

Análisis de la empleabilidad de los egresados del programa de Administración de Empresas de la UPC-SA para la competitividad laboral.

Analysis of the employability of graduates of the UPC-SA Business Administration program for job competitiveness.

Anaya Acosta Marcela Inés^a, Cali Salgado Yirley Dayán,^b

^a Estudiante de Administración de Empresas de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica. C.C.1.065.906.420. Aguachica – Colombia. mianaya@unicesar.edu.co ^b Estudiante de Administración de Empresas de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica. C.C.1.038.116.099. Aguachica, Colombia. ycali@unicesar.edu.co

RESUMEN

El análisis de la empleabilidad de los egresados del programa de administración de empresas UPC-SA para la competitividad laboral. En un contexto general, básicamente es importante mirar como la competitividad laboral hoy día se ha convertido en un tema indispensable para aquella comunidad que de una u otra manera culminan su proceso profesional y que de cierta manera se ven en la necesidad de encontrar un empleo encaminado en su perfil profesional para de igual manera tener consigo una sostenibilidad económica que contrarreste su bienestar. Se da inicio a este trabajo, realizando un análisis detallado de enfoques relacionados con la empleabilidad planteados por teóricos como Bernard Gazier.

En la etapa metodológica se aplica un enfoque exploratorio, dado a que existen pocas investigaciones a favor de la problemática y se aplica el método cuantitativo, ya que determinaremos el nivel de empleabilidad que existe de los egresados. A través de una investigación de campo, mediante una encuesta, se logró identificar las diferentes opiniones y necesidades de empleabilidad que presentan los egresados los egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad Popular de Cesar Seccional Aguachica. Se pudo evidenciar que un 88.2% de los egresados del programa no se encuentran laborando de acuerdo a la profesión, lo cual permite evidenciar que hay que tomar las medidas pertinentes para dar solución a la problemática existente.

Palabras clave: Competitividad, Egresados, Empleabilidad, Estrategias, Universidad.

ABSTRAC

The analysis of the employability of graduates of the UPC-SA business administration program for labor competitiveness. In a general context, it is basically important to look at how job competitiveness today has become an indispensable issue for those communities that in one way or another complete their professional process and who in a certain way find themselves in the need to find a job aimed at in your professional profile to also have economic sustainability that counteracts your well-being. This work begins by carrying out a detailed analysis of approaches related to employability proposed by theorists such as Bernard Gazier.

In the methodological stage, an exploratory approach is applied, given that there is little research in favor of the problem and the quantitative method is applied, since we will determine the level of employability that exists among the graduates. Through field research, through a survey, it was possible to identify the different opinions and employability needs presented by the graduates of the Business Administration program of the Popular University of Cesar Section Aguachica. It was evident that 88.2% of the program's graduates are not working according to their profession, which shows that pertinent measures must be taken to solve the existing problema.

Key words: Competitiveness, graduates, employability, strategies, university.

ANALYSIS OF THE EMPLOYABILITY OF GRADUATES OF THE UPC-SA BUSINESS ADMINISTRATION PROGRAM FOR JOB COMPETITIVENESS.

Introducción

La presente investigación se realiza con el objetivo de identificar la situación laboral de los egresados del Programa de Administración de Empresas de la Universidad Popular del Cesar Seccional Aguachica, (quien denominaremos de ahora en adelante UPC-SA). Es por ello, que se realiza un estudio profundo para establecer por medio de una muestra la empleabilidad de los egresados del programa. Con este trabajo el cual se realizará en conjunto con los egresados, se espera llegar a determinar aquellos aspectos fundamentales que involucran a la Universidad y al Programa de Administración de Empresas en cuanto a actividades y demás estrategias de apoyo y seguimiento a esta población específica.

Para lograr identificar la situación laboral de los egresados de este Programa, se usará la encuesta como método de recolección de datos para la población involucrada. Logrando así la implementación de un estudio de seguimiento a egresados que permita conocer en primera instancia las experiencias de los egresados, sus necesidades y situación actual en el campo laboral.

