

**ANALISIS DEL IMPACTO DE LA ECONOMÍA NARANJA EN LA FACULTAD DE
BELLAS ARTES (2018-2022)**

ESTUDIANTE

BARROS ZAMBRANO YULEINIS ALEJANDRA



MONOGRAFÍA

**UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CONTABLES Y ECONÓMICAS
PROGRAMA DE ECONOMÍA
VALLEDUPAR
2024**

**ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA ECONOMÍA NARANJA EN LA FACULTAD DE
BELLAS ARTES (2018-2022)**

ESTUDIANTE

BARROS ZAMBRANO YULEINIS ALEJANDRA

**MONOGRAFÍA PRESENTADA COMO REQUISITO PARA OPTAR POR
EL TÍTULO DE ECONOMISTA**

ASESORES

GARCÍA LÓPEZ HAIRLEN

(Asesor temático)

BALETA ARAUJO ELKIN

(Asesor metodológico)

UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR

CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CONTABLES Y ECONÓMICAS

PROGRAMA DE ECONOMÍA

VALLEDUPAR

2024

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	1
1. EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	4
1.1 Planteamiento del problema	4
1.1.1 Delimitación de la investigación.....	¡Error! Marcador no definido.
1.2 Formulación del problema.....	6
1.3 Sistematización del problema.....	6
2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	7
2.1 Objetivo general.....	7
Analizar el impacto de la implementación de la Economía Naranja en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Popular del Cesar durante el periodo 2018-2022.....	7
2.2 Objetivos específicos	7
4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	7
4. MARCO REFERENCIAL	10
4.1 Marco teórico.....	10
4.2 Antecedentes.....	15
4.3 Marco legal	17
4.4 Marco conceptual	19

4.5 Alcance de la investigación.....	20
5. HIPÓTESIS.....	20
5.1 Operacionalización de la hipótesis	21
Tabla 1: Operacionalización de la hipótesis.	21
5.2 Definición de variables e indicadores.....	21
5.2.1 Economía Naranja.....	21
6. METODOLOGÍA	23
6.1 Método de estudio.....	23
6.1.1 Limitaciones del Método y Cómo se Abordarán.....	23
Tabla 2. Análisis y síntesis	24
6.2 Enfoque de la investigación	25
6.3 Tipo de investigación	26
6.4 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	27
6.4.1 Descripción del Muestreo.....	27
6.4.2 Población	28
Tabla 3. Población.....	28
6.4.3 Muestra	29
6.4.4 Fuentes y técnicas de recolección de datos	30
6.4.5 Instrumentos.....	31

6.4.6 validez y confiabilidad.....	32
6.4.7 Procedimientos	35
6.4.8 Diagrama de Flujo de Recolección y Análisis de Datos	36
7. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	37
Tabla 4. Cronograma de actividades	37
8. RESULTADOS	37
8.1 Beneficios de la Economía Naranja para los artistas y estudiantes de la Facultad de Bellas Artes.	37
Gráfico 1: Déficit informativo.	38
Gráfico 2: Déficit informativo	39
Gráfico 3: Déficit informativo	41
Gráfico 4: Insuficiencia de recursos.	43
Gráfico 5: Insuficiencia de recursos	44
Gráfico 6: Insuficiencia de recursos	46
Gráfico 7: Participación en actividades culturales	47
Gráfico 8: Participación en actividades culturales	49
Gráfico 9: Participación en actividades culturales	51
Gráfico 10: Impacto económico de las actividades	53
Gráfico 11: Impacto económico de las actividades	55

Gráfico 12: Impacto económico de las actividades	57
Gráfico 13: Desarrollo de nuevas habilidades	59
Gráfico 14: Desarrollo de nuevas habilidades	61
Gráfico 15: Desarrollo de nuevas habilidades	63
Gráfico 16: Proyectos de Emprendimiento Creativo	65
Gráfico 17: Proyectos de Emprendimiento Creativo	67
Gráfico 18: Proyectos de Emprendimiento Creativo	69
Gráfico 19: Eventos y Ferias Culturales	71
Gráfico 20: Eventos y Ferias Culturales	73
Gráfica 21: Eventos y Ferias Culturales	75
8.2 Implementación de la "Economía Naranja" en la ciudad de Valledupar – cesar.....	76
Gráfico 22: Viejo Valledupar.....	77
Gráfico 23: Confidencias.....	77
Gráfico 24: Balneario Hurtado.....	78
8.3 Herramientas para el aprovechamiento de los nuevos talentos (música, ideas, entre otros.), para hacer surgir sus conocimientos y habilidades.	79
9. CONCLUSIONES	81
10. RECOMENDACIONES.....	82

