



# Mi Parque, Mi Huella

**Estrategia FIS - Fortalecimiento de  
asuntos de Interés Social**

**Asignatura:**

Taller de Desarrollo Económico y  
Comunitario Participativo I



**Taller de Desarrollo Económico, Comunitario y Participativo I**  
**Campaña de Cultura Ciudadana “Mi parque, mi huella”**  
*Construyendo conciencia para conservar lo que es de todos*  
*Estrategia FIS - Fortalecimiento de asuntos de Interés Social*

## **1. Introducción**

Los espacios públicos representan un componente fundamental en la construcción del tejido social de las comunidades (Murcia, 2009). Son lugares donde convergen diversas expresiones culturales, recreativas y sociales, y donde se fortalece el sentido de pertenencia e identidad colectiva (Suárez, 2021). En contextos urbanos y semiurbanos, estos espacios cumplen funciones esenciales para la calidad de vida de la población, pues ofrecen zonas para el descanso y la recreación y también actúan como escenarios de encuentro, diálogo y participación ciudadana (Ochoa, 2011). Su adecuada conservación y uso responsable están estrechamente vinculados con el desarrollo humano y comunitario.

En el municipio de Aguachica, Cesar, el parque de la Ciudadela constituye uno de estos espacios claves. Sin embargo, su deterioro progresivo, el uso inadecuado y la limitada apropiación por parte de la ciudadanía han generado problemáticas visibles que afectan tanto su infraestructura como su función social (Alcaldía de Aguachica Cesar, 2025). Estas dificultades responden tanto a la falta de mantenimiento institucional como a la escasa conciencia colectiva sobre la importancia de su preservación. El abandono, la acumulación de residuos, el daño a la vegetación y el vandalismo reflejan un bajo nivel de compromiso comunitario con el cuidado del entorno común.

Desde una perspectiva de desarrollo local y participación comunitaria, es indispensable intervenir esta problemática de forma integral (Montes & Becerra, 2024). Tal como lo plantea Elinor Ostrom (1990), la gestión de los bienes comunes requiere de modelos colaborativos donde las comunidades asuman roles activos en su conservación (Ostrom, 1990). Asimismo, autores como Max-Neef (1986) destacan la necesidad de que el desarrollo responda a las capacidades y aspiraciones locales, lo cual exige fomentar el empoderamiento de los ciudadanos como actores corresponsables (Elizalde et al., 1986). En este sentido, la campaña de cultura ciudadana para la preservación, conservación y mejoramiento del parque Ciudadela se proyecta como una estrategia educativa y participativa que busca

transformar comportamientos y actitudes en favor del bien común, teniendo como referentes, algunas experiencias exitosas a nivel internacional.

Las áreas públicas, como parte esencial de la estructura social y la calidad de vida en el entorno urbano, enfrentan desafíos significativos con respecto a su preservación, cuidado y apropiación de los ciudadanos. En el municipio de Aguachica, Cesar, el parque la Ciudadela, a pesar de su importancia para recreaciones y expresiones comunitarias, demuestra un deterioro progresivo, apropiación insuficiente y limitada de los ciudadanos.

A nivel local, este problema se manifiesta por consecuencias visibles como el abandono, la acumulación de residuos, el daño a su vegetación y las acciones del vandalismo en su infraestructura. Dichas falencias tienen sus raíces en una combinación de factores, incluida en primer lugar, la aparente falta de mantenimiento municipal y una gran conciencia colectiva por parte de los habitantes y un bajo compromiso comunitario para mantener un entorno común.

Lo anterior, evidencia la falta de gestión cooperativa y la delimitada participación ciudadana en el cuidado del parque afectan su infraestructura física y estética, al tiempo que se deteriora su función social como espacio de encuentro, recreación y fortalecimiento de la identidad colectiva y el sentido de pertenencia. Esto representa un obstáculo para el desarrollo local, tanto individual como comunitario, al no aprovechar el potencial del parque como un bien común gestionado conjuntamente entre la comunidad.

