

Análisis del comportamiento económico de Colombia en el sector de comercio, restaurante y hoteles, a partir de su participación en la copa América entre 2000-2024

PGM027

Cristkian Ibarra Solano

Oscar Leonardo Rangel Mendible

Universidad Popular del Cesar Seccional Aguachica

Facultad de Ciencias Administrativas, Contable y Económicas

Aguachica - Cesar

2025

Análisis del comportamiento económico de Colombia en el sector de comercio, restaurante y hoteles, a partir de su participación en la copa América entre 2000-2024

PGM027

Autores

Crisktian Ibarra Solano

Oscar Leonardo Rangel Mendible

Trabajo de grado para optar título de economista

Tutores

Jesus Gutiérrez Orozco

Miguel José Solano Cabarcas

Universidad Popular del Cesar Seccional Aguachica

Facultad de Ciencias Administrativas, Contable y Económicas

Proyecto de grado

Aguachica - Cesar

2025

Nota de Aceptación



Firma del evaluador temático

Firma del evaluador metodológico

Aguachica, abril 2025

DEDICATORIAS

Quiero dedicar este trabajo con todo mi amor y gratitud a mis abuelos, María Trinidad Sánchez, cuyo recuerdo vive siempre en mi corazón, su sabiduría y ternura siguen guiando mis pasos, y Rafael Ibarra, ejemplo de fortaleza y dedicación, por ser un pilar fundamental en mi vida. A mi madre, Isabel Solano, por su amor incondicional, su sacrificio constante y su incansable apoyo en cada etapa de mi camino. Este logro también es tuyo. Gracias por enseñarme, con su ejemplo, el verdadero valor del esfuerzo, la humildad y la perseverancia.

Crisktian Ibarra Solano

Quiero dedicar este logro principalmente a Dios, quien ha sido una fuente de inspiración y fortalece para seguir adelante en mi trayectoria académica, de igual forma, a mis padres, puesto que fueron parte fundamental de mi proceso estudiantil y también como futuro profesional, también quiero dedicarles este triunfo a mis hermanos que son muy importantes en mi vida.

Oscar Leonardo Rangel Mendible

Agradecimientos

En primer lugar, agradecemos a Dios por permitirnos alcanzar esta etapa tan significativa de nuestras vidas, por brindarnos la sabiduría, la salud y la fortaleza necesarias para culminar con éxito este proceso. Extendemos nuestro más sincero agradecimiento a nuestros tutores Miguel Solano y Jesús Gutiérrez, docentes de la Universidad Popular del Cesar, seccional Aguachica, quienes, con su guía constante, dedicación, experiencia y compromiso incondicional, se convirtieron en pilares fundamentales para el desarrollo de este trabajo investigativo. Su acompañamiento no solo fortaleció la calidad académica de nuestro proyecto, sino que también dejó en nosotros un aprendizaje valioso que llevaremos en nuestro futuro profesional.

De manera especial, agradecemos a la docente Dina Luz Jiménez por su valioso apoyo, dedicación y empeño, siendo un pilar fundamental tanto en la realización de este trabajo como en el fortalecimiento de la facultad de Economía. Asimismo, agradecemos a la institución educativa por ofrecer un espacio que fomenta la formación integral, el pensamiento crítico y el espíritu investigativo, así como a cada uno de los docentes que hicieron parte de nuestro proceso académico y contribuyeron significativamente a nuestro crecimiento. Finalmente, expresamos nuestro más profundo reconocimiento a nuestras familias y compañeros, por su apoyo incondicional, comprensión y aliento constante durante cada etapa del camino, convirtiéndose en una fuente de motivación y fortaleza en los momentos más desafiantes

Tabla de Contenido

Resumen	9
Abstract.....	10
Introducción.....	11
Capitulo I. Generalidades de la investigación	13
1.1. Planteamiento del problema	13
1.2. Objetivo General	15
1.3. Objetivos Específicos.....	16
1.4. Justificación.....	16
1.5. Delimitación	18
Capitulo II. Marco de Referencia	19
2.1. Antecedentes.....	19
2.1.1. Internacional	19
2.1.2. Regional.....	20
2.1.3. Nacional.....	22
2.2. Marco Teórico	23
2.3. Marco conceptual	25
2.3.1 Comercio	25
2.3.2. Turismo.....	26
2.3.3. Sector hotelero.....	26
2.3.4. Restaurante	26
2.3.5. Futbol.....	27

2.3.6. Eventos deportivos	27
2.3.7. Copa América.....	27
Capitulo III. Metodología de la investigación	28
3.1. Tipo de investigación	28
3.1.1. Enfoque.....	28
3.1.2. Alcance.....	28
3.1.3. Diseño de Investigación	28
3.1.4. Población y Muestra.....	29
3.1.4 Técnica e Instrumento	29
3.2. Consideraciones éticas.....	31
3.3. Cronograma	33
Capitulo IV. Desarrollo de los objetivos	34
4.1. Identificar el comportamiento del PIB del sector de Comercio, Restaurante y Hoteles entre 2000-2024.....	34
4.2. Describir la participación de la selección colombiana de futbol en la copa América entre el 2000-2024.	41
4.3. Establecer la relación entre el comportamiento económico del sector de Comercio, Restaurantes y Hoteles frente a la participación de la selección de Colombia de futbol en la Copa América entre 2000 y 2024.....	65
Resultados.....	72
Conclusión.....	74
Recomendaciones	75

Anexos	76
Anexos 1. Base de datos del DANE.....	76
Anexos 2. Elaboración tabla de correspondencia y grafica de dispersión.....	78
Anexos 3. Turnitin.....	79
Anexos 4. CvLAC	80
Anexos 5. Autorización de uso.....	82
Referencias	83

Índice de tablas

Tabla 1: Cuadro de variables.....	18
Tabla 2: Copa América 2001 – Colombia.....	42
Tabla 3: Copa América 2004 - Perú.....	44
Tabla 4: Copa América 2007 – Venezuela.....	47
Tabla 5: Copa América 2011 – Argentina.....	49
Tabla 6: Copa América Chile.....	51
Tabla 7: Copa América 2016 Centenario – Estados Unidos	53
Tabla 8: Copa América 2019 – Brasil.....	56
Tabla 9: Copa América 2021 – Brasil.....	59
Tabla 10: Copa América 2024 – Estados Unidos.....	61

Índice de gráficos

Gráfico 1: Comportamiento del Pib- Comercio Restaurante y Hoteles	35
Gráfico 2: Comportamiento del Pib-Industria Manufacturera	36
Gráfico 3: Comportamiento del PIB-Refinería de azúcar	38
Gráfico 4: Comportamiento del PIB-Elaboración de Bebida.....	39
Gráfico 5: PIB vs Posición	68

Índice de figuras

Figura 1: Diagrama de procedimiento.....	31
Figura 2: Cronograma de Actividades	33

Resumen

Esta investigación realiza un análisis del comportamiento económico de Colombia en el sector de Comercio, Restaurante y Hoteles, a partir de su participación en la Copa América, donde se busca evidenciar como los eventos deportivos generan un crecimiento significativo en la economía, en especial a través del marketing deportivo, consumo masivo y la inversión en los sectores anteriormente mencionados. Este estudio aborda la participación de Colombia en la Copa América y el crecimiento económico que puede generar en el PIB del país, así mismo, para conocer si existe o no una relación entre estos indicadores. Este proyecto tiene como Objetivo analizar comportamiento económico de Colombia en el sector comercio, restaurante y hoteles, a partir de su participación en la copa américa entre 2000 y 2024. Los resultados de este estudio evidencian que si bien los eventos deportivos como la Copa América, pueden generar furor y alegría entre los amantes de este deporte no significa que la participación de un País genere un crecimiento económico en PIB.

Palabras Claves: Colombia, Copa América, economía, eventos deportivos, PIB.

Abstract

This research carries out an analysis of the economic behavior of Colombia in the Commerce, Restaurant and Hotels sector, based on its participation in the Copa América, where it seeks to show how sporting events generate significant growth in the economy, especially through sports marketing, mass consumption and investment in the aforementioned sectors. This study addresses Colombia's participation in the Copa América and the economic growth that it can generate in the country's GDP, as well as to determine whether or not there is a relationship between these indicators. The objective of this project is to analyze the economic behavior of Colombia in the commerce, restaurant and hotel sectors, based on its participation in the Copa América between 2000 and 2024. The results of this study show that although sporting events such as the Copa América can generate fury and joy among lovers of this sport, it does not mean that the participation of a Country generates economic growth in GDP.

Keywords: Colombia, Copa América, Economy, Sporting events, PIB

Introducción

En la actualidad, los eventos deportivos de gran magnitud que se llevan a cabo en los diferentes países del mundo, se han convertido en parte fundamental para el deporte, en especial uno de uno de los certámenes más antiguos del mundo como lo es la Copa América. En este contexto, la selección Colombiana de Fútbol se ha convertido en parte fundamental para la representación del país, puesto que, el fútbol es uno de los deportes más influyentes a nivel mundial. Este proyecto se centra en realizar un análisis exhaustivo sobre la relación que existe entre el crecimiento económico de sectores económicos y la participación de un país en un evento deportivo, con el objetivo de analizar si existe una relación directa o indirecta entre estas variables.

En la actualidad, Colombia ha participado en la Copa América en veintitrés ocasiones, donde obtuvo su mejor resultado en el año 2001 quedando campeón del certamen. Sin embargo, la relevancia de este análisis radica en identificar si la emoción colectiva que despierta la participación de la selección colombiana de fútbol en el torneo, se traduce en un impulso económico tangible para sectores directamente relacionados con el consumo masivo, como lo son el comercio, la gastronomía y el hotelaría.

Esta investigación no solo busca evidenciar el crecimiento económico medible, sino también ofrecer una perspectiva amplia sobre cómo el fútbol, en particular la Copa América, puede actuar como eje de cambios temporales o estructurales dentro del economía nacional. A través del enfoque mixto metodológico y el uso de fuentes oficiales como el DANE y la CONMEBOL y otros referentes, se pretende generar un aporte valioso para la toma de decisiones en políticas públicas, estrategias empresariales y promoción del turismo deportivo. De esta manera, la investigación plantea así un puente entre el análisis económico

y el fenómeno social de los deportes, verificando su potencial de impacto en el desarrollo doméstico fuera de este campo.

Capítulo I. Generalidades de la investigación

1.1. Planteamiento del problema

La Copa América es uno de los torneos más antiguos del mundo, siendo este llevado a cabo por primera vez en el año de 1916, donde solo participaron cuatro equipos; Argentina, Chile, Brasil y Uruguay, resultante este último el campeón, cabe mencionar que a la fecha 2024 se han celebrado 48 ediciones y han pasado 108 años desde su inauguración. Colombia ha participado en 24 torneos desde el año 1945 hasta 2024, donde tuvo la mejor participación en el año 2000 coronándose como campeón del certamen en un enfrentamiento con México que finalizaría 1 a 0 a favor de la tricolor (Conmebol, Copa America;, 2024).

La participación de Colombia alrededor de los diferentes torneos internacionales incluidos la Copa América, representan el significado de euforia, alegría y pasión que siente un país cuando el equipo lo representa con orgullo a nivel mundial, dado que la tricolor no solo es significado de futbol sino también de momentos de felicidad y tristeza, todo esto se traduce o permite que las personas consuman diferentes productos como cervezas, licores y televisores (Corzo Chávez 2018). Además, esto permite que detrás del futbol grandes patrocinadores como Coca-Cola, Adidas y Bavaria, se vean interesados en invertir en estos eventos deportivos, puesto que generan grandes ingresos para las empresas y en especial para Colombia dado que se genera un incremento en la economía colombiana a medida que avanza en los diferentes eventos deportivos nacionales e internacionales.

Así mismo, según lo expuesto en el segundo Congreso de Turismo Deportivo organizado por la OMT, desarrollado en Zadar (Croacia), el 26 y 27 de abril de 2023, este sector representa alrededor del 10% del Turismo Mundial y genera más de 700 mil millones

de dólares anuales (Sarmiento, 2023). Cabe mencionar, en concordancia con los datos elaborados por KPMG Sports (2015), la influencia económica que posee este deporte en España es de alrededor de 7.600 millones de euros, lo que se traduce en un 0,75% del PIB (Producto Interno Bruto). Por otro lado, durante esta última temporada 2016/2017, los clubs y sociedades anónimas deportivas tuvieron contratados a 7.700 trabajadores, sumados a aquellos que son contratados por proveedores, subcontratistas y empresas de servicios, el número de trabajos a tiempo completo asciende a 75.300 empleados Liga de Fútbol Profesional -LFP, 2016(Merchán 2018) .

Dentro de los beneficios que se obtienen con respecto a la celebración de eventos deportivos en Colombia, en función de los aportes realizados a la economía del país entre estos los sectores del comercio, restaurantes y hoteles, es importante mencionar que para el año 2019 se registró un aumento de 85,7%, al obtener una cifra US\$2.129, en comparación con 2018, lo que significó un aumento del 4% en cuanto al PIB de alojamiento y servicios de comida, al compararlo con el año anterior (Comercio, Industria y Turismo, 2020). Sin embargo, es importante mencionar si este crecimiento se ha modificado a medida que Colombia participa en los diferentes eventos o si se encuentra en función de la participación de la selección Colombia en estos eventos como se mencionó anteriormente la pasión que despierta este deporte induce al consumo lo que genera un aumento en la producción de bienes y servicios relacionados a estos sectores, esto puede llegar a permitir que se genere un crecimiento económico sustancial en el PIB. Por consiguiente, este estudio busca determinar si la participación de Colombia a medida que avanza en las diferentes fases de la Copa América ha inducido a la variación del sector comercio hotelería y restaurantes.

Además, este deporte influye de manera significativa en los sectores comercio, restaurante y hoteles debido a varias causas directas como el marketing deportivo, donde se puede encontrar la venta de camisetas, gorras, bufandas y entre otros artículos, así mismo, la afluencia de los individuos que disfrutan estos espectáculos generan una asistencia masiva a diferentes bares y restaurantes que se encuentran a disposición de las personas para disfrutar los partidos de futbol, donde se puede evidenciar el consumo de bebidas alcohólicas y alimentos.

Por último, para llevar a cabo todo el proceso de esta investigación es de suma importancia identificar una serie de factores como el comportamiento del PIB del sector comercio, restaurante y hoteles, así mismo, describir la participación de la selección colombiana de futbol en la copa américa y determinar si la correspondencia entre el comportamiento económico del sector anteriormente mencionado frente a la participación del equipo colombiano durante el 2000 y 2024.

Sistematización del Problema de Investigación

¿Cuál es el comportamiento económico de Colombia en el sector comercio, restaurante y hoteles, a partir de su participación en la copa américa entre 2000 y 2024?

1.2. Objetivo General

Analizar comportamiento económico de Colombia en el sector comercio, restaurante y hoteles, a partir de su participación en la copa américa entre 2000 y 2024.

1.3. Objetivos Específicos

- Identificar el comportamiento del PIB del sector de Comercio, Restaurante y Hoteles entre 2000-2024.
- Describir la participación de la selección colombiana de futbol en la copa América entre el 2000-2024.
- Establecer la relación entre el comportamiento económico del sector de Comercio, Restaurantes y Hoteles frente a la participación de la selección de Colombia de futbol en la Copa América entre 2000 y 2024.

1.4. Justificación

El análisis sobre el comportamiento económico de Colombia en el sector de comercio, restaurantes y hoteles a partir de su participación en la Copa América entre 2000 y 2024 es de suma importancia y se realiza con el propósito de comprender la relación entre eventos deportivos de gran envergadura y el crecimiento económico en sectores específicos de la economía Aut and Aires (2017). La Copa América es un evento de alto impacto que atrae tanto a turistas nacionales como internacionales, lo cual puede generar variaciones significativas en el comercio local, la ocupación hotelera y la demanda de servicios gastronómicos. Del mismo modo, analizar este período permite identificar patrones y tendencias que pueden ser útiles para futuras planificaciones y políticas económicas (Herrera Espitia, 2024).

En concordancia con lo anterior, este evento deportivo no solo ha atraído turistas nacionales e internacionales, sino que también ha generado un significativo aumento en las ventas y la creación de empleo. Por ejemplo, durante la final de la Copa América 2024, se

reportaron \$154 millones en ventas y la creación de 648 empleos en Cartagena, evidenciando el impacto positivo en la economía local (Alcaldía Mayor de Cartagena , 2024). Además, el turismo deportivo fortalece la identidad cultural y promueve el intercambio social, lo que contribuye al desarrollo sostenible de las comunidades anfitrionas. A través de la modernización de infraestructuras y servicios, la Copa América ha permitido a Colombia posicionarse como un destino atractivo en el ámbito turístico, fomentando así un crecimiento económico que beneficia a múltiples actores dentro del sector (Bravo & Molina 2023).

Por otro lado, esta investigación se realiza para comprender el impacto económico de eventos deportivos de gran escala y al analizar el caso específico de la Copa América en Colombia, se busca generar conocimiento sobre cómo estos eventos pueden estimular la actividad económica, generar empleo y aumentar los ingresos de los diferentes actores involucrados. También, para identificar tendencias y patrones donde se pretende evidenciar si existe una relación causal entre la participación de Colombia en la Copa América y el desempeño económico de los sectores mencionados dado que esto permitirá comprender si estos eventos deportivos se convierten en catalizadores del crecimiento económico o si su impacto es más bien puntual y de corto plazo. Por último, también es de suma importancia porque permite informar la toma de decisiones esto mediante los resultados obtenidos de esta investigación que puedan servir como insumo valioso para que los gobiernos, las empresas y los organismos turísticos diseñen estrategias para aprovechar al máximo el potencial económico de eventos deportivos futuros (YASSER, 2024).

De igual forma, se puede utilizar como un apoyo a la toma de decisiones, ofreciendo herramientas y datos que pueden ser utilizados por los tomadores de decisiones para diseñar políticas públicas y estrategias empresariales más efectivas, además, es importante para

promoción del turismo deportivo, ya que los resultados de la investigación pueden servir para promover a Colombia como un destino atractivo para la realización de eventos deportivos internacionales, lo que a su vez puede generar mayores ingresos y beneficios para el país (Hena, La Republica, 2024).

1.5. Delimitación

El estudio propuesto en esta investigación se enfoca en el Torneo Conmebol Copa América, el cual es un evento deportivo que se realiza cada cuatro años en Latinoamérica y está compuesto por la participación de varios países como Brasil, Argentina, Bolivia, Ecuador, Colombia, entre otros. Así mismo, esta investigación se centra principalmente en la participación de Colombia en este evento, dado que se busca analizar el comportamiento de los sectores comercio, restaurante y hoteles y evidenciar el comportamiento que se ha llevado a cabo entre el año 2000 y 2024.

