

**ELABORACIÓN DE LAS POLITICAS DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN
DE LA EMPRESA LA FUENTE TV DIGITAL**

MARIA CLAUDIA GONZALEZ CRUZ

**UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
AGUACHICA-CESAR
2024**

**ELABORACIÓN DE LAS POLITICAS DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN
DE LA EMPRESA LA FUENTE TV DIGITAL**

**MARIA CLAUDIA GONZALEZ CRUZ
ESTUDIANTE**

**CARLOS ALVEIRO MENESES PEREZ
ASESOR**

**UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
AGUACHICA-CESAR
2024**

DEDICATORIA

Dedico de manera especial primeramente a Dios y a la virgen María, por darme las fuerzas y la bendición de poder realizar este proyecto y por nunca abandonarme en mis peores y mejores batallas.

A mis papás, hermano y familia, por siempre apoyarme en cada paso que doy de mi carrera profesional, son mi mayor apoyo y fortaleza. Su amor y confianza en mí, es lo que cada día me hace seguir adelante y demostrar que puedo lograr lo que me propongo.

A la Sr. Alejandra Ramírez por brindarme la oportunidad de realizar mis prácticas curriculares en su empresa. Su confianza y apoyo han sido un motor fundamental en mi desarrollo profesional y personal.

A todos los docentes, mi más sincero agradecimiento por formar parte de este camino lleno de miedo y muchos sueños por cumplir, también por brindarme su tiempo y conocimientos, porque cada día nos ayudan a crecer como profesional y persona. Sin su apoyo este proyecto no sería realidad.

María Claudia González Cruz.

CONTENIDO

TABLA DE CONTENIDO

CAPITULO 1	7
1.ASPECTOS BASICOS DE LA EMPRESA.....	7
1.1 ACTIVIDAD ECONOMICA QUE DESARROLLA LA EMPRESA.	8
1.2 LA MISIÓN	9
1.3 VISIÓN	10
1.4 POLITICAS	11
1.5 VALORES	12
1.6 ORGANIGRAMA	13
1.7 ÁREA ESPECÍFICA DE LA PRÁCTICA	14
CAPÍTULO 2	15
2. ACTIVIDADES ESPECÍFICAS DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL	15
2.1 NOMBRE DEL TRABAJO.	15
2.2 DIAGNÓSTICO.	15
2.3 JUSTIFICACIÓN.	18
2.4 OBJETIVOS.	19
2.5. PLAN DE ACTIVIDADES	20
CAPITULO 3	21
3. DESARROLLO DE LA PRÁCTICA.....	21
CONCLUSIONES	24
RECOMENDACIONES	25
BIBLIOGRAFIAS	26
ANEXOS.....	27

GLOSARIO

- **REDES SOCIALES:** Son plataformas digitales que conectan entre sí a personas con intereses, actividades o relaciones en común (como amistad, parentesco o trabajo). Estas plataformas permiten el contacto entre los individuos que las componen y funcionan como un medio para intercambiar información, que puede ser pública o privada.
- **POLÍTICAS DE SEGURIDAD:** Es un conjunto de reglas que se aplican a las actividades del sistema y a los recursos de comunicaciones que pertenecen a una organización. Estas reglas incluyen áreas como la seguridad física, personal, administrativa y de la red.
- **COMPROMISO:** Es la capacidad que tiene una persona para tomar consciencia de la importancia que existe en cumplir con algo acordado anteriormente.
- **COMUNICACIÓN SOCIAL:** Se centra en el estudio de los diferentes discursos sociales que se han originado desde siempre. La comunicación es un elemento natural del ser humano.
- **RESPONSABILIDAD:** Es dar cumplimiento a las obligaciones y ser cuidadoso al tomar decisiones o al realizar algo, es también el hecho de ser responsable de alguien o de algo.
- **PLATA FORMAS DIGITALES:** son espacios en Internet que permiten la ejecución de diversas aplicaciones o programas en un mismo lugar para satisfacer distintas necesidades.
- **MARKETING DIGITAL:** Es el conjunto de estrategias volcadas hacia la promoción de una marca en el internet. Se diferencia del marketing tradicional por incluir el uso de canales y métodos que permiten el análisis de los resultados en tiempo real.
- **PUBLICIDAD:** Es un medio de divulgación en el cual diversos organismos, empresas, individuos y entre otros, intentan hacerse conocer, anunciar o simplemente aludir ciertos productos, bienes, servicios, para poder interesar a potenciales compradores, usuarios, etc.
- **ORGANIGRAMA:** Es un esquema o representación gráfica de la estructura de una organización, que refleja los departamentos con su respectivo responsable a cargo y cómo se relaciona cada área entre sí.