BIBLIOGRAFÍA.....	84
ANEXOS	89

LISTA DE TABLAS

TABLA 1 OPERACIONALIZACIÓN DE LA HIPÓTESIS	21
TABLA 2 ANÁLISIS Y SÍNTESIS.....	25
TABLA 3 POBLACIÓN.....	28
TABLA 4 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	37

RESUMEN

La investigación tuvo como principal objetivo analizar el impacto de la Economía Naranja en la Facultad de Bellas artes de la Universidad Popular del Cesar (2018-2022). Teniendo en cuenta los resultados donde el programa se ha caracterizado por su pasividad en la facultad, ya que, ha tenido ciertos desafíos y limitaciones en la generación de empleo e ingresos de manera significativa. A pesar de los esfuerzos realizados por la institución, se observa una falta de resultados tangibles en este aspecto. Este estudio se caracterizó por ser de tipo descriptivo, con enfoque cuantitativo. Además, contó con una población de 314 estudiantes matriculados en programas específicos (licenciatura en artes y música) y una muestra de 174 personas para la recolección de información. Por otro lado, para realizar dicho análisis se utilizó como instrumento una encuesta de 21 preguntas, donde los resultados mostraron la inoperancia de dicho programa, demostrando que una de las principales razones de esta ineficiencia radica en la falta de adecuación de las herramientas utilizadas para promover el programa en un entorno centrado en el arte y la cultura. Las estrategias implementadas pudieron no haber tenido en cuenta las necesidades y características específicas de los estudiantes de Bellas Artes, lo que ha limitado su capacidad para aprovechar las oportunidades económicas que ofrece este enfoque.

PALABRAS CLAVES

Economía naranja, ineficiencia, cultura, arte, creatividad, desempleo.

ABSTRACT

The research aimed to evaluate the impact of the Orange Economy on the Faculty of Fine Arts at the Popular University of Cesar (2018-2022). Considering the results where the program has been characterized by its inefficiency in the faculty, as it has not significantly benefited students in job generation and income. Despite the efforts made by the institution, a lack of tangible results is observed in this aspect. This study was descriptive in nature, with a quantitative approach. Additionally, it had a population of 314 students enrolled in specific programs (such as a Bachelor's degree in Arts) and a sample of 174 individuals for data collection. On the other hand, to conduct this analysis, a survey of 21 questions was used as the instrument, where the results showed the inefficiency of the program, demonstrating that one of the main reasons for this inefficiency lies in the lack of adaptation of the tools used to promote the program in an environment centered on art and culture. The implemented strategies may not have taken into account the specific needs and characteristics of Fine Arts students, limiting their ability to seize the economic opportunities offered by this approach.

KEY WORDS

Orange Economy, inefficiency, culture, art, creativity, unemployment

INTRODUCCIÓN

La Economía Naranja, también conocida como economía creativa, representa un enfoque innovador dentro de la economía global, centrado en la producción y gestión de bienes y servicios culturales cuyo valor radica en su contenido creativo. Este modelo económico abarca una amplia gama de actividades, desde las artes visuales y escénicas hasta la creación de software y contenidos digitales. Este programa busca potenciar el talento y la creatividad, promoviendo la producción nacional y el reconocimiento de las capacidades y habilidades de la población.

La presente investigación tiene como propósito fundamental examinar la implementación de la Economía Naranja en la Facultad de Bellas Artes, un sector vital para el desarrollo cultural y creativo. En primer lugar, se busca identificar los desafíos y limitaciones que han surgido en la aplicación de las políticas relacionadas con la Economía Naranja dentro de la facultad. Esto permitirá comprender las barreras y obstáculos que enfrentan tanto los estudiantes como los artistas en su proceso de formación y desarrollo. En segundo lugar, se pretende determinar el impacto de estas políticas en la facultad, evaluando cómo han influido en el crecimiento y la visibilidad de los talentos artísticos. Finalmente, se procederá a evaluar las estrategias implementadas por la facultad para potenciar el desarrollo cultural, con el objetivo de identificar buenas prácticas y áreas de mejora que puedan servir de modelo para otras instituciones educativas. A través de estos objetivos metodológicos, se busca ofrecer una visión comprensiva y detallada de la realidad actual y proponer recomendaciones que fortalezcan el vínculo entre la educación artística y la Economía Naranja.

