

Diseño de un Plan de Fortalecimiento Organizacional Para el Posicionamiento de la Constructora DUARCORP S.A.S en Aguachica Cesar.

Design of an Organizational Strengthening Plan for the Positioning of the Construction Company DUARCORP S.A.S in Aguachica Cesar

Badillo Cobos Gustavo Andrés, a , Quintero Cárdenas Lina Marcela, b

^a Estudiante de Administración de Empresas de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica.
C.C. 1.007.839.629. Aguachica – Colombia. gbadillo@unicesar.edu.co

^b Estudiante de Administración de Empresas de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica.
C.C. 1.065.893.008. Aguachica, Colombia. lmquinterocardenas@unicesar.edu.co

RESUMEN

El fortalecimiento continuo de las empresas es muy importante ya que mejora cada proceso para entregar productos de calidad y satisfacer a los clientes. Esta investigación tiene como objetivo principal, diseñar un plan de fortalecimiento organizacional para la empresa DUARCORP S.A.S del municipio de Aguachica, Cesar, que permita ser más competitivo en el mercado local y Regional; la metodología que se utilizó fue cuantitativa con un diseño de investigación de tipo descriptivo teniendo en cuenta que se tomaron datos del Lugar de los hechos, se realizó caracterización, para luego realizar interpretación de los datos y tomar decisiones fundamental para el buen Desarrollo del proyecto de investigación; la población estuvo representada por los empleados de la empresa. Como resultados se puede evidenciar que la empresa DUARCORP S.A.S actualmente no cuenta con una relación estratégica acorde con las necesidades y procesos de la empresa. Se concluyó que se hace necesario un plan de fortalecimiento acordes con los resultados obtenidos en el diagnóstico situacional.

Palabras clave: Investigación, fortalecimiento organizacional, constructora, estrategias.

ABSTRAC

The continuous strengthening of companies is very important as it improves each process to deliver quality products and satisfy customers. The main objective of this research is to design an organizational strengthening plan for the company DUARCORP S.A.S of the municipality of Aguachica, Cesar, which allows it to be more competitive in the local and regional market; the methodology used was quantitative with a descriptive research design taking into account that data were taken from the place of the facts, characterization was performed, and then interpretation of the data and make fundamental decisions for the good development of the research project; The population was represented by the employees of the company. As results I can see that the company DUARCORP S.A.S currently does not have a strategic relationship according to the needs and processes of the company. It was concluded that a strengthening plan is necessary in accordance with the results obtained in the situational diagnosis.

Key words: Research, organizational strengthening, construction, strategies.

**Diseño de un Plan de Fortalecimiento
Organizacional Para el Posicionamiento de
la Constructora DUARCORP S.A.S en
Aguachica Cesar**

Introducción

En la actualidad uno de los sectores empresarial de mayor impacto en las economías del mundo es el de la construcción según artículo de investigación estadísticas-globales-de-la-industria de la construcción ha logrado cifras representativas de ingresos anuales promedio de casi 10 billones de dólares y un valor agregado de 3.6 billones de dólares, así mismo agrega el artículo que en países en vías de desarrollo, este sector suma cerca del 5% del PIB, mientras que en países desarrollados logra hasta un 8%.

En el departamento del Cesar según datos aportados por el plan de desarrollo departamental el número de empleos que este sector aporta es de 28.627 siendo esta una cifra bastante considerable para el reglón de la economía departamental, mientras que para el municipio de Aguachica por su ubicación geográfica su crecimiento empresarial crece aceleradamente y uno de los sectores que se proyecta con mayor crecimiento es el sector objeto de estudio.

Sin embargo por otro lado el mundo globalizado demanda que las empresas estén preparadas para asumir cambios que le permitan sus permanencia en el mercado, y es ahí donde juega un papel fundamental cada líder de la organización y sus lo estratégicos de sus acciones y de administrar, teniendo en cuenta que son ellos que deben tomar decisiones importantes para lograr el éxito dentro de cada una de ellas, cada gerente o los niveles altos de cada organización deberán observar muy de cerca el entorno externo e interno, en la búsqueda continua para detectar oportunidades en el mercado, medir las capacidades, lograr identificar las amenazas, desarrollar una visión de futuro, anticiparse a los nuevos cambios que pueden ensayar las empresas.

Relacionando esto con lo que a gerencia se refiere para ser éxito en su rol, es preciso que

cada líder o gerente conozca muy de cerca la organización, su historia, sus debilidades, fortaleza, su estructura y cultura organizacional, sin dejar de lado las nuevas tendencias para mejorar y estar preparados para el futuro.

