

**Análisis Comparativo de Tendencias del Emprendimiento Global y de Aguachica,
Cesar: un estudio bibliométrico.**

Sharitk Tatiana Sánchez Machado

Yesika Alexandra Espejo Campo

Universidad Popular del Cesar Seccional Aguachica
Facultad de Ciencias Administrativas Contables y Económicas (FACE)
Economía
Aguachica – Cesar
2023

**Análisis Comparativo de Tendencias del Emprendimiento Global y de Aguachica,
Cesar: un estudio bibliométrico.**

SHARITK TATIANA SÁNCHEZ MACHADO

YESIKA ALEXANDRA ESPEJO CAMPO

Asesor: MSc. Dina Luz Jiménez Lobo

Universidad Popular del Cesar Seccional Aguachica
Facultad de Ciencias Administrativas Contables y Económicas (FACE)

Economía

Aguachica – Cesar

2023

Nota De Aceptación



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'GENJIS A. OSSA GONZALEZ', written over a horizontal line.

Firma del evaluador temático

A handwritten signature in black ink, reading 'Genjis A. Ossa Gonzalez', written over a horizontal line.

Firma del evaluador metodológico

09 de diciembre del 2024

Tabla de contenido

Introducción	10
Planteamiento del problema	12
Sistematización del problema de investigación	14
Objetivos	14
Objetivo General	14
Objetivos específicos.....	14
Justificación.....	15
Delimitación	17
Cuadro de variables o de categorías	19
Marco de referencia.....	19
Antecedentes	19
Marco teórico	21
Marco Conceptual	24
Metodología de la Investigación	30
Tipo de Investigación	30
Diseño de Investigación	31
Área de Localización de Estudio.....	33
Población y muestra	34
Fuentes de Información.....	36

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	37
Procedimiento.....	38
Consideraciones Éticas.....	40
Principales tendencias del emprendimiento global mediante la revisión de la literatura académica.....	42
Análisis de co-ocurrencia de palabras claves en emprendimiento global.....	48
Tendencias de emprendimiento en Aguachica, Cesar desde el año 2019 hasta el 2023.....	51
Aanálisis comparativo entre las tendencias de emprendimiento global y las de Aguachica, Cesar	57
Hallazgos en el análisis de tendencias de emprendimiento global y local.....	57
Estrategias para Potenciar el Desarrollo Emprendedor en Aguachica.....	60
Conclusión.....	63
Recomendaciones.....	65
Bibliografía.....	67

Índice de Tablas

Tabla 1	19
Tabla 2	35
Tabla 3	39
Tabla 4	54
Tabla 5	57
Tabla 6	58

Índice de Figuras

Figura 1	44
Figura 2	44
Figura 3	45
Figura 4	46
Figura 5	47
Figura 6	48

Resumen

El estudio se enfoca en realizar un análisis comparativo entre las tendencias del emprendimiento global y las observadas en Aguachica, Cesar, utilizando un enfoque bibliométrico, el estudio busca identificar patrones globales en la literatura académica y compararlos con las tendencias locales en Aguachica, a partir de datos recopilados sobre las empresas registradas en el periodo de tiempo comprendido entre el año 2019 y 2023.

El estudio identifica que, a nivel global, las principales tendencias en emprendimiento están marcadas por la innovación tecnológica, la digitalización, la sostenibilidad y la inclusión social, en contraste, Aguachica presenta una mayor concentración en sectores tradicionales como el comercio, la gastronomía y la reparación de vehículos, lo que refleja un entorno menos diversificado y con menor adopción tecnológica.

A partir de estos resultados, se proponen estrategias para fortalecer el ecosistema emprendedor de Aguachica, enfocándose en la diversificación económica, la mejora en el acceso a tecnología y la promoción de prácticas innovadoras, también se resalta la importancia de las políticas públicas y la educación para fomentar un entorno más competitivo y dinámico, buscando impulsar el desarrollo económico y social del municipio a través de un enfoque más alineado con las tendencias internacionales.

Palabras clave: *Emprendimiento, Análisis Comparativo, Bibliométrico, Desarrollo.*

Summary

The study focuses on conducting a comparative analysis between global entrepreneurship trends and those observed in Aguachica, Cesar, using a bibliometric approach. The study aims to identify global patterns in academic literature and compare them with local trends in Aguachica, based on data collected from businesses registered between 2019 and 2023.

The study identifies that, globally, the main entrepreneurship trends are driven by technological innovation, digitalization, sustainability, and social inclusion. In contrast, Aguachica shows a higher concentration in traditional sectors such as commerce, gastronomy, and vehicle repair, reflecting a less diversified environment with lower technological adoption.

Based on these results, strategies are proposed to strengthen Aguachica's entrepreneurial ecosystem, focusing on economic diversification, improved access to technology, and the promotion of innovative practices. The study also highlights the importance of public policies and education to foster a more competitive and dynamic environment, aiming to boost the economic and social development of the municipality through an approach more aligned with international trends.

Keywords: Entrepreneurship, Comparative Analysis, Bibliometric, Development.

Introducción

El emprendimiento es reconocido como un motor fundamental para el crecimiento económico, la generación de empleo y la innovación en todo el mundo. En los últimos años, el ecosistema emprendedor global ha experimentado transformaciones profundas, impulsadas por factores como la digitalización, la sostenibilidad y la inclusión social. La globalización y la rapidez con la que cambian las demandas del mercado han abierto nuevas oportunidades para los emprendedores, quienes, gracias a estos cambios, han logrado diversificar sus proyectos, acceder a mercados internacionales y fomentar la competitividad (Shane y Venkataraman, 2000).

Colombia no ha sido ajena a estas tendencias, el país ha implementado una serie de programas y políticas públicas que buscan fortalecer su ecosistema emprendedor, con un enfoque en la creación de empresas innovadoras y sostenibles. Iniciativas como las Redes Regionales de Emprendimiento y los programas de apoyo a startups han sido fundamentales para el desarrollo económico en diversas regiones del país, aumentando la capacidad de innovación y generando nuevas oportunidades de empleo (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, s.f.). Sin embargo, a nivel local, en municipios como Aguachica, Cesar, persisten desafíos significativos que limitan la consolidación de un entorno emprendedor competitivo, entre estos desafíos destacan la baja diversificación en los sectores económicos, la falta de acceso a financiamiento adecuado y la carencia de recursos tecnológicos avanzados que permitan a los emprendedores locales competir en mercados más amplios (Arango, 2017; Palacios y Ruiz, 2020).

La situación en Aguachica refleja la necesidad de un enfoque integral que permita conectar las dinámicas globales con las características específicas del contexto local, a través de un análisis bibliométrico, este estudio tiene como objetivo examinar las tendencias globales del emprendimiento y compararlas con las observadas en Aguachica. La metodología bibliométrica permitirá identificar patrones en la literatura académica y en los registros de emprendimiento local, facilitando la comprensión de cómo las tendencias globales influyen o no en las dinámicas emprendedoras de la región.

El análisis comparativo entre las tendencias globales y locales no solo proporcionará una visión detallada de las características actuales del emprendimiento en Aguachica, sino que también permitirá formular estrategias que potencien el crecimiento del ecosistema local, esto incluye la identificación de sectores clave que puedan beneficiarse de la innovación y el desarrollo tecnológico, así como la creación de estrategias más adecuadas para apoyar a los emprendedores locales en su búsqueda de nuevos mercados y en la adopción de prácticas empresariales sostenibles. De esta forma, el estudio contribuirá al diseño de estrategias que promuevan una economía más dinámica e inclusiva, alineada con las tendencias globales y adaptadas a las particularidades del entorno local.

Planteamiento del problema

El emprendimiento se ha convertido en una fuerza impulsora clave para el crecimiento económico y la innovación, con un aumento en el número de startups y pequeñas empresas que están transformando industrias y creando nuevos mercados. Sin embargo, el éxito de estos emprendimientos depende en gran medida de factores como el acceso a financiamiento, la disponibilidad de talento, la infraestructura y el apoyo gubernamental.

El emprendimiento en Colombia ha experimentado un crecimiento significativo, impulsado por una serie de factores clave. Según el programa 'Emprende Colombia' del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el emprendimiento y la innovación se han consolidado como fuerzas indiscutibles de progreso, creación de empleo y generación de riqueza en todas las economías del mundo, y Colombia no es la excepción. El país ha avanzado decididamente en el fortalecimiento de ecosistemas que proveen soluciones estructurales para que todos los emprendedores del país puedan construir más y mejores empresas innovadoras, competitivas y con un alto potencial de crecimiento. Las Redes Regionales de Emprendimiento, que son instancias de coordinación entre los diferentes actores locales y departamentales involucrados en el fomento del emprendimiento, juegan un papel crucial en este proceso (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, s.f.)

Algunos de los síntomas que se observan en Aguachica incluyen una tasa relativamente baja de creación de nuevas empresas, un alto porcentaje de fracasos empresariales y una falta de diversificación en los sectores económicos. Según Arango (2017) y Graña (2001), estas problemáticas pueden estar relacionadas con causas como la

falta de acceso a financiamiento, la escasez de talento calificado, la insuficiente infraestructura y la limitada colaboración entre el sector público y privado. Esto puede tener efectos negativos como un bajo crecimiento económico, altas tasas de desempleo y una dependencia excesiva en sectores tradicionales como la agricultura y el comercio (Palacios y Ruiz, 2020). Además, la falta de emprendimiento innovador puede limitar la capacidad de la región para adaptarse a los cambios tecnológicos y de mercado.

Estos problemas resultan en un estancamiento económico local, una menor generación de empleo y una reducción en la competitividad del municipio. A largo plazo, la falta de desarrollo emprendedor puede llevar a un éxodo de talento hacia otras regiones con mejores oportunidades (Duran, 2019). Si las barreras identificadas no son abordadas adecuadamente, es probable que el ecosistema emprendedor en Aguachica continúe estancado, perpetuando el ciclo de subdesarrollo y falta de competitividad.

Para hacer frente a la situación planteada, es necesario implementar programas de capacitación y formación para emprendedores, mejorar el acceso a financiamiento y fortalecer las redes de apoyo empresarial. Además, es crucial incentivar la adopción de tecnologías avanzadas y promover la conexión de los emprendedores locales con mercados y redes de innovación más amplias.

Sistematización del problema de investigación

¿Cuáles son las diferencias y similitudes entre las tendencias del emprendimiento global y de Aguachica, Cesar, que impactan el desarrollo emprendedor local?

Objetivos

Objetivo General

Analizar comparativamente las tendencias del emprendimiento global y de Aguachica, Cesar a través de un estudio bibliométrico para determinar las diferencias y similitudes que impactan el desarrollo emprendedor local.

Objetivos específicos

1. Identificar las principales tendencias del emprendimiento global mediante la revisión de la literatura académica para establecer un marco de referencia comparativo.
2. Determinar las tendencias de emprendimiento en Aguachica, Cesar mediante la consulta de la base de datos de las empresas registradas en Cámara de Comercio desde el año 2019 hasta el 2023.
3. Realizar un análisis comparativo entre las tendencias de emprendimiento global y las de Aguachica, Cesar para identificar las diferencias y similitudes que impactan el desarrollo emprendedor local, para formular estrategias que potencien el desarrollo emprendedor.

Justificación

La presente investigación se justifica por la importancia de comprender el papel que juega el emprendimiento en el desarrollo económico y social del municipio de Aguachica, Cesar, este estudio se centra en realizar un análisis comparativo entre las tendencias globales de emprendimiento y las características observadas en este municipio, lo cual permitirá entender cómo estas dinámicas influyen en el contexto local. La relevancia radica en su capacidad para aportar información clave que fomente una visión más amplia y fundamentada del ecosistema emprendedor de Aguachica, fortaleciendo la toma de decisiones en torno a este tema.

Desde un enfoque teórico, el trabajo contribuirá al conocimiento académico sobre emprendimiento, al analizar cómo las tendencias globales dialogan con los contextos locales. Esto se alinea con la idea de que el emprendimiento es un motor esencial para el crecimiento económico, tanto en regiones centrales como periféricas, la comprensión de estas tendencias facilita que los actores locales puedan considerar prácticas exitosas y adaptar algunas de ellas a las características propias del municipio, esto refuerza el rol del emprendimiento como elemento transformador en el desarrollo de comunidades (Benavides et al., 2022).

En cuanto al enfoque metodológico, esta investigación utilizará un análisis bibliométrico para realizar la comparación entre las tendencias de emprendimiento globales y las observadas en Aguachica, este enfoque resulta idóneo, ya que el emprendimiento ha adquirido una importancia creciente en los últimos años como impulsor del desarrollo a nivel mundial (Marulanda et al., 2014). A través de este análisis, se identificarán patrones en las

publicaciones científicas y en los registros sobre emprendimiento, lo que permitirá obtener una visión cuantitativa y cualitativa de las tendencias, este enfoque sistemático proporcionará información clara sobre la frecuencia y evolución de los temas relacionados con el emprendimiento.

Desde un punto de vista práctico, los hallazgos de este estudio serán útiles para diversos actores del ecosistema emprendedor de Aguachica, como emprendedores, instituciones educativas y organizaciones de apoyo empresarial, incluyendo el SENA y la Cámara de Comercio, este análisis puede servir como base para que estas instituciones desarrollen estrategias y programas adaptados a las necesidades locales, fortaleciendo así el entorno emprendedor del municipio, de esta manera, se podrá crear un ambiente más favorable para la promoción del emprendimiento y el desarrollo de capacidades en la población.

En términos sociales, el emprendimiento representa una fuente significativa de empleo y desarrollo, especialmente en contextos como Aguachica, donde las oportunidades pueden ser limitadas. Al fortalecer el ecosistema emprendedor, se pueden generar impactos positivos como la creación de empleo y la mejora de la calidad de vida en la comunidad, esto contribuye a reducir la migración de talentos y a dinamizar la economía local, lo que beneficia no solo a los emprendedores y pequeñas empresas, sino también a la población en general ya que como lo indican Maca y Rentería (2021) el emprendimiento puede ser visto como una fuente de empleo ante la falta de oportunidades que se vive en el marco de las transformaciones del mundo del trabajo.