Teniendo en cuenta lo anterior, se establece que la importancia de un estudio de seguimiento a egresados se puede reflejar como una estrategia de mejoramiento de la educación superior, pues uno de los resultados que se espera de este proyecto es aportar al Programa los resultados para que así se evalúen y tomen las medidas que encuentren relevantes y necesarias para ampliar el grado de competencia del Programa de Administración de Empresas de la UPC-SA, adaptándolo a las nuevas exigencias del mercado laboral.

De igual manera, tener conocimiento sobre la opinión de los egresados se convierte en un insumo importante para el desarrollo de nuevas

competencias que permitan enriquecer la formación de los profesionales en potencia de la institución. Cabe destacar que las implicaciones positivas de este estudio será un beneficio para toda la comunidad académica de la UPC-SA, ya que contribuirá en mediano y largo plazo en el bienestar y progreso de la institución y de muchas otras que deseen adherir las conclusiones y resultados de la investigación en sus proyectos o programas al mejorar su calidad en educación.

Materiales, Métodos, Metodología

Se desarrolla este trabajo utilizando una investigación con un enfoque cuantitativo, ya que nos permitirá utilizar preguntas y encuestas para la recopilación de datos cuantificables y en base a ello realizar análisis estadísticos, con el fin de derivar conclusiones de investigación. La búsqueda de la información será mediante instrumentos que nos facilitará obtener una correcta investigación.

Al ser un trabajo de enfoque cuantitativo, el objetivo es presentar la información de manera clara y concisa, teniendo presente que la misma será verídica y confiable; información que obtendremos a través de los egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad Popular del Cesar Seccional Aguachica.

Dado a que este proyecto trabajará la investigación cuantitativa, el diseño que se ajusta al tema es el exploratorio, puesto que tiene como objetivo investigar problemas pocos estudiados, la idea es indagar desde una perspectiva diferente e innovadora que nos ayude a identificar conceptos promisorios, por tal motivo se abarcará este diseño, teniendo presente que permitirá abrir puertas para nuevos estudios. En vista de que la investigación es cuantitativa, el propósito es utilizar herramientas que de una u otra manera nos permitan recopilar toda la información que se requiere y así poder sacar las conclusiones que se necesitan para lograr con éxito este proyecto.

Variable dependiente: Diagnóstico situacional de los egresados del programa de Administración de Empresas. Estudio del estado actual de los egresados del programa de administración de Empresas, ya que el principal propósito es brindar a la UPC-SA, la información pertinente para tomar medidas a favor del programa de Administración.

Variable independiente: Diseño de la ruta de competitividad laboral para egresados, llevando a cabo su ejecución.

Este trabajo se ejecutó con los egresados del programa de administración de empresas de la Universidad Popular del Cesar - Seccional Aguachica, de los periodos 2020-1, 2020-1, 2021-1, 2021-2, según información suministrada por el área de egresados corresponden a 230 egresados, mediante el cálculo con fórmula de muestreo con un nivel de confianza de 95% con un error del 10%.

Para la recolección de datos tanto cualitativos como cuantitativos se aplicó una encuesta a 68 egresados, en los cuales 25 fueron hombres y mujeres 43, oriundos del municipio de Aguachica siendo participes de la misma. Dando a conocer sus opiniones y necesidades con respecto a sus situaciones laborales.

Con las técnicas de encuestas, cabe mencionar que se llevó a cabo una encuesta de 15 preguntas aplicadas a los egresados del programa de Administración de Empresa de Universidad Popular - Seccional Aguachica, para determinar la empleabilidad y el nivel de competitividad. También se hizo una observación participante, es decir, se realizó una interacción social con los egresados del programa y se analizaron los diferentes contextos en los cuales se desenvuelven. Y como fuente secundaria, manejamos una base de datos de la UPC-SA del área de egresados del programa de Administración de Empresas.