Por lo cual, la situación actual del Parque de la Ciudadela en Aguachica plantea la urgente necesidad de atender las causas profundas de su deterioro y baja apropiación, apoyando así una cultura cívica enfocada en mantener, defender y mejorar el espacio para realizar su valor funcional y simbólico para la comunidad.

## **2. Objetivos de la campaña**

El objetivo general de esta iniciativa es diseñar e implementar una campaña que fomente la apropiación del parque como un lugar de todos, promoviendo prácticas de cuidado, respeto y uso adecuado del espacio público. Para lograrlo, se plantea como primer paso la realización de un diagnóstico participativo que permita identificar, desde la voz de la comunidad, los principales retos y oportunidades de intervención. Posteriormente, se desarrollarán acciones de sensibilización ciudadana a través de medios comunicativos, actividades lúdicas y jornadas ecológicas que impulsen la reflexión colectiva sobre el valor del espacio. Igualmente, se trabajará en la formación de líderes comunitarios y en la articulación

con actores institucionales y sociales que garanticen la sostenibilidad de la campaña en el tiempo.

Esta campaña tiene como propósito lograr que la comunidad se sienta parte del parque de la Ciudadela y lo cuide como un espacio de todos, para eso, se buscará primero escuchar a las personas, conocer sus opiniones y entender qué problemas y oportunidades ven en este lugar, a partir de allí, se propondrán actividades que mezclen diversión y reflexión, como juegos, talleres y jornadas ecológicas, que inviten a pensar en cómo cada uno puede aportar al bienestar colectivo, también se quiere formar a líderes de la comunidad que estén dispuestos a motivar a otros y continuar con este esfuerzo en el tiempo, además, se contará con el apoyo de diferentes instituciones que puedan ayudar con recursos, y se dejarán señales visibles dentro del parque que recuerden la importancia de cuidarlo. Por último, se recogerán las opiniones de quienes participen para aprender de la experiencia y dejar una base que sirva para futuras iniciativas de conservación del parque.

### 3. Actividades a realizar y responsables

<b>Actividad a realizar</b>	<b>¿Cómo se va a hacer?</b>	<b>Responsables</b>	<b>Muestra de avances</b>	<b>Fecha del evento</b>
Redes sociales	Mini videos, reels, fotos de “malas y buenas prácticas” en los parques.	Jennifer Herrera, Nazly Márquez, Melissa Vergel, Liliana, Maye Uribe, Anny Mora, Angie Hernández	Miércoles 30 de abril	Domingo 18 de mayo
Primer borrador del informe	Construcción de los Objetivos, planteamiento del problema a intervenir y estrategias de intervención	Profe Steveen, Elián, Wilfran, Jessica, Leidy Palacio, Yandry Vega, Camila Avendaño.	Miércoles 23 de abril	
Campaña de sensibilización	Jornadas pedagógicas, charlas sobre cuidado del espacio y cultura ciudadana	Todos	Miércoles 7 de mayo	
Activaciones lúdicas y culturales	Juegos tradicionales, retos y pintucaritas	Zairith Guarín, Yaren, Daniela, Fabián, Michell Riaño, Yuldany, Malle Ariza.  Keidys Liceth Merchán	Miércoles 7 de mayo	

	Banda cívica y demostración cultural	Sharell Puello	Miércoles 7 de mayo	
Alianzas institucionales y comunitarias	Vincular empresas para el patrocinio de materiales, equipos o incentivos, premios y refrigerios	Liliana, Maye Uribe, Jaime Contreras, Angie Hernández, Profe Steveen	Miércoles 30 de abril	
Señalización creativa	Diseño de carteles, mensajes visuales, habladores (adultos y niños)	Paola, Yenis, Robert, Marbel Melissa Puertas,	Miércoles 7 de mayo	
Disfraz “La guardiana de los parques”	Disfraz y organización de un concurso	Yenis Ardila	Miércoles 30 de abril	
Logística de la campaña	Parlante y micrófono	Carlos Trigos, Norma, Profe Steveen	Domingo 18 de mayo	
Registro de las personas participantes de la jornada	Generación del QR y Registro digital el día del evento (Forms de Microsoft con la información personal)	Alba Peña, Sharel Puello	Domingo 18 de mayo	
Consolidación del documento final	Síntesis conceptual y gráfica de la campaña en cuestión	Todos	Miércoles 28 de mayo	Miércoles 28 de mayo