La pertinencia de esta investigación se basa en su enfoque en proporcionar un análisis claro y detallado de las tendencias de emprendimiento en un contexto global y local, este conocimiento no solo aporta al ámbito académico, sino que también tiene implicaciones prácticas, al permitir el diseño de estrategias más ajustadas a las realidades del municipio. Además, el estudio reafirma el papel del emprendimiento como un eje central para el desarrollo económico y social, destacando su relevancia para la sociedad en general (Guzmán y Trujillo, 2008).

Delimitación

La investigación se delimita claramente en varios aspectos para asegurar un enfoque preciso y manejable (Chavarri, 2017). En términos espaciales, el estudio se centra exclusivamente en el municipio de Aguachica, Cesar. Esta delimitación geográfica permite realizar un análisis detallado y contextualizado de las prácticas de emprendimiento en esta región específica. Aguachica ha sido seleccionada por su relevancia como un núcleo de actividad económica y emprendimiento dentro del departamento de Cesar, así como por la necesidad de comprender mejor los factores que afectan su desarrollo emprendedor.

En cuanto al alcance conceptual y teórico, la investigación se enfoca en el análisis comparativo de las tendencias de emprendimiento globales y locales en Aguachica. El estudio se basará en las principales teorías y modelos de emprendimiento. No se abordarán otros aspectos del desarrollo económico local que no estén directamente relacionados con el

emprendimiento, lo que permite mantener un enfoque claro y específico en el tema central de la investigación.

Temporalmente, la investigación abarca el periodo comprendido entre los años 2018 y 2023. Esta delimitación temporal es relevante porque permite analizar las tendencias más recientes y significativas en el ámbito del emprendimiento, tanto a nivel global como local, además, este intervalo temporal incluye eventos contemporáneos importantes, como la crisis sanitaria global, que han tenido un impacto considerable en las dinámicas emprendedoras. Evaluar este periodo permite obtener una visión actual y relevante del estado del emprendimiento en Aguachica y comparar estas tendencias con las observadas a nivel global.

De acuerdo con (García y Sánchez, 2020), al delimitar la investigación en estos términos, se garantiza un enfoque específico y manejable, que permitirá obtener resultados claros y aplicables a la mejora del ecosistema emprendedor en Aguachica, Cesar. Esta delimitación asegura que el estudio sea relevante y útil para los actores locales, proporcionando una base sólida para futuras investigaciones y acciones concretas orientadas a mejorar el emprendimiento en la región.

Cuadro de variables o de categorías

Tabla 1

Cuadro de variables y categorías

Objetivos Específicos	Categoría	Subcategoría
Identificar las principales tendencias del emprendimiento global mediante la revisión de la literatura académica para establecer un marco de referencia comparativo.	Tendencias de emprendimiento global	Enfoques de emprendimiento (Categorías emergentes)
Determinar las tendencias de emprendimiento en Aguachica, Cesar mediante la consulta de la base de datos de las empresas registradas en Cámara de Comercio desde el año 2019 hasta el 2023.	Tendencias de emprendimiento en Aguachica	Codigo CIU. Enfoques de emprendimiento (Categorías emergentes)
Realizar un análisis comparativo entre las tendencias de emprendimiento global y las de Aguachica, Cesar para identificar las diferencias y similitudes que impactan el desarrollo emprendedor local, para formular estrategias que potencien el desarrollo emprendedor.	Desarrollo emprendedor local	Categorías emergentes

Marco de referencia

Antecedentes

El análisis bibliométrico ha sido ampliamente utilizado para comprender las tendencias y el desarrollo del conocimiento en el campo del emprendimiento a nivel internacional. Este tipo de estudio permite identificar patrones, redes de colaboración y áreas emergentes en la investigación, proporcionando una visión detallada de cómo evoluciona el

conocimiento en esta área.

En el ámbito internacional, diversos estudios han realizado análisis bibliométricos sobre el emprendimiento, proporcionando un panorama detallado sobre las tendencias y enfoques en este campo. Por ejemplo, una investigación sobre la evolución y tendencias investigativas en autoeficacia emprendedora reveló que se han explorado temas como la innovación, la gestión, la asunción de riesgos y el control financiero, destacando la importancia de la educación en emprendimiento para elevar los niveles de autoeficacia en los emprendedores (Valencia y Marulanda, 2019)

Asimismo, otro análisis bibliométrico sobre innovación social, que incluye el emprendimiento social como uno de sus conceptos clave, mostró que el Reino Unido y España son los países con mayor producción científica en esta área. Este estudio identificó que la metodología cualitativa, como revisiones de literatura y estudios de caso, es prevalente en las investigaciones sobre emprendimiento social, lo cual es relevante para comprender las dinámicas y tendencias en contextos específicos (Maestre et al, 2022)

Además, un análisis bibliométrico realizado por Minga et al. (2022) se centró en las tendencias recientes del emprendimiento social, este estudio mostró cómo el emprendimiento social ha ganado relevancia en la última década, destacando su papel en la solución de problemas sociales y económicos. El trabajo de Benavides y sus colegas subraya la necesidad de fomentar investigaciones que aborden los desafíos y oportunidades del emprendimiento social, lo cual es vital para el desarrollo sostenible.

Estos estudios demuestran cómo el análisis bibliométrico puede proporcionar una comprensión profunda de las tendencias en la investigación de emprendimiento a nivel global, ofreciendo una base sólida para futuras investigaciones y la formulación de políticas que promuevan el desarrollo emprendedor. La utilización de técnicas bibliométricas permite no solo mapear el estado actual del conocimiento, sino también identificar las áreas que requieren mayor atención y desarrollo.

Marco teórico

El emprendimiento se ha convertido en un tema de creciente interés en las últimas décadas debido a su potencial para generar desarrollo tanto económico como social. Shane y Venkataraman (2000), definieron el emprendimiento como el proceso mediante el cual individuos identifican y explotan oportunidades para crear nuevos productos o servicios, generando valor económico y social. Por otra parte, Gartner (1985) describe al emprendedor como aquel que realiza nuevas combinaciones de recursos, resultando en la creación de una nueva organización. Desde una perspectiva económica, Schumpeter (1934) y Kirzner (1973) establecen que el emprendedor juega un papel crucial como innovador y descubridor de oportunidades.

Sin embargo, estos enfoques han evolucionado, en la actualidad, la globalización y la digitalización son factores clave que han transformado el panorama del emprendimiento, estos elementos facilitan el acceso a mercados internacionales y la adopción de tecnologías emergentes, permitiendo a los emprendedores no solo identificar y aprovechar oportunidades

a nivel local, sino también competir y colaborar en un contexto global. La integración de la tecnología digital y la expansión de redes globales de comunicación han creado un entorno dinámico en el que las ideas pueden difundirse rápidamente y los modelos de negocio pueden escalarse con mayor facilidad, ampliando así el impacto económico y social del emprendimiento.

Jardim y Sousa (2023), destacan la importancia de la educación en el emprendimiento para fomentar la innovación y el espíritu emprendedor, especialmente en contextos locales que buscan adaptarse a prácticas exitosas a nivel global. Para estos autores, la educación en emprendimiento no solo proporciona las habilidades y conocimientos necesarios, sino que también cultiva una mentalidad innovadora y proactiva. Su estudio resalta que los programas educativos diseñados específicamente para el emprendimiento tienen un impacto significativo en la creación de nuevas empresas y en la mejora de la competitividad de las existentes, proporcionando un marco teórico sólido para investigaciones que buscan entender y mejorar el ecosistema emprendedor local.

Becker (1964) propone que el conocimiento y las habilidades adquiridas a través de la educación y la experiencia son esenciales para la actividad emprendedora, argumenta que la inversión en educación y formación profesional incrementa la productividad y la capacidad de los emprendedores para identificar y explotar oportunidades. Este enfoque enfatiza la importancia de la formación continua y la acumulación de experiencia práctica como factores determinantes para el desarrollo de competencias emprendedoras, destacando que los emprendedores con un mayor capital humano tienen más probabilidades de innovar y adaptarse a las cambiantes condiciones del mercado.

Desde un enfoque psicológico del emprendimiento, McClelland (1961) propuso que factores como la autoconfianza y la tolerancia al riesgo son cruciales para el comportamiento emprendedor, para McClelland, los individuos con una alta necesidad de logro tienden a ser más innovadores y persistentes, características esenciales para enfrentar los desafíos del emprendimiento. En la actualidad, esta perspectiva ha evolucionado para reconocer que el capital humano es un componente fundamental para el éxito emprendedor.

Uno de los pilares fundamentales para el estudio del emprendimiento es el Modelo de Oportunidades Emprendedoras de Shane, que sugiere que las oportunidades existen de manera objetiva y que los emprendedores deben descubrirlas y explotarlas para generar valor económico y social (Shane, 2003). Este modelo se complementa con la teoría del efecto de Sarasvathy, que plantea que los emprendedores no solo descubren oportunidades, sino que también las crean a través de sus acciones y decisiones en entornos de incertidumbre (Sarasvathy, 2001).

Otro enfoque relevante es la teoría de los recursos y capacidades de Barney, la cual establece que las ventajas competitivas sostenibles de una empresa dependen de la posesión y explotación de recursos valiosos, raros, inimitables y no sustituibles (Barney, 1991). Esta teoría se aplica al emprendimiento para examinar cómo los emprendedores pueden construir y mantener ventajas competitivas mediante la gestión efectiva de sus recursos, destacando la importancia de identificar y desarrollar activos únicos que no solo mejoren la posición competitiva del emprendedor, sino que también sean difíciles de imitar por otros competidores. Esto implica una estrategia deliberada para acumular, proteger y utilizar

dichos recursos de manera óptima, asegurando que los emprendedores puedan adaptarse y prosperar en un entorno empresarial dinámico y desafiante. La capacidad de gestionar estos recursos con efectividad no solo permite a los emprendedores crear valor de manera sostenida, sino que también los posiciona estratégicamente para capitalizar oportunidades emergentes y resistir amenazas competitivas.

Marco Conceptual

Emprendimiento.

El emprendimiento es un concepto multifacético que se ha abordado desde diversas perspectivas teóricas y metodológicas. Uno de los marcos más ampliamente aceptados define el emprendimiento como el proceso por el cual individuos identifican y explotan oportunidades para crear nuevos productos o servicios, generando valor económico y social (Shane & Venkataraman, 2000). Esta definición resalta la importancia de la identificación y explotación de oportunidades, un aspecto central en la teoría del emprendimiento.

Otra definición integral es la ofrecida por Hébert y Link (1989), quienes describen el emprendimiento como una actividad que implica incertidumbre, reconocimiento de oportunidades e innovación. Esta perspectiva integra las visiones de economistas seminales como Knight (1921), quien enfatiza la gestión de la incertidumbre y el riesgo; Kirzner (1979), que se centra en el descubrimiento de oportunidades; y Schumpeter (1934), conocido por su teoría de la destrucción creativa y la innovación. La definición de Hébert y Link subraya la complejidad y la multidimensionalidad del emprendimiento, destacando su naturaleza

dinámica y su capacidad para adaptarse a diferentes contextos y épocas. Esta visión comprensiva permite entender el emprendimiento no solo como la creación de nuevas empresas, sino como un proceso continuo de adaptación e innovación en respuesta a las cambiantes condiciones del mercado.

Un enfoque contemporáneo, como el presentado por Kuratko et al. (2015), propone un marco sofisticado y multifacético que abarca varias perspectivas teóricas del emprendimiento. Este enfoque estructura las diversas definiciones teóricas bajo tres temas definitorios comunes: el estatus organizacional, el comportamiento emprendedor y el rendimiento empresarial o individual. Este marco proporciona una interpretación coherente y estructurada de la complejidad del emprendimiento, facilitando tanto su estudio académico como su aplicación práctica. Al estructurar el fenómeno del emprendimiento en estos tres temas, se puede analizar de manera más efectiva cómo los emprendedores operan dentro de sus organizaciones, cómo se comportan y cómo estos comportamientos influyen en sus resultados empresariales.

Audretsch et al. (2015) sugieren que el emprendimiento debe ser visto como una serie de comportamientos y actividades, donde la participación activa es el prerrequisito esencial para ser considerado un emprendedor. Esta perspectiva pone énfasis en la importancia de la acción y la implementación de ideas, más allá de simplemente poseer ciertas características o alcanzar métricas de desempeño específicas. Este enfoque destaca que el verdadero espíritu emprendedor se manifiesta en la capacidad de llevar las ideas a la práctica, subrayando la acción como un elemento crucial en el proceso emprendedor.

Estas diversas aproximaciones teóricas y definiciones del emprendimiento ofrecen una comprensión profunda y multifacética de un fenómeno crucial para el desarrollo económico y social. Al integrar diferentes perspectivas, desde la identificación y explotación de oportunidades hasta la importancia de la acción y la innovación, se proporciona un marco robusto y coherente para el análisis y la investigación en este campo.

Análisis comparativo.

El análisis comparativo es una metodología de investigación que permite evaluar y comparar sistemáticamente fenómenos específicos, como las tendencias de emprendimiento, para identificar similitudes y diferencias. Este enfoque se utiliza para comprender mejor los factores que influyen en distintos contextos y para desarrollar teorías aplicables a diferentes situaciones.

Una definición clara de análisis comparativo es ofrecida por Collier (1993), quien describe esta metodología como una herramienta para evaluar sistemáticamente las variaciones entre diferentes casos y contextos, facilitando así el desarrollo de teorías más robustas y generales, aunque el autor no se centra específicamente en el emprendimiento, sus principios metodológicos son aplicables a este campo.