En Colombia, la Economía Naranja adquirió relevancia significativa con la promulgación de la Ley 1834 de 2017, conocida como Ley Naranja. Esta legislación tenía como objetivo fomentar el desarrollo y la sostenibilidad de las industrias creativas en el país, abriendo nuevas oportunidades para sectores

tradicionalmente subestimados. Según datos del DANE (2019), se identificaron múltiples actividades relacionadas con este programa, incluyendo la fotografía, el cine, el turismo cultural, la producción artesanal, y la educación en artes y cultura. Este marco normativo, vigente entre 2018 y 2022, impulsó la economía creativa en diversas regiones del país, generando expectativas y desafíos.

La Facultad de Bellas Artes de la Universidad Popular del Cesar se erige como un espacio académico enfocado en la aplicación y estudio de los diferentes talentos, artes y culturas. Esta facultad, comprometida con la formación de profesionales en diversas disciplinas artísticas, adoptó la economía creativa como una estrategia para potenciar el desarrollo cultural y económico de sus estudiantes. Sin embargo, la implementación de estas iniciativas enfrentó desafíos significativos, particularmente en la generación de empleo e ingresos sostenibles para los egresados. Analizar el impacto real de la Economía Naranja en este entorno académico se vuelve crucial para identificar fortalezas y áreas de mejora.

Este informe tiene como objetivo principal analizar el impacto de la economía naranja en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Popular del Cesar durante el periodo 2018-2022. La investigación pretende ofrecer una visión integral si las estrategias y actividades implementadas han influido en el desarrollo profesional y económico de los estudiantes. A través de un enfoque metodológico cuantitativo, se busca obtener una comprensión profunda y matizada del fenómeno estudiado.

La población de estudio incluye a 314 estudiantes matriculados en programas específicos de la Facultad de Bellas Artes, de los cuales se seleccionó una muestra representativa de 174 personas para la recolección de datos. Se utilizó una encuesta estructurada de 21 preguntas como instrumento principal, cuyos resultados preliminares han revelado desafíos significativos en la efectividad del programa. Estos desafíos se atribuyen en gran medida a la falta de adecuación de las herramientas y estrategias utilizadas para promover la economía creativa en un entorno centrado en el arte y la cultura.

El análisis detallado de estos resultados permitirá proponer estrategias innovadoras y efectivas que podrían haber potenciado el desarrollo cultural y económico de los estudiantes. Estas estrategias habrían mejorado la implementación de dicho programa en la Facultad y contribuido al crecimiento y fortalecimiento del sector cultural y artístico en la región y en Colombia en general.

mucha gente que se siente motivada a utilizar las herramientas de la economía naranja para la integración de la sociedad.

9. CONCLUSIONES

En este contexto, es importante señalar que la ineficiencia observada en la implementación del programa de Economía Naranja en la sede Bellas Artes ha sido un factor determinante en su falta de beneficios para los estudiantes. La mala adecuación de las herramientas y estrategias utilizadas, así como la ausencia de políticas de apoyo efectivas, han contribuido significativamente a esta situación. En lugar de proporcionar oportunidades tangibles para la generación de empleo e ingresos a través de la creatividad y el arte, el programa ha dejado a los estudiantes enfrentándose a obstáculos significativos para aprovechar plenamente su potencial.

Por lo tanto, la falta de beneficios derivados de la Economía Naranja en la sede Bellas Artes podría atribuirse en gran medida a su deficiente implementación. Es fundamental reconocer esta realidad y tomar medidas correctivas para abordar las deficiencias identificadas, asegurando que las futuras iniciativas estén mejor diseñadas y ejecutadas para maximizar su impacto positivo en los estudiantes y en la comunidad artística en general. Además, los resultados obtenidos en este estudio respaldan la hipótesis planteada, confirmando que la ineficiencia del programa de Economía Naranja en la sede Bellas Artes ha sido una barrera significativa para la generación de empleo e ingresos.

Por último, El trabajo aborda una perspectiva de la percepción estudiantil sobre el papel de la facultad en la implementación de estrategias para el fomento creativo y económico durante el auge de la ley naranja. Estos hallazgos respaldan la noción de que la hipótesis inicial fue acertada, proporcionando una comprensión más clara de los desafíos y limitaciones que enfrenta la comunidad artística en el contexto de la Economía Naranja. Por lo tanto, es imperativo reconocer la importancia de abordar estas deficiencias y trabajar hacia soluciones más

efectivas que realmente aprovechen el potencial creativo y económico de los estudiantes de la Facultad de Bellas Artes y del país en general.