A lo que podemos decir entonces que las empresas u organizaciones requieren fortalecer sus actividades, operaciones y estrategias con técnicas contemporáneas de gestión empresarial que permitan divisar el futuro prepararse para él y así permanecerán en el mercado.

Es notorio que actualmente una de las debilidades de las empresas, además de la falta de líderes o gerentes idóneos preparados en temas administrativos, es el bajo pensamiento empresarial, poca habilidad de gestión, asimismo la baja capacidad de alcanzar su misión en el caso de haber sido definida.

Para ello uno de los elementos más importantes es tener un plan definido de la organización al interior puesto que permite una planeación, organización, ejecución y control de todas las gestiones que le aseguren un óptimo desempeño y un posicionamiento.

De este modo la empresa Duarcorp S.A.S presenta ciertas falencias en el plano estratégico, es decir no cuenta con plan estratégico bien definido acorde con los servicios que se ofrecen, no existen objetivos empresariales definidos, lo que minimiza la gestión sin poderla expandir a un mediano o largo plazo, así mismo no hay proyección, se puede observar no existe metodologías y procesos financieras, administrativos fundamentadas en la estructura y actividad empresarial para desarrollar un buen control presupuestal, no se cuenta con un capital establecido con un crecimiento positivo, sino por el contrario como se genera igual se gasta; lo que indica esta situación que no hay una contabilidad bien estructurada que permita tomar decisiones, solo procurando cumplir con algunas obligaciones fiscales.

En este contexto actualmente la contabilidad se encuentra de manera desorganizada, dejando de lado contar con la generación de flujos de

caja, balances y estados financieros, que permita conocer la realidad financiera y presupuestal, para agregar a esta problemática el área de talento humano no se encuentra organizada de forma tal que los empleados puedan contar con todas sus garantías y no solo garantías de ley si no aquellas que permitan tener un excelente clima organizacional enfocada la productividad de la empresa.

Ya dicho lo anterior, con este trabajo de investigación se busca llevar a cabo un fortalecimiento empresarial en la empresa constructora Duarcorp S.A.S que permita el mejoramiento empresarial continuo que apruebe tener una mayor productividad y reconocimiento en el mercado para lograr un mejor posicionamiento en el sector, que permita adelantarse a los nuevos cambios y mejorar eficientemente las estrategias organizacional, para lograr así que la empresa cuente con una gestión empresarial innovadora, enfocada en el mejoramiento continuo, el crecimiento comercial y la sostenibilidad a largo plazo.

De igual forma Con el desarrollo e implementación un proceso de fortalecimiento organizacional, se pretende que la compañía defina de manera estratégica una organización y planeación, que permita avance constante, que contribuya a la obtención de las metas, aumentando el grado de ventas y perfeccionando la calidad del servicio, para llegar de esta forma a competir con otras organizaciones a grado regional y nacional.

Los resultados obtenidos del instrumento de medición, luego de su análisis serán el punto de partida para el diseño de la planeación estratégica para el posicionamiento que permitirá que la empresa cuente con procesos eficientes y un modelo gerencial autosuficiente.

Para finalizar con la relevancia de este proyecto desde la práctica, se busca mejorar los diferentes procesos dentro de la empresa indicando su ruta de partida y final de cada área, definiendo procesos claves dentro de la empresa que facilite el desarrollo eficiente de cada operación y así aumentar la producción y mejorar el servicio hacia los clientes.

Para lograr este proyecto se llevaron a cabo los siguientes objetivos:

- Diagnosticar el estado actual de la empresa.
- Establecer una ruta de fortalecimiento organizacional para la empresa.
- Diseñar el plan de acción para el fortalecimiento organizacional de la empresa constructora.

Con base a la información suministrada por la empresa, para el trabajo de grado actual se determinó que el tipo de enfoque es cuantitativo y que la investigación desarrollada es descriptiva, debido a que para recolectar información de la empresa y conocer su estado inicial se han realizado visitas continuas a la empresa, permitiendo realizar entrevistas y barridos visuales para así poder conocer el desempeño de la empresa actualmente, permitiendo diseñar y organizar un plan de fortalecimiento de la organización.

Cabe resaltar que la organización es importante para el desarrollo de procesos internos en la empresa, tales como: almacenamiento de productos, distribución, manejo de inventarios y control de calidad; estos son algunos de los procesos desarrollados en la empresa para satisfacer efectivamente al cliente final.

