

**Aportes de los proyectos de grado en la formación profesional del
administrador de empresas de la UPC- Seccional Aguachica
(periodo 2015-2021)**

Duviel Jaid Serrano Ballesteros

CC.1.065 907 831

Erika Rojas Cárdenas

CC. 1.065 912 128

**Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica
Dirección de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas
Programa de Administración de Empresas
Aguachica, Cesar
2023**

**Aportes de los proyectos de grado a la formación profesional del
administrador de empresas de la UPC- Seccional Aguachica
(periodo 2015-2021)**

Duviel Jaid Serrano Ballesteros

CC.1.065 907 831

Erika Rojas Cárdenas

CC. 1.065 912 128

Director

Erimar Carolina Bracho Colina

Dra. En Ciencias Gerenciales

**Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica
Dirección de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas
Programa de Administración de Empresas
Aguachica, Cesar
2023**

Nota de Aceptación

Director del proyecto

Evaluador 1

Evaluador 2

Aguachica cesar, 11 de octubre del 2023.

Dedicatoria

Esta tesis está dedicada a la persona más fuerte que pude conocer Jessica rojas cárdenas mi hermana, que hoy nos acompaña desde el cielo gracias a ella aprendí que, con la disciplina, perseverancia y dedicación se llega al éxito, a nuestros padres que nos impulsan cada día a luchar por nuestros sueños, así mismo a todas las personas que nos ayudaron en todo el proceso de la tesis nuestros profesores especialmente nuestra directora de proyecto que siempre estuvo ahí para guiarnos, y en especial a nosotros que nos esforzamos por luchar cada día sin dejarnos vencer de las adversidades, enfocándonos cada día hasta lograr los objetivos.

Para ellos todo mi esfuerzo y dedicación.

Duviel Jaid Serrano Balletero

Erika Rojas Cárdenas

Agradecimientos

Ante todo, doy gracias a Dios por guiarme para terminar mi tesis, gracias a mis padres por impulsarme cada día a lograr mis objetivos, a mi hermana Jessica Rojas Cárdenas que, aunque ya no me acompañe en este mundo sus consejos fueron mi guía en cada momento, gracias a mi universidad y a maestros que hicieron parte de este proceso y me ayudaron a adquirir más conocimiento para crecer como profesional, a mi directora de proyecto por darme la confianza para poder avanzar en cada fase lo que ha contribuido a la obtención de este logro.

Primeramente, gracias a Dios por permitirme llegar hasta este punto de mi carrera, muchos agradecimientos a mis padres, a mi madre por siempre apoyarme e impulsarme a nunca rendirme y seguir adelante, muchas gracias a los docentes que hicieron parte de este proceso y sirvieron de apoyo y guía para mi formación profesional, y muchas gracias a la universidad por brindarme el privilegio de ser parte de ella.

Tabla de Contenido

| | |
|--|--------------------------------------|
| Introducción | 14 |
| 1. Título | 16 |
| 1.1 Planteamiento del Problema..... | 16 |
| 1.1.1 Formulación del problema | 17 |
| 1.2 Objetivo general | 18 |
| 1.2.1 Objetivos específicos | 18 |
| 1.3 Justificación..... | 18 |
| 1.4 Delimitación..... | 19 |
| 1.4.1 Delimitación teórica-temática..... | 19 |
| 1.4.2 Delimitación temporal. | 19 |
| 1.4.3 Delimitación contextual:..... | 20 |
| 2 Marco Referencial | 20 |
| 2.1 Antecedentes | 20 |
| 2.1.1 Antecedentes Investigativos..... | 20 |
| 2.2 Marco Teórico | 24 |
| 2.2.1 Investigación..... | 24 |
| 2.2.2 Proyectos de grado a la formación profesional..... | 24 |
| 2.3 Marco conceptual | 27 |
| 2.4 Marco legal..... | 28 |
| 2.5 Hipótesis..... | 29 |
| 2.6 Sistema de categorías | 29 |
| 3 Aspectos metodológicos de la Investigación..... | 32 |
| 3.1 Enfoque y Tipo de Estudio..... | 32 |
| 3.2 Diseño de la investigación..... | 32 |
| 3.3 Población, Tipo de Muestreo y Muestra | ¡Error! Marcador no definido. |
| 3.4 Fuentes y Técnicas para la Recolección de la Información | 33 |
| 3.4.1 Fuentes de información primarias..... | 33 |
| 3.4.2 Fuentes de información secundaria..... | 33 |

| | | |
|-------|---|----|
| 3.5 | Procedimiento..... | 33 |
| 4 | Esquema temático..... | 36 |
| 4.1 | Desarrollo del objetivo específico 1: Caracterización de los proyectos de grado..... | 36 |
| 4.2 | Desarrollo del objetivo específico 2: Identificar los resultados aportados de los proyectos de grado en la formación profesional..... | 57 |
| 4.3 | Desarrollo del objetivo específico 3: proponer estrategias para la optimización de los proyectos de grado que contribuyan a la formación profesional del administrador de empresa de la UPC SA..... | 70 |
| 4.3.1 | Estrategias de mejora | 72 |
| | Discusión..... | 77 |
| | Conclusiones..... | 80 |
| | Recomendaciones | 82 |
| | Bibliografía | 83 |
| | Apéndice | 86 |

Lista de figuras

| | |
|---|----|
| Figura 1. Estudiantes de administración de empresas graduados periodo 2015 - 2021 | 36 |
| Figura 2. Proyectos de grado 2015 | 39 |
| Figura 3. Proyectos de grado 2016 | 41 |
| Figura 4. Proyectos de grado 2017 | 43 |
| Figura 5. Proyectos de grado 2018 | 45 |
| Figura 6. Proyectos de grado 2019 | 47 |
| Figura 7. Proyectos de grado 2020 | 52 |
| Figura 8. Proyectos de grado 2021 | 55 |
| Figura 9. Proyectos de grado 2015-2021 | 56 |

Lista de tablas

| | |
|---|----|
| Tabla 1. Cuadro de categorías..... | 30 |
| Tabla 2. Análisis de categorías de proyectos año 2015 | 57 |
| Tabla 3. Análisis de categorías de proyectos año 2016 | 59 |
| Tabla 4. Análisis de categorías de proyectos año 2017 | 60 |
| Tabla 5. Análisis de categorías de proyectos año 2018 | 61 |
| Tabla 6. Análisis de categorías de proyectos año 2019 | 62 |
| Tabla 7. Análisis de categorías de proyectos año 2020 | 63 |
| Tabla 8. Análisis de categorías de proyectos año 2021 | 65 |
| Tabla 9. Síntesis de propuestas | 76 |

Resumen

En el presente trabajo se buscó analizar los aportes encontrados en los proyectos de grado de los estudiantes que se graduaron entre el año 2015 y el año 2021, esto se realizó con el fin de tratar de solucionar la situación que se viene presentando en algunos estudiantes, la cual es que muchos de ellos no le dan la importancia que amerita realizar un proyecto de grado e ignoran los aportes que estos le pueden agregar a su formación universitaria.

Este estudio cualitativo, con un enfoque descriptivo, se centró en analizar los aportes de los proyectos de grado en la formación profesional de administradores de empresas de la UPC-Seccional Aguachica. La investigación se basó en la revisión de proyectos entre 2015 y 2021 de 1.144 estudiantes. Se empleó muestreo por conveniencia y se recopiló información de bases de datos universitarias y proyectos archivados en la biblioteca. Se analizaron fuentes primarias y secundarias, y la investigación incluyó etapas desde la detección de la problemática hasta la propuesta de estrategias para mejorar la percepción y realización de los proyectos de grado.

Se identificó que, En la Universidad Popular del Cesar Seccional Aguachica, la mayoría de los estudiantes percib en el proyecto de grado como un simple trámite. La falta de interés en el tema asignado afecta significativamente su motivación. Además, las presiones externas, como trabajos y otras responsabilidades, reducen su dedicación al proyecto. A esto se suma una notable falta de orientación adecuada, lo que deja a muchos estudiantes sintiéndose desorientados. Es esencial reevaluar las estrategias actuales para mejorar la dedicación y percepción de los estudiantes hacia sus proyectos de grado.

Palabras clave: Administración de empresas, estudiantes, formación profesional, investigación, proyecto de grado.

Abstract

In the present work we sought to analyze the contributions found in the degree projects of the students who graduated between the year 2015 and the year 2021, this was done in order to try to solve the situation that has been occurring in some students, which is that many of them do not give it the importance that carrying out a degree project deserves and ignore the contributions that these can add to their university education.

This qualitative study, with a descriptive approach, focused on analyzing the contributions of degree projects in the professional training of business administrators at the UPC-Aguachica Section. The research was based on the review of projects between 2015 and 2021 of 1,144 students. It was used demonstrated for convenience and information was collected from university databases and projects archived in the library. Primary and secondary sources were analyzed, and the research included stages from the detection of the problem to the proposal of strategies to improve the perception and realization of degree projects.

It was identified that, in the Popular University of Cesar Sectional Aguachica, most of the students perceived the degree project as a simple procedure. Lack of interest in the assigned topic significantly affects their motivation. In addition, external pressures, such as jobs and other responsibilities, reduce their dedication to the project. Added to this is a noticeable lack of proper guidance, leaving many students feeling disoriented. It is essential to re-evaluate current strategies to improve the dedication and perception of students towards their degree projects.

Keywords: Business administration, students, professional training, research, degree project.

Glosario

Asesoramiento: Orientación y consejo brindado a los estudiantes en la formulación y desarrollo de sus proyectos (Boud & Lee, 2009).

Asignatura: Materia o contenido de estudio que forma parte del plan de estudios de un programa académico (Biggs, 2011).

Emprendimiento: Capacidad de una persona para gestionar y organizar diversos factores de la producción, innovar, tomar riesgos y enfrentar situaciones imprevistas (Fayyaz et al, 2009)..

Formación profesional: Proceso de adquisición de habilidades, competencias y conocimientos relacionados con un área de estudio específica que prepara a los individuos para ejercer una profesión (Billett, 2011).

Gestión de talento humano: Consiste en la planeación, organización de desarrollo, coordinación y control de las técnicas capaces de promover el desempeño eficiente del personal (Chiavenato 2007).

Habilidades: Habilidad es la capacidad del hombre para realizar cualquier operación sobre la base de la experiencia anteriormente recibida (Savin N. V. 1976).

Metodología: Proceso o conjunto de procedimientos que se siguen en una investigación o en una exposición doctrinal (Creswell, 2013).

Optimización: Proceso de hacer cambios y mejoras para que un sistema o método funcione de la mejor manera posible (Papalambros & Wilde, 2017).

Problema de investigación: Cuestión no resuelta o situación que requiere de un estudio para ser entendida o abordada (Leedy & Ormrod, 2015).

Proyecto de grado: Trabajo académico que el estudiante realiza como parte de sus requisitos para obtener un título universitario. Este proyecto refleja la aplicación de conocimientos, habilidades y competencias adquiridas durante su formación (Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P., 2014)

Registro calificado: Certificación otorgada por el Ministerio de Educación Nacional que avala la calidad de un programa académico en Colombia (Ministerio de Educación Nacional, 2006).

Seminario: Estrategia educativa donde se analiza y discute un tema específico, se puede utilizar como una opción de grado en algunas instituciones (Jacobs & Alcock, 2017).

Sustentación: Defensa oral de un proyecto o tesis ante un jurado evaluador (Muñoz & Mato, 2009).

Introducción

Este trabajo tiene como finalidad realizar una investigación crítica de cómo los proyectos de grado están impactando en la formación profesional del administrador de empresas de la universidad popular del Cesar – seccional Aguachica y de qué manera ha llevado a cabo el estudiante estos proyectos en su proceso de formación académica; teniendo como característica principal de esta investigación la recolección de datos que permitan resolver las inquietudes, adquiriendo los resultados de manera confiables para nuestro conocimiento.

Para analizar esta problemática es necesario entablar los diferentes factores que influyen en el desarrollo de los proyectos de grado, componentes dentro del proceso como lo son las herramientas con las que cuenta el estudiante, el apoyo y acompañamiento por parte de la universidad, los conocimientos adquiridos y aplicados, entre otros factores que puedan intervenir, tanto como para su correcta formulación como también que puedan obstruir en el proceso de construcción, preparación y fortalecimiento de las competencias de los estudiantes.

Uno de los factores a analizar es el motivo por el cual los estudiantes ven los proyectos de grado solo como un requisito académico más y no como un proceso para la adquisición de conocimiento y fortalecimiento de sus aptitudes profesionales, esta situación se sustentará en datos estadísticos recientes sobre esta problemática, consecuentemente y de manera objetiva se realiza indagaciones a estudiantes activos y egresados de la UPC seccional - Aguachica con respecto a esta temática para llegar a la obtención de resultados válidos y confiables en lo cual se investigará los aportes que brindan los proyectos de grado en la formación profesional a los administradores de empresa de la Universidad Popular del Cesar.

Para garantizar una ejecución apropiada del proyecto, este se estructuró en cuatro capítulos principales. El primer capítulo aborda el planteamiento del problema, la justificación, los objetivos del proyecto y sus delimitaciones. El segundo capítulo se enfoca en la fundamentación teórica, conceptual, legal y en los antecedentes del proyecto, estableciendo así un marco referencial acorde al propósito del mismo. El tercer capítulo define la metodología a seguir para el desarrollo efectivo de los objetivos, especificando el tipo y diseño de la investigación, los instrumentos de recolección

de información y el procedimiento a implementar. Finalmente, en el cuarto capítulo, se exponen los resultados, incluyendo los análisis y procesamiento de datos, las conclusiones y las recomendaciones, con el objetivo de responder a las situaciones planteada y alcanzar los objetivos propuestos.

1. Título

Aportes de los proyectos de grado en la formación profesional del administrador de empresas de la UPC- Seccional Aguachica (periodo 2015 - 2021).

1.1 Planteamiento del Problema

Los proyectos de grados tienen como finalidad reforzar las competencias que adquieren los estudiantes a lo largo de la carrera, es decir que los proyectos surgen con la finalidad de encontrar la solución de un interrogante posible de abordar desde las competencias aprendidas, pero en la actualidad se percibe una problemática en los estudiantes y es que estos no ven los proyectos de grado con la importancia que se les amerita sino más bien con una desmotivación ya que lo ven como un trabajo tedioso en sus carreras.

Los proyectos son de gran importancia debido a que esta modalidad permite que las universidades obtengan registros calificados para sus diferentes programas ya que este es un requisito que cobra importancias en los puntos a evaluar en este proceso; sin embargo a pesar que actualmente la universidad popular del cesar cuenta con esta modalidad como opción de grado en todos los programas, es notorio la poca participación de los estudiantes de administración de empresa, y a pesar de que es una asignatura dentro del pensum se evidencia la desmotivación y la ejecución de proyecto de poco impacto para el programa y en su defecto para la universidad.

Cabe resaltar que en la universidad popular del cesar seccional-Aguachica en el programa de administración de empresas existen asignaturas dedicadas a asesorar al estudiante en la formulación de los proyectos y desde que existe la metodología se han venido presentando diferentes proyectos de grado; sin embargo, es contradictorio evidenciar que muchos de estos proyectos de grado son proyectos que no presentan grandes aportes para la universidad y el programa de administración, así mismos se puede observar que es poco notorio los resultados de los mismo, quedando muchas veces solo para consultas.

Teniendo en cuenta lo anterior se hace necesario realizar un análisis de estos proyectos de grado, en donde se debe tratar de identificar falencias que permiten fortalecer las debilidades en los procesos de formulación de los mismos, en busca de crear metodologías eficientes que sean de provecho no solamente para el estudiante sino también para la universidad; lo anterior con el fin de transformar las malas prácticas estudiantiles en donde ven los proyectos solamente como un requisito académico y en muchos casos prefieren buscar a un tercero para que les realicen el proyecto, lo que genera una negación de aporte a su conocimiento, sin tener en cuenta su verdadera importancia en cuanto a su crecimiento profesional, solución de problemas y necesidades dentro y fuera del plantel universitario.

Como consecuencia de esta problemática por parte de los estudiantes, se pueden notar ciertas situaciones tales como que los estudiantes a pesar de dedicarles tres (3) semestres a la formulación y desarrollo de su proyecto de grado, no eligen el mismo como opción de grado sino que otras opciones tales como seminarios, eligiendo asumir dichos costos por el temor a la sustentación del proyecto en algunos casos, en otros casos porque no sienten que su proyecto es lo suficientemente bueno y/o por no conocer a fondo su propio proyecto.

En este proyecto se busca ofrecer una solución a esta problemática por medio de estrategias que inicialmente expongan de una manera específica y clara a los estudiantes los beneficios y la importancia del proyecto de grado para el desarrollo de su formación profesional, y en segunda instancia proponer el fortalecimiento de las asesorías y acompañamiento por parte de la universidad popular del cesar para la elaboración de los proyectos de grado y por consiguiente una mejora en la calidad de estos trabajos y un mayor aprovechamiento.

1.1.1 Formulación del problema

¿Cuáles son los aportes que dejan los proyectos de grado en la formación profesional del estudiante de administración de empresa de la UPC-Seccional Aguachica?

1.2 Objetivo general

Analizar los aportes de los proyectos de grado en la formación profesional del administrador de empresas de la UPC- Seccional Aguachica, periodo 2015 – 2021.

1.2.1 Objetivos específicos

- Caracterizar los proyectos realizados en el programa de administración de empresas de la UPC – SA, periodo 2015-2021.
- Identificar los resultados aportados de los proyectos de grado en la formación profesional del administrador de empresas de la UPC SA en el periodo 2015-2021.
- Proponer estrategias para la optimización de los proyectos de grado que contribuyan a la formación profesional del administrador de empresa de la UPC SA.

1.3 Justificación

Teniendo en cuenta que en muchos de los casos los proyectos de grado no llegan a su proceso final se es necesario realizar un estudio que permita conocer de manera objetiva y critica los aportes en la formación profesional en las investigaciones por los estudiantes de administración de empresas de la Universidad Popular del Cesar para mejorar el grado de crecimientos en estos procesos de formación académica.

Los motivos tenidos en cuenta para realizar esta investigación es la deficiencia en la realización de los proyectos de grado y la falta de compromiso por parte de los estudiantes para estos procesos. Para lograr los resultados propuestos, se recurrirá a la utilización de métodos de investigación aplicando encuestas a los estudiantes de Administración de empresa de la Universidad Popular del Cesar y hallando datos estadísticos que contribuyan al mejoramiento de los resultados.

Con esta investigación se busca entablar conocimientos para mejorar esas problemáticas presentadas y ampliar los resultados de manera general ya que la información obtenida puede ayudar a redefinir los procesos y se podrá conocer en gran medida el comportamiento de los estudiantes en la realización de los proyectos, de esta manera se logra generar ideas y

recomendaciones para las próximas investigaciones realizadas por los estudiantes de la UPC Seccional-Aguachica.

Con este estudio se complementa a los conocimientos para la formación profesional con la obtención de los resultados se podrá conocer en mayor disposición el comportamiento de estos procesos proporcionando una investigación fructífera con los cuales se pueden sugerir ideas para la aplicación y ejecución de estos procesos.

Los resultados de la investigación realizada serán de gran provecho para los estudiantes y profesores ya que está encaminada al mejoramiento de la formalización de los proyectos de grado, de modo que pueden acceder a la información recolectada para su conocimiento y aplicación.

Esta investigación ayudara a resolver la problemática que se presenta los proyectos de grado al momento de la realización y en el momento de la ejecución de estos procesos, y así mismo se busca obtener resultado que con lleven a la solución de estas dificultades.

Así mismo, con esta investigación se ayudaría a implementar herramientas para la recopilación de información a fin de ser analizada que puedan lograr mejoría en el trascurso de las investigaciones sirviendo así mismo como referencia frente a estos.

1.4 Delimitación

1.4.1 Delimitación teórica-temática

Esta indagación abarca una línea de investigación organizacional y su eje temático de Gestión estratégica de la investigación, la innovación y el desarrollo; ya que encontramos una alta deficiencia en el compromiso a la realización de los proyectos de grado en los estudiantes de administración de empresa de la UPC Seccional-Aguachica.

1.4.2 Delimitación temporal.

El desarrollo del proyecto de investigación tendrá una duración de 12 meses, desde el mes de agosto del 2021 hasta el mes de agosto del año 2022.

1.4.3 Delimitación contextual:

Este proyecto se desarrollará en el municipio de Aguachica , en la Universidad Popular del Cesar Seccional Aguachica.

2 Marco Referencial

2.1 Antecedentes

2.1.1 Antecedentes Investigativos

José Eriberto y José Irenarco (2016), llevaron a cabo un estudio llamado “Importancia de la investigación en la formación de estudiantes en la modalidad a distancia” en este trabajo se abordan temas en consecuencia a algunos puntos de la investigación, la evaluación de los resultados del aprendizaje y algunos conceptos básicos para la preparación, presentación e implementación de proyectos.

El objetivo de esta investigación es conocer la importancia de la formación de las investigaciones teniendo en cuenta aspectos relevantes como el autoconocimiento y reflejando la realidad del contexto para la formación de proyectos relevantes.

Los resultados de este estudio muestran que en las instituciones de investigación y construcción de proyectos para estudiantes universitarios a distancia y en profesiones del nivel tecnológico, la promoción de principios de investigación científica formales y válidos es fundamental, así como asegurar la producción de conocimientos nuevos y efectivos.

Esta investigación tuvo una contribución a el estudio planteado, basándose en el fortalecimiento de los diferentes factores que nos ayuda a indagar más sobre los proyectos de investigación y así mismo realizar un análisis con veracidad de nuestra investigación; con el fin de brindar estrategias relevantes que aporten solución a la problemática presentada y de la misma manera entender con exactitud el contexto para la formulación del proyecto.

2.1.1.1 Del orden internacional

Delgado Manuel José (2021) realizo una investigación titulada “La investigación científica: su importancia en la formación de investigadores de la universidad Nacional de san Martin”. Tarapoto-Perú publicada por la revista de ciencias latina en el 2021, “La investigación científica: su importancia en la formación de investigadores corresponde al fin de este trabajo es resaltar la investigación científica en los diferentes campos de las ciencias, ya que es primordial a la calidad de vida y bienestar de las personas y en la formación de nuevos profesionales”.

Resaltando que en función a los diferentes tipos de investigación sea básica que contribuya a los nuevos conocimientos o investigaciones aplicadas que generen cambio en la condición de la problemática encontrada por ello Toala-Toala, Mendoza y Moreira (2019), mencionan la importancia de la enseñanza de la investigación en la formación profesional, quien debe contar con dominio de los conocimientos técnicos siendo capaz de explicar los fenómenos administrativo con base científica y desarrollar propuestas de mejora.

Lo nombrado en este escrito enmarca unos aportes a la investigación propuesta fundamentales, poniendo como eje los diferentes conocimientos que se adquieren al momento de

realizar una investigación y de qué manera incluimos el nivel de aprendizaje en la formación profesional y así mismo brindar solución a los inconvenientes presentado en el estudio.

Blanca Franzante, Perdomo jose y Liset Blanco (2018) aportaron un artículo llamado “Aportes de la investigación a las buenas prácticas en el aula universitaria”, publicado por la universidad Nacional del centro de la provincia de Buenos Aires, el objetivo del siguiente artículo es proponer ideas que provienen del trabajo de campo de la investigación “La construcción de estrategias de aprendizajes por los estudiantes universitarios” En este documento se presenta como un problema científico el aporte de la orientación educativa de los docentes a la formación y desarrollo de estrategias de aprendizaje de los estudiantes, con una propuesta de metodología basada en el enfoque cualitativo. Los avances estudiados provienen de la etapa de recolección y analizar la información, organizar e iniciar algunas actividades formativas propuestas.