Ragin (2014) también contribuye a la comprensión del análisis comparativo a través de su trabajo sobre el análisis comparativo cualitativo (QCA por sus siglas en inglés). Ragin explica cómo el QCA combina el rigor del análisis cuantitativo con la profundidad del análisis cualitativo, permitiendo a los investigadores identificar configuraciones causales complejas y comprender mejor cómo diferentes condiciones interactúan para producir ciertos

resultados. Esta metodología es particularmente útil en estudios de emprendimiento, donde los contextos locales y las condiciones específicas pueden variar significativamente.

El análisis comparativo es esencial para el estudio del emprendimiento, ya que permite a los investigadores identificar cómo diferentes factores, como políticas gubernamentales, recursos locales y cultura empresarial, influyen en el desarrollo y éxito de las iniciativas emprendedoras. Al comparar las tendencias de emprendimiento en diferentes contextos, se pueden desarrollar estrategias más efectivas y adaptadas a las necesidades específicas de cada entorno.

Estudio Bibliométrico.

El estudio bibliométrico, en el contexto de la investigación cualitativa, se refiere al análisis de la literatura científica y académica con el propósito de entender las tendencias, patrones y estructuras dentro de un campo de estudio específico. A diferencia de los enfoques cuantitativos que emplean técnicas estadísticas, el estudio bibliométrico cualitativo se centra en la interpretación y comprensión de los datos bibliográficos para obtener una visión sobre la evolución y el desarrollo de áreas de investigación.

Hood y Wilson (2001) destacan que la bibliometría, aunque tradicionalmente asociada con métodos cuantitativos, también puede ser utilizada para explorar cualitativamente la literatura científica. Este enfoque permite identificar no solo la frecuencia y el impacto de publicaciones específicas, sino también las relaciones conceptuales y temáticas entre los estudios. Así, se puede entender mejor cómo se estructuran y evolucionan las ideas dentro de una disciplina.

El análisis cualitativo bibliométrico incluye la identificación de temas recurrentes, el mapeo de redes de co-autoría y la exploración de las conexiones entre diferentes estudios y autores. Según Milojević y Leydesdorff (2013), este tipo de análisis puede revelar vocabularios cohesivos y patrones de colaboración que son fundamentales para el desarrollo de una disciplina. Al centrarse en el contenido y las conexiones temáticas, el estudio bibliométrico cualitativo permite una comprensión profunda de las dinámicas intelectuales dentro de un campo de estudio.

Ellegaard y Wallin (2015), argumentan que los estudios bibliométricos cualitativos son cruciales para la evaluación y planificación de la investigación, ya que proporcionan una visión detallada de las áreas emergentes y de mayor impacto, este enfoque cualitativo permite a los investigadores y formuladores de políticas identificar las tendencias y áreas de interés que pueden guiar futuras investigaciones y decisiones estratégicas en la gestión de la ciencia.

Por su parte Mooghali et al. (2011) explican que el estudio bibliométrico se utiliza para mostrar la estructura intelectual y la evolución de un campo de investigación mediante la interpretación de la cantidad de publicaciones y las redes de colaboración entre autores. Este enfoque ayuda a identificar áreas emergentes y tendencias en la investigación, proporcionando una base sólida para la comprensión de cómo se desarrollan y difunden las ideas.

Desarrollo.

El concepto de "desarrollo" es amplio y multifacético, abarcando aspectos

económicos, sociales, humanos y ambientales. Este término se refiere al proceso de mejora de las condiciones de vida y bienestar de las personas y comunidades a través de diversos mecanismos y estrategias.

Desde una perspectiva económica, el desarrollo se entiende como el incremento sostenido de la producción de bienes y servicios de una sociedad, acompañado de mejoras en la calidad de vida de la población. De acuerdo con Sen (2000), el desarrollo es visto como un proceso de expansión de las libertades reales que disfrutaban los individuos, donde el crecimiento económico es un medio para lograr ese fin, no un objetivo en sí mismo.

En el ámbito del desarrollo humano, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) define el desarrollo como "el proceso de ampliar las opciones de las personas, permitiéndoles llevar vidas que valoran y tienen razones para valorar". Esta definición se enfoca en la creación de un entorno en el que las personas puedan desarrollar su potencial plenamente y llevar vidas productivas y creativas (PNUD, 2010).

El desarrollo también incluye una dimensión social, que implica la mejora de la cohesión social y la equidad, reduciendo las desigualdades y garantizando el acceso equitativo a los recursos y oportunidades. En este sentido, Mejía-Mejía et al (2007) destacan que el desarrollo social debe entenderse como un proceso integral que no solo se centra en el crecimiento económico, sino también en la equidad y la justicia social.

En cuanto al desarrollo sostenible, se refiere a la capacidad de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para

satisfacer sus propias necesidades. Este concepto incorpora la dimensión ambiental del desarrollo, promoviendo un equilibrio entre el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medio ambiente (Brundtland, 1985).

Metodología de la Investigación

Tipo de Investigación

El estudio propuesto se enmarca dentro de una investigación cualitativa de tipo correlacional. Este tipo de investigación busca describir las características de un fenómeno y compararlas entre diferentes contextos para identificar similitudes y diferencias. En este caso, la investigación descriptiva permitirá detallar las tendencias del emprendimiento tanto a nivel global como local (en Aguachica, Cesar), mientras que el enfoque correlacional, ayudará a resaltar las diferencias y similitudes entre ambos escenarios.

El enfoque cualitativo se seleccionó por su capacidad de explorar y comprender fenómenos complejos y contextuales, permitiendo un análisis en profundidad de las variables y sus relaciones. Blasco y Pérez (2007) afirman que la investigación cualitativa se centra en estudiar los fenómenos en su contexto natural, interpretándolos de acuerdo con las perspectivas y experiencias de las personas involucradas. Según Hernández et al. (2014), la investigación cualitativa busca entender las experiencias y perspectivas de los participantes en su entorno natural, lo que es ideal para estudios que intentan captar las dinámicas y tendencias en un contexto específico. En este caso, se busca no solo describir las tendencias del emprendimiento, sino también entender cómo estas se desarrollan y se interrelacionan en

contextos diferentes.

La investigación tiene un alcance correlacional, ya que se centrará en identificar y analizar la relación entre las tendencias del emprendimiento global y las observadas en Aguachica, Cesar. Según Hernández et al. (2014), el objetivo de los estudios correlacionales es examinar la relación entre dos o más variables en un contexto específico sin manipular ninguna de ellas. En este estudio, se compararán las variables identificadas en un estudio bibliométrico global con las variables emergentes de un análisis local para determinar si existe una convergencia o divergencia en las tendencias del emprendimiento.

El estudio realizará un análisis bibliométrico para recolectar y examinar datos de publicaciones científicas sobre emprendimiento a nivel global, este análisis permitirá identificar las principales tendencias, temas recurrentes y patrones de investigación en el ámbito global del emprendimiento. Estos hallazgos serán comparados con datos obtenidos a nivel local en Aguachica, Cesar, para determinar si las tendencias locales están alineadas con las globales o si existen diferencias significativas. La investigación se basará en el análisis cualitativo de la información obtenida, buscando comprender las similitudes y diferencias en las trayectorias del emprendimiento entre los dos contextos y cómo estas pueden influir en el desarrollo económico local.

Diseño de Investigación

El diseño de investigación que se adoptará en este estudio es la Teoría Fundamentada,

un enfoque cualitativo que se centra en la generación de teorías a partir de los datos obtenidos en el proceso de investigación. Este método es particularmente relevante en contextos donde se busca entender fenómenos complejos y las experiencias de los participantes, permitiendo que la teoría emerja de manera inductiva a partir de la información recopilada. La pertinencia de utilizar la Teoría Fundamentada en esta investigación radica en que es una metodología cualitativa de investigación científica que se caracteriza por su enfoque inductivo, permitiendo que las teorías emerjan directamente de los datos recolectados. Además, la Teoría Fundamentada facilita la identificación de patrones y categorías a través de un proceso sistemático de recolección y análisis de datos (Páramo, 2015).

La Teoría Fundamentada se caracteriza por su flexibilidad y su capacidad para adaptarse a diferentes contextos de investigación, es un enfoque que busca desarrollar teorías que están fundamentadas en los datos empíricos, permitiendo a los investigadores explorar en profundidad las realidades sociales y los significados que los individuos construyen a partir de sus experiencias. Este enfoque es especialmente útil en estudios cualitativos donde se busca comprender fenómenos complejos desde la perspectiva de los participantes. La flexibilidad de la Teoría Fundamentada permite a los investigadores ajustar su enfoque a medida que emergen nuevos datos, lo que enriquece el proceso de investigación (Bonilla y López, 2016)

Según Contreras et al. (2019) esta metodología se distingue por su capacidad para generar teorías que reflejan fielmente la realidad observada, sin partir de hipótesis preconcebidas. La teoría fundamentada se basa en la sistematización y el análisis de los datos cualitativos, lo que la convierte en una herramienta valiosa para comprender fenómenos

complejos y multifacéticos. La elección de la Teoría Fundamentada como diseño de investigación es adecuada para este estudio, ya que permite una exploración profunda y contextualizada de los fenómenos en estudio, este enfoque cualitativo garantiza que la teoría emergente esté enraizada en los datos estudiados, ofreciendo así una comprensión más rica y matizada del fenómeno investigado.

Área de Localización de Estudio

El área de localización del estudio se centra en el municipio de Aguachica, Cesar, ubicado en la región del sur del departamento del Cesar, Colombia. Esta elección se fundamenta en diversos factores que hacen de Aguachica un contexto ideal para analizar las tendencias del emprendimiento local y compararlo con las tendencias globales.

Contexto socioeconómico y potencial emprendedor: Aguachica se caracteriza por un contexto socioeconómico en constante crecimiento y dinamismo, su economía se basa principalmente en el comercio, la ganadería y la agroindustria, lo que genera oportunidades para el desarrollo de diversas iniciativas emprendedoras.

Necesidad de comprender las tendencias del emprendimiento local: Aguachica, Cesar, posee un notable potencial emprendedor debido a su ubicación estratégica como eje comercial en el sur del departamento, su diversidad económica que abarca distintos sectores, además de su conexión con mercados regionales. Sin embargo, este potencial no se refleja completamente en el desarrollo de iniciativas emprendedoras, ya que falta información

sistematizada sobre aspectos clave del ecosistema local.

Específicamente, se requiere sistematizar datos sobre los sectores con mayor actividad económica, los tipos de negocios que predominan, los recursos disponibles para los emprendedores (como acceso a financiamiento o infraestructura), y los niveles de formalización empresarial. Contar con esta información es crucial para identificar patrones y características que definan el emprendimiento en Aguachica, facilitando así una comprensión más precisa de las dinámicas locales y permitiendo un análisis comparativo efectivo con las tendencias globales.

Oportunidad para el análisis comparativo: la elección de Aguachica como área de estudio permite realizar un análisis comparativo con las tendencias del emprendimiento global, ya que este municipio no ha sido ampliamente estudiado en este contexto, especialmente considerando los cambios en su economía, la cual era fuerte en el sector agropecuario pero que en los últimos años se ha fortalecido el sector comercio. Esta comparación permitirá identificar similitudes y diferencias entre las tendencias locales y globales, lo que aportará información valiosa para comprender el potencial del emprendimiento en Aguachica en relación con las dinámicas globales y las nuevas tendencias del mercado.

Población y muestra

La población objetivo de este estudio bibliométrico está conformada por artículos

científicos disponibles en la base de datos Scopus que aborda el tema de las tendencias de emprendimiento a nivel global. La muestra se selecciona mediante el uso de ecuaciones de búsqueda previamente definidas, que permiten identificar publicaciones relevantes relacionadas con sectores emergentes, tipos de negocios en auge y el enfoque actual del emprendimiento en diferentes partes del mundo. Las ecuaciones de búsqueda específicas utilizadas para delimitar la muestra se detallan a continuación.

Tabla 2

Ecuaciones de búsqueda

("entrepreneurship" OR "startups" OR "new business" OR "self-employment" OR "business creation") AND ("trends" OR "emerging" OR "patterns" OR "dynamics" OR "evolution" OR "innovation" OR "economic sectors" OR "industries" OR "market changes" OR "economic activity")	21.152
("entrepreneurship" OR "new business" OR "self-employment" OR "business creation") AND ("trends" OR "emerging" OR "innovation" OR "economic sectors" OR "industries" OR "economic activity")	16.391
("entrepreneurship" OR "new business" OR "self-employment" OR "business creation") AND ("trends" OR "emerging" OR "economic sectors" OR "industries" OR "economic activity")	9.832
("entrepreneurship" OR "new business" OR "self-employment" OR "business creation") AND ("trends" OR "economic sectors" OR "industries" OR "economic activity")	7.836

Una vez obtenidos los resultados de cada una de las ecuaciones de búsqueda, se selecciona la primera para realizar el análisis con el software VOSviewer, ya que esta ecuación arroja la mayor cantidad de documentos relacionados con el objeto de búsqueda de esta investigación, la información generada por esta herramienta se utilizará para identificar patrones, tendencias y relaciones entre términos clave dentro del campo del emprendimiento global.

El análisis se enmarcará en criterios específicos que incluyen: frecuencia de aparición de términos, co-ocurrencia de palabras clave, agrupamiento temático en clústeres. Estos criterios permitirán interpretar la estructura y evolución de las publicaciones académicas, proporcionando una base sólida para el análisis comparativo con las tendencias locales en Aguachica.

