

**Percepción del área administrativa sobre responsabilidad social corporativa  
de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica**

**Laura Melissa Londoño Mendoza**

**C.C. No. 1.007.667.573**

**Laura Vanessa Torres González**

**C.C. No. 1.005.059.566**

**Directora**

**Mg. Laura Talía Picón González**

**Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica**

**Dirección de Ciencias Administrativas**

**Programa de Administración de Empresas**

**Aguachica, Cesar**

**2025**

## Autorización para publicar y permitir la consulta y uso de obras en el Repositorio Institucional

Los autores o titulares del derecho de autor de la obra (trabajo de tesis, monografía o trabajo de grado, documento de investigación, entre otros) denominado: Percepción del área administrativa sobre responsabilidad social corporativa de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica.

Con base en el presente documento otorgamos a la UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR una licencia no exclusiva, limitada y gratuita de conformidad con la normatividad vigente en la materia sobre la obra antes mencionada que se integra en el repositorio Institucional respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes y que se ajusta a las siguientes características:

- a) Los autores autorizan publicar la obra en el formato que se requiera (impreso, digital, electrónico o cualquier otro conocido o por conocer) así como su puesta a disposición en Internet.
- b) Tendrá una vigencia desde el momento en que se incluya en el repositorio y durante tres (3) años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor o autores podrá dar por terminada la licencia solicitándola a la Universidad con una antelación de dos (2) meses antes de la correspondiente prórroga.
- c) Los autores aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por tanto renuncian a recibir emolumento alguno por la publicación, distribución, comunicación pública o cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia Creative Commons con que se publica y que admiten conocer.
- d) Los autores manifiestan que se trata de una obra original, producto de su ingenio y esfuerzo personal, sobre la que tienen los derechos y que autorizan y que son ellos quienes asumen total responsabilidad por el contenido de su obra ante la UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR y ante terceros.
- e) Los autores autorizan a la UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.
- f) Los autores autorizan la distribución y consulta de la obra a las entidades con las cuales la UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR tenga convenio.
- g) Los autores aceptan que la UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

En constancia de lo anterior suscribimos el presente documento en la ciudad de Aguachica - Cesar

Fecha: junio 17 de 2025

Nombres y Apellidos: Laura Melissa Londoño Mendoza

Tipo de documento de identidad: CC  TI  CE  Número: 1.007.667.573

Firma: Laura M. Londoño M.

Nombres y Apellidos: Laura Vanessa Torres González

Tipo de documento de identidad: CC  TI  CE  Número: 1.005.059.566

Firma: Laura V. Torres G.

**Nota de aceptación**

---

---

---

**Director del Proyecto**

---

**Evaluador 1**

---

**Evaluador 2**

**Aguachica, Cesar, Junio 17 de 2025**

## **Dedicatoria**

*Queremos dedicar este proceso de investigación a todas las personas que, a lo largo del camino, han sido un apoyo constante, brindando motivación, confianza y aliento para seguir adelante. Gracias a su respaldo, hemos podido mantenernos enfocadas y perseverar en cada etapa de este proyecto, creyendo siempre en el poder de mis conocimientos como una herramienta para generar cambios positivos en el mundo.*

*Además, dedicamos este logro a Dios, por ser la fuente de vida, por otorgarnos la sabiduría necesaria para afrontar los desafíos y por brindarnos la constancia y fortaleza para culminar este estudio con éxito. Sin Su guía y bendiciones, este esfuerzo no habría sido posible, y por ello, siempre estaremos agradecidas por su presencia en cada uno de nuestros pasos.*

*Se expresa profundo agradecimiento a la Mg. Laura Thalía Picón, quien con su guía, conocimiento y constante apoyo fue una pieza fundamental en el desarrollo de este proyecto. Su compromiso, exigencia académica y calidad humana no solo enriquecieron el trabajo realizado, sino también mi crecimiento profesional y personal. Gracias por su paciencia, por creer en mí y por motivarme a dar siempre lo mejor. Su acompañamiento ha dejado una huella imborrable en este proceso formativo.*

***Las Autoras***

## **Agradecimientos**

*Quiero expresar mi profunda gratitud a Dios y a la vida por haberme concedido la oportunidad de culminar esta importante etapa de mi formación académica. Gracias a su infinita misericordia y guía, he podido alcanzar mis metas y seguir adelante con esperanza y determinación. También deseo dedicar un especial reconocimiento a los ángeles que ahora están en el cielo, quienes desde allí continúan guiando mis pasos y brindándome su amor incondicional, dándome fuerzas en los momentos más difíciles y motivándome a seguir soñando y luchando por un futuro mejor.*

**Laura Melissa Londoño Mendoza**

*A todas las personas que han sido parte de esta travesía, mi más sincero agradecimiento por compartir su amor, su tiempo, sus conocimientos, sus experiencias, así como sus alegrías y tristezas. Cada uno de ustedes ha contribuido de manera significativa en mi crecimiento personal y académico. Gracias a sus enseñanzas y apoyo, he comprendido que el éxito no es un regalo, sino una construcción que requiere esfuerzo, dedicación y mucho tiempo. Reconozco que uno de los mayores temores en la vida es simplemente no atreverse a perseguir nuestros sueños por miedo al fracaso. Sin embargo, a través de este proceso, he aprendido que la educación es una poderosa herramienta para transformar no solo nuestras vidas, sino también la sociedad en la que vivimos, creando un entorno más justo, equitativo y lleno de oportunidades para todos.*

*En conclusión, agradezco a cada uno de ustedes por ser parte de esta etapa y por contribuir a mi crecimiento integral. Este logro no sería posible sin su apoyo y amor, y*

*siempre llevaré en mi corazón cada enseñanza y cada momento compartido. Que sigamos  
trabajando juntos por un futuro lleno de esperanza y realización personal y colectiva.*

*Gracias totales.*

***Laura Vanessa Torres González***

## **Resumen del Trabajo de Grado**

**Autores: Laura Melissa Londoño Mendoza - Laura Vanessa Torres González**

**Directora: Mg. Laura Thalía Picón**

**Título: Percepción del área administrativa sobre responsabilidad social corporativa de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica**

### **Resumen**

La Responsabilidad Social Universitaria (RSU) puede concebirse como el compromiso voluntario y proactivo que asumen las organizaciones para generar un impacto positivo en su entorno. Comprender en profundidad y analizar el estado actual, así como conocer las opiniones de los administrativos de la institución objeto de estudio, abre la posibilidad de trasladar el enfoque de la academia del aula hacia la comunidad más cercana. La relevancia de la educación superior debe evaluarse por su impacto en la solución de los problemas que afectan a la sociedad; la responsabilidad social Universitaria define la integralidad, pertinencia y la forma en que la educación superior contribuye a construir una sociedad. Es fundamental profundizar en la percepción que tiene el personal administrativo sobre la responsabilidad social y su rol en la sociedad, así como compararlo con la perspectiva de los profesionales en ejercicio y su aportación a la resolución de problemáticas comunitarias. De este modo, se podrá diseñar una línea de tiempo que permita desarrollar estrategias para fortalecer el papel de la educación superior en el crecimiento de un territorio, del país y del mundo. De ahí la importancia de conocer la percepción que tiene el personal administrativo con relación a la RSU que cumple la

empresa donde laboran al servicio de una comunidad. Para la Universidad Popular del Cesar, esta perspectiva representa una oportunidad de integrar la planificación institucional con una visión que trascienda lo económico, considerando también el impacto social y ambiental. Este trabajo de alcance descriptivo y con un enfoque metodológico mixto, analiza la responsabilidad social Universitaria desde la mirada de los empleados quienes se convierten en ejes fundamentales para aportar al bienestar colectivo, fortalecer el vínculo con la comunidad y promover un desarrollo sostenible que equilibre los intereses académicos, sociales y ecológicos.

**Palabras clave:** responsabilidad, impacto, percepción, universidad, funcionarios.

## **Thesis Summary**

**Authors: Laura Melissa Londoño Mendoza - Laura Vanessa Torres González**

**Director: Mg. Laura Thalía Picon**

**Title: Perceptions of the administrative department on corporate social responsibility at the Universidad Popular del Cesar, Aguachica Branch**

### **Abstract**

University Social Responsibility (USR) can be conceived as the voluntary and proactive commitment that organizations assume to generate a positive impact on their environment. A thorough understanding and analysis of the current state, as well as the opinions of the administrators of the institution under study, opens the possibility of shifting the focus from the classroom to the immediate community. The relevance of higher education must be evaluated by its impact on solving problems affecting society; University Social Responsibility defines the comprehensiveness, relevance, and way in which higher education contributes to building a society. It is essential to delve deeper into the perception that administrative staff have of social responsibility and their role in society, as well as to compare this with the perspective of practicing professionals and their contribution to solving community problems. In this way, a timeline can be designed to develop strategies to strengthen the role of higher education in the growth of a territory, the country, and the world. Hence the importance of understanding administrative staff's perceptions of the social responsibility of the company they work for in serving the community. For the Universidad Popular del Cesar, this perspective represents an opportunity to integrate

institutional planning with a vision that transcends the economic, also considering the social and environmental impact. This descriptive, mixed-methodological approach analyzes university social responsibility from the perspective of employees, who become key players in contributing to collective well-being, strengthening ties with the community, and promoting sustainable development that balances academic, social, and ecological interests.

## Contenido

<b>Resumen .....</b>	<b>7</b>
<b>Abstract .....</b>	<b>9</b>
<b>Introducción .....</b>	<b>19</b>
<b>Capitulo I. Propuesta de Investigación.....</b>	<b>24</b>
Planteamiento del problema.....	24
Formulación del problema.....	28
Objetivos.....	29
Objetivo General.....	29
Objetivos Específicos. ....	29
Justificación .....	30
Relevancia social .....	32
Relevancia practica.....	33
Relevancia académica.....	34
Relevancia metodológica.....	35
Delimitación .....	36
Delimitación Teórica-Conceptual.....	36
Delimitación Temporal. ....	36
Delimitación Geográfica.....	36
Variables o categorías .....	38

<b>Capítulo II. Marco de Referencia.....</b>	<b>39</b>
Marco histórico.....	39
Estado del Arte .....	40
A Nivel Internacional.....	40
A Nivel Nacional. ....	46
A Nivel Regional. ....	52
Marco teórico.....	55
Responsabilidad Social Universitaria (RSU) en el Ámbito Educativo. ....	55
Teoría de los Stakeholders en Educación. ....	56
Percepción Organizacional y RSU .....	56
Modelos Relevantes: Carroll, Vallaes y AECA. ....	57
Responsabilidad Social Universitaria (RSU). ....	58
Integración Estratégica de la RSU: De la Filantropía a la Ventaja Competitiva Sostenible. ....	59
La RSU Como Estrategia Generadora de Valor y Ventaja Competitiva.....	62
Marco legal.....	63
Marco conceptual .....	66
<b>Capítulo III. Metodología de la Investigación .....</b>	<b>70</b>
Tipo de investigación.....	71
Enfoque de la investigación.....	71

Alcance de la investigación .....	73
Paradigma metodológico .....	74
Población .....	75
Muestra .....	77
Instrumentos de recolección de datos .....	78
Procedimiento metodológico .....	81
Consideraciones éticas.....	82
<b>Capítulo IV. Desarrollo de objetivos propuestos .....</b>	<b>84</b>
Políticas y las prácticas de responsabilidad social Universitaria (RSU) de la Universidad Popular del Cesar, Seccional.....	84
Evaluación de impacto y acciones de las prácticas de responsabilidad social Universitaria (RSU), de acuerdo con el estudio realizado con los funcionarios de planta de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica. ....	90
Estrategias de mejora para el fortalecimiento del compromiso social de la universidad, maximizando su impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. ...	126
Estrategias propuestas.....	128
<b>Discusión.....</b>	<b>139</b>
<b>Conclusiones.....</b>	<b>141</b>
<b>Recomendaciones.....</b>	<b>143</b>
<b>Referencias .....</b>	<b>145</b>
<b>Apéndice .....</b>	<b>155</b>

## Lista de tablas

<b>Tabla 1.</b> Variables de la investigación.....	38
<b>Tabla 2.</b> Normativa Responsabilidad Social Universitaria.....	64
<b>Tabla 3.</b> Distribución del personal según categoría de cargo .....	77
<b>Tabla 4.</b> Categoría de vinculación con la Universidad Popular del Cesar - Seccional Aguachica.....	92
<b>Tabla 5.</b> Tiempo de vinculación en la UPCS.A.....	94
<b>Tabla 6.</b> Conocimiento sobre la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) en la Universidad Popular del Cesar – Seccional Aguachica. ....	96
<b>Tabla 7.</b> Consideraciones sobre acciones de responsabilidad social de la Universidad Popular del Cesar – Seccional Aguachica.....	98
<b>Tabla 8.</b> Acciones de responsabilidad social Universitaria más relevantes en la institución. .....	101
<b>Tabla 9.</b> Impacto de las acciones de responsabilidad social de la universidad en la comunidad. ....	105
<b>Tabla 10.</b> Beneficios principales de las actividades de RSU de la universidad. ....	107
<b>Tabla 11.</b> Medidas de la responsabilidad social Universitaria de la universidad y percepción de la institución.....	109
<b>Tabla 12.</b> Participación en alguna actividad relacionada con la responsabilidad social Universitaria organizada por la universidad.....	112
<b>Tabla 13.</b> Aspectos que cree que la universidad debería mejorar en sus acciones de responsabilidad social Universitaria.....	115

<b>Tabla 14.</b> Consideraciones sobre la responsabilidad social universitaria como criterio importante en la evaluación de la calidad de la institución.....	121
<b>Tabla 15.</b> Acciones de RSU de la universidad que influyen en su decisión de recomendarla a otros.....	123
<b>Tabla 16.</b> Estrategias propuestas.....	128
<b>Tabla 17.</b> Matriz sugerida para llevar un control de las actividades realizadas. ....	136

## Lista de figuras

<b>Figura 1.</b> Misión de la Universidad Popular del Cesar.....	85
<b>Figura 2.</b> Categoría de vinculación con la Universidad Popular del Cesar - Seccional Aguachica.....	92
<b>Figura 3.</b> Tiempo de vinculación en la UPCSA. ....	94
<b>Figura 4.</b> Conocimiento sobre la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) en la Universidad Popular del Cesar – Seccional Aguachica. ....	96
<b>Figura 5.</b> Consideraciones sobre acciones de responsabilidad social de la Universidad Popular del Cesar – Seccional Aguachica.....	98
<b>Figura 6.</b> Acciones de responsabilidad social Universitaria más relevantes en la institución. .....	100
<b>Figura 7.</b> Impacto de las acciones de responsabilidad social de la universidad en la comunidad. ....	104
<b>Figura 8.</b> Beneficios principales de las actividades de RSU de la universidad.....	107
<b>Figura 9.</b> Medidas de la responsabilidad social Universitaria de la universidad y percepción de la institución. ....	109
<b>Figura 10.</b> Participación en alguna actividad relacionada con la responsabilidad social Universitaria organizada por la universidad.....	111
<b>Figura 11.</b> Aspectos que cree que la universidad debería mejorar en sus acciones de responsabilidad social Universitaria.....	115
<b>Figura 12.</b> Consideraciones sobre la responsabilidad social universitaria como criterio importante en la evaluación de la calidad de la institución.....	120

**Figura 13.** Acciones de RSU de la universidad que influyen en su decisión de  
recomendarla a otros. .... 123

## Lista de apéndices

<b>Apéndice A.</b> Actividades realizadas por la Seccional Aguachica de la Universidad Popular del Cesar, relacionadas con la RSU, participación activa del Programa de Ingeniería Ambiental y Sanitaria, Bienestar Institucional y oficina de emprendimiento.....	155
<b>Apéndice B.</b> Evidencia fotográfica de actividades realizadas para el bienestar de los estamentos. ....	157
<b>Apéndice C.</b> Evidencia fotográfica de actividades realizadas por Bienestar Institucional. ....	158
<b>Apéndice D.</b> Evidencia fotográfica de actividades realizadas por el Programa de Ingeniería Ambiental y Sanitaria en función de la responsabilidad ambiental. ....	159
<b>Apéndice E.</b> Jornadas y actividades con la comunidad. ....	160
<b>Apéndice F.</b> Actividades con la comunidad. ....	161

## **Introducción**

En el contexto actual de transformación institucional y exigencias sociales crecientes, las universidades no solo están llamadas a cumplir su función académica, sino también a ejercer un rol activo como agentes de desarrollo sostenible. La Responsabilidad Social Universitaria (RSU), inicialmente concebida en el ámbito empresarial, ha sido adoptada por las instituciones de educación superior como parte de su compromiso con la ética, la transparencia, la sostenibilidad ambiental y el bienestar colectivo. Este enfoque se traduce en prácticas institucionales orientadas a generar impactos positivos tanto dentro como fuera del campus universitario.

La Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica, como entidad pública de carácter regional, cumple una misión estratégica en la formación de profesionales y en la interacción con su entorno local. En este sentido, la forma en que el área administrativa percibe comprende e implementa la RSU resulta fundamental para garantizar que las acciones institucionales estén alineadas con los principios del desarrollo sostenible y respondan efectivamente a las necesidades sociales, económicas y ambientales de la región.

Esta investigación busca analizar la percepción del personal administrativo respecto a la RSU, identificando no solo su nivel de conocimiento y apropiación conceptual, sino también la forma en que esta se refleja en las políticas internas, en los procesos de gestión y en la cultura organizacional. La relevancia del estudio radica en que la RSU no puede consolidarse en las universidades si no es comprendida y asumida de manera transversal por todos los actores institucionales, especialmente por quienes participan en la planeación, ejecución y evaluación de las actividades administrativas.

Así, el proyecto se inscribe dentro de una lógica de mejora continua, promoviendo un diálogo reflexivo entre los valores institucionales y las exigencias del entorno, con el fin de fortalecer el compromiso social universitario y aportar a la consolidación de una universidad más ética, participativa y responsable.

Para Vallaey, F. (2008), la Responsabilidad Social Universitaria en el ámbito universitario —también conocida como Responsabilidad Social Universitaria (RSU)— es el compromiso ético y estratégico que asumen las instituciones de educación superior frente a los impactos que generan sus actividades en la sociedad, el medio ambiente y los distintos grupos de interés con los que interactúan. A diferencia de las empresas, cuya finalidad es primordialmente económica, las universidades tienen una misión formativa, investigativa y de proyección social que las posiciona como actores clave en la construcción de sociedades más justas, sostenibles y participativas.

La RSU universitaria se expresa en la articulación de sus funciones sustantivas (docencia, investigación, extensión y gestión) con valores como la equidad, la inclusión, la sostenibilidad, la transparencia, el respeto por los derechos humanos y la mejora continua. Implica, además, que la universidad no solo forme profesionales competentes, sino ciudadanos comprometidos con su entorno. La RSU no debe ser entendida como un conjunto de actividades asistenciales o de marketing institucional, sino como una nueva filosofía de gestión ética e inteligente, que permea la cultura organizacional, los currículos, las relaciones con la comunidad y los sistemas de toma de decisiones.

En el contexto internacional, la problemática relacionada con la Responsabilidad Social Universitaria se presenta como un campo del conocimiento en constante evolución. Este ámbito requiere una actualización continua, dado que la planificación estratégica de una organización debe estar fundamentada en una visión integral que considere no solo los

beneficios económicos, sino también el impacto social y ambiental que puede generar en la comunidad. La RSU, en este sentido, se configura como un componente esencial para que las instituciones puedan contribuir al bienestar colectivo y mejorar la calidad de vida de las poblaciones aledañas, promoviendo un desarrollo sostenible que armonice los intereses económicos con los valores sociales y ecológicos (Vásquez, J., Rodríguez, L., & Méndez, C. (2019).

A nivel nacional, se evidencia una problemática relacionada con la pérdida de valores morales, actitudes negativas y la carencia de normas éticas que regulen la conducta empresarial. Gutiérrez, M. L. (2021) señala que muchas empresas en el país priorizan la competencia de mercado y la obtención de beneficios económicos sin considerar la responsabilidad social y la sensibilidad hacia las problemáticas sociales y ambientales que enfrentan. Esta situación evidencia la necesidad urgente de promover una cultura empresarial basada en principios éticos y en la responsabilidad social genuina.

Desde la perspectiva de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU), la Universidad Popular del Cesar (UPC) Seccional Aguachica enfrenta desafíos en su estructura organizacional que afectan su capacidad de cumplir con sus compromisos sociales, éticos y de sostenibilidad. La falta de un diseño organizacional formal y alineado con prácticas modernas limita su eficiencia, transparencia y capacidad de respuesta frente a las necesidades de la comunidad académica y del entorno.

En el marco de la RSU, las instituciones educativas tienen la responsabilidad de gestionar sus recursos de manera ética, promover la participación de sus actores internos y externos, y garantizar una gestión transparente y efectiva. La estructura organizacional debe facilitar estos objetivos, permitiendo una toma de decisiones clara, roles definidos y procesos que respalden la innovación, la calidad y el impacto social.

En este contexto, la Seccional Aguachica deben orientarse a fortalecer su gobernanza, promover la cultura de responsabilidad social, y facilitar la integración con los sistemas de acreditación y calidad. Esto implica desarrollar un modelo que promueva la participación de todos los actores, que sea flexible y adaptable a los cambios del entorno, y que fomente la transparencia.

Por lo tanto, resulta fundamental analizar cómo a través de la Responsabilidad Universitaria, la institución puede aportar elementos de juicio y metodologías que permitan construir una estructura moderna, coherente y alineada con los principios de la RSU. Esto no solo mejora la eficiencia institucional, sino que también fortalece el compromiso con la comunidad, el medio ambiente y la sostenibilidad, contribuyendo a una gestión ética y responsable en todos sus niveles.

La RSU, por tanto, puede entenderse como la contribución activa de las organizaciones al bienestar social, buscando mejorar la calidad de vida de los miembros de la comunidad mediante la integración de preocupaciones sociales, medioambientales y éticas en las operaciones. Cayllahua, A. M. (2022), sostiene que la responsabilidad social empresarial implica un compromiso con la reducción de desigualdades, la mejora en la educación y la conservación de los recursos naturales, promoviendo un desarrollo que beneficie tanto a la organización como a la sociedad en general.

Este trabajo de investigación tiene como tema principal el análisis de la percepción del área administrativa sobre la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) en la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica. La relevancia del estudio radica en la necesidad de comprender cómo este grupo estratégico interpreta y aplica los principios de la RSU dentro de la dinámica institucional, lo cual permite identificar fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora en la gestión universitaria con enfoque social.

La investigación se estructura en varios capítulos que consolidan el proceso investigativo: el primer capítulo expone el problema de investigación, conformado por el planteamiento, formulación, objetivo general, objetivos específicos, justificación, viabilidad, identificación de variables y delimitación en los distintos campos. El segundo capítulo presenta el marco referencial, compuesto por el estado del arte, marco histórico, teórico, conceptual y legal. En el tercer capítulo se detalla el diseño metodológico, seguido del análisis y presentación de resultados en el esquema temático, y una posterior discusión. Finalmente, se formulan las conclusiones, recomendaciones y se incluye el soporte científico mediante las referencias bibliográficas y los apéndices.

El objetivo de este estudio es analizar la percepción del área administrativa frente a la RSU en dicha institución, aportando insumos valiosos para fortalecer el compromiso social de la universidad.

## Capítulo I. Propuesta de Investigación

### Planteamiento del problema

En el contexto actual, las instituciones educativas han evolucionado más allá de su función estrictamente académica para convertirse en actores fundamentales en el cambio social y en la promoción de prácticas responsables y sostenibles. Esta transformación implica que las universidades no solo formen profesionales competentes, sino que también asuman un rol activo en la generación de impacto positivo en las comunidades y en la sociedad en general. La Responsabilidad Social Universitaria (RSU), en este marco, se ha consolidado como un elemento clave para fortalecer los vínculos entre las instituciones educativas y el contexto, favoreciendo el desarrollo social, económico y ambiental. (Ramírez, J. F., & González, L. M. (2020)).

En el estudio de Avendaño (2013), la Responsabilidad Social Universitaria representa una manifestación de la ética en la relación entre las personas y su entorno. No obstante, en muchas instituciones públicas y educativas, este principio aún no se aplica de forma efectiva, tal es el caso de la Universidad Popular del Cesar Seccional Aguachica donde se evidencia una escasa visibilidad de sus acciones de responsabilidad social, así como una débil articulación entre sus políticas internas y las necesidades de la comunidad, esta desconexión plantea la necesidad de analizar la percepción de los actores institucionales sobre la RSU, con el fin de fortalecer su aplicación y su impacto social.

En el caso de las RSU en las universidades se manifiesta a través de diversas acciones, como programas de extensión comunitaria, proyectos de investigación con impacto social, políticas de inclusión y sostenibilidad, y la promoción de valores éticos y

responsables en el entorno académico. Sin embargo, en muchas instituciones, especialmente en contextos regionales y en universidades de menor tamaño o recursos limitados, todavía persiste una falta de claridad sobre el grado en que estas acciones son implementadas, percibidas y valoradas tanto por los actores internos —como docentes, estudiantes y personal administrativo— como por los actores externos, incluyendo a la comunidad local y regional. (Martínez, M. E., & Sánchez, R. A. (2020)).

La Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica, ha declarado como parte de su misión institucional el compromiso de transformar vidas y comunidades a través del conocimiento. No obstante, más allá de esta afirmación misional, se requiere evaluar en qué medida dicho compromiso se traduce en acciones concretas de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) dentro de su funcionamiento administrativo.

La Universidad Popular del Cesar Seccional Aguachica, a pesar de declarar en su misión el compromiso con la transformación social mediante el conocimiento, evidencia limitaciones importantes en la visibilidad y articulación de sus acciones de responsabilidad social. Según datos internos no sistematizados y revisión de medios institucionales entre 2021 y 2023, menos del 10% de las publicaciones oficiales de la universidad están relacionadas con proyectos de impacto social directo.

Avendaño (2013) señala que la RSU es una manifestación de la ética institucional. Sin embargo, su aplicación efectiva sigue siendo baja en muchas universidades regionales. En un estudio realizado por Larrán y Andrades (2017), se identificó que en América Latina solo el 34% de las universidades cuenta con estrategias de RSU integradas a nivel administrativo, y en zonas no capitalinas ese porcentaje se reduce hasta el 15%.