Lo presentado en este artículo sustenta la necesidad de la investigación educativa en el contexto de la universidad, con el fin de contribuir a ayudar a los estudiantes a transitar con éxito por los diversos caminos de formación; este artículo tiene un aporte para el estudio que se está realizando enfocándose en que se profundice un poco más sobre los diferentes métodos de la formación educativa y de esta manera aportar ideas que generen un resultado favorable en el nivel de aprendizaje de los estudiantes universitarios

Este articulo nos brinda un aporte significativo ya que podemos generar ideas favorables en los procesos de formación que contribuyan al aprendizaje de los estudiantes y profundizar un poco más sobre las diferentes temáticas que con llevan estos procesos.

2.1.1.2 Del orden nacional

Cediel Cruz Javier (2019), presento un trabajo titulado “Aplicación trabajos de grado maestría en educación en la escuela de posgrado de Bogotá-Colombia”; Este proyecto se aborda cualitativamente mediante un enfoque interpretativo y es de tipo experimental bajo condiciones controladas inductivamente y con objetivos específicos.

- “Comprender la percepción de los egresados acerca de la calidad académica y nivel de pertinencia de la Maestría en Educación de la universidad cooperativa de Colombia”. Cediél Cruz Javier (2019) “Aplicación trabajos de grado maestría en educación en la escuela de posgrado de Bogotá-Colombia”.
- “Plantear estrategias de mejora en la gestión de la investigación de la maestría de educación de la UCC, que garanticen su viabilidad y continuidad basadas en los análisis de los resultados obtenidos del ejercicio de investigación realizados”. Cediél Cruz Javier (2019) “Aplicación trabajos de grado maestría en educación en la escuela de posgrado de Bogotá-Colombia”.
- “Presentan los principales resultados de acuerdo con los objetivos específicos: Se observó una marcada tendencia a calificar de manera positiva la Maestría en educación de la universidad cooperativa de Colombia por parte de sus egresados. Se obtuvieron 1694 respuestas de tipo (de acuerdo y totalmente de acuerdo), equivalentes al 97% del total. Solamente hubo 51 respuestas de tipo negativos (en desacuerdo), equivalente al 3% del total; Las respuestas suministradas por los egresados no dan lugar al planteamiento de estrategias de mejora en la gestión de la investigación de la maestría en educación de la UCC, tomando en cuenta que no se identifican resultados negativos con relación a las temáticas evaluadas”. Cediél Cruz Javier (2019) “Aplicación trabajos de grado maestría en educación en la escuela de posgrado de Bogotá-Colombia”.

La importancia de este trabajo radica en conocer el impacto de la formación de maestría en estudiantes y egresados. En el campo de la ciencia, los requisitos de organismos nacionales e internacionales forman parte de su autoevaluación y evaluación externa para facilitar su reconocimiento y acreditación como consecuencia de los resultados de calidad alcanzados.

Y su aporte al estudio es que se conozca esos procesos de investigación que nos ayuda a generar ideas acordes a la problemática y así mismo tener un nivel de percepción y un profundo análisis de los resultados.

2.1.1.3 Del orden regional o local

Cardona Serna Hernando Luis (2012) presenta una investigación titulada “El que hacer y el pensar sobre la investigación en estudiantes y profesores que realizan y dirigen proyectos de grado en la universidad popular del cesar seccional Aguachica” presentada en la Universidad popular del cesar seccional Aguachica, esta investigación adopta un enfoque cualitativo, ya que este tipo de investigaciones facilita la comprensión de los aspectos subjetivos que aparecen al determinar la naturaleza profunda de la realidad, así como comprender su significado e interpretación, y las preferencias que las personas dan a sus pensamientos y acciones.

El objetivo general de esta investigación es revelar el significado y la práctica de la investigación desarrollada por estudiantes y profesores en el transcurso de la elaboración de proyectos de grado. Al momento del desarrollo del estudio, 80 estudiantes se encontraban en proceso de obtener su título y realizar cada tipo de trabajo universitario y 25 profesores dirigían y asesoraban estos procesos, la creación de este espacio ayudó a imaginar la importancia de la investigación es de vital importancia, especialmente para una universidad cuya misión es crear, impartir y enseñar conocimiento.

Esta investigación brinda un aporte significativo al proyecto ya que nos ayuda a identificar la verdadera naturaleza de las investigaciones y a reedificar el sentido de estas, así mismo orientándonos en la realidad en la que estamos comprendiendo los diferentes aspectos que la enmarcan.

2.2 Marco Teórico

2.2.1 Investigación

Guillermina Baena Paz (2017) dio lugar a un libro titulado “Metodología de la investigación” que establece que una investigación es en términos sencillos algo que se requiere. La investigación tiene un perfil específico dependiendo de la disciplina, por lo que el campo de las ciencias exactas aplica un enfoque empírico en lugar del enfoque científico que se aplica a las ciencias sociales.

2.2.2 Proyectos de grado a la formación profesional

Boza, A. Méndez, J.M & Toscano. (2015). Proporcionando un estudio titulado “Elaboración de proyectos profesionales en la formación profesional de centros de la provincia”. Por consiguiente, para ellos La orientación profesional se plantea como principio que ayuda a las personas a poder lograr la superación personal. Para ello es importante que la persona conozca su fortaleza y oportunidades para compararlas con sus capacidades y amenazas y así responder las cuatro preguntas básicas del proceso de orientación ¿Quién soy? ¿Qué hacer?, ¿dónde estoy? Y ¿cómo hacerlo?; “definir un proyecto es preocuparse y pensar en el futuro, con la idea de concretar, anticipar, prever, preparar, proyectar lo que cada uno desea”. Romero (2004).

2.2.2.1 Características de un proyecto de grado

Anna Pérez 2016 consultora de investigación de mercados, publico en su Blog titulado “características de los proyectos de investigación y de formación” en los cuales nos brinda las siguientes características para una investigación.

- **Parte de un problema de investigación o hipótesis.** Su herramienta básica está en el procedimiento científico, en el que el patrón que lo alimenta es una pregunta, duda o alguna problemática.
- **Está vinculado a un aspecto de la realidad.** Como el título lo dice las hipótesis deben relacionarse con temas que estén enfocados en la realidad actual.
- **Utiliza métodos rigurosos.** En un proyecto de este tipo, la recolección de la información no se puede hacer a la ligera, sino que debe llevar un procedimiento complejo de verificación de la veracidad de la misma.
- **Define una o varias líneas de investigación.** Las investigaciones deben basarse en uno o varios enfoques de líneas de conocimiento, mirando desde diferentes perspectivas para lograr el correcto desarrollo de la investigación.

2.2.2.2 Variables que influyen en la realización de los proyectos de grados

Francis Rietveldt de Arteaga y Luis Vera Guadrón; “actores que influyen durante la investigación” Los estudios anteriores muestran que para la formulación de una tesis actúan factores personales e institucionales. Así, para Carlino (2) “los factores forman contextos que facilitan la producción de una tesis, como, por ejemplo: pertenecer a un grupo con un programa de investigación, estar dedicado a investigar a tiempo completo, contar con una beca y recursos”. Por otra parte, también se encuentran otras situaciones que obstaculizan el correcto desarrollo lo cuales son la falta de comprensión en el trabajo en equipo, la poca claridad de los objetivos del proyecto y el acompañamiento deficiente

2.2.2.3 Impacto de los proyectos de grado

Crispín Oscar, Giovanna cárdenas (2013) estudio titulado “El impacto potencial de las tesis de pre y posgrado en la universidad nacional del centro del Perú” ; El impacto que tiene los proyectos en los pregrados y posgrados tiene que ver con la forma en que aportan un conocimiento científico al estudiante o un beneficio a la sociedad en mención , para poder observar si agrega un beneficio se debe analizar si el resultado de la investigación aporta al conocimiento científico o a la experiencia práctica del estudiante, todo dependerá del tipo de proyecto y tema a tratar.

2.2.2.4 Estrategias

“Las estrategias se refieren a diversas elecciones administrativas que existen entre diversas opciones, es decir se constituyen en el medio para lograr el fin (objetivo deseado), son acciones que se definen para consolidar el logro de los resultados propuestos” (Chiavenato, 2011; Tompson y Strickland, 2004; David, 2003).

Posteriormente, se presentan teorías y componentes que serán de gran provecho para la investigación en cuestión. El concepto de administración proviene del latín: "ad" (hacia, dirección, tendencia) y "minister" (subordinación u obediencia), lo que se traduce a una función realizada bajo el mando de otro. Idalberto Chiavenato define la administración como “el proceso de planear,

organizar, dirigir y controlar el uso de los recursos para lograr los objetivos de la organización”. En cambio, para Hitt, Black y Porter, la Administración “es el proceso de estructurar y utilizar conjuntos de recursos, no es en bloque, orientados hacia el logro de metas para llevar a cabo tareas en un entorno organizacional”.

Los proyectos de grado en el Instituto Tecnológico Metropolitano de Cali se caracterizan porque el estudiante desarrolla un proceso académico, sistemático, autónomo y es dirigido por un docente designado por la universidad. En este proceso, se ponen en práctica la teoría aprendida en el transcurso de la carrera para resolver un problema específico dentro del ámbito profesional. Por otro lado, en la Universidad Católica de La Paz, Bolivia, los proyectos de grado son trabajos de investigación realizados por dos o más postulantes, dependiendo de la magnitud del trabajo a desarrollar y acorde a las normas complementarias de cada carrera o programa académico.

2.3 Marco conceptual

Administración: “la administración es un todo, un conjunto de procesos del cual la organización es una de las partes, la cual es estática y limitada, ya que se refiere a la estructura y la forma” (Fayol 1920).

Aprendizaje: Gagné (1965) define aprendizaje como “un cambio en la disposición o capacidad de las personas que puede retenerse y no es atribuible simplemente al proceso de crecimiento”.

Egresados: Según el diccionario de la Real Academia Española (2018) “es la persona que sale de un establecimiento docente después de haber terminado sus estudios”, como se puede observar este concepto no limita al egresado solo al ámbito universitario sino de la educación en general.

Formación profesional: Según Horruitiner (2006, p. 18) es “el proceso sustantivo desarrollado en las universidades con el objetivo de preparar integralmente al estudiante en una determinada carrera universitaria”. Para el proceso de la formación profesional se debe llevar un seguimiento y unas directrices, por ellos se facilita en estos niveles educativos de un

acompañamiento instructivo que busca dotar al estudiantes de aptitudes específicas para el ejercicio de su profesión..

Investigación: Hernández Sampieri Roberto (2010) dice que “la investigación es un conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno o problema” .

Metodología cualitativa: Taylor y Bogdan (1987) definen “la metodología cualitativa en su más amplio sentido a la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable”.

Procesos de formación académica: Para Valera Sierra Rene (2009) “los procesos de formación académica es un espacio de construcción de significados y sentidos entre los sujetos participantes que implica el desarrollo humano progresivo, lo que se puede explicar desde un modelo pedagógico que reconozca este proceso como un proceso consciente, complejo, holístico y dialéctico”.

Proyectos: Montealegre M. (2008) indica que “un proyecto se refiere a un conjunto articulado y coherente de actividades orientadas a alcanzar uno o varios objetivos siguiendo una metodología definida, para lo cual precisa de un equipo de personas idóneas, así como de otros recursos cuantificados en forma de presupuesto, que prevé el logro de determinados resultados sin contravenir las normas y buenas prácticas establecidas, y cuya programación en el tiempo responde a un cronograma con una duración limitada”.

2.4 Marco legal

A continuación, se refieren todas las leyes normativas al Proyectos de grado

Resolución número 4210 .de 19 (12 SE.1996)

Por lo cual se establecen reglas generales para la organización y el funcionamiento del servicio social estudiantil obligatorio.

Artículo 3: El propósito principal del servicio social estudiantil obligatorio establecido en el artículo 39. Del decreto 1860 de 1994, se desarrollará dentro del proyecto educativo institucional, de tal manera que se atiendan debidamente los siguientes objetivos generales.

1. “Sensibilizar al educando frente a las necesidades, interés, problemas y potencialidades de la comunidad, para que, adquiera y desarrolle compromisos y actitudes en relación con el mejoramiento de la misma” Resolución número 4210 .de 19 (12 SE.1996).
2. “Contribuir al desarrollo de la solidaridad, la tolerancia, la cooperación, el respeto a los demás, la responsabilidad y el compromiso con su entorno social” Resolución número 4210 .de 19 (12 SE.1996)..
3. “Promover acciones educativas orientadas a la construcción de un espíritu de servicio para el mejoramiento permanente de la comunidad y a la prevención integral de problemas socialmente relevantes” Resolución número 4210 .de 19 (12 SE.1996)..

2.5 Hipótesis

Los proyectos de grado generan aportes significativos a la formación profesional del administrador de empresas de la UPC- Seccional Aguachica.

2.6 Sistema de categorías

Definición nominal: Proyectos de Grados

Definición conceptual

Para Arboleda Sergio (2019) un proyecto alude a planear una actividad con el propósito de hacer algo. La actividad es de acción concreta y específica y su conjunto lleva a realizar diferentes tipos de proyectos.

Definición operacional

En esta investigación los proyectos de grado serán medidos operacionalmente a través de caracterizar los proyectos realizados en el periodo 2015-2021 en el programa de administración de empresas de la UPC – seccional Aguachica, y la identificación de las variables que tiene influencia en la realización de los proyectos de grados, y analizar el impacto que han tenido estas investigaciones en la formación profesional de los estudiantes de administración (Rojas cárdenas 2022).

Tabla 1. Cuadro de categorías

| Objetivos específicos | categoría | subcategorías | Unidad de análisis |
|--|--------------------|--|---|
| Caracterizar los proyectos realizados en el periodo 2015-2021 en el programa de administración de empresas de la UPC – seccional Aguachica. | | Caracterización de los proyectos de grado periodo 2015-2021. | Profesores |
| Identificar los resultados aportados de los proyectos de grado en la formación profesional del administrador de empresas de la upc sa en el periodo 2015-2021. | Proyectos de grado | Variables influyentes en la realización de los proyectos. | Motivación graduados por seminarios, graduados por trabajo de grado |

Proponer estrategias para la optimización de los proyectos de grado que contribuyan a la formación profesional del administrador de empresa de la UPC SA.

Este objetivo se alcanzará con el resultado de la investigación.

Fuente: Autores

3 Aspectos metodológicos de la Investigación

3.1 Enfoque y Tipo de Estudio

Esta investigación tiene un enfoque cualitativo, ya que este modelo de estudio permite la comprensión de manera parcial que influyen al tratar de reconocer la naturalidad a fin de la realidad, así como comprender de manera observable los pensamientos y acciones de las personas: por lo tanto, Galeano (2004) afirma que “el enfoque cualitativo de investigación social aborda las realidades subjetivas e intersubjetivas como objetos legítimos de conocimientos científicos. Busca comprender – desde la interioridad de los actores sociales- las lógicas de pensamiento que guían las acciones sociales”.

La metodología utilizada enmarca a una investigación descriptiva, que según Dance (1986) citado por Hernández, Fernández y Baptista (2000) “Busca especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis”. Dado que el objetivo general de este estudio es analizar los aportes de los proyectos de grado a la formación profesional del administrador de empresas de la UPC-Seccional Aguachica.

3.2 Diseño de la investigación

Esta investigación es cualitativa ya que se enfoca en una estructura hermenéutica, documental y observable, los diseños de este estudio son: No experimental ya que se realizará por medio de la observación y trasversal por que se realizará registro de la información.

3.3 Unidades de análisis

Para esta investigación se tomaron en cuenta todos los estudiantes que hayan realizado un proyecto de grado en el programa de administración de empresas de la UPC-Seccional Aguachica en el periodo de 2015-2021, por lo tanto, se encontró un total de 1144 estudiantes.

La muestra es un subconjunto de la población que se selecciona para ser estudiado y, a partir del cual, se realizan inferencias sobre toda la población. Para el proyecto, se utilizó el método

de muestreo por conveniencia, con el fin de seleccionar aquellos estudiantes que sean más accesibles.

3.4 Fuentes y Técnicas para la Recolección de la Información

Se realiza petición a la Universidad Popular Del Cesar - Seccional Aguachica de la base de datos de estudiantes egresados de administración de empresas entre 2015 y 2021 y la modalidad de grado que eligieron.

Se recolectan información de los proyectos de grados de administración de empresas del periodo 2015/2021 que se encuentran archivados en la biblioteca en la seccional Aguachica de la Universidad popular del cesar.

3.4.1 Fuentes de información primarias.

Análisis de listado de los estudiantes egresados de la Universidad popular del cesar- Seccional Aguachica entre el periodo 2015 - 2021.

Proyectos de grado presentados por los estudiantes de Administración de empresa entre los años 2015 y 2021.

3.4.2 Fuentes de información secundaria.

Artículo “La importancia de la investigación para el desarrollo profesional” del periódico Milenio de MEXICO.

3.5 Procedimiento

- Detección y formulación de la problemática: Este trabajo inicial al momento de detectar una problemática en los estudiantes de la universidad popular del cesar en la seccional Aguachica en donde se percibe en gran parte de los estudiantes que no les dan la importancia a los proyectos de grado.

- Profundización de la problemática: la investigación inicia de una manera informal en las cuales se pregunta a varios compañeros que están en su etapa de formulación de proyecto acerca de su opinión en relación a los proyectos de grado, se detecta en muchos de ellos no solo no le daban la importancia, sino que también manifiestan un desagrado hacia los proyectos.
- Búsqueda de asesorías: cabe resaltar que esta problemática se detecta en un punto de la carrera en donde todavía no se contaba con materias que asesoran en este tema, por dicho motivo se indaga con profesores de manera personal acerca de este tema y su opinión de utilizar este tema como proyecto de grado en un futuro, se recibe de dichos profesores una asesoría para enfocar más el tema y profundizarlo y consideran un tema adecuado e importante para investigarlo y utilizarlo como proyecto.
- Tutorías: al llegar al semestre en donde se recibe una formación en relación a la formulación de proyectos de grado se llega con una idea del mismo, se recibe asesoría mas personalizada y tutorías para realizar una investigación que brinde los resultados esperados.
- En esta etapa se define el alcance del proyecto de grado y la población específica sobre la cual se realizara la investigación, así como también delimitación de tiempo y espacio.
- Recolección de información: se realizan investigaciones en relación a la importancia de la investigación en la formación profesional a través de artículos, libros y trabajos relacionados en este tema.
- Del mismo modo se solicita al área administrativa de la seccional Aguachica de la universidad Popular un listado general de los estudiantes graduados en el periodo 2015-2021.
- Se recolecta información de los proyectos de grado que se encuentran archivados en la biblioteca de la Universidad del mismo periodo anteriormente mencionado.
- Organización de la información: se organizan los datos obtenidos en el listado generado por la universidad y los proyectos de grado encontrados en la biblioteca, los cuales inicialmente se dividen por año y luego se organizan en 3 grupos por tipo

de proyecto (proyectos de investigación, emprendimiento y gestión de talento humano).

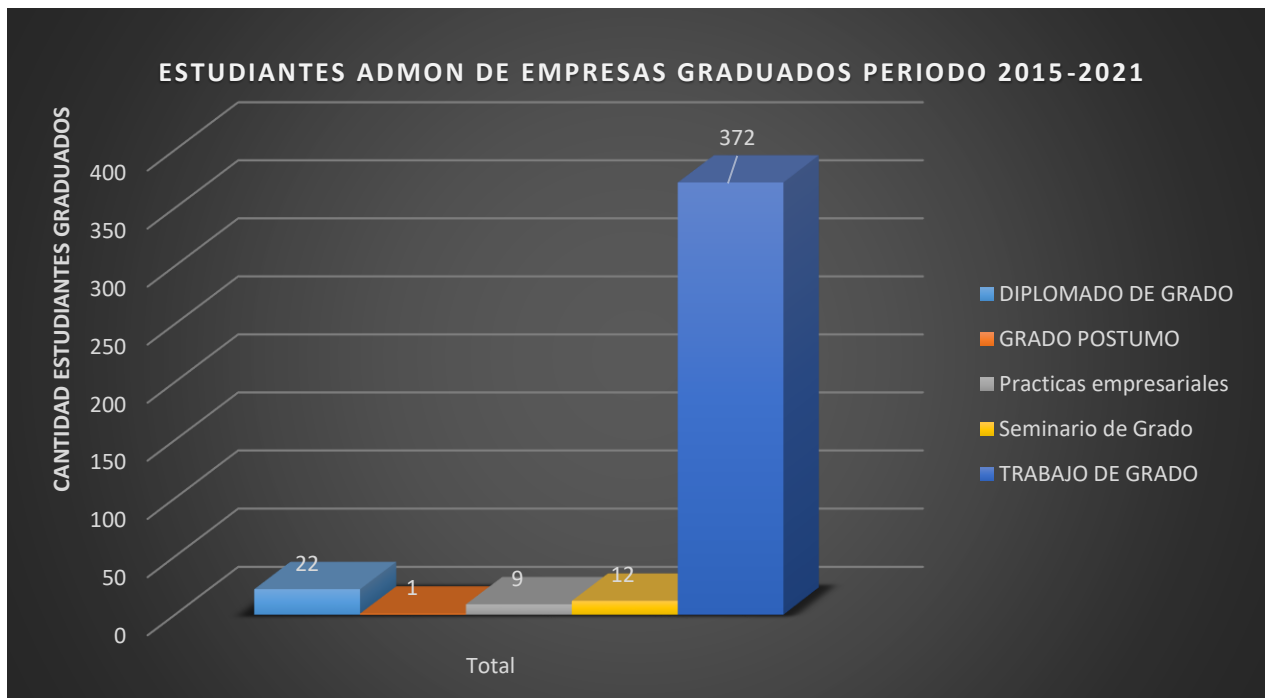
- Análisis de los datos: se realiza el análisis de la información recolectada de los artículos y los proyectos de grado que se encontraban en la biblioteca, dicho análisis se realiza en la individualización de cada proyecto y los objetivos que los estudiantes le dieron a cada uno.
- Conclusiones: Se realizan conclusiones de los aportes que los proyectos de grado pueden dejar a la formación profesional de los estudiantes, estas conclusiones se dividen por año y tipo de proyecto realizados por los estudiantes, se determinan los beneficios y las situaciones que pueden estar generando el desanimo y rechazo de los estudiantes a los proyectos de grado.
- Proponer estrategias: en base en las conclusiones realizadas y las situaciones detectadas como posibles causas de la problemática se realizan una serie de propuestas para mejorar el proceso de formulación de los proyectos de grado.

4 Esquema temático

4.1 Desarrollo del objetivo específico 1: Caracterización de los proyectos de grado.

Se realiza una investigación de los proyectos de grado entregados entre el periodo de 2015 y 2021 en la UPC seccional Aguachica, la universidad proporciona un listado que relaciona 416 estudiantes de administración de empresas que se graduaron en este periodo de tiempo, de los cuales la gran mayoría elige el proyecto de grado como modalidad para graduarse, dicha base de datos se anexa con su grafica en relación a la cantidad de estudiantes y las modalidades de grado que eligen, cabe resaltar que para poder caracterizar los proyectos de grado se realiza una búsqueda en la biblioteca de la universidad de los mismos, encontrando en la biblioteca de la universidad únicamente 120 proyectos presentados los cuales en este proyecto se organizan inicialmente por el año en los cuales fueron presentados y clasificados según sus características en el enfoque de los mismos, dicha información mencionada anteriormente se presenta a continuación y se encuentra relacionada en el apéndice .