Fuentes de Información

Para el desarrollo de esta investigación, se utilizarán principalmente fuentes de información secundaria, centrada en el análisis de datos y literatura existente. A nivel global, se llevará a cabo un análisis bibliométrico de artículos científicos publicados en bases de datos académicas, este análisis incluirá la revisión de publicaciones en la base de datos Scopus, lo que permitirá identificar patrones, frecuencias y la evolución de las temáticas relacionadas con el emprendimiento global. Esta revisión bibliométrica proporcionará un marco de referencia comparativo, esencial para identificar las principales tendencias del emprendimiento a nivel mundial.

En el ámbito local, se analiza la base de datos proporcionada por la Cámara de Comercio de Aguachica; esta base de datos incluye registros detallados sobre la creación y desarrollo de nuevas empresas en la región, así como información sobre los sectores económicos en los que más se emprende. La información recopilada de estas fuentes es crucial para entender las particularidades del emprendimiento en Aguachica desde 2019 hasta 2023. Esta combinación de enfoques permitirá un análisis detallado y fundamentado de las

tendencias emprendedoras, facilitando la comparación entre el contexto global y local y ayudando a identificar diferencias y similitudes que impactan el desarrollo emprendedor en Aguachica.

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Para llevar a cabo la investigación sobre las tendencias del emprendimiento en Aguachica, Cesar, se utilizarán técnicas cualitativas, centrándose en el análisis de datos secundarios. Los instrumentos de recolección de datos se seleccionarán en función de la naturaleza de los objetivos específicos del estudio, lo que permitirá un análisis profundo y contextualizado.

Para abordar el primer objetivo específico, que consiste en realizar un análisis bibliométrico de las tendencias globales en emprendimiento, se utilizará la técnica de revisión documental a través de un análisis bibliométrico. Esta técnica es fundamental en investigaciones cualitativas para identificar patrones y tendencias en la literatura científica (Blanco et al, 2023). Se revisarán publicaciones académicas indexadas en la base de datos Scopus, utilizando palabras clave relacionadas con el emprendimiento.

El segundo objetivo específico de la investigación se centrará en el análisis de la información proveniente de bases de datos locales, específicamente la de la la Cámara de Comercio de Aguachica. Esta técnica cualitativa implica la revisión y sistematización de datos secundarios, como registros de empresas creadas entre 2019 y 2023.

Procedimiento

El desarrollo de esta investigación se estructurará en varias etapas que permitirán analizar comparativamente las tendencias de emprendimiento tanto a nivel global como local en Aguachica, Cesar. Inicialmente, se llevará a cabo una revisión de literatura que abarcará tanto las fuentes globales como las locales, para establecer un marco de referencia que permita entender el contexto de emprendimiento en ambos niveles. Posteriormente, se procederá al análisis de los resultados obtenidos, seguido de un proceso comparativo bajo el enfoque de la Teoría Fundamentada. Finalmente, los resultados serán presentados de manera sistemática, destacando las similitudes y diferencias encontradas en las tendencias de emprendimiento.

Revisión de Literatura: consiste en una revisión de literatura, que se realiza en dos niveles: global y local. A nivel global, se llevó a cabo un análisis bibliométrico de publicaciones científicas disponibles en la base de datos Scopus, centrados en tendencias de emprendimiento, en este análisis se identifican patrones, temas recurrentes, y áreas de estudio predominantes en la literatura académica, lo cual proporcionará un marco de referencia sólido para la comparación con el contexto local.

A nivel local, se analiza información proveniente de la Cámara de Comercio de Aguachica. Esta revisión se enfoca en las empresas creadas o registradas en el periodo comprendido entre el año 2019 y el año 2023 para identificar las tendencias sectoriales o de

actividad económica en las que se han enfocado los emprendimientos en Aguachica. Esta información será crucial para contextualizar el panorama local y compararlo con las tendencias globales identificadas.

Análisis de Resultados: una vez recopilada y revisada la literatura y los datos locales, se procede a un análisis de los resultados, este análisis permite identificar las tendencias predominantes tanto a nivel global como local, y sirve de base para la comparación posterior. Se evalúan aspectos como, las áreas de mayor desarrollo emprendedor y las similitudes y diferencias entre ambos contextos. Este análisis también permite vislumbrar las posibles razones detrás de las tendencias observadas y su impacto en el desarrollo emprendedor local.

Codificación de Categorías: en esta etapa, la información obtenida tanto del análisis global como del local se categoriza bajo el enfoque de la Teoría Fundamentada. Primero se deben identificar categorías relevantes emergentes del análisis de los datos globales y locales y las categorías sistemáticas del emprendimiento local, esta categorización sistemática, se realiza de acuerdo a La Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIU)

Tabla 3

Categorización de variables

TENDENCIAS DE EMPRENDIMIENTO GLOBAL	TENDENCIAS DE EMPRENDIMIENTO LOCAL	
TEORÍAS EMERGENTES	Categoría sistemática	Teoría fundamentada
	Códigos CIU	Emprendimientos en Aguachica.

Presentación de Resultados: finalmente, se procede a la presentación de los resultados, organizando la información de manera que se resalten las similitudes y diferencias identificadas entre las tendencias de emprendimiento globales y locales. Se utilizan gráficos, tablas comparativas y análisis descriptivos para ilustrar los hallazgos de manera clara y accesible.

Consideraciones Éticas

En el desarrollo de esta investigación, se ha dado prioridad a la rigurosidad en la selección de las fuentes de información. Se ha trabajado únicamente con fuentes confiables, procurando que los datos utilizados provengan de estudios reconocidos y actualizados, tanto a nivel global como local, para asegurar la precisión de los análisis y las conclusiones. El compromiso con la transparencia ha sido clave, asegurando que el manejo de los datos respete su contexto original sin sesgos que puedan distorsionar los resultados.

El tratamiento de la información se ha llevado a cabo de manera responsable y respetuosa, buscando siempre que los resultados reflejen de manera honesta las diferencias y similitudes en las tendencias del emprendimiento entre el ámbito global y local, se ha evitado cualquier tipo de manipulación que pudiera comprometer la credibilidad del estudio o inducir a interpretaciones erróneas.

Asimismo, se ha puesto especial énfasis en el respeto por los derechos de autor, todas

las fuentes y contribuciones externas han sido correctamente citadas, reconociendo el trabajo de otros investigadores y asegurando la legitimidad del proceso de investigación. Esto refuerza el principio de respeto dentro de la comunidad académica, contribuyendo a un diálogo constructivo y basado en la confianza mutua.

Principales tendencias del emprendimiento global mediante la revisión de la literatura académica.

El emprendimiento es un motor del desarrollo económico y social, que ha ganado relevancia en la medida que la economía y las necesidades sociales han evolucionado, lo cual lo ha convertido en una pieza esencial no solo para la generación de empleo, sino también para la innovación y el desarrollo de mercados (Rocha-Bello et al. 2018).

Así mismo, el emprendimiento fomenta la creación de pequeñas y medianas empresas (PYME), que constituyen una proporción significativa de los empleos en diversas economías, contribuyendo no solo a reducir el desempleo sino también a mejorar la calidad de vida y a una distribución más equitativa de oportunidades económicas (Rocha-Bello et al. 2018). Además, los emprendimientos traen consigo nuevos productos y servicios, lo cual transforma los mercados y refuerza la competitividad (Velázquez et al. 2022).

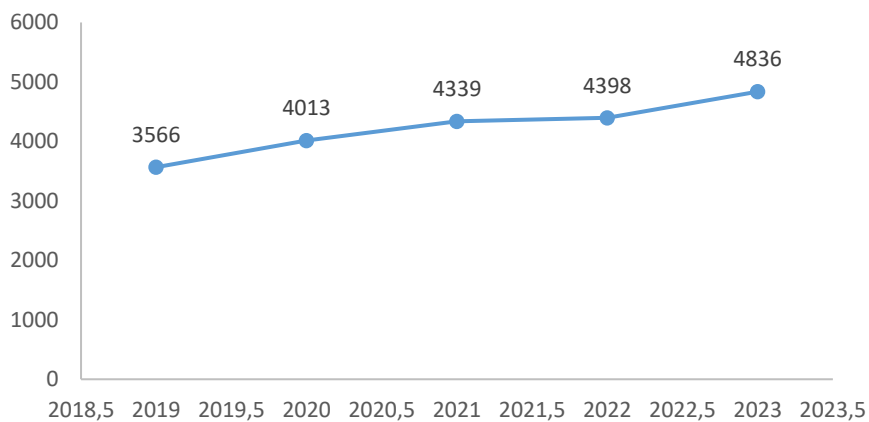
De la misma manera, Ramírez et al. (2023), asegura que el emprendimiento es un mecanismo que aporta al desarrollo social ya que promueve el empoderamiento de las comunidades, permitiendo que enfrenten sus propios desafíos mediante soluciones endógenas, facilitando un desarrollo más equitativo y sostenible. Además, Arias-Vargas et al. (2022), indica que las iniciativas emprendedoras juegan un papel crucial en la reducción de la pobreza, especialmente en áreas vulnerables, al proporcionar ingresos y oportunidades laborales que mejoran las condiciones de vida de los habitantes de estas regiones.

A través del tiempo, el emprendimiento se ha ido adaptando a las transformaciones tecnológicas y sociales. En sus inicios, el emprendimiento estaba mayormente vinculado a la agricultura, pero en la actualidad, ha evolucionado hacia sectores diversos que incluyen la tecnología y el comercio electrónico, facilitando la inclusión digital en comunidades y el acceso a nuevos mercados (Arias-Vargas et al. 2022). En décadas recientes, ha surgido un enfoque en la sostenibilidad, y muchas empresas ahora buscan prácticas que no solo persigan el lucro, sino también el bienestar social y ambiental (Velázquez et al. 2022). Además, las políticas públicas de apoyo al emprendimiento han ganado relevancia en economías emergentes, destacando el papel del Estado en promover el desarrollo inclusivo a través de medidas de estímulo que fortalecen a los emprendedores (Ramírez et al. (2023).

Teniendo en cuenta la relevancia del emprendimiento como motor de desarrollo económico y social, se llevó a cabo un proceso de búsqueda para identificar las tendencias globales a partir de las publicaciones académicas en este ámbito mediante un análisis bibliométrico. Los resultados arrojan que en el periodo del estudio, el año en el que más publicaciones se realizaron fue en el año 2023 con cuatro mil ochocientos treinta y seis (4.836) documentos publicados.

Figura 1

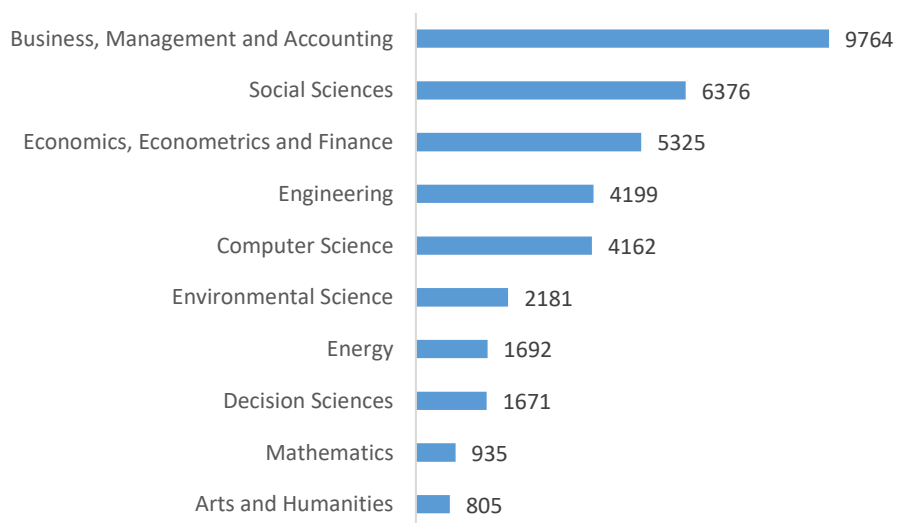
Número de documentos publicados por año



Las áreas o temas más investigados fueron: gestión de negocios con 9.764 documentos, ciencias sociales con 6.376 documentos, Economía y finanzas con 5.325 documentos e ingeniería con 4.199 documentos.

Figura 2

Número de documentos por área de estudio



Por otra parte, el tipo de documentos más publicado fueron artículos de revistas con un 60% de publicaciones Figura 3 y el país donde más publicaciones se realizaron sobre el emprendimiento fue en Estados Unidos con tres mil doscientos veintiocho (3.228) documentos, seguido de china con dos mil setecientos veintinueve (2.729) documentos publicados. Figura 4.