Por último, para el procesamiento de la información, cada uno de los datos obtenidos a través de la realización de las encuestas, se presentaron por medio de gráficos de forma circular y de barras, otra información se presentó de forma escrita dado a que las

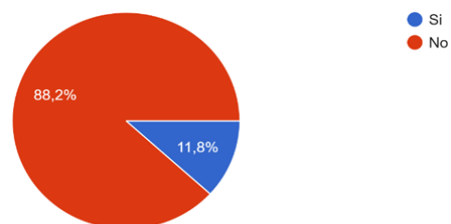
preguntas eran abiertas. A cada pregunta se le hizo su respectivo análisis para desarrollar cada uno de los objetivos generados en el proyecto. Se realizó la matriz, donde se analizó cada uno de los resultados obtenidos a través de ella y se generó la respectiva información necesaria para el desarrollo del proyecto.

Resultados

Diagnosticar la empleabilidad de los egresados del programa de Administración de Empresas UPC-SA.

En el desarrollo de este objetivo, se puede evidenciar que la encuesta realizada muestra mediante las gráficas y de manera descriptiva la cantidad de personas que fueron participes en el proceso de recolección de los datos e información, para el análisis de la empleabilidad de los egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica para la competitividad laboral; a través de ello se procederá a diagnosticar la empleabilidad.

En la pregunta, ¿Actualmente labora de acuerdo a su profesión? los encuestados respondieron:



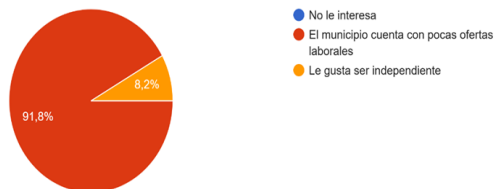
En la gráfica anterior se pudo determinar que un 88,2% de los egresados del programa de Administración de Empresas de la UPC-SA no labora de acuerdo a la profesión y un 11,8% si ejerce la carrera universitaria.

En cuanto a la pregunta: Si actualmente labora de acuerdo a la profesión ¿Qué tiempo le llevó conseguir su primer empleo?, respondieron lo siguiente:

carrera?, los encuestados manifestaron lo siguiente:

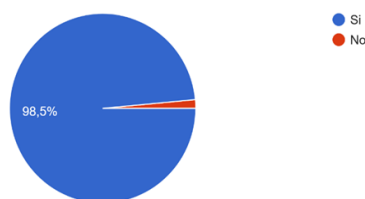
Se pudo determinar que un 66.7% de los egresados del programa administración de empresas demoró de un año a dos años para encontrar un trabajo acorde a la profesión, un 11,1% demoró seis meses y un 22.2% tuvo una demora de seis a un año en laboral de acuerdo a la profesión.

Por otra parte, a la pregunta: ¿Circunstancias por las cuales no ejerce su profesión?, contestaron esto:



Se pudo determinar que un 91.8% de los egresados del programa de Administración de Empresas considera que en el municipio de Aguachica las ofertas laborales son pocas y un 8.2% considera que le gusta ser independiente.

A la pregunta: ¿Considera usted que el conocimiento brindado por la UPS-SA será útil para desenvolverse en su vida laboral?



El 98.5% de los egresados encuestados consideran que el conocimiento brindado por la UPC-SA es útil para desenvolverse en su vida laboral y un 1,5% consideran que no ha sido útil.

En la pregunta: ¿Cree usted que la UPC-SA le ha brindado respaldo, luego de culminar la

El 100% de los egresados del programa de Administración de empresa de los años 2020 y 2021 consideran que la Universidad no les ha brindado respaldo luego de culminar la carrera.

Por último, a la pregunta: ¿Cree usted que a la UPC-SA le faltan programas y proyectos que apoyen a los egresados del programa de administración de empresas?, respondieron lo siguiente:

El 100% de los egresados del programa de los años 2020 y 2021 consideran que la universidad le faltan programas y proyectos que apoyen a los egresados del programa de administración de empresas.