Figura 1. Estudiantes de administración de empresas graduados periodo 2015 - 2021



Fuente: Autores

Según la información recolectada de los proyectos de grado que comprenden los periodos de 2015 hasta el año 2021 encontrados en la biblioteca de la universidad se pueden realizar caracterizaciones de los proyectos de grado relevantes de cada año y en todo el periodo en general de la siguiente manera:

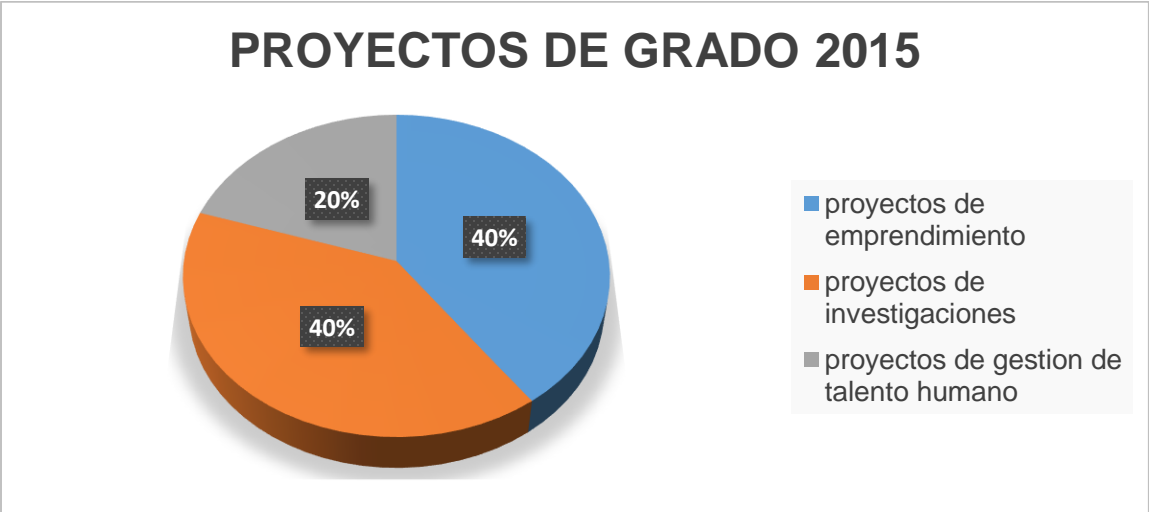
| PROYECTOS DE GRADO PERIODO 2015- 2021 | | | | |
|--|------------------------------------|-----------------------------------|---|-------------------------|
| AÑO | Proyectos de emprendimiento | proyectos de investigación | proyectos de gestión de talento humano | TOTAL, PROYECTOS |
| 2015 | 8 | 8 | 4 | 20 |
| 2016 | 9 | 3 | 3 | 15 |
| 2017 | 3 | 1 | 2 | 6 |
| 2018 | 5 | 2 | 1 | 8 |
| 2019 | 3 | 5 | 0 | 8 |
| 2020 | 16 | 16 | 5 | 37 |
| 2021 | 7 | 9 | 10 | 26 |
| TOTAL, PROYECTOS | 51 | 39 | 30 | 120 |

| TITULO DE LOS PROYECTOS DE GRADO | | |
|---|--|---|
| Proyectos de emprendimiento | proyectos de investigación | proyectos de gestión de talento humano |
| Estudio para el montaje de una empresa comercializadora de detergentes en el municipio de Aguachica Cesar. | Biosistema cultural, contable y económico como un lenguaje sin barreras en la creación de empresa | Estudio para la reingeniería del proceso de administración de personal de la empresa de servicios públicos de Aguachica Cesar |
| Estudio para la creación de una empresa comercializadora de productos derivados de la Stevia en el municipio de Aguachica Cesar | Análisis de la contribución de las empresas oriundas de Aguachica Cesar del mejoramiento social, económico y ambiental | Diseño del plan estratégico para la cooperativa de vigilancia servicio nacional COOVISNAL CTA de Aguachica Cesar. |
| Estudio para la creación de una empresa industrial de productos derivados del maíz en el municipio de Aguachica Cesar | Diagnóstico socio económico del comercio informal ubicado en el parque san Antonio del Municipio de Aguachica Cesar. | Diagnóstico de la cultura organizacional de los empleados de la Universidad Popular Del Cesar S.A. |
| Propuesta para la creación de una empresa prestadora de servicios de mensajería especializada en trámites. | Análisis de las técnicas grupales como estrategias pedagógicas en el aprendizaje de los estudiantes de la UPC S.A. | Diseño de un programa de administración de personal para la clínica integral oftalmológica CIO LTDA |
| Estudio para la creación de una empresa comercializadora de ropa formal masculina en Aguachica Cesar | Coherencia entre la formación de administrador y su campo ocupacional gerencial visto desde la academia. | |
| Plan de negocio para la creación de una empresa productora y comercializadora de fragancias. | Estudio para el montaje de la emisora estudiantil en la institución educativa nuestra señora del Carmen. | |
| Estudio para la creación de un outsourcing en Aguachica Cesar | Análisis de plan de marketing para las MiPymes sector comercio de Aguachica Cesar | |

| | | |
|---|---|--|
| <p>Estudio para la creación de una empresa de asesoría de intermediación aduanera en AGUACHICA CESAR.</p> | <p>Herramientas matriciales y su correlación con el proceso de la planeación estratégica en las medianas y grandes empresas de Aguachica Cesar.</p> | |
|---|---|--|

En el año 2015 se formulan un total de 20 proyectos de grado, que según sus características se puede observar que 8 proyectos fueron proyectos de emprendimiento, 8 proyectos de investigación y 4 proyectos que fueron enfocados en la gestión del talento humano, teniendo unos porcentajes de caracterización expresados en la siguiente gráfica.

Figura 2. Proyectos de grado 2015



Fuente: Autores

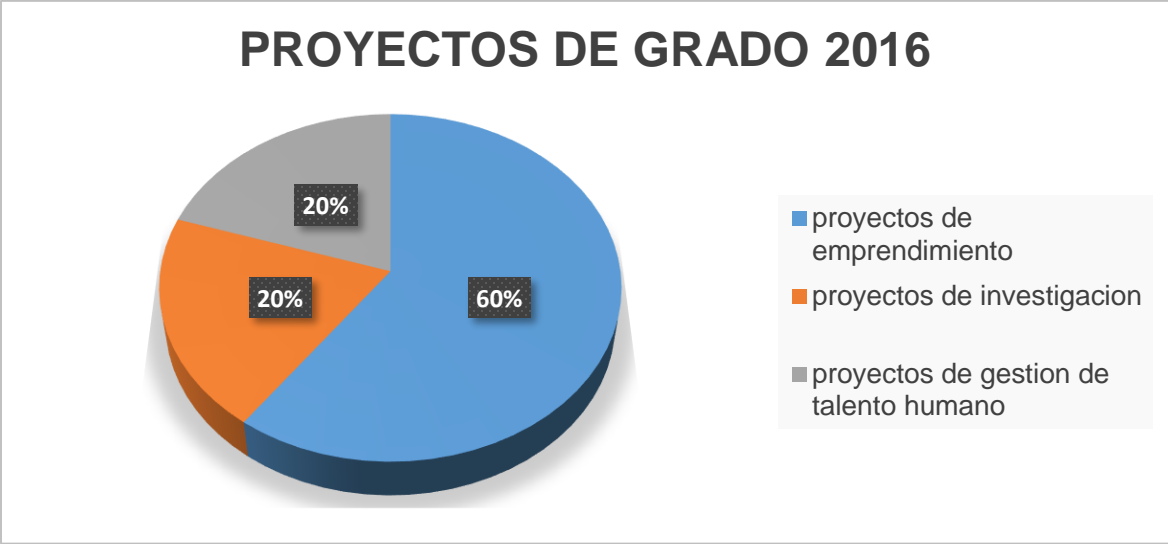
Año 2016

| TITULO DE LOS PROYECTOS DE GRADO | | |
|---|---|---|
| Proyectos de emprendimiento | proyectos de investigación | proyectos de gestión de talento humano |
| Estudio para la creación de una empresa de lavado a vapor de vehículos en Aguachica Cesar | Estudio para medir la satisfacción en los clientes en unas de las oficinas de agencia pública de empleo del SENA. | Diseño e implementación de un sistema de información administrativo y contable en el establecimiento Wilper |
| Propuesta para la creación de una empresa de alisado para hombres (niños) en Aguachica Cesar | Impacto de las políticas de la reforma agraria en Aguachica Cesar | Diseño de una estructura organizacional para el almacén tienda de ropa 40 grados |
| Estudio para la creación y puesta en marcha de un restaurante vegetariano | Eficacia de la política social del estado colombiano a través del programa Familias en acción en Aguachica cesar. | Implementación de un sistema administrativo y contable de la empresa Mundo Cross |
| Estudio de la creación de una empresa productora de ron en frutas almíbar en Aguachica Cesar. | | |
| Estudio para la creación de una empresa dedicada a la elaboración y comercialización de postres en el municipio de Aguachica Cesar. | | |
| Estudio para la creación de un centro recreacional infantil en Aguachica Cesar. | | |
| Estudio para la creación de una empresa de transporte especial | | |

| | | |
|---|--|--|
| escolar en el área urbana de Aguachica cesar | | |
| Estudio para la creación de una planta procesadora de mermeladas en Aguachica cesar | | |
| Estudio para la creación de un Cine Café en Aguachica cesar | | |

En el año 2016 se presentaron un total de 15 proyectos de grado de los cuales se encuentran 9 proyectos de emprendimiento, 3 proyectos de investigación y también 3 proyectos enfocados en la gestión del talento humano de empresas ya creadas, graficados de la siguiente manera.

Figura 3. Proyectos de grado 2016



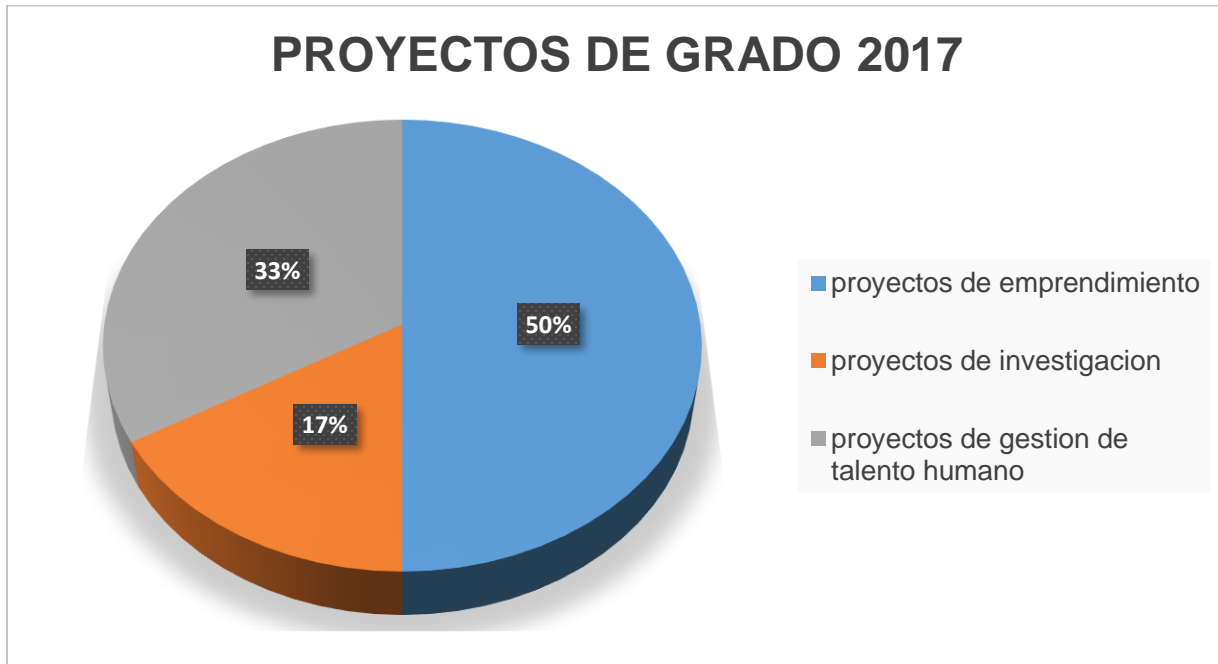
Fuente: Autores

Año 2017

| <u>TITULO DE LOS PROYECTOS DE GRADO</u> | | |
|---|---|---|
| Proyectos de emprendimiento | de proyectos de investigación | proyectos de gestión de talento humano |
| Estudio para la creación de una unidad básica de salud mental en el municipio de Aguachica Cesar | Actualización y estructuración de los procesos como apoyo a la coordinación del programa de administración de empresas y oficina de prácticas empresariales y curriculares Seccional Aguachica. | Diseño de estrategias para el mejoramiento del procedimiento de pagos de contratistas en el proceso de gestión de los recursos financieros del centro Agroempresarial Sena Aguachica Cesar. |
| Estudio para la creación de una empresa de asesoría, remodelación y construcción de vivienda tipo familiar y de interés social en el municipio de Aguachica Cesar | | Diseño de la estructura organizacional a la empresa G.O asesorías y soluciones informáticas S.AS. del municipio de Aguachica Cesar |
| Estudio para creación de una sucursal de automóviles de la empresa KIA MOTORS en el municipio de Aguachica Cesar. | | |

En el año 2017 se reciben un total de 6 proyectos de grado con 3 proyectos de emprendimiento, solo un proyecto de investigaciones y 2 proyectos de gestión de talento humano.

Figura 4. Proyectos de grado 2017



Fuente: Autores

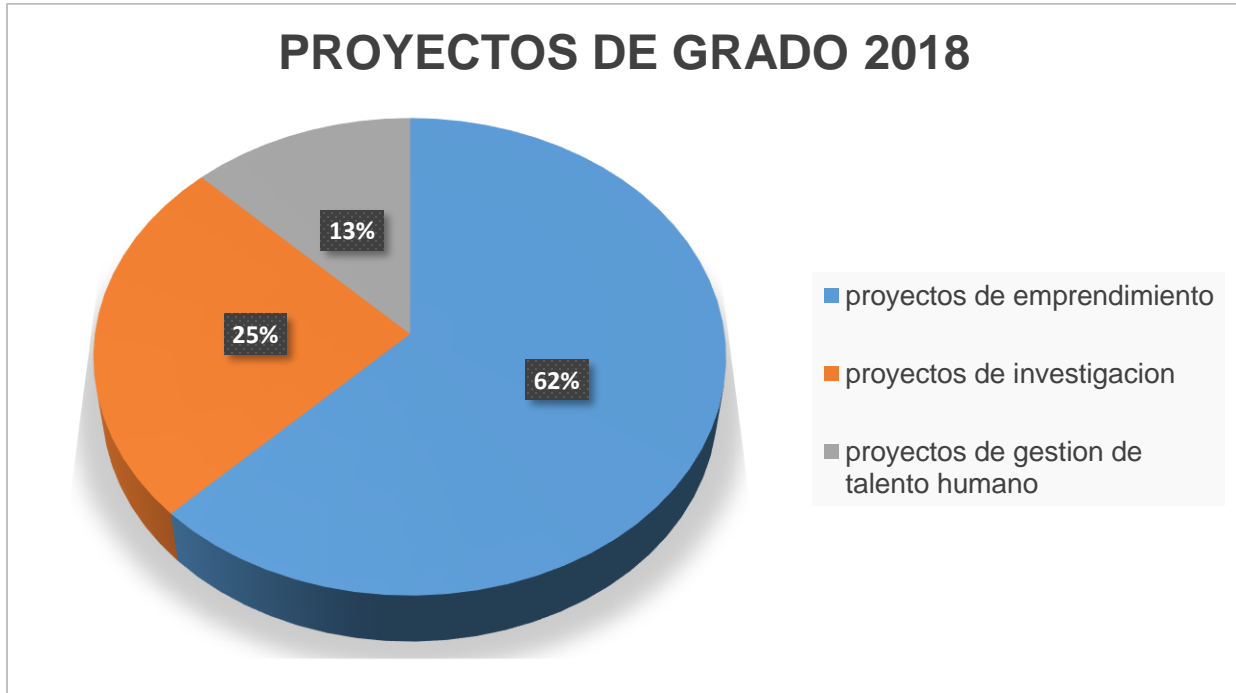
Año 2018

| <u>TITULO DE LOS PROYECTOS DE GRADO PERIODO</u> | | |
|--|--|---|
| Proyectos de emprendimiento | proyectos de investigación | de proyectos de gestión de talento humano |
| Estudio para la creación de una empresa recicladora de | Análisis de la cultura emprendedora de los egresados en administración de la Universidad popular | Diseño e implementación de un manual de control y manejo para los inventarios de la empresa |

| | | |
|--|--|--|
| residuos plásticos en el municipio de Aguachica Cesar. | del cesar Seccional Aguachica | Distribuciones Ambulares del Municipio de Aguachica Cesar. |
| Estudio para la creación de la empresa “Bordados y tejidos marina” en el municipio de Aguachica Cesar. | Diagnostico financiero de la empresa materiales eléctricos San Marcos Jenny Guzmán Guerrero Aguachica Cesar. | |
| Estudio para la creación de un centro de Asesorías Académicas para Estudiantes de educación superior del municipio de Aguachica Cesar. | | |
| Elaboración de un plan de negocios para la creación de una empresa multiservicios en obras civiles en la ciudad de Aguachica Cesar. | | |
| Diseño de un plan de marketing para los productos elaborados por los reclusos del establecimiento penitenciario de mediana seguridad de Aguachica Cesar. | | |

En el año 2018 se encuentran archivados un total de 8 proyectos de grado de los cuales 5 fueron proyectos de emprendimiento, 2 fueron proyectos de investigación y solo un proyecto de gestión de talento humano, graficados los resultados de la siguiente manera:

Figura 5. Proyectos de grado 2018



Fuente: Autores

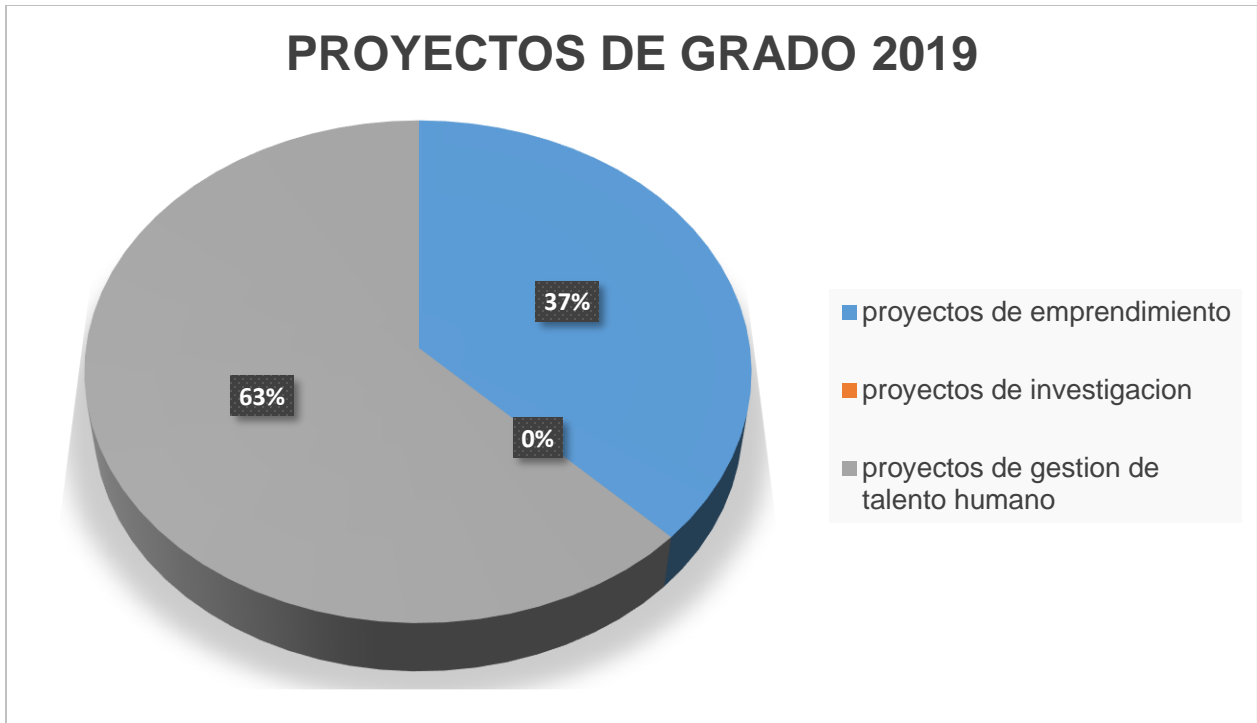
Año 2019

| <u>TITULO DE LOS PROYECTOS DE GRADO</u> | | |
|--|--|---|
| Proyectos de emprendimiento | proyectos de investigación | proyectos de gestión de talento humano |
| Estudio para la creación de una empresa prestadora de servicios, reparaciones técnicas y mantenimiento en el sector comercial en el municipio de Aguachica Cesar | Diseño de plan estratégico para la empresa centro de recreación Bariloche del municipio de Aguachica Cesar | |

| | | |
|--|--|--|
| Estudio para la creación de un centro de refuerzos académicos a estudiantes de básica primaria en el municipio de Aguachica Cesar | Diseño de un programa de capacitación para el sector tendero del área urbana del municipio de Aguachica Cesar. | |
| Creación de una empresa de servicio de mantenimiento preventivo y correctivo de vehículos Diesel en el municipio de Aguachica Cesar. | Diseño para el mejoramiento de la calidad del servicio para atender a los usuarios del Sisbén del municipio de Pelaya Cesar | |
| | Desarrollo de un plan estratégico para la empresa surtidora multilíneas en el municipio de Aguachica Cesar | |
| | Plan para el mejoramiento del proceso de reclutamiento y selección de personal de la clínica integral oftalmológica Cio de Aguachica Cesar | |

Para el año 2019 se encuentra un total de 8 proyectos de grado de los cuales 3 fueron proyectos de emprendimiento no se reciben proyectos de investigación en este periodo y 5 fueron proyectos de gestión de talento humano, como se puede observar en la siguiente gráfica.