#### 4. Estrategias de intervención y alcance de la campaña

La estrategia de intervención se enmarca en los principios de la cultura ciudadana, entendida como el conjunto de valores, normas y prácticas que regulan la convivencia y la relación de las personas con lo público. Como se ha demostrado, transformar los hábitos sociales mediante la pedagogía y el diálogo puede ser más eficaz que las sanciones tradicionales. En consecuencia, esta campaña busca generar una conciencia ciudadana capaz de transformar la relación de los habitantes con el parque de la Ciudadela, fortaleciendo el sentido de pertenencia, el cuidado mutuo y la corresponsabilidad con el entorno compartido.

Las estrategias propuestas tienen como finalidad involucrar a la comunidad en el cuidado y transformación del espacio público, estas acciones se plantean desde un enfoque participativo y educativo, con el fin de generar cambios reales a través del diálogo, la reflexión colectiva y la acción conjunta.

La campaña parte del principio de que cuando las personas entienden el valor de lo que es público y se sienten parte de su cuidado, es más probable que adopten comportamientos responsables. Para transmitir este mensaje, se utilizarán las redes sociales como principal canal de comunicación, con contenido visual como videos cortos y fotografías que muestren ejemplos cotidianos de buenas y malas prácticas dentro del parque, el objetivo es evidenciar a la comunidad mediante situaciones reales que reflejen cómo las acciones individuales afectan el entorno de toda la comunidad.

Se desarrollarán jornadas recreativas con actividades como juegos tradicionales, pintucaritas y retos interactivos, para entretener e invitar a la reflexión sobre la importancia de cuidar los espacios públicos. Además, se ofrecerán charlas enfocadas en cultura ciudadana y convivencia, que puedan ser comprensibles para toda la ciudadanía.

De manera paralela, se gestionará el apoyo de instituciones públicas, privadas y comunitarias, que puedan aportar recursos, materiales y equipos necesarios para las distintas actividades, se instalarán elementos de señalización creativa en el parque, con mensajes dirigidos a todas las edades, que funcionen como recordatorios permanentes sobre el respeto y cuidado del espacio público, ayudando a mantener vigente el mensaje incluso después de finalizar las actividades presenciales.

La campaña contará con un personaje llamado *“La guardiana de los parques”*, quien acompañará la jornada, especialmente para conectar emocionalmente con niñas y niños, y transmitir valores como la responsabilidad, el cuidado del entorno y el sentido de pertenencia. Finalmente, se emplearán herramientas digitales, como formularios con códigos QR, para registrar la participación ciudadana y recoger opiniones durante las actividades.

La estrategia de intervención se enmarca en los principios de la cultura ciudadana, entendida como el conjunto de valores, normas y prácticas que regulan la convivencia y la relación de las personas con lo público. Como se ha demostrado, transformar los hábitos sociales mediante la pedagogía y el diálogo puede ser más eficaz que las sanciones tradicionales. En consecuencia, esta campaña busca generar una conciencia ciudadana capaz de transformar la relación de los habitantes con el parque de la Ciudadela, fortaleciendo el sentido de pertenencia, el cuidado mutuo y la corresponsabilidad con el entorno compartido.

#### 4.1. Invitaciones

Las invitaciones fueron divulgadas a través de las redes sociales de los estudiantes participantes en la campaña, con el objetivo de alcanzar a un mayor número de personas en la comunidad. El uso de estas plataformas digitales permitió una difusión rápida del mensaje, motivando la asistencia al evento y reforzando el compromiso ciudadano con el cuidado del Parque Ciudadela de la Paz.