INTRODUCCIÓN

La Fuente Tv Digital es un medio de comunicación digital, que ofrece contenido enfocado en informar de manera audiovisual con calidad, veracidad y objetividad, de los hechos noticiosos más relevantes de Aguachica y la región, siendo así un medio independiente y autónomo.

Cuenta con la emisión de La Fuente Tv Digital, y con un espacio noticioso que se transmite de lunes a viernes a través de nuestras plataformas digitales y en alianza con el canal el magazín de Campo Serrano Radio 97.6, llegando a los hogares de Aguachica, Ocaña, Gamarra, Bucaramanga, Bogotá, Valledupar, San Alberto, San Martín y entre otros municipios. Lo cual por medio de este espacio influenciamos fuertemente en la opinión de la ciudadanía y sus problemáticas diarias.

Así mismo, la empresa es un medio enfocado en el marketing empresarial digital, contando con 12.000 mil seguidores orgánicos de la región y sus alrededores, también con un alcance de 1.500.901 en reacciones, vistas, comentarios y reproducción de videos.

CAPITULO 1

1.ASPECTOS BASICOS DE LA EMPRESA.

La Fuente Tv Digital es un medio de comunicación digital enfocado en el periodismo audiovisual de calidad. Es una empresa Comprometida a brindar información veraz y objetiva de los hechos noticiosos más relevantes e importantes de Aguachica y sus alrededores, por ende, Verificamos rigurosamente la información antes de publicarla, garantizando su exactitud e imparcialidad. También empleando recursos audiovisuales para ofrecer una experiencia informativa completa y atractiva.

La Sr. Alejandra Ramírez, Gerente general de la fuente tv digital s.a.s zomac, es comunicadora social y periodista, por ende, gracias a su profesión es ampliamente reconocida en nuestra región, por su grandioso trabajo y dedicación. Su experiencia en el campo del periodismo la han convertido en una gran líder, capaz de guiar a la empresa hacia el éxito, y realizando diariamente estrategias para el crecimiento de la empresa en el municipio.

Lo que diferencia a nuestra empresa es nuestro compromiso, seriedad y responsabilidad a la hora de hacer pública una noticia, ya que de esto depende la credibilidad que las personas tengan con la empresa, también gracias a esto podemos llegar a satisfacer nuestros clientes y comunidad, brindándoles noticias reales. Cabe resaltar que esta brinda un excelente marketing, y publicad de calidad a nuestros clientes. La Fuente a través de una gestión eficiente y una atención al cliente de calidad hemos cultivado relaciones sólidas con una base de clientes leales en toda la región y obteniendo como resultado ser una de las mejores empresas de comunicación social y periodismos de la región.

1.1 ACTIVIDAD ECONOMICA QUE DESARROLLA LA EMPRESA.

La empresa la fuente tv digital s.a.s zomac con el NIT 901571418 se dedica principalmente a la actividad económica de publicidad. Su objeto económico abarca a las actividades de una variedad de servicios de publicidad por medio de recursos propios o por sub contrataciones, incluyendo servicios de asesoría, servicios creativos, producción de material publicitario y utilización de los medios de difusión, que correspondiente al código 7310 del RUT, como también las actividades de consultoría de gestión código 7020 en el RUT.

En términos de forma jurídica la fuente tv digital s.a.s zomac opera como una Sociedad por Acciones Simplificada (S.A.S), lo que implica una estructura legal que combina la flexibilidad de una sociedad de responsabilidad limitada con las características de una sociedad anónima.