En conclusión, se logra evidenciar que la gran mayoría de los encuestados mediante cada pregunta, manifiestan que no se encuentran laborando de acuerdo a la profesión, que por lo general encontrar un empleo acorde a la carrera ha sido una situación compleja, teniendo presente que la Universidad ha sido ajena a dichas situaciones. Todas estas opiniones son importantes conocerlas, ya que de una u otra manera son indispensables para analizarlas como debe ser, pues la idea es crear soluciones a estas problemáticas y de este modo las oportunidades laborales sean más amplias, de acuerdo a su perfil profesional.

Determinar la competitividad laboral de los egresados del programa de administración de empresas UPC-SA, frente a los niveles de empleabilidad.

En segundo lugar, tras realizar el análisis y estudio de los resultados obtenidos a través de la encuesta, se contempla la necesidad de determinar la competitividad laboral de los egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica frente a los niveles de empleabilidad, por medio de una Matriz de Competencia Laboral, que se observará a continuación:

Estudiant es encuestad os (Género)	Nivel de Domin io	Análisis	Resulta do
Hombres	Bajo	Labora de acuerdo a la profesión.	●
	Bajo	Tiempo en conseguir empleo de acuerdo a la profesión.	●
Mujeres	Bajo	Tiempo que lleva laborando de acuerdo a la profesión.	●
	Alto	Conocimien tos adquiridos en la U.P.C.	●
	Bajo	Respaldo por parte de la U.P.C. al terminar la Carrera.	●

ALTO ● MEDIO ● BAJO

A través de la anterior Matriz se puede determinar que la competitividad laboral de los egresados del programa de Administración de Empresas UPC-SA es muy baja, teniendo presente que la encuesta realizada en el objetivo 1 nos arroja que son muy pocos los hombres y mujeres que laboran de acuerdo a la profesión. Del mismo modo, se logra evidenciar que el tiempo en conseguir empleo es muy prolongado lo que deduce que el nivel de dominio es bajo, teniendo en cuenta que el tiempo que llevan laborando es muy poco por lo cual también arroja un nivel de dominio bajo. Sin embargo, se puede determinar que la Universidad Popular del Cesar Seccional Aguachica pese a que los egresados

encuestados en su mayoría no se encuentran laborando con su perfil profesional, de una u otra manera los conocimientos adquiridos para desenvolverse de la mejor manera en su labor son altos, pero el respaldo que la misma les ha otorgado a sus egresados es muy baja.

Diseñar una Ruta que permita lograr la competitividad laboral de los egresados del programa de Administración de Empresas UPC-SA.

Para el desarrollo de este objetivo, fue necesario diseñar una Ruta que permita lograr la competitividad laboral de los egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad Popular del Cesar – Seccional Aguachica, el propósito es traer grandes beneficios para la Universidad, ayudando principalmente a los egresados del programa de Administración de Empresas para que cuenten con un norte o foco y con estrategias y acciones claras para encontrar empleo de acuerdo a su perfil profesional, adicionalmente permite que la academia pueda tomar decisiones estratégicas más acertadas y que contribuyan con la empleabilidad y competitividad laboral de sus egresados, específicamente del programa Administración de Empresas.

RUTA PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - SECCIONAL AGUACHICA



Por medio de la gráfica anterior, se puede evidenciar el diseño de una ruta titulada “Ruta Programa Administración de Empresas –

Seccional Aguachica”, en ella se puede observar que, desde un primer (1) punto, es decir el inicial, encontramos a los Egresados, los cuales son el eje fundamental por el cual se realizó esta Ruta, seguidamente encontramos en el punto dos (2), el Banco de hojas de vida en el cual llegarían directamente desde los egresados, teniendo en cuenta que desde un mismo punto dos (2) llegaría a tal punto una ruta desde la Universidad Popular del Cesar – Seccional Aguachica, ya que la idea es que desde la facultad del Programa también se manejen los contactos.