Tabla 1: Cuadro de variables

Objetivos	Categorías – Variables	Subcategorías – Dimensiones	Códigos - Indicadores
Identificar el comportamiento del PIB del sector de Comercio, Restaurante y Hoteles entre 2000-2024.	el PIB del sector de comercio, restaurante y hoteles	Comportamiento del sector	PIB (Millones de Pesos) Tasa de crecimiento
Describir la participación de la selección colombiana de futbol en la copa	Selección Colombia en la Copa América	Fases del torneo	Fase Grupos Cuartos de Final

Capítulo II. Marco de Referencia

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacional

El fútbol es uno de los deportes más exitosos del mundo y así lo da a conocer Roja Fries (2017), en su estudio titulado “El éxito en la industria del fútbol profesional: Estudio de los casos de España, Inglaterra y Colombia” donde se realizó una revisión histórica sobre los factores que determinan el éxito en la industria del fútbol profesional, con el objetivo de identificar los elementos cruciales para que una industria futbolística sea competitiva a nivel global, la importancia de este estudio radica en que analiza la industria del fútbol desde una perspectiva holística, comparando diferentes ligas para explicar las diferencias en su éxito y competitividad.

Los eventos deportivos llevados a cabo en diferentes países generan un impacto económico significativo en la economía, un estudio realizado por Dian (2021), sobre “La influencia del Campeonato Europeo de Fútbol de la UEFA 2016 en la economía francesa” donde se buscó estudiar los efectos económicos y socioeconómicos de este evento, además, de cómo el gobierno francés afronta estos eventos, esta investigación es importante, dado que este deporte genera cerca del 2% del PIB mundial, lo que significa un aumento significativo para la economía del país anfitrión.

Además, el fútbol representa un papel sumamente importante dentro de la economía mundial tal como lo menciona Fernández Cabrejas (2024), en su estudio titulado “Marketing deportivo en el mundo del fútbol profesional español” donde se buscó satisfacer la curiosidad de todos los amantes tanto del marketing como del fútbol. Gracias a este material, el lector puede conocer a detalle qué es el marketing deportivo en el mundo del fútbol, cómo se ha desarrollado desde los años 70 hasta la actualidad, prestando especial atención a la importancia de las nuevas tecnologías, las redes sociales y la realidad virtual. Esta investigación es importante dado que permite conocer a detalle como grandes marcas reconocidas en el mercado deportivo como Nike, Puma y Adidas, utilizan estrategias como la participación de los mejores jugadores del momento para implementar estrategias de marketing para el aumento de su capital, es por ello que tienen una participación significativa en el fútbol.

2.1.2. Regional

Los eventos deportivos son celebraciones que generan un impacto económico significativo en algunos países anfitriones es por ello que, un estudio realizado por Fernández Guerrero, et al., (2007), sobre el “Análisis del impacto económico de la Copa América” donde se enfoca en analizar el impacto económico de la celebración de la Copa América en la ciudad de Valencia, para ello utilizan un análisis Input-Output que busca cuantificar la importancia de la competición deportiva en la ciudad, región o país donde se celebra, este estudio es importante dado que se centra en la obtención de indicadores económicos precisos y objetivos que permiten comprender la relevancia del evento, teniendo en cuenta itinerarios como el valor añadido, rentas salariales y número de empleados.

La clasificación de la selección peruana a la copa mundial de Rusia 2018 fue un hecho histórico para el equipo, ya que tuvo que pasar 36 años desde su última participación en este torneo, de ahí la importancia de conocer un estudio realizado por Corzo Chávez (2018), para la universidad de Lima titulado “La clasificación al Mundial de Rusia 2018 y su efecto en la economía peruana” donde tiene en cuenta los efectos microeconómicos y macroeconómicos de esta participación, el autor evidencio que a nivel micro hubo un aumento en el consumo de ciertos productos, como cervezas, licores y televisores, impulsado por la euforia y la publicidad; así mismo, a nivel macro hubo un crecimiento significativo en PIB, esta investigación es importante, puesto que en Colombia grandes marcas como BAVARIA, a medida que la selección Colombia avanza a través de las fases de grupos en los diferentes torneos, implementan publicaciones que despiertan el sentimiento y amor que tienen las personas por el futbol y su por su país.

De la misma manera, Aldana Paris (2020), señala en su estudio “Análisis de la Eficiencia Productiva en la Copa América Centenario 2016”, la eficiencia productiva de las selecciones nacionales que participaron en la Copa América Centenario 2016, utilizando métodos paramétricos, en el cual se buscó determinar si la elección de los jugadores y la gestión del tiempo de juego se reflejan en los resultados del equipo, para obtener los resultados de la investigación el autor utilizo como insumo del modelo la calidad de los jugadores, este estudio es importante porque sus hallazgos pueden proporcionar lineamientos y recomendaciones a los entrenadores para mejorar la eficiencia y productividad de sus equipos, lo que a su vez podría resultar en mejoras para futuras competiciones internacionales

2.1.3. Nacional

El fútbol en Colombia hace parte de la cultura y tradición, por lo que se ha convertido en parte fundamental de la economía del país, impulsada principalmente por el marketing que se genera alrededor de este deporte. Gottfried Vélez (2011) en su estudio titulado “Nuevas Tendencias y Avances en el Marketing Deportivo en Colombia” examinó los avances históricos de este proceso en el país, desde la perspectiva de la profesionalización e industrialización del deporte, además de analizar los componentes y motivaciones que impulsan a diversas organizaciones y empresas a posicionar sus productos y marcas a través de esta estrategia. Este estudio es importante porque realiza un análisis exhaustivo del patrocinio deportivo en Colombia y su influencia en el consumo y comportamiento en el sector de comercio, restaurantes y hoteles.

Por otro lado, una investigación realizada por Rojas Martinez (2022), llamada “Evento de Fútbol para Promover el Turismo Deportivo en la Ciudad de Bogotá” donde propone la creación de un torneo de fútbol para niños y jóvenes de 9 a 16 años como una estrategia para impulsar el turismo deportivo en la capital colombiana, además de realizar un diagnóstico de las necesidades y tendencias del mercado bogotano en relación con el turismo deportivo, se destaca la importancia de este deporte como factor de desarrollo social, económico y personal, argumentando que la realización del torneo puede contribuir a la reactivación económica dado que las personas se sienten identificadas por la pasión que lleva el consumo de este deporte, puesto que las personas se sienten identificadas por la alegría y euforia que conlleva este deporte.

Por último, un estudio titulado “Análisis del efecto económico del turismo de eventos deportivos en el sector hotelero de Quinta Paredes de la ciudad de Bogotá 2020-2021”

realizado por Rodríguez Yomayusa (2024), en el cual se analiza los impactos económicos que el turismo de eventos deportivos genera en el sector hotelero del barrio Quinta Paredes en Bogotá, de igual forma, para identificar los beneficios directos e indirectos de los eventos deportivos para el sector hotelero y la ciudad, esta investigación es importante porque radica en que Bogotá, a pesar de ser un destino enfocado al turismo de negocios, también puede ser un escenario importante para eventos deportivos. Por otro lado, cabe resaltar que la selección Colombia de fútbol desde 1990 ha jugado sus partidos en su sede principal la ciudad de Barranquilla, en la que a medida que se da cita de jugar como local miles de colombianos de todo el país, arriban para disfrutar de ese gran espectáculo futbolístico y así generar el crecimiento turístico de la ciudad.

2.2. Marco Teórico

Como lo expone la *Ética Nicomaquea*, para Aristóteles la teoría de la felicidad se identifica con la función propia del ser humano, la cual reside en el ejercicio de la razón, la vida teórica o contemplativa, centrada en la actividad intelectual y que constituye la expresión más elevada de esta función y, por lo tanto, el camino hacia la felicidad. Esta teoría es fundamental para este estudio porque permite comprender cómo la búsqueda de la felicidad se vincula con el desarrollo de la virtud y el ejercicio de la razón. Además, resalta la importancia de la educación moral para orientar correctamente los deseos y placeres hacia el bien, logrando así una armonía entre las diversas partes del alma. Por último, la felicidad en Aristóteles no se reduce a un estado individualista, sino que reconoce la dimensión social del ser humano, incluyendo las relaciones con la familia y la comunidad, en donde el deporte los une como un país (Bosch 2019).

Por su parte, la teoría económica neoclásica, que se llevó a cabo a finales del siglo XIX y principios del siglo XX, principalmente por autores como Alfred Marshall. Esta teoría se enfoca en el análisis de la oferta y la demanda como fuerzas que determinan los precios y las cantidades de bienes y servicios en un mercado, así mismo, busca enfatizar el concepto de utilidad marginal, que se refiere a la satisfacción adicional que un consumidor obtiene al consumir una unidad adicional de un bien o servicio, esto es importante para la investigación porque permite comprender como funcionan los mercados y como los incentivos económicos influyen en el comportamiento de los individuos y empresas. Además, permite un marco analítico para comprender los fenómenos económicos y evaluar las diferentes opciones de política económica (James 2002).

Teniendo en cuenta la teoría del bienestar social realizada por Corey Keyes en (1998), la cual se define como la valoración que se hace de las circunstancias y el funcionamiento dentro de la sociedad, y se compone de cinco dimensiones: integración social, aceptación social, contribución social, actualización social y coherencia social, teniendo en cuenta lo anterior, esta teoría se centra en analizar como las personas evalúan su posición y su funcionamiento dentro de la sociedad, y cómo esta evaluación se relaciona con su bienestar general. De igual forma, es importante destacar que el bienestar social no se puede entender al margen de los lazos que unen a otras personas, la participación social y la cercanía de la pareja y la familia, por lo que esta teoría resulta fundamental para comprender el bienestar de manera integral alineado a la satisfacción que genera el deporte, en este caso el Fútbol (Blanco & Díaz 2005).

La teoría el proceso de civilización propuesta por Norbert Elías, en su obra, describe la evolución de los hábitos, la personalidad y las normas sociales de Europa Occidental desde

la Edad Media hasta principios del siglo XX. Eric Dunning, en el año 2003, aplica esta teoría al desarrollo del deporte, explicando cómo se utiliza para controlar y obtener beneficios en un marco de amplio desarrollo social. Esta teoría es crucial para este estudio porque permite comprender como el fútbol, como fenómeno social, ha evolucionado paralelamente a la sociedad de masas y cómo se ha convertido en un instrumento de poder y control. Además, ayuda a analizar la relación entre el proceso civilizador y el desarrollo del fútbol, así como el equilibrio de poder cambiante entre los diferentes actores involucrados en este deporte (Flores Álvarez & Ossorio 2013).

2.3. Marco conceptual

Según el Banco de la República de Colombia (2010), el Producto Interno Bruto-PIB es el indicador más utilizado para caracterizar el estado de la economía en su conjunto y representa el resultado final de la actividad productiva dentro de un país. Así mismo, según Parkin (2009), es el valor de mercado de todos los bienes y servicios finales producidos dentro de un país, en un periodo determinado. Su análisis se realiza en función de la demanda agregada o del valor agregado (oferta), por lo que, se divide en ramas de acuerdo a las actividades económicas, entre ellas: Comercio, Hotelería y Restaurantes.

2.3.1 Comercio

Como lo menciona el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte SCIAN (2020) el comercio es una actividad socioeconómica que implica la compra y venta de bienes para su uso, venta o procesamiento. Es el intercambio o comercio de algo a cambio de otra cosa de igual valor. Cuando hablamos de actividad comercial o industrial nos referimos al intercambio de bienes o servicios realizado a través de un empresario o

comerciante. El vendedor es una persona física o jurídica que se dedica habitualmente al comercio, por ejemplo, sociedades mercantiles.

2.3.2. Turismo

Tenien en cuenta lo mencionado por Arrillaga (2022), define turismo como “todo aquel desplazamiento voluntario y temporal determinado por causas ajenas al lucro, el conjunto de bienes, servicios y organización que en cada nación determinan, hacen posibles esos desplazamientos, las relaciones, los hechos entre éstos y los viajeros.

2.3.3. Sector hotelero

El sector hotelero es el conjunto de todos aquellos establecimientos comerciales que, de forma profesional y habitual, prestan servicio de hospedaje y restaurantes, ya sea habitaciones o apartamentos con o sin otros servicios complementarios según Arrillaga (2022) en su libro técnico en Hotelería y turismo.

2.3.4. Restaurante

Los restaurantes se definen, en general, como establecimientos de servicio de alimentos Dittmer (2002), mismos que se traducen en comedores abiertos al público donde los alimentos pueden ser comprados o consumidos. Brendan, Sheelagh y Mathenson (2000) mencionan que los restaurantes con orientación al mercado tienden a tener más aceptación por parte de los consumidores. Dicha orientación está basada en una cultura corporativa más balanceada que también enfatiza la eficiencia de producción y su calidad (Bustamante & Campos 2022).

2.3.5. Fútbol

Según Hernández Moreno (1993), el fútbol es un deporte de equipo de colaboración u oposición, que se juega en un espacio ‘semisalvaje’ y común con participación simultánea. El desarrollo de la acción de juego depende de las acciones individuales y colectivas realizadas en una situación de colaboración con los compañeros y de oposición con los adversarios, de acuerdo con un pensamiento táctico individual que debe ser coordinado con el resto de los compañeros.

Los parámetros que configuran la estructura del fútbol (Hernández, 1994) son: tiempo, técnica, espacio, reglamento, comunicación y estrategia. El parámetro estrategia unido al de comunicación, forman el núcleo entorno al cual, gira prioritariamente el desarrollo de la acción de juego, por lo que la incidencia de estos seis parámetros no se produce con igual importancia (Morera & Díaz 2016).

2.3.6. Eventos deportivos

De acuerdo con Dialnet, un evento deportivo es un fenómeno que tiene una gran repercusión social, una presencia destacada en los medios de comunicación y genera muchos ingresos económicos, por otro lado, según (IDSports) define un evento deportivo como una actividad o encuentro que permite practicar o ver el deporte, y que cuenta con la participación de un público interesado en la actividad física.

2.3.7. Copa América

La Copa América es uno de los torneos futbolísticos más antiguos del mundo. Nació, en 1916, bajo el nombre de primer Campeonato Sudamericano de Fútbol, como una forma de celebrar la declaración de independencia argentina Eyzaguirre Guzman, et al., (2015).

Capítulo III. Metodología de la investigación

3.1. Tipo de investigación

3.1.1. Enfoque

Según Hernández-Sampieri & Mendoza (2020), los objetivos de investigación se alinean bajo los procesos de recolección de la información. Por lo que, para analizar el comportamiento económico de Colombia en el sector comercio, restaurante y hoteles, a partir de su participación en la copa américa entre 2000 y 2024, se partirá desde un enfoque mixto, puesto que se va analizar de manera descriptiva el comportamiento económico del sector objeto de estudio, por lo que este primer objetivo es mixto con predominancia cualitativa, y el segundo objetivo es de tipo cualitativo, dado que se va describir el proceso de categorización de la selección Colombia en las diferentes fases del torneo desde el 2000 hasta el 2024.

3.1.2. Alcance

El alcance de investigación es de tipo descriptivo-correlacional, puesto que se plantea realizar procesos descriptivos de un sector económico como es el de comercio, restaurante y hoteles, así como de la categorización de la selección Colombia en las diferentes fases de la Copa América desde el 2000 hasta el 2024. A partir de esto, se va a realizar una correspondencia entre la participación de la selección en el torneo y los puntos de quiebre del sector en los años en los que Colombia participó en el evento deportivo.

3.1.3. Diseño de Investigación

Los diseños de investigación son la ruta que permite definir el proceso de recolección de datos, por lo que, siguiendo los lineamientos presentados por Hernández-Sampieri &

Mendoza (2020), en su libro Ruta Metodológica de Investigación Cualitativa, Cuantitativa y Mixta establece que bajo el enfoque mixto se deben elegir diseños que representen el tratamiento y transformación de datos e interpretación de información cualitativa. Por consiguiente, teniendo en cuenta que se busca generar un análisis de correspondencia, donde el primer y segundo objetivo se desarrollarían de manera simultánea logrando obtener los resultados suficientes para realizar el tercer objetivo, de manera que el diseño pertinente para esta investigación es el Triangulación Concurrente.

3.1.4. Población y Muestra

En este estudio se va a trabajar con la producción y demanda del sector de comercio, restaurante y hoteles, por lo que todas las ramas de actividades económicas que integran el PIB en Colombia se tomarán de manera intencional solo este subsector. Por consiguiente, el muestreo se realiza es con respecto a una base de datos de un sector en específico comprendiendo los periodos del 2000 al 2024.

3.1.4 Técnica e Instrumento

La técnica de investigación a emplear es la revisión documental, debido a que se va a partir de fuentes de información secundaria. Por consiguiente, el instrumento utilizado será una ficha de registro que contendrá dos hojas: por un lado, una base de datos del comportamiento del sector de comercio, restaurante y hoteles desde el año 2000 hasta el 2024, teniendo como indicador el PIB de valor agregado. En una segunda hoja, se va a construir una matriz o gráfico coalicional, en donde se pueda visualizar el recorrido de la selección Colombia en cada Copa América en la que ha participado en los años analizados.

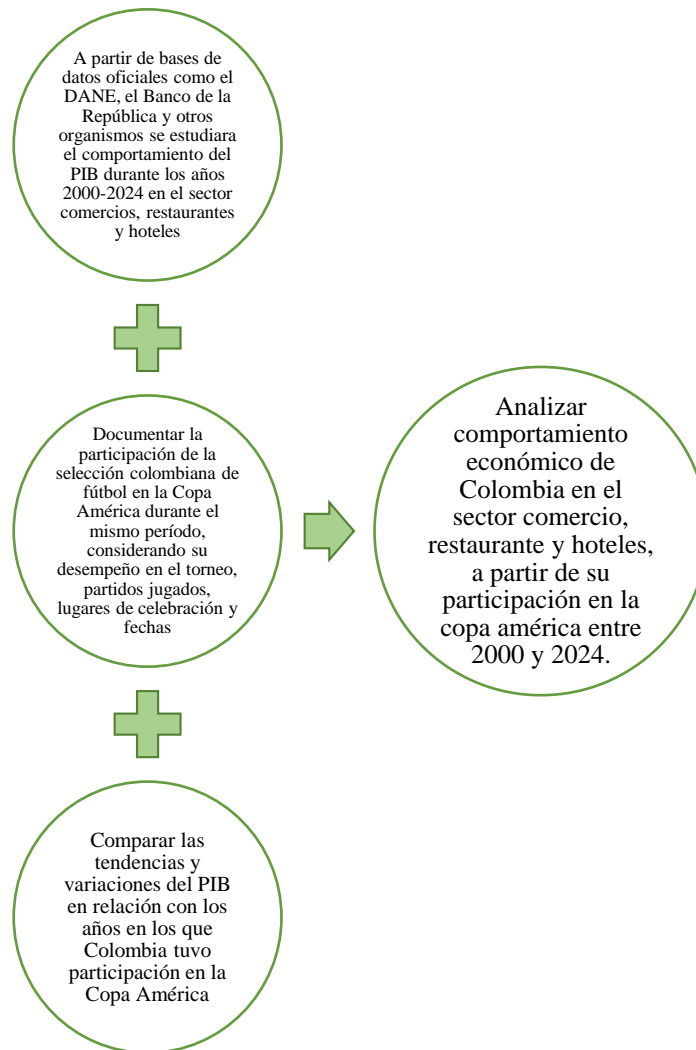
Fuentes de Información:

Las fuentes de información utilizadas en esta investigación son de tipo secundario. Se van a utilizar datos extraídos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística-DANE, del Banco de la República de Colombia, así como de fuentes de páginas web e informes técnicos de la Copa América.