Figura 3

Número de documentos por tipo

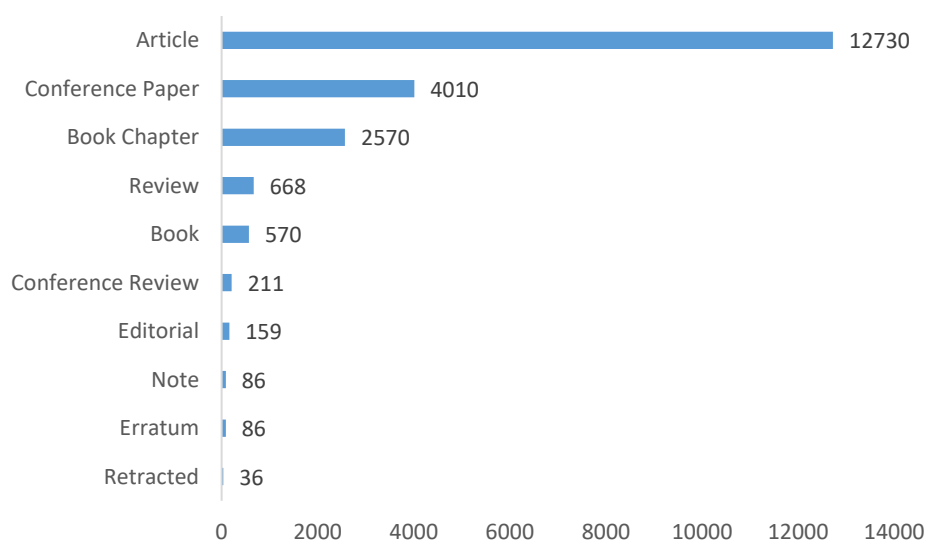
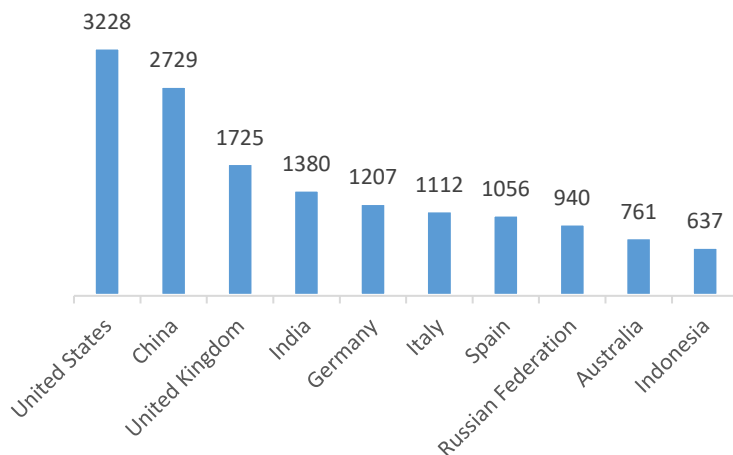


Figura 4

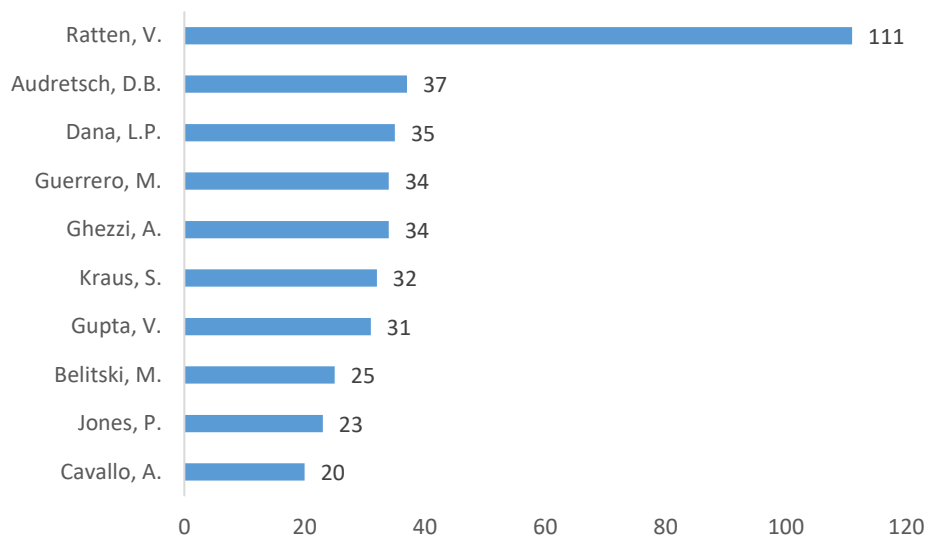
Número de documentos publicados por país



También se tiene que el autor que más publicaciones realizó es Vanessa Ratten con 111 publicaciones, entre las cuales se encuentra: Educación empresarial: ¿es hora de un cambio en la dirección de la investigación?, en la cual analiza las tendencias en educación para el emprendimiento y su papel en el bienestar económico, proponiendo enfoques futuros que integren el emprendimiento con nuevas dinámicas laborales como la economía informal y la digitalización.

Figura 5

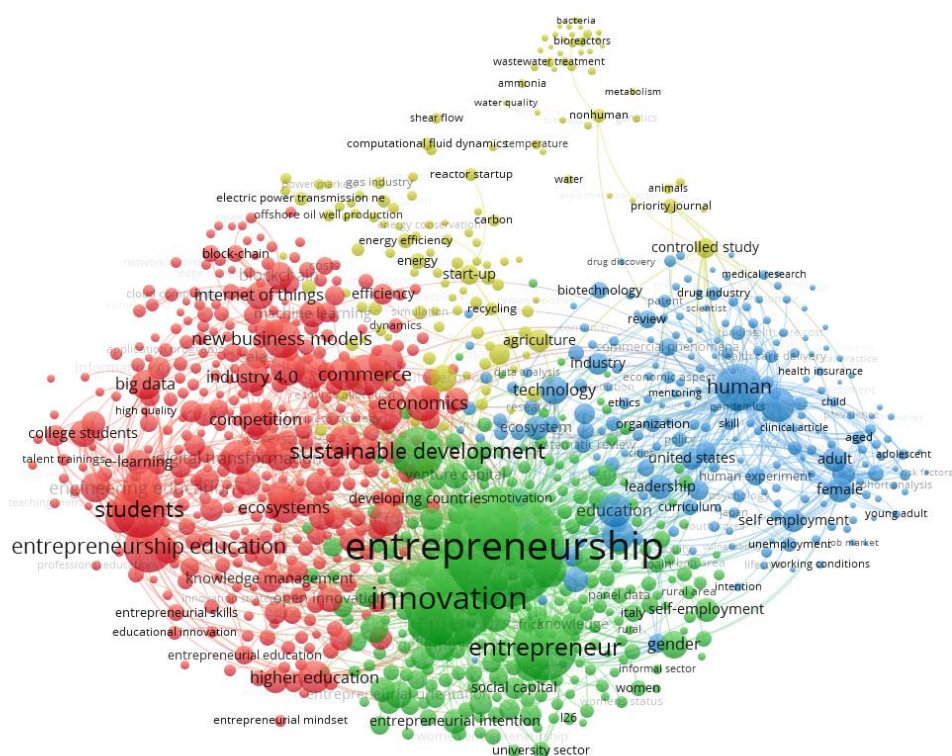
Número de documentos publicados por autor



Análisis de co-ocurrencia de palabras clave en emprendimiento global

Figura 6

Red de co-ocurrencia de palabras clave



El análisis de co-ocurrencia de términos, realizado con VOSviewer, permite identificar cuatro clusters principales en el ámbito del emprendimiento, que reflejan tendencias clave en las investigaciones y prácticas actuales. A continuación, se detallan cada uno de estos clusters y las tendencias que representan.

Cluster 1: Innovación Tecnológica y Transformación Digital (Rojo): Este cluster está asociado con términos como "industry 4.0," "internet of things," "big data," y

"commerce". Representa la creciente adopción de tecnologías avanzadas y digitalización en el emprendimiento.

Cluster 2: Emprendimiento, Educación y Sostenibilidad (Verde): En este cluster se agrupan términos como "*entrepreneurship*," "*sustainable development*," y "*entrepreneurship education*". Refleja la intersección entre el emprendimiento, la educación y la sostenibilidad, enfatizando cómo la formación emprendedora fomenta una mentalidad orientada hacia el impacto social y ambiental positivo.

Cluster 3: Inclusión Social y Emprendimiento Humano (Azul): El tercer cluster, centrado en términos como "*self-employment*," "*female*," y "*leadership*," destaca el rol del emprendimiento en la inclusión social. Esta tendencia refleja un cambio hacia el emprendimiento como herramienta para la equidad social y el desarrollo humano.

Cluster 4: Emprendimiento en Biotecnología, Agricultura y Sostenibilidad Ambiental (Amarillo): Este cluster, aunque más pequeño, es significativo y refleja una tendencia emergente que vincula la biotecnología, la agricultura y la sostenibilidad ambiental. Los términos principales en este cluster incluyen "*biotechnology*," "*agriculture*," "*water quality*," y "*renewable energy*."

Este análisis revela que el emprendimiento a nivel global ha mostrado una tendencia destacada hacia sectores clave, que reflejan tanto la evolución tecnológica como las necesidades sociales y ambientales actuales. Estos sectores incluyen:

Tecnología y Digitalización: El avance de la Cuarta Revolución Industrial ha impulsado el surgimiento de startups y proyectos emprendedores centrados en la aplicación de tecnologías como la inteligencia artificial, el internet de las cosas y el análisis de grandes volúmenes de datos, transformando la manera en que las empresas operan y se conectan con sus clientes.

Educación y Capacitación: La formación de habilidades empresariales y el fomento de una mentalidad innovadora se han vuelto fundamentales en la educación. Las instituciones y plataformas de aprendizaje están promoviendo programas de emprendimiento, impulsando así el desarrollo de nuevas generaciones de emprendedores conscientes y preparados para los desafíos globales.

Energías Renovables y Sostenibilidad Ambiental: La creciente preocupación por el cambio climático ha abierto oportunidades para emprendedores enfocados en energías limpias y prácticas sostenibles. Este sector se ha convertido en una vía para el desarrollo de soluciones que minimizan el impacto ambiental, respondiendo a la demanda global por modelos de negocio responsables.

Agricultura y Biotecnología: La necesidad de asegurar la sostenibilidad alimentaria y optimizar los recursos naturales ha motivado la innovación en agricultura y biotecnología. Este sector incluye el desarrollo de técnicas de producción más eficientes, así como soluciones biotecnológicas que abordan problemas ambientales y de salud, mejorando la calidad de vida.

Inclusión Social y Economía Colaborativa: Los proyectos de emprendimiento social han crecido en popularidad, promoviendo la inclusión de grupos vulnerables y fomentando modelos de economía colaborativa. Estos emprendimientos ofrecen nuevas oportunidades de empleo y desarrollo económico, especialmente en comunidades desfavorecidas, y representan un enfoque humanizado del crecimiento económico.

Tendencias de emprendimiento en Aguachica, Cesar desde el año 2019 hasta el 2023.

La Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) de todas las actividades económicas es un sistema desarrollado por las Naciones Unidas con el objetivo de proporcionar un marco común para recopilar, presentar y comparar estadísticas económicas entre países y sectores, este sistema clasifica y organiza las actividades económicas en categorías estándar, agrupándolas en divisiones, grupos, clases y categorías. De esta manera, facilita el análisis de la estructura económica de una región, la identificación de sectores productivos y el estudio de tendencias de mercado.

La CIIU es una herramienta esencial para planificadores económicos, gobiernos, investigadores y entidades privadas, ya que permite una comprensión uniforme de las actividades económicas a nivel global, ahora bien, las empresas y entidades deben utilizar la CIIU para clasificar y registrar correctamente sus actividades, lo que es clave tanto para el cumplimiento tributario como para la identificación precisa de la naturaleza comercial de la entidad. Este sistema de clasificación estandarizado no solo permite una mejor organización de las actividades económicas, sino que también facilita la comparabilidad entre diferentes

industrias y países, lo cual es fundamental para el desarrollo de políticas públicas y el análisis económico global.

Ahora bien, la CIIU organiza las actividades económicas en secciones que agrupan grandes categorías de actividades, lo que hace que cada sección sea un nivel superior que agrupa divisiones, las cuales a su vez se subdividen en grupos y clases para detallar las actividades de manera más específica. Lo que hace que entre las secciones más destacadas se encuentra la Sección G, que abarca el comercio al por mayor y al por menor, así como la reparación de vehículos automotores y motocicletas.

Sin embargo, dentro de esta sección se incluyen actividades como el comercio al por mayor, que consiste en la venta de grandes volúmenes de productos a otras empresas o minoristas, sin involucrar directamente al consumidor final y el comercio al por menor, que se refiere a la venta de productos directamente al consumidor en pequeñas cantidades, como en tiendas o supermercados, esta sección también incluye la reparación y mantenimiento de vehículos, abarcando desde talleres mecánicos hasta la venta de repuestos y las divisiones en esta sección permiten distinguir entre diferentes tipos de comercio, como el de alimentos, ropa o productos electrónicos.

Otra sección importante es la Sección I, que agrupa las actividades de alojamiento y servicios de comida, aquí se incluyen establecimientos que proporcionan alojamiento temporal, como hoteles, moteles y campamentos, así como aquellos dedicados a la preparación y venta de alimentos, tales como restaurantes, cafeterías y comida rápida. Lo que hace que esta clasificación dentro de esta sección permita analizar por separado el impacto

económico de actividades como el turismo y la gastronomía, esenciales para muchas economías locales.

La Sección C engloba las industrias manufactureras, es decir, aquellas que transforman materias primas en productos elaborados o semiacabados, esta sección incluye la manufactura de productos textiles, químicos, maquinaria y equipo y alimentos, entre otros, cada tipo de manufactura se clasifica en divisiones específicas, lo que permite un análisis detallado de sectores industriales clave para la economía de un país. Como, por ejemplo dentro de la manufactura de alimentos, se distingue entre la producción de lácteos, bebidas alcohólicas y productos de panadería, lo que facilita la comprensión de los diferentes procesos industriales.

La organización interna de la CIIU por divisiones y grupos permite una clasificación aún más detallada, dado que, en la Sección G, por ejemplo, se separa el comercio al por mayor de alimentos del comercio al por menor de ropa y calzado, en la Sección I, se diferencian las actividades de alojamiento de los servicios de alimentos, de igual manera, en la Sección C, se agrupan las industrias manufactureras en categorías como textiles, alimentos y productos electrónicos, permitiendo un análisis profundo de la estructura de la industria.

La importancia de la clasificación por secciones en la CIIU radica en que facilita el análisis organizado y detallado de la estructura económica, permitiendo a economistas, planificadores y autoridades públicas estudiar el comportamiento de sectores específicos en una región o país, esto ayuda a determinar el peso de actividades como el comercio minorista o la manufactura en la generación de empleo o exportaciones. Asimismo, la clasificación

detallada permite implementar políticas públicas sectoriales más efectivas, al identificar áreas prioritarias para la intervención estatal, la promoción de inversiones o el desarrollo de incentivos fiscales, como el fomento del sector turístico en zonas estratégicas o el impulso de la industrialización en regiones en desarrollo.