Figura 6. Proyectos de grado 2019



Fuente: Autores

Año 2020

| <u>TITULO DE LOS PROYECTOS DE GRADO</u> | | |
|---|--|---|
| Proyectos de emprendimiento | proyectos de investigación | proyectos de gestión de talento humano |
| Estudio para la creación de una empresa comercializadora de confitería a través de una plataforma digital en el municipio de Aguachica cesar. | Diagnóstico del servicio de urgencias en el Hospital Regional José David Padilla Villafañe del Aguachica Cesar | Propuesta de un modelo de logística en la cadena de abastecimiento en la empresa el Pollo Ocañero |

| | | |
|--|---|---|
| <p>Propuesta la creación de una empresa dedicada a la realización de conciertos y organizaciones de eventos sociales en el Municipio de Aguachica Cesar.</p> | <p>Estudio para el diseño de un plan ecoturístico en la Ciénega doña maría del corregimiento de puerto Patiño de Aguachica Cesar.</p> | <p>Diseño organizacional para la empresa KOOPS, Bodega y Ventas Aguachica Cesar</p> |
| <p>Estudio para la creación de una fundación para niños y niñas de escasos recursos económicos en el barrio villa victoria ubicado en Aguachica Cesar.</p> | <p>Análisis del impacto social y económico de las cámaras de foto detección ubicadas en el municipio de Aguachica Cesar</p> | <p>Diseño de un sistema de información gerencial para el área de mantenimiento de la empresa Agrounce LTDA y CIA S.C en Aguachica Cesar</p> |
| <p>Creación de una empresa de servicios de turismo ecológico en el municipio de Aguachica Cesar.</p> | <p>Estudio para determinar la responsabilidad social empresarial en las pymes del municipio de Aguachica cesar.</p> | <p>Diseñar un plan de mantenimiento preventivo para el parque automotor de las empresas Gaseosas hipinto SAS en la sucursal de Aguachica cesar.</p> |
| <p>Plan de negocios para la creación de una empresa dedicada a la financiación de créditos comunales para fomentar el desarrollo del sector social.</p> | <p>Reingeniería de los procesos del área de compras para el Hotel Morrocroy en el municipio de Aguachica cesar.</p> | <p>Propuesta de un modelo de responsabilidad social universitaria en el liderazgo y equidad de género en la universidad popular del cesar</p> |

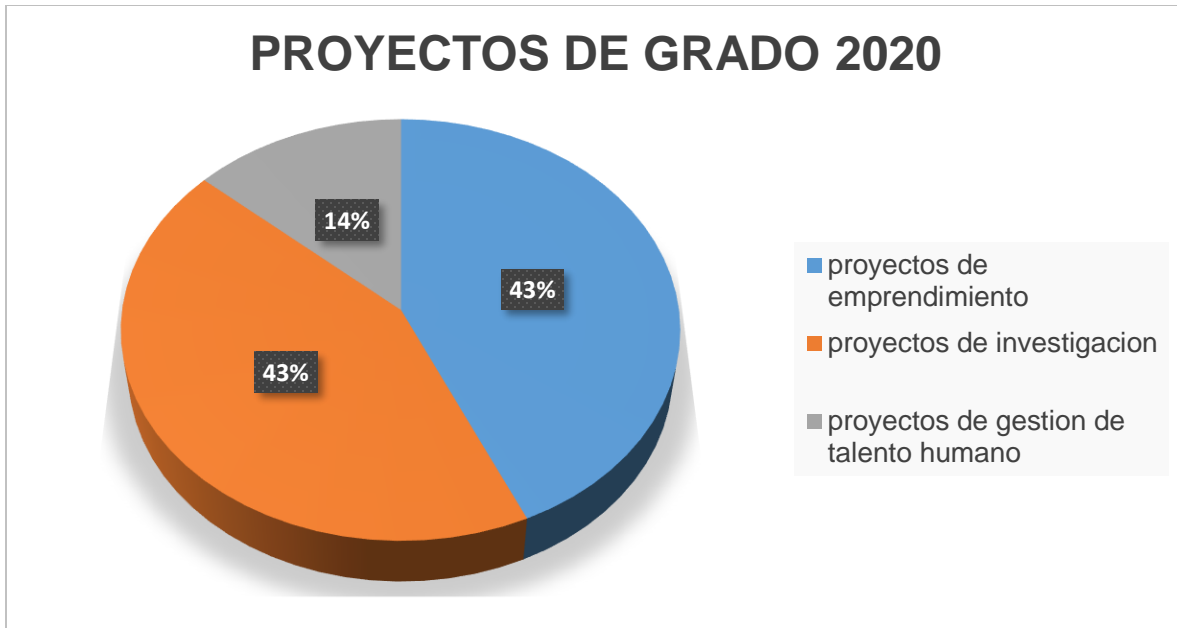
| | | |
|--|---|--|
| <p>Estudio para la formulación de una empresa comercializadora y distribuidora de cerdo rebanado en bandejas en la ciudad de Aguachica Cesar</p> | <p>Factores que inciden en la no formalización de los vendedores informales ubicados en la zona céntrica del municipio de Aguachica cesar.</p> | |
| <p>Creación de una empresa de mensajería, transporte y mudanzas en el municipio de Aguachica cesar</p> | <p>La migración venezolana y su impacto socio económico en el municipio de Aguachica cesar.</p> | |
| <p>Estudio para la creación de una empresa comercializadora de productos agrícolas en el municipio de Aguachica cesar.</p> | <p>Diseño de un modelo de logística interna en la recolección de los residuos sólidos para el sector industrial en el municipio de Aguachica cesar</p> | |
| <p>Estudio para la creación de un centro de cuidado integral de la primera infancia en el municipio de Aguachica cesar</p> | <p>Iniciativa emprendedora para la población privada de la libertad en el establecimiento penitenciario de mediana seguridad y carcelario de Aguachica Cesar.</p> | |
| <p>Estudio para la creación de una empresa de asesoría empresarial y gestión documental notariales en Gamarra Cesar.</p> | <p>Estudio para la creación de un centro de protección y rescate animal en el municipio de Aguachica Cesar.</p> | |

| | | |
|--|--|--|
| <p>Comercialización de instrumentos musicales impulsando la música vallenata y tradicional en la subregión sur del cesar.</p> | <p>Investigación de mercado de un producto edulcorante con base al yacón en el municipio de Aguachica cesar.</p> | |
| <p>Propuesta para la creación de una empresa logística para eventos especiales en el municipio de Aguachica Cesar</p> | <p>Estudio para la implementación del servicio de transporte escolar para la universidad popular del cesar seccional Aguachica.</p> | |
| <p>Propuesta para la creación de una agencia de instructivos en el municipio de Aguachica cesar.</p> | <p>Comparativo del clima organizacional de los trabajadores de planta en las empresas Hospital Regional José David Padilla Villafañe Y Clínica María Auxiliadora LTDA del municipio de Aguachica cesar</p> | |
| <p>Creación de una empresa diseñadora y comercializadora de calcomanías en formatos digitales “Graphics SAS” en el municipio de Aguachica cesar.</p> | <p>Análisis del proceso de selección de personal en las medianas empresas del municipio de Aguachica cesar.</p> | |

| | | |
|---|--|--|
| <p>Estudio de factibilidad para la creación de la empresa productora de comercializadora de accesorios y diseños femeninos LILI MEJIA en Aguachica cesar.</p> | <p>Estudio del contexto financiero de las MiPymes del sector terciario entre 2017/2018 en el municipio de Aguachica cesar.</p> | |
| <p>Estudio de mercado para la creación de una empresa de indumentaria adaptada para niños con discapacidad en el municipio de Aguachica cesar.</p> | <p>Formulación de alternativas para la promoción y fortalecimiento de la actividad artesanal en Aguachica cesar.</p> | |

Para el año 2020 se aumentan la formulación de proyectos de grado, recibándose en este año un total de 37 proyectos de grado, dentro de los cuales según sus características se dividen en 16 proyectos de emprendimiento, 16 proyectos fueron de investigación y 5 proyectos de gestión de talento humano.

Figura 7. Proyectos de grado 2020



Fuente: Autores

Año 2021

| <u>TITULO DE LOS PROYECTOS DE GRADO</u> | | |
|--|---|---|
| Proyectos de emprendimiento | de proyectos de investigación | proyectos de gestión de talento humano |
| Estudio de la creación de un centro de creación de rehabilitación para personas con adicción al consumo de sustancias psicoactivas en el municipio de Aguachica Cesar. | Análisis de los factores que influyen en la atención de compra de los productos de la empresa Tortas Kelly de Aguachica cesar | Diseño de un plan estratégico mediante Estrategia CAME Y E-COMMERCE para la empresa AQUA del corregimiento de villa de san Andrés Municipio de Aguachica cesar. |

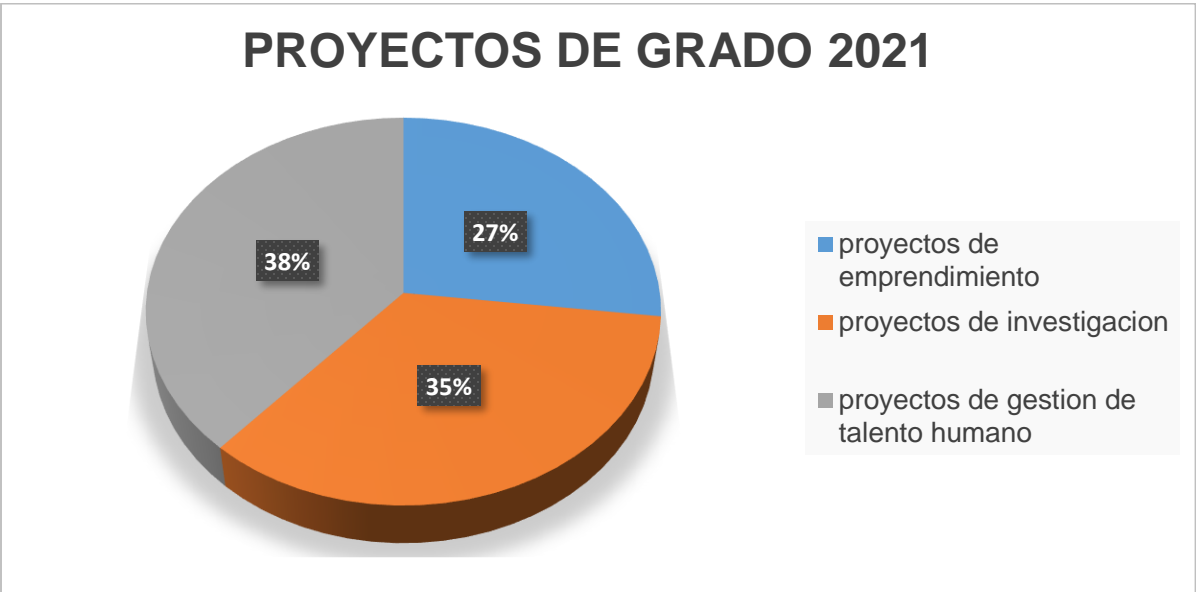
| | | |
|--|--|---|
| <p>Plan de mercadeo para promocionar la oferta educativa de la escuela de artes, administración, finanzas y salud (EAFYS) en el municipio de Gamarra cesar</p> | <p>Aplicación de la teoría de colas en tiempos de espera para la atención al usuario en el área de citas médicas del hospital regional José David padilla Villafañe de Aguachica cesar</p> | <p>Propuesta de reorganización del proceso de gestión del talento humano de la empresa corpotransol SAS de Aguachica cesar</p> |
| <p>Propuesta para la creación de una droguería en el corregimiento de villa de san Andrés del municipio de Aguachica cesar</p> | <p>Factores sociales y políticos de empleo que influyen en el mototaxismo en Aguachica cesar</p> | <p>Diseño de un plan estratégico de marketing para el mercado público de Aguachica cesar.</p> |
| <p>Desarrollo de estrategias para el posicionamiento de la empresa de publicidad impresiones nacionales de Colombia en Aguachica cesar</p> | <p>Estudio socioeconómico del corregimiento barranca de Lebrija en Aguachica cesar 2019-2020</p> | <p>Diseño de un plan estratégico con base en las 5 fuerzas de Porter para la panadería Patiño pan del municipio de Aguachica cesar.</p> |
| <p>Propuesta para la creación de una empresa de licor artesanal como aperitivo en el municipio de Aguachica cesar.</p> | <p>Análisis del impacto del empleo digno y decente en la alcaldía de Aguachica cesar.</p> | <p>Creación de un modelo para la formulación en emprendimiento de mujeres cabeza de familia en el municipio de Aguachica cesar.</p> |

| | | |
|--|--|---|
| Propuesta para la creación de una empresa procesadora de lácteos en el municipio de gamarra cesar | Evaluación diagnostica y plan estratégico del sector turismo de Aguachica cesar. | Plan de negocio con base en el análisis came para la empresa rectificadora de Aguachica |
| Plan estratégico de marketing para el posicionamiento de la distribuidora García Arévalo DGA en el municipio de Aguachica cesar. | Impacto del emprendimiento empresarial en estudiantes del programa de administración de empresas de universidad popular del cesar seccional Aguachica entre los periodos 2016-2020ç | Diagnóstico y formulación de una propuesta de mejoramiento de la gestión en la droguería y perfumería saira #2 en Aguachica cesar |
| | Análisis de las políticas públicas en alimentación y nutrición de los centros de desarrollo infantil y hogares comunitarios del instituto colombiano de bienestar familiar en Aguachica cesar. | Diseño de un sistema de información para el área de recursos humanos en el hospital local del municipio de Aguachica cesar. |
| | Diagnóstico de la ocupación laboral de los egresados del programa de administración de empresas de la u pc seccional Aguachica, estudio de caso.2014-2018 | Propuesta para la implementación de la herramienta E-COMMERCE a través del análisis de la competitividad en la empresa tecnitorno del municipio de Aguachica cesar. |

| | | |
|--|--|---|
| | | Diseño de un plan estratégico organizacional para la empresa LACTEOS KATERINE en el municipio de Aguachica cesar. |
|--|--|---|

Para el ultima año del periodo en 2021 se encuentra un total 26 proyectos de grado, 7 proyectos fueron proyectos de emprendimiento, 9 proyectos de investigación y 10 de gestión de talento humano.

Figura 8. Proyectos de grado 2021



Fuente: Autores

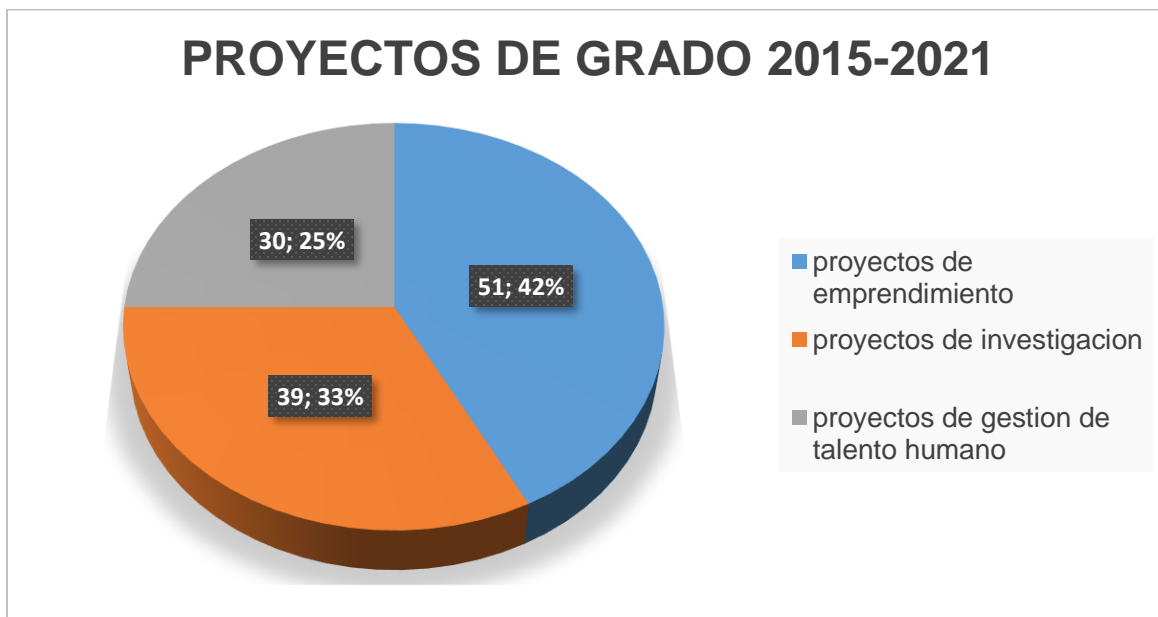
En el periodo comprendido entre 2015 y 2021 se encuentran en el archivo de la universidad popular del cesar seccional Aguachica un total de 120 proyectos de grado subcategorizados según su característica en 51 proyectos de emprendimiento, 39 proyectos de investigación y 30 proyectos enfocados a la gestión de talento humano, observándose en la gráfica que los proyectos de emprendimiento dentro de este periodo fueron los proyectos que más formularon los estudiantes

de administración de empresas de la seccional con un 42% en relación con los demás tipos de proyectos, seguidos por los proyectos de investigación con un 33% y los de gestión de talento humano con un 25%.

Con esta información se llega a la conclusión que el programa de administración de empresas de la universidad popular del cesar seccional Aguachica enfoca sus proyectos en la creación de nuevas empresas para la región, especialmente para la ciudad de Aguachica cesar, estas estadísticas demuestran que los estudiantes tiene ese espíritu emprendedor que si estos se ejecutaran serian de gran impacto positivo para la economía de la región y de gran impacto reputacional para la universidad popular del cesar.

También es de importancia resaltar que la formulación de proyectos de grado se vio en aumento desde el año 2020 y 2021 años en donde las condiciones y metodológicas de educación y de grado cambiaron por factores externos productos de la pandemia.

Figura 9. Proyectos de grado 2015-2021



Fuente: Autores

4.2 Desarrollo del objetivo específico 2: Identificar los resultados aportados de los proyectos de grado en la formación profesional

Al realizar un análisis más detallado de los proyectos de grado por cada año y agrupados por tipo de proyecto se logran detectar impactos significativos para el desarrollo profesional del estudiante, pero también falencias al momento de ejecutar los proyectos.

En los proyectos de grado de 2015 a 2021 fueron analizados sus aportes en el enfoque que los estudiantes toman para su ejecución, así como los conocimientos que aplican y las estrategias ejecutadas, también se tiene en cuenta para su análisis la manera en como redactan los objetivos observando sus características de especificidad, medición, claridad y pertinencia.

Se analiza el desarrollo de habilidades administrativas al momento de realizar la propuesta de los proyectos, la manera como aplican los conocimientos adquiridos en la carrera, las fuentes que utilizan para apoyarse y adquirir más conocimientos, la manera de evaluar los entornos en los cuales puede tener influencia el proyecto o verse influido por él mismo.

Es de gran importancia aclarar que estos impactos de los proyectos de grado en la formación profesional pueden variar según el contexto y las circunstancias individuales de cada estudiante, a continuación se presentaran de una manera más ordenada la información en donde se organizan los proyectos para exponer de una forma más detallada los resultados que se detectaron de los proyectos de grado, al finalizar se dará una conclusión objetiva de los impactos analizados en estos resultados obtenidos.

Tabla 2. Análisis de categorías de proyectos año 2015

| Año | Área | Número de proyectos | Resultados |
|-----|-----------------------------|---------------------|---|
| | Proyectos de emprendimiento | 8 | Se logra detectar desarrollo de habilidades de emprendimiento en estos 8 proyectos de grados que todos fueron enfocados en la creación de nuevas empresas, 7 proyectos con alcance regional y 1 proyecto de alcance nacional, analizando los objetivos se |

2015

percibe que 6 proyectos presentan objetivos claros, pertinentes y específicos, los demás son objetivos muy abiertos y en otro son demasiados objetivos, en todos los objetivos los estudiantes tiene claro el análisis de mercado, solo 3 proyectos tiene como objetivo el análisis de recursos técnicos y tecnológicos, en la mayoría de proyectos se evalúan la viabilidad financiera, y 4 proyectos fueron más allá en tener en cuenta el impacto ambiental, cabe resaltar un solo proyecto por el mérito de innovación de un nuevo producto en el mercado para ese año (productos de estevia).

Proyectos de Investigación

de

8

De los 8 proyectos 5 fueron de análisis de empresas donde los estudiantes analizaron condiciones de mercado, 2 proyectos de análisis de formación profesional en la UPC y 1 proyecto social, los objetivos en su mayoría fueron claros, reales y pertinentes, en un proyecto se detectan muchas objetivos con poca probabilidad de alcance, los proyectos son de alcance regional, las investigaciones de los estudiantes impactan de alguna manera socialmente y 2 proyectos en específico a la universidad, se percibe una aplicación de conocimiento teóricos, se percibe que los estudiantes atacan dos problemáticas sociales relevantes (comercio informal y poca organización de mipymes), se nota falencias en que no tiene en cuenta recursos financieros, tecnológicos y humanos para la ejecución de las investigaciones.

Proyecto de gestión de talento humano.

4

De los 4 proyectos de grado los estudiantes dan un enfoque de análisis empresarial, entre ellas la upc, aplicando conocimientos teóricos para la ejecución de los mismos; se redactan objetivos bien

definidos, los proyectos son de impacto regional, un proyecto de impacto a la universidad, se aplican en todos conocimientos teóricos específicos, se desarrollan habilidades de investigación dentro de las empresas.

Fuente: Autores

Tabla 3. Análisis de categorías de proyectos año 2016

| Año | Área | Numero de proyecto | Resultados |
|------|--|--------------------|---|
| 2016 | Proyectos emprendimiento | de 9 | De los 9 proyectos de grado los estudiantes se interesan en la creación d empresa y en un proyecto en la innovación de un producto, todos de alcance regional, 8 proyectos con objetivos bien formulados, un proyecto con falencias en los mismos, es de notar que todos los proyectos tuvieron en cuanta la oferta y la demanda, en la mayoría le dan importancia los recursos financieras , técnicos y tecnológicos, solo 3 proyectos en sus objetivos se interesaron por el impacto ambiental a pesar que eran proyectos que impactaban, para el año 2016 la mayoría de estos proyectos fueron muy innovadores, con poca competencia zonal que hubieran sido de gran avance si se hubiera ejecutado. |
| | Proyectos Investigación | de 3 | Los estudiantes en estos proyectos se abren al conocimiento político social, los objetivos fueron claros y directos, fueron de alcance político de la región del cesar, atacan directamente las problemáticas socio-políticas, un solo proyecto de grado habla del impacto ambiental. |
| | Proyecto de gestión de talento humano. | 3 | En el análisis de los tres proyectos se analiza que los estudiantes se enfocan en problemáticas de tres empresas del municipio con el fin de impactar positivamente, esto ayuda a ampliar |

conocimiento y comprensión de la vida profesional, formularon objetivos bien definidos, claro y adaptados a la realidad, los estudiantes evalúan condiciones empresariales como cultura organizacional y desempeños internos llevando conocimientos teóricos a la práctica.