Procedimiento:

Para Analizar comportamiento económico de Colombia en el sector comercio, restaurante y hoteles, a partir de su participación en la copa américa entre 2000 y 2024, inicialmente se realizará un análisis exhaustivo y descriptivo sobre el comportamiento del Producto Interno Bruto (PIB) del sector de comercio, restaurantes y hoteles en el país entre los años 2000 y 2024. Esta información será obtenida a partir de bases de datos oficiales como el DANE, el Banco de la República y otros organismos de estadística económica relevantes en el país, que no solo muestren los indicadores si no que así mismo expongan tendencias. Paralelamente, se deberá documentar la participación de la selección colombiana de fútbol en la Copa América durante el mismo período, considerando su desempeño en el torneo, partidos jugados, lugares de celebración y fechas. Posteriormente, se realizarán análisis estadísticos, descriptivos y gráficos que permitan observar las tendencias y variaciones del PIB en relación con los años en los que Colombia tuvo participación en la Copa América. Este proceso facilitará la identificación de posibles impactos a dicho indicador que involucran directamente la selección Colombia

Figura 1: Diagrama de procedimiento.



3.2. Consideraciones éticas

En este proyecto, teniendo en cuenta que es realizado por estudiantes de economía, se adoptará un compromiso firme con la honestidad y la transparencia, garantizando que todos los datos utilizados sean obtenidos exclusivamente de fuentes confiables y verificadas. Este enfoque asegura que los análisis realizados cuenten con el respaldo de información precisa y se mantenga la integridad en cada etapa del proceso, respetando siempre los derechos de autor y valorando el trabajo intelectual de otros, lo cual es esencial para mantener

una ética profesional sólida y responsable. A demás, la imparcialidad y la objetividad serán pilares fundamentales en el desarrollo de este trabajo, especialmente debido a su relación con la selección Colombia de fútbol. Se abordarán los resultados sin permitir que influencias personales o fanatismos alteren el rigor del análisis, destacando así la importancia de la justicia y el profesionalismo en la interpretación de los datos. Este compromiso ético fortalece la confianza en el estudio, garantizando que cada conclusión se base en hechos y no en preferencias subjetivas

3.3. Cronograma

Figura 2: Cronograma de Actividades

OBJETIVO	ACTIVIDAD	NOVIEMBRE 2024				DICIEMBRE 2024				ENERO 2025				FEBRERO 2025			
		Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4
Analizar comportamiento económico de Colombia en el sector comercio, restaurante y hoteles, a partir de su participación en la copa américa entre 2000 y 2024.	Planteamiento del problema y justificación	■	■														
	Marco referenciales	■	■														
	Diseño Metodologico	■	■														
	Cronograma y plan de trabajo	■	■														
Identificar el comportamiento del PIB del sector de Comercio, Restaurante y Hoteles entre 2000-2024	Realizar un diagnostico del comportamiento del sector Comercio restaurante y hoteles con relacion al Pib			■	■												
Describir la participación de la selección colombiana de futbol en la copa América entre el 2000-2024.	Detallar la participación de la selección colombia de futbol en la copa america duranate los años 2000-2024					■	■	■	■								
	detallar los años mas representativos de la selección colombia de futbol en la copa america y observar la relacion con el PIB					■	■	■	■								
Determinar la correspondencia entre el comportamiento económico del sector de Comercio, Restaurantes y Hoteles frente a la participación de la selección de Colombia de futbol en la Copa América entre 2000 y 2024.	Integrar los analisis y resultados anteriores para por medio de ellos, determinar la correspondencia del sector frente a la participacion de la selección colombia									■	■	■	■				
	Conclusiones													■	■		
	Documento final															■	■

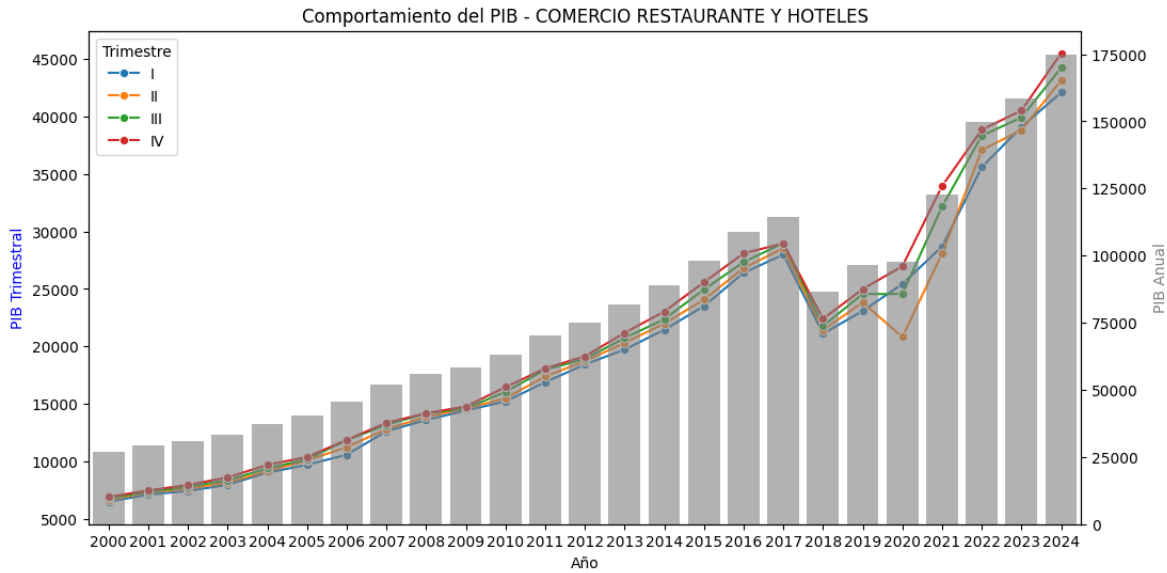
Capítulo IV. Desarrollo de los objetivos

4.1. Identificar el comportamiento del PIB del sector de Comercio, Restaurante y Hoteles entre 2000-2024.

La economía colombiana se estructura en varias ramas de actividad económica que contribuyen al Producto Interno Bruto (PIB). Estas ramas están constituidas por el sector primario, secundario y terciario. Cabe destacar que, dentro de estas ramas, el terciario es uno de los más destacados, especialmente en el sector de Comercio, Restaurante y Hoteles. Este sector es uno de los pilares fundamentales de la economía colombiana, puesto que, genera empleo y contribuye al crecimiento del país, así mismo, abarca actividades clave como el comercio al por mayor y al por menor, la gastronomía y hotelería, siendo altamente dependiente del consumo interno, el turismo y la inversión. Su dinamismo está influenciado por factores económicos, sociales y estacionales, reflejando cambios en la demanda según las tendencias del mercado y los eventos de gran magnitud.

Cuando se realizan los diferentes eventos deportivos como la Copa América, la selección Colombia de fútbol genera un comportamiento positivo en el país, según la Federación Nacional de Comerciantes (FENALCO,2024), las cifras entregadas por los afiliados a este gremio muestran un crecimiento positivo con respecto a meses anteriores, donde el mayor impacto se ha visto en el segmento de bebidas alcohólicas y complementadas con comidas rápidas. De igual forma, los principales aumentos han sido en ciudades como, Ibagué, 22%; Cartagena, 16%; Barranquilla, 14%; Medellín, 14%; Santa Marta, 13%; Bucaramanga, 11%; Armenia, 10%; Valledupar, 10%; Montería, 9%; Barrancabermeja, 8%; Bogotá, 7%; Cúcuta, 7%; Villavicencio, 7%; Riohacha, 6%; Tunja, 5%; y Popayán, 5% (Lorduy, 2024).

Gráfico 1: *Comportamiento del Pib- Comercio Restaurante y Hoteles*



Nota: El gráfico fue realizado con datos recolectados del DANE

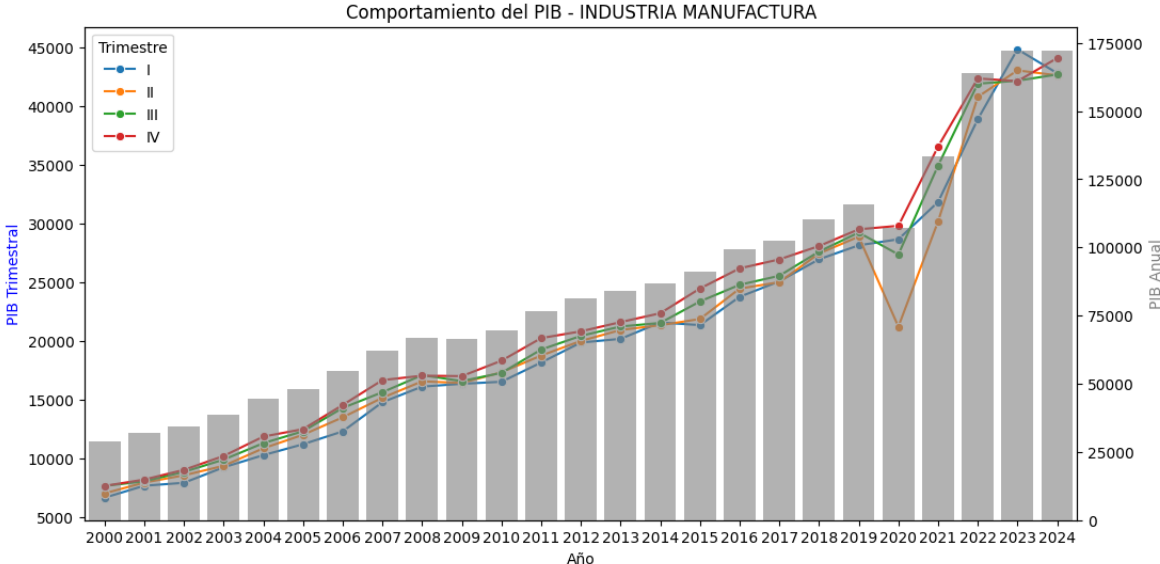
Se muestra el comportamiento del PIB del sector comercio, restaurantes y hotelería de forma trimestral (líneas de colores) y anual (barras grises) en el periodo comprendido entre el año 2000 y 2024, donde se puede comparar el comportamiento de cada trimestre respecto al mismo periodo de otros años. Se observa que el comportamiento del PIB de este sector presenta generalmente una evolución constante, con puntos de inflexión. Desde el año 2000 hasta 2017, el sector experimentó un crecimiento sostenido con aumentos progresivos en cada trimestre y un comportamiento cíclico relativamente estable. Evidenciando picos en el cuarto trimestre de cada año, esta estacionalidad es típica del sector, impulsada por el aumento del turismo y el consumo durante las vacaciones de fin de año. Esta tendencia creciente durante el periodo, sugiere que el sector se fue fortaleciendo cada año.

Por otro lado, en el año 2018 se observa una caída abrupta, una contracción considerable del PIB tanto en los valores trimestrales como en el acumulado del año. Para el año siguiente (2019), el sector mostro signos de recuperación, pero no alcanzo los niveles

previos a la caída. Para el año 2020, el segundo trimestre presentó una caída bastante marcada respecto al mismo periodo del año anterior, comportamiento que obedece a la pandemia del COVID 19, sin embargo, se observa una rápida recuperación en los trimestres posteriores, contribuyendo a que el PIB anual de este año sea mayor al de los dos años anteriores.

A partir del 2021, el comportamiento creciente es acelerado superando incluso los valores del año 2017, año previo a la contracción del PIB del sector. Este crecimiento se mantiene hasta el año 2024, con una tendencia ascendente en los trimestres y el total anual, reflejando un fuerte dinamismo en la actividad económica del sector en los últimos años.

Gráfico 2: *Comportamiento del Pib-Industria Manufacturera*



Nota: El gráfico fue realizado con datos recolectados del DANE

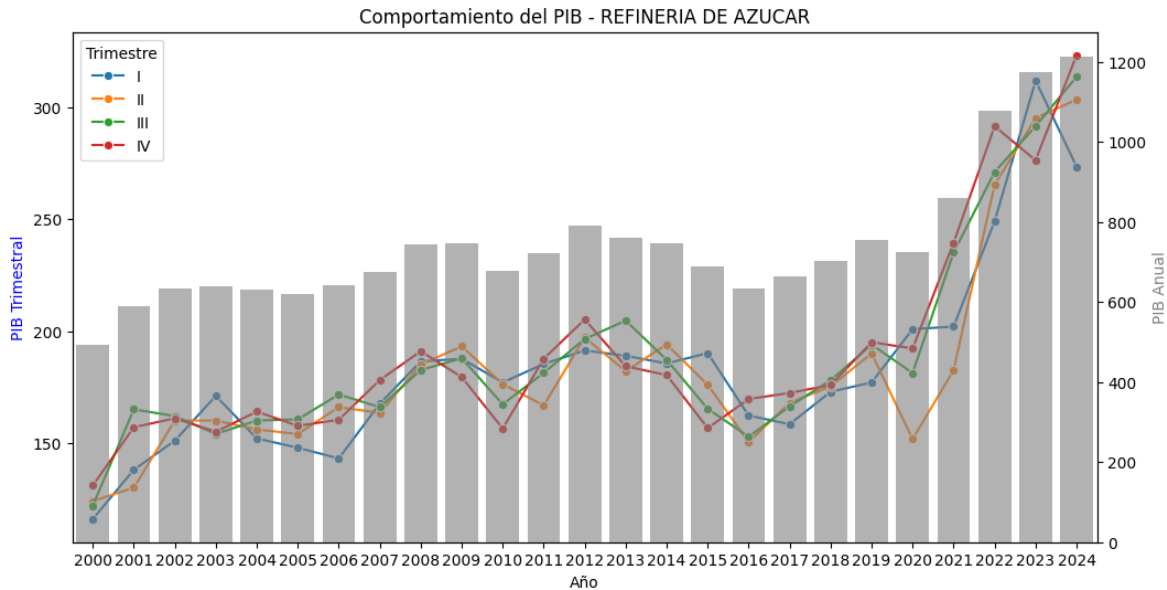
En la Gráfica, se evidencia el comportamiento del PIB del sector de Industria Manufacturera en Colombia durante el período 2000-2024, representando tanto los valores trimestrales como el PIB anual del sector. Las barras grises ilustran el PIB anual, mientras

que las líneas de colores muestran la evolución del PIB trimestral, diferenciando cada trimestre del año.

A lo largo del periodo analizado, se observa una tendencia creciente, con un aumento progresivo en los valores anuales y trimestrales. Desde el año 2000 hasta 2019, el PIB de la industria manufacturera experimenta un crecimiento sostenido, con variaciones cíclicas donde los valores del cuarto trimestre suelen ser superiores a los de los trimestres anteriores, lo que sugiere cierta estacionalidad en la producción industrial manufacturera.

En el segundo trimestre de 2020, periodo en el cual surge la pandemia del COVID 19, se presenta una contracción abrupta, marcando el punto más bajo en la serie de datos, no obstante, los trimestres siguientes muestran una rápida recuperación, lo que permite que el PIB del año tenga una leve recuperación, este comportamiento creciente de los últimos trimestres se mantiene y a partir de 2021, la industria manufacturera entra en una fase de crecimiento acelerado, alcanzando en 2022 y 2023 sus niveles más altos de todo el periodo. Para el año 2024, la gráfica refleja que, aunque el crecimiento no es tan acelerado, se mantiene la tendencia creciente, consolidando un sector con una recuperación sólida y una dinámica positiva en los últimos años.

Gráfico 3: Comportamiento del PIB-Refinería de azúcar



Nota: El gráfico fue realizado con datos recolectados del DANE

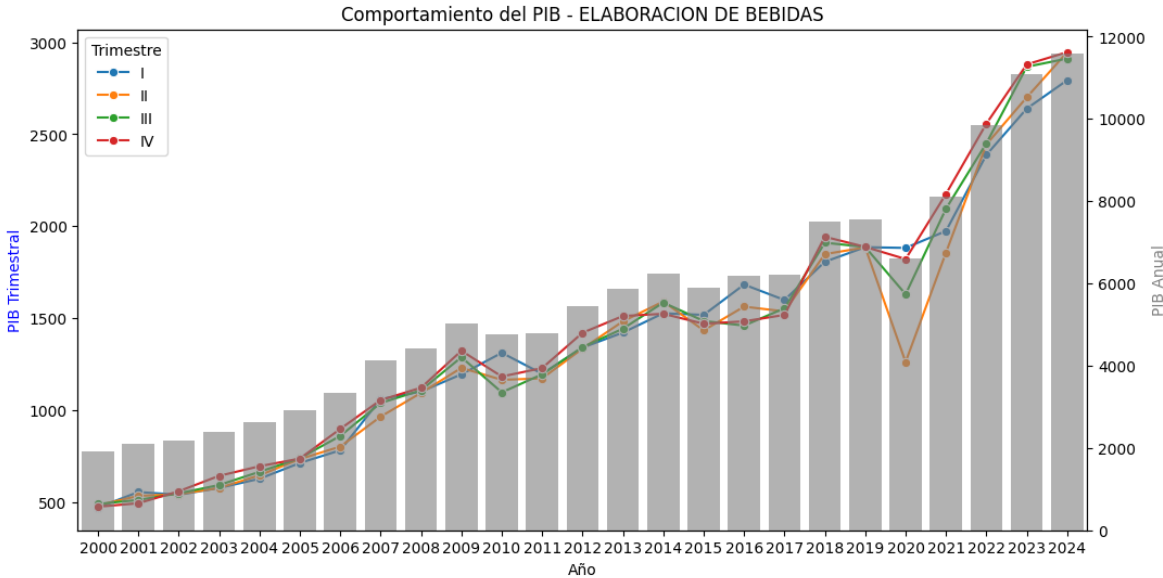
En la Gráfica, se observa el comportamiento del PIB de la industria de Ingenios, Refinerías de Azúcar y Trapiches en Colombia durante el período 2000-2024, se presentan tanto el PIB anual, representado por barras grises, como el PIB trimestral, diferenciado por colores según cada trimestre. A lo largo del período comprendido entre 2000 y 2020, el PIB del sector muestra fluctuaciones, pero sin una tendencia clara de crecimiento o decrecimiento sostenido. Durante estos años, no se observa que un trimestre en particular sobresalga de manera constante sobre los demás; en algunos años, el primer trimestre registra el mayor PIB, mientras que en otros años es el segundo, tercero o cuarto, esto sugiere que la industria no tiene un patrón estacional definido, sino que su comportamiento depende de diversos factores como las condiciones climáticas, la demanda del mercado y otros aspectos económicos que influyen en la producción.

