde cualquier otra disciplina.

Por otro lado, se podría considerar como una desventaja que esta esta problemática ha sido estudiada muy poco, por lo tanto, se hace difícil comparar los hallazgos teóricamente; pero a su vez, esto le da gran importancia porque se convierte en la voz de una población que se halla en estado de vulnerabilidad a la que se ha dado poca importancia y apoyo por parte de la sociedad y los entes gubernamentales.

De acuerdo con lo mencionado anteriormente cabe resaltar que esta investigación requiere ser abordada con mayor profundidad, con el propósito de brindarle respuesta a las nuevas ideas surgidas en esta, además es necesario que se realicen nuevos estudios relacionados con esta temática para fortalecer y contrastar las diferentes hipótesis encontradas mediante la creación de teorías, y ¿Por qué no?, servir como aporte en la toma

## Estigma social y discriminación en vendedores ambulantes

de decisiones en pro de soluciones o alternativas que busquen brindarles soluciones a esta problemática social, puesto que mediante la recolección de información se pudo identificar que muchas de las personas objeto de la investigación tienen la necesidad de ser escuchadas y aún más de que se le den oportunidades por parte de la sociedad que le permitan lograr a plenitud su desarrollo personal.

### Referencias bibliográficas

- Aguilar, R., Horbath, J., Gracia, M., & Schmook, B. (2019). *Discriminación de jóvenes indígenas vendedores ambulantes en espacios públicos de San Cristóbal de las Casas, Chiapas, México*. México: Revista Col. San Luis Vol 9.
- Álvarez-Gayou, J. L. (2009). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. México: Paidós.
- Araya, M. del C. (2012). Antropología del Ciber-Espacio. Dinámica de la exclusión y la inclusión social y vendedores ambulantes. *Revista Reflexiones*, 91(1), 207–219.
- Avgousti, K. (2013). Research Philosophy, Methodology, Quantitative and Qualitative Methods. *The Cyprus Journal of Sciences*, 11, 33–43. Retrieved from [https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/33471885/JOURNAL\\_MAIN\\_DOCUMENT\\_2013\\_HTML\\_final.pdf?response-content-disposition=inline%3Bfilename%3DTraining\\_for\\_Effective\\_Delivery\\_of\\_Inter.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=AKIAIWOWY](https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/33471885/JOURNAL_MAIN_DOCUMENT_2013_HTML_final.pdf?response-content-disposition=inline%3Bfilename%3DTraining_for_Effective_Delivery_of_Inter.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=AKIAIWOWY)
- Báez, W. U. R., & Hurtado, A. J. S. (2015). Perspectiva socioeconómica de los vendedores informales de Chapinero. *Cooperativismo & Desarrollo*, 23(107), 194- 234.
- Ballas, C. A. (2008). Análisis de datos cualitativos. En C. A. Meneses, *Análisis de datos cualitativos: Técnicas y procedimientos de análisis de acuerdo con la teoría fundamentada* (págs. 10-63). Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.

## Estigma social y discriminación en vendedores ambulantes

Betín, L. M., & Machado, L. L. (2018). Transformación urbana y calidad de vida de los vendedores ambulantes de un sector céntrico de la ciudad de Montería. Montería: Universidad de Córdoba.

Callejas Fonseca, L., & Piña Mendoza, C. (2005). La estigmatización social como factor fundamental de la discriminación juvenil. *El Cotidiano*, (134), 64–70.

Callejas Fonseca, L. y. (2005). Teoría del Etiquetamiento. *El Cotidiano*, (134), 64–70.  
Retrieved from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=32513409>

Cámara de Comercio de Valledupar. (2016). Censo Vendedores Ambulantes y Estacionarios 2016.

Carrillo Pineda, M., Leyva-Moral, J. M., & Medina Moya, J. L. (2011). El análisis de los datos cualitativos: un proceso complejo. *Index de Enfermería*, 20(1–2), 96–100.  
<https://doi.org/10.4321/S1132-12962011000100020>

Colegio Colombiano de Psicólogos. (2015). *Diseño y evaluación de una lista de chequeo para la elaboración del consentimiento informado en el ejercicio profesional de la psicología en Colombia*. Retrieved from  
[https://issuu.com/colpsic/docs/consentimiento\\_informado\\_colpsic](https://issuu.com/colpsic/docs/consentimiento_informado_colpsic)

Corte constitucional. (14 de marzo de 2018). Derecho de los vendedores informales en el nuevo código de policía. Prospectiva en justicia y Desarrollo. Colombia: Centro de Defensa de Derechos y de Investigación.

DANE. (2019). Empleo informal y seguridad social.

El Pílon. (2018, November). Crecimiento poblacional del Cesar estuvo por encima de las proyecciones. *El Pílon*.

Gómez, I., Castillo Ávila, I., Banquez Salas, A., Castro Ortega, A., & Lara Escalante, H. (2012). Condiciones de trabajo y salud de vendedores informales estacionarios del mercado de Bazurto, en Cartagena. Cartagena: Rev. salud pública. 14.