En universidades como la UPC seccional Aguachica, esta desconexión se manifiesta en: Ausencia de indicadores de medición del impacto social (ningún informe anual de

gestión 2020–2023 contiene KPIs relacionados con RSU), falta de participación comunitaria en la planificación institucional: según entrevistas preliminares a funcionarios administrativos, el 72% admite que no existen mecanismos formales de escucha activa con la comunidad externa, desarticulación entre políticas internas y problemáticas regionales, mientras el índice de pobreza multidimensional en Aguachica supera el 34% (DANE, 2023), no se identifican programas activos de extensión universitaria focalizados en estas problemáticas.

Además, Martínez y Sánchez (2020) afirman que muchas universidades no saben cómo es percibida la RSU por sus propios actores. En un estudio de percepción realizado en universidades públicas colombianas, solo el 28% de los estudiantes y el 22% del personal administrativo pudo identificar alguna acción concreta de RSU promovida por su institución (RedUniv-RSU, 2021).

Estos datos muestran una débil incorporación de la tercera misión universitaria: el compromiso social. Si bien tradicionalmente las universidades han centrado su quehacer en docencia e investigación, la llamada tercera misión, según Porter y Kramer (2011), exige acciones que generen valor compartido y que respondan a necesidades reales del territorio.

En el caso de la UPC seccional Aguachica, la falta de diagnósticos participativos, la inexistencia de métricas para evaluar la responsabilidad social y la escasa difusión de logros institucionales relacionados con impacto comunitario, generan una percepción institucional pobre, tanto interna como externamente. Esto limita la posibilidad de consolidar una cultura organizacional coherente con los objetivos del desarrollo sostenible (ODS).

Según lo planteado por (Rodríguez y Tontini, 2000; OCDE, 2004; Valera-Loza, 2010; Vozikis y Mescon, 2010; Porter y Kramer, 2011), este enfoque de la tercera misión

implica que la universidad no solo debe formar en conocimientos teóricos, sino también desarrollar prácticas y valores que fomenten la responsabilidad social y el compromiso con el entorno. La generación y transferencia de conocimiento deben estar orientadas a ofrecer soluciones concretas a los problemas sociales, económicos y culturales de la región, promoviendo un valor compartido que enlace el progreso económico con el desarrollo social. La universidad, en este sentido, se convierte en un agente activo en la construcción de un futuro sostenible y justo para su comunidad, reforzando su papel como motor de cambio y progreso.

En particular, en el caso de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica, esta situación puede evidenciarse a través de varios factores: la escasa difusión de sus iniciativas de responsabilidad social en medios oficiales, la inexistencia de indicadores que midan su alcance e impacto, y una posible desconexión entre las políticas institucionales y las necesidades reales de la comunidad. Asimismo, la falta de diagnósticos sistemáticos y la limitada participación de actores sociales refuerzan la percepción de que la RSU no está plenamente integrada en la cultura institucional. Estos elementos dificultan la planificación estratégica, reducen el potencial transformador de la universidad y limitan su papel como agente activo de desarrollo regional.

Este escenario plantea la necesidad imperante de realizar un análisis exhaustivo sobre el nivel de integración de la Responsabilidad Social en las políticas, prácticas y cultura de la Universidad Popular del Cesar Seccional Aguachica. Conocer cómo se perciben y valoran estas acciones dentro de la comunidad universitaria y en la comunidad externa permitirá identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, facilitando la formulación de estrategias que potencien su responsabilidad social.

Un análisis profundo y sistemático sobre la RSU en esta institución no solo permite evaluar su impacto actual, sino también potenciar su papel como agente de cambio social, promoviendo una cultura universitaria cada vez más comprometida con los principios de responsabilidad, sostenibilidad y desarrollo inclusivo. Esto, a largo plazo, beneficia tanto a la comunidad académica como a la comunidad externa, fortalece el vínculo entre la universidad y su entorno y contribuye al progreso social y regional. (Larrán Jorge, M., & Andrades Peña, F. J. (2017)).

La responsabilidad social Universitaria (RSU) es un concepto cada vez más importante en el mundo empresarial y en las instituciones educativas, ya que promueve la integración de prácticas éticas, sostenibles y responsables en sus operaciones y actividades. En el caso de la Universidad Popular del Cesar Seccional Aguachica, la RSU adquiere una relevancia particular, dado que, como institución educativa, tiene la misión de formar líderes y profesionales comprometidos con el bienestar social y el desarrollo sostenible. Este proyecto busca explorar la percepción del área administrativa sobre la implementación de prácticas de responsabilidad social que desarrolla la institución y que influye positivamente en la universidad y en su comunidad, promoviendo un impacto duradero y beneficioso para todos los actores involucrados.

### **Formulación del problema**

Para responder al problema de investigación, se genera el siguiente interrogante, el cual es fundamental para entender el grado de alineación entre las acciones institucionales y las expectativas de la sociedad, así como para diseñar políticas y programas que realmente contribuyan al bienestar social y al desarrollo sostenible en la región en el marco de la

Responsabilidad Social Universitaria de la Universidad Popular del Cesar, Seccional

Aguachica:

¿Cómo percibe el área administrativa de la Universidad Popular del Cesar (Seccional Aguachica) el conocimiento y el impacto de las prácticas de Responsabilidad Social Universitaria en la gestión institucional?

## **Objetivos**

### ***Objetivo General.***

Analizar la percepción del área administrativa sobre la Responsabilidad Social Universitaria en la Universidad Popular del Cesar - Seccional Aguachica.

### ***Objetivos Específicos.***

Identificar las políticas y las prácticas de responsabilidad social Universitaria (RSU) de la Universidad Popular del Cesar, Seccional.

Evaluar el impacto y las acciones de las prácticas de responsabilidad social Universitaria (RSU).

Recomendar estrategias de mejora para el fortalecimiento del compromiso social de la universidad, maximizando su impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

## **Justificación**

La Responsabilidad Social Universitaria (RSU) se ha convertido en un componente clave del desarrollo sostenible a nivel global. La UNESCO (2015) ha resaltado el papel transformador de la educación superior como promotora del bien común mundial, la justicia social y la sostenibilidad ambiental. En este contexto internacional, las universidades son llamadas a desempeñar un rol activo en la formación de ciudadanos responsables, críticos e innovadores, que contribuyan a enfrentar los desafíos económicos, sociales y ambientales contemporáneos.

En el ámbito nacional, el Consejo Nacional de Acreditación (CNA, 2013) establece que las instituciones de educación superior en Colombia deben ofrecer una formación integral de calidad, que abarque dimensiones científicas, humanísticas, artísticas y técnicas. Esta formación debe estar orientada al fortalecimiento de los valores democráticos, la ética, la inclusión, la equidad y el respeto por la diversidad, todo ello enmarcado en una perspectiva de responsabilidad social que comprometa a las universidades con su entorno.

A nivel regional, el departamento del Cesar enfrenta retos estructurales en términos de pobreza, inequidad, deterioro ambiental y baja calidad de vida. En este contexto, las universidades públicas de la región tienen un compromiso ineludible con el desarrollo territorial sostenible, no solo como centros de formación profesional, sino como agentes catalizadores del cambio social, ambiental y económico.

En el contexto actual, las instituciones de educación superior están llamadas a asumir un rol más activo frente a los desafíos sociales, económicos y ambientales de su entorno. En este sentido, la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica, debe apoyarse en su visión institucional para responder de manera efectiva a las demandas

sociales, integrando en su quehacer académico y administrativo principios de responsabilidad social y estrategias de innovación social.

Este compromiso no solo fortalece su misión educativa y de generación de conocimiento, sino que también posiciona a la universidad como un agente clave en la transformación de la región. A través de prácticas responsables, alianzas estratégicas y programas pertinentes, la institución puede contribuir significativamente al desarrollo económico y social del territorio, atendiendo problemáticas reales y promoviendo la participación de todos los actores involucrados.

Así, la presente investigación se justifica en la necesidad de analizar cómo se percibe e implementa la Responsabilidad Social Universitaria desde el área administrativa, para identificar fortalezas y oportunidades de mejora que permitan consolidar una gestión universitaria coherente con los principios de equidad, inclusión y sostenibilidad. Esta perspectiva está alineada con las tendencias internacionales en educación superior y con el compromiso de ofrecer una formación pertinente, transformadora y socialmente responsable.

Por tanto, el presente proyecto busca analizar la percepción del área administrativa sobre la Responsabilidad Social Universitaria en la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica, entendiendo que dicha percepción puede influir significativamente en la implementación efectiva de prácticas responsables. Las instituciones educativas tienen la responsabilidad no solo impartir conocimientos, sino también de actuar como agentes de cambio social y ambiental. La universidad, por tanto, debe comprometerse con iniciativas que promuevan la ética, la sostenibilidad y la inclusión, impactando directamente en la comunidad universitaria y en la sociedad del entorno. Este compromiso fortalece su imagen

institucional, fomenta la participación activa de sus estudiantes y personal, y contribuye al desarrollo de una cultura de responsabilidad y conciencia social.

El objetivo principal de este proyecto es analizar en profundidad cómo la percepción que tienen el personal administrativo sobre la responsabilidad social Universitaria que desarrolla la Universidad Popular del Cesar Seccional Aguachica y cuál es su impacto en la comunidad universitaria y en la sociedad en general. Para ello, se realiza una revisión detallada de las políticas, programas y prácticas actuales en materia de RSU, evaluando cómo estas acciones influyen en la calidad de vida de los estudiantes, el personal y la comunidad local. También se analizan aspectos clave como la gestión ambiental, la responsabilidad social hacia los estudiantes y el personal, la ética en la investigación, y las alianzas con otras organizaciones y actores sociales.

El resultado de este análisis proporciona una visión clara del grado en que la Universidad Popular del Cesar Seccional Aguachica cumple con su responsabilidad social Universitaria, destacando áreas de éxito y oportunidades de mejora. Asimismo, ofrece recomendaciones para potenciar las prácticas responsables, fortalecer los vínculos con la comunidad y maximizar el impacto positivo en la sociedad. Este proyecto busca, en última instancia, contribuir a que la universidad sea un ejemplo de liderazgo en responsabilidad social, promoviendo una cultura institucional comprometida con el desarrollo sostenible y el bienestar colectivo.

### **Relevancia social**

Desde la perspectiva social, esta investigación resulta particularmente significativa porque profundiza en la comprensión de cómo la responsabilidad social Universitaria

(RSU) influye en diversos aspectos de las organizaciones y el entorno. La evidencia recopilada demuestra que la implementación de prácticas responsables no solo contribuye a mejorar la imagen y percepción de la empresa ante sus públicos, incluyendo usuarios, empleados, comunidades y también tiene un impacto positivo en la cohesión social y en la confianza que estos grupos depositan en la Universidad Popular del Cesar.

Para Carroll, A. B., & Shabana, K. M. (2010), la adopción de políticas de RSU favorece la creación de un entorno laboral más ético y equitativo, promoviendo la inclusión, el bienestar de los empleados y la participación activa en iniciativas comunitarias. Esto, a su vez, fortalece la relación entre la empresa y su entorno social, generando un efecto multiplicador que puede traducirse en mayor lealtad y apoyo social.

### **Relevancia practica**

Según lo planteado por Martínez, D., & Fernández, J. L. (2018), en el ámbito práctico, el análisis de la variable de responsabilidad social permite a las organizaciones fortalecer su identidad y reputación entre los estamentos, colaboradores y la comunidad en general. La implementación de acciones orientadas a la recuperación del medio ambiente, el bienestar de los empleados y el desarrollo de un entorno social favorable contribuye a consolidar una imagen positiva y a generar confianza en los diferentes actores. De esta forma, la responsabilidad social se convierte en un elemento clave para mejorar la percepción institucional, fortalecer relaciones con la comunidad y diferenciarse en un mercado cada vez más competitivo.

Además, al adoptar prácticas responsables, las organizaciones pueden potenciar su sostenibilidad a largo plazo, reducir riesgos asociados a problemas sociales y ambientales, y

atraer talento comprometido con valores éticos. La integración de la responsabilidad social en la estrategia empresarial fomenta una cultura organizacional orientada al respeto, la transparencia y la colaboración, lo que, en última instancia, favorece el logro de sus objetivos económicos y sociales.

La responsabilidad social Universitaria, no solo mejora la imagen pública de la Seccional Aguachica de la Universidad Popular del Cesar, sino que también impulsa el crecimiento sostenible, promoviendo un impacto positivo tanto en la organización como en la comunidad en la que opera.

### **Relevancia académica**

La relevancia académica del proyecto, Percepción del área administrativa sobre Responsabilidad Social Universitaria de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica, radica en varios aspectos fundamentales: Este estudio permite profundizar en la comprensión de cómo la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) se implementa y percibe en institución educativa en contextos específicos, enriqueciendo la literatura académica en el campo de la gestión social universitaria Universidad Popular del Cesar (Plan de Desarrollo Institucional 2022–2026).

La investigación facilita la aplicación y evaluación de enfoques teóricos sobre RSU, permitiendo la adaptación o creación de modelos que puedan ser replicados en otras instituciones educativas o contextos similares. Al centrarse en la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica, el proyecto aporta datos específicos sobre las prácticas de RSU en la institución, contribuyendo a un conocimiento contextualizado que puede guiar futuras investigaciones y políticas académicas. La investigación promueve habilidades en

análisis de impacto social, evaluación de programas y formulación de recomendaciones, fortaleciendo la formación académica de los estudiantes y docentes involucrados.

El estudio puede servir como base para diseñar o mejorar las estrategias de responsabilidad social en la institución, alineándose con tendencias académicas y sociales que valoran la contribución de las universidades al desarrollo sostenible y al bienestar comunitario. La investigación establece un puente entre el sector académico y la comunidad, promoviendo un enfoque de enseñanza-aprendizaje que integra la responsabilidad social, lo que enriquece la formación integral de los estudiantes y fortalece el compromiso institucional con su entorno.

### **Relevancia metodológica**

La relevancia metodológica de este proyecto radica en la selección y aplicación de enfoques, técnicas e instrumentos adecuados que permiten obtener datos precisos, confiables y válidos para evaluar la responsabilidad social Universitaria (RSU) y su impacto en la comunidad universitaria y en la región de Aguachica. La metodología garantiza la coherencia entre los objetivos planteados y los procedimientos utilizados, asegurando así la robustez y credibilidad de los resultados. El enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo) permite capturar tanto las percepciones y experiencias de los actores involucrados como los indicadores medibles del impacto social, económico y ambiental de las acciones de RSU de la universidad. (Hernández Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014)).

La correcta aplicación de estos aspectos metodológicos asegura que el estudio sea riguroso, reproducible y útil para la toma de decisiones institucionales y para fortalecer las

acciones de responsabilidad social en la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica.

## **Delimitación**

### ***Delimitación Teórica-Conceptual.***

**Línea de investigación:** Gestión Organizacional

**Eje temático:** Responsabilidad y Sostenibilidad Social.

### ***Delimitación Temporal.***

El desarrollo de esta propuesta investigativa tiene como propósito llevarse a cabo en ocho (08) meses, dentro de los cuales se desarrollan los diferentes estudios de investigación y desarrollo de los objetivos planteados en los periodos comprendidos del año 2024 al 2025.

### ***Delimitación Geográfica.***

La Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica, nació en 1996 como una respuesta directa a la Consulta Popular por la Paz, con el objetivo de ofrecer una alternativa educativa frente a la violencia y al conflicto armado que afectaba al municipio de Aguachica y sus alrededores. Desde entonces, la Seccional ha sido un actor clave en la formación profesional y el desarrollo de la región sur del departamento del Cesar.

A pesar de los avances en infraestructura y cobertura, y de contar actualmente con siete programas de pregrado y una especialización, la Universidad enfrenta serias limitaciones en la implementación efectiva de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU). Aunque su misión institucional incluye el compromiso con la transformación social a través del conocimiento, existe poca evidencia sistematizada que refleje cómo este compromiso se traduce en acciones concretas con impacto en la comunidad local.

El déficit de articulación entre las políticas internas y las necesidades del entorno es una preocupación relevante. La escasa visibilidad de programas de extensión social, la ausencia de indicadores de impacto comunitario y la limitada participación de actores sociales en la planeación institucional son síntomas de una débil integración de la RSU en la cultura administrativa de la Seccional. Según datos recopilados por observatorios nacionales (ASCUN, 2022), solo un 28% de las universidades públicas en Colombia miden el impacto de sus acciones de responsabilidad social, cifra que tiende a ser menor en regiones periféricas como el sur del Cesar.

A lo largo de sus más de 25 años de historia, la Seccional Aguachica ha jugado un papel transformador en la región. No obstante, el reto actual es consolidar esa vocación social mediante una estrategia de RSU clara, medible y participativa, que permita al área administrativa comprender su rol en la proyección institucional hacia el entorno. Es fundamental analizar cómo esta dependencia percibe, valora e implementa los principios de responsabilidad social en sus decisiones diarias, ya que de ello depende la consolidación de una cultura universitaria alineada con el desarrollo sostenible del territorio.

Este estudio se centrará en la percepción de la RSU por parte del personal administrativo de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica, con el fin de

identificar debilidades estructurales y oportunidades para fortalecer el impacto social de la institución en su contexto geográfico inmediato.

## Variables o categorías

**Tabla 1.**

Variables de la investigación

<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Variables</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Fuentes/Instrumentos</b>
<b>Identificar las políticas y las prácticas de responsabilidad social Universitaria (RSU) de la Universidad Popular del Cesar, Seccional.</b>	Políticas y acciones institucionales sobre RSU	- Principios de RSU	- Nivel de conocimiento de principios básicos	Revisión documental
		- Marco normativo	- Reconocimiento de acciones institucionales	Revisión documental
		- Responsabilidad institucional	- Referencias a políticas internas	Revisión documental
<b>Evaluar el impacto y las acciones de las prácticas de responsabilidad social Universitaria (RSU).</b>	Percepción del impacto social de la RSU	- Impacto interno	-Percepción de los empleados de planta	Entrevistas semiestructuradas
		- Impacto externo	- Opinión sobre proyectos con enfoque social	Encuesta
<b>Proponer estrategias de mejora para el fortalecimiento del compromiso social de la universidad, maximizando su impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.</b>	Propuestas para mejorar la percepción y la visibilidad institucional en iniciativas de RSU	visibilidad y mayor conocimiento sobre RSU	- Participación en eventos y programas	Revisión documental

Fuente. Autoras 2025.

## Capítulo II. Marco de Referencia

### Marco histórico

Según las investigaciones realizadas, el origen exacto de la Responsabilidad Social no está claramente establecido. Sin embargo, existen hitos históricos que han marcado pautas importantes para comprender e introducir este concepto en la sociedad. Desde una perspectiva histórica, se puede afirmar que la noción de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) comenzó a surgir en el ámbito económico después de la década de los 70, cuando la forma en que las empresas asumían su responsabilidad empezó a modificarse. (Carroll, A. B. (2008)).

Como señala Araque P. (2008), “en los años 60 y 70, la sociedad manifestó su insatisfacción con respecto a las acciones de las unidades productivas, lo que motivó a diversos sectores sociales afectados por las actividades empresariales a asumir un papel activo ante esta situación. Además, las naciones comenzaron a preocuparse por cuestiones ambientales y las repercusiones del desarrollo globalizado a nivel internacional” (pág. 17-35).

Con la finalidad de generar mayor conciencia social y ambiental, se inició un movimiento global en defensa de los derechos del medio ambiente, promoviendo el cuidado de la Tierra, sus recursos naturales y animales. Posteriormente, surgieron organizaciones formales que guían a distintas instituciones y proporcionan soporte a lo que actualmente conocemos como Responsabilidad Social Empresarial.

En las últimas décadas, la RSE ha cobrado una relevancia significativa, reflejada en el ámbito internacional mediante la proliferación de normativas e índices que buscan

establecer patrones para que las empresas divulguen información acerca de sus prácticas relacionadas con la responsabilidad social (Valenzuela, 2015). Hoy en día, es común escuchar sobre organismos y regulaciones institucionalizadas, como el Libro Verde o la ISO 26000. Antelo (2015) define la RSE como “el compromiso constante de contribuir al desarrollo económico sostenible, mejorando la calidad de vida de los empleados y sus familias, así como la de la comunidad local y la sociedad en general” (p. 59).

Una empresa considerada socialmente responsable es aquella cuyos directivos y propietarios son conscientes del impacto que sus operaciones pueden tener tanto interna como externamente. Henríquez y Orestes (2015) añaden que “la RSE no busca que los integrantes de una organización actúen éticamente, sino que la empresa promueva y adopte este valor como parte de su cultura organizacional” (p. 18). De este modo, las organizaciones han reconocido los beneficios de adoptar comportamientos éticos, entendiendo que sus acciones tienen repercusiones que trascienden y afectan la vida de las personas.

## **Estado del Arte**

### ***A Nivel Internacional.***

El trabajo de investigación realizado por Gaete Quezada, R. A. (2015) constituye un referente valioso para comprender el enfoque de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) desde una perspectiva institucional y de liderazgo. En dicho estudio, se exploran las percepciones y comprensiones que tienen los directivos de cuatro instituciones universitarias en Antofagasta, Chile, sobre el comportamiento socialmente responsable,

utilizando un enfoque cualitativo basado en entrevistas semiestructuradas y la Teoría Fundamentada como método de análisis.

Se concluye que los directivos universitarios desempeñan un papel crucial en la implementación de políticas y acciones que promuevan un comportamiento socialmente responsable en las universidades, especialmente en la gestión del cambio en la cultura organizacional, considerada un factor clave para el éxito de este proceso.

Esta investigación es importante en el estudio adelantado, ya que ofrece una visión clara sobre cómo los directivos de las instituciones educativas interpretan y valoran la responsabilidad social en el contexto universitario, lo cual puede enriquecer la conceptualización de este aspecto en el proyecto. Así mismo, los resultados destacan que la responsabilidad social se vincula con la formación profesional que fomenta la interacción con la realidad social y con la alineación de las actividades universitarias con las demandas sociales.

La investigación de Gaete Quezada (2015) permite consolidar la fundamentación de este estudio al ofrecer una visión crítica, experiencial y contextualizada de la RSU, destacando aspectos estructurales como el liderazgo, la cultura organizacional y la coherencia entre misión universitaria y práctica social. Comparar ambos contextos revela tanto paralelismos como desafíos diferenciados, y justifica la necesidad de avanzar hacia una RSU más estructurada, medible y participativa en la Universidad Popular del Cesar – Seccional Aguachica.

La investigación desarrollada por Neglia (2015) se destaca por ofrecer un modelo integral y metodológicamente validado para evaluar la RSU desde una perspectiva sistémica y multidimensional. En contraste, este proyecto se centra en analizar la percepción del área administrativa sobre la RSU en una universidad pública colombiana, lo

cual permite establecer paralelos y contrastes que fortalecen la fundamentación teórica y práctica de tu estudio.

Basándose en la teoría de los impactos de la RSU y la sostenibilidad ambiental, se diseña un modelo de RSU que contempla cinco dimensiones principales: Gestión organizativa, Gestión ambiental, Docencia, Investigación y Extensión. Estas dimensiones incluyen además 17 subdimensiones: Relación con actores sociales, Accesibilidad social universitaria, Educación para el desarrollo, Producción y pertinencia social del conocimiento, Interdisciplinariedad, Democratización del conocimiento, Vinculación entre investigación y formación, Vigilancia ética de la ciencia, Promoción de la iniciativa y la crítica, Estructura pedagógica con contenidos de RS en la universidad, Educación ambiental, Equidad remunerativa, Principios éticos, Comunicación interna responsable, Capacitación del personal, Marketing responsable y Gestión medioambiental.

La incorporación de la gestión ambiental, el marketing responsable, la equidad interna y la vigilancia ética de la ciencia, sugiere que la RSU no puede entenderse sin un compromiso genuino con la sostenibilidad, algo que puedes destacar como una debilidad actual en la Universidad Popular del Cesar si no hay evidencia de avances en esas áreas.

El trabajo de Rodríguez, Orozco y colaboradores (2018) indaga cómo se conceptualiza e implementa la Responsabilidad Social en universidades públicas de Ecuador, en un contexto de transformación normativa y crisis de identidad institucional. Esta investigación resulta especialmente valiosa para este estudio, ya que comparte un enfoque exploratorio cualitativo, enfocado en la educación pública latinoamericana, y examina percepciones e indicadores simbólicos como la información institucional publicada en páginas web.

Los aportes de esta investigación son múltiples y relevantes para comprender y fortalecer la responsabilidad social en las universidades públicas. Es importante en este estudio ya que genera un conocimiento profundo sobre la conceptualización y práctica de la responsabilidad social en las universidades públicas, sirviendo como herramienta para mejorar el impacto social y para promover su papel como instituciones socialmente responsables en un contexto de transformación y desafíos globales. Al analizar la información disponible en las páginas web de las instituciones, la investigación ofrece un panorama exploratorio sobre cómo estas universidades están implementando acciones relacionadas con la responsabilidad social, identificando fortalezas, debilidades, y áreas de mejora.

La experiencia ecuatoriana permite establecer paralelismos regionales sobre los desafíos comunes en las universidades públicas: dificultades para integrar la RSU como un componente sustantivo, limitaciones en su visibilidad institucional, y tensiones entre el discurso académico y las prácticas reales. Al enfocarse en el contenido de páginas web institucionales, este estudio destaca la importancia de visibilizar la RSU como un compromiso público y comunicable.

El trabajo de Rodríguez et al. plantea que las IES deben formar en valores y habilidades para el entorno laboral, vinculando directamente la RSU con la empleabilidad socialmente responsable. Esto fortalece tu argumento de que la universidad debe asumir una función activa en la transformación de su entorno local, especialmente en contextos vulnerables. Aunque tu estudio se basa en percepciones internas, puedes complementarlo con un análisis documental web, siguiendo el ejemplo del estudio ecuatoriano, para evaluar coherencia institucional entre el discurso y la práctica.