Realizar invitaciones como estas es importante porque ayudan a que la comunidad conozca y se involucre en la campaña de cultura ciudadana. Además, se fomenta el sentido de pertenencia, lo que motiva a los ciudadanos a proteger y valorar el parque como un lugar de encuentro y convivencia.

Estas invitaciones también permiten visibilizar los problemas que afectan al parque, como el daño a la infraestructura y la acumulación de basura. Al hacer un llamado colectivo a cuidarlo, se fortalece la participación de todos los sectores de la comunidad.

#### **4.2. Invitados especiales**

Se contó con la participación de la banda cívica del colegio Campo Serrano de Aguachica, quienes le dieron un toque especial y animado al evento. Su presentación llamó la atención de quienes estaban en el parque y ayudó a crear un ambiente de entusiasmo y sentido de comunidad. Además, su presencia reflejó el apoyo de las instituciones educativas a este tipo de iniciativas, mostrando que cuando los jóvenes se involucran, el mensaje de cuidar lo nuestro llega con más fuerza.



#### **5. Actividades Lúdicas realizadas**

Los parques son espacios esenciales para la recreación y la vida comunitaria. En ellos, las familias pueden disfrutar de momentos agradables, aprovechar los juegos infantiles y compartir en los puntos de comida. Sin embargo, más allá de su función recreativa, estos lugares también representan entornos naturales ricos en biodiversidad, donde es posible observar gran variedad de fauna y flora. Por esta razón, es fundamental promover prácticas responsables entre los visitantes, fomentando el cuidado del medio ambiente y fortaleciendo una cultura ciudadana con mayor sentido ecológico.

Con el fin de incentivar este compromiso ambiental desde edades tempranas, los estudiantes del programa de Economía de la Universidad Popular del Cesar (UPC) desarrollaron una jornada lúdico-educativa en el parque de la Ciudadela de la Paz, en el marco de la estrategia "Mi parque, mi huella". Esta iniciativa buscó generar conciencia sobre la protección del entorno natural mediante el juego y la participación activa de los niños, integrando el aprendizaje con la diversión. El objetivo principal fue fomentar en los niños el aprendizaje lúdico sobre la correcta clasificación de residuos, la importancia del reciclaje y el cuidado del entorno natural, específicamente en el parque de la Ciudadela de la Paz. A través de dinámicas participativas, se estimuló la observación, la reflexión y la conciencia ambiental en los más pequeños.



## 5.1 Justificación

Los juegos implementados durante la jornada —“La rueda de los residuos” y el “Triqui ambiental”— fueron diseñados como herramientas pedagógicas dentro de la actividad de sensibilización ciudadana y ambiental “Mi parque, mi huella”. Mediante una ruleta interactiva y un tablero de triqui con enfoque ecológico, los niños aprendieron de forma práctica y divertida sobre el manejo adecuado de los residuos, la conservación de los espacios públicos y el respeto por el medio ambiente. Las actividades incluyeron adivinanzas, retos, imitaciones y preguntas, todas orientadas a promover valores como la responsabilidad ecológica, el trabajo en equipo y el sentido de pertenencia hacia los parques como espacios de biodiversidad y bienestar colectivo.

Estas dinámicas fortalecen desde la infancia una actitud positiva frente al cuidado del entorno, facilitando la construcción de una ciudadanía más consciente, activa y respetuosa con la naturaleza.

### **Juego 1: “La rueda de los residuos”**

Este juego consiste en girar una ruleta dividida por secciones de colores e íconos. Cada sección propone un reto o pregunta que el niño debe cumplir:

- ¿Dónde va esto?: Se muestra un objeto ( imagen) y el niño debe decir en qué contenedor se debe reciclar.
- Verdadero o falso: Por ejemplo: “Las pilas usadas se pueden tirar a la basura común sin problema” (Respuesta: FALSO).
- Imita el sonido: El niño imita el sonido de un animal y los demás deben adivinar cuál es.
- Reto verde: El niño simula cómo plantaría un árbol.
- Adivinanza ecológica: “Me pisan sin cesar y muchos me van a visitar. Tengo árboles, flores y juegos también. ¿Qué lugar soy?” (Respuesta: El parque).



