

Análisis de los emprendimientos financiados por el fondo emprender en el departamento del Cesar periodo 2019-2024

Analysis of ventures financed by the Entrepreneur fund in the department of Cesar, period 2019-2024

María Camila Angarita Galvis^a; Leidy Paola Rivas Navarro^b

^a Estudiante de Administración de Empresas, Universidad Popular del Cesar - seccional Aguachica. Correo mcangarita@unicesar.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-6934-2463>

^b Estudiante de Administración de Empresas, Universidad Popular del Cesar - seccional Aguachica. Correo: lpivas@unicesar.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-5083-6443V>

Resumen

La presente investigación analiza la situación actual de los emprendimientos financiados mediante convocatorias institucionales en el departamento del Cesar durante el periodo 2019-2024, identificando los principales factores que influyen en su desarrollo y sostenibilidad empresarial. El estudio surge debido al incremento de iniciativas emprendedoras financiadas por programas públicos y privados, pero también por las dificultades relacionadas con la permanencia y consolidación de estos negocios en el mercado regional. Metodológicamente, se desarrolló una investigación con enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo, complementada con la aplicación de encuestas a emprendedores beneficiarios de convocatorias institucionales.

Los resultados evidencian que el 100% de los emprendimientos reportaron aumento en ventas, mientras que el 73.3% manifestaron crecimiento en utilidades y permanencia empresarial. Asimismo, factores como el liderazgo del emprendedor (100%), la motivación y compromiso (93.3%) y la buena atención al cliente (93.3%) fueron identificados como determinantes para el éxito empresarial. En contraste, la inexperiencia empresarial inicial (80%) y la falta de planeación empresarial (66.7%) representan las principales limitaciones para la sostenibilidad. Se concluye que el acompañamiento institucional, la capacitación

administrativa y la planeación estratégica son elementos fundamentales para fortalecer la permanencia de los emprendimientos financiados en el departamento del Cesar.

Palabras clave: éxito empresarial, emprendimiento, financiamiento, sostenibilidad, convocatorias institucionales.

Abstract

This research analyzes the current situation of businesses funded through institutional calls for proposals in the department of Cesar during the period 2019-2024, identifying the main factors that influence their development and business sustainability. The study arises due to the increase in entrepreneurial initiatives funded by public and private programs, but also because of the difficulties related to the permanence and consolidation of these businesses in the regional market. Methodologically, a quantitative, descriptive research approach was developed, complemented by the application of surveys to entrepreneurs who benefited from institutional calls for proposals.

The results show that 100% of the businesses reported an increase in sales, while 73.3% reported growth in profits and business permanence. Likewise, factors such as entrepreneurial leadership (100%), motivation and commitment (93.3%), and good customer service (93.3%) were identified as determinants of business success. In contrast, initial business inexperience (80%) and a lack of business planning (66.7%) represent the main limitations to sustainability. It is concluded that institutional support, management training, and strategic planning are fundamental elements for strengthening the long-term viability of financed ventures in the department of Cesar.

Keywords: business success, entrepreneurship, financing, sustainability, institutional calls for proposals.

1. Introducción

En Colombia el emprendimiento se ha convertido en una de las principales estrategias para impulsar el crecimiento económico, disminuir los niveles de desempleo y fomentar el desarrollo regional. En este sentido, los llamados institucionales liderados por actores públicos y privados, han tomado mayor relevancia, al facilitar recursos financieros, asesorías técnicas y procesos de fortalecimiento empresarial orientados a emprendedores emergentes. Estas iniciativas tienen como objetivo no sólo incentivar la creación de empresas, sino también asegurar su continuidad en el tiempo a través de programas de acompañamiento integral.

En el departamento del Cesar, el Fondo Emprender, el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), cámaras de comercio y administraciones territoriales han impulsado convocatorias que buscan fortalecer el ecosistema emprendedor regional. Estos programas han impulsado la generación de emprendimientos en sectores como alimentos y bebidas, agroindustria, comercio y servicios, especialmente en el periodo posterior a la pandemia de COVID-19, donde muchas iniciativas surgieron como mecanismos de reactivación económica y generación de ingresos. Sin embargo, aun cuando se ha incrementado el número de emprendimientos financiados por instituciones, aún persisten problemas en cuanto a la permanencia en el mercado, el crecimiento y la sostenibilidad de los mismos. En Colombia, la mayoría de los emprendimientos enfrentan obstáculos derivados de debilidades en la administración, restricciones financieras, falta de una adecuada planeación estratégica y poca adaptación a las exigencias del mercado GEM, (2023). Esta situación demuestra que el acceso al financiamiento inicial no asegura por sí solo la consolidación empresarial.