Teniendo claro el punto dos (2) que es el Banco de Hojas de Vida, continua la Ruta a un punto tres (3) que serían las Agencias de Empleo, las cuales serían las encargadas de distribuir a las diferentes empresas y demás entidades ya sean públicas y privadas las Hojas de Vida de los Egresados. Es importante tener presente que, desde otro punto inicial, pero ya como individuos o institución, se crea una Ruta que se dirige a un punto dos (2) de Cualificación, puesto que la idea es subir el nivel educativo mediante los conocimientos y capacidades de los egresados, lo que les permitirá ser competentes laboralmente; y por último llegaría al punto tres (3) que son las Agencias de Empleo.

Finalmente, dentro del diseño de esta Ruta, la cual se considera viable para la Universidad y egresados, se observa un excelente desarrollo de la misma, contando con la eficiente planificación y uso del material recolectado para su debida ejecución. Adicionalmente, se realiza una proyección en la cual se espera que la Universidad incurra para su buen desarrollo y funcionamiento, accionando planes continuos de mejoras.

Discusión

Para el análisis de empleabilidad de los egresados fue muy importante la implementación de teóricos tales como: Bernard Gazier (Gazier, 2003). Quien habla del concepto de empleabilidad y su aplicación, lo cual ha sido de gran ayuda para analizar los niveles de empleabilidad de los egresados y el

comportamiento de estos frente al desarrollo de la profesión. Fúgate y Ashforth, 2004), para quienes la empleabilidad es entendida como la habilidad que tienen las personas para obtener o mantener un empleo, basado en las habilidades y la flexibilidad personal adquiridas a través del empleo, es decir que la obtención de un empleo no solo depende de la obtención de un título universitario si no de la capacidad que posee cada individuo para establecerse en el mundo laboral.

Otra teoría utilizada fue la de Michael Porter (1985) quien señala la importancia de la competitiva en una empresa, donde se enfatiza que para que la organización sea exitosa es necesario ser competitivo, es decir ser un profesional que busque la superioridad en relación a su nivel de desempeño a favor de beneficiar a la organización.

Se pretendió con el desarrollo de este proyecto examinar cuales son las razones que causan el no desarrollo de la profesión de los egresados, se realizó un diagnóstico para determinar los niveles de empleabilidad de los egresados, se determinó la competitividad laboral y se diseñó la ruta que permitiera lograr la competitividad laboral de los egresados. A continuación, se estarán discutiendo los principales hallazgos:

De los resultados obtenidos en esta investigación se puede deducir que los niveles de empleabilidad de los egresados acorde a la carrera de Administración de empresas de los años 2020 y 2021 son bajos, ya que el 88,2% no labora de acuerdo a la profesión, el análisis arrojó que la mayoría de la población encuestada considera que el municipio tiene pocas oportunidades laborales. También se pudo analizar que existe una desinformación en los egresados del programa en cuanto a los proyectos y resoluciones que posee la universidad para ellos, entre estos encontramos el ACUERDO NÚMERO 029 DE 2022 el cual hace énfasis en su artículo 11 a un beneficio del descuento sobre la base de la matrícula del 25% a favor de continuar con estudios especializados.

Otro apoyo que tiene la UPC-SA para ellos es la RESOLUCIÓN No 0272, la cual hace referencia en su artículo primero, establecer el procedimiento para exceder al beneficio de vinculación a la UPC por medio de un contrato de prestación de servicios a los egresados recién graduados en edades entre 18 y 29 sin acreditar experiencia laboral. Se debe buscar otro mecanismo de información para hacer llegar a los egresados esta información, no solo por correo sino también por medios informativos del municipio. La ruta diseñada logrará que existan mejores oportunidades laborales para los egresados, debido a que se diseñó un banco de hoja de vida y los futuros egresados tendrán la oportunidad de participar activamente en esta estrategia para aumentar los niveles de empleabilidad del programa de Administración de empresas.