10. RECOMENDACIONES

Dadas las limitaciones identificadas en la implementación del programa de la Economía Naranja en la Facultad de Bellas Artes, se destacan estas recomendaciones que hubiesen mejorado su efectividad y maximizado su impacto:

- **Adaptar las estrategias y herramientas:** Era fundamental diseñar y adaptar las estrategias de la Economía Naranja para que estuvieran más alineadas con las necesidades y características específicas de los estudiantes de Bellas Artes. Tales como:
 - a) **Talleres y Cursos de Emprendimiento:** Implementar talleres y cursos enfocados en el desarrollo de habilidades culturales específicas para estudiantes de artes, como la gestión de proyectos, marketing digital, y financiamiento de iniciativas creativas.
 - b) **Mentoría y Acompañamiento:** Establecer programas de mentoría donde profesionales del sector creativo puedan guiar a los estudiantes en la creación y desarrollo de sus proyectos
 - c) **Colaboraciones con Empresas del Sector Cultural y Artístico:** Fomentar alianzas con empresas del sector creativo y cultural para facilitar prácticas, proyectos colaborativos y posibles oportunidades de empleo para los estudiantes.
- **Fortalecer las políticas de apoyo:** Se debían establecer políticas institucionales que brindaran un mayor apoyo financiero y logístico a los estudiantes interesados en participar en iniciativas relacionadas con la Economía Naranja. Esto podía incluir la creación de fondos de

financiamiento específicos, programas de becas y oportunidades de networking con profesionales del sector.

- **Fomentar la colaboración interdisciplinaria:** Era importante promover la colaboración entre diferentes disciplinas artísticas y áreas de conocimiento para fomentar la innovación y la creatividad en el desarrollo de proyectos relacionados con la Economía Naranja. Esto podía incluir la realización de eventos y actividades interdisciplinarias que reunieran a estudiantes de diferentes programas académicos.
- **Evaluación continua y ajustes:** Se debía llevar a cabo una evaluación continua del programa de Economía Naranja en la sede Bellas Artes, con el fin de identificar áreas de mejora y realizar ajustes según fuera necesario. Esto podía implicar la realización periódica de encuestas y entrevistas a los estudiantes, así como la revisión de los resultados obtenidos en términos de empleo e ingresos generados.

Implementar estas recomendaciones habría ayudado a abordar las deficiencias identificadas en la implementación del programa de Economía Naranja en la sede Bellas Artes, y a trabajar hacia la creación de un entorno más propicio para la creatividad, el arte y la generación de oportunidades económicas para los estudiantes.

BIBLIOGRAFÍA

- Alarcón-Leudo, G. A., & Jiménez-Londoño, J. (2021). La creatividad y el emprendimiento como fundamento de la economía naranja en el análisis curricular del programa de Arquitectura de la Universidad La Gran Colombia. *Revista GEON (Gestión, Organizaciones y Negocios)*, 8(1).
- Amartya, S., & Schultz, T. W. (2015). Introducción al concepto de Desarrollo. Recuperado de: <https://elordenmundial.com/introduccion-al-concepto-de-desarrollo/>
- Arcila, J. A. L., & Londoño, J. D. G. (2020). Economía naranja: un análisis de los impactos tributarios de las plataformas digitales prestadoras de servicios. *Ágora*, 8(10), 1-35.

- ATL Noticias. (2023). Administración Valledupar ofrecerá incentivos tributarios para fortalecer Áreas de Desarrollo Naranja. <https://atlinnovacion.com/2022/02/16/administracion-valledupar-ofrecera-incentivos-tributarios-para-fortalecer-areas-de-desarrollo-naranja/>
- Blogs escritos por empleados del BID: Copyright © Banco Interamericano de Desarrollo ("BID"). Obtenido en: <https://blogs.iadb.org/innovacion/es/>
- Buitrago, F., & Duque, I. (2013). Economía naranja: una oportunidad infinita. Recuperado de: <https://publications.iadb.org/es/la-economia-naranja-una-oportunidad-infinita>
- Chacón, J., et al. (2022). Técnicas de muestreo en investigación académica. *Revista de Metodología*, 15(2), 123-135.
- Chacón, L. J. R., Morales, G. E. R., Luna, A. C. P., Medina, J. H. C., & Cantuña-Vallejo, P. F. (2022). El Muestreo Intencional No Probabilístico como herramienta de la investigación científica en carreras de Ciencias de la Salud. *Universidad y Sociedad*, 14(S5), 681-691.
- Cochran, W. G. (1977). *Sampling Techniques* (3rd ed.). Wiley
- Congreso de La República de Colombia. (2018). Ley 1834 del 2017. Ley Naranja. Bogotá. Recuperado de: <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=69273>
- Contreras, E. (2013). El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n35/n35a07.pdf>
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). SAGE Publications.