Al aplicar esta información al análisis local, se observa que los sectores más representativos en términos de emprendimientos en Aguachica en el periodo de tiempo comprendido entre el año 2019 y 2023, que se pueden identificar claramente a partir de la base de datos suministrada por la cámara de comercio de las empresas registradas son los siguientes.

Tabla 4

Tendencia de emprendimiento en Aguachica

<u>Sección</u>	<u>División</u>	<u>Descripción</u>	<u>Emprendimientos Aguachica</u>
I	56	Actividades de servicios de comidas y bebidas	<u>420</u>
S	94	Actividades de asociaciones	<u>333</u>
G	45	Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	<u>178</u>
U	99	Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	<u>139</u>
G	46	Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	<u>100</u>
R	93	Actividades deportivas y actividades recreativas y de esparcimiento	<u>87</u>
S	96	Otras actividades de servicios personales	<u>86</u>
F	42	Obras de ingeniería civil	<u>68</u>
F	43	Actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil	<u>60</u>

G	47	Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas	<u>60</u>
H	49	Transporte terrestre; transporte por tuberías	<u>51</u>

Nota. Datos tomados de Cámara de Comercio de Aguachica.

En la tabla 4, se observa que los dos sectores en los que más se emprendió en Aguachica entre el año 2019 y el año 2023 son:

Actividades de servicios de comidas y bebidas (sección I, División 56), con 420 emprendimientos, este sector incluye una amplia variedad de actividades relacionadas con la preparación y venta de alimentos y bebidas, que abarcan desde restaurantes hasta puestos de comida rápida y cafeterías. La importancia de este sector en la región sugiere una fuerte demanda de servicios alimentarios, probablemente impulsada por el crecimiento poblacional, el turismo local y la dinámica comercial de la zona.

Actividades de asociaciones (Sección S, División 94), con 333 emprendimientos, este sector agrupa diversas organizaciones comunitarias y asociaciones sin ánimo de lucro que operan en diferentes áreas. Su relevancia en Aguachica refleja un enfoque destacado en la organización comunitaria, la participación ciudadana y la colaboración social. Esto es indicativo de un entorno en el que las asociaciones desempeñan un papel crucial en el desarrollo económico y social local.

Estos dos sectores no solo sobresalen por el número de emprendimientos, sino también porque representan la estructura económica local, lo que demuestra una fuerte

orientación hacia los servicios y la organización social. Al mismo tiempo, la presencia de otros sectores importantes, como el comercio y la reparación de vehículos (Divisiones 45), resalta una diversificación económica que es clave para el desarrollo sostenible de la región, dado que, estos sectores reflejan tanto la demanda local como la capacidad de adaptación de los emprendedores a las necesidades de la comunidad, lo cual es esencial para fomentar un crecimiento económico equilibrado y sostenido en Aguachica.

Aanálisis comparativo entre las tendencias de emprendimiento global y las de Aguachica, Cesar

En el contexto de la evolución económica y social de las regiones, el emprendimiento ha surgido como un factor clave para el desarrollo, impulsando no solo la creación de empleos y la innovación, sino también el crecimiento de las economías locales y nacionales. Este capítulo aborda un análisis comparativo de las tendencias de emprendimiento a nivel global en el período 2019-2023 y su correspondiente desarrollo en el municipio de Aguachica, Cesar, en Colombia. A través de este análisis, se busca identificar similitudes y diferencias en la dinámica de emprendimiento.

Hallazgos en el análisis de tendencias de emprendimiento global y local

Tabla 5

Principales tendencias de emprendimiento a nivel global.

Tendencias de Emprendimiento
Tecnología y Digitalización
Educación y Capacitación
Energías Renovables y Sostenibilidad Ambiental
Agricultura y Biotecnología
Inclusión Social y Economía Colaborativa

Nota. Datos obtenidos del análisis bibliométrico.

Tabla 6

Principales tendencias de emprendimiento a nivel local (Aguachica - Cesar)

Tendencias de Emprendimiento

Actividades de servicios de comidas y bebidas
Actividades de asociaciones
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales
Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas
Actividades deportivas y actividades recreativas y de esparcimiento
Otras actividades de servicios personales
Obras de ingeniería civil
Actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil
Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas
Transporte terrestre; transporte por tuberías

Nota. Datos tomados de la Cámara de Comercio de Aguachica.

Al comparar las tendencias de emprendimiento en ambos entornos, se destaca que, de las principales tendencias globales, solo el emprendimiento social encuentra un paralelo en Aguachica. Este enfoque local hacia iniciativas de bienestar social está en consonancia con una tendencia global cada vez más marcada hacia proyectos que buscan crear valor social, además del económico. La convergencia en este tipo de emprendimiento sugiere que los emprendedores de Aguachica están respondiendo a una demanda por modelos que beneficien directamente a sus comunidades, reflejando una transición económica global hacia el bienestar y la sostenibilidad social.

No obstante, la falta de coincidencias en otras áreas clave evidencia una desconexión considerable entre las tendencias globales y el perfil de emprendimiento local. En el ámbito

global, se observa un fuerte impulso hacia sectores innovadores y sostenibles, como la tecnología, la economía circular, la biotecnología y la agricultura. Estas áreas han cobrado relevancia en las economías de diversos países debido a su potencial para mejorar la eficiencia, adaptarse a los cambios ambientales y generar valor sostenible a largo plazo. En contraste, los emprendimientos de Aguachica se centran principalmente en actividades comerciales, servicios básicos y reparación de vehículos, sectores que, aunque importantes para la economía local, no reflejan las dinámicas de crecimiento y competitividad en el panorama global.

Además, resulta particularmente notable la ausencia de un enfoque agrícola avanzado en Aguachica, a pesar del gran potencial que presenta la región para este tipo de actividad económica. En lugar de aprovechar esta ventaja competitiva y alinearse con la tendencia global hacia la agricultura innovadora y la biotecnología, los emprendedores locales parecen mantenerse en actividades tradicionales. Esto podría ser un indicador de barreras estructurales o limitaciones en el acceso a tecnologías, capacitación o financiamiento que obstaculizan la diversificación hacia sectores más dinámicos.

Este análisis sugiere, en última instancia, una oportunidad para implementar políticas de fomento empresarial que fortalezcan áreas estratégicas y tecnológicas en Aguachica, permitiéndole así integrarse mejor en el contexto de las tendencias globales. Con incentivos adecuados y el desarrollo de capacidades en sectores clave, Aguachica podría alinearse con la economía mundial y aprovechar plenamente su potencial económico y geográfico.

Estrategias para Potenciar el Desarrollo Emprendedor en Aguachica

Dada la necesidad de alinear el emprendimiento local con las tendencias globales, es fundamental que las instituciones gubernamentales y educativas, en colaboración con el sector privado, promuevan iniciativas que respondan a áreas estratégicas como la tecnología, la economía circular y la agricultura sostenible. Estas acciones no solo permitirían diversificar la economía local, sino que también facilitarían una integración efectiva en el contexto económico global, generando empleos de alto valor y un impacto positivo en la comunidad. La Universidad Popular del Cesar, como principal institución de educación superior en la región, juega un papel crucial en este proceso y puede liderar el impulso al desarrollo emprendedor mediante acciones específicas:

Fomento de la Creación de Startups: La universidad debe fomentar activamente la creación de startups tecnológicas y sociales, que aborden problemas relevantes tanto para Aguachica como para el contexto nacional. Esto se puede lograr mediante programas de incubación y aceleración de empresas en el campus, brindando a los estudiantes el apoyo necesario para pasar de la idea a la implementación. La creación de estas startups, en áreas como la biotecnología, la sostenibilidad y la economía circular, permitiría a Aguachica posicionarse como un referente de innovación en el sur de Cesar y otras regiones.

Fortalecimiento de Ferias de Emprendimiento y Eventos de Networking: Aprovechar las ferias de emprendimiento que se realizan en el campus para crear un ambiente propicio de networking y sinergias entre emprendedores, empresarios y académicos. Estos eventos deben ampliarse, organizando rondas de inversión con posibles financistas e

incorporando concursos de innovación en los que los estudiantes presenten sus propuestas. Estos espacios brindarán la oportunidad a los emprendedores de recibir retroalimentación, conectar con posibles inversionistas y generar alianzas estratégicas que impulsen sus ideas de negocio.

Capacitaciones en Tecnologías Emergentes y Economía Circular: La universidad debe implementar un programa de formación continua en temas de tecnología y economía circular para preparar a los estudiantes y emprendedores de Aguachica para los desafíos del mercado actual. Estas capacitaciones pueden incluir talleres sobre inteligencia artificial, programación, energías renovables y técnicas de agricultura sostenible, integrar estas habilidades y conocimientos aumentará la competitividad de los egresados y emprendedores locales, conectándolos con las tendencias globales.

Desarrollo de un Centro de Innovación y Emprendimiento: Establecer un Centro de Innovación y Emprendimiento dentro de la universidad que actúe como punto focal para las iniciativas de emprendimiento. Este centro puede ofrecer asesoramiento técnico, acceso a financiamiento semilla, y acceso a herramientas de desarrollo de producto y prototipado.

Creación de Programas de Mentoría Empresarial: La universidad puede establecer programas de mentoría en los que estudiantes reciban orientación de empresarios y expertos en sectores estratégicos. Estos programas, que pueden involucrar tanto a egresados destacados como a profesionales externos, les permitirían a los estudiantes adquirir conocimientos prácticos y consejos sobre la gestión y escalabilidad de sus ideas, aumentando sus probabilidades de éxito en el mercado.

Incentivos para Proyectos de Investigación Aplicada en Sectores Estratégicos: la universidad debe fomentar la investigación aplicada en áreas con un gran potencial para el desarrollo económico y social en la región. Otorgar becas y reconocimientos a los estudiantes que propongan proyectos innovadores en estos sectores podría ser una estrategia clave para atraer a los estudiantes hacia el desarrollo de soluciones locales a problemas globales, impulsando la capacidad de innovación de Aguachica.

Conclusión

El análisis comparativo de las tendencias de emprendimiento global y local en Aguachica, Cesar, evidencia diferencias marcadas en las áreas de enfoque y desarrollo entre ambos contextos. A nivel global, los datos generados por el análisis bibliométrico identificaron cuatro clusters principales: Innovación Tecnológica y Transformación Digital, Emprendimiento, Educación y Sostenibilidad, Inclusión Social y Emprendimiento Humano, y Emprendimiento en Biotecnología, Agricultura y Sostenibilidad Ambiental. Estos clusters reflejan un énfasis en sectores estratégicos que combinan tecnología, sostenibilidad y desarrollo humano.

En contraste, en Aguachica predominan sectores tradicionales, destacándose las actividades de servicios de comidas y bebidas con 420 emprendimientos y las actividades de asociaciones con 333 registros. Estas cifras revelan una orientación local hacia sectores de menor innovación tecnológica, pero con un impacto social relevante, como el emprendimiento social, que también encuentra un paralelo en las tendencias globales del cluster de Inclusión Social y Emprendimiento Humano.

Esta disparidad subraya la necesidad de diversificar el emprendimiento local hacia sectores de alto potencial, como los vinculados a la biotecnología, la sostenibilidad ambiental y la transformación digital, promoviendo un ecosistema emprendedor más competitivo y alineado con las dinámicas globales. La integración de estas áreas estratégicas podría no solo impulsar la economía local, sino también maximizar el aprovechamiento de los recursos humanos y naturales del municipio.

Finalmente, el rol de instituciones como la Universidad Popular del Cesar se posiciona como esencial para liderar esta transición mediante programas que conecten la formación académica con las oportunidades de innovación, fortaleciendo así la capacidad de Aguachica para adaptarse y prosperar en un mercado globalizado.

Recomendaciones

Fortalecer la Conexión Entre Educación y Desarrollo Emprendedor Local: dado que en Aguachica predominan sectores tradicionales como las actividades de servicios de comidas y bebidas (420 emprendimientos) y las actividades de asociaciones (333 emprendimientos), es crucial que las instituciones, particularmente la Universidad Popular del Cesar, impulsen programas de capacitación orientados a diversificar el panorama emprendedor local, esto incluye fomentar competencias en áreas relacionadas con los clusters globales, como la innovación tecnológica y la sostenibilidad ambiental, para conectar a los emprendedores locales con sectores en crecimiento.

Fomentar una Cultura de Innovación y Adaptación al Cambio: con base en el análisis, que muestra una desconexión entre las tendencias globales y locales, se recomienda promover una visión de mejora continua dentro del ecosistema emprendedor de Aguachica, esto implica diseñar estrategias que estimulen la apertura a nuevos modelos de negocio en sectores como la biotecnología, identificada como un área clave en los clusters globales. Un ecosistema flexible y adaptativo permitirá a los emprendedores locales responder mejor a las exigencias de un mercado globalizado.

Incentivar la Investigación en Oportunidades de Emprendimiento Sostenible: la ausencia de un enfoque avanzado en agricultura y sostenibilidad en Aguachica, a pesar de su potencial, evidencia una oportunidad para explorar y fomentar el desarrollo de proyectos innovadores en estas áreas. Se recomienda que instituciones y actores locales colaboren en la investigación aplicada que permita identificar oportunidades viables en biotecnología y

energías renovables, áreas que figuran en el cluster global de emprendimiento en sostenibilidad ambiental.