Sin embargo, la importancia de esta investigación se centra en analizar la situación actual de los emprendimientos financiados por convocatoria institucional en el departamento del Cesar, y en determinar los factores que influyen en su desarrollo y sostenibilidad durante el periodo 2019-2024. Desde el punto de vista académico, el estudio ayuda a reforzar acerca del emprendimiento regional y la sostenibilidad de las empresas. En un plano práctico, aporta información de utilidad para los financiadores, los emprendedores y los organismos gubernamentales que se encargan de diseñar las políticas públicas de apoyo a la empresa.

En el ámbito legal, la investigación está basada en la Ley 1014 de 2006, que busca fomentar la cultura del emprendimiento en Colombia, y la Ley 2069 de 2020, que propone unas medidas para impulsar el emprendimiento, la innovación y el fortalecimiento empresarial. Además, estas normativas impulsan el acceso a programas de financiamiento, acompañamiento técnico y formalización empresarial en el país. A partir de lo expuesto, esta investigación tiene como objetivo general analizar la situación actual de los emprendimientos financiados mediante convocatoria institucional en el departamento del Cesar y los factores que inciden en su desarrollo y sostenibilidad en el periodo 2019-2024. De esta manera, se puede decir que el emprendimiento es una pieza clave en el desarrollo económico y social de los territorios. Para Schumpeter (1934), el emprendedor es un agente innovador, capaz de convertir ideas en oportunidades productivas, generando nuevas dinámicas económicas. Así el emprendimiento ha adquirido relevancia en Colombia como mecanismo para reducir el desempleo y fomentar la competitividad regional. Autores como Drucker (1985) afirman que el emprendimiento no solo significa crear empresas, sino también la capacidad de innovar y ajustarse a las necesidades del mercado. En este sentido, las convocatorias institucionales cumplen un rol estratégico al facilitar recursos financieros y fortalecer competencias empresariales.

La sostenibilidad empresarial se refiere a la capacidad de una organización para mantenerse operativamente a lo largo del tiempo mediante el equilibrio financiero, la innovación y la adaptación al entorno. De acuerdo con Elkington (1997), la sostenibilidad empresarial incorpora aspectos económicos, sociales y de gestión que posibilitan la supervivencia de las empresas. Las investigaciones más recientes señalan que variables como la planeación estratégica, el control financiero, la innovación y el acceso a los mercados son determinantes para la sostenibilidad de los emprendimientos. Igualmente, el acompañamiento institucional y la capacitación empresarial aumentan de manera significativa las probabilidades de permanencia de los negocios emergentes. En las convocatorias institucionales los mecanismos son de apoyo empresarial orientados a fortalecer iniciativas productivas a través de capital semilla, asesorías y acompañamiento técnico. En Colombia, programas impulsados por el Fondo Emprender y el SENA han posibilitado la consolidación de múltiples

emprendimientos en sectores estratégicos. Los emprendimientos que son acompañados, de acuerdo con estudios recientes, tienen mejores indicadores de crecimiento, de organización administrativa y de formalización empresarial que aquellos que no reciben un apoyo permanente de las instituciones.

Para abordar esta problemática y comprender las dinámicas que afectan el desarrollo empresarial en la región, esta investigación se plantea los siguientes objetivos específicos: 1) Identificar la evolución de los emprendimientos financiados por el Fondo Emprender en el periodo 2019-2024; 2) Describir la Gestión de los emprendimientos financiados por el Fondo Emprender en el periodo 2019-2024 en el departamento del Cesar ; y 3) Caracterizar los factores que influyen en el éxito o fracaso de los emprendimientos financiados.

2. Metodología

El presente artículo científico se realizó con un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, lo cual permitió analizar el comportamiento y las características de los emprendimientos financiados por el Fondo Emprender en el departamento del Cesar en el periodo 2019-2024. La investigación se centró en recopilar y analizar información numérica relacionada con las variables de crecimiento empresarial, sostenibilidad financiera, generación de empleo y fortalecimiento administrativo de los emprendimientos beneficiados. La información se recolectó a través de la consulta de bases de datos institucionales, informes oficiales, registros administrativos y documentación relacionada con las convocatorias y los proyectos financiados por el Fondo Emprender. También se hizo uso de la información obtenida mediante instrumentos aplicados a los emprendimientos seleccionados, lo que permitió obtener datos relacionados con el desempeño empresarial y los resultados logrados luego de haber tenido acceso al financiamiento.