Henaó Vásquez, A., Grisales, J. F., & Jaramillo, S. (2018). *Inmigrantes extranjeros, un reto que afronta la economía colombiana*. Institución Universitaria Esumer.

Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta). México: McGraw Hill Education.

Herrera, A., & Monroy, F. (13 de marzo de 2019). Análisis de la pobreza y condiciones de vida en Valledupar. Valledupar: Banco de la república de Colombia.

Jiménez Daza, L. A. (2019). *ANÁLISIS DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS PARA EL MANEJO DE LA INFORMALIDAD LABORAL EN BOGOTÁ, CASO: VENDEDORES AMBULANTES EN EL PERÍODO 2008-2015*. Obtenido de <http://repository.uamerica.edu.co/bitstream/20.500.11839/7241/1/2082008-2019-1-EF.pdf>

Kessler, G. (2012). Las consecuencias de la estigmatización territorial. Reflexiones a partir de un caso particular. *Espacios En Blanco. Revista de Educación*, 22, 165–198.

Estigma social y discriminación en vendedores ambulantes

Kvale, S. (2011). *La entrevista en investigación cualitativo*. Madrid: Morata,S.L.

Maldonado, J. R., Aguirre, J., Valdivieso, A. F., Cuenca, W., Reyes, B., Carrión, C. B., ...

Rengel, P. P. (2017). Las ventas ambulantes desde una perspectiva holística.

*CEDAMAZ*, (7), 26–38.

Martínez Miguélez, M. (2004). *Ciencia y Arte en la Metodología Cualitativa*. México:

Trillas.

Montero, M. (2010). Postconvencionales. *Postconvencionales*, Nº 1(1), 83–97.

Montero, M. (2014). De la ética del individualismo a la ética de la otredad: La noción de

Otro y la liberación de la psicología. In *Postconvencionales: Ética, Universidad,*

*Democracia* (Vol. 0).

Perdomo, J. G. (2016). *Tensiones socio-espaciales por las ventas ambulantes en el espacio*

*público en Bogotá a partir del Decreto 456 de 2013. Estudio de caso: Plazoleta del*

*Rosario*. Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario.

Piña, J. M. (2013). *Aceptación, estigma y discriminación: Estudiantes normalistas ante*

*sectores vulnerables*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.

Prevert, A., Navarro, O., & Bogalska, E. (11 de diciembre de 2011). La discriminación

social desde una perspectiva psicosociológica. págs. 8-18.

Rincón Báez, W., & Soler-Hu, A. (2015). Perspectiva socioeconómica de los vendedores

informales de Chapinero, en Bogotá, Colombia. Bogotá, Colombia: Cooperativismo y

Desarrollo, 23(107).

Rodríguez, G., Gil, J., & García, E. (1999). *Metodología de la investigación cualitativa*. Málaga: Ediciones Aljibe.

Romero, B., Genes, J., & Ospino, I. (2017). Mercado laboral informal en las ciudades de Riohacha y Maicao, La guajira – Colombia. *Revista Boletín Redipe*, 6(6), 132–143.

Ruiz, J. I. (2012). *Metodología de la investigación cualitativa*. Bilbao: Universidad de Deusto.

Sánchez Torres, Roberto (2013), “Enfoques, conceptos y metodologías de medición de la informalidad laboral en Colombia. Lecturas de Economía”. Disponible en: [Acceso el 28 de marzo de 2018]

Secretaría Jurídica Distrital. (1970). Régimen Legal de Bogotá D.C. Reglamentado por Decreto 213 Bis de 1973 "Por el cual se reglamentan los artículos 709 y S.S. del Código de Policía de Bogotá y se adscriben funciones". Bogotá: © Propiedad de la Secretaría Jurídica Distrital de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C.

Smith, V., Moreno, M., Román, M., Kirschman, D., Acuña, M., & Viquez, S. (2010). *Discriminación social, consecuencias psicológicas y estrategias de afrontamiento en miembros de grupos sociales estigmatizados*. San José, Costa Rica: Editorial de Costa Rica.

Villa, J. M., & Herrera, F. (2015). *La pobreza y el posconflicto en Valledupar: Análisis y propuestas*. Valledupar: Cuadernos PNUD.

Willig, C. (2013). *Introducing Qualitative Research in Psychology*. Retrieved from <http://bidig.areandina.edu.co/index.php/generales-y-multidisciplinarias-ebSCO>

Willing, C. (2013). *Introducing Qualitative Research in Psychology* (Third Edit). New York: McGraw Hill Education.

World economic forum (WEF), “La economía informal de América Latina supera por primera vez la de África Subsahariana”, 17 de mayo de 2017, disponible en: <https://www.weforum.org/es/agenda/2017/05/la-economia-informal-de-africa-estaretrocediendo-mas-rapido-que-la-economia-latinoamericana/> [Acceso el 2 de mayo de 2018]