Apoyo a Iniciativas Comunitarias y Emprendimiento Social: el análisis situacional destaca que el emprendimiento social es una de las pocas convergencias entre las tendencias globales y locales, con una fuerte presencia de actividades asociativas en Aguachica, por ello, se sugiere fortalecer estas iniciativas mediante la creación de redes de colaboración, acceso a financiamiento y programas de formación específicos. Esto permitirá consolidar el impacto social positivo de estos emprendimientos y garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Bibliografía

- Arango Benjumea, J. J. (2017). Identificación de factores esenciales para la creación de empresas desde la perspectiva del emprendedor: el caso del Parque del Emprendimiento. *Cuadernos de Contabilidad*, 18(45).
<https://doi.org/10.11144/javeriana.cc18-45.ifec>
- Arias-Vargas, F. J., Ribes-Giner, G., & Garcés-Giraldo, L. F. (2022). Emprendimiento rural: una aproximación histórica. *Retos.*, 12(23), 45-66.
doi:<https://doi.org/10.17163/ret.n23.2022.03>
- Audretsch, D., Belitski, M., & Dasai, S. (2015). Emprendimiento y desarrollo económico en las ciudades. *Los anales de la ciencia regional*, 55, 33-60.
[https://scholar.google.com.mx/scholar?q=Audretsch,+D.+B.,+Belitski,+M.,+%26+Desai,+S.+\(2015\).+Entrepreneurship+and+economic+development+in+cities.+Annals+of+Regional+Science,+55\(1\),+33-60.&hl=es&as_sdt=0,5](https://scholar.google.com.mx/scholar?q=Audretsch,+D.+B.,+Belitski,+M.,+%26+Desai,+S.+(2015).+Entrepreneurship+and+economic+development+in+cities.+Annals+of+Regional+Science,+55(1),+33-60.&hl=es&as_sdt=0,5)
- Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of management*, 17(1), 99-120.
<https://fdp.hse.ru/data/812/479/1225/Oct%2019%20%232%20Cited%20Manage%20FIRM%20RESOURCES%20AND%20SUSTAINED%20COMPETITIVE%20ADVANTAGE.pdf>
- Becker, G. S. (2009). *Capital humano: Un análisis teórico y empírico, con especial referencia a la educación*. Chicago: Prensa de la Universidad de Chicago.
- Benavides Sánchez, E. P., Moya Clemente, I., & Ribes Giner, G. (2022). Emprendimiento Sostenible y Objetivos de Desarrollo Sostenible: un análisis bibliométrico. *Tec Empresarial*, 16(1), 1. doi:<http://dx.doi.org/10.18845/te.v16i1.5994>
- Blanco, D., Sepulveda, J. D., & Angulo-Cuentas, G. (20232). Emprendimiento sostenible: un análisis bibliométrico. *Perspectiva Empresarial*, 10(1), 110-131.
- Blasco Mira, J. E., & Pérez Turpín, J. A. (2007). *Metodologías de investigación en las ciencias de la actividad física y el deporte*. España: Club Universitario.
- Bonilla García, M. Á., & López Suárez, A. D. (2016). Ejemplificación del proceso metodológico de la teoría fundamentada. *Cinta de moebio*(57).

https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-554X2016000300006

- Bowen, G. A. (2009). El análisis de documentos como método de investigación cualitativa. *Revista de investigación cualitativa*, 9(2), 27-40.
- Brundtland, G. H. (1985). Comisión mundial sobre medio ambiente y desarrollo. *Política y derecho ambiental*, 14(1), 26-30.
- CÁMARA DE COMERCIO DE AGUACHICA. (s.f.). *Centro de desarrollo EMPRESARIAL*. Recuperado el 17 de 05 de 2024, de <https://camaraaguachica.org.co/desarrollo>
- Chavarri Chavez , D. (2017). DELIMITACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES. *Ciencias Sociales*, 184-193. <https://www.redalyc.org/pdf/153/15354681012.pdf>
- Collier, D. (1993). El metodo comparativo. *Ciencias políticas: el estado de la disciplina II*.
- Contreras Cuentas, M. M., Páramo Morales, D., & Rojano Alvarado, Y. N. (2019). La teoría fundamentada como metodología de construcción teórica. *Pensamiento & Gestión*(47), 283-306. doi:<https://doi.org/10.14482/pege.47.9147>
- Duran Peralta, J. (2019). Desarrollo regional y emprendimiento: evidencia para Colombia. *El trimestre económico*, 86(342). <https://doi.org/10.20430/ete.v86i342.656>
- Ellegaard, O., & Wallin, J. A. (2015). El análisis bibliométrico de la producción académica: ¿Qué tan grande es el impacto? *Cienciometría*, 105, 1809-1831. doi:<https://doi.org/10.1007/s11192-015-1645-z>
- García González, J. R., & Sánchez Sánchez, P. A. (2020). Diseño teórico de la investigación: instrucciones metodológicas para el desarrollo de propuestas y proyectos de investigación científica. *Información tecnológica*, 31(6), 159-170. <https://www.scielo.cl/pdf/infotec/v31n6/0718-0764-infotec-31-06-159.pdf>
- Gartner, W. B. (1985). Un marco conceptual para describir el fenómeno de la creación de nuevas empresas. *Academia de Revisión de Gestión*, 10(4), 696-706. doi:<https://doi.org/10.2307/258039>
- Graña, F. M. (2001). El proceso de creación de empresas: factores asociados a la implementación exitosa de ideas empresariales en cinco ciudades argentinas. *Núlan. Documentos Depositados, Universidad Nacional de Mar del Plata, Facultad de*

Ciencias Económicas y Sociales, Centro de Documentación.
<https://ideas.repec.org/p/nmp/nuland/666.html>

Guzmán Vásquez, A., & Trujillo Dávila, M. A. (2008). EMPRENDIMIENTO SOCIAL – REVISIÓN DE LITERATURA. *Gerenciales*, 24(109), 105-125.
<http://scielo.org.co/pdf/eg/v24n109/v24n109a05.pdf>

Hébert, R. F., & Link, A. N. (1989). En busca del significado de emprender. *Economía de la pequeña empresa*, 1, 39-49.
https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/42379803/In_search_of_the_meaning_of_entrepreneur20160208-12633-1o109aa-libre.pdf?1454935218=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DIn_search_of_the_meaning_of_entrepreneur.pdf&Expires=1717502840&Signature

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *DEFINICIONES DE LOS ENFOQUES CUANTITATIVO Y CUALITATIVO, SUS SIMILITUDES Y DIFERENCIAS*. McGraw Hill Education.

Hood, W. W., & Wilson, C. S. (2001). La literatura de bibliometría, cienciometría e informetría. *Cienciometría*, 52, 291-314.
doi:<https://doi.org/10.1023/A:1017919924342>

Jardim, J., & Sousa, M. J. (2023). Research and Trends in Entrepreneurship Education. *education sciences*, 13(7). doi:<https://doi.org/10.3390/educsci13070673>

Kirzner, I. M. (2015). Competition and entrepreneurship. *University of Chicago press*.

Kuratko, D. F., Morris, M. H., & Schindehutte, M. (2015). Comprender la dinámica del emprendimiento a través de enfoques marco. *Economía de la pequeña empresa*, 45, 1-13.
https://www.researchgate.net/profile/Minet-Schindehutte/publication/271731751_Understanding_the_dynamics_of_entrepreneurship_through_framework_approaches/links/554009f40cf29680de9dc33c/Understanding-the-dynamics-of-entrepreneurship-through-framework-appro

Maca Urbano, D. Y., & Rentería Pérez, E. (2021). Una mirada al emprendimiento a partir de una revisión de la literatura. *Psicología desde el Caribe*, 109.
<http://www.scielo.org.co/pdf/psdc/v37n1/2011-7485-psdc-37-01-107.pdf>

Maestre Matos, L. M., Páez Cabas, A. P., Lombana Coy, J. E., & Vega Jurado, J. M. (2022). Innovación social: un análisis bibliométrico del concepto y sus tendencias actuales.

- Revista Universidad y Empresa*, 23(41), 266-292. doi:
<https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.8964>.
- Marulanda Valencia, F., Montoya Restrepo, I., & Vélez Restrepo, J. (2014). Aportes teóricos y empíricos al estudio del emprendedor. *Services on Demand*, 30(51), 90.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-46452014000100010
- McClelland, C. (1961). *The Achieving Society*. Princeton, Nueva Jersey: D. Van Norstrand Company.
- Mejía-Mejía, A., Sánchez-Gandur, A. F., & Tamayo-Ramírez, J. C. (2007). Equidad en el Acceso a Servicios de Salud en Antioquia, Colombia. *Salud Pública*, 9(1), 26-38.
<https://www.scielosp.org/pdf/rsap/v9n1/v9n1a04.pdf>
- Milojević, S., & Leydesdorff, L. (2013). Métricas de información (iMetrics): ¿Una especialidad de investigación con identidad sociocognitiva? *Cienciometría*, 95, 141-157. <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/s11192-012-0861-z.pdf>
- Minga López, D., Carrillo Cueva, C., & Flores Ruiz, D. (2022). Emprendimiento social: un análisis bibliométrico y revisión de literatura. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, 142. doi:<https://dx.doi.org/10.5209/reve.84390>.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (s.f.). *Mi pymes*. Recuperado el 17 de 05 de 2024, de *Emprende Colombia*: <https://www.mipymes.gov.co/programas/emprende-colombia>
- Mooghali, A., Karami, N., Alijani, R., & Khasseh, A. (2011). Análisis cuantitativo de la literatura cuantitativa. *Revista Internacional de Gestión y Ciencia de la Información (IJISM)*, 9(1), 19-31.
- Palacios Dueñas, A. E., & Ruiz Cedeño, S. d. (05 de 02 de 2020). El emprendimiento en América Latina: Un análisis de su etimología, tipología y proceso. *Sinergia*, 11(2). doi:https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v11i2.2115
- Páramo Morales, D. (2015). La teoría fundamentada (Grounded Theory), metodología cualitativa de investigación científica. *Pensamiento & Gestión*(39), 1-7.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762015000200001&lng=en&tlng=es.

- PNUD. (2010). *Informe sobre desarrollo humano 2010: la verdadera riqueza de las naciones: caminos al desarrollo humano*. United Nations Development Program.
- Ragin, C. (2014). *El método comparativo: más allá de las estrategias cualitativas y cuantitativas*. California: Prensa de la Universidad de California.
- Ramírez Moreno, L. G., Morales Gualdrón, S. T., Alzate Montoya, O. N., & Pantoja Quiscualtud, A. C. (2023). Un panorama del emprendimiento como opción de práctica profesional de final de carrera en las principales facultades de ingeniería del Colombia. *Encuentro Internacional de Educación en Ingeniería ACOFI 2023*. doi:<https://doi.org/10.26507/paper.2810>
- Rocha-Bello, K. J., Arévalo-Chaparro, N. V., & Cocunubo-Huérfino, L. C. (2018). Las PYME en economías emergentes: El emprendimiento empresarial en Chile como factor determinante en el desarrollo económico de la última década. *Punto de vista*, 9(2).
- Sarasvathy, S. D. (2001). Causation and effectuation: Toward a theoretical shift from economic inevitability to entrepreneurial contingency. *Academy of Management Review*, 26(2), 243-263. https://entrepreneurscommunicate.pbworks.com/f/2001_Sarasvathy_Causation+adn+effectuation.pdf
- Schumpeter, J. (1934). La teoría del desarrollo económico: una investigación sobre las ganancias, el capital, el crédito, los intereses y el ciclo económico. *Referencia de investigación histórica en emprendimiento de la Academia de Liderazgo Empresarial de la Universidad de Illinois en Urbana-Champaign*. <https://ssrn.com/abstract=1496199>
- Sen, A. (2000). El desarrollo como libertad. *Gaceta Ecológica*, 55, 14-20. <https://www.redalyc.org/pdf/539/53905501.pdf>
- Shane, S. (2003). *Una teoría general del emprendimiento: el nexo entre las oportunidades individuales*. Editorial Edward Elgar.
- Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). THE PROMISE OF ENTREPRENEURSHIP AS A FIELD OF RESEARCH. *Academy of Management Review*, 25(1), 217-226. <http://www.jstor.org/stable/259271>

- Solano López, E., Castellanos Quintero, S. J., Lopez Rodríguez del Rey, M. M., & Hernández Fernández, J. I. (2009). La bibliometría: una herramienta eficaz para evaluar la actividad científica postgraduada. *MediSur*, 7(4), 59-62. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-897X2009000400011&lng=es.
- Valencia Arias, J. A., & Marulanda Valencia, F. Á. (2019). Evolución y tendencias investigativas en autoeficacia emprendedora: un análisis bibliométrico. *Estudios Gerenciales*, 35(151), 219-232. doi: <https://doi.org/10.18046/j.estger.2019.151.3277>
- Velázquez Alejos, A. A., Morgan Beltrán, J., & Valencia Pérez, L. (2022). Sustentabilidad del emprendimiento a través del comercio electrónico. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 20(7), 35-52. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8499467>

ANEXO 1

Análisis Comparativo de Tendencias del Emprendimiento Global y de Aguachica, Cesar un estudio bibliométrico..docx

INFORME DE ORIGINALIDAD

14%	13%	6%	%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
2	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%
3	repository.lasalle.edu.co Fuente de Internet	1%
4	www.ciudadbolivar.gov.co Fuente de Internet	1%
5	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1%
6	hemeroteca.unad.edu.co Fuente de Internet	<1%
7	www.acopi.org.co Fuente de Internet	<1%
8	ccomerciotunja.org.co Fuente de Internet	<1%
9	congresopsicologiacolombia.com Fuente de Internet	

ANEXO 2

Datos generales	▼
Participación en grupos de investigación	
Actividades de formación	▼
Actividades como evaluador	▼
Procesos de Apropiación Social del Conocimiento (PASC)	▼
Divulgación pública de la ciencia (DP)	▼
Productos de Investigación + Creación	▼
Producción bibliográfica	▼
Producción técnica y tecnológica	▼
Demás trabajos	
Proyectos	
Reconocimientos	
Imprimir currículo	
Verificador de tipología	
Verificador de información	
Resultado análisis de convocatoria	
Solicitud de aclaración	
Manual de usuario	
Salir	

SHARIK TATIANA SANCHEZ



Proyecto

- [Integrantes](#)
- [Instituciones](#)
- [Producción CTI](#)

Tipo de proyecto

Investigación y desarrollo

Título del proyecto

ANÁLISIS COMPARATIVO DE TENDENCIAS DEL EMPRENDIMIENTO GLOBAL Y DE AGUACHICA, CESAR: UN ESTUDIO BIBLIOMÉTRICO

Fecha de inicio **Fecha de fin** **Código del proyecto SIGP/Código entidad financiadora**

Mayo 2024 Diciembre 2024 PG1010

El proyecto es: Solidario

Resumen

El estudio se enfoca en realizar un análisis comparativo entre las tendencias del emprendimiento global y las observadas en Aguachica, Cesar, utilizando un enfoque bibliométrico, el estudio busca identificar patrones globales en la literatura académica y compararlos con las tendencias locales en Aguachica, a partir de datos recopilados sobre las empresas registradas en el periodo de tiempo comprendido entre el año 2019 y 2023. El estudio identifica que, a nivel global, las principales tendencias en emprendimiento están marcadas por la innovación tecnológica, la digitalización, la sostenibilidad y la inclusión social, en contraste, Aguachica presenta una mayor concentración en sectores tradicionales como el comercio, la gastronomía y la reparación de vehículos, lo que refleja un entorno menos diversificado y con menor adopción tecnológica. A partir de estos resultados, se proponen estrategias para fortalecer el ecosistema emprendedor de Aguachica, enfocándose en la diversificación económica, la mejora en el acceso a tecnología y la promoción de prácticas innovadoras, también se resalta la importancia de las políticas públicas y la educación para fomentar un entorno más competitivo y dinámico, buscando impulsar el desarrollo económico y social del municipio a través de un enfoque más alineado con las tendencias internacionales.