El ámbito de operación de la empresa se centra en la región de Aguachica-Cesar, donde desarrolla sus actividades económicas y de periodismo. Se puede resumir que la fuente tv digital s.a.s zomac es una empresa comprometida con la comunidad y clientes, brindándole la mejor información del momento y publicidad, por medio de la estructura de una S.A.S, teniendo como enfoque el mercado local de Aguachica-Cesar.

1.2 LA MISIÓN

La Fuente Tv Digital es una empresa dedicada a la difusión de información de forma digital, haciéndolo de manera veraz e imparcial, siempre del lado de la comunidad, aportándole al crecimiento comercial del municipio a través de la publicidad y marketing digital, También el manejo de la identidad corporativa de nuestros clientes con cobertura en Aguachica, el sur del cesar y el sur de bolívar.

RECOMENDACIONES:

AGREGAR ELEMENTOS DE DIFERENCIACIÓN: Identificar y agregar elementos que diferencien a la empresa de las otras de comunicación social, resaltando las fortalezas y ventajas competitivas que esta tiene.

INCORPORAR MÉTRICAS DE MEDICIÓN: Introducir métricas claras y específicas para medir el cumplimiento de la misión, como la satisfacción del cliente o la calidad del servicio que se ofrece.

ANALISIS:

La misión de la fuente tv digital s.a.s zomac resalta su compromiso con la comunidad y clientes a la hora de brindarles sus servicios, teniendo como prioridad de brindar información imparcial para así obtener buenos resultados en el progreso de la empresa, los clientes y la comunidad. Para fortalecer la misión, se podría considerar simplificar el lenguaje, agregar elementos que diferencien a la empresa de la competencia y establecer métricas claras para así medir el cumplimiento de los objetivos planteados.

1.3 VISIÓN

A 2027, La Fuente Tv Digital será una empresa reconocida a nivel departamental por cumplir objetivos de manera correcta en temas de marketing y como un medio digital, basándonos en trabajos de calidad y confiabilidad para nuestros clientes y espectadores.

RECOMENDACIONES:

ESPECIFICIDAD EN LOS OBJETIVOS: Especificar claramente los objetivos de posicionamiento y reconocimiento en el mercado nacional para una comprensión más clara y precisa.

MAYOR CLARIDAD EN LA ESTRATEGIA: Brindar una descripción más clara de cómo la empresa planea alcanzar o desarrollar sus objetivos y metas, enfocándose en que cada vez nacen nuevas empresas de periodismo y que, por medio de la innovación y eficiencia, se cumpla ese objetivo de ser la empresa más reconocida en el departamento del Cesar.

ANALISIS:

La visión de la fuente tv digital s.a.s zomac establece su objetivo de posicionarse como la empresa más reconocida en el departamento, por la calidad del producto o servicio brindado. Además, se enfoca en ampliar su cobertura de servicios por medio de la innovación y la eficiencia como estrategias marketing y publicidad. Por ende, para fortalecer la visión, se sugiere incluir objetivos más específicos y claros, describiendo con mayor detalle, el cómo la empresa planea lograr su posición deseada en el mercado y periodismo, haciendo frente a la competencia empresarial que cada día crece más.

1.4 POLITICAS

- **INNOVACIÓN CONTINUA:** Promover una cultura de innovación y creatividad en todos los aspectos del negocio, desde el desarrollo del producto o servicio brindado hasta su realización, con el objetivo de mantenerse a la vanguardia del mercado y proporcionar soluciones innovadoras a los clientes.
- **RESPONSABILIDAD FINANCIERA:** Gestionar de manera responsable los recursos financieros de la empresa, manteniendo una sólida salud financiera, cumpliendo con las obligaciones financieras y generando valor a largo plazo para los accionistas y los clientes fijos y nuevos.
- **EXCELENCIA OPERATIVA:** Buscar constantemente la excelencia en la ejecución de las operaciones comerciales, asegurando altos estándares de calidad, eficiencia y fiabilidad en la entrega de productos y servicios a los clientes.
- **ORIENTACIÓN AL CLIENTE:** Centrarse en comprender profundamente las necesidades y expectativas del cliente, anticipando sus demandas y adaptando constantemente los productos y servicios para satisfacerlas de manera excepcional.
- **COLABORACIÓN ESTRATÉGICA:** Buscar alianzas y colaboraciones estratégicas con socios comerciales o comunicadores social, y otras partes interesadas para compartir recursos y conocimientos, para así lograr una expansión más rápida.
- **RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA:** Comprometerse con prácticas comerciales éticas y sostenibles que contribuyan al bienestar de la sociedad y del medio ambiente, mediante iniciativas de responsabilidad social y desarrollo comunitario.