Sin embargo, en 2020 se presenta un cambio notable en este comportamiento. Mientras que el primer trimestre muestra un crecimiento, los tres trimestres siguientes

registran una caída significativa, con una contracción más pronunciada en el segundo trimestre, seguida por el tercero y el cuarto, que también disminuyen, pero en menor magnitud. Este fenómeno coincide con el impacto de la pandemia del COVID-19, que se manifestó con fuerza a partir del segundo trimestre de 2020, afectando la producción y la demanda del sector debido a restricciones en la movilidad, cambios en el consumo y y disrupciones en la cadena de suministros.

A partir del año 2021, la industria muestra una recuperación clara y un crecimiento acelerado, tanto el PIB trimestral como el PIB anual aumentan de manera sostenida, alcanzando en 2023 y 2024 niveles sin precedentes en comparación con los años anteriores. Este crecimiento puede estar relacionado con la recuperación post-pandemia, el aumento de la demanda, mejoras en la eficiencia productiva o políticas económicas que han favorecido la actividad del sector.

Gráfico 4: *Comportamiento del PIB-Elaboración de Bebida*



Nota: El gráfico fue realizado con datos recolectados del DANE

En la Gráfica, se presenta el comportamiento del PIB de la industria de Elaboración de Bebidas en Colombia entre los años 2000 y 2024, mostrando tanto el PIB anual (barras grises) como el PIB trimestral (líneas de colores según cada trimestre). A lo largo del período, se observa una tendencia general de crecimiento, con algunas fluctuaciones en determinados años.

Desde el año 2000 hasta aproximadamente 2019, la industria muestra un crecimiento progresivo, aunque con ciertas oscilaciones en los valores trimestrales. A partir de 2019, se identifica un comportamiento atípico con una caída notoria en el año 2020, particularmente en el segundo trimestre, que es el más afectado, seguido del tercero y cuarto. Este fenómeno coincide con la llegada de la pandemia del COVID-19, la cual generó restricciones en la producción, el cierre temporal de establecimientos comerciales y una disminución en el consumo de ciertos tipos de bebidas, especialmente aquellas asociadas a actividades sociales y recreativas.

No obstante, a partir del año 2021, la industria experimenta una fuerte recuperación, con un crecimiento acelerado que se mantiene hasta 2024. Esta reactivación puede explicarse por la reapertura económica, el restablecimiento del consumo en bares, restaurantes y otros establecimientos, así como posibles ajustes en la producción y comercialización para atender la nueva dinámica del mercado post-pandemia. Entre 2022 y 2024, los valores del PIB alcanzan niveles significativamente más altos en comparación con años anteriores, lo que indica una expansión notable del sector, posiblemente impulsada por una mayor demanda interna, la diversificación de productos y estrategias comerciales más agresivas.

4.2. Describir la participación de la selección colombiana de futbol en la copa América entre el 2000-2024.

Para poder entender el impacto que causa la participación de la selección colombiana de futbol en la economía nacional, también es importante entender la metodología de la copa América y entender cómo funciona. Este torneo organizado por la Confederación Sudamericana de Fútbol (CONMEBOL), reúne a las principales selecciones de América del Sur, miembros de la confederación y, en ocasiones, selecciones invitadas de otras regiones. Se disputa aproximadamente cada cuatro años y su objetivo es coronar al mejor equipo del continente. El torneo se divide en dos fases principales: una fase de grupos, donde los equipos se organizan en categoría de tres o cuatro, compitiendo todos contra todos, posteriormente una fase eliminatoria, que incluye cuartos de finales, semifinales, un partido por el tercer puesto y la gran final. Las categorías principales del torneo incluyen la Copa América masculina y la Copa América Femenina, ambas con ediciones juveniles para categorías sub-20 y sub-17. La Copa América ha evolucionado a lo largo de los años, introduciendo nuevas estructuras y formatos, pero su esencia sigue siendo un torneo prestigioso que celebra la pasión y la calidad del fútbol sudamericano esto según, Confederación Sudamericana de Futbol (2024).

Copa América 2001 – Sede Colombia

Tabla 2: *Copa América 2001 – Colombia*

Copa América 2001 - sede Colombia					
Fase de grupos - grupo a					
Fecha	Partido	Estadio	Asistencia (espectadores)	Resultado	Ganador del encuentro
11/07/2001	Colombia vs Venezuela	Estadio metropolitano Roberto Meléndez (Barranquilla)	33511	2 - 0	Colombia
14/07/2001	Colombia vs Ecuador	Estadio metropolitano Roberto Meléndez (Barranquilla)	40000	1 - 0	Colombia
17/07/2001	Colombia vs Chile	Estadio metropolitano Roberto Meléndez (Barranquilla)	21818	2 - 0	Colombia
Posición fase de grupos					
Selección	Posición		Puntos totales		
Colombia	1		9		
Cuartos de finales					
Fecha	Partido	Estadio	Asistencia (espectadores)	Resultado	Ganador del encuentro
23/07/2001	Colombia vs Perú	Estadio centenario (Armenia)	30000	3 - 0	Colombia
Semifinales					
Fecha	Partido	Estadio	Asistencia (espectadores)	Resultado	Ganador del encuentro
26/07/2001	Colombia vs Honduras	Estadio palogrande (Manizales)	40000	2 - 0	Colombia
Final – Campeón					
Fecha	Partido	Estadio	Asistencia (espectadores)	Resultado	Ganador del encuentro

29/07/2001	Colombia vs México	Estadio Nemesio Camacho El Campín (Bogotá)	47000	1 - 0	Colombia
------------	--------------------	--	-------	-------	----------

Nota: la tabla fue elaborada por el autor con datos interpretados y rescatados de (CONMEBOL, 2024)

El torneo celebrado en 2001 y con sede en Colombia, como lo menciona la CONMEBOL, (2024). Sin duda alguna fue el más histórico para la selección anfitriona, que logró su primer y único título continental hasta la fecha. Esta se representó uno de los momentos más emblemáticos en la historia del fútbol colombiano, no solo por lo deportivo, sino también por el contexto social y político en el que se desarrolló. El torneo, originalmente previsto con la participación de todas las selecciones sudamericanas más México y Canadá como invitadas, estuvo marcado por tensiones desde su organización. La situación de orden público en el país provocó dudas sobre la realización del certamen, al punto que Argentina se retiró a pocos días del inicio, citando preocupaciones de seguridad. Pese a esto, Colombia logró sacar adelante el campeonato con una impecable logística, sorprendiendo al continente y demostrando capacidad organizativa incluso en medio de la adversidad.

Desde lo deportivo, la selección tuvo un rendimiento sobresaliente: ganó todos sus partidos, no recibió un solo gol y se coronó campeona por primera vez en su historia tras vencer a México 1-0 en la final con un gol de Iván Ramiro Córdoba. Este logro, más allá del trofeo, significó una inyección de orgullo nacional. Las calles se llenaron de celebraciones, la bandera ondeó en cada rincón del país, sin embargo, la prensa al inicio reflejaba cierta inconformidad con la manera en que se intentaba aprovechar la Copa América para mejorar la imagen internacional del país, que en esos meses estaba bastante deteriorada. Además, se buscaba rescatar el torneo porque representaba un negocio importante para Caracol

Televisión y la cervecera Bavaria. En medio de un clima social afectado por la violencia y el conflicto armado, ya que el título ofrecía un respiro colectivo, una excusa para la alegría.

Aunque no fue un evento de grandes cifras internacionales como los mundiales, sí dejó impactos visibles. Las transmisiones televisivas lograron altos niveles de audiencia nacional, lo que generó beneficios para patrocinadores e importantes cadenas televisivas que poseían derechos para su transmisión. Colombia fue presentada como un destino turístico con una belleza natural exuberante, mujeres atractivas, el mejor café del mundo y, especialmente, como una nación apasionada por el fútbol. Mayorga Cerón, G. J. (2010)

Comparada con participaciones anteriores, esta copa supuso un salto para Colombia. En los torneos pasados, la selección había tenido campañas discretas, sin consolidarse como protagonista. Pero en 2001 no solo ganó, sino que dominó. Desde una perspectiva crítica, puede decirse que fue un logro construido en un momento crítico del país, lo que elevó aún más su valor simbólico. Para muchos, fue una señal de que incluso en medio de las dificultades, se podía construir un relato positivo desde el deporte.

Copa América 2004 – Sede Perú

Tabla 3: *Copa América 2004 - Perú*

Copa América 2004 - Sede Perú					
Fase De Grupos - Grupo A					
Fecha	Partido	Estadio	Asistencia (Espectadores)	Resultado	Ganador Del Encuentro
6/07/20 04	Colombia Vs Venezuela	Estadio Nacional José Díaz (Lima)	45000	1 - 0	Colombia
9/07/20 04	Colombia Vs Bolivia	Estadio Nacional	35000	1 - 0	Colombia

José Díaz
(Lima)

12/07/2004	Colombia Vs Perú	Estadio Mansiche (Trujillo)	27000	2 - 2	Empate
Posición Fase De Grupos					
Selección		Posición		Puntos Totales	
Colombia		1		7	
Cuartos De Finales					
Fecha	Partido	Estadio	Asistencia (Espectadores)	Resultado	Ganador Del Encuentro
17/07/2004	Colombia Vs Costa Rica	Estadio Mansiche (Trujillo)	18000	2 - 0	Colombia
Semifinales					
Fecha	Partido	Estadio	Asistencia (Espectadores)	Resultado	Ganador Del Encuentro
20/07/2004	Colombia Vs Argentina	Estadio Nacional José Díaz (Lima)	22000	0 - 3	Argentina
4° Posición					
Fecha	Partido	Estadio	Asistencia (Espectadores)	Resultado	Ganador del encuentro
24/07/2004	Colombia Vs Uruguay	Estadio Inca Garcilaso De La Vega (Cusco)	35000	1 - 2	Uruguay

Nota: la tabla fue elaborada por el autor con datos interpretados y rescatados de (FLASHSCORE, 2004)

Luego del histórico título obtenido en 2001, Colombia afrontó la Copa América 2004 con una mezcla de expectativas y presión. Aunque el equipo ya no contaba con varias de las figuras claves del campeonato anterior, se esperaba al menos una presentación sólida. La realidad fue distinta: si bien Colombia superó la fase de grupos con un rendimiento aceptable, fue eliminada en cuartos de final por una contundente Argentina (3-0), dejando una imagen apagada que contrastaba con el espíritu de campeón que traía consigo.

La sensación general entre los aficionados y la prensa fue de frustración. El equipo se mostró tácticamente rígido y con pocas ideas ofensivas. Algunos medios hablaron de una selección que no supo reinventarse después de su pico en 2001. La eliminación temprana reforzó la percepción de que el título anterior no había sido capitalizado para consolidar un proceso fuerte. En lugar de verse como un paso atrás rotundo, esta participación se sintió más como una oportunidad desperdiciada de demostrar que Colombia podía ser competitiva de forma sostenida.

A diferencia de lo vivido en 2001, no se habría percibido un entusiasmo masivo ni grandes movilizaciones populares. La eliminación temprana y la distancia geográfica del torneo (celebrado en Perú) limitaron la conexión emocional de los colombianos con el evento. No obstante, el consumo relacionado con el torneo como transmisiones en televisión abierta, reuniones familiares y comerciales con enfoque futbolero se pudo haber mantenido dentro de unos márgenes tradicionales de una Copa América, sin generar picos significativos.

Desde lo económico, si bien no hay cifras específicas sobre lo que representó para Colombia como país participante, es importante mencionar que el torneo en general tuvo buena asistencia. Para Colombia, el impacto fue más bien indirecto, con un leve aumento en ventas de productos asociados al fútbol durante las semanas del campeonato, pero sin mayores repercusiones a largo plazo.

En comparación con la Copa de 2001, la edición de 2004 dejó un sabor agridulce. El entusiasmo inicial por defender el título se desinfló rápidamente y la prensa no tardó en señalar la falta de continuidad del proyecto deportivo. Fue un torneo de transición, donde

más que logros, quedaron preguntas sobre el rumbo del fútbol colombiano en el escenario continental.

Copa América 2007 – Sede Venezuela

Tabla 4: *Copa América 2007 – Venezuela*

Copa América 2007 - Sede Venezuela					
Fase de grupos - grupo c					
Fecha	Partido	Estadio	Asistencia (Espectadores)	Resultado	Ganador Del Encuentro
28/06/2007	Colombia Vs Paraguay	Estadio José Pachencho Romero (Maracaibo)	34500	0 - 5	Paraguay
2/07/2007	Colombia Vs Argentina	Estadio José Pachencho Romero (Maracaibo)	40000	2 - 4	Argentina
5/07/2007	Colombia Vs Estados Unidos	Estadio Metropolitano De Futbol De Lara (Barquisimeto)	37500	1 - 0	Colombia
Posición fase de grupos – 9º Posición					
Selección	Posición en fase de grupos		Puntos totales		
Colombia	3		3		

Nota: la tabla fue elaborada por el autor con datos interpretados y rescatados de (FLASHSCORE, 2007)

La Copa América de 2007 representó uno de los momentos más bajos para la Selección Colombia en este siglo. El equipo, dirigido por Jorge Luis Pinto, llegó al torneo con una nómina en renovación, pero con poca cohesión colectiva. La eliminación en fase de grupos, tras duras derrotas ante Paraguay (5-0) y Argentina (4-2), y una victoria intrascendente frente a Estados Unidos (1-0), dejó una sensación de desilusión generalizada. La prensa fue contundente: se habló de un equipo sin identidad, sin orden, y completamente superado por sus rivales, premisas de revistas como el VAVEL dicen: “La Selección Colombiana participó de la Copa América 2007 que fue para el olvido. Eliminada en primera

ronda tras perder dos partidos y ganar solo uno. Golpe anímico que los llevó nuevamente a pisar sus tierras”. Según Giammarini, F. M. (2015).

El impacto en la hinchada fue notoriamente negativo. No hubo conexión con la gente ni ilusión real durante el campeonato. Los pocos momentos destacados, como el gol de Rubén Darío Bustos ante Argentina, fueron rápidamente opacados por el desorden defensivo y la falta de carácter en los partidos importantes. Fue una edición en la que la afición se sintió alejada, casi indiferente, marcada más por la crítica que por el acompañamiento. La eliminación temprana generó un clima de escepticismo frente al proceso de Pinto y despertó el debate sobre la planificación del fútbol colombiano.

El torneo fue más relevante para Venezuela, que realizó fuertes inversiones en infraestructura deportiva y urbana. Sin embargo, muchas de esas inversiones fueron cuestionadas por su alto costo y bajo uso posterior, siendo consideradas por analistas como un "derroche" con poco retorno social. Para Colombia, el impacto económico fue mínimo: el bajo rendimiento del equipo no impulsó ni el consumo interno asociado al torneo.

Comparado con las ediciones anteriores, especialmente con la de 2001, la Copa América 2007 supuso una caída drástica. El recuerdo del título quedó totalmente distante frente a una presentación sin alma. Fue un torneo que más que dejar enseñanzas futbolísticas, sirvió como una llamada de atención sobre la desconexión entre el proyecto deportivo de turno y las expectativas de una nación que aún soñaba con revivir la gloria del nuevo milenio. Colombia finalizó en el tercer lugar con 3 puntos en fase de grupos, siendo una de las participaciones más discretas en su historia reciente. La falta de cohesión en el equipo y los

problemas defensivos fueron los principales puntos negativos del torneo, según FLASHSCORE (2007).

Copa América 2011 – Sede Argentina

Tabla 5: *Copa América 2011 – Argentina*

Copa América 2011 - Sede Argentina					
Fase De Grupos - Grupo A					
Fecha	Partido	Estadio	Asistencia (Espectadores)	Resultado	Ganador Del Encuentro
2/07/2011	Colombia Vs Costa Rica	Estadio 23 De Agosto (Jujuy)	25000	1 - 0	Colombia
6/07/2011	Colombia Vs Argentina	Estadio Brigadier General Estanislao López (Santa Fe)	28000	0 - 0	Empate
17/07/2011	Colombia Vs Bolivia	Estadio Brigadier General Estanislao López (Santa Fe)	25000	2 - 0	Colombia
Posición Fase De Grupos					
Selección	Posición		Puntos Totales		
Colombia	1		7		
Cuartos De Finales – 5° Posición					
Fecha	Partido	Estadio	Asistencia (Espectadores)	Resultado	Ganador Del Encuentro
16/07/2011	Colombia Vs Perú	Estadio Mario Alberto Kempes (Córdoba)	57000	0 - 2	Perú

Nota: la tabla fue elaborada por el autor con datos interpretados y rescatados de (FLASHSCORE, 2011)

La edición de 2011 marcó un punto de inflexión para la Selección Colombia. Aunque no se llegó muy lejos, el equipo fue eliminado en cuartos de final por Perú en tiempo extra (2-0), la sensación fue distinta a la de torneos anteriores. Bajo la dirección de Hernán Darío "Bolillo" Gómez, Colombia mostró un planteamiento más ordenado, sólido en defensa y con nombres que comenzarían a consolidarse como referentes del futuro. La expectativa volvió a asomar, y con ella una ligera reconciliación entre la afición y su selección.

Durante la fase de grupos, Colombia ofreció actuaciones convincentes, incluyendo una victoria sobre Costa Rica y un empate frente a Argentina, que generó cierto entusiasmo en el público. Sin embargo, el partido contra Perú dejó un sabor amargo. A pesar de dominar por tramos largos, la falta de eficacia ofensiva fue letal. La eliminación repentina apagó el optimismo naciente, sin embargo, los medios hablaron de forma positiva, titulares de revistas como el Diario, El Tiempo, El Espectador y el Nuevo Siglo escribieron: "Colombia ruge en la Copa América"; "Colombia pudo haber sacado una diferencia mucho mayor"; "Esta vez no hubo que sufrir tanto..."; "mostró una cara diferente a la que exhibió ante Argentina". Según Vanguardia. (2011)

En cuanto al sentir colectivo, fue un torneo que despertó expectativas moderadas pero sinceras. La gente se enganchó nuevamente, sobre todo por ver a una selección más estructurada. Se percibía que algo diferente se estaba gestando, aunque aún faltaba madurez para competir de tú a tú con los grandes. Las redes sociales comenzaron a jugar un papel más importante, y el hincha colombiano se mostró más analítico, menos emocional, lo cual reflejaba un cambio generacional en la relación con la selección.