Ambos estudios coinciden en que las universidades públicas enfrentan una crisis de legitimidad si no redefinen su papel más allá de la formación académica, hacia un compromiso social activo. Este punto es fundamental para tu argumentación y para sustentar la urgencia de implementar políticas efectivas de RSU.

El estudio de Rodríguez et al. (2018) ofrece una visión crítica de la situación de las universidades públicas en Ecuador respecto a la RSU, revelando problemáticas muy similares a las que enfrenta la Universidad Popular del Cesar. Este paralelismo fortalece el marco teórico y metodológico, y justifica la pertinencia y urgencia del diagnóstico institucional que propone tu investigación. Además, sugiere posibles líneas de mejora en la comunicación estratégica,

El estudio de García-Salazar, Á., et al. (2021) ofrece una revisión sistemática de literatura sobre la relación entre Responsabilidad Social Universitaria (RSU) y gobernanza Universitaria, utilizando la metodología Tree of Science para identificar las principales corrientes temáticas dentro del campo. Aunque se centra en el ámbito empresarial, sus hallazgos resultan relevantes para entender cómo los principios de RSU pueden articularse con estructuras de dirección y toma de decisiones en cualquier tipo de organización, incluidas las universidades.

Este estudio es relevante porque ayuda a consolidar el conocimiento sobre la interacción entre RSU y gobernanza, proporcionándole a académicos, empresas y responsables políticos información clave para promover prácticas más responsables y sostenibles en el entorno corporativo. La responsabilidad social Universitaria (RSU) y su vínculo con la gobernanza constituyen áreas de creciente interés a nivel global, dado que las empresas tienen un rol fundamental en la resolución de problemáticas sociales y ambientales.

Se subraya la necesidad de implementar políticas que fomenten la participación diversa en los órganos de gobierno, especialmente en economías emergentes, promoviendo una gobernanza más inclusiva y responsable y se enfatiza la importancia de continuar investigando para comprender mejor la evolución de la relación entre gobernanza y RSU, contribuyendo a un desarrollo más sostenible y ético en el ámbito empresarial.

El estudio destaca que una gobernanza efectiva y diversa fortalece la implementación de políticas de responsabilidad social. Este hallazgo puede extrapolarse al contexto universitario para argumentar que la dirección administrativa de las universidades debe asumir un papel más proactivo y estructurado en el diseño e implementación de políticas de RSU.

La investigación resalta que la diversidad (especialmente de género) en los órganos de gobierno se asocia con una mejor gestión de la RSU. Esto puede fortalecer tu recomendación sobre incluir una visión plural y equitativa en los espacios de decisión universitaria, asegurando representatividad de todos los actores institucionales. El estudio enfatiza que, en contextos de países en desarrollo, la implementación de políticas formales de RSU aún enfrenta desafíos. Este argumento es plenamente aplicable al caso colombiano, y apoya tu diagnóstico de que la falta de lineamientos claros y medibles obstaculiza la consolidación de la RSU en instituciones como la Universidad Popular del Cesar.

El estudio de García-Salazar et al. (2021), aunque centrado en el ámbito empresarial, aporta ideas clave para el proyecto universitario: evidencia la necesidad de una gobernanza sólida, transparente y diversa para que la RSU tenga un impacto real y sostenible. Además, refuerza la importancia de establecer mecanismos formales de evaluación y comunicación (como los informes de RSU), así como de promover una gestión ética alineada con los valores institucionales.

Este estudio presenta un modelo teórico integrador que vincula la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) con la reputación Universitaria y la confianza de los inversores, a partir del análisis de casos en cuatro bancos líderes del sistema financiero peruano. Aunque su enfoque es empresarial, sus hallazgos resultan transferibles al contexto universitario, sobre todo en términos de gestión de la imagen institucional, legitimidad social y confianza de los actores involucrados.

La importancia de este estudio radica en varios aspectos clave que contribuyen tanto al conocimiento académico como a la práctica empresarial, especialmente en el contexto de países en desarrollo como Perú. Este trabajo introduce un modelo teórico que conecta dos conceptos fundamentales en la gestión empresarial: la responsabilidad social Universitaria (RSU) y la reputación empresarial. La novedad reside en que, a diferencia de estudios previos que abordaron estos conceptos de manera aislada, este modelo establece una relación explícita entre ambos, llenando un vacío en la literatura existente.

### ***A Nivel Nacional.***

Este estudio examina cómo la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) impacta los resultados organizacionales en una empresa del sector agroindustrial, el Ingenio Risaralda, abordando sus efectos económicos, estratégicos y sociales. Aunque se centra en el ámbito empresarial, sus hallazgos son extrapolables al sector educativo, especialmente en lo referente a gestión estratégica y legitimidad institucional.

Mejía et al. demuestran que la RSE no solo es ética, sino que aumenta la competitividad y mejora la imagen organizacional. En el ámbito universitario, este hallazgo

apoya la idea de que una buena gestión de la RSU puede fortalecer la legitimidad social de la institución, mejorar su visibilidad regional y atraer aliados estratégicos.

Así como el Ingenio Risaralda mide los efectos económicos de su RSE, las universidades deben medir el impacto social de su RSU: percepción de estudiantes, beneficios a la comunidad, mejora en bienestar institucional, etc. Este enfoque permite pasar de acciones aisladas a una gestión estratégica de la responsabilidad. El estudio plantea la importancia de diseñar planes estratégicos para mejorar el impacto de la RSE.

El estudio de Mejía et al. (2019) reafirma que la responsabilidad social bien gestionada genera valor agregado no solo en el sector empresarial, sino también en el académico. Aplicado al contexto universitario, sugiere que una RSU estratégica, planificada y evaluada no solo responde a un deber ético, sino que fortalece la legitimidad, la sostenibilidad y la proyección social de la universidad.

Este análisis comparativo enriquece el marco teórico al mostrar que tanto empresas como universidades pueden y deben asumir compromisos sociales que trasciendan lo formal, impactando positivamente sus resultados y su entorno.

La propuesta de un modelo que vincule RSU–Reputación–Confianza podría inspirar el desarrollo de un esquema similar en tu proyecto, articulando percepción institucional, compromiso social y relaciones con la comunidad como eje analítico. El estudio de Bolaños et al. (2016) permite trasladar una lógica Universitaria al ámbito educativo, mostrando que una adecuada implementación de la RSU (o RSU en el caso universitario) no solo tiene impactos éticos y sociales, sino también implicaciones en la confianza, legitimidad e imagen institucional. Este enfoque refuerza la importancia de comunicar adecuadamente las acciones de responsabilidad social, evaluarlas y alinearlas con los valores declarados por la universidad, en coherencia con las expectativas de sus grupos de interés.

Este estudio analiza cómo la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) puede ser un vehículo clave para la reconstrucción del tejido social en el contexto post-acuerdo de paz en Colombia, tomando como caso el proyecto Ecobiblioteca de Ecopetrol en Castilla la Nueva, Meta. A pesar de su enfoque empresarial, ofrece valiosos aportes que pueden trasladarse al análisis de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) como agente activo en procesos de transformación social.

La importancia de este estudio radica en su contribución a la comprensión y promoción de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como un elemento clave en la construcción de paz y reconciliación en Colombia, especialmente en el contexto posterior a los acuerdos de paz. En un país marcado por la violencia, la desigualdad y la desconfianza social, este trabajo destaca cómo las empresas, particularmente grandes actores como Ecopetrol, pueden jugar un papel activo y responsable en la reconstrucción del tejido social y en el avance hacia una sociedad más pacífica y sostenible.

Tras la firma de los acuerdos de paz, Colombia enfrenta retos en la implementación efectiva de estos compromisos, y la participación del sector empresarial emerge como una estrategia complementaria para fortalecer el proceso de paz. En definitiva, este estudio es fundamental porque evidencia cómo la responsabilidad social empresarial puede ser un aliado estratégico en la construcción de paz, aportando soluciones sostenibles y promoviendo una relación más ética, inclusiva y participativa entre las empresas, las comunidades y el Estado en el proceso de reconstrucción. Así como las empresas deben actuar como agentes de reconciliación, las universidades también están llamadas a ser espacios seguros, inclusivos y transformadores para sus comunidades, especialmente en contextos marcados por la violencia, el conflicto o la exclusión social.

El proyecto de la Eco biblioteca resalta el valor de la comunicación efectiva entre las instituciones y la comunidad, principio que también debe guiar los proyectos universitarios en RSU. La percepción del personal administrativo es crucial para identificar si estos vínculos están siendo realmente efectivos. Duarte subraya que la gestión ética del impacto social es vital en la RSE. Lo mismo aplica para las universidades: la coherencia entre su discurso institucional y su impacto real es la base para construir legitimidad y pertinencia social.

El trabajo destaca cómo la RSE puede alinearse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Este es un eje que también debe guiar la RSU, como parte de una universidad comprometida con el desarrollo territorial sostenible. El estudio de Duarte Peña (2020) permite identificar la potencia transformadora de las organizaciones cuando integran la responsabilidad social como eje estratégico, tanto en contextos empresariales como educativos.

Así como Ecopetrol desarrolló un proyecto con impacto tangible para la comunidad, la universidad debe repensar su rol como agente de paz y cohesión social, especialmente en territorios con necesidades urgentes de reconstrucción del tejido comunitario. Incorporar estos aprendizajes al estudio de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica, refuerza la necesidad de una RSU activa, coherente y territorializada, que vaya más allá del discurso y se traduzca en acciones con impacto real y mensurable.

El artículo analiza cómo la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) se entrelaza con el desarrollo local sostenible y el emprendimiento social, especialmente en un mundo globalizado donde las decisiones empresariales tienen efectos directos sobre las comunidades y los territorios. Este enfoque resulta sumamente pertinente al trasladarse al

campo universitario, donde las instituciones también generan impactos significativos en sus entornos locales.

Este criterio respalda la necesidad, en el proyecto, de proponer indicadores claros y diagnósticos precisos sobre la implementación de la RSU en la universidad, como parte de una gestión responsable. Mayoral subraya que las acciones deben ir más allá del cumplimiento legal. En el caso universitario, esto implica que la RSU no debe verse como un requisito administrativo, sino como parte esencial de la cultura institucional, guiada por la ética y el bien común.

El artículo de Mayoral et al. (2018) aporta una visión estratégica útil para tu investigación al mostrar que la responsabilidad social, cuando se articula con el desarrollo local y la innovación social, puede convertirse en un motor de sostenibilidad territorial. Este enfoque puede aplicarse a las universidades como agentes transformadores en sus regiones, reforzando tu argumento sobre la importancia de una RSU estructurada, evaluada y alineada con el entorno. Este análisis también permite justificar por qué la investigación no se limita a describir la RSU, sino que propone fortalecer su implementación práctica y evaluable como un medio para contribuir al desarrollo regional justo, sostenible y resiliente.

El artículo Isaza, A. (2014), examina la coherencia entre el discurso de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y las prácticas reales en Colombia, destacando que muchas de estas acciones son percibidas como filantrópicas y de corto plazo, sin lograr impactos sostenibles ni atender las verdaderas necesidades sociales del país. Este planteamiento resulta útil para contrastar y enriquecer el estudio de la RSU, ya que ambas comparten principios fundamentales: ética, sostenibilidad, impacto social y participación de actores diversos.

La importancia de este estudio radica en su contribución a comprender el papel real de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el contexto social y económico de Colombia. Dado que el país enfrenta desafíos significativos en términos de pobreza, desigualdad, exclusión social y falta de oportunidades, analizar cómo las prácticas de RSE pueden potenciar el desarrollo sostenible y la equidad social resulta fundamental para orientar políticas empresariales y públicas más efectivas y coherentes con las necesidades de las comunidades vulnerables.

Así como Isaza cuestiona la brecha entre el discurso empresarial y la práctica social, tu estudio puede abordar si la universidad está aplicando realmente los principios de RSU en sus funciones sustantivas o si estos se quedan en el plano declarativo. El artículo permite sustentar la idea de que la RSU no puede limitarse a eventos aislados (charlas, brigadas, talleres). Debe formar parte del modelo de gestión institucional, enraizado en el currículo, en la extensión y en la investigación aplicada.

El estudio de Isaza (2014) ofrece una crítica profunda que complementa el marco teórico al demostrar que la responsabilidad social —tanto en empresas como en universidades— debe trascender el asistencialismo. Debe construirse desde la planificación estratégica, con participación de los beneficiarios y con objetivos sostenibles y medibles.

En el caso de la Universidad Popular del Cesar, el desafío es alinear sus políticas institucionales con la realidad de las comunidades, comprometiéndose con la transformación regional, la superación de la exclusión y la promoción del bienestar colectivo. Este análisis te proporciona un marco crítico para sustentar la necesidad de una RSU auténtica, estructurada y evaluable.

### ***A Nivel Regional.***

Rodríguez Moreno, Y. P., et al. (2018), analiza que la responsabilidad social asumida por la empresa COMFACESAR está estrechamente vinculada a su compromiso de promover un desarrollo económico sostenible, colaborando estrechamente con sus empleados, las familias relacionadas con la organización, la comunidad local y la sociedad en general. Este enfoque conforma un grupo importante cuyo objetivo es mejorar su calidad de vida, buscando un beneficio mutuo y un crecimiento conjunto.

Este estudio analiza el enfoque de COMFACESAR en relación con su estrategia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), destacando su compromiso con el desarrollo económico sostenible y la relación de beneficio mutuo con sus grupos de interés internos y externos. Estos hallazgos permiten establecer paralelismos valiosos con la RSU, sobre todo en lo referente a la comunicación institucional, la construcción de relaciones y la proyección social. Así como COMFACESAR aprovecha su compromiso social para fortalecer su imagen ante la comunidad y clientes, la universidad puede potenciar su percepción pública mediante una estrategia comunicativa sólida y alineada con sus acciones de RSU.

El estudio resalta que una buena articulación entre dependencias internas mejora la efectividad del plan de RSE. Este principio puede trasladarse a la universidad, donde la coordinación entre facultades, bienestar institucional, extensión y comunicaciones es clave para una gestión integrada de la RSU. El éxito de la RSE en COMFACESAR depende de su relación con entidades externas. Esto enfatiza la necesidad de que la universidad busque activamente alianzas con entidades públicas, privadas y sociales para multiplicar el impacto de sus acciones de RSU.

Al igual que COMFACESAR articula su RSE al bienestar social y económico de su entorno, la universidad debe trascender el aula para convertirse en un actor clave del desarrollo territorial a través de la educación, investigación y extensión. Este estudio permite reafirmar que la gestión adecuada de la responsabilidad social —ya sea empresarial o universitaria— requiere de una estructura organizativa articulada, comunicación efectiva y compromiso auténtico con los grupos de interés. La experiencia de COMFACESAR ofrece ejemplos prácticos y aplicables sobre cómo una institución puede fortalecer su impacto social mediante la cooperación, la transparencia informativa y una planificación estratégica integral.

En el caso de la Universidad Popular del Cesar, este análisis proporciona argumentos clave para mejorar la implementación y visibilidad de su RSU, mostrando que la proyección social no es solo una función universitaria, sino una estrategia transformadora del entorno.

El estudio de Rivero et al. examina las acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) implementadas por la cooperativa Crediservir, enmarcadas en los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas. Su enfoque se centra en cómo la RSE no solo impacta positivamente a la comunidad, sino que se convierte en una ventaja competitiva, reforzando la identidad institucional y la sostenibilidad del entorno.

Crediservir estructura su RSE según el Pacto Global de la ONU; del mismo modo, la universidad puede orientar su RSU en torno a los ODS y los derechos humanos, facilitando alineación global y legitimidad internacional.

La investigación muestra que una RSE bien aplicada mejora la imagen pública y competitividad institucional. En el ámbito universitario, una RSU bien difundida puede fortalecer el sentido de pertenencia, la confianza pública y la conexión con el territorio.

El impacto regional de Crediservir en Ocaña sirve de ejemplo para proyectar cómo una institución universitaria puede convertirse en motor de desarrollo local, si orienta su RSU a resolver problemáticas del entorno inmediato. La implementación del análisis DAFO en Crediservir ofrece una herramienta replicable para evaluar la situación de la universidad frente a la RSU, identificando fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas desde una mirada institucional. El estudio de Rivero et al. (2022) permite comprender que la Responsabilidad Social, al ser bien gestionada, planificada y comunicada, puede transformar la manera en que una organización es percibida por su entorno. En el caso de Crediservir, esta estrategia se tradujo en mayor reputación, confianza social e impacto regional. Estos mismos elementos pueden trasladarse al ámbito universitario, donde la RSU puede ser el puente entre el conocimiento, la comunidad y la transformación social.

La monografía propone el diseño de una política institucional de RSU para la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña (UFPSO), tomando como referencia marcos internacionales como el Pacto Global de la ONU y la ISO 26000. El estudio utiliza herramientas como encuestas, entrevistas y análisis documental para identificar fortalezas y debilidades en torno a la gestión social universitaria y con ello, definir una propuesta estructurada y alineada a estándares globales.

La referencia al Pacto Global y la ISO 26000 ofrece un marco que permite comparar y estandarizar la gestión de RSU, facilitando el cumplimiento de indicadores internacionales y la rendición de cuentas pública. El enfoque participativo aplicado por Gómez Blanco et al., mediante encuestas y entrevistas, fortalece la validez social y técnica del diseño de políticas. Esto es especialmente útil si se busca legitimidad interna y apoyo de los actores universitarios.

La política de RSU propuesta está dirigida tanto al interior de la universidad como a su entorno. Esta doble dirección enriquece la dimensión extensiva del compromiso social universitario, clave también para tu caso. La investigación de Gómez Blanco et al. (2020) representa un ejemplo claro de cómo una universidad pública puede estructurar, formalizar y fortalecer su compromiso social mediante una política de RSU fundamentada en marcos normativos internacionales. Sus resultados pueden ser utilizados directamente como insumo para el desarrollo de políticas internas en la Universidad Popular del Cesar, adaptando las metodologías y principios a su propio contexto institucional y territorial.

### **Marco teórico**

#### ***Responsabilidad Social Universitaria (RSU) en el Ámbito Educativo.***

La Responsabilidad Social Universitaria (RSU), tradicionalmente asociada al ámbito empresarial, ha sido adaptada progresivamente por las instituciones educativas como un compromiso ético y estratégico con su entorno. En el contexto educativo, la RSU implica la adopción de prácticas institucionales que promuevan la equidad, la sostenibilidad, la participación comunitaria y la calidad educativa, más allá del cumplimiento normativo (Vallaey, 2008).

Las Instituciones Educativas, como organización social, tiene la capacidad de transformar su entorno al actuar de manera consciente frente a los desafíos ambientales, sociales y económicos. Esto se refleja en políticas de inclusión, sostenibilidad ecológica, formación en valores, alianzas con la comunidad y uso responsable de los recursos, alineando su misión educativa con un impacto social más amplio (De la Cuesta, 2004).

### ***Teoría de los Stakeholders en Educación.***

La teoría de los stakeholders, propuesta por Freeman (1984), sostiene que las organizaciones deben atender no solo a los intereses de sus propietarios o directivos, sino a todos los actores que se ven afectados por sus acciones. En el ámbito educativo, estos stakeholders incluyen: estudiantes, padres de familia, docentes, administrativos, autoridades locales, organizaciones sociales, empresas aliadas y egresados.

Aplicar esta teoría en una institución educativa implica reconocer que sus decisiones —incluidas las relacionadas con su presencia digital o posicionamiento institucional— deben responder a las expectativas y necesidades de estos grupos. Por tanto, una estrategia de marketing digital basada en la RSU debe contemplar el diálogo con estos públicos y generar valor compartido, fortaleciendo el sentido de pertenencia y la reputación institucional.

### ***Percepción Organizacional y RSU***

La percepción organizacional hace referencia a la forma en que los diferentes públicos interpretan la identidad, comportamiento y compromiso de una institución. En el caso de la RSU, esta percepción es clave para el posicionamiento de una institución educativa, ya que una comunidad que percibe a su colegio como comprometido con el desarrollo social, la ética y el bienestar colectivo, tenderá a valorarlo más positivamente (Maignan & Ferrell, 2004).

Una estrategia de marketing digital eficaz puede potenciar esta percepción,

visibilizando acciones responsables en redes sociales: proyectos comunitarios, inclusión, actividades ecológicas o apoyos sociales. Estas narrativas digitales fortalecen el capital reputacional de la institución y aumentan su visibilidad ante nuevos estudiantes o aliados estratégicos.

***Modelos Relevantes: Carroll, Vallaey y AECA.***

Archie Carroll (1991) propuso la conocida Pirámide de la RSU, que clasifica las responsabilidades organizacionales en cuatro niveles: económica, legal, ética y filantrópica. En el contexto educativo, esta estructura se adapta así: Responsabilidad económica: ofrecer una educación sostenible y eficiente. Responsabilidad legal: cumplir con normas educativas nacionales e internacionales. Responsabilidad ética: actuar con equidad, transparencia y justicia en la gestión académica. Responsabilidad filantrópica: contribuir voluntariamente al bienestar de la comunidad local.

François Vallaey (2008) destaca que en el ámbito educativo debe hablarse más específicamente de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) o Responsabilidad Social Educativa, como una transformación de la institución hacia una gestión socialmente responsable que impacte en: La formación (ciudadanos críticos y solidarios). La gestión ética e inclusiva de la institución. La investigación aplicada al desarrollo local. La extensión social con participación activa de estudiantes y docentes.

AECA (2004) señala que la RSU es una herramienta estratégica para generar valor institucional, especialmente en sectores no lucrativos, como el educativo. Esto implica gestionar con transparencia, dialogar con grupos de interés y mostrar resultados sociales, no solo académicos.

## ***Responsabilidad Social Universitaria (RSU).***

La Responsabilidad Social Universitaria (RSU) ha evolucionado a lo largo del tiempo desde una visión filantrópica o caritativa hasta convertirse en una estrategia fundamental para la sostenibilidad de las organizaciones. En términos generales, la RSU implica un comportamiento organizacional ético y responsable con los distintos grupos de interés (stakeholders), incluyendo empleados, clientes, proveedores, comunidades locales, el medio ambiente y el Estado. La RSU no se limita únicamente al cumplimiento legal, sino que busca ir más allá de las obligaciones normativas para contribuir activamente a la mejora del entorno social y ecológico (Velásquez, M. G, 2012).

Según la Comisión Europea (2001), la RSU es ***“la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y en sus relaciones con sus interlocutores”***. Esta definición destaca el carácter proactivo y voluntario de las acciones de RSU, lo que implica que la organización actúa por convicción ética y no solo por exigencias legales o reputacionales.

Por su parte, autores como Carroll (1991) proponen un enfoque piramidal de la RSU, identificando cuatro niveles jerárquicos: responsabilidad económica (ser rentable), legal (cumplir con las leyes), ética (actuar de forma justa y equitativa) y filantrópica (contribuir voluntariamente al bienestar social). Esta clasificación permite entender la RSU como un conjunto integral de obligaciones que las organizaciones deben equilibrar en su funcionamiento.

Aunque la RSU ha sido tradicionalmente asociada al ámbito empresarial, en las últimas décadas se ha extendido su aplicación a entidades públicas y sin fines de lucro, como las universidades. Estas instituciones, al formar parte activa del tejido social, tienen la

responsabilidad de incorporar prácticas responsables en todos los niveles de su estructura organizativa. Esto incluye una gestión institucional transparente, una oferta educativa pertinente y de calidad, una relación constructiva con su entorno, y un compromiso con los desafíos sociales contemporáneos, como la equidad, la inclusión y el desarrollo sostenible.

En el contexto universitario, la RSU se manifiesta en la forma en que la institución interactúa con sus grupos de interés (estudiantes, docentes, personal administrativo, egresados, comunidad local) y en cómo incorpora valores como la ética, la equidad, la participación y el respeto por el medio ambiente en sus procesos de formación, investigación, extensión y gestión. La universidad, como agente transformador de la sociedad, no solo tiene la función de transmitir conocimientos, sino también de promover una cultura organizacional que responda a los principios de sostenibilidad, justicia social y bienestar colectivo. Vallaeys, F. (2008).

Por ello, asumir la RSU en el ámbito universitario no es una opción secundaria, sino una condición indispensable para su legitimidad y pertinencia social. La institución de educación superior debe reflejar, en su quehacer cotidiano, una coherencia entre sus valores institucionales y sus prácticas administrativas, académicas y sociales. Esta coherencia es fundamental para generar confianza tanto en sus miembros internos como en la comunidad externa, y para fortalecer su papel como modelo de conducta ética y responsable.

### ***Integración Estratégica de la RSU: De la Filantropía a la Ventaja Competitiva Sostenible.***

En el estudio de Toro, D. (2006)., una parte importante de la literatura académica contemporánea concibe la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) no únicamente

como una herramienta ética o filantrópica, sino como una estrategia empresarial con el potencial de generar valor agregado y ventajas competitivas sostenibles. No obstante, diversos autores coinciden en que estos beneficios no se obtienen simplemente mediante la implementación aislada o superficial de programas sociales o actividades benéficas. Es decir, no basta con apoyar causas sociales de manera esporádica o realizar donaciones para que la empresa sea percibida como socialmente responsable, ni mucho menos para que derive de ello un verdadero retorno estratégico.

Para que la RSU opere como una estrategia social eficaz y capaz de fortalecer la posición competitiva de la empresa, debe estar plenamente integrada al núcleo de la organización. Esto implica que debe alinearse de forma explícita con la misión, visión y objetivos estratégicos de la empresa, otorgando al componente social una importancia equivalente al financiero. Es decir, la dimensión social no debe ser un complemento decorativo, sino una parte fundamental de la estrategia Universitaria.

Según Barney, J. B., & Hesterly, W. S. (2015), una estrategia de RSU sólida y eficaz requiere del uso inteligente de los recursos distintivos, capacidades organizacionales y competencias clave que la empresa ha desarrollado a lo largo del tiempo. Estas fortalezas internas deben ser canalizadas hacia la creación de iniciativas sociales que no solo respondan a necesidades reales, sino que también generen un posicionamiento diferencial frente a los competidores.

Para ello, es esencial tener en cuenta las demandas, expectativas e intereses de los stakeholders primarios, tales como empleados, clientes, proveedores, inversionistas y comunidades locales. Estos grupos no solo influyen directamente en la sostenibilidad de la empresa, sino que también determinan, en buena medida, la legitimidad social de sus operaciones.