El análisis de la información se realizó con técnicas de análisis estadístico descriptivo, utilizando tablas, gráficos y análisis porcentuales para sistematizar e interpretar los datos recolectados. Se analizaron variables como el nivel de crecimiento empresarial, el incremento en ventas, la generación de empleo, la implementación de estrategias comerciales, la innovación y la sostenibilidad de los negocios. El procedimiento permitió identificar

tendencias, comportamientos y relaciones entre los indicadores evaluados. Para asegurar la fiabilidad del análisis, se llevó a cabo una revisión y depuración de la información recolectada, comprobando la coherencia de los datos obtenidos de las diferentes fuentes consultadas. Asimismo, se elaboraron matrices de análisis que facilitaron la clasificación y sistematización de la información, permitiendo desarrollar una interpretación objetiva de los resultados en función de los objetivos planteados en la investigación

3. Resultados

Los resultados obtenidos evidencian que los emprendimientos financiados mediante convocatorias institucionales en el departamento del Cesar presentan avances significativos en indicadores relacionados con sostenibilidad empresarial y gestión administrativa.

En relación con la evolución y sostenibilidad empresarial, el 100% de los emprendimientos analizados reportó aumento en ventas, reflejando crecimiento comercial posterior al acceso al financiamiento institucional. Asimismo, el 86.7% manifestó implementar estrategias comerciales efectivas, mientras que el 73.3% evidenció crecimiento en utilidades y generación de empleo.

De igual forma, el 80% de los emprendimientos indicó que sus ingresos son superiores a los gastos operativos, evidenciando estabilidad financiera y capacidad de sostenimiento económico. En cuanto a permanencia empresarial, el 73.3% manifestó mantenerse activo y operando formalmente dentro del mercado regional.

Los resultados también permitieron identificar avances importantes en gestión administrativa y financiera. El 53.3% de los emprendimientos afirmó contar con un plan estratégico definido, mientras que el 80% establece metas y objetivos claros para el desarrollo empresarial.

En cuanto a planeación organizacional, el 86.7% actualiza periódicamente sus procesos de planificación y el 93.3% lleva registros contables y financieros, reflejando fortalecimiento administrativo y control financiero adecuado. Asimismo, el 80% realiza análisis financieros periódicos y el 86.7% implementa procesos de innovación en productos, servicios o estrategias empresariales.

No obstante, uno de los principales desafíos identificados corresponde a la adaptación a las necesidades del mercado, donde el 33.3% de los emprendimientos manifestó dificultades relacionadas con competitividad, cambios del entorno y posicionamiento comercial.

Los hallazgos evidencian que los emprendimientos acompañados institucionalmente presentan mejores niveles de organización administrativa, sostenibilidad financiera y capacidad de crecimiento empresarial. Sin embargo, persisten limitaciones asociadas a fortalecimiento estratégico, adaptación al mercado y consolidación competitiva en el largo plazo.

4. Discusión y Conclusiones

Los resultados obtenidos permiten evidenciar que las convocatorias institucionales han contribuido significativamente al fortalecimiento del ecosistema emprendedor en el departamento del Cesar durante el periodo 2019-2024. El hecho de que el 100% de los emprendimientos analizados reportara aumento en ventas demuestra el impacto positivo del financiamiento y acompañamiento institucional en el crecimiento empresarial. Estos resultados coinciden con investigaciones recientes sobre sostenibilidad empresarial en Colombia, las cuales señalan que el acceso a programas de financiamiento y capacitación incrementa las probabilidades de permanencia y fortalecimiento organizacional de los emprendimientos Gómez & Rojas, (2021).

Asimismo, el elevado porcentaje de emprendimientos que implementan estrategias comerciales efectivas (86.7%) y llevan registros contables y financieros (93.3%) refleja avances importantes en profesionalización empresarial y fortalecimiento administrativo. Estos hallazgos evidencian que los procesos de acompañamiento institucional favorecen la adopción de prácticas organizacionales más estructuradas y sostenibles. Sin embargo, la investigación también evidencia desafíos importantes relacionados con planificación estratégica y adaptación al mercado. Aunque el 53.3% cuenta con un plan estratégico definido, todavía existe un porcentaje considerable de emprendimientos que carece de procesos organizacionales sólidos, lo cual puede afectar su sostenibilidad futura.