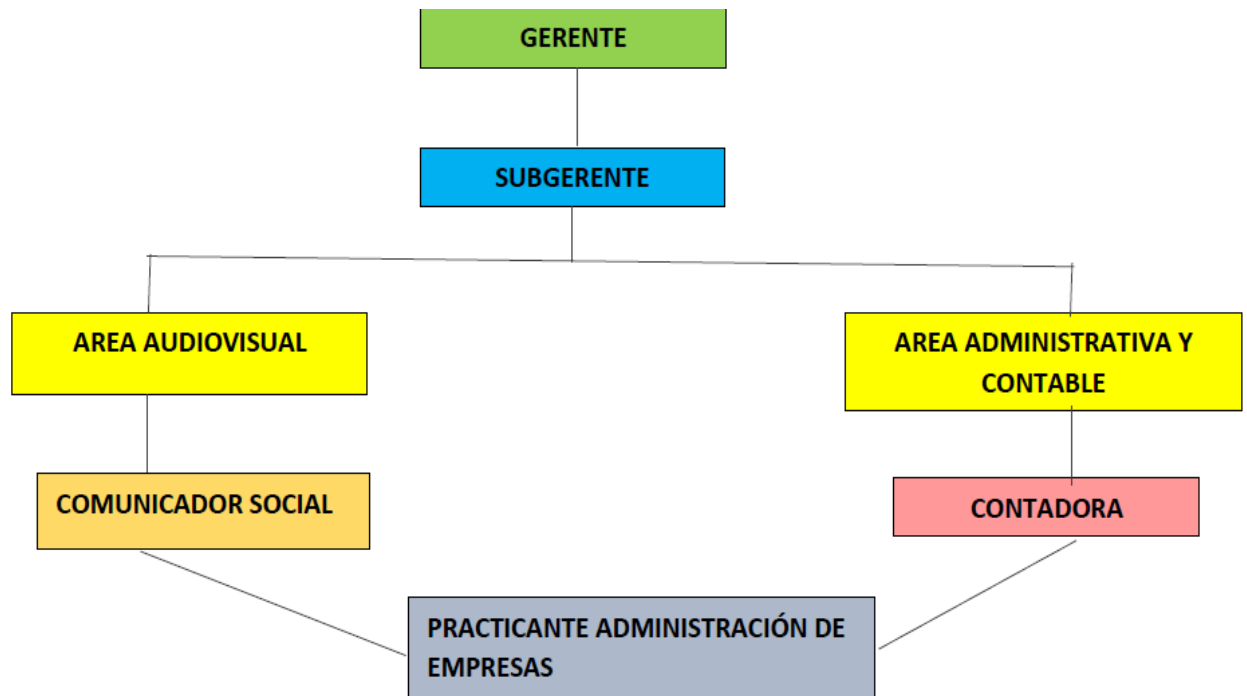
1.5 VALORES

- **SERVICIO AL CLIENTE:** Enfoque centrado en entender las necesidades y expectativas de los clientes y en brindarles una experiencia excepcional en cada interacción. Esto implica escuchar activamente sus comentarios, responder a sus consultas de manera oportuna y resolver cualquier problema de manera rápida y eficiente, garantizando así su satisfacción y fidelidad.
- **COMPROMISO:** Dedicación total y entrega al trabajo y a los objetivos de la empresa, demostrando pasión y determinación para superar los desafíos y alcanzar el éxito. Implica asumir la responsabilidad personal por nuestras acciones y contribuir de manera proactiva al crecimiento y desarrollo de la empresa, así como al bienestar de nuestros clientes y comunidad.
- **RESPECTO:** fomentar relaciones sólidas entre los miembros del equipo, mejorando la comunicación, y así reducir el estrés y promover la colaboración y la productividad en la empresa.
- **RESPONSABILIDAD:** El objetivo es crear un negocio sostenible con un sentido amplio, en el que se respete a las personas y al medio ambiente en todas las etapas del proceso de creación y comercialización de un producto o servicio.
- **HONESTIDAD:** Reconocer los errores, compartir información relevante y ser sincero en la comunicación de la empresa. Un empleado honesto es aquel que actúa con integridad, incluso cuando nadie está lo mirando.
- **LA FIDELIDAD:** Consiste en la obligación del trabajador de no ejecutar acto alguno que pueda redundar en perjuicio de los intereses de la empresa, no precisamente en la ejecución del contrato, pues esto es motivo de otra obligación, sino en cuanto a la posición económica de la empresa.
- **AMISTAD:** Tener amigos en el trabajo mejora la productividad, el bienestar emocional y mental, y contribuye a un ambiente laboral positivo.

ANÁLISIS:

Los valores de la empresa están orientados de manera positiva hacia principios éticos y prácticas empresariales que son fundamentales para el buen desarrollo de la organización. El respeto y la responsabilidad son valores esenciales que promueven la confianza y la transparencia en las relaciones con todas en la empresa. La amistad y fidelidad resaltan la importancia de valorar la diversidad y trabajar juntos, creando un ambiente inclusivo y colaborativo donde todos se sientan valorados y respetados. Y poder obtener resultados positivos en la empresa, siendo esto uno de los objetivos o metas.

1.6 ORGANIGRAMA



1.7 ÁREA ESPECÍFICA DE LA PRÁCTICA