Adicionalmente, es importante que exista una articulación entre los esfuerzos de innovación y desarrollo (I+D) de la organización y el diseño de sus programas sociales. La creación de sinergias entre ambas áreas puede dar lugar a soluciones innovadoras con alto impacto social, lo que refuerza tanto la reputación como la eficiencia operativa de la empresa. No obstante, los efectos positivos de esta estrategia rara vez son inmediatos. La RSU, entendida como una inversión a largo plazo, exige paciencia, constancia y una visión estratégica sostenida que trascienda los ciclos financieros anuales. (Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011)).

Por tanto, una estrategia social bien estructurada debe tener una doble finalidad: por un lado, contribuir al bienestar de los grupos de interés y al desarrollo social, y por el otro, fortalecer las capacidades internas de la empresa y generar ventajas competitivas sostenibles. En este sentido, el enfoque planteado por autores contemporáneos propone una visión dual de creación de valor: valor económico para la empresa y valor social para los stakeholders.

Este planteamiento requiere que las empresas reflexionen de manera rigurosa sobre sus capacidades distintivas y los recursos que están dispuestas a movilizar en favor de objetivos sociales. Solo mediante este ejercicio estratégico será posible diseñar acciones diferenciadoras, difíciles de imitar por los competidores, que respondan a los lineamientos de ventaja competitiva propuestos por Porter (1980). En consecuencia, la RSU deja de ser una actividad accesoria para convertirse en un elemento clave del modelo de negocio, capaz de alinear rentabilidad, reputación y compromiso social en una propuesta de valor integral.

## ***La RSU Como Estrategia Generadora de Valor y Ventaja Competitiva.***

Según Mora, I. M. R., et al. (2009), una parte importante de la literatura académica contemporánea concibe la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) no únicamente como una herramienta ética o filantrópica, sino como una estrategia empresarial con el potencial de generar valor agregado y ventajas competitivas sostenibles. No obstante, diversos autores coinciden en que estos beneficios no se obtienen simplemente mediante la implementación aislada o superficial de programas sociales o actividades benéficas. Es decir, no basta con apoyar causas sociales de manera esporádica o realizar donaciones para que la empresa sea percibida como socialmente responsable, ni mucho menos para que derive de ello un verdadero retorno estratégico.

Para que la RSU opere como una estrategia social eficaz y capaz de fortalecer la posición competitiva de la empresa, debe estar plenamente integrada al núcleo de la organización. Esto implica que debe alinearse de forma explícita con la misión, visión y objetivos estratégicos de la empresa, otorgando al componente social una importancia equivalente al financiero. Es decir, la dimensión social no debe ser un complemento decorativo, sino una parte fundamental de la estrategia Universitaria.

Una estrategia de RSU sólida y eficaz requiere del uso inteligente de los recursos distintivos, capacidades organizacionales y competencias clave que la empresa ha desarrollado a lo largo del tiempo. Estas fortalezas internas deben ser canalizadas hacia la creación de iniciativas sociales que no solo respondan a necesidades reales, sino que también generen un posicionamiento diferencial frente a los competidores. Para ello, es esencial tener en cuenta las demandas, expectativas e intereses de los *stakeholders* primarios, tales como empleados, clientes, proveedores, inversionistas y comunidades

locales. Estos grupos no solo influyen directamente en la sostenibilidad de la empresa, sino que también determinan, en buena medida, la legitimidad social de sus operaciones.

Este planteamiento requiere que las empresas reflexionen de manera rigurosa sobre sus capacidades distintivas y los recursos que están dispuestas a movilizar en favor de objetivos sociales. Solo mediante este ejercicio estratégico será posible diseñar acciones diferenciadoras, difíciles de imitar por los competidores, que respondan a los lineamientos de ventaja competitiva propuestos por Porter (1980). En consecuencia, la RSU deja de ser una actividad accesoria para convertirse en un elemento clave del modelo de negocio, capaz de alinear rentabilidad, reputación y compromiso social en una propuesta de valor integral.

## **Marco legal**

La Responsabilidad Social Universitaria (RSU) ha emergido como un componente clave de la gestión educativa en el siglo XXI, particularmente en contextos donde las instituciones de educación superior deben integrarse activamente al desarrollo territorial. En Colombia, aunque no existe una normativa legal estricta que regule la RSU, múltiples instrumentos internacionales, nacionales, regionales y locales configuran un entorno normativo que respalda y promueve su implementación. Este documento presenta una tabla resumida con los principales marcos normativos y políticas públicas que legitiman la RSU, especialmente enfocada en su aplicación en la Universidad Popular del Cesar – Seccional Aguachica. Esta recopilación normativa permite visualizar las obligaciones éticas, sociales y estratégicas que debe asumir la universidad para responder a las necesidades de su entorno.

**Tabla 2.**

Normativa Responsabilidad Social Universitaria.

<b>Nivel</b>	<b>Norma / Política / Instrumento</b>	<b>Descripción y Alcance</b>
<b>Constitucional</b>	Artículo 333 de la Constitución Política de Colombia (1991)	Establece que la empresa tiene una función social. La actividad económica y la iniciativa privada deben respetar el bien común, lo que da sustento al deber ético y social de las universidades.
<b>Jurisprudencial</b>	Corte Constitucional (2010)	Interpretación que amplía la función social de las organizaciones, abarcando deberes éticos, ambientales y comunitarios.
<b>Doctrinal</b>	Rodríguez & López (2015), Martínez (2019)	Argumentan que la RSU es una extensión del deber moral de las instituciones educativas hacia su entorno social.
<b>Internacional</b>	Pacto Global de la ONU (2000)	Promueve principios en derechos humanos, laborales, medio ambiente y anticorrupción.
<b>Internacional</b>	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Agenda 2030 que orienta a universidades a generar impacto social y ambiental.
<b>Internacional</b>	Declaración Mundial sobre la Educación Superior (UNESCO, 1998)	Insta a las IES a comprometerse con el desarrollo sostenible, equidad y transformación social.
<b>Internacional</b>	Principios para la Educación Responsable en Gestión (PRME)	Promueve que las IES integren responsabilidad y sostenibilidad en su gestión.

<b>Internacional</b>	Carta de Universidades Europeas para la Sostenibilidad (1993)	Influyó en políticas de RSU en América Latina, sobre todo en currículo y gestión ambiental.
<b>Nacional</b>	Ley 30 de 1992	Reconoce la autonomía universitaria y la función social de las instituciones de educación superior.
<b>Nacional</b>	CONPES 3918 de 2018	Promueve el crecimiento verde y el compromiso de las IES con el desarrollo sostenible.
<b>Nacional</b>	Lineamientos del CNA	Evalúan el compromiso ético y social de las universidades en procesos de acreditación.
<b>Nacional</b>	Política Nacional de RSU (MEN, en construcción)	Busca fortalecer la gestión socialmente responsable en universidades públicas.
<b>Nacional</b>	Ley 1620 de 2013	Promueve convivencia, diversidad y formación ciudadana en todos los niveles educativos.
<b>Regional</b>	Plan Regional de Competitividad del Cesar	Fomenta alianzas entre universidades y sectores productivos para el desarrollo regional.
<b>Regional</b>	Agenda Ambiental Regional Caribe	Impulsa sostenibilidad ambiental y educación ecológica en las IES.
<b>Regional</b>	Plan Departamental de Educación del Cesar	Reconoce a las universidades como actores claves en el desarrollo territorial.
<b>Regional</b>	Estrategia de RSE del Cesar (Cámara de Comercio)	Articula universidades con redes de responsabilidad social empresarial.

<b>Regional</b>	Plan Estratégico de Ciencia, Tecnología e Innovación del Cesar	Fomenta proyectos académicos con impacto social y pertinencia regional.
<b>Local</b>	Plan de Desarrollo Municipal de Aguachica (2022–2026)	Plantea alianzas con universidades como motor del desarrollo social local.
<b>Local</b>	Política de Juventud Municipal	Promueve participación juvenil universitaria en proyectos sociales y comunitarios.
<b>Local</b>	Convenios UPC – Alcaldía de Aguachica	Fomentan prácticas profesionales e investigación aplicada con enfoque comunitario.
<b>Local</b>	Estrategia de Cultura Ciudadana	Involucra a la universidad en procesos de formación ética y ciudadana.
<b>Local</b>	Mesas de Diálogo Social	La UPC participa como actor clave en consultas comunitarias de impacto social.

Fuente. Autoras 2025.

## Marco conceptual

La Responsabilidad Social Universitaria (RSU) ha trascendido su visión inicial como un compromiso voluntario propio del ámbito empresarial para convertirse en un paradigma que abarca múltiples dimensiones de la gestión organizacional en todos los niveles, incluyendo el educativo. Esta transformación ha dado paso al desarrollo de un enfoque específico dentro del contexto académico, en el que la RSU se entiende como un compromiso ético, estratégico, participativo y transformador que las universidades asumen

respecto a sus impactos sociales, ambientales, económicos y culturales, en coherencia con su misión formativa y de servicio público (Vallaes, 2008).

A diferencia de las empresas, cuyo propósito gira en torno a la generación de beneficios económicos y su posicionamiento competitivo en el mercado, las universidades tienen como misión la formación integral de ciudadanos críticos, éticos y comprometidos con el bienestar común. Sin embargo, ambas entidades comparten la responsabilidad de actuar de manera transparente y sostenible frente a sus grupos de interés —en el caso de las instituciones de educación superior, estos incluyen a estudiantes, docentes, personal administrativo, comunidades del entorno y entidades públicas— desde una lógica de equidad, participación y rendición de cuentas (De la Cuesta, 2004).

Este enfoque implica que la RSU no puede limitarse a iniciativas puntuales de proyección o extensión social ni reducirse a acciones caritativas o asistencialistas, sino que debe permear profundamente las funciones sustantivas de la universidad: la gestión institucional, la docencia, la investigación y la interacción social. La RSU redefine estas funciones desde una óptica de sostenibilidad y responsabilidad, exigiendo coherencia institucional, políticas inclusivas, prácticas laborales dignas, accesibilidad, participación democrática en la toma de decisiones, y transparencia administrativa. Supone también la adopción de indicadores que permitan evaluar el impacto ético, ambiental y social de las decisiones internas.

En este sentido, la universidad no debe limitarse a formar técnicos o profesionales funcionales a las demandas del mercado, sino que debe promover la formación de sujetos conscientes, capaces de incidir positivamente en la transformación social. Esto requiere la incorporación transversal de contenidos y metodologías que promuevan valores como la

ética, los derechos humanos, la justicia social y la sostenibilidad, no solo en los planes de estudio, sino también en las experiencias formativas que construyen ciudadanía crítica.

Del mismo modo, la actividad investigativa universitaria debe reorientarse hacia una lógica de pertinencia social. Más allá de la publicación académica y la búsqueda de métricas, la investigación debe comprometerse con la solución de problemas concretos del entorno, mediante la construcción colaborativa de conocimiento, el diálogo de saberes y la participación activa de las comunidades. La investigación, en clave de RSU, debe ser inclusiva, transformadora y articulada a los procesos de desarrollo local.

Las acciones de proyección social, por su parte, deben superar el modelo tradicional del voluntariado superficial o las campañas esporádicas. La universidad ha de consolidarse como un actor estratégico en su territorio, generando alianzas sostenibles con comunidades e instituciones para la co-creación de soluciones, el fortalecimiento del tejido social y el desarrollo estructural de las condiciones de vida de la población. En este marco, la interacción con el entorno no es un complemento, sino una función misional que redefine el rol de la universidad como constructora de futuro colectivo.

En el contexto actual, caracterizado por los efectos de la globalización, el avance tecnológico, las crisis climáticas, la desigualdad social y el debilitamiento del papel del Estado, se requiere que las universidades asuman un liderazgo ético y crítico. Este liderazgo debe traducirse en políticas institucionales coherentes, en planes de estudio alineados con los desafíos contemporáneos y en modelos de gobernanza universitaria participativos y justos (Catalo, 2023; Famularo, 2023; Gunay et al., 2024).

En definitiva, la Responsabilidad Social Universitaria constituye la traducción operativa y transformadora de principios éticos y de justicia social en el quehacer universitario. No se trata de una moda o de una estrategia de reputación, sino de una

concepción profunda de universidad como agente activo de cambio, comprometido con la construcción de sociedades más justas, sostenibles y democráticas. Asumir la RSU implica repensar la misión universitaria desde una perspectiva integral, en la que la excelencia académica se articula indisolublemente con el compromiso ético, la inclusión social y el desarrollo sostenible.

### **Capítulo III. Metodología de la Investigación**

Para esta investigación se incluyen los aspectos relacionados como el enfoque, alcance, diseño y las fases de investigación. El marco metodológico constituye un elemento fundamental en cualquier investigación, actuando como su columna vertebral. Esto se debe a que proporciona una estructura sólida y coherente que guía el desarrollo de la propuesta investigativa, tal como lo señalan Hernández et al (2018).

En el diseño metodológico, se lleva a cabo la recopilación, el procesamiento y la organización de toda la información, basándose en lo que se ha planificado o en los procedimientos específicos de la investigación. Es fundamental señalar que existen ciertos elementos que son imprescindibles, es decir, aquellos que deben ser seguidos de manera rigurosa a lo largo del proceso investigativo. Sin embargo, es esencial entender que cada indagación es única y no necesariamente sigue un camino lineal, ya que se desarrolla a través de ciclos. Por lo tanto, aunque hay pasos que son cruciales, no se deben interpretar como una secuencia rígida.

Es relevante subrayar que la forma en que se estructuran estos pasos está influenciada por el enfoque adoptado y el tipo de estudio que se esté realizando, lo que a su vez afecta la manera en que se aborda la resolución del problema planteado. Así, el diseño metodológico no solo implica seguir una serie de etapas, sino que también requiere flexibilidad y adaptación a las particularidades del contexto y los objetivos de la investigación. Esto permite que los investigadores puedan ajustar su camino conforme avancen en su trabajo, garantizando así que las decisiones y procedimientos se alineen con las necesidades específicas del estudio en cuestión.

## **Tipo de investigación**

Para el desarrollo del proyecto, se utiliza el tipo de investigación descriptiva, la es pertinente cuando se busca obtener una comprensión clara y precisa de fenómenos sociales en contextos específicos. En este caso, se pretende describir no sólo el nivel de conocimiento y apropiación del concepto de RSU por parte del personal administrativo, sino también la forma en que se vinculan o se sienten comprometidos con las acciones institucionales que promueven el desarrollo sostenible, el bienestar social, la ética organizacional y la participación comunitaria.

## **Enfoque de la investigación**

El presente estudio adopta un enfoque metodológico mixto, integrando métodos cuantitativos y cualitativos con el propósito de obtener una visión holística, profunda y contextualizada sobre la percepción del área administrativa respecto a la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) en la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica. Este enfoque permite superar las limitaciones que presentan los métodos aplicados de forma aislada, ofreciendo una triangulación metodológica que enriquece la interpretación de los datos y fortalece la validez de los resultados obtenidos.

Desde el enfoque cuantitativo, se ha diseñado un instrumento estructurado tipo encuesta, que permite recolectar datos objetivos y medibles acerca de diversos aspectos relacionados con la RSU institucional. Entre los ítems abordados destacan el nivel de conocimiento que posee el personal administrativo sobre el concepto y dimensiones de la RSU, su grado de participación en actividades relacionadas, y su percepción sobre el

impacto social y ético que estas acciones generan en la universidad y su entorno. Este tipo de análisis facilita la identificación de patrones, correlaciones y tendencias dentro de la muestra estudiada, aportando un diagnóstico claro y representativo que puede ser generalizado dentro del contexto institucional.

Por otro lado, desde el enfoque cualitativo, se realiza una indagación profunda mediante entrevistas semiestructuradas y diálogos con actores clave, como directores de programas académicos y responsables de áreas como proyección social, bienestar universitario y planeación institucional. Esta estrategia busca reconstruir las experiencias, percepciones, motivaciones y expectativas del personal administrativo en relación con la RSU. La riqueza de este enfoque radica en la posibilidad de comprender cómo se vive, interpreta e implementa la responsabilidad social desde la praxis institucional, permitiendo así contextualizar y complementar los datos cuantitativos obtenidos.

Tal como lo plantea Hernández Sampieri et al. (2022), el tipo de estudio descriptivo, al que pertenece esta investigación, implica un mayor nivel de profundidad en el abordaje del objeto de estudio en comparación con los estudios exploratorios. Este tipo de diseño permite identificar, caracterizar y clasificar hechos o fenómenos sociales, así como establecer relaciones observables entre variables, sin necesariamente profundizar en sus causas. En esta investigación, el enfoque descriptivo permite comprender cómo se percibe y se experimenta la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) dentro de la estructura administrativa de la universidad, reconociendo tanto sus manifestaciones concretas como simbólicas en el quehacer institucional.

Asimismo, el estudio incorpora una perspectiva correlacional, en tanto se propone explorar y analizar posibles asociaciones entre distintas variables: por ejemplo, entre el nivel de conocimiento sobre RSU y el grado de participación en actividades de

responsabilidad social, o entre la percepción de impacto institucional y el cargo o antigüedad del personal. Este enfoque está respaldado por autores como Hernández, Fernández y Baptista (2014), quienes destacan la relevancia del diseño correlacional en estudios mixtos al permitir establecer relaciones entre variables cuantitativas y cualitativas que enriquecen el análisis global.

El enfoque mixto empleado en este estudio permite abordar el fenómeno de la percepción administrativa sobre la RSU desde múltiples dimensiones, conjugando datos cuantitativos que ofrecen medición y generalización, con evidencias cualitativas que permiten interpretar las realidades institucionales con mayor profundidad. Esta combinación garantiza un análisis más completo y útil para la toma de decisiones orientadas al fortalecimiento de la responsabilidad social universitaria.

### **Alcance de la investigación**

El alcance de la presente investigación es de tipo descriptivo, lo cual implica que su objetivo principal es observar, caracterizar y documentar detalladamente las percepciones que tiene el personal del área administrativa en torno a la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) dentro del contexto específico de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica. Este tipo de estudio no pretende establecer relaciones causales entre variables ni realizar predicciones, sino que se orienta a ofrecer una visión clara y ordenada del estado actual de un fenómeno, facilitando su comprensión desde una perspectiva empírica.

De acuerdo con Guevara et al. (2020), los estudios descriptivos permiten recolectar, organizar y sistematizar información que contribuye a identificar características clave de un

fenómeno, proporcionando así insumos valiosos para el diagnóstico institucional y la toma de decisiones. En este caso particular, el análisis se centra en conocer cómo se percibe y vivencia la RSU desde la estructura administrativa, con el fin de delinear los elementos que configuran su interpretación y su grado de integración en la gestión universitaria.

Este tipo de enfoque resulta especialmente útil para construir una línea base que sirva como soporte para investigaciones futuras de tipo explicativo o correlacional, al tiempo que permite detectar vacíos, patrones comunes y posibles contradicciones en la manera en que se comprende e implementa la responsabilidad social al interior de la universidad.

Teóricamente, la investigación descriptiva ha sido definida como aquella que busca retratar con precisión las particularidades de un grupo en relación con un fenómeno específico, estableciendo relaciones observables entre atributos sin intervenir en su dinámica (Sabino, 1992, citado en Martínez, 2018, p. 166). Bajo esta lógica, el estudio busca explorar las representaciones simbólicas y prácticas de la RSU en la cultura organizacional de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica, a partir de las valoraciones del personal administrativo.

### **Paradigma metodológico**

El paradigma metodológico que orienta esta investigación es el paradigma mixto o enfoque pragmático, el cual combina elementos del enfoque cuantitativo y cualitativo en un mismo estudio, con el fin de obtener una visión integral, profunda y contextualizada del fenómeno objeto de análisis: la percepción del área administrativa sobre la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) en la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica.

Este paradigma se sustenta en una postura epistemológica pragmática, la cual reconoce que no existe una única vía válida para producir conocimiento, sino que la combinación de métodos y técnicas puede aportar una comprensión más completa de los problemas sociales complejos. En este sentido, el enfoque mixto no se limita a validar hipótesis ni a interpretar significados de forma aislada, sino que integra ambos aspectos para mejorar la calidad y profundidad del análisis.

Dado que la percepción es una construcción subjetiva influenciada por múltiples factores (cognitivos, sociales, organizacionales), resulta necesario analizarla tanto desde su expresión medible (frecuencia, tendencias, niveles de conocimiento) como desde su dimensión interpretativa (opiniones, valoraciones, experiencias).

El propósito de este estudio es describir y analizar cómo es percibida la RSU desde la perspectiva del área administrativa, por tanto, el paradigma mixto resulta coherente con este objetivo, ya que responde al carácter exploratorio-descriptivo del estudio.

Este enfoque metodológico se apoya en autores como Creswell y Plano Clark (2011), quienes plantean que el diseño mixto es idóneo cuando se busca comprender la complejidad de un fenómeno desde múltiples perspectivas. Asimismo, Hernández, Fernández y Baptista (2014) reconocen que los métodos mixtos ofrecen una alternativa sólida cuando se desea fortalecer la interpretación de los datos mediante la complementariedad y la convergencia de enfoques.

## **Población**

La población objeto de estudio está conformada por la totalidad del personal administrativo de planta que laboran en la Seccional Aguachica de la Universidad Popular

del Cesar. Este grupo incluye a los funcionarios que desempeñan funciones en distintas áreas de la sede universitaria, abarcando tanto al personal administrativo de planta como de apoyo, así como a coordinadores, jefes de oficina y responsables de procesos clave como proyección social, bienestar institucional y gestión académica. También forman parte de esta población los directivos y actores encargados de la toma de decisiones en el ámbito administrativo. Este colectivo representa un segmento estratégico dentro de la estructura institucional, ya que su percepción y comprensión de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) puede incidir de manera significativa en la formulación, implementación y evaluación de políticas y acciones orientadas al compromiso social de la universidad, tanto en su interior como en su interacción con el entorno.

El estudio se enfoca en esta población por su rol estratégico en la implementación de las funciones sustantivas y administrativas, lo que les permite tener una visión global y práctica del compromiso institucional con la RSU.

Para establecer con precisión el tamaño de la población, se hace necesario consultar el registro oficial y actualizado del personal administrativo adscrito a la Seccional Aguachica, la cual está conformado por 48 funcionarios de planta y que cumplen funciones de Directivos, Profesionales Universitarios y especializados, Técnicos, Secretarías y Auxiliares Administrativos, información suministrada por la Dirección Administrativa y Financiera de la Seccional quien es la encargada del personal que labora en la Seccional. Según el manual de funciones la Planta Globalizada de la seccional Aguachica está conformada por cuarenta y ocho (48) empleados.

**Tabla 3.**

Distribución del personal según categoría de cargo.

No.	Cargo según la categoría	Total
1	Directivos	10
2	Técnico	6
3	Profesionales	19
4	Secretarias	9
5	Auxiliar	4

Nota. Elaboración propia con base en datos institucionales de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica.

## **Muestra**

La muestra de esta investigación está conformada por la totalidad del personal administrativo actualmente en funciones en la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica, correspondiente a un total de 48 empleados. Dado que el tamaño poblacional es manejable y accesible en su totalidad, se optó por trabajar con el 100% del universo, lo cual permite prescindir de técnicas de muestreo probabilístico o no probabilístico.

Esta decisión metodológica fortalece la representatividad de los datos y garantiza una mayor validez interna, al evitar sesgos de selección y al asegurar que todas las unidades de análisis participen del estudio. La inclusión completa del universo poblacional permite, además, obtener un panorama integral sobre las percepciones institucionales en torno a la Responsabilidad Social Universitaria (RSU), favoreciendo una caracterización precisa y confiable de la realidad investigada.

Para garantizar la coherencia, relevancia y calidad de los datos recopilados, se establecieron criterios de inclusión y exclusión que delimitan con claridad la población

participante. Se incluyeron únicamente aquellos funcionarios administrativos con vinculación laboral activa durante el período de aplicación de los instrumentos, asegurando así que los datos provengan de personas inmersas en el contexto institucional actual y con conocimiento directo de los procesos internos.

Por otro lado, se excluyeron del estudio los empleados que, pese a pertenecer formalmente a la planta administrativa, no cumplían con las condiciones necesarias para una participación válida. Entre ellos se encuentran aquellos en periodo de prueba o con contratos temporales cuya permanencia no estuviera garantizada durante la recolección de información, así como funcionarios ausentes por licencias médicas, de maternidad o paternidad, vacaciones prolongadas o cualquier otra situación de ausencia continua durante la fase de investigación. También se descartaron los casos de doble vinculación institucional y los trabajadores externos, como contratistas u operadores logísticos, que no forman parte directa del personal administrativo.

Esta delimitación precisa de la muestra asegura que la información obtenida provenga de personas con experiencia sostenida, participación activa y conocimiento funcional de la dinámica institucional, lo cual fortalece significativamente la validez y confiabilidad del análisis de la percepción sobre la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) en la Seccional Aguachica de la Universidad Popular del Cesar.

### **Instrumentos de recolección de datos**

Para garantizar la obtención precisa, válida y confiable de la información requerida, este estudio emplea una estrategia metodológica que combina técnicas cuantitativas y cualitativas. Esto permite recoger tanto datos estadísticos objetivos como interpretaciones

subjetivas que enriquecen el análisis del fenómeno estudiado: la percepción del personal administrativo frente a la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) en la Seccional Aguachica de la Universidad Popular del Cesar.

La presente investigación emplea como técnica principal para la recolección de datos una encuesta estructurada, diseñada con el propósito de captar tanto información cuantitativa como cualitativa. Este instrumento fue elaborado específicamente para medir los niveles de percepción, el grado de conocimiento, la participación y el impacto observado en relación con las políticas y prácticas de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) en el ámbito administrativo de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica.

El diseño del instrumento contempla variables clave como el nivel de conocimiento sobre la RSU institucional, la percepción sobre su impacto en el entorno, el grado de participación en programas o proyectos relacionados con responsabilidad social, y la opinión sobre la eficacia de las prácticas actualmente implementadas. La encuesta fue aplicada de forma virtual mediante la herramienta Google Forms, lo que favoreció la accesibilidad remota, la cobertura total de la población objetivo y el control de participación. Para evitar duplicidad de respuestas, se solicitó el correo institucional y se estableció como requisito responder todas las preguntas.