Conclusiones

A través de la investigación llevada a cabo en el ámbito de beneficio a los egresados de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica, la cual fue objeto y materia de estudio para analizar y determinar la calidad de empleabilidad de los egresados que salen al mercado laboral al culminar su formación académica como Administradores de empresa, así mismo reiterar que los resultados obtenidos han permitido visualizar la situación existente por la cual atraviesa la universidad con el fin de analizar la empleabilidad laboral en el municipio.

Por ende, se concluye que la implementación de este proyecto investigativo, genera un beneficio a los egresados del programa de administración de empresas, y así mismo a la UPC-SA con el fin de mejorar el mercado laboral de profesionales egresados de la misma; en otros parámetros es pertinente en marcar que a través de los estudios llevados a cabo se determinó el nivel de empleabilidad con los cuales se logró observar en los resultados, que los niveles de ofertas laborales son bajos en lo concerniente a la administración de empresas en el municipio de Aguachica.

Actualmente la empleabilidad en el municipio es muy baja, pues la investigación logró determinar que hay pocas oportunidades laborales; el municipio cuenta con pocas oportunidades laborales, resaltando que el egresado debe también buscar a nivel personal su cualificación, ya sea en lugares aledaños o fuera de la localidad. Por consiguiente, el nivel profesional que el municipio maneja está muy por debajo de lo esperado; las empresas no ofertan puestos adecuados para los profesionales, ni salarios acorde a su formación.

El sistema de información para mejorar la empleabilidad tampoco es el adecuado por ende es concerniente determinar mejoras en el sistema de la desinformación por parte de los egresados, los medios informativos deben ser analizados y efectuar cambios para el suministro de la información. Por tal motivo es vital; el diseño de nuevas rutas óptimas de apoyo para los egresados que terminan su formación académica y salen a enfrentarse al mercado profesional, por tal motivo este tipo de estrategias le permitirán lograr a los diferentes profesionales la competitividad laboral adecuada como egresados del programa de Administración de Empresas UPC-SA.

Con el propósito de generar nuevas alternativas efectivas en el marco del desarrollo laboral en el cual se busca generar una serie de beneficios a la UPC y para los diferentes egresados del programa. Entre otros factores pertinentes que permitirán que a través de este tipo de investigación determinar las necesidades de los profesionales en el desarrollo laboral como profesionales por tal razón se deben implementar más proyectos a favor de los egresados, entre estos sugerimos convenios con empresas del sector y fuera de la localidad para promocionar a los estudiantes egresados del programa.

Referencias Bibliográficas

Torres Lujan Diego Fabricio (2019). inserción laboral de los recién egresados universitarios en el Perú. Tesis para obtener el título en licenciado en Economía.

Padilla Ruesga Jesús Adrián. (2017). la inserción al mercado laboral de los egresados de los programas de licenciatura administrativa de centro universitario de los altos. Guadalajara

Silva Silva Ingrid I. (2015). Caracterización laboral, profesional y académica de los egresados del programa de administración de empresas de la universidad cooperativa de Colombia. Bogotá D.C

María Alejandra Villaquiran Méndez, Karen Yesenia Delgado Ramírez (2018). Inserción laboral de los egresados de administración de empresas y contaduría pública. Caso egresado universidad de la Salle, Universidad de La Salle.

Ahide julio Solipa (2021). Diagnóstico de la ocupación laboral de los egresados del programa de administración de empresas de la UPC seccional Aguachica. Estudio de caso periodo 2014-2018, Aguachica, cesar.

El futuro de la formación profesional en América Latina y el caribe: diagnóstico y lineamientos para su fortalecimiento. Montevideo: Oficina Regional de la OIT para América latina y el Caribe/ OIT/ Cinteror, 2017.