El Área Específica de la Práctica es el área administrativa, en donde mi función principal es encargarme de garantizar la salud financiera de la empresa a través del seguimiento diligente de las facturas, entradas y salidas de la empresa, así como de asegurar la integridad y disponibilidad de la documentación empresarial mediante una gestión documental efectiva y eficiente.

Dentro de las funciones establecidas que realizo están: Tengo la responsabilidad de lo administrativo y contable de la empresa, como lo son las facturas, cuenta de cobros y también de los saldos pendientes de pago o abonos que los clientes realicen, llevar Excel con las cuentas de la empresa, como lo son los ingresos y egresos, los gastos y costos de ella. Realizo propuestas y cotizaciones a las empresas de acuerdo a los servicios brindado y a la necesidad del cliente en el momento.

También como esta empresa es un canal de periodismo y comunicación, colaboro en ciertas funciones como los son grabar y tomar fotos para los comerciales de publicidad, ayudo a redactar y publicación de noticias, estar atenta a la página de Facebook y Instagram y a lo que el cliente o la comunidad en su momento solicite o requiera de nuestra ayuda.

Todo esto lo realizo bajo la supervisión y aprobación de mi jefe de inmediato y representante legal Alejandra Ramírez en un equipo administrativo compuesto por 4 personas.

CAPÍTULO 2

2. ACTIVIDADES ESPECÍFICAS DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL.

- Facturación.
- Gestión documental.
- Tomas audiovisuales.
- Publicación de notas (noticias)
- Contabilidad de la empresa.

2.1 NOMBRE DEL TRABAJO.

Elaboración de las políticas de seguridad de la información de la empresa La Fuente Tv Digital.

2.2 DIAGNÓSTICO.

En cuanto a la infraestructura:

La empresa tiene una oficina que esta dividida en dos partes en lo administrativo y el estudio de grabación y edición, el espacio es acorde a la empresa sin embargo por la cantidad de implementos que se necesitan para grabar y editar, sería muy bueno que la oficina estuviera ubicada en un lugar más amplio y central.

En lo tecnológico:

Esta cuenta con Wifi las 24h, ya que al ser un canal de comunicación social y periodismo requiere internet todo el tiempo. La empresa tiene computadores, cámaras, micrófonos, Drowm y entre otros equipos para la realización de sus servicios con sus clientes.

En los procesos:

La empresa no cuenta en si con un control y organización a la hora de realizar ciertas tareas, por ende, sería un beneficio para ella implementar las políticas y así cumplirle en el tiempo exacto a los que compran ciertos paquetes de publicidad, para que así obtenga mejores resultados con sus clientes y crezca la credibilidad de las personas en la empresa.