Desde el punto de vista teórico, aportando conocimientos que se tienen sobre planeación estratégica y organización administrativa. Los resultados obtenidos del instrumento de medición, luego de su análisis serán el punto de partida para el diseño de la planeación estratégica para el posicionamiento que permitirá que la empresa cuente con procesos eficientes y un modelo gerencial autosuficiente.

Así mismo, desde el punto de vista social, lograr impactar en nuestros clientes con servicios fáciles, rápidos que se traduzcan en ahorros de tiempo y gastos para lo mismo.

Por otro lado, se justifica desde el punto de vista metodológico, con la elaboración de la planeación estratégica, se va a permitir diseñar una estrategia organizacional, definir procesos

claros dentro de la empresa y servirán de referencia para distintas empresas de este mismo grupo.

Para finalizar en la práctica, se busca mejorar el proceso dentro de la empresa, aumentar la producción y mejorar el servicio hacia los clientes.

Para llegar a ello las organizaciones basadas en conocimiento son las que tienen como objeto y recurso principal la transformación del conocimiento, para obtener innovación, aprendizaje y mejora en las técnicas, las cuales serán aplicadas en proyectos de innovación, investigación y desarrollo desarrollados bajo los objetivos del Diagnóstico del estado actual de la empresa Duarcorp S.A.S y su planeación organizacional, Creando una vía de fortalecimiento organizacional de la empresa constructora y desarrollar un plan de acción para el fortalecimiento organizacional de la empresa constructora.

Al diseñar el fortalecimiento organizacional de la empresa en la ciudad de Aguachica, tenemos la oportunidad de contribuir al mejoramiento económico a nivel local, con esto a que el municipio sea cada vez más competitivo a nivel regional y nacional, permitiendo así escalar a una economía a la altura de las grandes ciudades en Colombia. Por lo anterior este proyecto se justifica desde el punto de vista teórico.

La estructura organizacional muestra el diseño formal de roles que permite la integración de funciones, responsabilidades, flujos de trabajo y facultades de acuerdo a las metas planteadas por la organización.

La cultura organizacional, una forma de humanizar la implementación de un sistema de gestión de la calidad - ISO 9001:2008, Barahona y Rodríguez (2015) sugieren cómo implementar la cultura organizacional que favorezca un ambiente apropiado para integrar un sistema de gestión de la calidad, a través de una metodología basada en estrategias en un enfoque social y perspectivas de investigación social conducen a procesos cualitativos que deben cambiar positivamente el desempeño de

las personas en la organización o empresa en la que trabajan.

Guevara y Londoño (2017) presentan su evaluación de investigación de una intervención de clima organizacional (CO) en una empresa de servicios públicos colombiana con el objetivo de validar el clima organizacional de la empresa a través de un análisis cuantitativo, pre-experimental. Se concluyó que un diseño de pre-test/post-test de un solo grupo es un enfoque eficaz para la intervención del CO.

Ochoa y Castro (2020) desarrollaron una estrategia para el fortalecimiento de la cultura organizacional de una agencia nacional de hidrocarburos con el objetivo de caracterizar la cultura organizacional de la agencia. El Modelo de Valor de las Competencias se utilizará como referencia para definir la cultura organizacional de la empresa y tomar decisiones en Cachama Los Vados, donde se implementará para generar los cambios necesarios para mejorar el desempeño en línea con los objetivos perseguidos.

Materiales, Métodos, Metodología

El presente artículo es el resultado de un proyecto de investigación realizado en fases y de una actualización de información determinando un tipo de enfoque cualitativo definiendo esta investigación desarrollada como descriptiva. Una de las fases fue revisar bibliografías con los enfoques conceptuales de las organizaciones de conocimiento y los modelos de gestión, sobre todo de las estructuras organizacionales tomando como referencia a Patton, (1990), quien define los datos cualitativos como descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, etc. y sus interacciones con el medio donde se desenvuelve. Se busca con esta metodología es comprender los sucesos en su medio natural; no obstante Sabino (1986) enfatiza que “La investigación de tipo descriptiva trabaja sobre realidades de hechos, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta, de esta forma se pueden obtener las notas que caracterizan a la realidad estudiada”.

Resultados

Con la finalidad de recolectar información para realizar el diagnóstico inicial se hace una serie de preguntas a los diferentes colaboradores de la microempresa, obteniendo las siguientes respuestas.