Antes de iniciar, se brindaron instrucciones claras, enfatizando la importancia de leer cuidadosamente cada ítem y responder con sinceridad. Esta metodología facilita la recolección sistemática y objetiva de datos, y posibilita su procesamiento y comparación entre diferentes segmentos de la población analizada.

Complementariamente, se incorporó una técnica cualitativa mediante la revisión documental y el análisis normativo, centrado en el estudio de reglamentos internos, planes

estratégicos, informes institucionales y demás documentos oficiales que orientan la gestión de la RSU dentro de la Universidad. Este análisis proporciona un marco contextual útil para interpretar los resultados obtenidos en las encuestas, permitiendo identificar fortalezas, vacíos normativos y niveles de formalización del enfoque de responsabilidad social en la estructura organizativa de la institución.

El instrumento de recolección aplicado fue un cuestionario estructurado compuesto por once preguntas cerradas, distribuidas en categorías temáticas que responden a las variables de estudio. La redacción de las preguntas se realizó con claridad, neutralidad y precisión, buscando asegurar la validez de contenido y la confiabilidad de las respuestas obtenidas.

Una vez finalizada la etapa de recolección, los datos fueron exportados desde Google Forms a plataformas como Microsoft Excel y SPSS para su organización, tabulación y análisis. Este proceso incluyó la clasificación por categorías analíticas, así como la elaboración de tablas de frecuencia y representaciones gráficas —barras, histogramas y gráficos circulares— que permitieron visualizar los resultados de manera clara y facilitar su interpretación. Esta estrategia metodológica permitió identificar patrones de respuesta y contrastar percepciones entre distintos grupos internos, como directivos y personal de apoyo.

El análisis documental, por su parte, se abordó desde un enfoque interpretativo, mediante la identificación de ejes temáticos y la búsqueda de concordancias o discrepancias entre lo estipulado en los documentos oficiales y lo ejecutado en la práctica institucional. Los hallazgos derivados de este análisis cualitativo sirvieron como punto de referencia para enriquecer la interpretación de los datos recogidos mediante la encuesta, generando así un

diálogo metodológico entre ambas fuentes que permitió una lectura más profunda de la realidad estudiada.

El uso combinado de encuesta estructurada y análisis documental fortaleció la validez metodológica de este estudio, al ofrecer una visión triangulada e integral sobre la percepción del personal administrativo en torno a la RSU, y permitió identificar tanto las representaciones individuales como los marcos institucionales que configuran dicha percepción.

En apoyo a este trabajo empírico, se recurrió también a fuentes de información secundaria, las cuales desempeñaron un papel esencial en la contextualización y fundamentación teórica del fenómeno investigado. Estas fuentes incluyeron artículos científicos indexados en bases de datos reconocidas como Scopus, Redalyc, Scielo y EBSCO, que aportaron investigaciones recientes, estudios de caso y análisis comparativos sobre la RSU en contextos universitarios de América Latina y, particularmente, en instituciones colombianas.

Asimismo, se revisaron documentos institucionales internos como planes de desarrollo, informes de gestión, códigos de ética, reglamentos y programas de proyección social de la Universidad Popular del Cesar, que ofrecieron evidencia directa del compromiso y evolución institucional respecto a la RSU.

### **Procedimiento metodológico**

Las etapas que comprenden el procedimiento de la presente investigación se exponen a continuación

<b>Etapas</b>	<b>Recursos</b>	<b>Método</b>
<b>Búsqueda de la información</b>	Documentos oficiales y estudios previos	Gestión documental
<b>Recolección de información secundaria</b>	Documentos oficiales y estudios previos	Análisis documental
<b>Interpretación de la información</b>	Normatividad interna y procesos de gestión adelantados en la Universidad Popular del Cesar	Análisis cualitativos
<b>Análisis de resultados</b>	Políticas y normativa legal sobre la Responsabilidad Social Universitaria	Análisis documental

Nota. Elaboración propia con base en el diseño metodológico de la investigación.

### **Consideraciones éticas**

La presente investigación se fundamenta en principios éticos que garantizan el respeto, la integridad y la transparencia en cada etapa del proceso investigativo. Estos principios son esenciales no solo para preservar los derechos de los participantes, sino también para asegurar la calidad y legitimidad de los resultados obtenidos. Dado que se trata de un estudio de tipo monográfico con enfoque mixto, que combina técnicas cuantitativas y cualitativas, se mantiene un compromiso riguroso con los estándares éticos propios de la investigación social y educativa, en conformidad con la Ley 1581 de 2012 sobre protección de datos personales en Colombia, así como con los lineamientos del Código de Ética para la Investigación en Ciencias Sociales y Humanas.

En primer lugar, se asegura el respeto por la dignidad y los derechos de los participantes. El personal administrativo de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica —población objeto del estudio— será informado de manera clara y oportuna sobre los objetivos de la investigación, el uso que se dará a la información recolectada y su derecho a participar de forma libre y voluntaria. Ningún participante será obligado a responder, y todos tendrán la posibilidad de retirarse en cualquier momento sin repercusiones.

Asimismo, se garantiza la confidencialidad y el manejo responsable de la información. Todos los datos obtenidos serán tratados con estricta reserva, asegurando que ningún elemento personal —como nombres, correos electrónicos o cargos— sea utilizado para identificar individualmente a los participantes. La presentación de los resultados se realizará en forma agregada, evitando cualquier referencia directa o indirecta que comprometa la identidad de los encuestados.

Finalmente, se mantiene la transparencia en el tratamiento y análisis de los datos. La recolección, organización y procesamiento de la información se llevará a cabo de forma imparcial, utilizando herramientas y métodos que aseguren la rigurosidad analítica. Se evitará cualquier tipo de sesgo, manipulación u omisión que pueda distorsionar los hallazgos. Las limitaciones del estudio serán documentadas con honestidad académica, fortaleciendo así la credibilidad del proceso investigativo y de sus resultados.

## **Capítulo IV. Desarrollo de objetivos propuestos**

Para la elaboración de los resultados, se inicia con un exhaustivo análisis de la información recopilada respecto a las políticas y las prácticas de responsabilidad social Universitaria (RSU) de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica. Este análisis se complementa con un estudio detallado de la normatividad. Además, se incorporan las recomendaciones y propuestas que enriquecen la comprensión del tema objeto de estudio.

Es importante destacar que este trabajo monográfico se fundamenta en informes confiables y verificados provenientes de instituciones colombianas, las cuales disponen de bases de datos actualizadas. Desde la perspectiva de la Responsabilidad Social Universitaria de la Universidad Popular del Cesar, este estudio no solo busca generar conocimiento académico, sino también contribuir al desarrollo social y económico de la comunidad, promoviendo una reflexión crítica sobre las implicaciones sociales, ambientales y éticas. En este sentido, se fomenta la participación activa de la comunidad universitaria en la identificación de soluciones sostenibles y responsables que puedan ser implementadas en beneficio del bienestar colectivo y la promoción de prácticas responsables.

### **Políticas y las prácticas de responsabilidad social Universitaria (RSU) de la Universidad Popular del Cesar, Seccional**

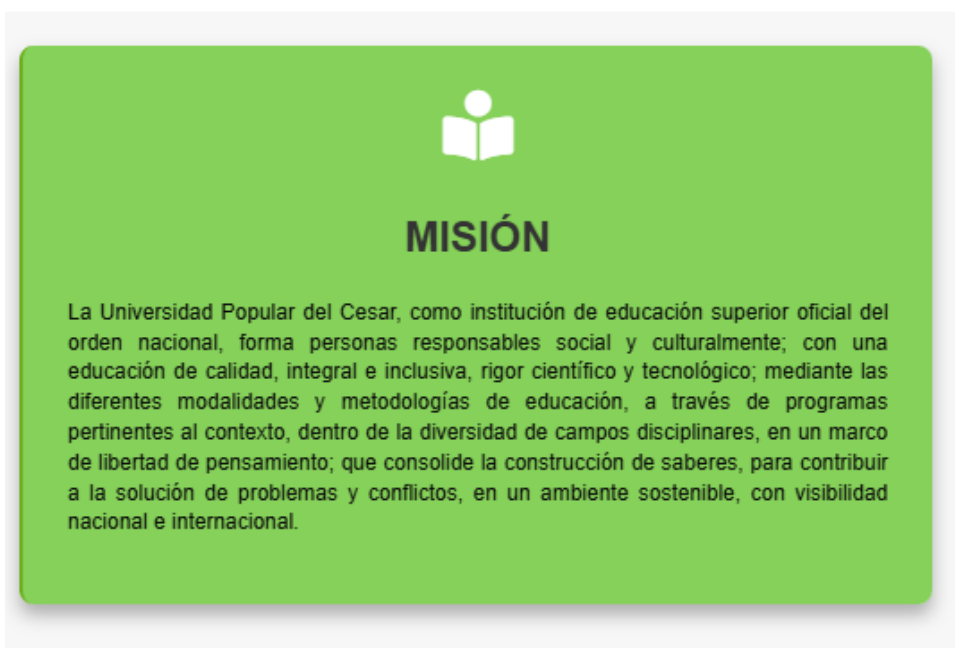
La Responsabilidad Social Universitaria (RSU) se concibe como el compromiso ético, autónomo y permanente que asumen las Instituciones de Educación Superior (IES)

con su entorno, proyectando sus principios fundacionales y el propósito de ofrecer una educación de calidad, inclusiva y con impacto transformador. Este compromiso se manifiesta tanto en las funciones sustantivas como en las funciones administrativas de las universidades, orientando su quehacer institucional hacia una gestión corresponsable de los impactos que generan en los diversos grupos de interés con los que interactúan.

La misión de la universidad enfatiza la formación de personas responsables social y culturalmente, con una educación de calidad, integral e inclusiva, en un marco de libertad de pensamiento. Su visión proyecta a la institución como una entidad de alta calidad, incluyente y transformadora, comprometida con el desarrollo sustentable de la región.

**Figura 1.**

Misión de la Universidad Popular del Cesar.



Fuente. Tomado de: [www.unicesar.edu.co](http://www.unicesar.edu.co)

Así mismo, la visión enfatiza en que para el año 2025, la Universidad Popular del Cesar será una Institución de Educación Superior de alta calidad, incluyente y transformadora; comprometida en el desarrollo sustentable de la Región, con visibilidad nacional y alcance internacional.

En el caso particular de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica, este enfoque se encuentra profundamente arraigado en sus principios institucionales, los cuales definen a la universidad como una comunidad académica comprometida con la educación superior, que contribuye de manera crítica y rigurosa al desarrollo de la dignidad humana y la preservación del patrimonio cultural, a través de la investigación, la docencia y los servicios ofrecidos a las comunidades locales, nacionales e internacionales. La institución reconoce el saber como eje integrador de las ciencias, la tecnología, las humanidades y la pedagogía, y promueve que sus funciones esenciales —docencia, investigación, extensión, proyección social y bienestar institucional— se ejecuten en un marco ético que estimule la vivencia de valores sociales, estéticos, espirituales y culturales por parte de su comunidad universitaria.

El respeto por la libertad de conciencia, la no discriminación por razones de raza, género, etnia, credo, condición física o socioeconómica, y el rechazo a cualquier forma de exclusión institucional refuerzan el compromiso de la universidad con la inclusión, la equidad y la diversidad. Esta postura se traduce en una política de puertas abiertas, donde todos aquellos que demuestren capacidades académicas y humanas pueden acceder, en igualdad de condiciones, a la formación universitaria. La universidad asume un papel protagónico en el fortalecimiento de la ciudadanía colombiana, la preservación de su identidad y la valoración de las particularidades culturales de las regiones.

La RSU, desde una perspectiva más amplia, se fundamenta en principios universales que promueven una conducta organizacional ética y orientada al bienestar colectivo. Carroll (1999) establece que la responsabilidad social en las organizaciones — aplicable también a las universidades— se estructura sobre cuatro pilares interrelacionados: el económico, el legal, el ético y el filantrópico. Bajo esta premisa, las instituciones de educación superior deben responder a expectativas sociales complejas que abarcan la producción de conocimiento útil, el cumplimiento normativo, la promoción de valores éticos y la generación de beneficios tangibles para la comunidad y el medio ambiente.

En ese contexto, las políticas de RSU representan el conjunto de lineamientos institucionales que orientan las acciones sociales, ambientales y éticas de la universidad. Estas políticas pueden expresarse en programas de inclusión educativa, estrategias de sostenibilidad ambiental, mecanismos de participación ciudadana, iniciativas de vinculación comunitaria y prácticas administrativas transparentes. La formulación clara de estas políticas es un factor clave para garantizar que la RSU sea incorporada de manera coherente y efectiva en la cultura institucional. Las prácticas, por su parte, corresponden a las acciones concretas que derivan de dichas políticas y que se manifiestan en proyectos comunitarios, campañas de concienciación, voluntariados, actividades ambientales y procesos de fortalecimiento territorial. La evaluación sistemática de estas prácticas permite conocer el grado de compromiso de la universidad con la sociedad, así como medir su impacto en los actores con los que se relaciona.

En la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica, la RSU ha sido asumida como una dimensión transversal que atraviesa sus principales ámbitos de acción. En el campo académico, la universidad impulsa una formación orientada a la excelencia, que combina el desarrollo de competencias técnicas y científicas con una sólida formación en

valores éticos, ciudadanos y sociales. Se busca formar profesionales integrales, capaces de actuar con responsabilidad y compromiso frente a los desafíos contemporáneos de su entorno. En el ámbito de la investigación, se promueven proyectos que abordan problemáticas concretas del contexto regional y nacional, favoreciendo la producción de conocimiento pertinente, con impacto en la calidad de vida, la sostenibilidad y la transformación social. Esta actividad investigativa se articula con los procesos de extensión y proyección social, permitiendo que los hallazgos científicos y académicos se traduzcan en soluciones efectivas que respondan a las necesidades de la comunidad.

El componente de bienestar institucional es también una expresión concreta de la RSU. La universidad trabaja de manera activa en la construcción de un ambiente inclusivo, seguro y equitativo para estudiantes, docentes y personal administrativo, fomentando relaciones laborales dignas, oportunidades formativas, espacios culturales y deportivos, y una gestión participativa que fortalece el sentido de pertenencia. Asimismo, se impulsan programas y acciones orientadas a la reducción de desigualdades, el acceso a servicios básicos y la promoción de la salud física y emocional, contribuyendo al desarrollo humano integral de todos los actores institucionales.

A pesar de no contar con una política formalizada y específica sobre RSU, la Universidad Popular del Cesar ha integrado este enfoque en sus principios fundacionales, misión, visión y valores institucionales, así como en sus prácticas cotidianas de gestión académica y administrativa. Esta integración se expresa en una cultura organizacional que valora la participación ciudadana, el respeto por la diferencia, la rendición de cuentas, y la transparencia como pilares para una gobernanza universitaria ética. La misión institucional enfatiza la formación de personas responsables social y culturalmente, en un marco de libertad de pensamiento, mientras que su visión proyecta a la universidad como una

institución de alta calidad, incluyente, transformadora y comprometida con el desarrollo sustentable de la región. Los valores promovidos —como la honestidad, la justicia, la solidaridad, la veracidad, la lealtad y la tolerancia— consolidan un marco ético que orienta la conducta de todos los integrantes de la comunidad universitaria.

El compromiso con la proyección social se evidencia en las múltiples actividades e iniciativas desarrolladas para generar espacios de reflexión con la sociedad civil y el Estado, así como en el impulso a la participación ciudadana en asuntos públicos. Estas acciones permiten a la universidad consolidarse como un actor estratégico en la construcción de políticas públicas regionales y en el fortalecimiento del tejido social. A su vez, la institución promueve la transparencia y la rendición de cuentas a través de informes periódicos de gestión, mediante los cuales informa a la comunidad sobre sus avances, limitaciones y proyecciones, fortaleciendo así la confianza y la legitimidad institucional.

La Universidad Popular del Cesar, a través de su Seccional Aguachica, se proyecta como una institución educativa comprometida con los valores de la responsabilidad social universitaria, orientada al desarrollo integral de sus estudiantes y al bienestar de su entorno. Si bien aún persisten desafíos en términos de sistematización, medición y formalización de políticas específicas en esta materia, las acciones desarrolladas hasta la fecha constituyen un fundamento sólido sobre el cual construir estrategias más amplias, inclusivas y sostenibles. La integración efectiva de la RSU en los procesos institucionales permitirá a la universidad consolidar su papel como agente de cambio, catalizadora de desarrollo territorial y promotora de una ciudadanía crítica, solidaria y transformadora.

**Evaluación de impacto y acciones de las prácticas de responsabilidad social Universitaria (RSU), de acuerdo con el estudio realizado con los funcionarios de planta de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica.**

Este objetivo busca analizar de forma sistemática y participativa los efectos, alcances y limitaciones de las prácticas de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) implementadas por la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica, a partir de la percepción del personal administrativo de planta. La evaluación tiene como eje central la comprensión de cómo dichas acciones están siendo reconocidas por los funcionarios, qué tipo de impactos se perciben a nivel institucional, social y ambiental, y qué oportunidades de mejora pueden derivarse del análisis.

En el marco de esta investigación, se reconoce que la percepción de los actores administrativos no solo refleja el grado de apropiación de la RSU, sino también la eficacia de los canales de comunicación interna, la gestión institucional y la articulación con el entorno. Por ello, la evaluación propuesta no se limita a describir acciones, sino que propone un enfoque integral para medir su impacto y orientar la toma de decisiones futuras.

A través de este objetivo se pretende:

Valorar la efectividad de las prácticas de RSU actualmente desarrolladas, considerando el nivel de conocimiento, la frecuencia y calidad de la participación, y la percepción del valor institucional que estas acciones representan. Esta valoración ayuda a identificar cuáles estrategias han tenido mayor impacto y cuáles requieren rediseño o fortalecimiento.

Identificar los logros institucionales tangibles e intangibles relacionados con la RSU, como la mejora de relaciones con la comunidad, avances en sostenibilidad ambiental,

reputación institucional, o desarrollo del sentido de pertenencia. Al mismo tiempo, se detectan debilidades estructurales como la falta de coordinación, escasez de recursos o limitada planificación a largo plazo.

Establecer indicadores de impacto cualitativos y cuantitativos para evaluar la eficiencia, eficacia y sostenibilidad de las acciones de RSU. Algunos ejemplos de estos indicadores incluyen: número de funcionarios involucrados, percepción de mejora en la gestión ética, cantidad de beneficiarios externos, o volumen de residuos reciclados.

Proporcionar insumos para el diseño de un sistema institucional de monitoreo y mejora continua que permita realizar ajustes basados en evidencia. Esta propuesta busca evitar que las acciones de RSU queden relegadas a eventos aislados y promueve su integración como procesos estratégicos de gestión universitaria.

Conectar las prácticas de RSU con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) adoptados por Naciones Unidas, permitiendo que la universidad fortalezca su rol como agente transformador y contribuya al desarrollo regional con base en principios de equidad, inclusión y sostenibilidad.

La evaluación de impacto de las prácticas de RSU es fundamental para que la universidad transite de un enfoque declarativo a un enfoque operativo y transformador. Una institución de educación superior no debe limitar su acción a la generación de conocimiento, sino que debe convertirse en un modelo de coherencia entre sus valores, su gestión interna y su proyección hacia la sociedad.

Al incorporar al personal administrativo como parte activa del proceso de evaluación, se potencia una cultura organizacional de corresponsabilidad, donde cada miembro de la institución reconoce su papel en la construcción de una universidad ética, solidaria y ambientalmente consciente. Esto también permite romper con la visión

tradicional de que la RSU es exclusiva del área académica o de extensión social, visibilizando que todos los actores institucionales tienen responsabilidad en su ejecución.

En el actual contexto de transformación educativa, la legitimidad de las universidades se mide no solo por sus logros académicos, sino por su capacidad para responder a los desafíos sociales y ambientales de su entorno. Evaluar el impacto de sus prácticas de responsabilidad social permite a la Universidad Popular del Cesar —Seccional Aguachica— demostrar con evidencia su compromiso con la comunidad, optimizar sus recursos y fortalecer alianzas con actores regionales, públicos y privados.

**Figura 2.**

Categoría de vinculación con la Universidad Popular del Cesar - Seccional Aguachica.



Fuente. Elaboración propia.

**Tabla 4.**

Categoría de vinculación con la Universidad Popular del Cesar - Seccional Aguachica.

---

**¿Categoría de vinculación con la Universidad Popular del Cesar - Seccional  
Aguachica?**

---

<b>Profesional Universitario</b>	16
<b>Secretaria</b>	9
<b>Directivo</b>	10
<b>Profesional especializado</b>	3
<b>Auxiliar administrativo</b>	4
<b>Técnico</b>	6

---

Fuente. Elaboración propia.

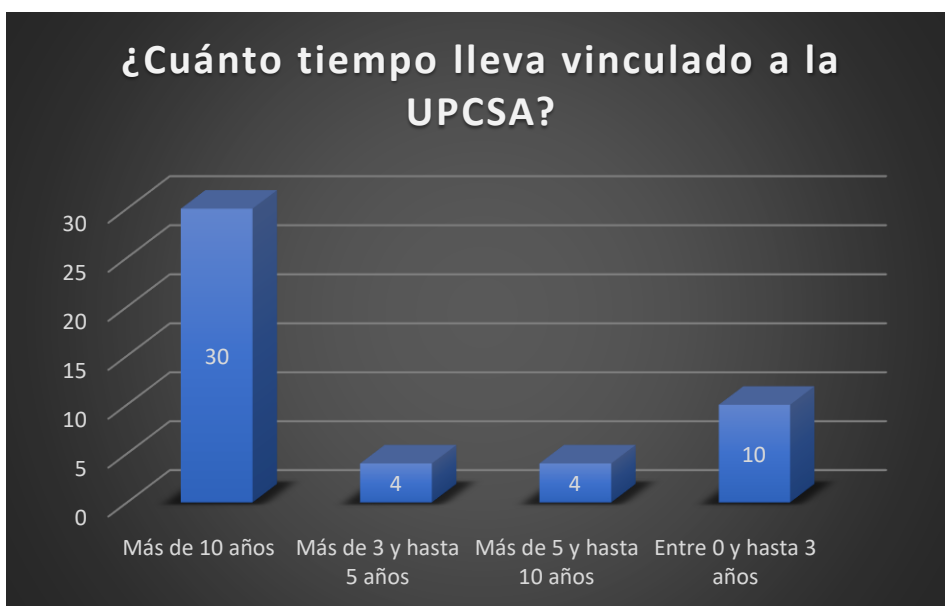
El 38% de los encuestados (19 personas) pertenece a categorías de mayor cualificación profesional (profesional universitario y profesional especializado), lo que sugiere un grupo con formación académica relevante para comprender y aplicar estrategias de Responsabilidad Social Universitaria (RSU). Los directivos representan el 20%, mientras que las secretarias, auxiliares administrativos y técnicos en conjunto suman el 38%. Esto indica una participación significativa del personal encargado de la gestión operativa y de apoyo, cuyas percepciones pueden estar más vinculadas a la experiencia cotidiana que a la planificación estratégica.

La muestra está equilibradamente distribuida entre áreas administrativas, técnicas y directivas, lo cual enriquece el análisis de la percepción institucional, ya que permite integrar diferentes niveles jerárquicos y perspectivas. La diversidad de cargos vinculados a la Universidad permite un análisis multinivel de la RSU: desde quienes toman decisiones

(directivos), hasta quienes ejecutan procesos (técnicos y auxiliares). Esto favorece una visión más integral y contextualizada de la gestión social universitaria.

**Figura 3.**

Tiempo de vinculación en la UPCSА.



Fuente. Elaboración propia.

**Tabla 5.**

Tiempo de vinculación en la UPCSА.

<b>¿Cuánto tiempo lleva vinculado a la UPCSА?</b>	
<b>Más de 10 años</b>	<b>30</b>
<b>Más de 3 y hasta 5 años</b>	<b>4</b>
<b>Más de 5 y hasta 10 años</b>	<b>4</b>
<b>Entre 0 y hasta 3 años</b>	<b>10</b>

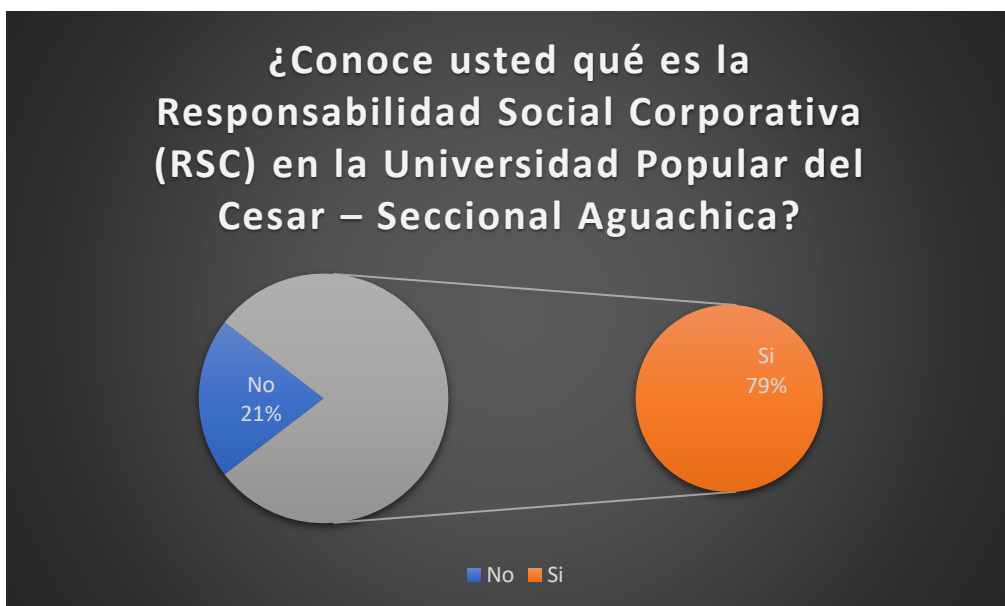
Fuente. Elaboración propia.