En términos de equipamiento:

Se puede concluir que la empresa cuenta con una infraestructura cómoda y las herramientas necesarias, más, sin embargo, sería muy bueno que obtén por cambiar de espacio a uno más amplio, también el comprar herramientas y equipos tecnológicos más avanzados para que la realización de dichas actividades en la empresa sea más eficiente y así obtener mejores resultados, y más clientes.

Según su influencia:

En su impacto con la comunidad, la empresa venía con una buena aceptación y credibilidad sobre sus notas y noticias publicadas del momento. La influencia que le brinde a la empresa es que cuando empecé mis prácticas había bajado en la publicidad y marketing ya que había estado sin movimientos la página de Facebook en el mes de Enero, la empresa estaba con 9.000 seguidores y 400.000 de alcance, con mi ayuda y dedicación en estos 4 meses logró subir a 11.576 de seguidores y a 1.179.901 de alcance, obteniendo así más credibilidad en las personas y también que pueden contar con la empresa para una labor u obra social, lo cual se les brinda como un servicio de ayuda a la sociedad, logrando con esto más confianza y que nos consideren unas de las mejores empresas de comunicación social en el municipio.

ANALISIS DE LA MATRIZ DOFA

EMPRESA: LA FUENTE TV DIGITAL.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
• Buen manejo de las redes sociales. • Capacidad de adaptarse a los constantes cambios del entorno. • Su alta capacidad en marketing y producción audiovisual. • Su buena reputación y credibilidad de la comunidad.	• La alta relación publica con las demás empresas del municipio y su al rededor. • Alta capacidad en gestión de redes sociales. • Su alta competencia en la cobertura de los medios de comunicación.
DEBILIDADES	AMENAZAS
• La escasez de trabajadores. • Poco orden y organización. • La falta de una buena infraestructura.	• La alta competencia con las demás empresas de periodismo. • Llegar a obtener la pérdida de confianza de la comunidad en las noticias publicadas. • Recibir noticias falsas o una mala información sobre cierta situación o persona.

2.3 JUSTIFICACIÓN.

La creación de las políticas de seguridad de la información para la empresa La Fuente Tv Digital, se puede justificar en varios aspectos como lo son la teoría, la metodología escogida, las prácticas y la relación que se obtiene con la comunidad.

En lo teórico, las políticas de seguridad permiten a la empresa abordar las amenazas que haya con la información y los datos privados de ella, también ayuda a implementar estrategias para mitigar las amenazas de inseguridad, como lo es, saber que decisiones tomar cuando se produce un incidente en la empresa, Asimismo, las políticas de seguridad son una guía para los empleados sobre lo que se puede realizar en la empresa y de lo que no está permitido. También definen quién tiene acceso a la información privada de la empresa y cuáles son las consecuencias por no seguir las reglas y violar dicha privacidad.

En lo práctico, las políticas de seguridad proporcionan a la empresa y empleados tener una guía clara para el desarrollo de las actividades en cada una de sus áreas, ya que esto ayuda a evitar malos entendidos, confusiones y la cancelación de contratos de los clientes con la empresa, por ende, esto nos garantiza un buen ambiente laboral, con más orden y dedicación en cada área para así obtener buenos resultados con la empresa y clientes, teniendo en cuenta la privacidad de los datos que esta tenga.

Desde el enfoque metodológico, la creación de las políticas de seguridad nos lleva a un proceso de análisis, documentación, innovación en cada una de las áreas de la empresa. Esto se puede llevar a cabo con la ayuda de la gerente, empleados de la empresa y teniendo en cuenta la opinión de los clientes más fijos o leales.

En el ámbito social, la implementación de las políticas de seguridad ayuda al mejoramiento de la responsabilidad y la lealtad que los empleados tienen con la empresa. Además, con esto se les brindara mayor seguridad a los clientes cuando realicen su contrato de publicidad y marketing en la empresa, en el cual se les ofrece una mayor eficacia y con ello lograr buenos resultados.