### **Juego 2: “Triqui Ambiental: ¿Quién se gana el turno?”**

Este juego se basa en el clásico triqui (tres x tres líneas), adaptado con preguntas tipo ICFES sobre educación ambiental. Cada respuesta correcta da derecho a poner una ficha en el tablero. El juego también permite reflexionar sobre conductas positivas (Verde) y negativas (Rojo).

- Se sortean los turnos y se define qué equipo juega como Verde y cuál como Rojo.
- En cada turno, el equipo selecciona una casilla del tablero y responde una pregunta con opciones.
- Si la respuesta es correcta, se coloca la ficha correspondiente (O X).

- Si falla, pierde el turno y la casilla queda libre para el otro equipo.



## 5.2 Resultados y participación

La jornada contó con la participación activa y entusiasta de aproximadamente 18 niños, quienes desde el inicio mostraron una actitud positiva, gran curiosidad y compromiso con cada una de las actividades lúdicas propuestas. Más allá de los juegos educativos, se generó un ambiente de cercanía y alegría en el que los estudiantes y los niños compartieron un tiempo valioso lleno de aprendizaje y diversión. Uno de los momentos más llamativos fue la actividad de pintucaritas ecológicas, en la cual los pequeños pudieron decorar sus rostros con diseños coloridos inspirados en la naturaleza, como árboles, flores, hojas, animales y símbolos del reciclaje. Esta experiencia les permitió expresarse creativamente y reforzó, de manera simbólica, su conexión con el entorno natural.

Durante toda la jornada, se vivió un ambiente cálido y participativo, donde se aprovechó cada dinámica para fortalecer los lazos entre los estudiantes de Economía de la Universidad Popular del Cesar y la comunidad infantil del parque. Como reconocimiento a la participación y el entusiasmo de los niños, se entregaron 8 regalos a los más comprometidos, como una forma de incentivar su esfuerzo, atención y disposición en cada una de las pruebas. Los obsequios fueron entregados por “LaGuardiana de los Parques”, un personaje simbólico y mágico creado e interpretado por los mismos estudiantes, cuya presencia llenó de emoción y sorpresa la actividad.



“LaGuardiana de los Parques” representó la figura protectora del medio ambiente, transmitiendo mensajes de amor y responsabilidad hacia la naturaleza. Su interacción con los niños fue fundamental para fortalecer el mensaje central de la jornada: todos podemos ser guardianes de nuestros parques y del planeta. Gracias a esta estrategia lúdica y cercana, se logró crear un ambiente educativo ameno, donde los valores ecológicos fueron transmitidos de forma significativa y perdurable.



## 6. Señalización creativa

En el marco de la campaña “Mi parque, mi huella”, se llevó a cabo una jornada de señalización estratégica y actividades lúdico-educativas con niños, con el propósito de fortalecer el sentido de pertenencia y promover el aprendizaje sobre conservación ambiental. La actividad que se llevó a cabo fue la nueve (9) señales creativas con mensajes de concientización ambiental, la cual se vincula con dos componentes, el primero consistió en un apoyo audiovisual basado en la impresión de contenidos en cartulina para cada taller programado. Estos materiales impresos ofrecen una experiencia táctil que facilita la comprensión y retención de la información, al estimular el aprendizaje visual y kinestésico de los participantes. Al distribuir guías y resúmenes en formato cartulina, se garantiza que cada asistente cuente con una referencia duradera de los temas tratados desde principios de cultura ciudadana hasta técnicas de conservación ambiental mejorando la asimilación de conceptos clave.