El 60% de los encuestados (30 personas) llevan más de 10 años vinculados a la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica (UPCSA). Esto evidencia una planta administrativa con alta permanencia institucional, lo que podría reflejar estabilidad laboral y conocimiento acumulado de las dinámicas internas. Solo el 20% ha ingresado en los últimos tres años, lo cual puede indicar baja rotación de personal o un escaso ingreso de nuevos funcionarios. Esto también puede influir en la adopción de nuevas prácticas, como la RSU. Apenas el 16% se encuentra en ese rango (4 + 4 personas), lo que muestra un vacío generacional intermedio, posiblemente por falta de contratación o retiros en esos períodos.

La antigüedad de la mayoría sugiere que la percepción sobre la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) puede estar influida por una visión tradicional o consolidada de la gestión universitaria. Esto puede tener ventajas (experiencia, compromiso) y desafíos (resistencia al cambio, adopción de nuevas prácticas sostenibles). También resalta la necesidad de estrategias diferenciadas para públicos con trayectorias laborales muy diversas.

**Figura 4.**

Conocimiento sobre la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) en la Universidad Popular del Cesar – Seccional Aguachica.



Fuente. Elaboración propia.

**Tabla 6.**

Conocimiento sobre la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) en la Universidad Popular del Cesar – Seccional Aguachica.

¿Conoce usted qué es la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) en la Universidad Popular del Cesar – Seccional Aguachica?	
No	10
Si	38

Fuente. Elaboración propia.

Los resultados evidencian que una alta proporción del personal administrativo (79.2%) afirma conocer qué es la Responsabilidad Social Universitaria (RSU), lo que representa un nivel elevado de familiaridad con el concepto y constituye un indicador

positivo para su implementación y evaluación institucional. Este dato sugiere que la mayoría de los colaboradores están en capacidad de identificar y posiblemente contribuir a las acciones relacionadas con la responsabilidad social dentro del entorno universitario.

No obstante, se identifica una brecha de desconocimiento significativa, representada por el 20.8% de los encuestados que manifiestan no conocer qué es la RSU. Esta cifra, aunque minoritaria, es relevante desde el punto de vista estratégico, ya que señala la necesidad de fortalecer los procesos de socialización y capacitación sobre este eje transversal. Dicha brecha puede obstaculizar la apropiación integral del enfoque de responsabilidad social, limitando su alcance y eficacia institucional.

Desde la perspectiva de la gestión universitaria, este desconocimiento parcial entre el personal podría reducir la efectividad de los programas de RSU, especialmente si no existe una comprensión compartida de su propósito y lineamientos. En este sentido, se hace necesario consolidar canales de comunicación interna más eficaces, así como desarrollar acciones formativas y pedagógicas dirigidas a todos los niveles del personal, con el fin de fomentar una cultura organizacional coherente con los principios de sostenibilidad, ética y compromiso social.

Si bien la percepción general sobre la RSU es favorable, los hallazgos indican que su institucionalización plena aún enfrenta desafíos internos. Incrementar el conocimiento colectivo sobre la responsabilidad social es fundamental para asegurar que esta se traduzca en una práctica transversal, incluyente y coherente con el proyecto educativo de la universidad.

**Figura 5.**

Consideraciones sobre acciones de responsabilidad social de la Universidad Popular del Cesar – Seccional Aguachica.



Fuente. Elaboración propia.

**Tabla 7.**

Consideraciones sobre acciones de responsabilidad social de la Universidad Popular del Cesar – Seccional Aguachica.

---

¿Considera que la Universidad Popular del Cesar – Seccional Aguachica en la que trabaja, realiza acciones de responsabilidad social?	
<b>Si,</b>	<b>16</b>
<b>frecuentemente</b>	
<b>Algunas veces</b>	<b>20</b>
<b>Pocas veces</b>	<b>1</b>
<b>No, nunca</b>	<b>1</b>

Fuente. Elaboración propia.

La percepción general sobre la realización de acciones de RSU en la Universidad Popular del Cesar – Seccional Aguachica se distribuye de la siguiente forma:

En conjunto, el 75% de los encuestados (36 personas) considera que la universidad realiza acciones de responsabilidad social, ya sea de manera frecuente o esporádica. Este dato es relevante, pues refleja una percepción general positiva sobre el compromiso institucional con el entorno social y ambiental, lo cual respalda la legitimidad de las iniciativas en curso.

Por otro lado, solo el 4.2% de los encuestados manifiesta una percepción negativa o nula respecto a la existencia de acciones de Responsabilidad Social Universitaria (RSU). Aunque se trata de un porcentaje minoritario, resulta significativo en tanto evidencia la existencia de actores institucionales que no se sienten incluidos o no perciben con claridad la visibilidad de dichas acciones. Si bien una mayoría reconoce la existencia de programas relacionados con la RSU, el hecho de que un 41.7% haya respondido que dichas acciones son percibidas “algunas veces” indica la existencia de una oportunidad de mejora.

Esta percepción intermitente puede interpretarse como reflejo de una comunicación institucional poco efectiva sobre las actividades que se desarrollan, una baja participación o apropiación del personal administrativo en los programas existentes, o una débil conexión emocional y funcional con las iniciativas implementadas. Esta situación revela una desconexión parcial entre las acciones institucionales orientadas a la RSU y la manera en que estas son percibidas por el personal administrativo.

Para superar esta brecha, se hace necesario fortalecer la divulgación interna de los programas y resultados vinculados con la RSU mediante el uso de boletines institucionales, espacios de socialización participativa y canales digitales accesibles. De igual modo, resulta

pertinente diseñar estrategias inclusivas que incentiven la participación activa del personal en acciones sociales, ambientales y comunitarias promovidas por la universidad.

Finalmente, se recomienda implementar mecanismos de evaluación participativa que permitan recoger las percepciones del personal administrativo, retroalimentar los procesos en curso y contribuir a mejorar la visibilidad, pertinencia y efectividad de las prácticas institucionales de responsabilidad social.

**Figura 6.**

Acciones de responsabilidad social Universitaria más relevantes en la institución.



Fuente. Elaboración propia.

**Tabla 8.**

Acciones de responsabilidad social Universitaria más relevantes en la institución.

<b>¿Qué acciones de responsabilidad social Universitaria le parecen más relevantes en una institución universitaria?</b>	
<b>Programas de sostenibilidad ambiental; Proyectos de vinculación con la comunidad; Inclusión y diversidad; Programas de voluntariado estudiantil; Promoción de la ética y valores;</b>	<b>15</b>
<b>Proyectos de vinculación con la comunidad;</b>	<b>4</b>
<b>Programas de sostenibilidad ambiental; Proyectos de vinculación con la comunidad; Inclusión y diversidad; Promoción de la ética y valores;</b>	<b>2</b>
<b>Promoción de la ética y valores; Programas de voluntariado estudiantil;</b>	<b>2</b>
<b>Inclusión y diversidad;</b>	<b>2</b>
<b>Programas de sostenibilidad ambiental; Proyectos de vinculación con la comunidad;</b>	<b>2</b>
<b>Programas de sostenibilidad ambiental; Inclusión y diversidad; Promoción de la ética y valores;</b>	<b>1</b>
<b>Inclusión y diversidad; Proyectos de vinculación con la comunidad;</b>	<b>1</b>
<b>Promoción de la ética y valores; Programas de sostenibilidad ambiental; Inclusión y diversidad;</b>	<b>1</b>

<b>Proyectos de vinculación con la comunidad; Programas de sostenibilidad ambiental; Promoción de la ética y valores;</b>	1
<b>Promoción de la ética y valores; Programas de sostenibilidad ambiental;</b>	1
<b>Otro; Programas de sostenibilidad ambiental;</b>	1
<b>Proyectos de vinculación con la comunidad; Programas de sostenibilidad ambiental; Inclusión y diversidad; Programas de voluntariado estudiantil; Promoción de la ética y valores;</b>	1
<b>Programas de sostenibilidad ambiental; Promoción de la ética y valores; Otro;</b>	1
<b>Programas de sostenibilidad ambiental; Proyectos de vinculación con la comunidad; Promoción de la ética y valores;</b>	1
<b>Programas de sostenibilidad ambiental; Promoción de la ética y valores; Proyectos de vinculación con la comunidad;</b>	1
<b>Proyectos de vinculación con la comunidad; Inclusión y diversidad; Programas de voluntariado estudiantil;</b>	1

Fuente. Elaboración propia.

El análisis de las respuestas evidencia un marcado énfasis por parte del personal administrativo en aspectos fundamentales de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU), particularmente en la dimensión social y comunitaria. La categoría con mayor número de menciones fue la vinculación comunitaria, con un total de 19 registros, lo que refleja una fuerte orientación hacia el compromiso con el entorno inmediato.

Este resultado sugiere que los participantes valoran de manera significativa el papel de la universidad como agente transformador, reconociendo en ella una función activa en el desarrollo local y regional. La alta relevancia asignada al componente ambiental, con 17 menciones, demuestra una creciente conciencia ecológica y una expectativa institucional orientada hacia prácticas sostenibles. Esta valoración implica que la comunidad universitaria espera una gestión comprometida con el medio ambiente, no solo en términos operativos, sino también desde la formación y la proyección social.

La ética y los valores también emergen como una dimensión clave, con 16 menciones, indicando que los principios éticos son percibidos como elementos indispensables para la formación de profesionales íntegros, capaces de actuar con responsabilidad y compromiso ciudadano. Asimismo, la inclusión y la diversidad obtuvieron 12 menciones, lo que pone de relieve la necesidad de fortalecer políticas institucionales que promuevan la equidad, la no discriminación y la integración efectiva de poblaciones tradicionalmente marginadas o en condición de vulnerabilidad.

No obstante, se observa un bajo número de referencias al voluntariado estudiantil, con solo 6 menciones, lo que podría interpretarse como una señal de debilidad en la visibilidad o ejecución de estos programas dentro del entorno universitario. La limitada alusión a esta práctica, pese a ser una estrategia comúnmente reconocida en los marcos de RSU, podría deberse a una escasa difusión institucional o a una baja participación activa por parte del estudiantado.

Ante este panorama, se identifican varias líneas de acción estratégicas. Es prioritario articular proyectos comunitarios que cuenten con impacto social medible, integrando a los distintos estamentos de la universidad, incluidos estudiantes, docentes y administrativos, para fortalecer el sentido de corresponsabilidad. También se hace necesario reforzar los

programas ambientales, aumentando su visibilidad mediante campañas, jornadas ecológicas y alianzas con entidades externas que amplifiquen su alcance.

En el plano formativo, se recomienda integrar de manera transversal la educación ética en los currículos, generando espacios sistemáticos de reflexión sobre valores, deberes ciudadanos y responsabilidad social. La inclusión y la diversidad deben traducirse en iniciativas efectivas, participativas y visibles, que no se limiten a enfoques normativos, sino que transformen la cultura institucional. Finalmente, se propone reactivar, rediseñar o comunicar de forma más efectiva los programas de voluntariado estudiantil, generando mecanismos que estimulen la participación activa y reconozcan su valor dentro del ecosistema de RSU de la universidad.

**Figura 7.**

Impacto de las acciones de responsabilidad social de la universidad en la comunidad.



Fuente. Elaboración propia.

**Tabla 9.**

Impacto de las acciones de responsabilidad social de la universidad en la comunidad.

---

**¿Cómo evalúa el impacto de las acciones de responsabilidad social de su universidad en la comunidad?**

---

<b>Muy positivo</b>	11
<b>Positivo</b>	24
<b>Neutral</b>	2
<b>Negativo</b>	1

---

Fuente. Elaboración propia.

El análisis de las percepciones recogidas evidencia una alta valoración positiva hacia las acciones de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) por parte del personal administrativo de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica. Casi tres de cada cuatro participantes consideran que dichas acciones generan un impacto positivo o muy positivo en la comunidad, lo cual refleja una imagen favorable del compromiso institucional con su entorno.

Esta percepción puede estar sustentada en experiencias directas o cercanas con proyectos de extensión, programas ambientales, actividades comunitarias o iniciativas de inclusión social que han dejado huellas tangibles y significativas en el entorno local. La presencia de acciones visibles y con resultados concretos tiende a fortalecer la credibilidad institucional y el sentido de pertenencia entre los miembros de la comunidad universitaria.

No obstante, un 6.3% de los encuestados —equivalente a tres personas— manifiesta una percepción neutral o negativa respecto al impacto de la RSU. Si bien se trata de una minoría, este grupo no debe ser desestimado, ya que su postura puede estar relacionada con

una baja participación en los programas, la falta de información sobre las actividades desarrolladas o una desconexión entre las acciones institucionales y sus propias expectativas o necesidades. Este dato advierte sobre la existencia de posibles brechas internas en cuanto a inclusión, comunicación y apropiación de los procesos de responsabilidad social.

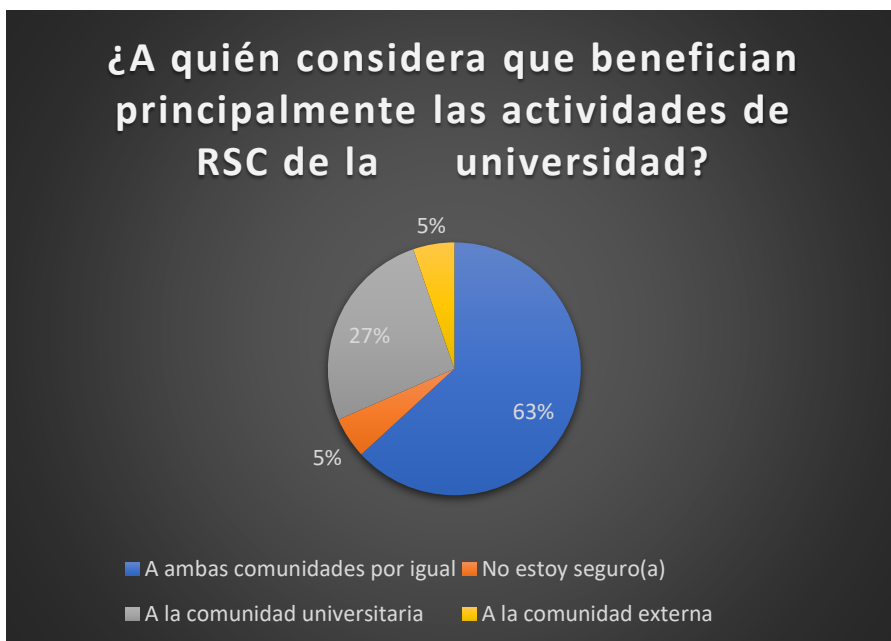
Para consolidar y ampliar el impacto positivo percibido, resulta estratégico documentar y visibilizar de manera sistemática los logros de los proyectos de RSU, incluyendo datos concretos como el número de beneficiarios, los cambios observados en las comunidades intervenidas, y testimonios cualitativos que den cuenta de transformaciones reales. Involucrar activamente a quienes manifiestan una menor percepción de impacto a través de estrategias inclusivas y comunicación personalizada puede contribuir a generar mayor cercanía y sentido de pertenencia. Además, es recomendable realizar evaluaciones participativas periódicas del impacto social, ambiental y educativo de los proyectos de RSU, con el fin de ajustar las acciones a las necesidades reales del entorno y mejorar la pertinencia de las intervenciones.

Finalmente, fortalecer los mecanismos de retroalimentación con la comunidad beneficiada se presenta como una acción clave. Esto incluye la elaboración de informes de resultados accesibles, la organización de jornadas de socialización y la apertura de canales de diálogo y sugerencias que permitan mantener un vínculo activo, horizontal y colaborativo entre la universidad y su entorno.

Estas acciones no solo refuerzan la legitimidad institucional, sino que también potencian el valor social del quehacer universitario y su capacidad para transformar positivamente el contexto en el que se encuentra inmersa.

**Figura 8.**

Beneficios principales de las actividades de RSU de la universidad.



Fuente. Elaboración propia.

**Tabla 10.**

Beneficios principales de las actividades de RSU de la universidad.

---

**¿A quién considera que benefician principalmente las actividades de RSU de la universidad?**

<b>A ambas comunidades por igual</b>	24
<b>No estoy seguro(a)</b>	2
<b>A la comunidad universitaria</b>	10
<b>A la comunidad externa</b>	2

Fuente. Elaboración propia.

La mitad de los encuestados considera que las actividades de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) benefician tanto a la comunidad universitaria como a la externa por igual. Este hallazgo refleja una valoración positiva del enfoque institucional, orientado a la equidad, la justicia social y el compromiso con su entorno.

Una quinta parte de los participantes percibe que los beneficios de la RSU están centrados en la comunidad universitaria. Esta percepción podría deberse a:

- Mayor visibilidad de los programas dentro del campus.
- Limitada comunicación o participación en actividades de extensión hacia la comunidad externa.

El reducido número de respuestas que señalan un mayor beneficio para la comunidad externa podría estar asociado a:

- Escasa participación en proyectos comunitarios.
- Insuficiente visibilización de las actividades dirigidas a poblaciones fuera del ámbito universitario.

Este grupo evidencia la necesidad de mejorar la difusión y comprensión sobre los públicos objetivo de las acciones de RSU. La falta de claridad sobre a quién benefician las iniciativas puede restar efectividad a su implementación y apropiación.

#### Recomendaciones Estratégicas

- Fortalecer la comunicación del alcance dual (interno y externo):

Divulgar de forma clara y constante, mediante medios institucionales y digitales, los impactos y beneficiarios de las acciones de RSU.

- Aumentar la participación de la comunidad externa:

Impulsar programas sostenibles y de alto impacto donde actores comunitarios participen activamente en temas como salud, educación, medio ambiente y cultura.

- Reforzar alianzas con organizaciones del entorno:

Establecer colaboraciones con entidades locales para ampliar el impacto y fortalecer el tejido social de la región.

- Evaluar la percepción de manera segmentada:

Aplicar instrumentos que permitan conocer cómo perciben los diferentes grupos (docentes, administrativos, estudiantes, comunidad externa) el alcance e impacto de la RSU, ajustando así las estrategias a sus necesidades y expectativas.

**Figura 9.**

Medidas de la responsabilidad social Universitaria de la universidad y percepción de la institución.



Fuente. Elaboración propia.

**Tabla 11.**

Medidas de la responsabilidad social Universitaria de la universidad y percepción de la institución.

---

**¿En qué medida considera que la responsabilidad social Universitaria de la universidad influye en su percepción de la institución?**

---

<b>Mucho</b>	32
<b>Algo</b>	6

---

Fuente. Elaboración propia.

Los resultados obtenidos en relación con la percepción de la influencia de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) sobre la imagen institucional reflejan una tendencia marcadamente positiva. Ante la pregunta "¿En qué medida considera que la RSU de la universidad influye en su percepción de la institución?", el 84.2% de los encuestados indicó que influye "mucho", mientras que el 15.8% respondió que influye "algo".

Esta distribución revela que la mayoría abrumadora del personal administrativo percibe la RSU como un factor determinante en la construcción de una imagen institucional sólida y confiable. Más allá de su impacto externo, las acciones de responsabilidad social parecen jugar un papel central en la configuración interna de la identidad universitaria, fortaleciendo la confianza en la institución, validando su misión social y consolidando su coherencia organizacional.

Este alto nivel de influencia percibida puede estar vinculado a experiencias previas significativas con programas de extensión, sostenibilidad o inclusión, así como a la percepción de coherencia entre el discurso institucional y las prácticas reales que se observan en el entorno universitario. La RSU, en este sentido, no solo actúa como herramienta de proyección hacia la comunidad, sino como un componente esencial de la cultura institucional que refuerza los lazos entre el personal y la universidad.

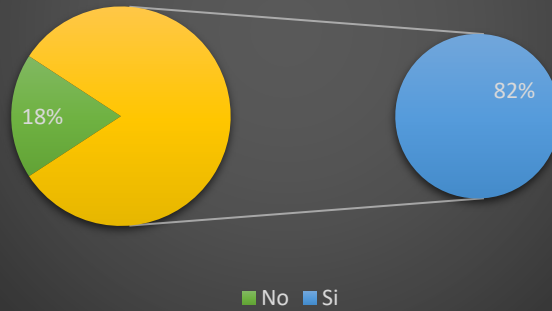
Por otro lado, el 15.8% de respuestas que indican una influencia moderada sugiere la existencia de ciertos desafíos pendientes. Esta percepción más limitada puede estar asociada a una menor exposición a los programas de RSU, a una falta de claridad sobre sus objetivos o resultados, o a la necesidad de mejorar los mecanismos de comunicación interna. En algunos casos, esta valoración puede reflejar una desconexión entre las estrategias institucionales y su apropiación efectiva por parte de ciertos segmentos del personal.

Frente a estos hallazgos, se considera estratégico consolidar el posicionamiento institucional de la RSU, reforzando la coherencia entre los valores declarados y las prácticas sociales mediante procesos continuos de visibilización y participación. Es fundamental diseñar mecanismos que amplíen la inclusión de todo el personal en las iniciativas de responsabilidad social, promoviendo así la corresponsabilidad y el sentido de pertenencia. Además, se recomienda fortalecer las estrategias comunicativas mediante la difusión de historias de impacto, testimonios de beneficiarios y evidencias tangibles de transformación social derivadas de los proyectos institucionales. Estas acciones no solo contribuirán a mantener y ampliar la percepción positiva, sino que también consolidarán a la universidad como una entidad ética, participativa y comprometida con su entorno.

**Figura 10.**

Participación en alguna actividad relacionada con la responsabilidad social Universitaria organizada por la universidad.

**¿Participa o ha participado en alguna actividad relacionada con la responsabilidad social corporativa organizada por la universidad?**



Fuente. Elaboración propia.

**Tabla 12.**

Participación en alguna actividad relacionada con la responsabilidad social Universitaria organizada por la universidad.

---

**¿Participa o ha participado en alguna actividad relacionada con la responsabilidad social Universitaria organizada por la universidad?**

---

<b>No</b>	7
<b>Si</b>	31

---

Fuente. Elaboración propia.

Los resultados relacionados con la participación en actividades de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) evidencian un alto nivel de involucramiento por parte del personal administrativo de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica. El 81.6% de los encuestados indicó haber participado en alguna iniciativa promovida por la institución, lo cual refleja una vinculación significativa con los programas de

responsabilidad social. Este grado de participación constituye un indicador relevante de compromiso institucional, ya que favorece la apropiación de los valores promovidos por la universidad, fortalece la legitimidad de las acciones emprendidas y aporta a la sostenibilidad de los proyectos en el tiempo.

La participación activa del personal en actividades de RSU puede traducirse en un mayor sentido de pertenencia, una comprensión práctica de los valores éticos y sociales institucionales, y una actitud favorable hacia futuras iniciativas con impacto social o ambiental. Esta conexión directa entre los actores administrativos y los procesos de proyección social contribuye a construir una cultura organizacional orientada al bien común y facilita la transversalización del enfoque de responsabilidad social en la gestión universitaria.

Sin embargo, un 18.4% de los encuestados señaló no haber participado en actividades de RSU, lo cual, si bien representa una minoría, constituye una oportunidad estratégica para fortalecer la inclusión institucional. Esta brecha de no participación podría explicarse por varios factores, como el desconocimiento de las actividades ofrecidas, la falta de comunicación efectiva sobre las convocatorias, o la existencia de barreras estructurales o de tiempo que dificultan la vinculación de ciertos perfiles del personal con las iniciativas programadas.

Ante este panorama, se hace necesario diseñar estrategias que amplíen la cobertura e inclusión en las actividades de RSU, adaptando horarios, formatos y dinámicas para asegurar la participación de todos los grupos administrativos, independientemente de sus funciones o disponibilidad laboral. Asimismo, resulta fundamental reforzar la comunicación interna mediante canales institucionales eficaces como correos electrónicos,

carteleras, boletines informativos y redes sociales, que garanticen la difusión oportuna y clara de las actividades planificadas.

Incorporar la RSU en los programas de inducción para nuevos funcionarios también se perfila como una acción estratégica, ya que permite introducir desde el inicio de la vinculación laboral una cultura de compromiso, participación y responsabilidad social. Finalmente, se recomienda evaluar de forma sistemática los motivos de no participación mediante encuestas o entrevistas breves, con el fin de identificar barreras reales y diseñar soluciones específicas que promuevan la inclusión activa de toda la comunidad administrativa en los procesos de RSU, fortaleciendo así el sentido de comunidad universitaria.

**Figura 11.**

Aspectos que cree que la universidad debería mejorar en sus acciones de responsabilidad social Universitaria.



Fuente. Elaboración propia.

**Tabla 13.** Aspectos que cree que la universidad debería mejorar en sus acciones de responsabilidad social Universitaria.

<b>¿Qué aspectos cree que la universidad debería mejorar en sus acciones de responsabilidad social Universitaria?</b>	
<b>Normalizar la política interna</b>	1
<b>Normativa</b>	1
<b>Normativa y visibilidad</b>	1
<b>Política institucional</b>	3
<b>Política institucional y visibilidad</b>	1

<b>Visibilidad interna y externa</b>	4
<b>Visibilidad y normativa</b>	1
<b>Más visibilidad y más entrega por parte de los entes universitarios</b>	1
<b>Más publicidad en todos los medios de comunicación</b>	1
<b>Inclusión de ética y valores</b>	1
<b>Inclusion lgbt</b>	1
<b>Acciones positivas para el medio ambiente en temas de sostenibilidad en los que participe la comunidad universitaria</b>	1
<b>Ambientales</b>	1
<b>Ayudar más con los abuelos, ayudando al ancianato en las necesidades que tienen</b>	1
<b>Comunicación con todos los trabajadores</b>	1
<b>Conservación de recursos: los aires encendidos todo el día y las puertas abiertas aumentan el consumo de energía eléctrica.</b>	1
<b>Cumplimiento de los acuerdos: mejoras y sostenibilidad</b>	1
<b>Diseñar proyectos que aborden necesidades locales</b>	1
<b>El campo de aplicación de las acciones</b>	1
<b>En la comunión con las comunidades de más bajos recursos</b>	1
<b>En la participación de la comunidad externa en el cuidado del medio ambiente</b>	1

<b>En las practicas del talento humano interno</b>	1
<b>Fortalecer el compromiso con la comunidad a través de programas de voluntariado y apoyo social</b>	1
<b>Generar más acciones</b>	1
<b>Hacer más proyección social que involucre a todos, internas y externas</b>	1
<b>Innovación y emprendimiento social: fomentar iniciativas que impulsen soluciones innovadoras a problemas sociales mediante incubadoras, concursos y apoyo a emprendimientos con impacto social.</b>	1
<b>Integración con instituciones del gobierno en especial del departamento para realizar proyectos de gran impacto en la región</b>	1
<b>Integración transversal de la responsabilidad social en los planes curriculares, vinculación efectiva con el entorno y compromiso territorial, gestión institucional basada en sostenibilidad y participación</b>	1
<b>Por el momento lo veo bien</b>	1
<b>¡Que los programas académicos realicen estudios de impacto que contribuyan al mejoramiento de aspectos relevantes!</b>	1
<b>Reglamentarla</b>	1
<b>Ser más agresiva en su socialización, para que así llegue a toda la comunidad educativa y a la población en general</b>	1
<b>Socialización</b>	1

Fuente. Elaboración propia.