Como se indica en la **tabla 1** *Test de diagnóstico área administrativa* se pudo concluir que la empresa funciona, pero, solo la mitad de sus colaboradores tiene conocimiento de la planeación y el direccionamiento estipulado por la empresa para lograr competitividad.

en la **tabla 2** *Test de diagnóstico área operativa* nos deja ver que se encuentran pocas falencias en los procesos, ya que no todos están conformes con el método de operación, por tal motivo, el área requiere de valoración en tiempo, movimientos y sistema de elaboración.

Y finalizando en la **tabla 3** *Test de diagnóstico área contable* El área contable y financiera es una de las áreas de gran oportunidad, no todos tienen claro el proceso que se maneja y como se lleva a cabo, debido al empirismo y por métodos tradicionales de comercialización.

• Tablas y Cuadros.

Tabla 1. Test de diagnóstico área administrativa.

Descripción	SI	NO
Misión	2	2
Visión	2	2
Políticas internas	2	2
Análisis interno y externo	2	2
TOTAL	8	8

Tabla 2. Test de diagnóstico área operativo.

Descripción	SI	NO
Cuadernos contables	4	
Contabilidad organizada	2	2
Manejos de software		5
Control de gastos y pagos	3	1
TOTAL	9	8

Tabla 3. Test de diagnóstico área contable

Descripción	SI	NO
Mano de obra capacitada	4	
Capacidad de construcción suficiente	4	
Máquinas de construcción modernas	2	2
Maquinaria suficiente para cumplir con las construcciones	4	
Bodega de insumos	4	
Formato de compras de materiales	4	
Entrega oportuna del producto	2	2
TOTAL	24	4

Discusión

Partiendo de los resultados alcanzados se procedió a realizar la confrontación de los resultados obtenidos en comparación con las teorías expuestas por varios autores, en este caso; esta discusión se fundamenta inicialmente con el propósito de lo que busca la planeación estratégica.

Siguiendo esta línea de ideas, podemos decir que los resultados obtenidos en la primera tarea de diagnosticar la situación actual de la empresa no se corresponden con los mencionados por el Sr. Steiner (2007), quien dice que “la planificación estratégica es inseparable de todas las empresas. que no tienen ningún tipo de planificación estratégica, se enfrentan al desastre inevitable”.

También Según Sielinski, señala que un proceso básico de planeación estratégica debe contener los siguientes elementos:

- Crear una misión
- Crear una visión
- Establecer metas
- Identificar estrategias
- Crear planes de acción
- Dar seguimiento al plan y actualizarlo

Con lo anterior, se realiza una ruta de fortalecimiento para la empresa DUARCORP S.A.S. donde se determinará y mejorará la planeación de la empresa para que tengan sus objetivos más enfocados, sepan a donde y a qué tiempo quieren proyectar la empresa.

por último, tomando en cuenta que la planeación estratégica, según Chiavenato (citado por Rivas,) donde afirma que la planeación es “una función administrativa que determina de antemano qué objetivos se deben lograr y qué se debe hacer para lograrlos, un modelo teórico de acción futura”.

La investigación está propuesta, teniendo en cuenta lo aportado por el autor y basándonos en sus criterios, en obtener resultados para tomar decisiones para el fortalecimiento y desarrollo de su sistema organizacional.

Conclusiones

se afirma que la empresa DUARCORP S.A.S. a pesar de que tiene varios años de estar funcionando, actualmente presenta falencias en sus procesos administrativos debido a la falta de planeación estratégica. se hace necesario que la ruta de fortalecimiento debe ser acorde a los procesos, a las necesidades del mercado.

El diagnóstico realizado nos demuestra que la empresa tenía un déficit en su estructura organizacional, por medio de la ruta trazada en el segundo objetivo se logra realizar una propuesta para su fortalecimiento organizacional

Se permitió lograr por medio del análisis aplicado en la empresa DUARCORP S.A.S., fortalecer los aspectos negativos o las debilidades evidenciadas en el diagnóstico y análisis de los aspectos influyentes para identificar estrategias de fortalecimiento empresarial.

A través del arduo proceso de identificación y evaluación de falencias encontradas en la investigación, se elaboran por medio de herramientas de calidad y diagnósticos estratégicos como la matriz DOFA, como métodos que permitieron integrar al representante Legal de la empresa para la correcta identificación, desarrollo y análisis de las variables evaluadas.