Desde el punto de vista económico, el torneo tuvo impacto directo en Argentina como país anfitrión, con ciudades como Mendoza y Santa Fe beneficiadas por el flujo turístico y la cobertura mediática. Para Colombia, hubo algunos beneficios, un repunte en la venta de camisetas y productos oficiales, una mayor audiencia televisiva en los partidos clave. Además, sí se notó una recuperación en el interés comercial por la selección, algo que venía en declive desde 2007. En comparación con los torneos anteriores, especialmente el frustrante paso por Venezuela en 2007, la Copa América 2011 representó una mejora en varios sentidos. Aunque no se tradujo en resultados históricos, sí dejó una sensación de

reconstrucción y de que el proyecto futbolístico empezaba a tomar forma. Fue, en muchos sentidos, el preámbulo silencioso de lo que vendría con la generación dorada del fútbol colombiano.

Copa América 2015 – Sede Chile

Tabla 6: *Copa América Chile*

Copa América 2015 - Sede Chile					
Fase De Grupos - Grupo C					
Fecha	Partido	Estadio	Asistencia (Espectadores)	Resultado	Ganador Del Encuentro
14/06/2015	Colombia Vs Venezuela	Estadio El Teniente (Rancagua)	12387	0 - 1	Venezuela
17/06/2015	Colombia Vs Brasil	Estadio Monumental David Arelleno (Santiago)	44008	1 - 0	Colombia
21/06/2015	Colombia Vs Perú	Estadio Germán Becker (Temuco)	17231	0 - 0	Empate
Posición Fase De Grupos					
Selección Colombia		Posición 3		Puntos Totales 4	
Cuartos De Finales – 6° Posición					
Fecha	Partido	Estadio	Asistencia (Espectadores)	Resultado	Ganador Del Encuentro
26/06/2015	Colombia Vs Argentina	Estadio Sausalito (Viña Del Mar)	21508	0 - 0 Penaltis 4 - 5	Argentina

Nota: la tabla fue elaborada por el autor con datos interpretados y rescatados de (FLASHSCORE, 2015)

Colombia llegó a la Copa América 2015 con altas expectativas. Venía de un Mundial 2014 brillante, con James Rodríguez como figura global y un equipo que había enamorado al país y al mundo. La ilusión era inmensa: se hablaba de una generación dorada, y muchos esperaban que el equipo pelease seriamente por el título. Sin embargo, el rendimiento estuvo muy por debajo de lo anticipado. El equipo avanzó con dificultad desde

la fase de grupos y fue eliminado en cuartos de final por Argentina, en penales, tras un empate sin goles. El balance dejó más preguntas que respuestas.

La sensación colectiva fue de decepción contenida. No se trató de un fracaso rotundo, pero sí de una actuación que desentonó frente al potencial que se había mostrado en Brasil 2014. La prensa se dividió entre quienes defendían el proceso de José Pékerman y quienes exigían mayor ambición y protagonismo. Pues Cosoy, N. (2015) la decía que era “la era Pékerman”. El único gran destello fue la victoria ante Brasil en fase de grupos, en un partido intenso que sirvió como desahogo emocional para la hinchada, todavía dolida por la eliminación en el Mundial anterior. Aun así, esa alegría fue efímera, eclipsada rápidamente por las dudas tácticas y la falta de contundencia ofensiva.

Desde un punto de vista social, el torneo sí generó una fuerte movilización. La gente acompañó con entusiasmo desde el inicio, con reuniones familiares, consumo de partidos en bares, camisetas de James y Cuadrado por todas partes, y un clima general de esperanza. Las emociones estuvieron a flor de piel, especialmente en ese triunfo frente a Brasil, que se vivió como una pequeña revancha simbólica. Sin embargo, la eliminación en cuartos marcó una ruptura momentánea en el entusiasmo: se sintió como un golpe seco para una generación que había acostumbrado al país a soñar en grande.

En lo económico, Para Colombia, los beneficios fueron también significante, pue según datos de Banco Mundial en un reporte de la Cámara de Comercio de Cali (2016) Colombia ocupó el tercer puesto con mayores ingresos por concepto de remesas entre todos los participantes del torneo. Además, Las grandes marcas que patrocinaban a la selección aprovecharon la visibilidad de figuras como James y Falcao para lanzar campañas

publicitarias agresivas. El consumo de productos asociados al fútbol como: televisores, camisetas, promociones en comidas rápidas, planes de televisión por cable. Aumentó durante el torneo, aunque sin alcanzar niveles del Mundial.

La derrota temprana impactó en el interés comercial posterior, frenando un posible impulso sostenido. Comparada con las Copas anteriores, la de 2015 dejó una mezcla compleja: Colombia no fracasó rotundamente, pero tampoco cumplió con las expectativas. Fue un torneo que confirmó el talento individual, pero que puso en duda la capacidad colectiva del grupo para afrontar partidos decisivos. Una especie de realidad agridulce para una afición que comenzaba a acostumbrarse al protagonismo, y que esta vez se fue con la sensación de que el equipo estaba para más, pero no lo demostró, ya que, aunque el equipo mostró solidez defensiva, la falta de goles y creatividad ofensiva fue evidente. Jeison Murillo fue uno de los puntos positivos, siendo reconocido como el mejor joven del torneo. Según lo publicado en FLASHSCORE (2015).

Copa América 2016 Centenario – Sede Estados Unidos

Tabla 7: *Copa América 2016 Centenario – Estados Unidos*

Copa América 2016 Centenario - Sede Estados Unidos					
Fase De Grupos - Grupo A					
Fecha	Partido	Estadio	Asistencia (Espectadores)	Resultado	Ganador Del Encuentro
3/06/2016	Colombia Vs Estados Unidos	Levi'S Stadium (Santa Clara)	67439	2 - 0	Colombia
7/06/2016	Colombia Vs Paraguay	Rose Bowl (Pasadena)	42766	2 - 1	Colombia
11/06/2016	Colombia Vs Costa Rica	Nrg Stadium (Houston)	45808	2 - 3	Costa Rica
Posición Fase De Grupos					
Selección	Posición		Puntos Totales		
Colombia	2		6		

Cuartos De Finales					
Fecha	Partido	Estadio	Asistencia (Espectadores)	Resultado	Ganador Del Encuentro
17/06/2016	Colombia Vs Perú	Meadowlands Stadium (East Rutherford)	79194	1 - 0	Colombia
Semifinales					
Fecha	Partido	Estadio	Asistencia (Espectadores)	Resultado	Ganador Del Encuentro
22/06/2016	Colombia Vs Chile	Soldier Field (Chicago)	55423	0 - 2	Chile
3° Posición					
Fecha	Partido	Estadio	Asistencia (Espectadores)	Resultado	Ganador Del Encuentro
25/06/2016	Colombia Vs Estados Unidos	State Farm Stadium (Glendale)	29041	1 - 0	Colombia

Nota: la tabla fue elaborada por el autor con datos interpretados y rescatados de (FLASHSCORE, 2016)

La Copa América Centenario, organizada de forma extraordinaria en 2016 para conmemorar los 100 años del torneo, fue una edición especial tanto en lo simbólico como en lo competitivo. Colombia llegó con un grupo experimentado y con la intención clara de competir al más alto nivel. Bajo el mando de José Pékerman, la selección tuvo un rendimiento destacado, alcanzando las semifinales por primera vez desde 2004. Aunque terminó en el tercer lugar tras vencer a Estados Unidos, la sensación fue que el equipo había cumplido, pero sin brillar.

Desde el inicio, la participación colombiana despertó entusiasmo. El equipo mostró solidez y efectividad, especialmente en la fase de grupos, con victorias importantes ante Estados Unidos y Paraguay. La derrota en semifinales frente a Chile (2-0), sin embargo, dejó claro que Colombia aún tenía dificultades para imponerse ante rivales de jerarquía en instancias decisivas. A pesar de eso, el ambiente general fue positivo: se habló de un equipo

maduro, competitivo, y con figuras consolidadas como James Rodríguez, quien seguía siendo el referente del proceso post-Mundial.

La respuesta social fue notable. La comunidad colombiana en Estados Unidos jugó un papel protagónico: miles de hinchas colmaron estadios en ciudades como Santa Clara, Pasadena y Houston, generando un ambiente de localía para la selección. Las banderas, cánticos y caravanas antes de cada partido reflejaron una conexión emocional poderosa entre el equipo y sus seguidores. En Colombia, el seguimiento fue masivo: los partidos se convirtieron en eventos nacionales, con niveles altos de audiencia y presencia constante en medios y redes.

Esta copa también tuvo importantes repercusiones económicas y sociales para Colombia, especialmente en un momento histórico marcado por la incertidumbre política y el anhelo de reconciliación nacional. Mientras la selección nacional se preparaba para competir en este torneo conmemorativo, el país atravesaba un periodo de profundas transformaciones debido al proceso de paz entre el Gobierno y la guerrilla de las FARC, desarrollado en La Habana. Esta coyuntura hizo que la Copa se viviera con una carga simbólica adicional: por un lado, el fútbol sirvió como una válvula de escape emocional, capaz de unir a los colombianos alrededor de una causa común y de aliviar temporalmente las tensiones políticas; por otro lado, el evento permitió visibilizar las oportunidades económicas que ofrece la integración comercial con los países del continente, muchos de los cuales participaron en el torneo. Según datos de la Cámara de Comercio de Cali (2016), el comercio exterior con las naciones participantes representó una parte significativa de las importaciones y exportaciones colombianas, lo que demuestra cómo el contexto deportivo se entrelazó con intereses económicos estratégicos.

Además, el entusiasmo por la Copa dinamizó sectores como el comercio, la gastronomía, la publicidad y los medios, generando un ambiente de optimismo que contrastaba con los debates nacionales sobre el futuro del país. En suma, la Copa América Centenario se vivió en Colombia no solo como un espectáculo futbolístico, sino también como un símbolo de esperanza y cohesión social, en medio de un complejo escenario de transición política y búsqueda de paz duradera.

En comparación con las ediciones de 2011 y 2015, la Centenario dejó una percepción más estable. No hubo una exaltación desbordada, pero sí una valoración sobria del trabajo hecho. Se reconoció la consistencia del proceso Pékerman y se reafirmó la idea de que Colombia había vuelto a ser una selección de respeto. A nivel emocional, hubo orgullo; no se tocó el cielo, pero tampoco se cayó. Fue una edición que sirvió para fortalecer la identidad futbolística del equipo y para consolidar el vínculo con su gente.

Copa América 2019 – Sede Brasil

Tabla 8: *Copa América 2019 – Brasil*

Copa América 2019 – Sede Brasil					
Fase De Grupos - Grupo B					
Fecha	Partido	Estadio	Asistencia (Espectadores)	Resultado	Ganador Del Encuentro
15/06/2019	Colombia Vs Argentina	Arena Fonte Nova (Salvador)	3552	2 - 0	Colombia
19/06/2019	Colombia Vs Catar	Estadio Do Morumbis (Sao Paulo)	22079	1 - 0	Colombia
23/06/2019	Colombia Vs Paraguay	Arena Fonte Nova (Salvador)	13903	1 - 0	Colombia
Posición Fase De Grupos					
	Selección		Posición		Puntos Totales
	Colombia		1		9
Cuartos De Finales-5ª Posición					

Fecha	Partido	Estadio	Asistencia (Espectadores)	Resultado	Ganador Del Encuentro
28/06/2019	Colombia Vs Chile	Neo Quimica Arena (Sao Paulo)	44062	0 - 1	Chile

Nota: la tabla fue elaborada por el autor con datos interpretados y rescatados de (FLASHSCORE, 2019).

La Copa América 2019 fue un torneo que despertó grandes expectativas en Colombia. Bajo la dirección de Carlos Queiroz, la selección llegaba con un plantel maduro, experimentado y con nombres de peso como James Rodríguez, Radamel Falcao, Duván Zapata y David Ospina. Durante la fase de grupos, el equipo mostró un fútbol sólido, con un rendimiento impecable: tres victorias, cero goles en contra y un juego convincente, incluyendo un triunfo ante Argentina (2-0) que elevó los ánimos de una afición ávida de un título continental. Sin embargo, la eliminación en cuartos de final ante Chile, por penales, luego de un empate sin goles, trajo de nuevo esa sensación amarga de quedarse cerca sin lograrlo.

A nivel emocional, el torneo fue una montaña rusa. El entusiasmo inicial fue total: se hablaba de una de las mejores versiones de Colombia en mucho tiempo, con equilibrio entre defensa y ataque, y una idea de juego clara. La eliminación, por segunda edición consecutiva, sin haber recibido goles y sin haber perdido en tiempo reglamentario, generó frustración en la hinchada. No fue una decepción como en otros torneos, sino más bien impotencia: el equipo gustó, convenció, pero no alcanzó. La frase más repetida en medios y redes fue “jugamos como nunca, pero no ganamos como siempre”.

En lo social, la participación de Colombia tuvo un impacto fuerte. Las transmisiones televisivas alcanzaron altos niveles de audiencia, y el apoyo en redes fue masivo. Se vivió

una comunión notable entre la gente y el equipo, alentada también por una selección que jugaba bien y transmitía seguridad. El ambiente durante los partidos fue festivo, con bares llenos, banderas en las calles y una sensación de unidad nacional que suele aflorar en estos torneos. El regreso a casa sin el trofeo no rompió ese vínculo, pero sí dejó una sensación de deuda emocional que el equipo aún no saldaba.

Económicamente, la Copa América 2019 tuvo un impacto significativo en Colombia. Aunque Brasil fue el país anfitrión y principal beneficiario en términos de turismo e inversión, en Colombia se observó un notable dinamismo comercial. Sectores como bares, restaurantes y tiendas deportivas experimentaron incrementos en sus ventas. Según García Mahecha, C. A. (2019) en una encuesta hecha por el director de Fenalco Bogotá, durante el torneo, las ventas en estos establecimientos aumentaron en promedio un 47%, llegando en algunos casos hasta un 120% en comparación con un fin de semana normal. Marcas patrocinadoras lanzaron campañas de amplio alcance, y la venta de camisetas, televisores y planes premium de transmisión registró un alza considerable. Además, la imagen de los jugadores colombianos se fortaleció en el mercado internacional, impactando positivamente tanto en el ámbito comercial como en sus respectivos clubes.

Comparada con ediciones anteriores, la Copa 2019 fue similar a la Centenario de 2016 en términos de rendimiento, pero con un juego más convincente. Sin embargo, la eliminación por penales volvió a dejar esa sensación de que a Colombia le cuesta cerrar los partidos importantes. Fue un torneo que renovó la ilusión, pero también consolidó una narrativa ya conocida: una selección talentosa, respetada, pero aún incapaz de superar el último gran obstáculo para alcanzar la gloria.

Copa América 2021 – Sede Brasil

Tabla 9: *Copa América 2021 – Brasil.*

Copa América 2021 - Sede Brasil					
Fase De Grupos - Grupo B					
Fecha	Partido	Estadio	Asistencia (Espectadores)	Resultado	Ganador Del Encuentro
13/06/2021	Colombia Vs Ecuador	Arena Pantanal (Cuiabá)	Sin Publico (Covid-19)	1 - 0	Colombia
17/06/2021	Colombia Vs Venezuela	Estadio Olímpico Pedro Ludovico (Goiania)	Sin Publico (Covid-19)	0 - 0	Empate
20/06/2021	Colombia Vs Perú	Estadio Olímpico Pedro Ludovico (Goiania)	Sin Publico (Covid-19)	1 - 2	Perú
23/06/2021	Colombia Vs Brasil	Estadio Olimpico Nilton Santos (Río De Janeiro)	Sin Publico (Covid-19)	1 - 2	Brasil
Posición Fase De Grupos					
Selección		Posición		Puntos Totales	
Colombia		3		4	
Cuartos De Finales					
Fecha	Partido	Estadio	Asistencia (Espectadores)	Resultado	Ganador Del Encuentro
3/07/2021	Colombia Vs Uruguay	Estadio Nacional Mané Garrincha (Brasilia)	Sin Publico (Covid-19)	1 - 0	Colombia
Semifinales					
Fecha	Partido	Estadio	Asistencia (Espectadores)	Resultado	Ganador Del Encuentro
6/07/2021	Colombia Vs Argentina	Estadio Nacional Mané Garrincha (Brasilia)	Sin Publico (Covid-19)	2 - 1	Argentina
3° Posición					
Fecha	Partido	Estadio	Asistencia (Espectadores)	Resultado	Ganador Del Encuentro
9/07/2021	Colombia Vs Perú	Estadio Nacional Mané Garrincha (Brasilia)	Sin Publico (Covid-19)	3 - 2	Colombia

Nota: la tabla fue elaborada por el autor con datos interpretados y rescatados de (FLASHSCORE, 2021)

La Copa América 2021 fue una edición marcada por la incertidumbre y la adaptación. Inicialmente planificada para disputarse en Colombia y Argentina, el torneo

terminó celebrándose exclusivamente en Brasil debido a la crisis sanitaria derivada de la pandemia de COVID-19 y al estallido social que atravesaba Colombia. Este cambio dejó un sabor agrídulce entre los hinchas: por un lado, se desvanecía la ilusión de ser sede; por otro, se mantenía viva la esperanza de hacer un buen papel en un contexto atípico, lleno de restricciones sanitarias, estadios vacíos y tensión social en las calles.

La pérdida de la sede tuvo fuertes repercusiones económicas. Según quien era ministro del Deporte, Ernesto Lucena, Colombia dejó de percibir entre \$15.000 y \$20.000 millones de pesos, y si el torneo se hubiese realizado con aforo completo, los ingresos proyectados habrían superado los \$45.000 millones, según Infobae, (2021). Además, se invirtieron cerca de \$12.500 millones en la adecuación de estadios como El Campín, el Metropolitano, el Pascual Guerrero y el Atanasio Girardot, principalmente en mejoras tecnológicas y de iluminación. También, algunos sectores como el turismo no veían un impacto inmediato debido a la falta de hinchas internacionales, bares, restaurantes y comerciantes esperaban beneficios si se levantaban las restricciones locales, como el toque de queda y la ley seca, lo describe en una nota periodística Hernández, C. A. (2021). A esto se sumaban expectativas laborales: se proyectaban más de 5.600 empleos directos y 16.600 indirectos, como lo destacó el propio Ernesto Lucena, dicho por Rengifo, L. A. (2021).

El Congreso, por su parte, había aprobado con entusiasmo un proyecto de ley que otorgaba exenciones tributarias y beneficios aduaneros para facilitar la realización del torneo. Desde el Senado se valoró el potencial del evento como “una vitrina internacional” clave para la reactivación económica pos pandemia, según González, C. (2020). Sin embargo, la negativa de la Conmebol de aplazar el torneo para noviembre, como propuso el gobierno colombiano, frustró este escenario. Lucena lamentó la rapidez con la que la

Confederación rechazó la solicitud, afirmando que “perdimos un eje de reactivación económica y social” Infobae, (2021).