En conclusión, la elaboración de las políticas de seguridad de la información de la empresa es importante, ya que gracias a la protección de datos que esta tenga, nos garantiza un mayor crecimiento en las redes sociales de la organización y sus clientes, por ende, estos resultados se obtienen con un ambiente de trabajo organizado y productivo, logrando como mayor efecto la satisfacción de los clientes de la empresa La Fuente Tv Digital.

2.4 OBJETIVOS.

2.4.1 OBJETIVO GENERAL

Crear las políticas de seguridad de la información de la empresa La Fuente Tv Digital para su mejoramiento y crecimiento en el mercado digital.

2.4.2 OBJETIVO ESPECIFICOS

- Desarrollar las políticas de seguridad de manera claras y concisas, para que dicha información sirva de apoyo a los empleados y clientes de la empresa La Fuente Tv Digital, y con esto obtener resultados positivos en ella.
- Contribuir al éxito a largo plazo de la empresa por medio de la implementación de las políticas de seguridad de la información y así mejorar su rentabilidad en el mundo digital.
- Proporcionar a los empleados y clientes la información necesaria en materia de la seguridad de la información en la empresa.

2.5. PLAN DE ACTIVIDADES

[illegible]

CAPITULO 3

3. DESARROLLO DE LA PRÁCTICA

3.1 Objetivo específico 1: Desarrollar las políticas de seguridad de manera claras y concisas, para que dicha información sirva de apoyo a los empleados y clientes de la empresa La Fuente Tv Digital, y con esto obtener resultados positivos en ella.

En el entorno digital actual, las empresas enfrentan un panorama de amenazas en constante evolución. Implementar políticas de seguridad claras y concisas es fundamental para proteger la información confidencial, garantizar la continuidad del negocio y fortalecer la confianza de los empleados y clientes.

Para desarrollar políticas de seguridad claras y concisas, es necesario seguir un proceso estructurado que incluya los siguientes pasos:

- **Identificación de riesgos:** El primer paso es identificar los riesgos de seguridad a los que está expuesta la empresa. Esto implica analizar los activos de información, las vulnerabilidades potenciales y las amenazas existentes en el entorno digital.
- **Elaboración de políticas:** Con base en la identificación de riesgos, se deben redactar políticas de seguridad que aborden los aspectos más relevantes, como la gestión de contraseñas, el uso de dispositivos personales, la protección de datos confidenciales, las prácticas de navegación web y la respuesta ante incidentes de seguridad.
- **Comunicación y capacitación:** Las políticas de seguridad deben ser comunicadas de manera efectiva a todos los empleados y clientes. Se deben realizar capacitaciones periódicas para asegurar que todos comprendan las políticas y sepan cómo aplicarlas en el día a día.

3.2 Objetivo específico 2: Contribuir al éxito a largo plazo de la empresa por medio de la implementación de las políticas de seguridad de la información y así mejorar su rentabilidad en el mundo digital.

En el entorno digital actual, la seguridad de la información se ha convertido en un factor crucial para el éxito de cualquier empresa. Las filtraciones de datos y otros ciberataques pueden dañar la reputación, interrumpir las operaciones y llevar a importantes pérdidas financieras.

- **Proteger la reputación:** Una filtración de datos o un ciberataque puede dañar gravemente la reputación de una empresa. Esto puede llevar a la pérdida de clientes, socios comerciales y empleados.
- **Aumentar la ventaja competitiva:** Las empresas que pueden demostrar que están comprometidas con la seguridad de la información son más propensas a ganar la confianza de los clientes y socios comerciales.
- **Mejorar la toma de decisiones:** Las políticas de seguridad sólidas pueden ayudar a mejorar la toma de decisiones al proporcionar un marco para identificar, evaluar y gestionar los riesgos de seguridad de la información. Esto puede ayudar a la empresa a evitar decisiones costosas y perjudiciales.

3.3 Objetivo específico 3: Proporcionar a los empleados y clientes la información necesaria en materia de la seguridad de la información en la empresa.

La seguridad de la información es un tema crucial para todas las empresas, independientemente de su tamaño o industria. Es importante que tanto los empleados como los clientes estén informados sobre los riesgos de seguridad de la información y las medidas que pueden tomar para protegerse.