Además, este recurso refuerza la profesionalidad de la campaña y destaca el compromiso institucional con la calidad educativa, al ofrecer un soporte físico que complementa las actividades prácticas del taller; en segunda instancia se realiza la inauguración de la instalación del “Camino de Leyendas” en el Parque de la Ciudadela de la Paz, la cual se dio bajo una metodología lúdico-recreativo. Esta intervención se fundamenta en el poder del signage interpretativo para fomentar la curiosidad y la exploración autónoma: los paneles con datos y adivinanzas invitaron a los participantes a recorrer ocho estaciones distribuidas estratégicamente a lo largo del parque.

Estudios han demostrado que la señalización de manera creativa guía a los visitantes e incentiva la actividad física y refuerza el sentido de pertenencia al espacio público. Integrada bajo la lógica de placemaking, esta propuesta convirtió cada estación en un hito narrativo que enriqueció la experiencia, además refuerzo la identidad local y consolidó al parque como un atractivo cultural y educativo permanente.

### 6.1 Desarrollo de la jornada

- **Instalación de señalizaciones:** Se ubicaron señalizaciones en los árboles de manera estratégica, contribuyendo a la estructuración del “Camino de Leyendas”, una iniciativa que fomenta la exploración autónoma y el interés por el entorno natural mediante datos curiosos y adivinanzas distribuidos en ocho estaciones a lo largo del parque. Las señalizaciones fueron realizadas en lienzos plásticos para garantizar su durabilidad y resistencia a las condiciones ambientales.

A continuación, se adjunta la evidencia de las estaciones que se instalaron en cada árbol:





### Dato curioso 1



En la primera estación se logró llevar a cabo la primera dinámica de esta actividad donde se da un mensaje reflexivo sobre cuán importante son los árboles, y al final se pronuncia una adivinanza para que los participantes interactúen y usen su pensamiento deductivo.

## Dato curioso 2



**Dato Curioso**

**Escudo Atmosférico**

- La capa de ozono (15-40 km en la estratosfera) absorbe el 97% - 99% de la radiación UV-B del Sol, protegiendo la vida del parque y sus visitantes.

**Adiviname**

Ruge fuerte en la selva, corre rápido sin fin, con ella empieza el río y también elruiseñar al fin.  
¿Qué letra es?

2

Universidad Popular del Cesar

En la segunda estación se da conocer el dato curioso sobre el llamado escudo atmosférico, donde se explica lo importante que es conservar la capa de ozono y finalmente se realiza la dinámica de adivinanza, es adivinar una letra para formar una palabra, y quién fue capaz de lograrlo, se llevaría el premio.

## Dato curioso 3



**Dato Curioso**

**Equilibrio Fragilizado**

- La contaminación de aire y agua altera el equilibrio natural, acidifica suelos y reduce biodiversidad, poniendo en riesgo cada rincón verde del parque.

**Adiviname**

Con ella empiezo el cielo y también el corazón, sin ella no hay cereza ni tampoco camaleón.  
¿Qué letra soy?

3

Universidad Popular del Cesar

En esta tercera estación se pronunció acerca del equilibrio fragilizado, y esta consistió en explicar a los participantes cómo la contaminación del aire y el agua alteran el equilibrio natural del ambiente. Con esto se logró concientizar a los jugadores y generar curiosidad por la siguiente letra, que debían adivinar en el acertijo.

#### Dato curioso 4



En esta cuarta estación se dio a conocer el dato curioso de la sana conexión, y fue el de incentivar a las personas que pasen al menos una hora al aire libre, para que esto les ayude a reducir el estrés y a mejorar su estado de ánimo, luego de ello, se llevó a cabo la adivinanza para conocer la cuarta letra de esta adivinanza.

#### Dato curioso 5



En la Quinta Estación quisimos dar a conocer sobre el vínculo verde y hablamos acerca de cómo se puede compartir el tiempo en el parque para fortalecer los vínculos familiares y la amistad. Seguido a ello hicimos la adivinanza para que adivinaran la penúltima letra que formaba la palabra que deseamos conocer.