Fuente: Autores

Tabla 4. Análisis de categorías de proyectos año 2017

| Año | Área | Numero de proyecto | Resultados |
|-------------|--------------------------|---------------------------|---|
| 2017 | Proyectos emprendimiento | de 3 | En este año de los tres proyectos los estudiantes enfocan dos a la creación de empresas y una a abrir una sucursal de una empresa de vehículos reconocida, los objetivos de los proyectos fueron claros y medibles, 1 proyecto al aplicarlo sería de gran impacto social (unidad básica de salud mental), en los tres proyectos los estudiantes tienen en cuenta los recursos técnicos y financieros, pero solo uno se concentra en los recursos humanos para ejecutar estos proyectos. |
| | Proyectos Investigación | de 1 | El proyecto de investigación se basó en la mejora de procesos de las áreas administrativas de la UPC Aguachica, los objetivos aparte de ser claros están delimitados temporalmente, aplican conocimientos prácticos al proponer la creación de un manual de procesos, presentando soluciones acordes a las evidencias recolectadas. |

| | | |
|--|---|--|
| Proyecto de gestión de talento humano. | 2 | Los estudiantes en estos dos proyectos establecen relaciones profesionales con dos empresas del sector, desarrollan adecuado de los objetivos, existe impacto ambiental ya que en esta ocasión al implementar las estrategias puede haber posibles vacantes de trabajo, el impacto del proyecto es más interno en las organizaciones, entienden la importancia del talento humano y definen estrategias para mejorar la estructura organizacional. |
|--|---|--|

Fuente: Autores

Tabla 5. Análisis de categorías de proyectos año 2018

| Año | Área | Numero de proyecto | Resultados |
|------|--------------------------|--------------------|---|
| 2018 | Proyectos emprendimiento | de 5 | En estos proyectos se desarrollan la confianza y el pensamiento positivo en los emprendimientos, 4 proyectos en función de creación de nuevas empresas para la región y un proyecto en donde se enfoca en el desarrollo social con un diseño de un plan de marketing para los productos elaborados por los reclusos de la cárcel de Aguachica atendiendo de esta manera las necesidades y mejorar la calidad de esta comunidad, los objetivos de estos proyectos están desarrollados bajo un contexto practico real en donde aplican los conocimientos teóricos aprendidos en la carrera, tales como el análisis de recursos técnicos y tecnológicos y de impacto ambiental, en donde aplican costos de operaciones de las puesta en funcionamiento de los proyectos. |
| | Proyectos Investigación | de 2 | En estos dos proyectos se logra percibir el desarrollo de competencias emprendedoras y capacidad de resolución de conflictos, en donde realizan |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | | diagnósticos empresariales con objetivos claros enfocados a analizar las condiciones como su posición en el mercado y problemáticas empresariales, evaluando indicadores financieros y técnicos. |
| Proyecto de gestión de talento humano. | | 1 | En este proyecto de gestión de talento humano se desarrollan capacidades para adaptarse a la vida profesional, diseñando Manual de control para una empresa de la región, en los objetivos se perciben que son medibles y claros, en donde se evalúan la estructura organizacional y entorno empresarial, desarrollando un marco teórico sólido. |

Fuente: Autores

Tabla 6. Análisis de categorías de proyectos año 2019

| Año | Área | Numero de proyecto | Resultados |
|-------------|-----------------------------|---------------------------|--|
| 2019 | Proyectos de emprendimiento | 3 | En estos proyectos se desarrolla la formación en habilidades empresariales con algunas falencias, se puede detectar que los objetivos son muy generales no dejando claro a primera vista cual es la finalidad específica del proyecto, estos proyectos son de alcance regional, en donde los estudiantes aplican conocimientos para la evaluación de clientes potenciales, la demanda y oferta y nivel de cobertura, también tiene en cuenta la importancia de la estructura organizacional y de los recursos financieros en el desarrollo y puesta en marcha de los proyectos, cabe resaltar que un proyecto resalto la importancia del compromiso ambiental. |
| | Proyectos de Investigación | 0 | No se encuentran proyectos de investigación en este periodo |

| | | |
|--|---|--|
| Proyecto de gestión de talento humano. | 5 | Se encuentra en estos cinco proyectos resultados positivos en cuanto a la aplicación de conocimiento teórico-prácticos en la investigación de procesos internos , filosofía corporativa e instrumentos de recolección de datos, los estudiantes desea ejecutar 2 planes estratégicos, 1 mejora en proceso de una organización y programas de capacitación , los estudiantes desarrollan objetivos claros con impacto social para el municipio de Aguachica y pelaya cesar , y de impacto organizacional donde realizan diagnósticos de situaciones de posicionamiento y análisis de estructura organizacional. |
|--|---|--|

Fuente: autores

Tabla 7. Análisis de categorías de proyectos año 2020

| Año | Área | Numero de proyecto | Resultados |
|------|-----------------------------|--------------------|--|
| 2020 | Proyectos de emprendimiento | 16 | En este año el aumento de los proyectos de emprendimiento por factores externos pueden generar un crecimiento en sectores estratégicos para la región, tales como la generación de nuevos empleos, en estos proyectos lo estudiantes desarrollan sus aptitudes aplicándolas en la recolección de información , en la búsqueda constante del crecimiento profesional, lo cual ayuda a aumentar también la reputación de la universidad popular del cesar, los objetivos de estos proyectos se perciben de manera clara enfocados todos en la creación de nuevas empresas de gran impacto social para la región y su desarrollo no solo urbano sino también desarrollo rural, en varios proyectos enfocados en este sector de la población, los estudiantes aplican sus conocimientos en la investigación de mercados de |

| | | | |
|--|----|--|--|
| | | | <p>comercialización, estudios organizaciones, estudios de demanda y clientes potenciales, grados de aceptabilidad, estudios administrativos legales, y desarrollo de estrategias de promoción y publicidad, estrategias de comercialización, estrategias de rentabilidad y sostenibilidad de negocio, estudios financieros en donde investigan las normativas y posibles fuentes de apalancamiento.</p> |
| Proyectos de Investigación | 16 | | <p>En estos proyectos se logran ver algo en común y es que los estudiantes están enfocados en resolver problemáticas específicas de la región, incentivando el crecimiento en la parte social con grupos sociales como artesanos, población privada de la libertad, migrantes en la región empresas MiPymes con estudios de situación financiera, análisis de clima organizacional, investigación de mercado, al igual de proyectos ambientales con impacto socioeconómico como el plan ecoturístico de la Ciénega doña María, y otras investigaciones de impacto socioeconómico de las foto multas y diagnósticos de servicio de urgencia del hospital regional de Aguachica, estos estudios llevan al resultado de brindar estrategias y propuestas de mejora a las problemáticas.</p> |
| Proyecto de gestión de talento humano. | 5 | | <p>Al analizar estos proyectos se detecta que los estudiantes fortalecen sus capacidades de resolución de problemáticas , en los cuales se proponen modelos de responsabilidad social para la upc, plan de mejoras en procesos empresariales, sistemas de información gerencial y propuesta de modelos de logística, cuyos objetivos no solo son claros sino también alcanzables, aplican conocimientos prácticos con la creación de organigramas, manual de funciones, estructuras</p> |

organizacionales de información gerencial.

Fuente: Autores

Tabla 8. Análisis de categorías de proyectos año 2021

| Año | Área | Numero de proyecto | Resultados |
|------|--|--------------------|--|
| 2021 | Proyectos de emprendimiento | 7 | En estos proyectos de emprendimiento los estudiantes desenvuelven técnicas para mejorar la producción y promover la comercialización de los productos a nivel local en 3 de los proyectos elaborando un plan estratégico de marketing , estrategias de posicionamiento y plan de mercadeo, y 4 proyectos enfocados en la creación de nuevas empresas, algunos de ellos con impacto social y ambiental en donde los estudiantes realizan estudios financieros de viabilidad, proyección financieras y mediciones de impacto. |
| | Proyectos de Investigación | 9 | Los estudiantes en estos proyectos amplían sus conocimientos en cuanto a las comunidades que tienen necesidades en cuanto a servicios públicos, infraestructura y acceso a recursos básicos, analizando aspectos socioeconómicos, evaluación de políticas públicas, determinar condiciones sociales y políticas de empleos; en la parte organizacional aplican conocimientos teóricos para la ejecución de diagnósticos de ocupación laboral, aplicación de modelos de trabajo; en los objetivos se perciben definiciones claras y concretas con una delimitación de tiempo. |
| | Proyecto de gestión de talento humano. | 10 | En estos proyectos se logra ver el desarrollo de planes estratégicos aplicados en las empresas del sector con a elaboración de organigramas, portafolio de servicios, implementación de herramienta e-commerce, aplicación plan |

DOFA, análisis de competitividad de Michael porter, mejoramientos en herramientas y procesos todos con el fin de mejorar posicionamiento competitivo de la organización, se encuentra un proyecto social que motiva a la formación de madres cabeza de familia de la población de Aguachica cesar ampliando su impacto y alcance.

Fuente: Autores

En la evaluación de todos los resultados obtenidos de los proyectos de grado desarrollados entre el periodo 2015-2021 se llegan a varias conclusiones acerca de los resultados aportados de los proyectos de grado en la formación profesional del administrador de empresas de la UPC SA, estos resultados como antes se mencionaban son variables de acuerdo al perfil que tenga cada estudiante pero se crean unos impactos comunes y significativos en la mayoría de los casos expuestos a continuación:

Desarrollo de habilidades: En los proyectos anteriormente expuestos se permite ver que los estudiantes desarrollan habilidades que son de gran valor para el desarrollo profesional , entre las cuales podemos mencionar una mayor capacidad de investigación pero no solo eso sino también un análisis crítico de la información recolectada, lo que conlleva a desarrollar un pensamiento lógico y facilita la resolución de los problemas que se pueda encontrar en el ámbito profesional y en la vida cotidiana de los estudiantes.

El desarrollo de habilidades es uno de los impactos más significativos que puede tener un proyecto de grado en un estudiante de administración de empresas de la universidad popular del cesar. A través del proceso de investigación y análisis que implica un proyecto de grado, los estudiantes pueden desarrollar una amplia gama de habilidades valiosas que son altamente cuando se enfrente al mundo empresarial, a continuación, se explica de una manera más detallada como influyen las habilidades ya mencionadas anteriormente:

- Investigación: Como se pudo notar en los proyectos entre 2015 y 2021 una gran parte fueron proyectos de investigación por lo cual los estudiantes tuvieron que

aprender a buscar información relevante y confiable a través de los medios y herramientas que contaban, transferido esto al mundo laboral al llegar a una empresa el profesional debe aprovechar los instrumentos brindados para el desarrollo de su cargo ya sean bases de datos internas o externas de las empresas, publicaciones académicas, sitios web o encuestas, o ya sea dentro de la misma empresa en los casos que realizan para la ejecución de mejoras en procesos empresariales.

- **Análisis crítico:** Los estudiantes como se mencionaba en el punto anterior tienen que analizar y evaluar la información recopilada, y sintetizarla en conclusiones útiles y significativas, de nada sirve tener una gran base de datos y una amplia información si no sabemos realizar un análisis para sacar el provecho a la misma y utilizarla como apoyo para la consecución de los objetivos.
- **Pensamiento lógico y resolución de problemas:** Cuando los estudiantes realizan un análisis crítico a la información y las situaciones de las empresas es el momento donde aplican el pensamiento lógico para poder brindar soluciones y estrategias que puedan ayudar a la empresa.
- **Habilidades de comunicación:** El desarrollo de esta habilidad es muy importante sobre todo en un estudiante de administración de empresas ya que su finalidad como profesional tienen que comunicar sus ideas y conclusiones de manera clara, concisa y efectiva no solamente de manera oral sino también la comunicación escrita ya que en función de su actividad debe brindar información de manera más formal tales como informes y presentación de proyectos, entre otros.
- **Habilidades de gestión de tiempo:** Cuando un estudiante debe gestionar su tiempo de manera efectiva para completar todas las tareas necesarias en el plazo establecido para el proyecto de grado, esto prepara al mismo para la administración de su tiempo dentro de una empresa.

Experiencia práctica: en cualquiera de los tres tipos de proyectos que se agruparon en este trabajo se logra observar que los estudiantes tienen la oportunidad de aplicar los conocimientos teóricos adquiridos durante su carrera universitaria en un contexto práctico. Esto les permite experimentar y comprender mejor cómo funciona el mundo empresarial en la realidad.

A través de un proyecto de grado, los estudiantes tienen la oportunidad de aplicar los conocimientos teóricos que han adquirido en el aula en un contexto práctico y real como se pudo evidenciar en los resultados expuestos en las tablas de la ejecución de este objetivo, en un proyecto de grado, los estudiantes tienen que definir un problema o una oportunidad de negocio, recopilar información y datos relevantes, analizarlos y presentar soluciones o recomendaciones basadas en la evidencia. Esta experiencia práctica les permite entender cómo funcionan los negocios en la vida real y cómo aplicar sus conocimientos teóricos para resolver problemas empresariales complejos.

Además, trabajar en un proyecto de grado también puede ayudar a los estudiantes a desarrollar habilidades de gestión de proyectos, como la planificación, organización, gestión de tiempo, control y aprender a trabajar en equipo, llevando todos los conocimientos adquiridos en el transcurso de carrera aplicándolos al desarrollo del trabajo de grado, lo cual prepara de una manera menos teórica y más práctica al estudiante.

Mejora del perfil académico: Un proyecto de grado bien realizado puede mejorar el perfil académico del estudiante de administración de empresas, demostrando su capacidad para llevar a cabo un proyecto de investigación de manera rigurosa y exitosa. Esto puede ser una ventaja competitiva al momento de decidir crear una empresa, buscar un trabajo estable o continuar estudios de posgrado.

Cuando un estudiante de administración de empresas de la UPC Aguachica en realidad se enfoca en realizar un buen proyecto de grado va a ser notable la mejora de su perfil académico. Ya que cuando un estudiante se involucra en un proyecto de grado y no le deja este trabajo para que lo realicen terceros y entiende la importancia del mismo, tiene la oportunidad de demostrar todas las habilidades que se hablaron en el primer punto.

Un proyecto de grado bien realizado puede ser un indicador muy valioso para futuros emprendedores o conseguir un cargo administrativo dentro de una empresa, ya que muestra que el estudiante tiene la capacidad de llevar a cabo una investigación rigurosa y en profundidad, lo que es una habilidad muy valorada en el mundo empresarial, esto se ve reflejado en la reputación de

la universidad por el valor agregado que puedan tener los egresados de la UPC en comparación con otras universidades nacionales dejando impactos positivos tanto como para la universidad como para la región, acá recae la importancia que los estudiantes se tomen el tiempo necesario para realizar una investigación rigurosa y una perfeccionamiento de su proyecto de grado.

Desarrollo de relaciones profesionales: Los proyectos de grado pueden permitir a los estudiantes establecer relaciones con profesionales del sector empresarial y académico, estas habilidades se identificaron en esta investigación en los proyectos que los estudiantes enfocaron a la gestión del talento humano en donde el estudiante se involucra con empresas ya fundadas y realiza diagnósticos y propuestas de mejora para las mismas.

A través de la realización de un proyecto de grado, los estudiantes pueden tener la oportunidad de establecer relaciones profesionales con los miembros del programa, otros estudiantes, expertos en la industria, y/o líderes empresariales, Por ejemplo, los estudiantes pueden trabajar en colaboración con otros estudiantes en proyectos de grupo, lo que les permite construir relaciones profesionales con sus compañeros de clase. Además, los estudiantes pueden trabajar con sus tutores de proyectos y asesores, quienes pueden proporcionar orientación y apoyo a lo largo del proyecto de grado. Los estudiantes también pueden tener la oportunidad de interactuar con expertos en la industria o líderes empresariales, a través de entrevistas o encuestas para recopilar información relevante para el desenvolvimiento en su proyecto de grado.

Las relaciones profesionales que se establecen durante un proyecto de grado pueden ser muy valiosas para los estudiantes, ya que les permiten construir su red de contactos, obtener información relevante sobre la industria y el mundo empresarial. Además, estas relaciones pueden ayudar a los estudiantes a identificar oportunidades de carrera en caso que deseen seguir especializándose y obtener recomendaciones profesionales en el futuro, el desarrollo de relaciones profesionales a través de un proyecto de grado es un impacto importante para los estudiantes de administración de empresas de la universidad popular del cesar.

Aumento de la confianza: La experiencia de trabajar en un proyecto de grado puede aumentar la confianza de los estudiantes en sus habilidades y conocimientos, lo que puede ser muy beneficioso para su desarrollo personal y profesional.

Cuando un estudiante tiene un crecimiento como las que se nombran anteriormente como lo son el desarrollo de habilidades específicas en temas de interés para la ejecución su carrera, y habilidades de desarrollo personal, aparte de adquirir experiencia práctica, mejoras en el perfil académico del estudiante y desarrollo de relaciones profesionales, esto genera como resultado el aumento de la confianza en las aptitudes obtenidas en su carrera y una mayor seguridad para enfrentarse al mundo real y al mundo empresarial.

Este punto, aunque se deja de último no es el menos importante ya que de nada sirve desarrollar habilidades, adquirir nuevos conocimientos, fortalecer aptitudes y conocimientos específicos de la carrera, adquirir experiencias y relacionarse con profesionales de altos grados de conocimiento sino existe confianza en si mismo ya que esta falta de confianza no permitirá explotar su máximo potencial.

4.3 Desarrollo del objetivo específico 3: proponer estrategias para la optimización de los proyectos de grado que contribuyan a la formación profesional del administrador de empresa de la UPC SA.

Existe una problemática en la universidad popular del cesar seccional Aguachica y es que los estudiantes que se gradúan en esta universidad gran parte ve el proyecto de grado solo como una modalidad de proyecto de grado y realizan el trabajo únicamente como requisito sin percibir la importancia en el desarrollo de estos proyectos de grado, Existen varias razones por las cuales algunos estudiantes pueden no darle la debida importancia al proyecto de grado en su carrera de administración de empresas y dejan a un lado un proyecto al cual le invirtieron varios semestres de su carrera para elegir otras modalidades hasta donde tiene mayores gastos. Algunas de las razones más comunes incluyen:

- Falta de motivación: Algunos estudiantes pueden no estar motivados para trabajar en un proyecto de grado porque no ven su relevancia o no están interesados en el

tema asignado lo que hace que el estudiante no sienta la necesidad de profundizar en el tema o de invertir tiempo en el proyecto. Si los estudiantes no se sienten motivados, es más probable que pospongan el trabajo o no lo hagan con el mismo nivel de esfuerzo que si estuvieran motivados o en algunos casos paguen para que se los realicen, otro de los motivos que conlleva a la falta de motivación es que los estudiantes pueden sentirse abrumados por la magnitud del proyecto.

- Falta de tiempo: Los estudiantes de administración de empresas a menudo tienen muchas obligaciones, incluyendo otras clases, trabajo y actividades extracurriculares. Como resultado, algunos estudiantes pueden tener dificultades para dedicar suficiente tiempo y esfuerzo a su proyecto de grado, no en todos los casos puede ser por ocupaciones del estudiante sino también que algunos estudiantes pueden posponer el trabajo en su proyecto de grado hasta el último momento, lo que puede hacer que se sientan sin tiempo suficiente para completar el proyecto de manera satisfactoria, esto genera un impacto negativo en el desarrollo y la calidad del proyecto.
- Falta de orientación: Algunos estudiantes pueden sentirse perdidos en cuanto a cómo abordar su proyecto de grado o no estar seguros de cómo llevarlo a cabo. Si los estudiantes no reciben la orientación adecuada por parte del profesor y su director de proyecto de grado puede que no tengan la confianza o la capacidad para completar el proyecto de grado de manera efectiva ya que los estudiantes pueden no estar seguros de qué enfoque tomar, qué recursos utilizar o cómo estructurar adecuadamente su trabajo.
- Problemas personales: A veces, los estudiantes pueden enfrentar problemas personales que les impiden dedicar el tiempo y la atención necesarios a su proyecto de grado. Por ejemplo, pueden estar pasando por problemas de salud, problemas familiares o problemas financieros.
- Falta de comprensión sobre los beneficios: Algunos estudiantes pueden no estar completamente informados sobre los beneficios y las oportunidades que un proyecto de grado puede proporcionar en su carrera futura. Como resultado, pueden no ver el valor en dedicar tiempo y esfuerzo al proyecto.

Es posible que algunos estudiantes no comprendan completamente los temas expuestos en este documento en donde se ha de notar cómo un proyecto de grado puede ayudarles a mejorar su perfil académico, desarrollar habilidades prácticas, establecer relaciones profesionales y tener un impacto en su vida profesional en conclusión todos los beneficios mencionados en te documento en ountos anteriores. Como resultado, pueden ver la tarea como una carga o una tarea más en su lista de cosas por hacer, en lugar de como una oportunidad valiosa para crecer y aprender.

4.3.1 Estrategias de mejora

Para ayudar a los estudiantes a entender la importancia de los proyectos de grado en el área de administración de empresas de la universidad popular del cesar S.A, se pueden aplicar diversas estrategias. Algunas sugerencias son:

Informar desde el inicio del programa: Los estudiantes necesitan comprender desde el inicio del programa de estudios la importancia del proyecto de grado. Los coordinadores de programa pueden presentar a los estudiantes los beneficios del proyecto de grado, cómo puede ayudarles en su desarrollo profesional, los recursos disponibles para llevar a cabo la investigación, la estructura y requisitos para la elaboración del trabajo.

Informar desde el inicio del programa es una estrategia fundamental para que los estudiantes comprendan la importancia del proyecto de grado desde el principio de sus estudios en el área de administración de empresas de la universidad popular de cesar. Es importante que los coordinadores de programa comuniquen de manera clara y precisa cuáles son los objetivos del proyecto de grado, qué se espera de los estudiantes, los plazos para presentar el trabajo final, las herramientas y recursos disponibles para realizar la investigación, entre otros aspectos relevantes, esta actividad es recomendable realizarla desde los primeros semestres del estudiante dándole un enfoque a la importancia para el aprendizaje a los proyectos, y no dejar este tema solamente para los últimos semestres de la carrera.

De esta manera, los estudiantes tendrán una idea clara de lo que se espera de ellos en términos de tiempo, recursos y calidad del trabajo. Además, si los estudiantes entienden la

importancia del proyecto de grado desde el inicio del programa, pueden planificar su tiempo de manera más eficiente y establecer prioridades adecuadas para cumplir con sus objetivos académicos.

Por otro lado, los coordinadores de programa pueden ofrecer información relevante sobre los proyectos de grado que han sido realizados por estudiantes en años anteriores. De esta manera, los estudiantes pueden conocer qué temas han sido tratados, los enfoques metodológicos utilizados, los resultados obtenidos y las lecciones aprendidas. Esto puede ayudar a los estudiantes a comprender la importancia del proyecto de grado y la relevancia de los temas que pueden tratar y se evita que los estudiantes improvisen temas que al final no sabrán como plasmarlos en el proyecto de manera correcta.

En resumen, informar desde el inicio del programa es una estrategia clave para que los estudiantes comprendan la importancia del proyecto de grado en el área de administración de empresas. Los coordinadores de programa pueden proporcionar información clara y relevante sobre el proyecto de grado, sus objetivos, plazos y recursos disponibles, así como ejemplos de proyectos de grado realizados por estudiantes en años anteriores. Esto puede ayudar a los estudiantes a planificar su tiempo de manera más efectiva y establecer prioridades adecuadas para cumplir con sus objetivos académicos.

Relación con temas de actualidad: Es posible que los estudiantes no comprendan la relación entre el proyecto de grado y la vida profesional en un primer momento, por lo que se puede hacer una conexión con temas de actualidad en el ámbito empresarial. En este sentido, se puede ofrecer a los estudiantes ejemplos de proyectos de grado que hayan tenido impacto en la resolución de problemas empresariales y cómo sus conclusiones ayudaron a la toma de decisiones.

La relación con temas de actualidad es una estrategia importante para motivar a los estudiantes a trabajar en proyectos de grado en el área de administración de empresas. Los temas de actualidad pueden ser problemas o desafíos que enfrentan las empresas en la actualidad, como el impacto de la pandemia en las empresas, el cambio climático, la transformación digital, entre otros temas relevantes, y problemáticas del municipio de Aguachica y la región del Cesar.