En lo deportivo, Colombia dirigido por Reinaldo Rueda, llegó al torneo en medio de críticas y resultados irregulares en eliminatorias, pero terminó alcanzando el tercer lugar tras vencer 3-2 a Perú. Aunque el juego no fue brillante, el equipo mostró carácter, especialmente en la semifinal ante Argentina que se definió por penales. La gran revelación fue Luis Díaz, quien compartió el título de goleador con Lionel Messi, y se consolidó como una figura de proyección internacional.

Desde lo emocional, la Copa América 2021 fue vivida a la distancia, sin público en los estadios, pero con un fuerte acompañamiento desde casa. Las redes sociales y la televisión mantuvieron el fervor, y la actuación de Díaz sirvió como símbolo de unión nacional en medio de un país fracturado. La prensa, aunque crítica con el funcionamiento táctico del equipo, destacó su entrega y la forma en que se sobrepuso a las adversidades. En definitiva, la Copa América 2021 no fue el torneo que Colombia esperaba organizar ni capitalizar económicamente, pero dejó lecciones importantes. A pesar de las limitaciones, el fútbol volvió a demostrar su poder para emocionar, proyectar talentos y generar cohesión social, incluso en medio del caos.

Copa América 2024 – Sede Estados Unidos

Tabla 10: *Copa América 2024 – Estados Unidos*

Copa América 2024 - Sede Estados Unidos					
Fase De Grupos - Grupo D					
Fecha	Partido	Estadio	Asistencia (Espectadores)	Resultado	Ganador Del Encuentro

24/06/2024	Colombia Vs Paraguay	Nrg Stadium (Houston)	67059	2 - 1	Colombia
28/06/2024	Colombia Vs Costa Rica	State Farm Stadium (Glendale)	27386	3 - 0	Colombia
2/07/2024	Colombia Vs Brasil	Levi'S Stadium (Santa Clara)	70971	1-Ene	Empate
Posición Fase De Grupos					
Selección		Posición		Puntos Totales	
Colombia		1		7	
Cuartos De Finales					
Fecha	Partido	Estadio	Asistencia (Espectadores)	Resultado	Ganador Del Encuentro
6/07/2024	Colombia Vs Panamá	State Farm Stadium (Glendale)	39740	5 - 0	Colombia
Semifinales					
Fecha	Partido	Estadio	Asistencia (Espectadores)	Resultado	Ganador Del Encuentro
10/07/2024	Colombia Vs Uruguay	Bank Of America Stadium (Charlotte)	70644	1 - 0	Colombia
Final-2ª Posición					
Fecha	Partido	Estadio	Asistencia (Espectadores)	Resultado	Ganador Del Encuentro
14/07/2024	Colombia Vs Argentina	Hard Rock Stadium (Miami Gardens)	65300	0 - 1	Argentina

Nota: la tabla fue elaborada por el autor con datos interpretados y rescatados de (CONMEBOL, 2024)

La Copa América 2024 representó una de las experiencias más intensas, emotivas y significativas para la afición colombiana en décadas. Bajo el liderazgo del técnico Néstor Lorenzo, y con una nómina equilibrada entre juventud y experiencia, Colombia protagonizó una campaña memorable que los llevó a disputar la gran final del torneo, algo que no ocurría desde 2001. Aunque el título se escapó frente a una poderosa Argentina, el recorrido dejó una huella profunda en la hinchada, que vivió el torneo con una mezcla de ilusión, orgullo y catarsis colectiva.

Desde lo futbolístico, la selección mostró una identidad clara: fútbol ofensivo, carácter en momentos críticos y una conexión visible entre jugadores y cuerpo técnico. Luis Díaz, Jefferson Lerma, James Rodríguez y Camilo Vargas fueron algunas de las figuras destacadas. La victoria en semifinales ante Uruguay fue uno de los momentos cumbre, tanto por el rendimiento del equipo como por el impacto emocional que generó. Este resultado consolidó una narrativa de recuperación y madurez que fortaleció el vínculo con la afición.

El acompañamiento de los hinchas fue masivo. Dentro y fuera del país, la respuesta social fue abrumadora. En Estados Unidos, la comunidad colombiana llenó estadios, convirtiendo cada juego en una fiesta tricolor que fue replicada por medios internacionales como ejemplo de pasión latinoamericana, según Herrera Espitia, A. F. (2024). En Colombia, los partidos paralizaron ciudades, las camisetas oficiales se agotaron en múltiples puntos de venta, y las calles se llenaron de colores patrios. La “fiebre amarilla” se convirtió nuevamente en una fuerza social capaz de unir al país más allá de sus diferencias.

En términos económicos, el torneo tuvo un impacto directo y positivo. Fenalco estimó un aumento del 20 % en las ventas del comercio formal durante los fines de semana de partido, según Ospina Henao, D. A. (2024), mientras que sectores como bares y restaurantes reportaron incrementos superiores al 100 % en ciudades como Bogotá, Medellín y Barranquilla. Gómez Guasca, C., & Lorduy, J. (2024). La venta de camisetas se disparó, con un crecimiento bastante alto en plataformas online como Mercado Libre, y productos como snacks, electrodomésticos y tecnología también registraron picos de consumo. Además, plataformas de transporte como Cabify informaron aumentos en la demanda de hasta un 179% en ciudades clave, impulsadas por los partidos de la Selección.

El turismo también se vio beneficiado. Solo para la final, las búsquedas de vuelos hacia Miami aumentaron un 45 %, y aerolíneas como Avianca lanzaron vuelos especiales para cubrir la demanda, según Ospina Henao, D. A. (2024). Hoteles como Movich diseñaron paquetes temáticos, promociones y pantallas gigantes para atraer a los aficionados. En paralelo, la transmisión del torneo, las campañas de patrocinadores y el marketing digital generaron ingresos publicitarios y fortalecieron la imagen internacional del país y su selección, Hurtado, F. (2024).

El impacto fue tan profundo que incluso se decretó un día cívico nacional para el lunes siguiente a la final, independientemente del resultado, en reconocimiento al efecto unificador del torneo, Gómez Guasca, C., & Lorduy, J. (2024). La fiesta del fútbol también trajo consigo efectos secundarios interesantes: el consumo energético aumentó durante los partidos, especialmente en restaurantes y zonas de alta concentración de público, según reportes de Bia Energy.

Comparada con otras ediciones recientes, la Copa América 2024 fue sin duda la más completa en términos de sensaciones, organización e impacto nacional. Colombia volvió a una final, mostró carácter, proyección y profundidad táctica. La conexión entre hinchas, jugadores y país se hizo más fuerte. A pesar de no conseguir el trofeo, el torneo fue asumido como un triunfo simbólico y una reafirmación de que el fútbol colombiano está de regreso. No solo se consolidó una generación competitiva, sino también un fenómeno económico y social que revitalizó sectores enteros.

El torneo también ayudó a fortalecer la inclusión deportiva y cultural en una nación diversa, abriendo espacio a nuevas audiencias y motivando a los jóvenes a involucrarse en

el deporte, Herrera Espitia, A. F. (2024). En suma, la Copa América 2024 no fue solo un evento futbolístico: fue un fenómeno de país, una plataforma de cohesión social, y un motor de activación económica. En este destacó por el rendimiento histórico de Colombia, que alcanzó su mejor nivel en años, manteniendo una sólida defensa y mostrando un ataque dinámico. Aunque no lograron levantar el título, la actuación fue un claro mensaje del crecimiento del fútbol colombiano en el ámbito internacional. Según CONMEBOL (2024).

4.3. Establecer la relación entre el comportamiento económico del sector de Comercio, Restaurantes y Hoteles frente a la participación de la selección de Colombia de fútbol en la Copa América entre 2000 y 2024.

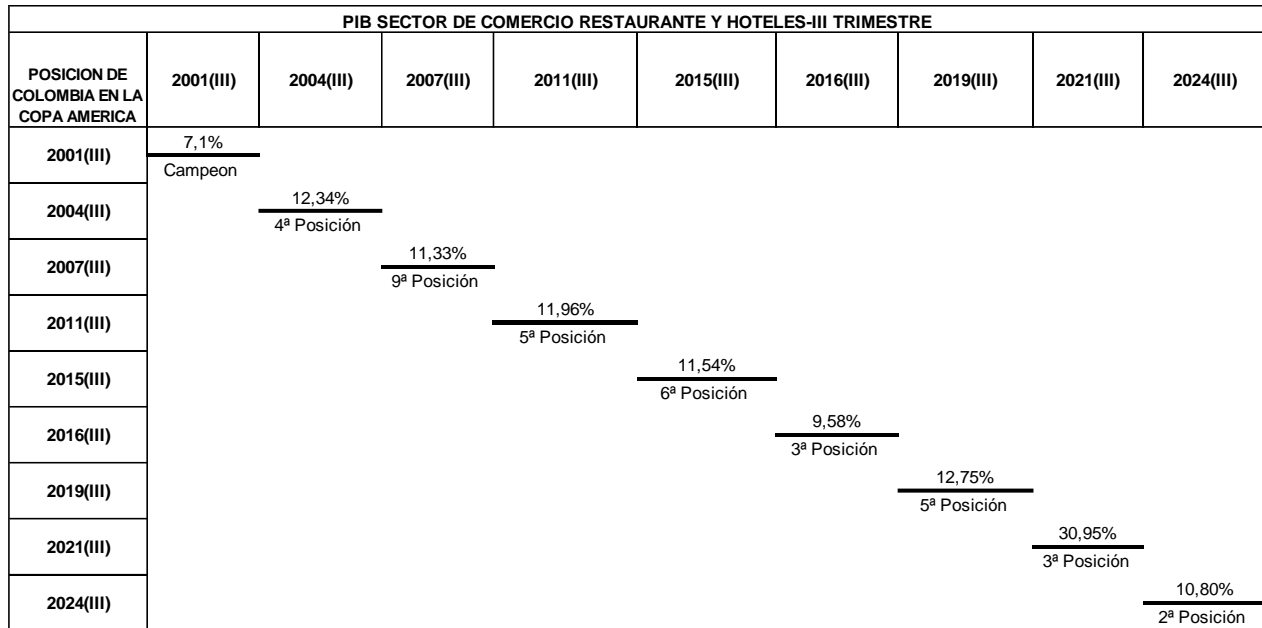
El fútbol y la economía están profundamente ligados, especialmente en eventos de gran magnitud como la Copa América. Este torneo no solo despierta la pasión de millones de aficionados, sino que también impacta de manera significativa el dinamismo económico de los países participantes como lo es Colombia.

Así mismo, desde la producción, la celebración de la Copa América genera un aumento en diversas industrias, como la manufactura de productos deportivos, la publicidad, el turismo y la gastronomía, que permite a las empresas locales y multinacionales intensificar su actividad industrial para satisfacer la creciente demanda de camisetas, balones, televisores y otros artículos relacionados con el fútbol. De igual forma, sectores como el transporte y hotelería experimentan un notable dinamismo, puesto que, tanto individuos locales como visitantes buscan disfrutar del torneo en restaurantes, bares o puntos de encuentro (Quispe & Rivera 2018).

En concordancia con lo anterior, este incremento en la producción y la oferta de servicios se traduce en un mayor consumo. Los hogares colombianos, a medida que la selección Colombia avanza en las diferentes fases se sienten motivados por la emoción del torneo y tienden a incrementar su gasto en productos alusivos a la Copa América e incluso en reuniones sociales para ver los partidos. Esta efervescencia económica se convierte en un motor temporal para el comercio y el empleo, impulsando las ventas en pequeños y grandes negocios (Pablo, Garc, & Pena).

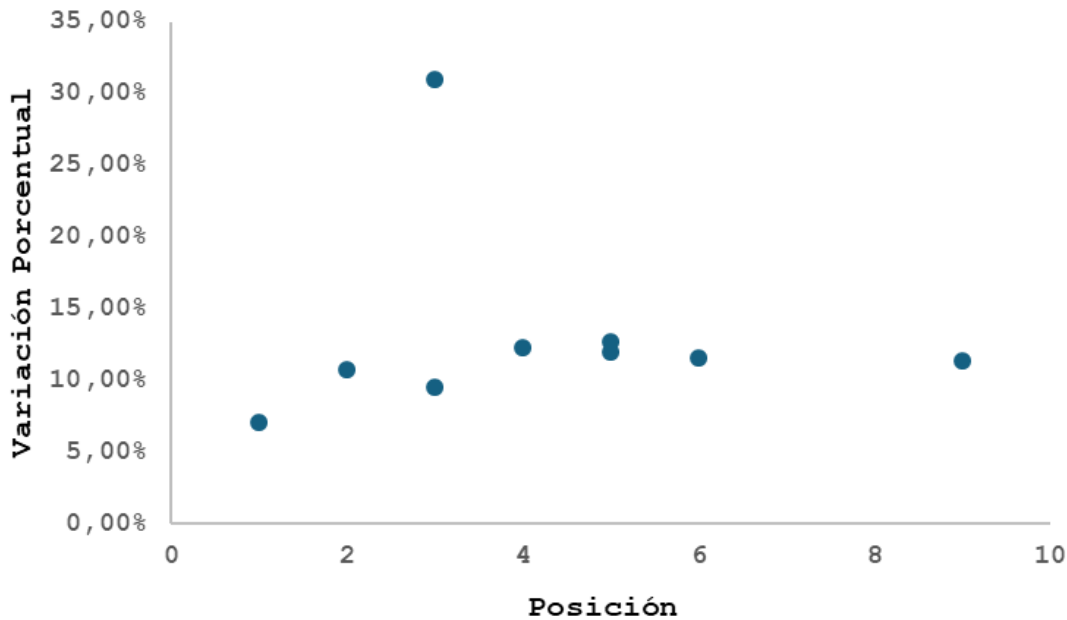
Por último, se realiza la tabla de correspondencia que tiene en cuenta la relación que existe entre la variación porcentual del PIB en el sector Comercio Restaurante y Hoteles contra la posición de Colombia en cada una de sus participaciones desde del año 2000 hasta 2024.

Figura 3: Correspondencia



El desempeño de la selección Colombia en torneos internacionales, especialmente en la Copa América, genera un impacto significativo en el país desde un punto de vista económico y social. Sin embargo, una pregunta clave es si este impacto también se traduce en efectos económicos tangibles, especialmente en sectores que dependen del consumo y el entretenimiento, como el de Comercio, Restaurantes y Hoteles. Para evaluar esta posible relación, se analizaron los datos del PIB de dicho sector de la economía, de los años en los que se disputó la Copa América, comparándolos o relacionándolos con el desempeño de la selección nacional en el torneo, como puede evidenciar en el siguiente gráfico.

Gráfico 5: PIB vs Posición



Al observar los datos de la posición de Colombia entre 2001 y 2024 contra la variación porcentual como se ve en el gráfico, no se evidencia una relación directa ni sistemática entre el desempeño deportivo de la Selección Colombia en la Copa América y la variación del PIB del sector de Comercio, Restaurantes y Hoteles en el tercer trimestre de cada año. Aunque hay algunos momentos donde una buena posición parece coincidir con un crecimiento económico en el sector, estos casos no son constantes ni generalizables.

Para el año 2001, la participación de la selección Colombia fue excelente, debido qué, ganó su primera y única Copa América hasta la fecha, siendo el país anfitrión. A pesar de la importancia del evento y la euforia nacional, sin embargo, el crecimiento del PIB fue solo del 7,1%, uno de los más bajos del período analizado. Esto indica que el éxito deportivo no se tradujo en un impulso significativo para el sector. Esto sugiere que, aunque el torneo pudo haber incentivado el consumo durante su realización, no se refleja en un

crecimiento sostenido para el sector, Colombia obtuvo un título sin impacto económico positivo.

Continuando la línea de tiempo de los torneos celebrados, para el año 2004. Colombia alcanzó un crecimiento moderado tras alcanzar el tercer puesto. Obtuvo el 4 puesto, el PIB creció un notable 12,34%, lo que sugiere una posible influencia del torneo en la dinámica comercial y turística., lo que sugiere un impacto positivo del evento en el sector. La emoción de la afición por generada por el buen desempeño de la selección pudo haber incentivado el consumo en bares y restaurantes, así como la demanda turística interna, lo cual fue positivo y notorio para el país.

En el año 2007, se ve algo fuera de lo común, se rompe la lógica de que, a mejor posición, mayor crecimiento. Colombia fue eliminada en la fase de grupos (9 posición), pero el PIB del sector creció un significativo 11,33%. Esto indica que factores externos al torneo, fueron los verdaderos impulsores del crecimiento. Pues se espera que a medida que la selección avanza en posiciones, aumente el consumo en bares y restaurante. Para este año la selección, tuvo una eliminación temprana y además un crecimiento del sector, descartando una relación directa con la participación de la selección.

Continuando en el siguiente torneo, debutado en el año 2011, se puede observar que el sector alcanzó un crecimiento moderado de 11,98%, pues Colombia fue eliminada en cuartos de final, y el PIB del sector mostró un crecimiento leve con respecto al torneo anterior. Aunque esto podría sugerir cierta relación, el aumento no fue significativo, lo que hace difícil atribuirlo al desempeño que obtuvo la selección en la Copa América.

La Copa América 2015, celebrada en Chile. Este año demuestra que expectativas de consumo, coyuntura económica o turismo independiente al torneo pueden ser motores más fuertes para el sector. Refuerza la idea de que el fútbol no es un determinante directo del crecimiento. se puede decir que fue una expansión del sector y posiblemente con no relación con el torneo, ya que, en este año si se observa un crecimiento, con respecto al trimestre del año anterior en el PIB del sector Comercio, Restaurantes y Hoteles.

En el año siguiente, se vuelve a celebrar la copa américa, festejando el centenario, 100 años desde que se jugó el primer torneo. Colombia logró el podio (3° lugar), pero el PIB fue inferior al de otros años con peores posiciones. Esto refleja que ni siquiera un buen resultado deportivo garantiza un alto impacto económico. En la gráfica, este punto está en una posición media-baja, lo cual debilita aún más la hipótesis de correlación.

Siguiendo con el desarrollo de la Copa américa para el año 2019, el PIB tuvo un repunte importante en la variación del 12,75%, a pesar de una eliminación en cuartos de final. Este año se comporta como 2007: mal resultado deportivo, pero buen desempeño económico. La dispersión vuelve a confirmar que la relación es errática y no sigue patrón lógico entre variables.

Para el año 2021, hubo una fuerte recuperación del PIB con respecto al trimestre anterior, este es el valor más alto del PIB registrado en todos los periodos analizados, pero no debido al fútbol. Se trata de una recuperación pos COVID-19 donde el país salía de confinamientos y se reactivaba la economía, se observa un crecimiento económico, más que efecto del fútbol, se estaba saliendo de una pandemia. Este crecimiento extraordinario del PIB en el tercer trimestre de 2021 se debe principalmente a esta recuperación económica.

La Copa se jugó sin público, minimizando su impacto. Aunque el punto es muy alto (el más alto, un dato atípico) en la gráfica, no representa un efecto deportivo, sino una corrección económica natural tras una crisis.