El análisis cualitativo de las respuestas sugiere una percepción crítica pero constructiva por parte del personal administrativo en relación con las acciones de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) en la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica. Uno de los aspectos más relevantes que emergen de las respuestas es la necesidad de una mayor formalización normativa. Se identifica la ausencia de documentos claros, coherentes y sistemáticos que sustenten la RSU como una política transversal activa. Esta percepción de vacío normativo puede limitar la institucionalización de las acciones de responsabilidad social, afectando su continuidad, legitimidad y articulación con los planes estratégicos de la universidad.

Otro aspecto destacado es la visibilidad institucional. Con diez menciones directas, se evidencia que la comunidad universitaria percibe una difusión insuficiente de las actividades de RSU. Expresiones como “más publicidad”, “socialización” o “visibilidad interna y externa” indican que, a pesar de la existencia de acciones, estas no están siendo adecuadamente comunicadas. La falta de visibilidad puede conducir a una baja participación, desconocimiento de las iniciativas y subvaloración de los logros alcanzados. Este hallazgo apunta a una necesidad urgente de reforzar la estrategia de comunicación interna y externa, utilizando canales físicos y digitales para aumentar el alcance y comprensión de los programas.

Asimismo, el componente de inclusión y ética también se hace presente en las respuestas, aunque en menor medida, con cuatro menciones que abordan temas como la inclusión de poblaciones LGBT, la promoción de valores y la necesidad de una comunicación más equitativa con todos los trabajadores. Estas observaciones reflejan una demanda por fortalecer el enfoque inclusivo de la RSU, incorporando la diversidad y la formación ética como ejes fundamentales del quehacer universitario.

La dimensión ambiental también es subrayada por varios participantes, quienes destacan oportunidades de mejora en sostenibilidad, conservación de recursos y participación comunitaria en temas ecológicos. Las menciones a “sostenibilidad” y “conservación de recursos” reflejan una conciencia ambiental instalada en la comunidad, que exige ser canalizada a través de proyectos formativos y de impacto territorial.

En lo que respecta a la proyección social, siete menciones expresan la necesidad de ampliar el alcance de la RSU más allá del campus universitario. Se propone fortalecer la relación con comunidades vulnerables, adultos mayores e instituciones públicas, lo cual revela una expectativa clara hacia una universidad que contribuya activamente al desarrollo regional. La participación comunitaria es vista no solo como una responsabilidad, sino como un eje de conexión real con la misión institucional.

También se identifican propuestas relacionadas con la innovación social y el enfoque curricular. Algunas respuestas plantean integrar la RSU dentro de los programas académicos, mediante la creación de proyectos, estudios de impacto y formación en compromiso social como parte estructural de la experiencia formativa. Esta integración permitiría alinear los contenidos académicos con las necesidades del entorno, fortaleciendo la pertinencia y el valor social de la educación superior.

Por último, se observa un llamado a mejorar la gestión interna de la RSU, particularmente en lo relacionado con la participación del personal administrativo, el cumplimiento de acuerdos y la coherencia entre el discurso institucional y las prácticas cotidianas. Estas observaciones apuntan a la necesidad de consolidar la responsabilidad social como una práctica transversal, vivida desde todas las áreas y niveles de la universidad.

En conjunto, las respuestas evidencian una comprensión madura y propositiva de la RSU. El personal no solo reconoce los esfuerzos realizados, sino que identifica con claridad los ámbitos donde es necesario avanzar: fortalecimiento normativo, mejora en la visibilidad, ampliación del enfoque inclusivo, profundización del compromiso ambiental, incremento del impacto social territorial, articulación académica e integración institucional.

A partir de este análisis, se recomienda formalizar y actualizar la política institucional de RSU, garantizando su aplicación transversal y coherente con los planes estratégicos. Es prioritario implementar campañas de comunicación multicanal que socialicen acciones, resultados y oportunidades de participación. Asimismo, se debe fortalecer el enfoque de inclusión, ética y diversidad mediante formación continua y participación activa. La universidad debería diseñar e implementar proyectos sostenibles con impacto territorial, en alianza con actores gubernamentales y sociales, e incorporar la RSU como eje transversal en los currículos, estimulando el emprendimiento social desde semilleros e incubadoras. Finalmente, es esencial monitorear continuamente el impacto interno y externo de la RSU, a través de mecanismos participativos de evaluación y retroalimentación que permitan una mejora constante y alineada con las expectativas de la comunidad universitaria y su entorno.

**Figura 12.**

Consideraciones sobre la responsabilidad social universitaria como criterio importante en la evaluación de la calidad de la institución.



Fuente. Elaboración propia.

**Tabla 14.**

Consideraciones sobre la responsabilidad social universitaria como criterio importante en la evaluación de la calidad de la institución.

---

<b>¿Considera que la responsabilidad social universitaria debería ser un criterio importante en la evaluación de la calidad de la institución?</b>	
<b>Si</b>	<b>38</b>

---

Fuente. Elaboración propia.

La unanimidad en las respuestas obtenidas refleja una convicción sólida entre los encuestados respecto a que la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) debe ser considerada un criterio fundamental en la evaluación de la calidad institucional. Este consenso no solo revela una percepción compartida, sino que también evidencia la existencia de una cultura organizacional que reconoce la importancia del compromiso

social como un componente esencial del quehacer universitario, más allá de los indicadores académicos convencionales.

La percepción de la RSU como parte integral del modelo universitario indica que, para los miembros de la comunidad administrativa, el impacto social, ambiental y ético de la institución posee una relevancia equivalente a otros pilares tradicionales como la excelencia académica, la producción investigativa o la calidad de la infraestructura. En este sentido, la calidad institucional no se concibe únicamente desde parámetros técnicos o rankings, sino desde su capacidad de incidir positivamente en el entorno, transformar realidades y fomentar la construcción de una ciudadanía crítica y participativa.

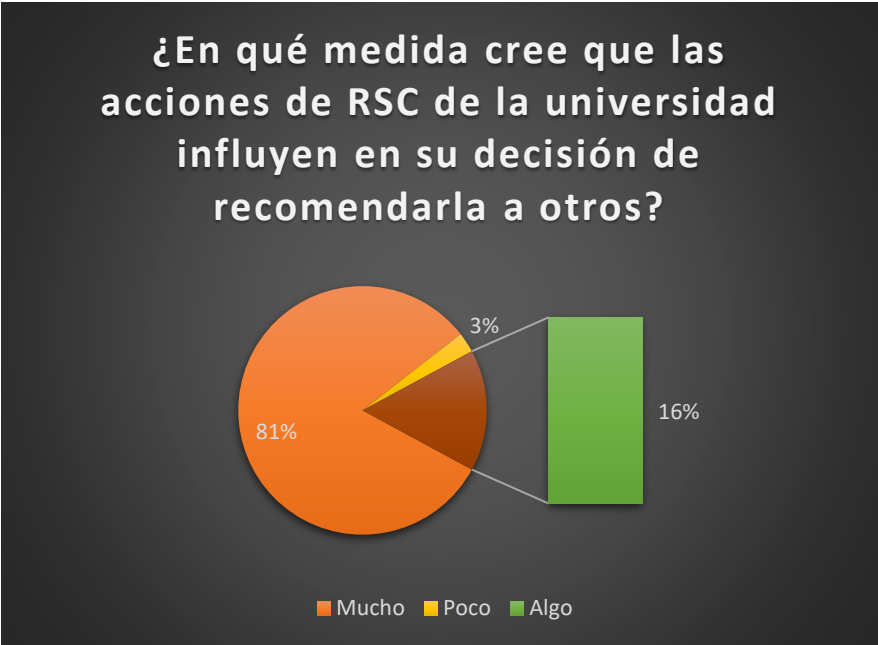
Este resultado tiene importantes implicaciones estratégicas. En primer lugar, valida la necesidad de otorgar mayor peso a la dimensión social en los procesos de autoevaluación y acreditación institucional, reconociendo que la legitimidad de la universidad ante la sociedad también se mide por su responsabilidad con el desarrollo humano y sostenible. En segundo lugar, establece una expectativa clara por parte del personal administrativo: se espera que la universidad integre la RSU de forma transversal en sus políticas, currículos, prácticas de gestión y mecanismos de evaluación institucional. Finalmente, este respaldo al papel de la RSU refuerza el llamado a consolidar un enfoque de gestión orientado hacia la sostenibilidad, la equidad, la ética y la participación, como ejes vertebradores de la calidad universitaria.

A partir de estos hallazgos, se recomienda incorporar de manera estructural la RSU como eje transversal en los procesos de autoevaluación institucional, asegurando que su impacto en la comunidad y en la formación de ciudadanos comprometidos sea debidamente valorado. Asimismo, es necesario fortalecer el desarrollo y la aplicación de indicadores cualitativos y cuantitativos que permitan evaluar la RSU dentro de los marcos de

acreditación de alta calidad. Por último, es clave socializar de forma amplia los logros, desafíos y aprendizajes institucionales en materia de RSU, conectando así el desempeño social de la universidad con su percepción pública, su prestigio y su legitimidad ante la sociedad.

**Figura 13.**

Acciones de RSU de la universidad que influyen en su decisión de recomendarla a otros.



Fuente. Elaboración propia.

**Tabla 15.**

Acciones de RSU de la universidad que influyen en su decisión de recomendarla a otros.

---

¿En qué medida cree que las acciones de RSU de la universidad influyen en su decisión de recomendarla a otros?	
Mucho	31

---

---

<b>Poco</b>	1
<b>Algo</b>	6

---

Fuente. Elaboración propia.

Una amplia mayoría de los encuestados manifiesta que las acciones de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) influyen significativamente en su decisión de recomendar la universidad a otras personas. Este resultado sugiere que el compromiso social institucional no solo fortalece la percepción interna, sino que también se proyecta como un elemento clave en la construcción de una imagen positiva hacia el exterior. La RSU, en este sentido, se consolida como un factor estratégico en la valorización reputacional de la Universidad Popular del Cesar, dado que impacta directamente en la disposición del personal a actuar como promotores espontáneos de la institución.

Un grupo reducido, equivalente al 15.8% de los participantes, reconoce una influencia moderada de las acciones de RSU en su decisión de recomendación. Esta percepción puede atribuirse a una visión parcial del alcance real de dichas acciones o a una limitada participación directa en las iniciativas institucionales. Además, un porcentaje aún menor, representado por una sola persona (2.6%), indica que la RSU influye poco en su decisión de recomendación. Este resultado, aunque marginal, no debe desestimarse, ya que puede reflejar una brecha informativa sobre las actividades desarrolladas o una priorización de otros factores institucionales como la calidad académica, la infraestructura o los servicios administrativos.

A partir de estos hallazgos, se identifican oportunidades claras para fortalecer el posicionamiento de la RSU como valor institucional. Es recomendable potenciar su

visibilidad en las estrategias de comunicación externa, incluyéndola en piezas promocionales, redes sociales, eventos institucionales y procesos de admisión. Asimismo, se debe fomentar el testimonio de estudiantes y funcionarios como embajadores del compromiso social universitario, visibilizando experiencias significativas que refuercen la credibilidad y el alcance de estas acciones. Igualmente, es pertinente evaluar de forma sistemática las causas que limitan el impacto de la RSU en la decisión de recomendación, con el fin de ajustar la participación y la comunicación hacia una mayor inclusión y apropiación institucional.

En términos globales, la evaluación de las prácticas de RSU en la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica, muestra una percepción general favorable entre los funcionarios de planta. La mayoría reconoce que la institución desarrolla acciones socialmente responsables con efectos positivos tanto a nivel interno como externo, valorando especialmente los programas de vinculación comunitaria, sostenibilidad ambiental, ética institucional e inclusión social.

No obstante, el análisis también revela aspectos susceptibles de mejora. Persisten desafíos en la visibilidad de las acciones, la inclusión activa de todo el personal y la comprensión sobre los impactos y beneficiarios de las iniciativas. Estas brechas sugieren la necesidad de fortalecer los canales de comunicación institucional, adoptar estrategias de mayor participación y garantizar una integración transversal de la RSU en la cultura organizacional de la universidad.

Adicionalmente, el papel de la RSU se confirma como una dimensión esencial en la percepción reputacional. Su influencia sobre la disposición del personal a recomendar la universidad refuerza su valor estratégico como componente de gestión institucional. A ello se suma el consenso unánime respecto a la importancia de considerar la RSU como un

criterio fundamental en la evaluación de la calidad universitaria, lo que ratifica su relevancia para una educación superior ética, sostenible y comprometida con su entorno.

Los hallazgos de este estudio constituyen una base empírica sólida para orientar mejoras en las prácticas de RSU. Invitan a una consolidación de la responsabilidad social como eje estructurante del quehacer universitario, en el marco de una gestión educativa más coherente, participativa y transformadora.

**Estrategias de mejora para el fortalecimiento del compromiso social de la universidad, maximizando su impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.**

En concordancia con el objetivo general del presente estudio, que busca analizar la percepción del área administrativa sobre la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica, se plantea como eje de este capítulo la formulación de estrategias de mejora que respondan a los hallazgos obtenidos en el trabajo de campo y al análisis institucional. Estas estrategias tienen como finalidad fortalecer el compromiso social de la universidad, aumentando su impacto positivo en el entorno social y ambiental mediante una gestión estructurada, participativa y coherente con sus principios misionales.

La universidad contemporánea, además de su rol tradicional como generadora de conocimiento, debe concebirse como un agente activo en la transformación de la sociedad. En este sentido, el compromiso social universitario, fundamentado en los principios de la RSU, no puede ser entendido como un complemento, sino como un pilar transversal que articule las funciones sustantivas de docencia, investigación, proyección social y gestión institucional.

Recomendar estrategias en el campo de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) implica reconocer el papel fundamental que desempeñan los actores administrativos en la consolidación de una cultura organizacional socialmente responsable. Su fortalecimiento institucional no solo mejora los procesos internos, sino que también proyecta a la universidad como una entidad comprometida con la transformación social, aportando significativamente en varios frentes. En primer lugar, promueve una cultura organizacional basada en principios de responsabilidad, transparencia y rendición de cuentas. En segundo término, refuerza la legitimidad de la universidad frente a sus diferentes grupos de interés, al evidenciar una gestión coherente con los principios de equidad y sostenibilidad. Asimismo, permite alinear la gestión universitaria con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), consolidando un enfoque de gobernanza responsable. Finalmente, potencia el rol transformador de la institución en su contexto regional, posicionándola como un agente activo en la solución de problemáticas sociales y ambientales.

Los resultados del diagnóstico aplicado al personal administrativo revelan diversas debilidades que obstaculizan el desarrollo pleno de la RSU dentro de la universidad. En particular, se identifica la ausencia de una política institucional formalizada que regule y oriente las acciones en esta materia, lo que limita la coherencia y transversalidad de las prácticas responsables en las distintas áreas de gestión. Además, se evidencian vacíos significativos en el conocimiento del concepto y de las prácticas asociadas a la RSU por parte del personal administrativo, lo cual impide una comprensión clara del rol que este estamento debe asumir dentro del compromiso institucional.

También se observa una limitada participación del personal en acciones sociales, ambientales o comunitarias, lo que genera una desconexión entre la gestión interna y el

impacto social esperado de la universidad. A esto se suman debilidades en los mecanismos de monitoreo, evaluación y retroalimentación de dichas acciones, dificultando su mejora continua y su visibilización ante la comunidad universitaria y externa. Finalmente, se constata una escasa interacción con actores comunitarios y una baja visibilidad de los resultados obtenidos por las iniciativas institucionales de responsabilidad social.

Estas brechas constituyen un punto de partida esencial para el diseño e implementación de estrategias integradoras, realistas y sostenibles en el tiempo. En consecuencia, resulta necesario formular un conjunto de acciones estructuradas que fortalezcan la cultura de la responsabilidad social en todos los niveles institucionales, garanticen la apropiación del concepto por parte de los funcionarios administrativos, y promuevan una participación activa, crítica y comprometida con el entorno. Estas estrategias deberán estar fundamentadas en procesos de formación continua, comunicación efectiva, integración interdependiente entre áreas y mecanismos de evaluación participativa que aseguren la pertinencia, eficacia y sostenibilidad de las acciones desarrolladas.

### **Estrategias propuestas**

Las estrategias se estructuran en torno a tres ejes fundamentales: formativo, organizacional y comunitario-ambiental, con el fin de lograr un abordaje integral del fortalecimiento del compromiso social universitario.

#### **Tabla 16.**

Estrategias propuestas.

---

### Estrategias Formativas

---

No.	Estrategia	Descripción
1	<b>Capacitación técnica en RSU</b>	Diseñar e implementar un programa de formación dirigido al personal administrativo, que aborde contenidos como ética organizacional, sostenibilidad, gestión social y gobernanza universitaria responsable. Esta formación debe ser continua y adaptada a los distintos niveles jerárquicos.
2	<b>Círculos de aprendizaje y socialización de buenas prácticas</b>	Establecer espacios periódicos de diálogo institucional en los que se compartan experiencias exitosas de otras universidades o instituciones similares, propiciando el aprendizaje colaborativo.
3	<b>Inclusión de contenidos de RSU en programas de inducción institucional</b>	Incorporar módulos obligatorios sobre responsabilidad social y ambiental en los procesos de inducción y reinducción de personal, fortaleciendo así el compromiso desde el inicio de la vinculación laboral.

---

### Estrategias Organizacionales

---

No.	Estrategia	Descripción
1	<b>Formulación participativa de la política institucional de RSU</b>	Convocar mesas de trabajo interdependencias con participación de administrativos, docentes y estudiantes para construir colectivamente un documento oficial que oriente las acciones en responsabilidad social, sus principios, alcances y mecanismos de evaluación.
2	<b>Creación de una Unidad de Responsabilidad Social Universitaria (URSU):</b>	Establecer una unidad responsable de articular las acciones en RSU desde una perspectiva interdisciplinar, promoviendo alianzas internas y externas, sistematizando experiencias y garantizando la continuidad de los procesos.

---

<b>3</b>	<b>Monitoreo con indicadores de impacto</b>	Diseñar y aplicar indicadores cuantitativos y cualitativos que midan el grado de impacto de las acciones sociales y ambientales, con informes periódicos que retroalimenten la toma de decisiones institucionales.
----------	---	--

---

**Estrategias Comunitarias y Ambientales**

---

<b>Estrategia</b>	<b>Descripción</b>
<b>Proyectos de impacto comunitario</b>	Fomentar iniciativas de extensión universitaria co-creadas con comunidades locales, que respondan a sus necesidades y contribuyan a la solución de problemáticas sociales concretas (educación, salud, emprendimiento, etc.).
<b>Educación ambiental institucional</b>	Implementar programas de sensibilización ambiental, reciclaje, eficiencia energética y reducción de huella ecológica, con participación activa del personal y los estudiantes.
<b>Espacios de diálogo con la comunidad externa</b>	Institucionalizar foros ciudadanos, audiencias públicas u observatorios comunitarios que permitan conocer percepciones, necesidades y evaluar el impacto de la universidad desde la voz del entorno.
<b>Fortalecimiento de la Comunicación Interna y Externa</b>	El fortalecimiento de la comunicación interna y externa constituye una estrategia fundamental para consolidar el compromiso social universitario y mejorar la percepción institucional frente a sus diferentes grupos de interés. En el contexto de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU), la comunicación no solo cumple una función informativa, sino también integradora, formativa y participativa, al permitir que los distintos

---

---

actores se alineen con los objetivos institucionales y contribuyan activamente a su desarrollo.

### **1. Comunicación Interna**

En el ámbito interno, una comunicación efectiva entre las distintas dependencias administrativas, académicas y directivas contribuye a:

Difundir claramente las políticas y objetivos de RSU a todo el personal, asegurando que cada miembro de la comunidad universitaria comprenda su papel en la ejecución de dichas acciones.

Fomentar la participación activa del personal administrativo en programas sociales y ambientales, promoviendo el sentido de pertenencia y corresponsabilidad institucional.

Generar espacios de retroalimentación que permitan conocer las percepciones, sugerencias y expectativas del personal respecto a la gestión de la responsabilidad social.

Mejorar la coordinación interdependencias, evitando duplicidad de esfuerzos y fortaleciendo la eficiencia operativa en la implementación de proyectos sociales o comunitarios.

### **2. Comunicación Externa**

Desde la perspectiva externa, una estrategia de comunicación eficaz permite proyectar a la universidad como una entidad comprometida con el desarrollo regional y la sostenibilidad, a través de:

---

---

La visibilización de los logros y buenas prácticas en RSU ante la sociedad, mediante medios digitales, redes sociales, informes públicos y eventos institucionales.

La generación de confianza y legitimidad social, mostrando transparencia en las acciones realizadas y en los resultados alcanzados.

El fortalecimiento de alianzas estratégicas con comunidades, instituciones públicas, ONGs y sector productivo, a partir de una comunicación clara sobre los propósitos y beneficios de los proyectos institucionales.

La apertura de canales de participación ciudadana, como buzones de sugerencias, foros abiertos, observatorios universitarios o encuestas comunitarias, que fortalezcan la interacción entre la universidad y su entorno.

### **3. Impacto Esperado**

El fortalecimiento de la comunicación interna y externa facilita la articulación efectiva entre la gestión institucional y la responsabilidad social, promoviendo:

Mayor cohesión organizacional y sentido de misión compartida.

Mejora en la imagen institucional y reputación pública.

Mayor participación de la comunidad universitaria en iniciativas sociales.

Alianzas más sólidas con el entorno y una mejor respuesta a las necesidades del territorio.

---

---

Consolidar una cultura institucional basada en la ética, la sostenibilidad y la participación.

Involucrar activamente al personal administrativo como corresponsable del compromiso social de la universidad.

Fortalecer la imagen institucional como agente transformador de la realidad social y ambiental.

Establecer un modelo de gobernanza universitaria basado en la transparencia, la equidad y la justicia social.

Crear una base sólida para futuras políticas, programas o planes de desarrollo con enfoque social y sostenible.

---

**Reconocimiento y Motivación del Personal**

El fortalecimiento del compromiso social en la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica, no es solo una oportunidad de mejora institucional, sino una necesidad ética y estratégica en el actual contexto social. Las estrategias aquí propuestas surgen del diálogo entre la percepción del personal administrativo, los referentes normativos, y los principios de responsabilidad social universitaria. Aplicarlas de forma gradual, coordinada y participativa permitirá no solo responder a las exigencias del entorno, sino también consolidar una universidad más humana, incluyente y transformadora.

El reconocimiento y la motivación del personal constituyen pilares fundamentales para fortalecer la cultura organizacional orientada a la Responsabilidad

---

---

Social Universitaria (RSU) dentro de la universidad.

Cuando los empleados se sienten valorados por sus aportes y esfuerzos en iniciativas sociales y ambientales, aumenta su compromiso institucional, mejora el clima organizacional y se potencian los resultados colectivos.

### **1. Importancia del reconocimiento en la cultura de RSU**

Uno de los retos en la implementación efectiva de políticas de responsabilidad social en las instituciones de educación superior es lograr que todos los actores, especialmente el personal administrativo y docente, se involucren activamente. Para ello, es esencial que sus acciones sean visibilizadas y valoradas, no solo desde un enfoque simbólico, sino también mediante mecanismos institucionalizados que promuevan la permanencia y expansión de sus aportes.

El reconocimiento se convierte así en una herramienta estratégica para:

Reforzar conductas alineadas con los valores de la RSU, como la solidaridad, el liderazgo, la ética y la proactividad.

Generar modelos positivos a seguir, mediante la visibilización de buenas prácticas dentro de la comunidad universitaria.

Estimular la participación y la creatividad, al demostrar que las ideas innovadoras y las acciones responsables tienen un impacto real y son valoradas institucionalmente.

---

---

## 2. Estrategias propuestas de reconocimiento y motivación

Creación de un programa institucional de reconocimiento a la RSU: Establecer un sistema anual o semestral para premiar a empleados, docentes o grupos de trabajo que lideren o participen activamente en proyectos con impacto social o ambiental. Esto puede incluir menciones honoríficas, certificaciones, publicaciones internas, incentivos simbólicos o materiales.

Incentivos para proyectos innovadores: Promover convocatorias internas donde los funcionarios administrativos puedan presentar ideas o propuestas para mejorar la sostenibilidad, la inclusión o el compromiso comunitario. Las mejores iniciativas podrían recibir apoyo financiero, técnico o logístico para su implementación.

Destacar historias inspiradoras: Difundir casos de éxito y testimonios del personal comprometido con la RSU a través de boletines institucionales, redes sociales y eventos institucionales, fortaleciendo la identidad universitaria y la motivación colectiva.

Inclusión de criterios de RSU en procesos de evaluación: Incluir dentro de los sistemas de evaluación del desempeño elementos relacionados con el compromiso social, la participación en proyectos de proyección social o el liderazgo en prácticas sostenibles.

## **3. Impacto esperado**

---

---

La implementación de estas acciones

contribuirá a:

Incrementar el sentido de pertenencia y el orgullo institucional del personal administrativo y docente.

Generar un entorno más motivador, proactivo y alineado con los principios de la RSU.