La elección de un tema de actualidad para un proyecto de grado puede aumentar la motivación de los estudiantes al proporcionarles un sentido de relevancia e importancia en su trabajo. Además, trabajar en temas de actualidad puede ayudar a los estudiantes a desarrollar habilidades de investigación y análisis crítico que son fundamentales para su futura carrera en el mundo empresarial.

Los coordinadores de programa pueden identificar temas de actualidad relevantes para la industria o sector empresarial en el que se enfoca el programa de administración de empresas.

Involucrar a profesionales del sector: Los profesionales del sector pueden ofrecer una perspectiva valiosa sobre cómo los proyectos de grado se relacionan con su trabajo diario, qué habilidades y conocimientos valoran en los graduados universitarios y cómo pueden contribuir a mejorar la eficiencia y competitividad empresarial.

Los profesionales del sector empresarial de la región tienen experiencia en el campo y pueden brindar información valiosa a los estudiantes sobre las tendencias y desafíos actuales en la industria. Además, pueden compartir su experiencia y conocimientos para ayudar a guiar a los estudiantes en su trabajo de investigación.

Hay varias formas en que se puede involucrar a profesionales del sector en los proyectos de grado. Una forma es invitarlos como mentores para los estudiantes de proyecto. Los mentores pueden brindar retroalimentación y orientación a los estudiantes durante el proceso de investigación y pueden ayudar a los estudiantes.

También se puede invitar a profesionales del sector empresarial para que formen parte del comité de evaluación de proyectos de grado. Los profesionales pueden brindar una perspectiva práctica sobre el valor del proyecto y su relevancia en el sector empresarial.

Otra forma de involucrar a profesionales del sector es a través de proyectos de investigación colaborativos. Los estudiantes pueden trabajar con empresas u organizaciones en la identificación y resolución de problemas empresariales reales. Esto no solo brinda a los estudiantes una

experiencia práctica, sino que también ayuda a las empresas a resolver problemas empresariales reales.

Fortalecer asesorías: Las asesorías son instrumentos de gran beneficio para que los estudiantes comprendan la importancia del proyecto de grado y puedan desarrollarlo de manera adecuada. Los directores de proyecto y profesores pueden proporcionar apoyo en la formulación de hipótesis, apoyo en la selección de los temas a tratar, métodos y herramientas de investigación a utilizar, revisión y edición del trabajo final.

Aquí hay algunas formas de mejorar las asesorías para los estudiantes de administración de empresas:

- ✓ Establecer expectativas claras: Al inicio del proceso de proyecto, es importante establecer expectativas claras y definir los objetivos y alcance del proyecto. Esto ayuda a los estudiantes a comprender lo que se espera de ellos y lo que necesitan lograr para tener éxito en el proyecto.
- ✓ Asignar mentores experimentados: Asignar mentores experimentados en el tema en el que se estén relacionando los proyectos de grado, un ejemplo podría ser clasificar asesores para temas de emprendimiento, otros para tema de investigación otros para tema de que tengan experiencia en el campo de administración de empresas y en la investigación gestión de talento humano y de proyectos sociales esto puede ayudar a los estudiantes a obtener una perspectiva valiosa y útil en su investigación.
- ✓ Utilizar herramientas tecnológicas: Utilizar herramientas tecnológicas como videoconferencias, plataformas de colaboración en línea y software de gestión de proyectos puede facilitar la tutoría y la mentoría, permitiendo a los docentes y estudiantes trabajar juntos de manera más efectiva y eficiente.

De acuerdo con las propuestas presentadas, se concluye en la siguiente tabla con estrategias, acciones y responsables:

Tabla 9. Síntesis de propuestas

| Estrategia | Acción | Responsable |
|--|--|---|
| Informar desde el inicio del programa | <ul style="list-style-type: none"> - Presentar a los estudiantes los beneficios del proyecto de grado. - Comunicar objetivos, plazos, herramientas y recursos disponibles. - Mostrar ejemplos de proyectos anteriores. | Coordinadores de programa |
| Relación con temas de actualidad | <ul style="list-style-type: none"> - Presentar ejemplos de proyectos con impacto real en problemas empresariales. - Identificar y sugerir temas relevantes y actuales para investigación. | Coordinadores de programa |
| Involucrar a profesionales del sector | <ul style="list-style-type: none"> - Invitar a profesionales como mentores para los estudiantes. - Integrar profesionales en comités de evaluación. - Promover proyectos de investigación colaborativos con empresas. | Coordinadores de programa y líderes empresariales |
| Fortalecer asesorías | <ul style="list-style-type: none"> - Establecer expectativas claras al inicio del proyecto. - Asignar mentores con experiencia específica. - Implementar herramientas tecnológicas para mejorar el proceso de asesoría. | Directores de proyecto y profesore |

Fuente: Autores

Discusión

Al realizar las investigaciones pertinentes en relación a la importancia de los proyectos de grado en la formación profesional de los estudiantes universitarios, se encuentra inicialmente en los estudiantes con dos tipos de convicciones, la primera y la de la mayoría es que los proyectos de grado no brindan ningún tipo de beneficio al estudiantes, que solamente quita mucho tiempo al estudiante, que no ofrece un crecimiento profesional y no es de relevancia en los estudios universitarios y la segunda perspectiva es que los proyectos son una herramienta muy importante para el fortalecimiento de la formación profesional.

Los hallazgos indican que durante el período 2015-2021, la mayoría de los proyectos de grado en el programa de administración de empresas en la universidad popular del cesar seccional Aguachica se inclinaron hacia emprendimiento, representando el 42% del total. Estos datos son congruentes con el crecimiento global del interés en el emprendimiento, ya que según Drucker (1985), "el emprendimiento es el acto de crear un nuevo negocio frente a los riesgos e incertidumbres con el objetivo de lograr beneficios y crecimiento" (Drucker, 1985, p. 21). La tendencia creciente hacia proyectos de emprendimiento puede reflejar un cambio en la mentalidad de los estudiantes hacia una orientación más orientada hacia la innovación y la creación de valor.

Por otro lado, el 33% de los proyectos estuvieron dedicados a la investigación. La investigación académica es crucial para el desarrollo de nuevas ideas y soluciones a problemas

existentes. Como señala Saunders et al. (2007), la investigación en administración de empresas es esencial para comprender y mejorar las prácticas y procesos en las organizaciones (Saunders, Lewis, & Thornhill, 2007, p. 45).

Los proyectos enfocados en la gestión del talento humano, aunque representan el 25% de los trabajos, tienen una importancia trascendental. La gestión del talento humano es fundamental para el éxito organizacional, como afirma Armstrong (2006): "Las personas son el activo más valioso de una organización y su gestión adecuada puede hacer la diferencia entre el éxito y el fracaso" (Armstrong, 2006, p. 112).

Por consiguiente, el aumento en la formulación de proyectos de grado durante 2020 y 2021 puede estar influenciado por la pandemia y el cambio en las modalidades educativas. Según UNESCO (2020), la pandemia ha tenido un profundo impacto en la educación global, promoviendo adaptaciones metodológicas y un énfasis renovado en la investigación (UNESCO, 2020).

La importancia de un proyecto de grado trasciende más allá de un simple requisito académico. Estos proyectos son el reflejo de la formación integral y profesional que el estudiante ha adquirido durante su periodo académico. En este contexto, es imperativo analizar los impactos que estos proyectos generan en la formación profesional de los estudiantes de administración de empresas de la UPC Aguachica.

Impacto en la formación profesional:

- Desarrollo de habilidades: Como menciona Drucker (2001), la educación debe enfocarse no solo en transmitir conocimientos sino en desarrollar habilidades y capacidades. En consonancia con este pensamiento, los proyectos de grado en la UPC Aguachica parecen ser un instrumento eficaz en la formación de habilidades esenciales. Estas habilidades, como la investigación, el análisis crítico y la resolución de problemas, son elementos centrales en el currículo de cualquier administrador de empresas (Robbins & Coulter, 2005).

- Experiencia práctica: La teoría sin práctica se vuelve estéril. Mintzberg (1975) sostiene que la experiencia directa con situaciones reales potencia el aprendizaje teórico. Los proyectos de grado proporcionan a los estudiantes una plataforma para experimentar y resolver situaciones prácticas, vinculando la teoría y la práctica.
- Mejora del perfil académico: Según Collins (2001), en su obra "Good to Great", la excelencia académica puede ser un diferenciador significativo en el mercado laboral. Un proyecto de grado bien ejecutado puede actuar como un sello de calidad, demostrando el rigor académico y la dedicación del estudiante.
- Desarrollo de relaciones profesionales: Networking es una palabra de moda en el mundo empresarial contemporáneo (Granovetter, 1973). Establecer conexiones en etapas tempranas puede brindar a los estudiantes un impulso significativo en sus futuras carreras. Los proyectos de grado, por su naturaleza, fomentan este tipo de interacción.
- Aumento de la confianza: Bandura (1977) en su teoría del aprendizaje social enfatizó la importancia de la autoeficacia. La confianza derivada de la ejecución exitosa de un proyecto de grado puede actuar como un catalizador para futuros desafíos en el mundo profesional.

Los resultados obtenidos en este estudio reflejan que un alto porcentaje de estudiantes de la Universidad Popular del Cesar Seccional Aguachica ven el proyecto de grado únicamente como un requisito para graduarse, sin percibir su importancia real en su formación profesional. Esta observación está en línea con lo expresado por Martínez (2019), quien sostiene que "muchos estudiantes universitarios perciben el proyecto de grado como un simple trámite, sin valorar su importancia en el proceso de aprendizaje y formación" (p. 45).

La falta de motivación fue identificada como una de las principales razones de esta percepción. Según Pérez (2020), la motivación es un factor crítico en el proceso de aprendizaje y es esencial para que los estudiantes se involucren de manera significativa en actividades académicas, como la realización de proyectos de grado (p. 78). Esta idea se ve reforzada por los datos de nuestra investigación, donde un 70% de los estudiantes encuestados mencionaron la falta de interés en el tema asignado como principal razón para su falta de compromiso.

En cuanto a la falta de tiempo, nuestros hallazgos también coinciden con la literatura existente. Según Gómez (2018), los estudiantes universitarios, especialmente en sus últimos años de estudio, suelen enfrentar diversas presiones relacionadas con el trabajo, la vida personal y otras responsabilidades académicas, lo que puede afectar su capacidad para dedicar tiempo a proyectos de largo plazo (p. 132). Adicionalmente, muchos estudiantes expresaron sentirse perdidos o desorientados en el proceso. Esta falta de orientación ha sido discutida por López (2017), quien menciona que "la orientación adecuada y la claridad en las expectativas y requisitos del proyecto de grado son fundamentales para el éxito y compromiso de los estudiantes en este tipo de actividades académicas" (p. 210).

Conclusiones

- ✓ Los proyectos de grado contrario a la perspectiva de muchos estudiantes son indispensables para el desarrollo de habilidades administrativas, dentro de las cuales está el fortalecimiento de habilidades de comunicación, análisis crítico, investigación, gestión de los recursos, pensamiento lógico y resolución de problemas.
- ✓ Uno de los mayores aportes de los proyectos de grado a la formación académica es, que por medio de estos se aplican conocimientos teóricos propios de la carrera a un ambiente práctico.
- ✓ Los proyectos de grado preparan al estudiante a la vida profesional y al ámbito competitivo del mercado ya que generan en el estudiante la necesidad de realizar investigación e interpretación de situaciones y solucionar problemáticas.
- ✓ El proyecto de grado no solo influye en lo teórico práctico sino también en lo personal, fortaleciendo la confianza del estudiante en sus capacidades.
- ✓ Un buen proyecto de grado mejora el perfil académico del estudiante y la reputación de la universidad popular del Cesar al tener egresados con capacidades relevantes y distintivas de otras universidades.
- ✓ Contrario a lo que se pensaría en el punto de vista de los estudiantes, los proyectos de grado son la mayor modalidad de grado que escogieron los estudiantes en el periodo 2015-2021.

- ✓ El estudiante debe cambiar el chip de mirar el proyecto solo como un requisito de grado y debe aprovechar esta herramienta para adquirir todos los beneficios que puede brindarle el proceso y la universidad.
- ✓ Los proyectos de grado no solo representan un hito en la vida académica de un estudiante, sino que también desempeñan un papel fundamental en la formación profesional. A través de estos proyectos, los estudiantes de administración de empresas de la UPC Aguachica adquieren habilidades, experiencias y competencias esenciales para enfrentar con confianza el mundo empresarial.
- ✓ A medida que los estudiantes avanzan a través de la rigurosa jornada de su proyecto de grado, no solo refuerzan su perfil académico, sino que también expanden su red profesional y desarrollan un sentido de autoeficacia. Estos proyectos, por lo tanto, actúan como un puente, conectando el mundo académico con el mundo profesional, asegurando que los futuros administradores estén bien equipados para enfrentar los desafíos del mañana.
- ✓ La orientación adecuada es esencial para ayudar a los estudiantes a navegar por el proceso del proyecto de grado. Muchos estudiantes expresaron sentirse desorientados, lo que resalta la necesidad de proporcionar una guía clara y un apoyo constante a lo largo de sus proyectos (López, 2017).

Recomendaciones

- ✓ La universidad debe fortalecer el proceso de apoyo para la formulación de proyectos, e implementar estrategias como el fortalecimiento de las tutorías y la implementación de profesionales del sector debido que esto sería de gran beneficio para la universidad y sus egresados, por tanto, también para la región.
- ✓ Existen situaciones que pueden y deben ser analizadas y controladas por la universidad popular del cesar que conllevan al desánimo del estudiante en este tema, tales como la Falta de motivación, falta de orientación, mala gestión del tiempo, falta de comprensión de los beneficios.
- ✓ Atacar la problemática desde la raíz y no desde los síntomas y aun tiempo oportuno, esto conlleva a que el proceso de formulación de proyectos presente mejoras notables que se verán reflejadas en proyectos de grado bien fundamentados.
- ✓ Es esencial que las universidades, y en particular la Universidad Popular del Cesar Seccional Aguachica, consideren estas observaciones y trabajen en estrategias para mejorar la percepción y el compromiso de los estudiantes con respecto a sus proyectos de grado. Esto podría incluir talleres de motivación, sesiones de orientación más estructuradas y la posibilidad de que los estudiantes elijan o propongan sus propios temas bajo ciertas directrices.

Bibliografía

- Armstrong, M. (2006). *A Handbook of Human Resource Management Practice* (10th ed.). London: Kogan Page.
- Bandura, A. (1977). Self-efficacy: Toward a unifying theory of behavioral change. *Psychological Review*, 84(2), 191.
- Baena Paz, G. (2017). *Metodología de la investigación*.
- Billett, S. (2011). *Vocational education: Purposes, traditions and prospects*. Springer Science & Business Media.
- Biggs, J. (2011). *Calidad del aprendizaje universitario*. Narcea Ediciones.
- Boud, D., & Lee, A. (2009). *Changing practices of doctoral education*. Routledge.
- Boza, A., Méndez, J. M., & Toscano. (2015). *Elaboración de proyectos profesionales en la formación profesional*.
- Cardona Serna, H. L. (2012). *El que hacer y el pensar sobre la investigación en estudiantes y profesores que realizan y dirigen proyectos de grado en la universidad popular del cesar seccional Aguachica*. Universidad popular del cesar seccional Aguachica.
- Cediel Cruz, J. (2019). *Aplicación trabajos de grado maestría en educación*. Escuela de posgrado de Bogotá-Colombia.
- Collins, J. (2001). *Good to great: Why some companies make the leap... and others don't*. Random House.
- Creswell, J. W. (2013). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sage publications.

- Crispín, O., & Cárdenas, G. (2013). El impacto potencial de las tesis de pre y posgrado en la universidad nacional del centro del Perú.
- Dance, E. (1986). Investigación descriptiva en las ciencias sociales.
- Delgado, M. J. (2021). La investigación científica: su importancia en la formación de investigadores. *Revista de Ciencias Latina*. Universidad Nacional de San Martín. Tarapoto-Perú.
- Drucker, P. (1985). *Innovation and Entrepreneurship: Practice and principles*. Harper & Row.
- Drucker, P. (2001). *The essential Drucker*. Harper Collins.
- Eriberto, J., & Irenarco, J. (2016). Importancia de la investigación en la formación de estudiantes en la modalidad a distancia.
- Fayol, H. (1920). *Principios de la administración*. Editorial Clásica: París.
- Franzante, B., Perdomo, J., & Blanco, L. (2018). Aportes de la investigación a las buenas prácticas en el aula universitaria. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.
- Gagné, R. M. (1965). *Teorías del aprendizaje*. Ediciones Educativas: Nueva York.
- Galeano, M. (2004). *Enfoques y metodologías en las ciencias sociales: una perspectiva pluralista*.
- Gómez, A. (2018). *Presiones y demandas académicas en estudiantes universitarios*. Editorial Académica.
- Granovetter, M. (1973). The strength of weak ties. *American Journal of Sociology*, 78(6), 1360-1380.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2000). *Metodología de la investigación*. Editorial McGraw-Hill: México.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill Education.
- Hernández Sampieri, R. (Año no especificado). *Metodología de la investigación*. Editorial Universitaria: Ciudad de México.
- Horruitiner, P. (2006). *La educación superior y su misión formadora*. Universidad Educativa de Cuba: La Habana.

- Jacobs, H. H., & Alcock, M. (2017). *The new seminar: An interdisciplinary approach to general education*. Routledge.
- Leedy, P. D., & Ormrod, J. E. (2015). *Practical research: Planning and design*. Pearson. López, B. (2017). *Estrategias de orientación en la educación superior*. Universidad de Estudios Avanzados.
- Martínez, C. (2019). *La percepción del proyecto de grado en estudiantes universitarios*. Ediciones Universitarias.
- Ministerio de Educación Nacional. (2006). *Ley 1188*. Bogotá, Colombia.
- Mintzberg, H. (1975). *The manager's job: Folklore and fact*. *Harvard Business Review*.
- Montealegre M. (2008). *Gestión de proyectos: Una visión integral*. Editorial Proyectos: Lima.
- Muñoz, J., & Mato, D. (2009). *El proceso de investigación: De la identificación de un problema a la sustentación pública de una tesis*. Caracas: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.
- Papalambros, P. Y., & Wilde, D. J. (2017). *Principles of optimal design: modeling and computation*. Cambridge university press.
- Pérez, D. (2020). *Motivación y aprendizaje en la educación superior*. Editorial Universitaria.
- Real Academia Española. (2018). *Diccionario de la lengua española (23ª ed.)*. Editorial Espasa: Madrid.
- Rietveldt, F., & Vera Guadrón, L. (Fecha desconocida). *Actores que influyen durante la investigación*.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2005). *Management*. Prentice Hall.
- Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2007). *Research Methods for Business Students (4th ed.)*. Harlow, England: Prentice Hall.
- Taylor, S. J., & Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Editorial Básica: Boston.
- UNESCO. (2020). *Education: From disruption to recovery*. Retrieved from <https://en.unesco.org/covid19/educationresponse>

Valera Sierra, R. (Año no especificado). Formación y aprendizaje: Un enfoque académico.
 Editorial Académica: Bogotá.

Apéndice

Apéndice A. Estudiantes administración de empresas graduados periodo 2015-2021

| No | FECHA | NOMBRE PROGRAMA | APELLIDOS | NOMBRES | MODALIDAD DE GRADO |
|----|------------|----------------------------|----------------------|------------------|-------------------------|
| 1 | 27/03/2015 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | COLLANTES ARMESTO | LEONARDO | GRADO POSTUMO |
| 2 | 3/07/2015 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | ALVAREZ JIMENEZ | MARTHA EMILIA | TRABAJO DE GRADO |
| 3 | 3/07/2015 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | ALVAREZ JIMENEZ | MIGUEL ANGEL | Practicas empresariales |
| 4 | 3/07/2015 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | JACOME BAÑOS | ADA LUZ | TRABAJO DE GRADO |
| 5 | 3/07/2015 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | OSSA VEGA | ALEXANDER | Practicas empresariales |
| 6 | 3/07/2015 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | BARBA SIERRA | AMARILIS | TRABAJO DE GRADO |
| 7 | 3/07/2015 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | QUIÑONEZ VALERO | ANA MARIA | TRABAJO DE GRADO |
| 8 | 3/07/2015 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | FRANCO DURAN | ANA ROSSIO | TRABAJO DE GRADO |
| 9 | 3/07/2015 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | NASSER JOYA | ANGEL | TRABAJO DE GRADO |
| 10 | 3/07/2015 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | CASTELLANOS QUINTERO | ANGIE LORENA | TRABAJO DE GRADO |
| 11 | 3/07/2015 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | LOPEZ ANGARITA | ANNYS | TRABAJO DE GRADO |
| 12 | 3/07/2015 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | SUAREZ LEON | ARI EMERSON | TRABAJO DE GRADO |
| 13 | 3/07/2015 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | MASMELA CASTRILLON | CARMEN JENID | TRABAJO DE GRADO |
| 14 | 3/07/2015 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | BACCA LASCARRO | CARY LORENA | TRABAJO DE GRADO |
| 15 | 3/07/2015 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | MANCO SANJUAN | CEMARIELIMAVETH | Practicas empresariales |
| 16 | 3/07/2015 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | PACHECO MARIÑO | CRISTIAN DAVID | TRABAJO DE GRADO |
| 17 | 3/07/2015 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | PEREZ MOYA | DIANA PATRICIA | TRABAJO DE GRADO |
| 18 | 3/07/2015 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | CALDERON VEGA | DILIA | TRABAJO DE GRADO |
| 19 | 3/07/2015 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | VEGA GARCIA | DISNEY | TRABAJO DE GRADO |
| 20 | 3/07/2015 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | ROBLES FLOREZ | DUBERLY | TRABAJO DE GRADO |
| 21 | 3/07/2015 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | GALINDO VERGARA | EDINSON | TRABAJO DE GRADO |
| 22 | 3/07/2015 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | IBAÑEZ QUINTERO | EDINSON HUMBERTO | TRABAJO DE GRADO |
| 23 | 3/07/2015 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | QUINTERO ESCUDERO | ENRIQUE ANTONIO | TRABAJO DE GRADO |
| 24 | 3/07/2015 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | SOLANO MOSQUERA | INDIRA FABIANA | TRABAJO DE GRADO |
| 25 | 3/07/2015 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | NEUTO FORERO | JAY HIZOLINE | TRABAJO DE GRADO |
| 26 | 3/07/2015 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | RINCON GARCIA | JEISON | TRABAJO DE GRADO |
| 27 | 3/07/2015 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | LLAIN RINCON | JESSIKA | TRABAJO DE GRADO |
| 28 | 3/07/2015 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | PEREZ RANGEL | JESUS LEONARDO | TRABAJO DE GRADO |
| 29 | 3/07/2015 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | RINCON GONZALEZ | JORGE EDUARDO | TRABAJO DE GRADO |
| 30 | 3/07/2015 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | GUARIN SANTIAGO | JORGE MIGUEL | TRABAJO DE GRADO |
| 31 | 3/07/2015 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | AGUILAR ORJUELA | JUAN GABRIEL | TRABAJO DE GRADO |
| 32 | 3/07/2015 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | FELIZZOLA CONDE | LAURA MARCELA | TRABAJO DE GRADO |
| 33 | 3/07/2015 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | BELLO LINARES | LEIDY JOHANNA | TRABAJO DE GRADO |