En el último año celebrada la Copa América hasta la fecha, en el 2024, Colombia obtuvo un subcampeonato sin impacto económico claro, llegó al podio. A pesar de que Colombia alcanzó la final, el PIB de 10,80% del sector no mostró un crecimiento significativo en el tercer trimestre, fue más bajo que el de años con resultados peores. Esto indica que el éxito del equipo en el torneo no siempre se traduce en una mayor actividad económica para el sector.

Concluyendo, ¿existe una relación clara en el desempeño de la selección Colombia y PIB en el sector Comercio, Restaurantes y Hoteles? Un análisis generalizado de los datos y resultados de la selección en el campeonato. Se muestra que, si bien en algunos años (2004 y 2019) parece haber una correspondencia positiva entre el desempeño de la selección y el crecimiento del sector, en otros (2001, 2007, 2016 y 2024) no se observa una relación consistente. El éxito de la selección en la Copa América puede tener un impacto en el sector de Comercio, Restaurantes y Hoteles, pero no de manera sistemática ni predecible. Otros factores pueden jugar un papel más determinante en la dinámica económica del sector.

No existe una correlación sólida ni una causalidad directa entre la posición de la Selección Colombia en la Copa América y el comportamiento del PIB del sector de Comercio, Restaurantes y Hoteles en el tercer trimestre. A pesar de algunos años donde se puede percibir cierta relación, en la mayoría de los casos el desempeño deportivo no se

traduce en un impacto económico positivo significativo. La evidencia de los datos sugiere que los movimientos del PIB sectorial responden principalmente a dinámicas económicas más amplias y estructurales, siendo el fútbol un factor circunstancial y de efecto limitado.

Desde una perspectiva más económica, el crecimiento del PIB sectorial responde a múltiples variables: estacionalidad, turismo nacional e internacional, política económica, inversión, factores externos como crisis sanitarias o recesiones globales, y también la demanda agregada. Si bien el rendimiento deportivo puede incidir puntualmente, especialmente si la Copa se celebra en el país anfitrión, su efecto tiende a ser temporal, emocional y marginal, más relacionado con el consumo inmediato durante los partidos, pero sin capacidad de impulsar un crecimiento sostenido de todo un trimestre económico. Tampoco se pueden ignorar los efectos diferidos: un torneo celebrado a mediados de año puede estimular el consumo momentáneo, pero verse contrarrestado por otros factores (como inflación, impuestos, desempleo, o variación del tipo de cambio) que afectan el balance final del PIB trimestral.

Resultados

El análisis desarrollado a lo largo de esta investigación permitió observar y contrastar dos dimensiones fundamentales: el comportamiento económico del sector de Comercio, Restaurantes y Hoteles en Colombia entre los años 2000 y 2024, y la participación de la selección nacional de fútbol en la Copa América durante ese mismo período. A partir de la triangulación de datos estadísticos y narrativas histórico-sociales, se evidenció que, si bien existen impactos económicos positivos asociados a los eventos deportivos, estos tienden a manifestarse de manera puntual y transitoria.

En términos cuantitativos, los datos extraídos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) reflejan un comportamiento general de crecimiento sostenido en el sector objeto de estudio, con caídas abruptas únicamente durante eventos excepcionales como la pandemia por COVID-19 en 2020. Posteriormente, se destaca una rápida recuperación que posicionó al sector por encima de los niveles pre-pandémicos, con aumentos progresivos tanto en el valor agregado como en la tasa de crecimiento del PIB sectorial. Esta tendencia revela un dinamismo estructural influenciado por factores múltiples, entre los cuales el deporte cumple un papel complementario, pero no determinante.

Al realizar el cruce de ambas dimensiones, se identificó que el crecimiento económico del sector Comercio, Restaurantes y Hoteles en Colombia se encuentra fuertemente ligado a variables macroeconómicas, políticas públicas, inversión extranjera y cambios en el comportamiento del consumidor a largo plazo. La Copa América, aunque significativa como fenómeno cultural y social, opera como un catalizador momentáneo que puede dinamizar temporalmente el consumo, pero cuya incidencia estructural sobre el PIB es limitada.

En consecuencia, los resultados obtenidos permiten establecer que la vinculación entre eventos deportivos y crecimiento económico en sectores específicos como el analizado debe ser entendida desde una perspectiva de complementariedad y no de causalidad directa. La evidencia mostrada no soporta la hipótesis de que un mejor desempeño deportivo garantice un crecimiento económico sostenido en el sector terciario colombiano, sino que revela una relación más compleja, mediada por múltiples variables contextuales y estructurales.

Conclusión

Esta investigación permitió comprender la dimensión económica de los eventos deportivos, específicamente en lo concerniente a la Copa América, como elemento coyuntural dentro de la dinámica del sector terciario colombiano. Se concluye que, si bien la selección nacional de fútbol tiene un alto impacto emocional y sociocultural dentro del país, este no se traduce de manera automática ni permanente en un impacto económico de gran envergadura sobre el sector de Comercio, Restaurantes y Hoteles.

La evidencia indica que existen repuntes temporales en el consumo durante los años en que se celebra el torneo continental, especialmente en momentos en que el equipo nacional avanza a instancias decisivas. Sin embargo, estos repuntes no son lo suficientemente fuertes ni frecuentes como para incidir en el comportamiento anual del Producto Interno Bruto sectorial de manera contundente. Lo anterior permite inferir que el vínculo entre el desempeño deportivo de la selección y el crecimiento económico del sector terciario es débil, circunstancial y mediado por factores adicionales, tales como el contexto político, las condiciones del mercado laboral, el poder adquisitivo de los consumidores y los niveles de inversión extranjera.

Por tanto, se puede afirmar que la Copa América tiene el potencial de actuar como un dinamizador momentáneo del sector, pero no como un determinante estructural de su desempeño. La economía del país, y en particular la del sector analizado, depende de múltiples variables que superan el ámbito deportivo y que deben ser consideradas para una lectura integral del crecimiento económico.

Recomendaciones

En virtud de los hallazgos obtenidos, se sugiere que los entes gubernamentales, los actores del sector privado y las organizaciones turísticas desarrollen estrategias que no se limiten a explotar coyunturalmente el impacto de eventos deportivos, sino que se enfoquen en fortalecer estructuralmente al sector de Comercio, Restaurantes y Hoteles mediante planes de inversión sostenida, formación del capital humano, y promoción constante del turismo interno y externo.

Es recomendable diseñar políticas públicas que integren el deporte como catalizador del desarrollo económico regional, pero acompañadas de planes multisectoriales que garanticen el aprovechamiento integral de los beneficios que pueden generar los eventos deportivos internacionales. Esto implica, entre otras acciones, la articulación con el sector hotelero y gastronómico para la preparación de temporadas altas, el desarrollo de infraestructura turística, y la inclusión del deporte en las agendas de promoción territorial.

Además, se sugiere implementar mecanismos de evaluación que permitan medir con mayor precisión el impacto económico de este tipo de eventos, incorporando variables complementarias como la generación de empleo temporal, la inversión en mercadeo deportivo, la evolución del consumo en canales digitales, y los efectos en la percepción internacional del país como destino turístico.

Finalmente, futuras investigaciones pueden profundizar en el análisis de otros sectores económicos relacionados, como el transporte, el entretenimiento y el comercio electrónico, con el fin de ampliar la comprensión del verdadero alcance de los eventos deportivos sobre la economía nacional.

Anexos

Anexos 1. Base de datos del DANE

BASE DE DATOS-COPA AMERICA documento final - Excel

PRODUCTO INTERNO BRUTO TRIMESTRAL POR RAMAS DE ACTIVIDAD ECONOMICA
A precios Corrientes - Series Desestacionalizadas - IV Trimestre de 2017
Cifras Revisadas a febrero 22 de 2018
Variaciones porcentuales anuales

Periodo		Comercio, reparación, restaurantes y hoteles
2001	I	9.5
	II	9.2
	III	7.1
	IV	7.9
	Anual	8.4
2002	I	4.5
	II	4.6
	III	6.5
	IV	6.5
	Anual	5.5
I	7.2	

PRODUCTO INTERNO BRUTO TRIMESTRAL POR RAMAS DE ACTIVIDAD ECONOMICA
A precios Corrientes - Series Desestacionalizadas - IV Trimestre de 2017
Cifras Revisadas a febrero 22 de 2018
Miles de millones de pesos

Periodo	Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	Variación Porcentual	
2000	I	6.495	
	II	6.673	
	III	6.836	2,44%
	IV	6.923	1,27%
2001	I	7.109	2,69%
	II	7.289	2,53%
	III	7.322	0,45%
	IV	7.471	2,03%
2002	I	7.427	-0,59%
	II	7.625	2,67%
	III	7.801	2,31%
	IV	7.954	1,96%
2003	I	7.964	0,13%
	II	8.155	2,40%
	III	8.364	2,56%
	IV	8.611	2,95%
I	9.025	4,81%	

Archivo Inicio Insertar Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista Desarrollador Acrobat ¿Qué desea hacer? Compartir

Portapapeles Fuente Alineación Número Estilos

Formato condicional Dar formato como tabla Estilos de celda Insertar Eliminar Formato Ordenar y filtrar Buscar y seleccionar Crear un PDF

G49

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1				Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	Variación Porcentual								
2													
5		2000	III	6.836	2,44%								
9		2001	III	7.322	0,45%								
13			III	7.801	2,31%								
17			III	8.364	2,56%								
21			III	9.396	2,67%								
25			III	10.177	1,00%								
29			III	11.840	5,31%								
33			III	13.182	2,86%								
37			III	14.162	2,19%								
41			III	14.605	0,08%								
45			III	16.045	3,58%								
49			III	17.964	3,29%								
53			III	18.911	1,05%								
57			III	20.730	2,07%								
61			III	22.365	1,74%								
65			III	24.946	3,64%								
69			III	27.336	1,95%								
73			III	28.984	1,56%								
77			III	1.648									

Variación Porcentual SECTOR DE COMERCIO-VOLUMEN Hoja1 Hoja3 Hoja4 Hoja2 St ...

Listo Modo Filtrar

Archivo Inicio Insertar Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista Desarrollador Acrobat ¿Qué desea hacer? Compartir

Portapapeles Fuente Alineación Número Estilos

Formato condicional Dar formato como tabla Estilos de celda Insertar Eliminar Formato Ordenar y filtrar Buscar y seleccionar Crear un PDF

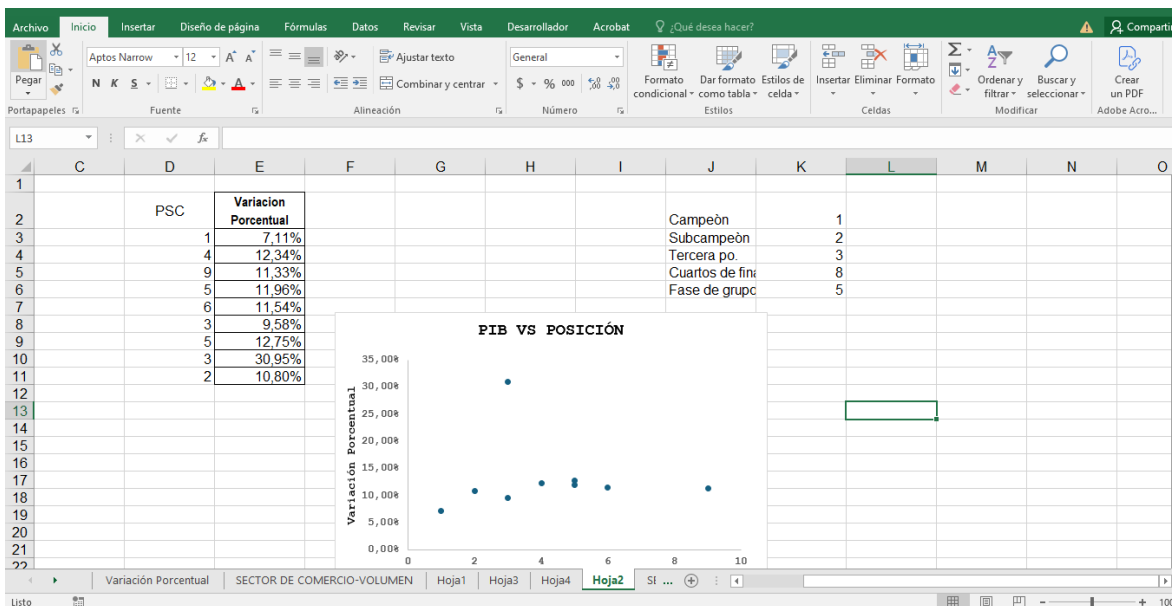
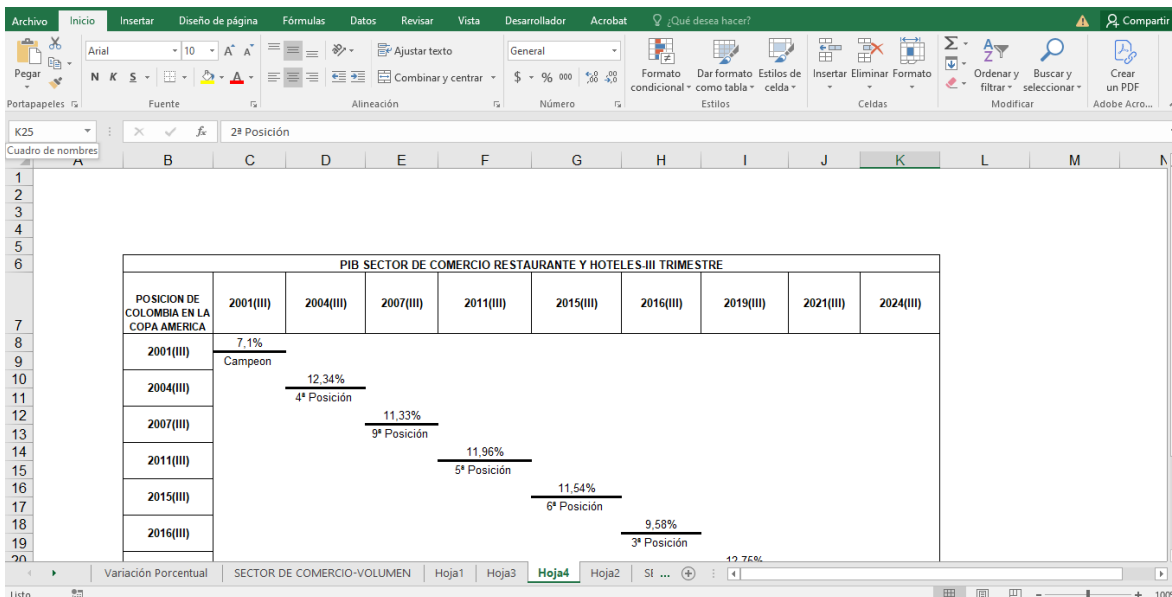
I98

VALOR AGREGADO SECTOR INDUSTRIAS MANUFACTURERAS						
A precios Corrientes - Series Desestacionalizadas - IV Trimestre de 2017						
Cifras Revisadas a febrero 22 de 2018						
Miles de millones de pesos						
Periodo	Industrias manufactureras	Ingenieros, refinerías de azúcar y trapiches	Elaboración de bebidas	Subtotal Valor Agregado	PRODUCTO INTERNO BRUTO	
2000	I	6.670	116	471	46.226	49.793
	II	7.038	124	483	47.630	51.350
	III	7.670	122	490	49.856	53.687
	IV	7.676	131	475	49.817	53.701
	Anual	29.054	493	1.919	193.529	208.531
2001	I	7.690	138	555	50.607	54.656
	II	7.958	130	534	51.958	56.069
	III	8.068	165	512	53.380	57.483
	IV	8.213	157	494	53.438	57.643
	Anual	31.929	590	2.095	209.383	225.851
2017	I	7.939	151	540	53.424	57.636
	II	8.537	160	549	56.248	60.757

SECTOR DE COMERCIO-VOLUMEN Hoja1 Hoja3 Hoja4 Hoja2 SECTOR INDUSTRIAL

Listo

Anexos 2. Elaboración tabla de correspondencia y grafica de dispersión



Anexos 3. Turnitin

PROYECTO			
INFORME DE ORIGINALIDAD			
11%	11%	2%	%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE
FUENTES PRIMARIAS			
1	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%	
2	kipdf.com Fuente de Internet	1%	
3	www.honduras.com Fuente de Internet	1%	
4	www.researchgate.net Fuente de Internet	1%	
5	es.slideshare.net Fuente de Internet	<1%	
6	prezi.com Fuente de Internet	<1%	
7	dialnet.unirioja.es Fuente de Internet	<1%	
8	www.alde.es Fuente de Internet	<1%	

Anexos 4. CvLAC

Trabajos dirigidos/Tutorías

A continuación puede visualizar la información registrada del trabajo/tutoría dirigida. Para volver al listado de los trabajos/tutorías dirigidas pulse el enlace "[Regresar](#)"

Tipo de producto Trabajos de grado de pregrado

Nombre del trabajo dirigido/tutoría(*)

ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO ECONÓMICO DE COLOMBIA EN EL SECTOR DE COMERCIO, RESTAURANTE Y HOTELES, A PARTIR DE SU PARTICIPACIÓN EN LA COPA AMÉRICA ENTRE 2000-2024

Fecha de inicio

Mes	Año	Fecha de fin	Mes	Año
Febrero	2024		Abril	2025

Número de Páginas 0

Programa académico

ECONOMÍA

Institución

UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR-SECCIONAL AGUACHICA

Tipo de orientación

Cotutor/codirector

Estado de la Tesis

Tesis terminada

PERSONAS (ORIENTADO, TUTOR, COTUTOR, ASESOR) [[Registrar personas](#)]

- Crisktían Ibarra Solano
- OSCAR LEONARDO RANGEL MENDIBLE
- MIGUEL JOSE SOLANO CABARCAS
- JESÚS GUTIÉRREZ DE PINERES OROZCO

Proyecto

Tipo de proyecto

Investigación y desarrollo

Título del proyecto

Análisis del comportamiento económico de Colombia en el sector de comercio, Restaurante y Hoteles, a partir de su participación en la Copa América entre 2000-2024

Fecha de inicio **Fecha de fin** **Código del proyecto SIGP/Código entidad financiadora**

Febrero 2024 Abril 2025 PGM027

El proyecto es: Solidario

Resumen

Esta investigación realiza un análisis del comportamiento económico de Colombia en el sector de Comercio, Restaurante y Hoteles, a partir de su participación en la Copa América, donde se busca evidenciar como los eventos deportivos generan un crecimiento significativo en la economía, en especial a través del marketing deportivo, consumo masivo y la inversión en los sectores anteriormente mencionados. Este estudio aborda la participación de Colombia en la Copa América y el crecimiento económico que puede generar en el PIB del país, así mismo, para conocer si existe o no una relación entre estos indicadores. Este proyecto tiene como Objetivo analizar comportamiento económico de Colombia en el sector comercio, restaurante y hoteles, a partir de su participación en la copa américa entre 2000 y 2024. Los resultados de este estudio evidencian que si bien los eventos deportivos como la Copa América, pueden generar furor y alegría entre los amantes de este deporte no significa que la participación de un País genere un crecimiento económico en PIB.