- Duarte, M. G. (2015). El Pílon Institución de Bellas Artes UPC. El Pílon S.A. Recuperado de: <https://elpilon.com.co/con-protesta-exigiran-mas-apoyo-para-arte-y-folclor/>
- Economía naranja: un análisis de los impactos tributarios de las plataformas digitales prestadoras de servicios. Obtenido de: <https://ojs.tdea.edu.co/index.php/agora/article/view/779>
- El Heraldo. (2023). Valledupar lidera las ADN del Caribe. <https://www.elheraldo.co/cesar/valledupar-lidera-las-adn-del-caribe-782336>
- Florida, R. (2002). The rise of the creative class. Basic Books
- González, L., & Ruiz, R. (2018). Economía naranja en Colombia el desafío de la propiedad intelectual. Recuperado de: <https://repository.urosario.edu.co/items/1e88dae7-0546-4d45-aa27-ce9849e604bc>
- Harris, M. (2001). Antropología cultural. Alianza Editorial. Recuperado de: <https://diversidadlocal.files.wordpress.com/2012/09/harris-marvin-antropologia-cultural.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. McGraw-Hill.
- Loaiza Arcila, J. A., & Gil Londoño, J. D. (2020). Economía naranja: un análisis de los impactos tributarios de las plataformas digitales prestadoras de servicios. *Ágora*, 8(10), 1-35. Recuperado de: <https://ojs.tdea.edu.co/index.php/agora/article/view/779>
- Maldonado, J. (2005). El análisis y la síntesis en la investigación científica. Editorial Universitaria.
- Méndez, C. (2008). Investigación descriptiva: Conceptos y aplicaciones. Editorial Académica.

- Oppenheimer, A. (2014). Crear o morir: La esperanza de Latinoamérica y las cinco claves de la innovación. Vintage Español
- Ospino, E. J. B. (2020). Eficacia de las políticas públicas sociales, empresariales y ambientales de la economía naranja y economía circular en Colombia. *Erg@ omnes*, 12(1), 152-166.
- Pavón, J., & Hidalgo, A. (1997). Gestión e Innovación: Un enfoque estratégico. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/31691876_Gestion_e_Innovacion_Un_enfoque_estrategico
- Riascos, J. C., Acosta, L. F., & Ortiz, M. I. (2020). Economía naranja y la actividad artesanal en Colombia y Nariño: una breve revisión analítica. *Tendencias*, 21(2), 218-241.
- RTA Noticias. (2024). Balneario Hurtado: una buena opción para los turistas. <https://www.rtanoticias.com/balneario-hurtado-una-buena-opcion-para-los-turistas/>
- Timmons, J. A. (1989). Unidad de Emprendimiento. Recuperado de: [https://investigacionyextension.medellin.unal.edu.co/2institucional/218unidademprendimiento.html#:~:text=Timmons%20\(1989\)%20%E2%80%9CEI%20emprendimiento,de%20la%20carencia%20de%20estos](https://investigacionyextension.medellin.unal.edu.co/2institucional/218unidademprendimiento.html#:~:text=Timmons%20(1989)%20%E2%80%9CEI%20emprendimiento,de%20la%20carencia%20de%20estos)

ANEXOS

Anexo A: Encuesta.

1. **¿Se enviaron boletines informativos, correos electrónicos u otros medios de comunicación para difundir información sobre la Economía Naranja en la institución?**
 - a) Si.
 - b) No.
 - c) Tal vez.

2. **¿Consideras que la mayoría de los estudiantes están informados sobre las oportunidades y programas disponibles relacionados con la Economía Naranja?**
 - a) Si.
 - b) No.
 - c) Tal vez.

3. **¿Existieron políticas o medidas implementadas por la institución para mejorar la comunicación y difusión de información sobre la Economía Naranja para los estudiantes?**
 - a) Si.
 - b) No.
 - c) Tal vez.

4. **¿Se asignó un presupuesto específico para proyectos culturales y creativos en la institución durante ese periodo?**
 - a) Si.
 - b) No.