Fachelli, S., & Navarro-Cendejas, J. (2015). Relación entre origen social e inserción laboral de los graduados universitarios. RELIEVE - Revista Electrónica De Investigación Y Evaluación Educativa, 21(2), 1-22. doi:10.7203/relieve.21.2.7812.

Fernández, A. R., & Gavilanes, J. A. (2015). Diagnóstico de la inserción laboral de graduados de administración de empresas de la universidad regional autónoma de los Andes. Pedagogía Universitaria, 20(2), 58-77.

Gómez, E. D., Arturo, P. A., & Estrada, L. O. (2015). Base de datos del Sistema de seguimiento a egresados en la Universidad de Nariño. Bases de Datos.

Egresados administración de empresas en Colombia. (s/f). Google.com. Recuperado el 28 de octubre de 2023, de

Cómo va la empleabilidad de Administración de Empresas en Colombia entre 2022 y 2023. (1685541682000). LinkedIn.com.

Empleabilidad de los egresados del pregrado de Administración de Empresas en Colombia. Carreras y más. <https://carrerasymas.com/universidades/corporacion-universitaria-asturias/empleabilidad-de-los-egresados-del-pregrado-de-administracion-de-empresas-colombia/>

Jiménez Consuegra, W. J., Palacio De Arco, A., & Castilla, P. (2016). Grado de posicionamiento de los graduados del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena en el mercado laboral de Cartagena (2010-2013) (Doctoral dissertation, Universidad de Cartagena), (tesis de grado inédita), Universidad de Colombia, Cartagena de Indias, Colombia.

Zapata, T. A, (2019), Prospectiva del quehacer del administrador de empresas. Una mirada desde la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia ANDI Seccional Caldas, (tesis de grado inédita), Universidad Nacional de Colombia, Manizales, Colombia.

González Villa, J. C. (2020). Análisis del Emprendimiento y la Creación de Empleo en Villavicencio: Percepción y Experiencia de los Egresados del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de los Llanos, Periodo 2010-2016, (tesis de grado inédita), Universidad de los Llanos, Villavicencio.

Arango, S; & Echenique, E. (2014). Estudio del desempeño de los egresados del programa de administración de empresas de la universidad de Cartagena graduados en el periodo 2010-2013.

Alzate, I. Nivel de empleabilidad en profesionales en administración de empresas employability level in professionals in business asministr. Repositorio Institucional Areandina.

Gutierrez, S; & Hoyos, A. (2017). Situación de los egresados de Administración de Empresas en el mercado laboral: caso UNICATÓLICA.

Flores, J. (2016). "Estudio de seguimiento de egresados: licenciatura en administración de empresas de la benemérita universidad autónoma de puebla". Repositorioinstitucional.buap.

Díaz, J; & Guerrero P. (2016). Condiciones ocupacionales de los egresados de Administración de empresas de la Universidad Nacional de Colombia Sede Palmira 2005-2015.

Caicedo, N. (2014). Seguimiento a egresados del programa de administración de empresas de la universidad de Nariño. Informe final de Trabajo de Grado. Universidad de Nariño, Pasto.

Campaña, M. (2015). Diseño de un sistema de gestión de seguimiento de inserción laboral a los profesionales graduados en la Universidad técnica de Ambato y su incidencia en los indicadores de calidad.

Mendoza, M. & Ramírez, D. (2021). Pertinencia e impacto académico y social de los egresados del programa Administración de Empresas de CECAR de 2016-1 a 2021-1.

Castaño, E., Gallón, S., & Gómez, K. (2006). Análisis de los factores asociados a la deserción y graduación estudiantil universitaria. *Lecturas de Economía*, 65(65), 9–36.

MEN, M. de educación nacional. (2008). Análisis de determinantes de la deserción en la Educación superior colombiana con base en el SPADIES. Bogotá.

Ortizximena. (2012). ¿Cómo elaborar una introducción? Slideshare. Retrieved May 20, 2003, from <http://es.slideshare.net/ortizximena/como-hacer-introduccion>.