Una vez analizados e identificadas las debilidades por medio de las listas de chequeo realizadas en la empresa, los resultados arrojan

una gran falencia administrativa, con aspectos internos físicos que requieren de gran atención, es por esto que se plantea implementar manual de funciones de los empleados, un mapa organizacional de la empresa, procesos de control interno de los procesos de la empresa, organización documental de la información, estos objetivos se analizaron e identificaron con la implementación de las herramientas y métodos administrativos anteriormente mencionados como principal prioridad para fortalecer la empresa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Brunet, L. (1987). El clima de trabajo en las organizaciones: Definición, Diagnóstico y Consecuencias. Editorial Trillas. México.

Brunet, L. (1987). El clima de trabajo en las organizaciones: Definición, Diagnóstico y Consecuencias. Editorial Trillas. México.

Deming, W. E. y Medina, J. N. (1989). Calidad, productividad y competitividad: la salida de la crisis. España. Díaz de Santos.

Chiavenato, I. (1992). Introducción a la Teoría General de la Administración. Tercera Edición. Editorial Mc Graw Hill. México. D.

Mintzberg, H y Brian Quinn, J. (1993). El proceso estratégico, Ed. Prentice Hispanoamericana, Segunda. Edición, México.

Gordon, J. (2002). Comportamiento Organizacional. Un enfoque de diagnóstico. Séptima Edición. México: Prentice Hall.

Robbins, Stephen (2003). Comportamiento Organizacional. Prentice Hall, México.

Chiavenato, I. (2004). Introduccio a la teoria General de la Administraciòn. Mexico: McGraw-Hill Interamericana.

Dr. Schein E, (2004), “En una cultura de gestión y de liderazgo. Barcelona España: Plaza y Janés 1era Edicciòn.

García M (2005), Desarrollo Organizacional y el cambio planteado (pág. 93). Mexico DF de la cerda: Trillas.

IICA. (2005) Organización y fortalecimiento organizacional de productores rurales del proyecto MAG/PRODERT.

Méndez Álvarez, C. (2006). Clima organizacional en Colombia, Bogotá. El IMCOC: Un método de análisis para su intervención. Centro Editorial Universidad del Rosario.

Rodríguez M, (2006), Cultura Organizacional y Cultura Latinoamericana”. España.

Marín D, Cano C, Zevallos M, Mora R. (2009). “Determinantes del Análisis y Diseño Organizacional”. Edición electrónica gratuita. Bogotá.

Herbert Spencer (2012); “Desarrollo evolutivo de la sociedad actual”. Canadá

Almazán, Javier Saldaña. (2012), una propuesta de integración teórica para el estudio articulado de la planeación estratégica y la comunicación institucional. Quito, Ecuador: Razón y Palabra.

María Elvira López Parra, A. E. (2013). la planeación estratégica es un pilar en la gestión estratégica. Obregón, Sonora, México: el buzón de Pacioli.

Martha Isabel Bojórquez Zapata, A. E. (abril-junio 2013). la planeación estratégica. un pilar en la gestión empresarial. Obregón, Sonora, México: El buzón de Pacioli.

Ibarra, E. A. (2013). Administración, ambiente organizacional y satisfacción en el trabajo: fundamentos filosóficos, conceptuales y sociológicos. San Juan, Puerto Rico: Fórum Empresarial.

Castro Pomaquiza, Jorge Luis. (2015). Diseño de un Modelo de Gestión basado en la metodología del Balanced Scorecard para el fortalecimiento organizacional de la Asociación de Productores de Plantas Medicinales Jambi Kiwa. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Riobamba.

González-Verde, A., Jiménez, A., Reyes-Roldán, M. (2015) Procedimiento para el

Diagnóstico y Mejora del Clima Organizacional. Revista Ingeniería Industrial.

Guerra Loor Marina (2015). Plan de gestión social para el fortalecimiento organizacional de los comités barriales del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena año 2014. La Libertad. UPSE, Matriz. Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud.

González, C. H., García, M. y Murillo, G. (2016). Gestión de organizaciones intensivas en conocimiento. Cali, Colombia: Programa Editorial Universidad del Valle.

Quispe Bacusoy Jonathan Andrés (2022) “planificación estratégica y fortalecimiento organizacional: caso federación cantonal de instituciones clasistas de jipijapa, año 2021”. jipijapa-unesum. facultad de ciencias económicas.

Astudillo Fuelpas, B. (2023) La gestión administrativa para el fortalecimiento organizacional de la Federación Deportiva Provincial de Orellana. (Tesis de Grado) Universidad Nacional de Chimborazo. Riobamba, Ecuador.