### Dato curioso 6



En este dato curioso, número seis, quisimos dar la reflexión sobre saludar al caminar y consistía en que las personas tuviesen el conocimiento que caminar descalzo sobre superficies naturales, los expone a que la energía eléctrica de la tierra puede ayudar a reducir la inflamación y el alivio del dolor crónico en este punto muchos quedaron asombrados con esta información, ya que habían un desconocimiento sobre el beneficio que trae caminar descalzos al aire libre. Por último, llevamos a cabo la adivinanza para conocer la palabra decisiva que formaba estos acertijos anteriormente.

### Dato curioso 7



En esta penúltima estación, quisimos dar un mensaje reflexivo de que No es tiempo perdido, ya que invertir tiempo para jugar o dedicar al menos 60 minutos diarios al juego libre y actividades lúdicas, les podría ayudar a promover significativamente el desarrollo cognitivo, la resolución de conflictos y además la autorregulación emocional en la infancia, en esta adivinanza quisimos específicamente mostrar las letras que se habían formado con cada adivinanza hecha.

## Dato curioso 8



En esta última estación, le quisimos dar el nombre del strees de la basura, ya que la presencia de basuras en entornos naturales o urbanos se asocia con generar mayores estrés, ansiedad y disminución de la capacidad de concentración, esto según los estudios de psicología ambiental; con este último mensaje reflexivo se logró llevar el sentido de la adivinanza de lo que significaba la palabra que ayudaron a formar.

- **Concurso Comunitario denominado “La llamada del bosque”:** La guardiana a cargo del taller cumplió con la ejecución de su actividad con los niños, haciendo uso de stickers alusivos a los elementos naturaleza. Este material facilitó la asimilación de los contenidos, estimulando el aprendizaje visual y kinestésico de los participantes. Se abordaron temas de cultura ciudadana y conservación ambiental, proporcionando a los asistentes herramientas prácticas para el cuidado del parque.
- **Entrega de regalos:** Como parte del cierre de la actividad, se realizó la entrega de obsequios a los niños participantes, incentivando su compromiso con la conservación y el respeto por los espacios públicos, en los parques, específicamente el localizado en la ciudadela de la paz.



## Conclusiones

Las acciones implementadas a través del Taller de Desarrollo Económico, Comunitario y Participativo I y la campaña de cultura ciudadana “Mi parque, mi huella” evidenciaron que la recuperación y sostenibilidad de los espacios públicos depende, en gran medida, del grado de apropiación y corresponsabilidad que asume la comunidad. A partir de metodologías participativas, actividades lúdicas, señalización creativa y el uso de medios digitales, fue posible estimular la reflexión colectiva, fortalecer vínculos comunitarios y visibilizar prácticas positivas y negativas relacionadas con el uso del parque de la Ciudadela. La jornada cumplió con los objetivos planteados al integrar recursos visuales y señalización creativa, brindando a los asistentes una experiencia interactiva y enriquecedora.

Esta iniciativa representa un paso significativo en el fortalecimiento del sentido de pertenencia comunitario y la promoción de la cultura ambiental en Aguachica, Cesar. Más allá del impacto inmediato, esta iniciativa representa un avance en la educación ambiental y la construcción de identidad comunitaria en Aguachica, Cesar. Al fomentar la apropiación del espacio público y reforzar la cultura de conservación, se contribuye a la consolidación de un entorno que inspira respeto, participación y responsabilidad social.