| | | | | | |
|----|------------|----------------------------|-------------------|---------------------|-------------------------|
| 34 | 3/07/2015 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | ROBLES GRANADOS | LIANNY SOFIA | TRABAJO DE GRADO |
| 35 | 3/07/2015 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | VARGAS CASTRO | LUIS ALFONSO | TRABAJO DE GRADO |
| 36 | 3/07/2015 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | BARBA SIERRA | MARIBETH | TRABAJO DE GRADO |
| 37 | 3/07/2015 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | LOPEZ OSORIO | MARLOIDYS FRANCISCA | TRABAJO DE GRADO |
| 38 | 3/07/2015 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | VARON QUINTERO | MARYILEXY | TRABAJO DE GRADO |
| 39 | 3/07/2015 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | OJEDA QUINTERO | MIRLEIDY | TRABAJO DE GRADO |
| 40 | 3/07/2015 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | MENDOZA CORREA | NINI CANDELARIA | TRABAJO DE GRADO |
| 41 | 3/07/2015 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | PEREZ GARCIA | NUMAR | TRABAJO DE GRADO |
| 42 | 3/07/2015 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | SILVA | OMAR | TRABAJO DE GRADO |
| 43 | 3/07/2015 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | ANGARITA MEZA | OSCAR EMILIO | TRABAJO DE GRADO |
| 44 | 3/07/2015 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | FEREZ URON | SADY ANDRES | Practicas empresariales |
| 45 | 3/07/2015 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | DURAN AVILA | SIRLY VANESSA | TRABAJO DE GRADO |
| 46 | 3/07/2015 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | BOSSIO SERENO | VICTOR ALFONSO | TRABAJO DE GRADO |
| 47 | 3/07/2015 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | ALMEIDA SANCHEZ | WENDY JOHANNA | TRABAJO DE GRADO |
| 48 | 3/07/2015 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | PEDROZA CONTRERAS | WUILDER | TRABAJO DE GRADO |
| 49 | 3/07/2015 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | ATENCIO RIVAS | YEINER ALBERTO | TRABAJO DE GRADO |
| 50 | 3/07/2015 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | CIFUENTES GUEVARA | YENITH LORENA | Practicas empresariales |
| 51 | 3/07/2015 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | LOPEZ PACHECO | YEXI MILETH | TRABAJO DE GRADO |
| 52 | 3/07/2015 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | RINCON CUBIDES | YONNER ANDREY | TRABAJO DE GRADO |
| 53 | 3/07/2015 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | RINCON SANCHEZ | YULEIMA | TRABAJO DE GRADO |
| 54 | 3/07/2015 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | CARRILLO RIOS | YULEIMA | TRABAJO DE GRADO |
| 55 | 3/07/2015 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | NASSER SANCHEZ | ZAINE AMIRA | TRABAJO DE GRADO |
| 56 | 3/07/2015 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | SOLANO SARAVIA | ZULEIMA | TRABAJO DE GRADO |
| 57 | 18/12/2015 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | WILFREDO | MOLINA HERRERA | TRABAJO DE GRADO |
| 58 | 18/12/2015 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | CLAUDIA MARCELA | CASTILLO LUNA | TRABAJO DE GRADO |
| 59 | 18/12/2015 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | CRISTIAN ANDRÉS | OLIVAR ISAZA | TRABAJO DE GRADO |
| 60 | 18/12/2015 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | DEISY MILENA | PATIÑO TORRES | TRABAJO DE GRADO |
| 61 | 18/12/2015 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | FELIPE ALFONSO | PARRA CENTENO | TRABAJO DE GRADO |
| 62 | 18/12/2015 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | GERMAN | PABÓN ESTRADA | TRABAJO DE GRADO |
| 63 | 18/12/2015 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | GREISY MARCELA | RÍOS TRILLOS | TRABAJO DE GRADO |
| 64 | 18/12/2015 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | HENRY | ORTIZ CARVAJALINO | TRABAJO DE GRADO |
| 65 | 18/12/2015 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | HENRY | IBÁÑEZ ÁLVAREZ | TRABAJO DE GRADO |
| 66 | 18/12/2015 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | INGRID SHAKIRA | PÉREZ CARRASCAL | TRABAJO DE GRADO |
| 67 | 18/12/2015 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | SANTAMARÍA DIAZ | KATHERINE ZULAY | DIPLOMADO DE GRADO |
| 68 | 18/12/2015 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | ROPERO RODRÍGUEZ | KEIRY LORENA | DIPLOMADO DE GRADO |
| 69 | 18/12/2015 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | BAYONA CAMACHO | LUZMILA | DIPLOMADO DE GRADO |
| 70 | 18/12/2015 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | MARÍA MÓNICA | SOLANO ASCANIO | TRABAJO DE GRADO |
| 71 | 18/12/2015 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | MARYORIS | FLÓREZ BERMÚDEZ | TRABAJO DE GRADO |
| 72 | 18/12/2015 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | NORIDA | GUERRERO GALLARDO | TRABAJO DE GRADO |

| | | | | | |
|-----|------------|----------------------------|-------------------|-------------------|-------------------------|
| 73 | 18/12/2015 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | STEFANI | CONTRERAS CORDERO | TRABAJO DE GRADO |
| 74 | 18/12/2015 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | WALTER | REYES ALFARO | TRABAJO DE GRADO |
| 75 | 18/12/2015 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | YEISULY | DUARTE VIDES | TRABAJO DE GRADO |
| 76 | 18/12/2015 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | YERONIS RAFAEL | URIBE FERNÁNDEZ | TRABAJO DE GRADO |
| 77 | 18/03/2016 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | ARDILA JIMENEZ | MONICA NATHALIA | TRABAJO DE GRADO |
| 78 | 18/03/2016 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | ARIAS TORRES | YULEIDA | TRABAJO DE GRADO |
| 79 | 18/03/2016 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | ARIAS TORRES | LAUDITH | TRABAJO DE GRADO |
| 80 | 18/03/2016 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | GUERRERO CACERES | JESSICA JULIETH | TRABAJO DE GRADO |
| 81 | 18/03/2016 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | GUEVARA TRILLOS | EDIS | TRABAJO DE GRADO |
| 82 | 18/03/2016 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | HIDALGO BERNAL | DALEXANDRA | TRABAJO DE GRADO |
| 83 | 18/03/2016 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | LOPEZ NIETO | ELDER DE JESUS | TRABAJO DE GRADO |
| 84 | 18/03/2016 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | MARTINEZ TORRES | KATHERINE | Practicas empresariales |
| 85 | 18/03/2016 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | MONTERO ARIAS | JORGE ANDRES | TRABAJO DE GRADO |
| 86 | 18/03/2016 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | MORENO CACERES | ALIX MARIA | TRABAJO DE GRADO |
| 87 | 18/03/2016 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | MURILLO PALLARES | DOIMAR ENRIQUE | TRABAJO DE GRADO |
| 88 | 18/03/2016 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | QUIN OLIVAR | BRICEIDA | TRABAJO DE GRADO |
| 89 | 18/03/2016 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | RAMOS PALLARES | SHIRLY ANDREA | TRABAJO DE GRADO |
| 90 | 18/03/2016 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | RIOS HERNANDEZ | LICETH FERNANDA | TRABAJO DE GRADO |
| 91 | 18/03/2016 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | ROBLES FLOREZ | BIANNY ISOLINA | TRABAJO DE GRADO |
| 92 | 18/03/2016 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | ROCHA ALMANZA | LUZ ADRIANA | TRABAJO DE GRADO |
| 93 | 18/03/2016 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | ROCHA QUINTERO | ARLEY | TRABAJO DE GRADO |
| 94 | 18/03/2016 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | SALAZAR RODRIGUEZ | LINA MARIA | TRABAJO DE GRADO |
| 95 | 18/03/2016 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | SALINAS THERAN | ERIKA MARIEL | TRABAJO DE GRADO |
| 96 | 18/03/2016 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | SOLANO CERPA | ROSALBA MARIA | TRABAJO DE GRADO |
| 97 | 18/03/2016 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | VEGA SANCHEZ | MAIRA GISSELA | TRABAJO DE GRADO |
| 98 | 18/03/2016 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | VIDES PEREZ | JESSICA LORENA | TRABAJO DE GRADO |
| 99 | 24/06/2016 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | ALMANZA RIZO | HASBLEIDY | TRABAJO DE GRADO |
| 100 | 24/06/2016 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | CARBALLO LEAL | OLGA PATRICIA | TRABAJO DE GRADO |
| 101 | 24/06/2016 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | ESTRADA PAYARES | LEIDY KARINA | TRABAJO DE GRADO |
| 102 | 24/06/2016 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | MARTINEZ DURAN | FABIAN | TRABAJO DE GRADO |
| 103 | 24/06/2016 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | MOSCOSO GARCIA | VIANY GISELA | TRABAJO DE GRADO |
| 104 | 30/09/2016 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | ALVAREZ JIMENEZ | MARTHA EMILIA | TRABAJO DE GRADO |
| 105 | 30/09/2016 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | RODRIGUEZ GIL | KELLY JOHANNA | TRABAJO DE GRADO |
| 106 | 20/12/2016 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | BARBOSA PAEZ | JOSE LUIS | TRABAJO DE GRADO |
| 107 | 20/12/2016 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | BLANCO FONSECA | CARLOS MARIO | TRABAJO DE GRADO |
| 108 | 20/12/2016 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | CARO ARIAS | RUBEN DARIO | TRABAJO DE GRADO |
| 109 | 20/12/2016 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | CHAVEZ DE LA CRUZ | DORIS AURORA | TRABAJO DE GRADO |
| 110 | 20/12/2016 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | CORDOBA MARTINEZ | JOHANNA KATIUSCA | TRABAJO DE GRADO |
| 111 | 20/12/2016 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | CRUZ GUERRERO | GABRIELA FERNANDA | TRABAJO DE GRADO |
| 112 | 20/12/2016 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | DEVOZ PIMIENTA | DIEGO ANDRES | TRABAJO DE GRADO |

| | | | | | |
|-----|------------|----------------------------|--------------------|---------------------|-------------------------|
| 113 | 20/12/2016 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | DURANGO BANDERA | STEPHANY DEL CARMEN | TRABAJO DE GRADO |
| 114 | 20/12/2016 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | GOMEZ RIZZO | ELIANY YONARIS | TRABAJO DE GRADO |
| 115 | 20/12/2016 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | GRANADOS PLATA | DIANA CAROLINA | TRABAJO DE GRADO |
| 116 | 20/12/2016 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | LOPEZ BARRERO | KELLY VIVIANA | TRABAJO DE GRADO |
| 117 | 20/12/2016 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | MAPE DURAN | MARIANELA | Practicas empresariales |
| 118 | 20/12/2016 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | MARIMON QUINTERO | MARIZELA | TRABAJO DE GRADO |
| 119 | 20/12/2016 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | MEDINA ROMERO | YERLINDA VIVIANA | TRABAJO DE GRADO |
| 120 | 20/12/2016 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | MORALES QUINTERO | NAUN ANTONIO | TRABAJO DE GRADO |
| 121 | 20/12/2016 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | PACHECO URQUIZA | GREGORY | TRABAJO DE GRADO |
| 122 | 20/12/2016 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | PINZON BALLESTEROS | YANETH MATILDE | TRABAJO DE GRADO |
| 123 | 20/12/2016 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | RAMIREZ ORTEGA | LADY DIANA | TRABAJO DE GRADO |
| 124 | 20/12/2016 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | RAMOS GARCIA | DAVID GUILLERMO | TRABAJO DE GRADO |
| 125 | 20/12/2016 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | RIOJAS QUINTERO | LAURA CRISTINA | TRABAJO DE GRADO |
| 126 | 20/12/2016 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | TORRES CARRION | YEIMY PAOLA | TRABAJO DE GRADO |
| 127 | 31/03/2017 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | HOYOS SANTIAGO | KELLY JOHANNA | TRABAJO DE GRADO |
| 128 | 31/03/2017 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | PIÑA BALLESTEROS | JOHN CARLOS | TRABAJO DE GRADO |
| 129 | 30/06/2017 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | JAIME VEGA | KEYLLA ALEJANDRA | TRABAJO DE GRADO |
| 130 | 30/06/2017 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | MAESTRE MACHADO | ANDREA CAROLINA | TRABAJO DE GRADO |
| 131 | 30/06/2017 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | MEZA GIL | CARLOS ROMAN | TRABAJO DE GRADO |
| 132 | 30/06/2017 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | PINTO ROMERO | OLGA PATRICIA | Practicas empresariales |
| 133 | 29/09/2017 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | LEMUS QUINTERO | YALENIS | TRABAJO DE GRADO |
| 134 | 29/09/2017 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | SANCHEZ VERGEL | JULIAN FELIPE | TRABAJO DE GRADO |
| 135 | 29/09/2017 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | VARGAS SUAREZ | DAVIANYS LISBETH | TRABAJO DE GRADO |
| 136 | 15/12/2017 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | GONZÁLEZ MORA | MIRIAN LUCIA | TRABAJO DE GRADO |
| 137 | 15/12/2017 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | GUTIERREZ GUEVARA | JORGE EDUARDO | TRABAJO DE GRADO |
| 138 | 15/12/2017 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | MENA DUARTE | YULEYSE | TRABAJO DE GRADO |
| 139 | 15/12/2017 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | MENCO ROBLES | SINDY PATRICIA | TRABAJO DE GRADO |
| 140 | 15/12/2017 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | TRUJILLO CADENA | JOSÉ DE LA ROSA | TRABAJO DE GRADO |
| 141 | 23/03/2018 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | SANTOS ARIAS | BRENDA CATALINA | TRABAJO DE GRADO |
| 142 | 23/03/2018 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | TOLEDO LASCARRO | SINDY FERNANDA | TRABAJO DE GRADO |
| 143 | 29/06/2018 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | AGUDELO ARIAS | HAYLEM YULIANA | TRABAJO DE GRADO |
| 144 | 29/06/2018 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | CLAVIJO BAYONA | YISETH | TRABAJO DE GRADO |
| 145 | 29/06/2018 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | CASELLES CASELLES | GUSTAVO ALBERTO | TRABAJO DE GRADO |
| 146 | 29/06/2018 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | ESCOBAR RUIZ | KENNIA LORENA | TRABAJO DE GRADO |
| 147 | 29/06/2018 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | QUINTERO JIMENEZ | LEIDY CAROLINA | TRABAJO DE GRADO |
| 148 | 29/06/2018 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | LONDOÑO AGUDELO | MARTHA VIVIANA | TRABAJO DE GRADO |
| 149 | 29/06/2018 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | URQUIZA PUELLO | VICTOR JOSE | TRABAJO DE GRADO |
| 150 | 5/10/2018 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | CÁRCAMO CHAJIN | YANELYS MARÍA | Seminario de Grado |
| 151 | 5/10/2018 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | CENTENO CADENA | CESAR AUGUSTO | Seminario de Grado |
| 152 | 5/10/2018 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | GUERRA CHÁVEZ | JUAN CARLOS | Seminario de Grado |
| 153 | 5/10/2018 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | GUTIÉRREZ DUARTE | YADITZA | Seminario de Grado |

| | | | | | |
|-----|------------|----------------------------|------------------------|----------------------|-------------------------|
| 154 | 5/10/2018 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | MARTÍNEZ SÁNCHEZ | LEIBYS SOFÍA | Seminario de Grado |
| 155 | 5/10/2018 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | RODRÍGUEZ CASTELLARES | ANA MARÍA | Seminario de Grado |
| 156 | 5/10/2018 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | RODRÍGUEZ LOZANO | KAREN JOHANNA | Seminario de Grado |
| 157 | 5/10/2018 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | SÁNCHEZ GARCÍA | ESNEYDER | Practicas empresariales |
| 158 | 5/10/2018 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | SUAREZ ARGUELLO | YUDY ALEXANDRA | Seminario de Grado |
| 159 | 21/12/2018 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | FONSECA FONSECA | MILEIDYS | DIPLOMADO DE GRADO |
| 160 | 21/12/2018 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | ORTIZ AREVALO | ERIKA FERNANDA | TRABAJO DE GRADO |
| 161 | 21/12/2018 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | PADILLA MONTAGUT | MAIRA ALEJANDRA | TRABAJO DE GRADO |
| 162 | 21/12/2018 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | PAYARES MORALES | MARIA YADIBETH | TRABAJO DE GRADO |
| 163 | 21/12/2018 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | PORTILLO PUENTES | SAMUEL FABIAN | DIPLOMADO DE GRADO |
| 164 | 21/12/2018 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | QUIROZ ARIAS | CHAVELY | DIPLOMADO DE GRADO |
| 165 | 21/12/2018 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | RAMOS BAYONA | SANDRA MILENA | TRABAJO DE GRADO |
| 166 | 21/12/2018 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | SANCHEZ DONADO | LICETH | DIPLOMADO DE GRADO |
| 167 | 29/03/2019 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | CEBALLOS PEREZ | ADRIANA | DIPLOMADO DE GRADO |
| 168 | 29/03/2019 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | MALDONADO PEREZ | JEISON THOMAS | DIPLOMADO DE GRADO |
| 169 | 29/03/2019 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | MONTES FERNANDEZ | ELVIA | DIPLOMADO DE GRADO |
| 170 | 29/03/2019 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | SANCHEZ HERNANDEZ | WILSON ANTONIO | DIPLOMADO DE GRADO |
| 171 | 28/06/2019 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | MUÑOZ CASTRO | CARMEN LORENA | TRABAJO DE GRADO |
| 172 | 27/09/2019 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | ARIAS SANTOS | TATIANA | TRABAJO DE GRADO |
| 173 | 27/09/2019 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | GARCIA RIVERA | ANGELICA MARIA | TRABAJO DE GRADO |
| 174 | 27/09/2019 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | GOMEZ OLIVERO | MAYELIS | TRABAJO DE GRADO |
| 175 | 27/09/2019 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | GUERRERO ARDILA | CESAR EDUARDO | TRABAJO DE GRADO |
| 176 | 27/09/2019 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | LOZANO URIELES | KARINA | TRABAJO DE GRADO |
| 177 | 27/09/2019 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | RINCON GONZALEZ | JESUS ALBERTO | TRABAJO DE GRADO |
| 178 | 27/09/2019 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | SOLANO CASTRO | LIDYS MAERLY | TRABAJO DE GRADO |
| 179 | 27/09/2019 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | VARGAS CASTRO | MILDRETH | TRABAJO DE GRADO |
| 180 | 19/12/2019 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | CAMARGO SOLANO | YOHELIS | TRABAJO DE GRADO |
| 181 | 19/12/2019 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | CAMARGO SOLANO | OSNEIDER | TRABAJO DE GRADO |
| 182 | 19/12/2019 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | LAMPREA OCHOA | KATHERINE | TRABAJO DE GRADO |
| 183 | 19/12/2019 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | MILLAN PEREZ | JORGE LEONARDO | TRABAJO DE GRADO |
| 184 | 19/12/2019 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | MUÑOZ DIAZ | YURI ALEXANDRA | TRABAJO DE GRADO |
| 185 | 19/12/2019 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | SERNA SANTIAGO | EDER ENRIQUE | TRABAJO DE GRADO |
| 186 | 19/12/2019 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | VARGAS QUINTERO | LAUDITH | TRABAJO DE GRADO |
| 187 | 27/03/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | FLOREZ DE LA ESPRIELLA | FABIAN ALBEIRO | TRABAJO DE GRADO |
| 188 | 27/03/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | DIAZ PAREDES | MERLY LISSETTE | TRABAJO DE GRADO |
| 189 | 31/07/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | HERNÁNDEZ SANTIAGO | ALCIRA PAOLA | TRABAJO DE GRADO |
| 190 | 31/07/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | LÓPEZ NIETO | ÁLVARO | TRABAJO DE GRADO |
| 191 | 31/07/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | BARRIOS PEDROZO | ANYELINTH DEL CARMEN | TRABAJO DE GRADO |
| 192 | 31/07/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | SÁNCHEZ CORONEL | BRAYAN ANDRÉS | TRABAJO DE GRADO |
| 193 | 31/07/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | ORTIZ SÁNCHEZ | CARLOS JULIÁN | TRABAJO DE GRADO |
| 194 | 31/07/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | OJEDA PARRA | CINDY LORENA | TRABAJO DE GRADO |

| | | | | | |
|-----|------------|----------------------------|----------------------|-------------------|--------------------|
| 195 | 31/07/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | SERNA GALVIS | CRISTIAN ENRIQUE | TRABAJO DE GRADO |
| 196 | 31/07/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | GARCÍA RAMÍREZ | DARLY ASTRID | TRABAJO DE GRADO |
| 197 | 31/07/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | CONTRERAS MARCONY | DAYANA PATRICIA | TRABAJO DE GRADO |
| 198 | 31/07/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | DÍAZ ORTEGA | DIEGO FERNANDO | TRABAJO DE GRADO |
| 199 | 31/07/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | MANDÓN RODRÍGUEZ | DUVIER ORLANDO | TRABAJO DE GRADO |
| 200 | 31/07/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | GIRALDO GIL | GILBERT | TRABAJO DE GRADO |
| 201 | 31/07/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | BARÓN BAUTISTA | GISELLA FERNANDA | TRABAJO DE GRADO |
| 202 | 31/07/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | AVENDAÑO CÁRDENAS | HENRY | TRABAJO DE GRADO |
| 203 | 31/07/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | GONZÁLEZ CAMARGO | JENNY LICETH | TRABAJO DE GRADO |
| 204 | 31/07/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | SOLANO VILLALBA | JOHN ALEXANDER | TRABAJO DE GRADO |
| 205 | 31/07/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | CANO NIETO | KAREN DALLANA | TRABAJO DE GRADO |
| 206 | 31/07/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | GUEVARA OBREGÓN | KERLYN VIVIANA | TRABAJO DE GRADO |
| 207 | 31/07/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | DE LA HOZ ARENILLA | KILKENYS | TRABAJO DE GRADO |
| 208 | 31/07/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | RODRÍGUEZ CAÑAS | LILIANA PATRICIA | TRABAJO DE GRADO |
| 209 | 31/07/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | GARCÍA SÁNCHEZ | LINA MARÍA | TRABAJO DE GRADO |
| 210 | 31/07/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | SANGUINO BARRERA | LUIS CARLOS | TRABAJO DE GRADO |
| 211 | 31/07/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | TARAZONA MANOSALVA | LUISA FERNANDA | TRABAJO DE GRADO |
| 212 | 31/07/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | MUÑOZ OLIVARES | MAIRA ALEJANDRA | DIPLOMADO DE GRADO |
| 213 | 31/07/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | SANGUINO VILLALBA | MARTHA LUCIA | TRABAJO DE GRADO |
| 214 | 31/07/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | GALVIS LEÓN | MILDRED | DIPLOMADO DE GRADO |
| 215 | 31/07/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | PEREIRA FLÓREZ | NATALIA | TRABAJO DE GRADO |
| 216 | 31/07/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | TOBAR TORRES | NOHORA ISABEL | TRABAJO DE GRADO |
| 217 | 31/07/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | PELÁEZ NOVA | NORIDA ALEXANDRA | TRABAJO DE GRADO |
| 218 | 31/07/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | SOLANO YAZZO | PEDRO | TRABAJO DE GRADO |
| 219 | 31/07/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | MEJÍA FLORIÁN | SIRLEY KARINA | TRABAJO DE GRADO |
| 220 | 31/07/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | CONTRERAS DÍAZ | SIRLYS DAYANA | TRABAJO DE GRADO |
| 221 | 31/07/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | CARDOZO GONZÁLEZ | VIVIANA LICETH | TRABAJO DE GRADO |
| 222 | 31/07/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | DAZA MEJÍA | YAIRIS YOHANA | DIPLOMADO DE GRADO |
| 223 | 31/07/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | TRILLOS POCHE | YURIBETH | TRABAJO DE GRADO |
| 224 | 31/07/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | GONZÁLEZ GALVIS | YURLYS | TRABAJO DE GRADO |
| 225 | 25/09/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | TORRADO SÁNCHEZ | ANGELIN MELISSA | TRABAJO DE GRADO |
| 226 | 25/09/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | CASTRO GUERRERO | JENNY TATIANA | TRABAJO DE GRADO |
| 227 | 25/09/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | SOLANO VILLALBA | JESSICA PAOLA | TRABAJO DE GRADO |
| 228 | 25/09/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | ARDILA SÁNCHEZ | LAURA VANESSA | TRABAJO DE GRADO |
| 229 | 25/09/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | GUTIÉRREZ VILLARRAGA | LEIDY ALEJANDRA | TRABAJO DE GRADO |
| 230 | 25/09/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | GARAY | SANDRA LILIANA | TRABAJO DE GRADO |
| 231 | 25/09/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | NORIEGA NORIEGA | YENNIFER CAROLINA | TRABAJO DE GRADO |
| 232 | 24/12/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | BARRAZA MEDINA | ADRIANA LUCIA | TRABAJO DE GRADO |
| 233 | 24/12/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | BLANCO MANTILLA | ANA MARIA | TRABAJO DE GRADO |
| 234 | 24/12/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | BALANTA NAVARRO | ANDREA CAROLINA | TRABAJO DE GRADO |