Para actualizar la información de un proyecto tenga en cuenta:

1. Usted debe ser el investigador principal
2. Es necesario incluir la información de financiación, si aplica. Para esto si en la información del proyecto dice que es un proyecto solidario, por favor desvincule la institución que tenga registrada, de este modo el sistema le permitirá ingresar toda la información que Minciencias solicita para los proyectos.
3. Si la financiación es **interna** sólo debe ingresar una institución participante.

Integrantes del proyecto	
Integrante	Tipo de participación
Crisktían Ibarra Solano	Estudiante de pregrado
	Editar

Instituciones vinculadas al proyecto [Vincular institución]	
Institución financiadora	Tipo de participación
UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR-SECCIONAL AGUACHICA	Ejecutora

Producción CTeI resultado del proyecto o programa [Vincular producción]	
No ha vinculado producción CTeI resultado del proyecto.	

Proyecto

Tipo de proyecto

Investigación y desarrollo

Título del proyecto

ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO ECONÓMICO DE COLOMBIA EN EL SECTOR DE COMERCIO, RESTAURANTE Y HOTELES, A PARTIR DE SU PARTICIPACIÓN EN LA COPA AMÉRICA ENTRE 2000-2024

Fecha de inicio	Fecha de fin	Código del proyecto SIGP/Código entidad financiadora
Febrero 2025	Abril 2025	No registrado

El proyecto es: Solidario

Resumen

Esta investigación realiza un análisis del comportamiento económico de Colombia en el sector de Comercio, Restaurante y Hoteles, a partir de su participación en la Copa América, donde se busca evidenciar como los eventos deportivos generan un crecimiento significativo en la economía, en especial a través del marketing deportivo, consumo masivo y la inversión en los sectores anteriormente mencionados. Este estudio aborda la participación de Colombia en la Copa América y el crecimiento económico que puede generar en el PIB del país, así mismo, para conocer si existe o no una relación entre estos indicadores.

Para actualizar la información de un proyecto tenga en cuenta:

1. Usted debe ser el investigador principal
2. Es necesario incluir la información de financiación, si aplica. Para esto si en la información del proyecto dice que es un proyecto solidario, por favor desvincule la institución que tenga registrada, de este modo el sistema le permitirá ingresar toda la información que Minciencias solicita para los proyectos.
3. Si la financiación es **interna** sólo debe ingresar una institución participante.

Integrantes del proyecto	
Integrante MIGUEL JOSE SOLANO CABARCAS	Tipo de participación Asesor Editar

Instituciones vinculadas al proyecto [Vincular institución]	
Institución financiadora UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR-SECCIONAL AGUACHICA	Tipo de participación Ejecutora

Producción CTeI resultado del proyecto o programa [Vincular producción]	
Título ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO ECONÓMICO DE COLOMBIA EN EL SECTOR DE COMERCIO, RESTAURANTE Y HOTELES, A PARTIR DE SU PARTICIPACIÓN EN LA COPA AMÉRICA ENTRE 2000-2024	Tipo de producto Trabajos de grado de pregrado
	Año 2025 Desvincular

Proyecto

Tipo de proyecto

Investigación y desarrollo

Título del proyecto

Análisis del comportamiento económico de Colombia en el sector de comercio, Restaurante y Hoteles, a partir de su participación en la Copa América entre 2000-2024

Fecha de inicio	Fecha de fin	Código del proyecto SIGP/Código entidad financiadora
Febrero 2024	Abril 2025	PGM027

El proyecto es: Solidario

Resumen

Esta investigación realiza un análisis del comportamiento económico de Colombia en el sector de Comercio, Restaurante y Hoteles, a partir de su participación en la Copa América, donde se busca evidenciar como los eventos deportivos generan un crecimiento significativo en la economía, en especial a través del marketing deportivo, consumo masivo y la inversión en los sectores anteriormente mencionados. Este estudio aborda la participación de Colombia en la Copa América y el crecimiento económico que puede generar en el PIB del país, así mismo, para conocer si existe o no una relación entre estos indicadores. Este proyecto tiene como Objetivo analizar comportamiento económico de Colombia en el sector comercio, restaurante y hoteles, a partir de su participación en la copa américa entre 2000 y 2024. Los resultados de este estudio evidencian que si bien los eventos deportivos como la Copa América, pueden generar furor y alegría entre los amantes de este deporte no significa que la participación de un País genere un crecimiento económico en PIB.

Para actualizar la información de un proyecto tenga en cuenta:

1. Usted debe ser el investigador principal
2. Es necesario incluir la información de financiación, si aplica. Para esto si en la información del proyecto dice que es un proyecto solidario, por favor desvincule la institución que tenga registrada, de este modo el sistema le permitirá ingresar toda la información que Minciencias solicita para los proyectos.
3. Si la financiación es **interna** sólo debe ingresar una institución participante.

Integrantes del proyecto	
Integrante OSCAR LEONARDO RANGEL MENDIBLE	Tipo de participación Estudiante de pregrado Editar

Instituciones vinculadas al proyecto [Vincular institución]	
Institución financiadora UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR-SECCIONAL AGUACHICA	Tipo de participación Ejecutora

Producción CTeI resultado del proyecto o programa [Vincular producción]	
No ha vinculado producción CTeI resultado del proyecto.	

Anexos 5. Autorización de uso

ENTREGA DE TRABAJO DE GRADO Y AUTORIZACIÓN DE SU USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR

Oscar Leonardo Rangel Mendible, identificado (a) con Cédula de Ciudadanía No. 1003248428 expedida en Aguachica Cesar y Crisktian Ibarra Solano, identificado (a) con Cédula de Ciudadanía No. 1193049129 expedida en Aguachica Cesar actuando en nombre propio, en calidad de autor del trabajo de grado en modalidad Monografía titulada(o): **Análisis del comportamiento económico de Colombia en el sector de comercio, restaurante y hoteles, a partir de su participación en la copa américa entre 2000-2024** hago entrega formal del ejemplar respectivo y de sus anexos de ser el caso en formato físico y digital o electrónico (CD) y autorizo a la UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR para que en los términos establecidos en la Ley 23 de 1982, Ley 44 de 1993, Decisión Andina 351 de 1993, Decreto 460 de 1995 y demás normas generales sobre la materia, utilice y use en todas sus formas, los derechos patrimoniales de reproducción, comunicación pública y distribución (alquiler, préstamo público) que me corresponden como creador de la obra objeto del presente documento. PARAGRAFO: La presente autorización se hace extensiva no solo a las facultades y derechos de uso sobre la obra en formato o soporte material, sino también como formato virtual, electrónico, digital, óptico, uso de red, internet, extranet, etc., y en general para cualquier formato conocido o por conocer.

EL AUTOR-ESTUDIANTE, manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y la realizó sin violar o usurpar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es de su exclusiva autoría y detenta la titularidad de la misma. PARAGRAFO: En caso de presentarse cualquier reclamación o acción por parte de un tercero en cuanto a los derechos de autor sobre la obra en cuestión, EL AUTOR/ESTUDIANTE, asumirá toda la responsabilidad, y saldrá en defensa de los derechos aquí autorizados; para todos los efectos la Universidad actúa como un tercero de buena fe.

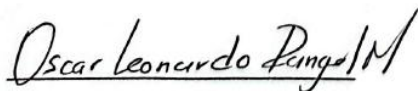
Para constancia se firma el presente documento en dos (2) ejemplares del mismo valor y tenor, en Aguachica, a los 24 días del mes de Abril de Dos mil Veinticinco (2025).

EL AUTOR/ESTUDIANTE1

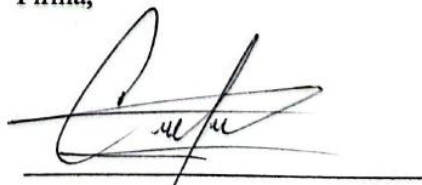
EL AUTOR/ESTUDIANTE2

Firma,

Firma,



Oscar Leonardo Rangel Mendible



Crisktian Ibarra Solano

Referencias

- Alcaldía Mayor de Cartagena . (16 de 07 de 2024). Gov.co. Obtenido de <https://www.cartagena.gov.co/noticias/154-millones-ventas-648-empleos-impactos-economicos-pantallas-gigantes-para-final-copa-america>
- Arrillaga, Ignacio. 2022. “Industria Hotelera.” : 31–37.
- Aut, Ciudad, and Buenos Aires. 2017. “AUGE MUNDIAL DEL TURISMO CHINO COMO POSIBILIDAD PARA Autor : Cruz , Martín Tutor : Jasin , Mariana Junio 2017 Ciudad Autónoma de Buenos Aires.”
- Blanco, Amalio, and Darío Díaz. 2005. “El Bienestar Social: Su Concepto y Medición.” *Psicothema* 17(4): 582–89.
- Bosch, Magdalena. 2019. “Felicidad En Aristóteles.” *SCIO: Revista de Filosofía* (16): 41–60.
- Bravo, Dejan Danilo, and Michael Andrés Molina. 2023. “EL TURISMO DEPORTIVO COMO UNA ALTERNATIVA PARA LA DIVERSIFICACIÓN TURÍSTICA EN BOGOTÁ.” *Nucl. Phys.* 13(1): 104–16.
- Bustamante, M, and T Campos. 2022. “DE O ’ HIGGINS DE CHILE CHARACTERIZATION OF THE RESTAURANT INDUSTRY IN THE O ’ HIGGINS REGION OF CHILE.”
- Cámara de Comercio de Cali. (2016). *Los goles de Colombia en la Copa: Informe #75*. <https://www.ccc.org.co/inc/uploads/informes-economicos/Enfoque-competitivo/75.pdf>
- Comercio, Industria y Turismo. (05 de 03 de 2020). Mincit. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/inversion-en-hoteles-y-restaurantes-crecio-85-7>
- Confederación Sudamericana de Futbol. (2024). Reglamento CONMEBOL Copa America. Paraguay. Obtenido de <https://copaamerica.com/pdf/CA2024-Reglamento-es.pdf>
- Conmebol, Copa America;. (2024). Todo lo que necesitas saber sobre la CONMEBOL Copa América.
- CONMEBOL. (2024). Colombia levanta por primera vez la CONMEBOL Copa América™ en 2001. Obtenido de <https://copaamerica.com/es/novedades/colombia-levanta-por-primera-vez-la-conmebol-copa-america-en-2001>
- CONMEBOL. (2024). Copa America 2024. Obtenido de <https://copaamerica.com/es/grupos>
- Cosoy, N. (2015, junio 15). *Copa América 2015: la profesionalización del fútbol*

colombiano. BBC News Mundo.
https://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/06/150615_deportes_copa_america_chile_2015_colombia_profesionalizacion_nc

Corzo Chávez, Jorge. 2018. “La Clasificación Al Mundial de Rusia 2018 y Su Efecto En La Economía Peruana.” Pie de página: 24–25. <https://hdl.handle.net/20.500.12724/6462>.

Dian, César. 2021. “La Influencia Del Campeonato Europeo de Fútbol de La UEFA 2016 Ha Tenido En La Economía.”

El impacto económico de la Eurocopa 2024 y la Copa América 2024. (2024). Obtenido de <https://ceipa.edu.co/el-impacto-economico-de-la-eurocopa-2024-y-la-copa-america-2024/>

Eyzaguirre Guzman, Nicolas. 2015. “Viaje a l a Primer a Copa América.”

Fernández Guerrero, Ismael, María Luisa Martí Selva, and Rosa Puertas Medina. 2007. “Análisis Del Impacto Económico de La Copa América.” X Encuentro de Economía Aplicada: 1–22.

FLASHSCORE. (2004). Copa America 2004. Obtenido de <https://www.flashscore.co/futbol/sudamerica/copa-america-2004/resultados/>

FLASHSCORE. (2007). Copa America. Obtenido de <https://www.flashscore.co/futbol/sudamerica/copa-america-2007/resultados/>

FLASHSCORE. (2011). Copa America 2011. Obtenido de <https://www.flashscore.co/futbol/sudamerica/copa-america-2011/resultados/>

FLASHSCORE. (2015). Copa America 2015. Obtenido de <https://www.flashscore.co/futbol/sudamerica/copa-america-2015/resultados/>

FLASHSCORE. (2016). Copa America. Obtenido de <https://www.flashscore.co/futbol/sudamerica/copa-america-2016/resultados/>

FLASHSCORE. (2019). Copa America 2019. Obtenido de <https://www.flashscore.co/futbol/sudamerica/copa-america-2019/resultados/>

FLASHSCORE. (2021). Copa America 2021. Obtenido de <https://www.flashscore.co/futbol/sudamerica/copa-america-2021/resultados/>

Flores Álvarez-Ossorio, Santiago. 2013. “Fútbol y Manipulación Social.”

Fries, Daniel Rojas. 2017. “PROFESIONAL : ESTUDIO DE LOS CASOS DE.” : 1–38.

García Mahecha, C. A. (2019). *Incremento de ventas en Colombia durante la Copa América*

2019. El Tiempo. <https://www.eltiempo.com/economia/sectores/incremento-de-ventas-en-colombia-durante-la-copa-america-2019-382168>
- Giammarini, F. M. (2015). *Colombia en Venezuela 2007*. VAVEL. <https://www.vavel.com/ar/futbol-argentino/2015/06/09/499525-colombia-en-venezuela-2007.html>
- Gómez Guasca, C., & Lorduy, J. (2024, 13 de julio). *El país y su economía respiran fútbol*. *Portafolio*. <https://www.portafolio.co/negocios/comercio/el-pais-y-su-economia-respiran-futbol-608697>
- González, C. (2020). *La Copa América y la reactivación económica, un buen partido*. Senado de la República de Colombia. <https://www.senado.gov.co/index.php/el-senado/noticias/2140-la-copa-america-y-la-reactivacion-economica-un-buen-partido>
- Henao, D. A. (13 de Julio de 2024). *La Republica*. Obtenido de <https://www.larepublica.co/especiales/colombiamania/copa-america-2024-3906782>
- Herrera Espitia, A. (27 de Junio de 2024). *Agencia de Noticias UPB – Medellín*. Obtenido de https://www.upb.edu.co/ss/Satellite?c=UPB_Noticia&cid=1464279472758&pagenam e=UPB_PortalPrincipal%2FUPB_Noticia%2FGRID_DETALLE_NOTICIA
- Hurtado, F. (2024, 10 de julio). *El impacto económico y estratégico de la Copa América 2024 en Colombia*. *Café con la Gerencia*. <https://cafeconlagerencia.com/el-impacto-economico-y-estrategico-de-la-copa-america-2024-en-colombia/>
- Infobae. (2021). *Esto es, en pesos, lo que Colombia dejó de recibir por no realizar la Copa América*. <https://www.infobae.com/america/colombia/2021/05/21/esto-es-en-pesos-lo-que-colombia-dejo-de-recibir-por-no-realizar-la-copa-america/>
- James, Jhon. 2002. *Icesi Introducción a La Teoría Del Consumidor De La Preferencia a La Estimación*.
- Leidy Catherine Rodríguez Yomayusa. 2024. “Análisis Del Efecto Económico Del Turismo de Eventos Deportivos En El Sector Hotelero de Quinta Paredes de La Ciudad de Bogotá 2020- 2021 Autor Leidy Catherine Rodríguez Yomayusa Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras Universidad Ex.” : 1–96.
- Luis Fernández Cabrejas. 2024. “Marketing Deportivo En El Mundo Del Fútbol Profesional Español.” *Αγαη* 15(1): 37–48.
- Lorduy, J. (11 de 07 de 2024). *Portafolio*. Obtenido de <https://www.portafolio.co/negocios/comercio/el-buen-momento-que-vive-el-comercio-de-colombia-por-la-final-de-la-copa-america-2024-608590>

- Mayorga Cerón, G. J. (2010). *El fútbol como referente de identidad nacional en Colombia (1987-2001)*. Universidad del Cauca. <http://repositorio.unicauca.edu.co:8080/bitstream/handle/123456789/3181/El%20f%C3%BA%20bol%20como%20referente%20de%20identidad%20nacional%20en%20Colombia%20%281987-2001%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Merchán, Mónica Medina -. 2018. “Resumen Palabras Clave Key Words.” *Ciencia En Desarrollo* 2(2): 17–28.
- Morera, Fredy Antonio, and Álvaro José Díaz. 2016. “Improving the Conditional Capacities Puma’s Sports Club Players Sub16’s Category, through Work Force and Speed.” : 33–46. <https://doi.org/10.31910/rdafd.v2.n2.2016.343>.
- Ospina Henao, D. A. (2024, julio). Impacto económico que genera la Selección Colombia en el torneo. *La República*. <https://www.larepublica.co/especiales/colombiamania/copa-america-2024-3906782>
- Pablo, Santos, Castellanos Garc, and Atilano Pena. “Economía , Fútbol y Bienestar Social.”
- Parkin, Michael. 2009. Octava Edición.
- Quispe, Julio, and Jaime Rivera. 2018. 23 *Journal of Economics, Finance and Administrative Science Estrategias Competitivas y Gestión Deportiva: Una Perspectiva de La Teoría Basada En Recursos Aplicada Al Sector Del Fútbol*.
- Rengifo, L. A. (2021). *La plata que invirtió Colombia para la Copa América que ya no fue. El Tiempo*. <https://www.eltiempo.com/deportes/futbol-internacional/copa-america-2021-la-inversion-en-colombia-para-hacer-el-torneo-589881>
- Rojas Martínez Santiago. 2022. “Y HOTELERAS DEPORTIVO EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ AUTOR : SANTIAGO ROJAS MARTÍNEZ BOGOTÁ , MAYO DE 2022.”
- Santiago David Aldana Paris. 2020. “Análisis de La Eficiencia Productiva En La Copa América Centenario 2016.” *Journal GEEJ* 7(2): 1–30.
- Sarmiento, A. (18 de Junio de 2023). Turismo Deportivo: Una oportunidad para Latinoamérica. Obtenido de Tourinews: https://www.tourinews.es/opinion/latinoamerica-chile-turismo-deportivo-oportunidad_4475478_102.html
- SCIAN. 2020. “Principales Conceptos Del Sector Comercio.” *Experimentación Teórica* 79: 96.
- Vanguardia. (2011). *Colombia está rugiendo en la Copa América 2011, subraya la prensa colombiana*. <https://www.vanguardia.com/deportes/copa->

america/2011/07/11/colombia-esta-rugiendo-en-la-copa-america-2011-subraya-la-prensa-colombiana

YASSER, C. G. (2024). ANÁLISIS DEL TURISMO DEPORTIVO Y SU APORTE AL DESARROLLO DE LA. Guayaquil.