Fortalecer la institucionalización de la responsabilidad social como eje transversal de la gestión universitaria.

Promover un liderazgo distribuido y participativo en la ejecución de programas sociales y ambientales.

---

Fuente. Elaboración propia.

**Tabla 17.**

Matriz sugerida para llevar un control de las actividades realizadas.

<b>Dimensión evaluada</b>	<b>Indicador de impacto</b>	<b>Tipo de indicador</b>	<b>Fuente de datos</b>	<b>Frecuencia sugerida</b>
<b>Conocimiento institucional</b>	% de funcionarios que conocen el concepto de RSU	Cuantitativo	Encuesta al personal administrativo	Anual
<b>Participación en actividades RSU</b>	N.º de empleados que participan en programas de proyección social	Cuantitativo	Registros de la oficina de extensión	Semestral

<b>Cultura organizacional</b>	Nivel de compromiso percibido hacia la RSU	Cualitativo/Cuantitativo	Encuestas, entrevistas	Anual
<b>Articulación institucional</b>	N.º de dependencias con actividades alineadas a la RSU	Cuantitativo	Informes internos / revisión documental	Anual
<b>Impacto comunitario</b>	N.º de beneficiarios externos por programas con enfoque RSU	Cuantitativo	Reportes de impacto de proyectos sociales	Semestral
<b>Sostenibilidad ambiental</b>	Reducción en uso de papel, agua, energía	Cuantitativo	Auditorías ambientales	Trimestral o anual

Fuente. Elaboración propia.

En este sentido, la formulación de estrategias de mejora orientadas al fortalecimiento del compromiso social de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica, se convierte en una acción clave para maximizar su impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Estas estrategias deben estar alineadas con los principios de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) y adaptadas al contexto institucional, considerando tanto las capacidades del área administrativa como las necesidades del entorno.

Promover una cultura organizacional basada en la sostenibilidad, el diálogo con la comunidad y la transparencia institucional permitirá consolidar una universidad más participativa, inclusiva y comprometida con el desarrollo humano y territorial. Así, se

potencia no solo la formación integral de los estudiantes, sino también el papel transformador de la universidad en su contexto social y ambiental.

## **Discusión**

La presente investigación se propuso analizar la percepción del área administrativa sobre la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) en la Universidad Popular del Cesar – Seccional Aguachica, con el fin de comprender cómo este enfoque ha sido adoptado, interpretado y aplicado en el contexto institucional. Los resultados obtenidos permiten reflexionar críticamente sobre el grado de apropiación del concepto de RSU en la cultura organizacional universitaria, así como sobre los retos y oportunidades que enfrenta la institución en su compromiso con el desarrollo sostenible.

En cuanto al primer objetivo específico, se identificaron las políticas y prácticas de RSU presentes en la universidad. Los hallazgos revelan que, si bien existen lineamientos institucionales relacionados con la proyección social, la extensión universitaria y el apoyo a comunidades vulnerables, estas acciones no siempre están claramente articuladas dentro de un marco formal de RSU. La ausencia de una política explícita o de un plan estratégico transversal en materia de responsabilidad social limita la sistematización y el seguimiento de las iniciativas. Esta situación coincide con lo señalado por autores como Vallaes (2006), quien advierte que muchas universidades asumen la responsabilidad social como un conjunto de acciones aisladas, sin integrarla como parte estructural de su modelo educativo y de gestión.

Respecto al segundo objetivo, orientado a evaluar el impacto de las prácticas de RSU, la percepción del personal administrativo indica que las acciones realizadas por la universidad son valoradas positivamente por su intención social, pero se reconoce una falta de continuidad, medición de impacto y visibilidad institucional. Se observa un conocimiento limitado del área administrativa sobre los resultados concretos de los

programas y proyectos sociales ejecutados, lo cual puede afectar la eficiencia y la sostenibilidad de los mismos. En este sentido, la literatura señala que la eficacia de la RSU universitaria depende en gran medida de su capacidad para generar valor compartido, integrando los intereses institucionales con las necesidades reales de la comunidad (González & Bernal, 2017).

Finalmente, en relación con el tercer objetivo, se plantearon estrategias de mejora para fortalecer el compromiso social de la universidad. Entre las propuestas destacan: (i) la elaboración de una política institucional de RSU, (ii) la creación de un comité interdisciplinario para el diseño, evaluación y seguimiento de proyectos sociales, y (iii) la implementación de mecanismos de formación y sensibilización dirigidos al personal administrativo, con el fin de fortalecer la cultura institucional de responsabilidad social. Estas estrategias no solo se alinean con tendencias internacionales en educación superior (UNESCO, 2015), sino que también fortalecen el vínculo entre la universidad y su entorno, promoviendo la formación de ciudadanos éticos, críticos y comprometidos con la transformación social.

En conjunto, los resultados de este estudio evidencian que la percepción del área administrativa sobre la RSU es favorable, pero aún limitada en términos operativos y conceptuales. El reconocimiento del valor de la responsabilidad social como parte de la misión institucional representa un punto de partida importante; sin embargo, su consolidación como eje transversal de la gestión universitaria requiere voluntad institucional, formación continua y mecanismos de evaluación claros y participativos. La articulación entre lo académico, lo administrativo y lo comunitario es esencial para que la Universidad Popular del Cesar avance hacia un modelo de gestión socialmente responsable, coherente con los principios de equidad, sostenibilidad y desarrollo humano integral.

## Conclusiones

En el marco del estudio titulado “Percepción del área administrativa sobre Responsabilidad Social Universitaria de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica”, se obtuvieron resultados relevantes que permiten comprender el estado actual de la RSU en la institución y orientar futuras acciones estratégicas. A partir del análisis realizado, se presentan las siguientes conclusiones:

El personal administrativo manifiesta una actitud positiva hacia la RSU, reconociendo su relevancia dentro del quehacer universitario. Sin embargo, se identifican vacíos conceptuales y desconocimiento en torno a sus principios fundamentales, su alcance y su aplicación práctica. Esto evidencia la necesidad urgente de procesos formativos que profundicen en el entendimiento integral de la RSU.

Aunque la Universidad Popular del Cesar incorpora en su misión y principios valores asociados al compromiso social, no se ha establecido una política formal de Responsabilidad Social Universitaria. Esta ausencia dificulta la articulación, planificación, seguimiento y evaluación de las acciones institucionales en esta materia, lo cual limita su impacto real y su sostenibilidad en el tiempo.

Se detecta una baja vinculación del personal administrativo en programas o proyectos de proyección social y sostenibilidad ambiental. Esta falta de participación se relaciona tanto con la escasa oferta institucional dirigida a este grupo como con la falta de conciencia sobre el rol que pueden desempeñar en el fortalecimiento de la responsabilidad social universitaria.

La universidad no cuenta con una estrategia clara de comunicación que permita visibilizar sus esfuerzos en materia de RSU ni fortalecer su apropiación por parte de la comunidad universitaria. Esta limitación afecta la percepción institucional tanto interna como externamente y reduce la capacidad de generar alianzas estratégicas o de incidir socialmente de forma efectiva.

A pesar de las debilidades detectadas, la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica, posee fortalezas significativas —como su posicionamiento regional, su infraestructura, su capital humano y su presencia comunitaria— que la facultan para consolidarse como un actor clave en el desarrollo sostenible del territorio. Para ello, debe asumir la RSU como un eje transversal de su política institucional.

Con base en los hallazgos, se recomienda la implementación de estrategias integrales, organizadas en tres ejes: formativo, organizacional y comunitario-ambiental. Estas acciones deben incluir la creación de una política institucional de RSU, procesos de capacitación para el personal, espacios de diálogo con la comunidad, y el diseño de programas de impacto social y ambiental. Solo así será posible avanzar hacia una universidad socialmente responsable, coherente con sus principios y alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

## **Recomendaciones**

Se recomienda elaborar e implementar una política formal de RSU que articule de forma clara los principios, objetivos, líneas estratégicas y mecanismos de evaluación de las acciones de responsabilidad social y ambiental. Esta política debe ser construida de manera participativa, involucrando a todos los estamentos de la universidad.

Es necesario diseñar e implementar un plan de formación permanente que incluya temáticas como ética institucional, sostenibilidad ambiental, impacto social, gestión comunitaria y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Esto permitirá fortalecer el conocimiento y la apropiación del enfoque de RSU en el quehacer administrativo.

Se sugiere la conformación de un equipo técnico o comité multidisciplinario encargado de liderar, coordinar y hacer seguimiento a las iniciativas de responsabilidad social. Este órgano debe estar vinculado al nivel estratégico de la universidad y promover la integración transversal de la RSU en todas las áreas.

Es crucial fortalecer los canales de comunicación institucional para visibilizar las acciones y logros relacionados con la RSU, sensibilizar a la comunidad universitaria y fomentar la participación. Se recomienda la elaboración de boletines, campañas, micrositios web y foros institucionales sobre temas sociales y ambientales.

Se deben desarrollar mecanismos para facilitar y motivar la vinculación del personal administrativo en proyectos de impacto social y ambiental. Esto puede lograrse mediante reconocimientos, convocatorias internas, horarios flexibles para actividades extracurriculares y espacios colaborativos de innovación social.

La universidad debe fortalecer su proyección social mediante programas dirigidos a resolver problemáticas locales en temas como educación, salud, medio ambiente y desarrollo comunitario. Asimismo, debe promover internamente prácticas sostenibles como el reciclaje, el uso eficiente de recursos y campañas de educación ambiental.

Se recomienda establecer indicadores claros de impacto y herramientas de monitoreo que permitan medir, ajustar y comunicar los resultados obtenidos en materia de RSU. La evaluación debe ser participativa y estar alineada con los planes de desarrollo institucional.

Finalmente, se sugiere construir redes de colaboración con organizaciones sociales, entes gubernamentales, empresas y otras universidades para ampliar el alcance y sostenibilidad de las acciones de RSU, y posicionar a la Universidad Popular del Cesar como un referente regional en compromiso social.

## Referencias

**AECA (Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas).** (2004).

*Marco conceptual de la Responsabilidad Social Universitaria. Principios: transparencia, materialidad, verificabilidad, visión amplia, mejora continua y naturaleza social de la organización.* Recuperado de [AECA, marco conceptual RSC (2004)]

**Araque, J. P.** (2008). *La responsabilidad social Universitaria y la gestión empresarial contemporánea.* Madrid: Ediciones Díaz de Santos.

<https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/1560>

**Avendaño, W. R.** (2013a). Responsabilidad social (RS) y responsabilidad social Universitaria (RSU): una nueva perspectiva para las empresas. *Revista Lasallista de Investigación*, 10(1), 152-163. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1794-44492013000100014&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1794-44492013000100014&script=sci_arttext)

**Avendaño, W. R.** (2013b). *Responsabilidad social Universitaria: Una mirada desde la ética y el desarrollo sostenible.* Bogotá: Ecoe Ediciones.

[https://revistas.uptc.edu.co/index.php/inquietud\\_empresarial/article/view/7609](https://revistas.uptc.edu.co/index.php/inquietud_empresarial/article/view/7609)

**Barney, J. B., & Hesterly, W. S.** (2015). *Administración estratégica y ventaja competitiva: Conceptos y casos* (4ª ed.). México D.F.: Pearson Educación.

<https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25139w/conceptos-de-administracion-estrategica.pdf>

**Bernasconi, A.** (2015). Las misiones de la universidad: Evolución histórica y desafíos contemporáneos. *Revista de Educación Superior*, 44(176), 5–26.

<https://doi.org/10.1016/j.resu.2015.08.001>

**Bolaños, E. R. L., & del Brío González, J. Á.** (2016). Responsabilidad Social Universitaria y Reputación Universitaria en el sector financiero de países en desarrollo. *GCG: revista de Globalización, Competitividad y Gobernabilidad*, 10(1), 42-65. <https://digibuo.uniovi.es/dspace/handle/10651/39483>

**Cano, L. E., & Ruíz, J. C.** (2019). Responsabilidad social universitaria: fundamentos y perspectivas para la educación superior. *Revista Educación y Desarrollo Social*, 13(1), 43–58. <https://doi.org/10.18359/reds.3041>

**Carroll, A. B.** (1991). The pyramid of corporate social responsibility: Toward the moral management of organizational stakeholders. *Business Horizons*, 34(4), 39–48.

[https://doi.org/10.1016/0007-6813\(91\)90005-G](https://doi.org/10.1016/0007-6813(91)90005-G)

**Carroll, A. B.** (2008). A history of corporate social responsibility: Concepts and practices.

En A. Crane et al. (Eds.), *The Oxford handbook of corporate social responsibility* (pp. 19–46). Oxford University Press.

[https://www.researchgate.net/publication/282746355\\_A\\_History\\_of\\_Corporate\\_Social\\_Responsibility\\_Concepts\\_and\\_Practices](https://www.researchgate.net/publication/282746355_A_History_of_Corporate_Social_Responsibility_Concepts_and_Practices)

**Carroll, A. B., & Shabana, K. M.** (2010). The business case for corporate social responsibility: A review of concepts, research and practice. *International Journal of Management Reviews*, 12(1), 85–105. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2370.2009.00275.x>

**Catalo, N.** (2023). Globalization and corporate social responsibility: A critical analysis. *Journal of Research in International Business and Management*, 10(2), 1–12. <https://www.interestjournals.org/articles/globalization-and-corporate-social-responsibility-a-critical-analysis-98609.html>

**Cayllahua, A. M.** (2022). *Responsabilidad social empresarial y su impacto en el desarrollo sostenible de las comunidades*. Lima: Fondo Editorial de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/2758>

**Consejo Nacional de Acreditación (CNA).** (2013). *Lineamientos para la acreditación institucional*. Bogotá: Ministerio de Educación Nacional de Colombia. Recuperado de <https://www.cna.gov.co>

**Constitución Política de Colombia.** (1991). Artículo 333. Recuperado de <https://www.constitucioncolombia.com>

**Corte Constitucional de Colombia.** (2010). Sentencia T-247 de 2010. M.P. Jorge Iván Palacio Palacio. Recuperado de

<https://www.corteconstitucional.gov.co/relatoria/2010/t-247-10.htm>

**Dashwood, H. S.** (2020). The rise of corporate social responsibility as a global norm informing the practices of economic actors. En H. Hansen-Magnusson & A. Vetterlein (Eds.), *The rise of responsibility in world politics* (pp. 167–187). Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/9781108867047.012>

**De Bakker, F. G. A., Groenewegen, P., & Den Hond, F.** (2017). Social-movement NGOs and the comprehensiveness of corporate social responsibility reporting: An empirical study. *Business & Society*, 56(5), 710–748. <https://doi.org/10.1177/0007650315627921>

**Gutiérrez, M. L.** (2021). *Ética empresarial y responsabilidad social en Colombia: Retos y perspectivas*. Bogotá: Editorial Jurídica Colombiana.

<https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2016/04/Responsabilidad-social-y-etica-empresarial.pdf?srsIid=AfmBOop3NmPcc0mj28W7KhgxUVLT0GvIC-Cwo1OQwztdKvkBeSdgKBWE>

**Gunay, F., Jawadekar, S., & de Leeuw, S.** (2024). Corporate sustainability responses to global crises: Insights from the 2007–2008 financial crisis and COVID-19

pandemic. *Frontiers in Climate*, 16, Art. 138844.

<https://doi.org/10.3389/fclim.2024.138844>

**Hernández Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista Lucio, P.** (2014).

*Metodología de la investigación* (6ª ed.). México D.F.: McGraw-Hill Education.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=775008>

**ISAZA, A.** (2014). Estudio de la responsabilidad social empresarial en Colombia, un compromiso de todos. Universidad Militar Nueva Granada.

<https://repository.umng.edu.co/server/api/core/bitstreams/fb24af33-94f4-4c4f-8318-ffb3fedef99f/content>

**Larrán Jorge, M., & Andrades Peña, F. J.** (2017). Responsabilidad social universitaria:

Evaluación del compromiso institucional con el desarrollo sostenible. *Revista de Educación*, 375, 119–145. <https://doi.org/10.4438/1988-592X-RE-2017-375-360>

**Maignan, I., & Ferrell, O. C.** (2004). Corporate social responsibility and marketing: An integrative framework. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 32(1), 3–19.

<https://doi.org/10.1177/0092070303258971>

**Martínez, A. M.** (2019). La función social de la empresa en el ordenamiento jurídico colombiano. *Revista de Derecho Privado y Empresa*, 33, 45–62.

<https://doi.org/10.22201/rev.dpye.2019.33.004>

- Martínez, D., & Fernández, J. L.** (2018). Reputación Universitaria y responsabilidad social: Claves para la gestión estratégica en organizaciones competitivas. *Revista de Responsabilidad Social de la Empresa*, 10(2), 45–63.  
<https://doi.org/10.32767/rrse.2018.102.03>
- Martínez, M. E., & Sánchez, R. A.** (2020). Responsabilidad social universitaria: Retos y perspectivas en contextos regionales. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 11(31), 115–132. <https://doi.org/10.22201/iisue.20072872e.2020.31.585>
- Mayoral, M. J. M., & Martínez, F. R. M.** (2018). Desarrollo local sostenible, responsabilidad social Universitaria y emprendimiento social. *Equidad & Desarrollo*, (31), 27–46. <https://equidad.lasalle.edu.co/article/view/651>
- Moneva, J. M., & Lizcano, J. L.** (2004). *Marco conceptual de la responsabilidad social Universitaria*. Trabajo presentado AECA. Diciembre. España. [https://aeca.es/wp-content/uploads/2014/05/Borrador-Marco-Conceptual-RSAAPP\\_AECA.pdf](https://aeca.es/wp-content/uploads/2014/05/Borrador-Marco-Conceptual-RSAAPP_AECA.pdf)
- Mora, I. M. R., & Ibáñez, M. D. M. S.** (2009). Responsabilidad social en las universidades de España. *Razón y palabra*, (70), 1–22. <https://doi.org/10.2224/someDOI>
- Neglia, H. B.** (2015). La responsabilidad social universitaria: propuesta conceptual y medición en el ámbito de una universidad privada de Lima, Perú. Sevilla, España. Obtenido de <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/38435/TESIS%20definitiva.pdf>

**Nurse, J. R. C., Williams, N., Collins, E., Panteli, N., Blythe, J., & Koppelman, B.**

(2021). Remote working pre and post COVID-19: An analysis of new threats and risks to security and privacy. *arXiv*. <https://doi.org/10.48550/arXiv.2107.03907>

**OCDE.** (2004). *Education and skills: Learning for tomorrow's world – First results from PISA 2003*. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/9789264006416-en>

**Ortega y Gasset, J.** (1930). *Misión de la universidad*. Madrid: Revista de Occidente.

<https://revistas.uned.es/index.php/endoxa/article/download/31500/31530/131061>

**Porter, M. E., & Kramer, M. R.** (2011). Creating shared value: How to reinvent

capitalism—and unleash a wave of innovation and growth. *Harvard Business*

*Review*, 89(1/2), 62–77. [https://www.communitylivingbc.ca/wp-](https://www.communitylivingbc.ca/wp-content/uploads/2018/05/Creating-Shared-Value.pdf)

[content/uploads/2018/05/Creating-Shared-Value.pdf](https://www.communitylivingbc.ca/wp-content/uploads/2018/05/Creating-Shared-Value.pdf)

**Putri, N. A., & Naili, M.** (2023). Corporate Social Responsibility: Ethical approaches and

sustainable development strategies in emerging markets. *International Journal of*

*Business Ethics and Sustainability*, 5(1), 45–60.

<https://doi.org/10.1000/ijbes.v5n1.2023.045>

**Ramírez, J. F., & González, L. M.** (2020). La responsabilidad social universitaria:

Enfoques, prácticas y desafíos contemporáneos. Medellín: Editorial Universidad de

Antioquia. [https://bibliotecadigital.udea.edu.co/entities/publication/ff3bb94a-512f-](https://bibliotecadigital.udea.edu.co/entities/publication/ff3bb94a-512f-495f-b9af-36fb7b3784af)

[495f-b9af-36fb7b3784af](https://bibliotecadigital.udea.edu.co/entities/publication/ff3bb94a-512f-495f-b9af-36fb7b3784af)

**Rivero, Y. P. O., Carreño, K. L. R., & López, Y. M. L.** (2022, junio). La Responsabilidad Social Empresarial desde un enfoque cooperativo: El caso de Crediservir-Ocaña. En *Memorias III Congreso Internacional de Educación, Artes y Humanidades 2022* (p. 108). Universidad Francisco de Paula Santander.

<https://revistas.sena.edu.co/index.php/RVI/article/view/3747>

**Rodríguez, A., & Tontini, G.** (2000). *La universidad y su compromiso social: Nuevos desafíos en la formación profesional*. Buenos Aires: Ediciones Universidad Nacional de Quilmes.

<https://www.pensamientopenal.com.ar/system/files/2017/09/doctrina45806.pdf>

**Rodríguez, C. A., & López, D. M.** (2015). Responsabilidad social empresarial en Colombia: Fundamentos jurídicos y desarrollo práctico. Bogotá: Universidad Externado de Colombia. <https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstreams/6fc0f080-f1d1-4d7e-8e4a-c16e565c2dcb/download>

**Rodríguez, P. T., Orozco, L. A. G., & Chacha, B. R. C.** (2018). La responsabilidad social Universitaria en las universidades públicas de la zona tres de Ecuador. *RECIMUNDO: Revista Científica de la Investigación y el Conocimiento*, 2(3), 297–328. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6732824>

**Toro, D.** (2006). El enfoque estratégico de la responsabilidad social Universitaria: revisión de la literatura académica. *Intangible Capital*, 2(14), 338–358.

<https://www.redalyc.org/pdf/549/54920402.pdf>

**Valera-Loza, A.** (2010). Responsabilidad social universitaria: Un nuevo paradigma en la educación superior. *Revista Iberoamericana de Educación*, 52(5), 1–12.

<https://www.redalyc.org/pdf/2991/299129977006.pdf>

**Vallaes, F.** (2008). Responsabilidad social universitaria: Una nueva filosofía de gestión ética e inteligente para las universidades. *Revista Educación Superior y Sociedad (ESS)*, 13(2), 191–220.

<https://www.redalyc.org/pdf/2991/299129977006.pdf>

**Velásquez, M. G.** (2012). *Business ethics: Concepts and cases* (7ª ed.). Boston: Pearson Education.

[https://elearningnew.ul.edu.lr/fetch.php/fulldisplay/402068/Business\\_Ethics\\_Concepts\\_And\\_Cases\\_7th\\_Edition.pdf](https://elearningnew.ul.edu.lr/fetch.php/fulldisplay/402068/Business_Ethics_Concepts_And_Cases_7th_Edition.pdf)

**Vozikis, G. S., & Mescon, T. S.** (2010). University social responsibility: Shaping leadership for a global society. *Journal of Academic Leadership*, 8(4), 1–9.

[https://www.researchgate.net/publication/318733712\\_Leadership\\_and\\_Corporate\\_Social\\_Responsibility](https://www.researchgate.net/publication/318733712_Leadership_and_Corporate_Social_Responsibility)

**Vásquez, J., Rodríguez, L., & Méndez, C.** (2019). Responsabilidad social Universitaria y desarrollo sostenible: Enfoques y aplicaciones en América Latina. Editorial

Universitaria.

<https://revistas.ufps.edu.co/index.php/perspectivas/article/download/4135/4979/317>

**Werther, W. B., & Chandler, D.** (2011). *Strategic corporate social responsibility:*

*Stakeholders in a global environment* (2<sup>a</sup> ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE

Publications.

<https://www.scirp.org/reference/referencespapers?referenceid=2672710>

**UNESCO.** (2015). *Declaración de Incheon: Educación 2030: Hacia una educación*

*inclusiva y equitativa de calidad y un aprendizaje a lo largo de la vida para todos.*

París: UNESCO. <https://unesdoc.unesco.org>

## Apéndice

### Apéndice A.

Actividades realizadas por la Seccional Aguachica de la Universidad Popular del Cesar, relacionadas con la RSU, participación activa del Programa de Ingeniería Ambiental y Sanitaria, Bienestar Institucional y oficina de emprendimiento.



Fuente. Información suministrada por la Oficina de Prensa y Comunicaciones de la Institución.



**- Día del Árbol -**  
**LA UPC SECCIONAL AGUACHICA REALIZÓ SIEMBRA DE ÁRBOLES EN EL HUMEDAL EL GALLINAZO**

En conmemoración del Día del Árbol, la Universidad Popular del Cesar Seccional Aguachica, lideró la siembra de aproximadamente **50 árboles** de las especies Caracolí, Higua, Ceiba y Guayacán en el Humedal "El Gallinazo", en donde participaron estudiantes, docentes y directores de distintos programas, en compañía del Ejército Nacional, ESPA y Geoseo.

Fuente. Información suministrada por la Oficina de Prensa y Comunicaciones de la Institución.



**UN ESTUDIANTE CONSCIENTE HOY,**  
*un Líder Ambiental mañana.*

**Día Mundial del Medio Ambiente es más que una conmemoración:** es un llamado a mantener viva nuestra vocación de servicio al planeta. Como programa académico, reafirmamos nuestro compromiso con la formación integral de profesionales que no solo entienden los ecosistemas, sino que los defienden y restauran.

Fuente. Información suministrada por la Oficina de Prensa y Comunicaciones de la Institución.

**Apéndice B.**

Evidencia fotográfica de actividades realizadas para el bienestar de los estamentos.



Fuente. Oficina de Prensa y comunicaciones Unicesar – Aguachica 2025.

### Apéndice C.

Evidencia fotográfica de actividades realizadas por Bienestar Institucional.



Fuente. Oficina de Prensa y comunicaciones Unicesar – Aguachica 2025.

**Apéndice D.**

Evidencia fotográfica de actividades realizadas por el Programa de Ingeniería Ambiental y Sanitaria en función de la responsabilidad ambiental.



Fuente. Oficina de Prensa y comunicaciones Unicesar – Aguachica 2025.

## Apéndice E.

Jornadas y actividades con la comunidad.



Fuente. Oficina de Prensa y comunicaciones Unicesar – Aguachica 2025.

## Apéndice F.

Actividades con la comunidad.



Fuente. Oficina de Prensa y comunicaciones Unicesar – Aguachica 2025.