## Bibliografía y referencias

- Alcaldía de Aguachica Cesar. (2025). *Plan de desarrollo Municipal 2025-2027 “AGUACHICA ENTORNO DE PAZ, PROGRESO Y SOSTENIBILIDAD”*.  
<https://aguachicacesar.micolombiadigital.gov.co/planes/plan-de-desarrollo-municipal-20252027-aguachica-entorno>
- Elizalde, A., Max-Neef, M., & Hopenhayn, M. (1986). Desarrollo a Escala Humana: Una opción para el futuro. *Development Dialogue*.
- Montes, M., & Becerra, R. (2024). Participación social, derecho a la cultura y preservación de un espacio público en México: Parque de la Dignidad, Tepic, Nayarit: Social participation, the right to culture and the preservation of a public space in México: Parque de la Dignidad, Tepic, Nayarit. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5.  
<https://doi.org/10.56712/latam.v5i3.2117>
- Murcia, W. J. (2009). *Espacio público y calidad de vida urbana: La intervención del espacio público como estrategia para el mejoramiento de la calidad de vida urbana : caso de estudio : Valle de Villalobos (Pitalito - Huila)*.  
<http://hdl.handle.net/10554/234>
- Ochoa, R. (2011). El espacio público como eje articulador de la calidad de vida en la ciudad de Barranquilla. *JURÍDICAS CUC*.  
<https://hdl.handle.net/11323/2540>
- Ostrom, E. (1990). *Governing the commons: The evolution of institutions for collective action*. Cambridge University Press.
- Suárez, E. J. (2021). *El espacio público, la participación ciudadana y su importancia para la gestión del desarrollo urbano en Colombia. Estudio de caso: Cúcuta, Norte de Santander*. <http://hdl.handle.net/10554/55646>

## Anexo 1. Listado de participantes

Los datos fueron recopilados mediante un formulario de registro en línea, donde los participantes proporcionaron información como nombre completo, edad y número de cédula. La información correspondiente al documento de identidad, no se publica, respetando la privacidad de los participantes.

Nombre y Apellido	Edad en años
Alba Vanessa Peña Quintero	21
Andrés Ospino	22
Angie Robles	23
Leslye Vega	38
Duván Gutiérrez Quintero	27
María Del Carmen Vásquez	32
Jasson David Nieto Mier	34
Osman David Lara Meneses	20
Cesar Gualdron Quiroga	52
Bellanoris Quintero	42
Yajaira Esther Montesinos Restrepo	46
Maurieth Robles Salazar	39
Diego Nieto	19
Yulissa Varela	19
Daniela Quintana	18
Maritza Carolina Pedraza Romero	35
Danna Valentina Chavarría Rico	18
Karoll Galván	31

## Anexo 2. Listado de estudiantes y docente promotores de la campaña

Nombre y Apellido	Vinculación institucional
Afanador Ospino Liliana	Estudiante
Ardila Jaramillo Yenis Marcela	Estudiante
Ariza Ferradane Mallerly Carolina	Estudiante
Arroyo Barrios Norma Victoria	Estudiante
Avendaño Ramírez María Camila	Estudiante
Ballena Sarabia Wilfran Andrés	Estudiante
Bautista Camargo Elian José	Estudiante
Chinchilla Porras Yaren Jineth	Estudiante
Cogollo Álvarez Duneys Paola	Estudiante
Contreras Reinel Jaime Manuel	Estudiante
Guarín Jaime Zairith	Estudiante
Hernández Pita Angie Karina	Estudiante
Herrera Murillo Jennifer Liseth	Estudiante
Márquez Villalba Nasly Yoliana	Estudiante
Martínez Montero Jessica	Estudiante
Merchán Villadiego Keidys Liceth	Estudiante
Meza Romero Fabian Andrés	Estudiante
Montoya Ordoñez Daniela Andrea	Estudiante
Mora Morales Anny Sandrith	Estudiante
Narvárez Sánchez Yuldany	Estudiante
Ospina García Rober	Estudiante
Palacio Julio Leidy Carolina	Estudiante
Peña Quintero Alba Vanesa	Estudiante
Puello Quintero Sharel Sandrith	Estudiante
Puertas Esparza Marbel Melisa	Estudiante
Riaño Rodríguez Michell Dayana	Estudiante
Trigos Cervera Carlos Adrián	Estudiante
Uribe Uribe Mayerly	Estudiante
Vega Contreras Yandry Paola	Estudiante
Vergel Revueltas Melissa	Estudiante
Steeven Alexander González Bula	Docente