Igualmente, las dificultades de adaptación al mercado identificadas en el 33.3% de los emprendimientos reflejan la necesidad de fortalecer competencias relacionadas con innovación, análisis competitivo y transformación digital. Estas limitaciones coinciden con estudios latinoamericanos que destacan la baja capacidad de adaptación empresarial como uno de los principales factores de fracaso en emprendimientos emergentes.

En conclusión, los emprendimientos financiados mediante convocatorias institucionales en el departamento del Cesar presentan avances significativos en crecimiento comercial, sostenibilidad financiera y fortalecimiento administrativo. No obstante, persisten desafíos relacionados con planificación estratégica, adaptación al mercado y consolidación empresarial.

Se recomienda fortalecer los programas de acompañamiento posterior al financiamiento, ampliar las estrategias de capacitación empresarial y promover procesos permanentes de innovación y transformación digital. Asimismo, resulta necesario consolidar políticas públicas orientadas al fortalecimiento de emprendimientos regionales y sostenibilidad empresarial en el departamento del Cesar. El documento en extenso debe contener citas reseñadas en el texto, por lo que no deberán incluirse bibliografías que no sean citadas dentro del cuerpo del trabajo, estas deben garantizar la fundamentación y coherencia a nivel teórica, metodológica y de análisis de resultados de la investigación.

El proceso de citación se debe realizar en orden alfabético utilizando los parámetros establecidos en la citación de Normas APA Séptima Edición, las citas deben ser preferiblemente de revistas especializadas de carácter nacional o internacional de alto impacto, con un número de citación mínimo de 25 referencias, este aparte tendrá un valor significativo en la aceptación del documento para efectos de publicación. Es necesario resaltar que si el producto de investigación ha tenido financiación o cofinanciación debe ser aclarado en la presentación respectiva.

El documento no debe contener mayúscula sostenida, no se deben incluir notas de pie; el documento debe seguir las Normas APA versión 7, el texto debe justificarse, se recomienda no hacer uso de las viñetas, las imágenes que sean utilizadas en el documento deben tener

una buena resolución que faciliten la visibilidad al lector las cuales deben ser insertadas como imagen en formato JPG o PNG, las tablas, mapas conceptuales y gráficos no debe contener color, todas las cuartillas deben presentarse de manera vertical, el tipo de letras par el cuerpo del documento es Time New Román 12 puntos, con interlineado a 1.5. La extensión máxima de los artículos debe ser de máximo 18 páginas incluyendo referencias

Referencias

Duran & Gómez, (2022). Sostenibilidad empresarial en Colombia. Revista Gestion y Desarrollo Libre, 15(2), 45-60.

https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/gestion_libre/article/view/10494

Drucker, (1985). Innovation and entrepreneurship. Harper Business.

https://books.google.com.co/books/about/Innovation_and_Entrepreneurship.html?id=y8VjugEACAAJ&redir_esc=y

Elkington, (1997). Cannibals with forks: The triple bottom line of 21st century business. Capstone Publishing.

https://books.google.com.co/books/about/Cannibals_with_Forks.html?id=dIJAbIM7XNcC&redir_esc=y

GEM. (2023). Global Entrepreneurship Monitor Colombia 2023. Global Entrepreneurship Research Association. <https://www.gemconsortium.org/report/reporte-gem-colombia-2023-2024>

Ley 1014 de 2006. Ley de fomento a la cultura del emprendimiento en Colombia.

Ley 2069 de 2020. Ley de emprendimiento en Colombia.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=18924>

Martínez, & Pérez, (2020). Financiamiento institucional y sostenibilidad empresarial. Revista Economía y Región, 12(4), 87-103.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2023). Informe nacional de emprendimiento e innovación en Colombia. <https://www.mincit.gov.co/inicio>

Morales, A. (2021). Emprendimiento y competitividad regional en Colombia. Revista de Estudios Económicos, 19(2), 34-51.

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-718X2019000200467

Rodríguez, S., & Molina, D. (2023). Factores que afectan la sostenibilidad de emprendimientos rurales. Revista Latinoamericana de Emprendimiento, 9(1), 77-95.

SENA. (2024). Informe de emprendimiento y Fondo Emprender. Servicio Nacional de Aprendizaje.

Schumpeter, J. (1934). The theory of economic development. Harvard University Press.

Varela, R. (2014). Innovación empresarial y emprendimiento. Pearson Educación.

Zapata, C., & Hernández, F. (2022). Emprendimiento y desarrollo territorial en Colombia. Revista Gestión y Desarrollo, 18(1), 102-118.

Zuluaga, M. (2021). Transformación digital y sostenibilidad empresarial. Revista Innovación Empresarial, 6(2), 40-58