| | | | | | |
|-----|------------|----------------------------|---------------------|-------------------|--------------------|
| 235 | 24/12/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | CARDOZO MORA | ANDRES DAVID | TRABAJO DE GRADO |
| 236 | 24/12/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | JURADO URIBE | ANGEL HUMBERTO | TRABAJO DE GRADO |
| 237 | 24/12/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | RUIDIAZ BOSSIO | ANGELA | TRABAJO DE GRADO |
| 238 | 24/12/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | SERRANO CHACON | ANGGIE LORENA | TRABAJO DE GRADO |
| 239 | 24/12/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | GELVES OLIVEROS | ANGIE MARCELA | TRABAJO DE GRADO |
| 240 | 24/12/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | TRUJILLO CADENA | ASTRID CAROLINA | TRABAJO DE GRADO |
| 241 | 24/12/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | TORRES NAVARRO | ASTRID DEL CARMEN | TRABAJO DE GRADO |
| 242 | 24/12/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | PADILLA CERPA | BALMIRO | TRABAJO DE GRADO |
| 243 | 24/12/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | ROPERO REYES | BRAYAN ANDRES | TRABAJO DE GRADO |
| 244 | 24/12/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | FIGUEROA SEGOVIA | CARLOS ALBERTO | DIPLOMADO DE GRADO |
| 245 | 24/12/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | HERRERA MUÑOZ | CARLOS ANDRES | TRABAJO DE GRADO |
| 246 | 24/12/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | SERNA DIAZ | CATHERINE | TRABAJO DE GRADO |
| 247 | 24/12/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | PEREZ CAMARGO | CRISTIAN | TRABAJO DE GRADO |
| 248 | 24/12/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | SANCHEZ MENDOZA | DANIA | TRABAJO DE GRADO |
| 249 | 24/12/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | ARCINIEGAS MONRROY | DANIELA | TRABAJO DE GRADO |
| 250 | 24/12/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | RUEDA MONTENEGRO | DARLY KATTERINE | TRABAJO DE GRADO |
| 251 | 24/12/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | CASTRO MOLANO | DEIRIS KATERINE | TRABAJO DE GRADO |
| 252 | 24/12/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | OSORIO LOBO | DEXY | TRABAJO DE GRADO |
| 253 | 24/12/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | PABON QUIÑONES | EDWAR JULIAN | TRABAJO DE GRADO |
| 254 | 24/12/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | BAYONA CHINCHILLA | JANER | TRABAJO DE GRADO |
| 255 | 24/12/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | MORA AVILA | JENIFFER | TRABAJO DE GRADO |
| 256 | 24/12/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | FORERO CLARO | JHONATAN YESID | TRABAJO DE GRADO |
| 257 | 24/12/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | MERCHAN VILLALBA | JOHN EDGAR | TRABAJO DE GRADO |
| 258 | 24/12/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | CONDE SUMALAVE | JUAN DAVID | TRABAJO DE GRADO |
| 259 | 24/12/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | VACCA MENESES | JUAN MIGUEL | TRABAJO DE GRADO |
| 260 | 24/12/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | ZARATE GUALDRON | JUAN SEBASTIAN | TRABAJO DE GRADO |
| 261 | 24/12/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | ORTIZ CARBAJALINO | KAREN LORENA | TRABAJO DE GRADO |
| 262 | 24/12/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | VALERO GUERRA | LEYDIS SANDRITH | TRABAJO DE GRADO |
| 263 | 24/12/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | FORERO CARDENAS | LICETH | DIPLOMADO DE GRADO |
| 264 | 24/12/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | MEJIA TORRES | LILIBETH | TRABAJO DE GRADO |
| 265 | 24/12/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | JACOME PELAEZ | LINA MARIA | TRABAJO DE GRADO |
| 266 | 24/12/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | LIZARAZO DE LA ROSA | LINA PAOLA | TRABAJO DE GRADO |
| 267 | 24/12/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | MENDOZA OCHOA | LUISA YAJAIRA | TRABAJO DE GRADO |
| 268 | 24/12/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | ZABALA | MARCELA | TRABAJO DE GRADO |
| 269 | 24/12/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | SANTIAGO GOMEZ | MARINO | TRABAJO DE GRADO |
| 270 | 24/12/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | MENDEZ SILVA | MARLON MANUEL | TRABAJO DE GRADO |
| 271 | 24/12/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | QUIÑONES CASTRO | OSCAR FABIAN | TRABAJO DE GRADO |
| 272 | 24/12/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | FLOREZ HERNANDEZ | PAOLA ANDREA | TRABAJO DE GRADO |
| 273 | 24/12/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | AVILA PABON | ROMIGER | TRABAJO DE GRADO |
| 274 | 24/12/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | PACHECO CARVAJALINO | SERGIO | TRABAJO DE GRADO |
| 275 | 24/12/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | YARURO BARBOSA | SINDY PAOLA | TRABAJO DE GRADO |

| | | | | | |
|-----|------------|----------------------------|-------------------------|------------------|--------------------|
| 276 | 24/12/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | ORTEGA LEON | SITDRIA | TRABAJO DE GRADO |
| 277 | 24/12/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | GUTIERREZ GARRIDO | UBERNEY | TRABAJO DE GRADO |
| 278 | 24/12/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | RUEDA ARENILLA | VICTOR JUNIOR | TRABAJO DE GRADO |
| 279 | 24/12/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | TORO CARDENAS | YENIS | TRABAJO DE GRADO |
| 280 | 24/12/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | CORONEL CENTENO | YOLANDA STELLA | TRABAJO DE GRADO |
| 281 | 24/12/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | NARVAEZ QUINTERO | YUDITH TATIANA | TRABAJO DE GRADO |
| 282 | 24/12/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | MARTINEZ RAMOS | YULIETH ELIANA | TRABAJO DE GRADO |
| 283 | 24/12/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | MAHECHA MORENO | YUNEIRA | TRABAJO DE GRADO |
| 284 | 24/12/2020 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | ECHAVEZ BELLO | ZUJEIDIS | TRABAJO DE GRADO |
| 285 | 26/03/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | OLIVAR ISAZA | DANIELA PATRICIA | TRABAJO DE GRADO |
| 286 | 26/03/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | ALMANZA RIZO | HASBLEIDY | Seminario de Grado |
| 287 | 26/03/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | RIVAS CONTRERAS | JAISON SMITH | TRABAJO DE GRADO |
| 288 | 26/03/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | MENESES VEGA | JESUS LEONARDO | TRABAJO DE GRADO |
| 289 | 26/03/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | VALLE MIRANDA | KAREN DAYANA | TRABAJO DE GRADO |
| 290 | 26/03/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | CASADO QUINTERO | LAURA GISELA | TRABAJO DE GRADO |
| 291 | 26/03/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | PRADO ESPITIA | LEIDY YESENIA | TRABAJO DE GRADO |
| 292 | 26/03/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | VARGAS ARIAS | LIZETH FERNANDA | DIPLOMADO DE GRADO |
| 293 | 26/03/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | LOPEZ PEÑARANDA | MAITE KATERINE | TRABAJO DE GRADO |
| 294 | 26/03/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | VEGA MISA | NELIS | TRABAJO DE GRADO |
| 295 | 26/03/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | GUALDRON ORTIZ | NICOL LISSETH | TRABAJO DE GRADO |
| 296 | 26/03/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | ROPERO NORIEGA | YESNEIDY KARINA | TRABAJO DE GRADO |
| 297 | 26/03/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | TELLEZ BLANCO | YULEIDES | TRABAJO DE GRADO |
| 298 | 30/07/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | ASCANIO RODRIGUEZ | ANA ALEJANDRA | TRABAJO DE GRADO |
| 299 | 30/07/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | ASCANIO RODRIGUEZ | ANDREA CAMILA | TRABAJO DE GRADO |
| 300 | 30/07/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | CARDENAS UMAÑA | ANDREA CATALINA | TRABAJO DE GRADO |
| 301 | 30/07/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | SANCHEZ DE LA ESPRIELLA | ANDREA JOHANNA | DIPLOMADO DE GRADO |
| 302 | 30/07/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | CADENA MARTINEZ | ANGGIE CAROLINA | TRABAJO DE GRADO |
| 303 | 30/07/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | MANOSALVA MANOSALVA | ANGGIE LICETH | TRABAJO DE GRADO |
| 304 | 30/07/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | RAMIREZ RIOS | ARGENITH | TRABAJO DE GRADO |
| 305 | 30/07/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | PAREDES CARDENAS | BREINER DAVID | TRABAJO DE GRADO |
| 306 | 30/07/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | PALOMINO GOMEZ | BRILLITH DANIANA | TRABAJO DE GRADO |
| 307 | 30/07/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | RODRIGUEZ DELGADO | BRIYID LORENA | TRABAJO DE GRADO |
| 308 | 30/07/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | AGUILAR SERNA | CAROLINA | TRABAJO DE GRADO |
| 309 | 30/07/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | VASQUEZ VEGA | CAROLINA | TRABAJO DE GRADO |
| 310 | 30/07/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | SOLANO ALVARES | DANIELA | TRABAJO DE GRADO |
| 311 | 30/07/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | NIZ DURAN | DEIMER JULIAN | TRABAJO DE GRADO |
| 312 | 30/07/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | ESTRADA RODRIGUEZ | DIANA MARCELA | TRABAJO DE GRADO |
| 313 | 30/07/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | GALVIS CONTRERAS | DUVAN | TRABAJO DE GRADO |
| 314 | 30/07/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | QUINTERO URIBE | EDUARDO JOSE | TRABAJO DE GRADO |
| 315 | 30/07/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | RODRIGUEZ ALVAREZ | EINNY GIBELLA | TRABAJO DE GRADO |
| 316 | 30/07/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | JULIO VASQUEZ | ENRIQUE | TRABAJO DE GRADO |

| | | | | | |
|-----|------------|----------------------------|--------------------|-------------------|--------------------|
| 317 | 30/07/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | PEÑALOZA BAYONA | GREISY JAKELINE | TRABAJO DE GRADO |
| 318 | 30/07/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | ROJAS PINTO | GUIOMAR ALEJANDRA | TRABAJO DE GRADO |
| 319 | 30/07/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | VELASQUEZ RINCON | HEMEL ANTONIO | TRABAJO DE GRADO |
| 320 | 30/07/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | BAYONA SANCHEZ | HENRY ALAIN | DIPLOMADO DE GRADO |
| 321 | 30/07/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | ROMERO CACERES | ISAI DAVID | TRABAJO DE GRADO |
| 322 | 30/07/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | QUINTERO VILLEGAS | JENNY ALEXANDRA | TRABAJO DE GRADO |
| 323 | 30/07/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | MADRIGAL TRIANA | JESSIKA MARCELA | TRABAJO DE GRADO |
| 324 | 30/07/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | BELLO PEREZ | JHON FREDDY | TRABAJO DE GRADO |
| 325 | 30/07/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | MORENO SANCHEZ | JHON JAIRO | TRABAJO DE GRADO |
| 326 | 30/07/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | OSORIO PACHECO | JOSE FERNEY | TRABAJO DE GRADO |
| 327 | 30/07/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | GUZMAN BALANTA | JOSE RICARDO | TRABAJO DE GRADO |
| 328 | 30/07/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | BARRIOS TELLEZ | JOSE RONALDO | TRABAJO DE GRADO |
| 329 | 30/07/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | RAMIREZ MARCON | KAREN GISSELA | TRABAJO DE GRADO |
| 330 | 30/07/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | PERTUZ RINCON | KAREN JESSENIA | TRABAJO DE GRADO |
| 331 | 30/07/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | ROPERO PEREZ | KAREN JULIETH | TRABAJO DE GRADO |
| 332 | 30/07/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | URIBE CASTILLO | KAREN TATIANA | TRABAJO DE GRADO |
| 333 | 30/07/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | PEÑA HERNANDEZ | KATHERIN VANESSA | TRABAJO DE GRADO |
| 334 | 30/07/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | BETANCOURT PARRA | LAURA DAYANA | TRABAJO DE GRADO |
| 335 | 30/07/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | BASTO GARCIA | LAURA JASBLEIDY | DIPLOMADO DE GRADO |
| 336 | 30/07/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | PINZON BERNAL | LEIDY JOHANA | TRABAJO DE GRADO |
| 337 | 30/07/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | CARRASCAL MOSCOSO | LEIDY KARINA | TRABAJO DE GRADO |
| 338 | 30/07/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | ACUÑA BORJA | LENIS HELENA | TRABAJO DE GRADO |
| 339 | 30/07/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | MACEA MOLINA | LICETH | TRABAJO DE GRADO |
| 340 | 30/07/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | DIAZ GENTIL | LILIANA | TRABAJO DE GRADO |
| 341 | 30/07/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | BOCANEGRA CARREÑO | LINA MARCELA | TRABAJO DE GRADO |
| 342 | 30/07/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | LIEVANO CORONEL | LINA MARCELA | Seminario de Grado |
| 343 | 30/07/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | PACHECO GARCIA | LISETH PAOLA | TRABAJO DE GRADO |
| 344 | 30/07/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | TORRES NAVARRO | LISETH PAOLA | TRABAJO DE GRADO |
| 345 | 30/07/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | CAMPO NUÑEZ | LIZETH PAOLA | DIPLOMADO DE GRADO |
| 346 | 30/07/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | MADARIAGA YARURO | LUIS FERNANDO | DIPLOMADO DE GRADO |
| 347 | 30/07/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | SUAREZ VELANDIA | MARIA CAMILA | TRABAJO DE GRADO |
| 348 | 30/07/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | MONTESINOS MACHUCA | MARIA CAROLINA | TRABAJO DE GRADO |
| 349 | 30/07/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | MANDON CLAVIJO | MERCY LORAYNE | TRABAJO DE GRADO |
| 350 | 30/07/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | AREVALO ANGARITA | MILECXY | TRABAJO DE GRADO |
| 351 | 30/07/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | PEREZ PALLARES | NAYLA PATRICIA | TRABAJO DE GRADO |
| 352 | 30/07/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | CORTES PALLARES | NEISON FAVIAN | TRABAJO DE GRADO |
| 353 | 30/07/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | ALVAREZ OJEDA | OSCAR EDUARDO | TRABAJO DE GRADO |
| 354 | 30/07/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | QUINTERO ARMESTO | OSCAR EDUARDO | TRABAJO DE GRADO |
| 355 | 30/07/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | LOBO ROJAS | PEDRO ELIAS | TRABAJO DE GRADO |
| 356 | 30/07/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | BADILLO JAIMES | SANDY | TRABAJO DE GRADO |

| | | | | | |
|-----|------------|----------------------------|---------------------|-------------------|--------------------|
| 357 | 30/07/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | MIELES RODRIGUEZ | SEBASTIAN ALFONSO | TRABAJO DE GRADO |
| 358 | 30/07/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | SANCHEZ QUINTERO | SERGIO CAMILO | TRABAJO DE GRADO |
| 359 | 30/07/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | GOMEZ GOMEZ | SERGIO JAVIER | TRABAJO DE GRADO |
| 360 | 30/07/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | HEREDIA PARADA | TATIANA | TRABAJO DE GRADO |
| 361 | 30/07/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | BETANCOURT PARRA | TATIANA MARCELA | TRABAJO DE GRADO |
| 362 | 30/07/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | GOMEZ ZAYAS | VICTOR ALFONSO | TRABAJO DE GRADO |
| 363 | 30/07/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | BARRAZA FLOREZ | WILFRAN SAMIR | TRABAJO DE GRADO |
| 364 | 30/07/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | PETRO HERNANDEZ | YENNY PAOLA | TRABAJO DE GRADO |
| 365 | 30/07/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | OCHOA NIÑO | YERALDIN | TRABAJO DE GRADO |
| 366 | 30/07/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | SANCHEZ ORTEGA | YESENIA | TRABAJO DE GRADO |
| 367 | 30/07/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | MORALES MARTINEZ | YUREIBY | TRABAJO DE GRADO |
| 368 | 24/09/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | GOMEZ QUINTERO | DIANA MARCELA | TRABAJO DE GRADO |
| 369 | 24/09/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | BALLESTROS | DURLEY PATRICIA | TRABAJO DE GRADO |
| 370 | 24/09/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | DURAN GUERRERO | FABIAN ELIECER | TRABAJO DE GRADO |
| 371 | 24/09/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | RIOS GUEVARA | JHEFFERSON | TRABAJO DE GRADO |
| 372 | 24/09/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | RIZO TRUJILLO | JUAN DAVID | TRABAJO DE GRADO |
| 373 | 24/12/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | CONTRERAS MANOSALVA | AGNY JUDITH | TRABAJO DE GRADO |
| 374 | 24/12/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | JULIO SOLIPA | AHIDE | TRABAJO DE GRADO |
| 375 | 24/12/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | CHIMENTY CLARO | ALEJANDRA | TRABAJO DE GRADO |
| 376 | 24/12/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | MARQUEZ CACERES | ANA LILIBETH | TRABAJO DE GRADO |
| 377 | 24/12/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | ESPINOSA AGUDELO | ANDREA MARCELA | TRABAJO DE GRADO |
| 378 | 24/12/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | BOHORQUEZ PORTILLA | ANGELA PATRICIA | TRABAJO DE GRADO |
| 379 | 24/12/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | CRiado RAMIREZ | ANGIE SANDRITH | TRABAJO DE GRADO |
| 380 | 24/12/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | RINCON SANCHEZ | AURA CRISTINA | TRABAJO DE GRADO |
| 381 | 24/12/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | MONTAÑO CAMACHO | BREYNER ALFONSO | TRABAJO DE GRADO |
| 382 | 24/12/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | PALMA CORREA | CARINA ANDREA | Seminario de Grado |
| 383 | 24/12/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | GALVAN LAZARO | CAROLINA | TRABAJO DE GRADO |
| 384 | 24/12/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | MADARIAGA YARURO | CAROLINA | TRABAJO DE GRADO |
| 385 | 24/12/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | NAVARRO VERGEL | DANNA MICHELL | TRABAJO DE GRADO |
| 386 | 24/12/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | SANCHEZ TORRES | DILEY SANDRYD | TRABAJO DE GRADO |
| 387 | 24/12/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | TRILLOS DUARTE | GERARDIN | TRABAJO DE GRADO |
| 388 | 24/12/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | MARTINEZ GOMEZ | HERNESTO JOSE | TRABAJO DE GRADO |
| 389 | 24/12/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | RINCON GONZALEZ | IRINA MARCELA | TRABAJO DE GRADO |
| 390 | 24/12/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | SANTOS DAZA | ISAAC DAVID | TRABAJO DE GRADO |
| 391 | 24/12/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | BOCANEGRA TRIGOS | IVAN ANDRES | TRABAJO DE GRADO |
| 392 | 24/12/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | ABRIL VARGAS | JEISON FABIAN | TRABAJO DE GRADO |
| 393 | 24/12/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | JACOME CASTRO | JESSICA ALEJANDRA | TRABAJO DE GRADO |
| 394 | 24/12/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | DE LA HOZ BECERRA | JESUS ALBERTO | TRABAJO DE GRADO |
| 395 | 24/12/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | RINCON MORA | JHON ANTONIO | TRABAJO DE GRADO |
| 396 | 24/12/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | PINEDA CERRA | JUAN MANUEL | TRABAJO DE GRADO |

| | | | | | |
|-----|------------|----------------------------|--------------------|------------------|--------------------|
| 397 | 24/12/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | CHINCHILLA NORIEGA | JULISA | TRABAJO DE GRADO |
| 398 | 24/12/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | TRIGOS ALVAREZ | KAREN LORENA | TRABAJO DE GRADO |
| 399 | 24/12/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | SUAREZ CANTILLO | KAROL CRISTINA | TRABAJO DE GRADO |
| 400 | 24/12/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | SANCHEZ GUEVARA | LINA MARIA | Seminario de Grado |
| 401 | 24/12/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | CARDENAS GALVIS | LISBETH MARIA | TRABAJO DE GRADO |
| 402 | 24/12/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | GALVIS PACHECO | MAIRA ALEJANDRA | TRABAJO DE GRADO |
| 403 | 24/12/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | APARICIO MEJIA | MARIA ALEJANDRA | TRABAJO DE GRADO |
| 404 | 24/12/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | PEREZ OÑATE | MARIA JOSE | TRABAJO DE GRADO |
| 405 | 24/12/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | ANGARITA SANJUAN | MICHELLE NATALIA | TRABAJO DE GRADO |
| 406 | 24/12/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | HERRERA OSORIO | MYRIAM GISELLA | TRABAJO DE GRADO |
| 407 | 24/12/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | GOMEZ CALDERON | NICOLAS RAHAM | TRABAJO DE GRADO |
| 408 | 24/12/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | COLLANTE PEREZ | NICOLLE MARIANA | TRABAJO DE GRADO |
| 409 | 24/12/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | TORRES CARRION | OMAR YESID | TRABAJO DE GRADO |
| 410 | 24/12/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | MANDON QUINTERO | ROQUE ANTONIO | TRABAJO DE GRADO |
| 411 | 24/12/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | MACHADO NOVOA | STEPHANIE ANDREA | TRABAJO DE GRADO |
| 412 | 24/12/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | BARBOSA VASQUEZ | YAJAIRA | TRABAJO DE GRADO |
| 413 | 24/12/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | NAVARRO ROMERO | YAMILE | TRABAJO DE GRADO |
| 414 | 24/12/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | VIDES GUERRERO | YERALDIN SMIR | TRABAJO DE GRADO |
| 415 | 24/12/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | DIAZ MARTINEZ | YESSICA KATERINE | TRABAJO DE GRADO |
| 416 | 24/12/2021 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | MENA GOMEZ | YORSI ANDREA | TRABAJO DE GRADO |