- **Materiales de concienciación:** La empresa debe desarrollar materiales de concienciación que expliquen los riesgos de seguridad de la información y las medidas que pueden tomar los empleados y clientes para protegerse.
- **Formación:** La empresa debe proporcionar formación en seguridad de la información a todos los empleados y clientes. Esta formación puede ser presencial o en línea.
- **Campañas de concienciación:** La empresa debe llevar a cabo campañas de concienciación para aumentar la sensibilización sobre los riesgos de seguridad de la información. Estas campañas pueden incluir campañas de correo electrónico, campañas en redes sociales y eventos de concienciación.

CONCLUSIONES

La elaboración de políticas de información claras y concisas es esencial para proteger los activos de información de La Fuente Tv Digital y garantizar la seguridad de sus empleados y clientes. Estas políticas informan sobre las amenazas potenciales y las medidas de seguridad que se deben tomar, fomentan una cultura de seguridad dentro de la empresa, fortalecen la confianza, optimizan procesos y facilitan la toma de decisiones.

Beneficios adicionales incluyen el cumplimiento normativo, la mejora de la continuidad del negocio y la ventaja competitiva.

Los pasos siguientes son la comunicación y capacitación efectivas, la revisión y actualización periódica, y el monitoreo y medición para identificar áreas de mejora.

La elaboración e implementación de políticas de información es un proceso continuo que requiere el compromiso de toda la empresa. Al seguir estas recomendaciones, La Fuente Tv Digital puede fortalecer su postura de seguridad y avanzar hacia un futuro digital más seguro y confiable.

RECOMENDACIONES

Las políticas de seguridad de la información son un componente crucial para proteger los activos de información de La Fuente Tv Digital y garantizar la seguridad de sus empleados y clientes. Para maximizar su efectividad, se recomiendan las siguientes acciones:

1. **Identificación de riesgos:** Realizar una evaluación de riesgos de seguridad para identificar las amenazas potenciales, las vulnerabilidades existentes y los activos de información más críticos.
2. **Comunicación y capacitación efectiva:** Comunicar las políticas de seguridad a todos los interesados y realizar capacitaciones periódicas para asegurar su comprensión y cumplimiento.
3. **Monitoreo y medición:** Monitorear el cumplimiento de las políticas de seguridad y medir su efectividad para identificar áreas de mejora.
4. **Revisión y actualización periódica:** Revisar y actualizar las políticas de seguridad periódicamente para reflejar los cambios en el entorno de amenazas y las nuevas tecnologías adoptadas.
5. **Compromiso de la alta dirección:** La alta dirección debe demostrar su compromiso con la seguridad de la información y promover una cultura de seguridad dentro de la empresa.
6. **Enfatizar la protección de datos confidenciales:** Implementar medidas para proteger la información confidencial de los clientes, como datos personales y financiero.
7. **Capacitar a los empleados sobre prácticas seguras de navegación web:** Instruir a los empleados sobre cómo navegar de manera segura en internet y evitar sitios web maliciosos.

BIBLIOGRAFÍAS

Grupo ACS. (2022). Políticas de seguridad de la información.

Ortega, A.P. (2015). Diseño de un modelo de políticas de seguridad informática para la superintendencia de industria y comercio de Bogotá.

Arboleda, A. O. (2021). Propuesta de políticas de seguridad de la información para proteger los activos de información en las organizaciones.

Sáenz, N. E. M., & Perez, O. F. (2016). Propuesta de políticas de seguridad de la información para la institución educativa de educación básica y media del departamento de Boyacá, basadas en la norma ISO 27001:2013.

Fundación universitaria de ciencias de la salud. (2019). Manual de políticas de seguridad de la información.

ANEXOS



Anexo 1. Realizando la facturación de los clientes de la empresa la Fuente Tv Digital, y haciendo las notas (noticias) para publicarlas en la página de Facebook e Instagram.



Anexo 2. Entrevista en Representación de la Empresa la Fuente Tv Digital en la feria de ExpoMujer en la cámara De comercio.



Anexo 3. Encuentro con la Gerente y el Director de prácticas en la empresa.