Para actualizar la información de un proyecto tenga en cuenta:

1. Usted debe ser el investigador principal
2. Es necesario incluir la información de financiación, si aplica. Para esto si en la información del proyecto dice que es un proyecto solidario, por favor desvincule la institución que tenga registrada, de este modo el sistema le permitirá ingresar toda la información que Minciencias solicita para los proyectos.
3. Si la financiación es **interna** sólo debe ingresar una institución participante.

Integrantes del proyecto

Integrante	Tipo de participación	
SHARIK TATIANA SANCHEZ MACHADO	Estudiante de pregrado	Editar

Instituciones vinculadas al proyecto [\[Vincular institución\]](#)

Institución financiadora	Tipo de participación
UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR-SECCIONAL AGUACHICA	Ejecutora

Producción CTI resultado del proyecto o programa [\[Vincular producción\]](#)

No ha vinculado producción CTI resultado del proyecto.

ANEXO 3



2. MODELO METODOLOGICO (15%)	E	B	A	D	M
	5	4	3	2	1
2.1 El tipo de investigación (método - metodología) se identifica plenamente, es coherente con los procedimientos.		X			
2.2 Población - muestra, son significativos, representatividad, técnica empleada selección		X			
2.3 Recolección de datos precisa las técnicas		X			
2.4 Instrumentos. Cumple con los requisitos de validez y confiabilidad		X			
2.5 Técnicas de análisis de datos. Las técnicas empleadas están encaminadas a probar el problema		X			
2.6 Se adecua la metodología elegida a los objetivos de la investigación y la propuesta		X			
TOTALES		24			
3. RESULTADOS DE LA INVESTIGACION (30%)	E	B	A	D	M
	5	4	3	2	1
3.1 Los resultados de la información recolectada coinciden con la propuesta		X			
3.2 Existe coherencia entre la propuesta (resultados) y los objetivos de la investigación planteados en el anteproyecto	X				
3.3 Importancia de la propuesta desarrollada		X			
3.4 La propuesta y sus resultados (praxis) plantean alternativas de solución al problema		X			
3.5 Factibilidad de aplicación en el campo de la investigación		X			
3.6 Amplitud de los capítulos de la propuesta ejecutada		X			
3.7 Valoración de los procesos y procedimientos para desarrollar la propuesta		X			
3.8 Estructuración del sistema de información de los capítulos y resultados de la propuesta		X			
3.9 Eficiencia de la propuesta desarrollada		X			
3.10 En qué grado se ha cubierto el diagnóstico - pronóstico- la solución del problema		X			
3.11 Cumplimiento de los objetivos de la investigación	X				
3.12 Impacto de las alternativas de solución al problema planteado.		X			
TOTALES	10	40			

FORMATO DE EVALUACIÓN DE PROYECTO

**ANÁLISIS COMPARATIVO DE TENDENCIAS DEL EMPRENDIMIENTO
GLOBAL Y DE AGUACHICA, CESAR: UN ESTUDIO BIBLIOMÉTRICO.**

AUTORES:
SHARITK TATIANA SÁNCHEZ MACHADO
YESICA ALEXANDRA ESPEJO CAMPO

FECHA: 09 DE DICIEMBRE DEL 2024 HORA: 10:10 A.M.

Convenciones:

E Excelente
B Bueno
A Aceptable
D Deficiente
M Malo

CRITERIOS PARA EL ANALISIS

%	15	15	30	10	30	DEF
	4,2	4,0	4,2	4,2	4,2	4,2

ESCALA VALORATIVA

	E	B	A	D	M
1. MODELO TEORICO (15%)	5	4	3	2	1
1.1 Existe congruencia entre los fundamentos teóricos, la metodología y los objetivos de la investigación.	X				
1.2 El problema investigado está bien concebido dentro de un contexto conceptual sólido.		X			
1.3 Es claro, responde a los objetivos de la Investigación - Resultados- Metodología		X			
1.4 Es aplicable a la investigación en todos sus procesos		X			
1.5 Las bases teóricas y los antecedentes se relacionan con la investigación		X			
1.6 El marco teórico conceptual, es sólido, claro, coherente y refuerza las bases teóricas.		X			
TOTALES	5	20			

	E	B	A	D	M
4. PROCESO FORMALS (10%)	5	4	3	2	1
4.1 Claridad en la introducción, resumen y glosario		X			
4.2 Importancia de las conclusiones		X			
4.3 Importancia de las recomendaciones en el proceso investigativo		X			
4.4 Claridad, coherencia y concisión en la redacción del informe final		X			
4.5 Presentación empleo y manejo de las normas de presentación de trabajos de investigación		X			
TOTALES		4,0			
5. PROCESOS DE SUSTENTACION (30%)	5	4	3	2	1
5.1 Dominio del tema, problema, área de investigación.			X		
5.2 Claridad en la exposición			X		
5.3 Certeza y claridad en las respuestas al interrogatorio			X		
5.4 Manejo y presentación de los recursos para la sustentación			X		
5.5 Empleo y claridad de la terminología técnica			X		
5.6. Expresión corporal y dominio del auditorio			X		
TOTALES			3,0		
RECOMENDACIONES:					
Falta más competitividad para que sea un proyecto de grado.					
NOTA DE ACEPTACION: 4,0					

Genjis A. Ossa

GENJIS ALBERTO OSSA GONZÁLEZ

2. MODELO METODOLOGICO (15%)	E	B	A	D	M
	5	4	3	2	1
2.1 El tipo de investigación (método - metodología) se identifica plenamente, es coherente con los procedimientos.		X			
2.2 Población - muestra, son significativos, representatividad, técnica empleada selección		X			
2.3 Recolección de datos precisa las técnicas		X			
2.4 Instrumentos. Cumple con los requisitos de validez y confiabilidad		X			
2.5 Técnicas de análisis de datos. Las técnicas empleadas están encaminadas a probar el problema		X			
2.6 Se adecua la metodología elegida a los objetivos de la investigación y la propuesta		X			
TOTALES		4,0			
3. RESULTADOS DE LA INVESTIGACION (30%)	E	B	A	D	M
	5	4	3	2	1
3.1 Los resultados de la información recolectada coinciden con la propuesta	X				
3.2 Existe coherencia entre la propuesta (resultados) y los objetivos de la investigación planteados en el anteproyecto	X				
3.3 Importancia de la propuesta desarrollada	X				
3.4 La propuesta y sus resultados (praxis) plantean alternativas de solución al problema	X				
3.5 Factibilidad de aplicación en el campo de la investigación	X				
3.6 Amplitud de los capítulos de la propuesta ejecutada	X				
3.7 Valoración de los procesos y procedimientos para desarrollar la propuesta	X				
3.8 Estructuración del sistema de información de los capítulos y resultados de la propuesta	X				
3.9 Eficiencia de la propuesta desarrollada	X				
3.10 En qué grado se ha cubierto el diagnostico - pronostico- la solución del problema	X				
3.11 Cumplimiento de los objetivos de la investigación	X				
3.12 Impacto de las alternativas de solución al problema planteado.	X				
TOTALES	5,0				

FORMATO DE EVALUACIÓN DE PROYECTO

**ANÁLISIS COMPARATIVO DE TENDENCIAS DEL EMPRENDIMIENTO
GLOBAL Y DE AGUACHICA, CESAR: UN ESTUDIO BIBLIOMÉTRICO.**

AUTORES:
SHARITK TATIANA SÁNCHEZ MACHADO
YESICA ALEXANDRA ESPEJO CAMPO

FECHA: 09 DE DICIEMBRE DEL 2024 HORA: 10:10 A.M.

Convenciones:

E Excelente
B Bueno
A Aceptable
D Deficiente
M Malo

CRITERIOS PARA EL ANALISIS

%	15	15	30	10	30	DEF
	0,6	0,6	1,5	0,4	0,9	4,0

ESCALA VALORATIVA

	E	B	A	D	M
1. MODELO TEORICO (15%)	5	4	3	2	1
1.1 Existe congruencia entre los fundamentos teóricos, la metodología y los objetivos de la investigación.		X			
1.2 El problema investigado está bien concebido dentro de un contexto conceptual sólido.		X			
1.3 Es claro, responde a los objetivos de la Investigación - Resultados- Metodología		X			
1.4 Es aplicable a la investigación en todos sus procesos		X			
1.5 Las bases teóricas y los antecedentes se relacionan con la investigación		X			
1.6 El marco teórico conceptual, es sólido, claro, coherente y refuerza las bases teóricas.		X			
TOTALES		4,0			

4. PROCESO FORMALS (10%)	E	B	A	D	M
	5	4	3	2	1
4.1 Claridad en la introducción, resumen y glosario		X			
4.2 Importancia de las conclusiones		X			
4.3 Importancia de las recomendaciones en el proceso investigativo		X			
4.4 Claridad, coherencia y concisión en la redacción del informe final		X			
4.5 Presentación empleo y manejo de las normas de presentación de trabajos de investigación	X				
TOTALES	5	16			
5. PROCESOS DE SUSTENTACION (30%)	E	B	A	D	M
	5	4	3	2	1
5.1 Dominio del tema, problema, área de investigación.		X			
5.2 Claridad en la exposición	X				
5.3 Certeza y claridad en las respuestas al interrogatorio		X			
5.4 Manejo y presentación de los recursos para la sustentación		X			
5.5 Empleo y claridad de la terminología técnica		X			
5.6. Expresión corporal y dominio del auditorio		X			
TOTALES	5	20			
RECOMENDACIONES:					
NOTA DE ACEPTACION:					

Sonia Oviedo P.

SONIA CRISTINA OVIEDO PORTILLA

ANEXO 4

ENTREGA DE TRABAJO DE GRADO Y AUTORIZACION DE SU USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR


Nombre del estudiante SHARITK TATIANA SANCHEZ MACHADO, identificado (a) con Cédula de Ciudadanía No. 1003248051 expedida en Aguachica-Cesar y Nombre del estudiante YESIKA ALEXANDRA ESPEJO CAMPO, identificado (a) con Cédula de Ciudadanía No. 1052574271 expedida en Río viejo-Bolívar actuando en nombre propio, en calidad de autor del trabajo de grado en modalidad MONOGRAFIA titulada(o): ANALISIS COMPARATIVO DE TENDENCIAS DEL EMPRENDIMIENTO GLOBAL Y DE AGUACHICA, CESAR: UN ESTUDIO BIBLIOMETRICO. hago entrega formal del ejemplar respectivo y de sus anexos de ser el caso en formato físico y digital o electrónico (CD) y autorizo a la UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR para que en los términos establecidos en la Ley 23 de 1982, Ley 44 de 1993, Decisión Andina 351 de 1993, Decreto 460 de 1995 y demás normas generales sobre la materia, utilice y use en todas sus formas, los derechos patrimoniales de reproducción, comunicación pública y distribución (alquiler, préstamo público) que me corresponden como creador de la obra objeto del presente documento. PARAGRAFO: La presente autorización se hace extensiva no solo a las facultades y derechos de uso sobre la obra en formato o soporte material, sino también como formato virtual, electrónico, digital, óptico, uso de red, internet, extranet, etc., y en general para cualquier formato conocido o por conocer.

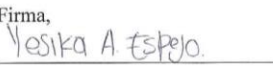
EL AUTOR-ESTUDIANTE, manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y la realizó sin violar o usurpar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es de su exclusiva autoría y detenta la titularidad de la misma. PARAGRAFO: En caso de presentarse cualquier reclamación o acción por parte de un tercero en cuanto a los derechos de autor sobre la obra en cuestión, EL AUTOR/ESTUDIANTE, asumirá toda la responsabilidad, y saldrá en defensa de los derechos aquí autorizados; para todos los efectos la Universidad actúa como un tercero de buena fe.

Para constancia se firma el presente documento en dos (2) ejemplares del mismo valor y tenor, en Aguachica, a los 11 días del mes de Diciembre de Dos mil Veinticuatro (2024).

EL AUTOR/ESTUDIANTE1

EL AUTOR/ESTUDIANTE2

Firma, 

Firma, 

Nombre: Sharitk Tatiana Sánchez Machado

Nombre: Yesika Alexandra Espejo Campo
