


**LA TECNOLOGÍA EN LA CONTABILIDAD DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS
EMPRESAS EN EL CENTRO COMERCIAL MAYALES PLAZA DE VALLEDUPAR**

**APONTE GARCIA JULIAN ENRIQUE
GARCIA RIVERA ISABEL VIRGINIA**

**UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y ECONOMICAS
PROGRAMA CONTADURIA PÚBLICA
VALLEDUPAR-CESAR
AÑO 2021**




**LA TECNOLOGÍA EN LA CONTABILIDAD DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS
EMPRESAS EN EL CENTRO COMERCIAL MAYALES PLAZA DE VALLEDUPAR**

**APONTE GARCIA JULIAN ENRIQUE
GARCIA RIVERA ISABEL VIRGINIA**

**TUTORA TEMATICA: ANA MILENA MAYA GONZALEZ
TUTOR METODOLOGICO: GEOVANNI URDANETA URDANETA**

TRABAJO DE MONOGRAFIA

**UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y ECONOMICAS
PROGRAMA CONTADURIA PÚBLICA
VALLEDUPAR-CESAR
AÑO 2021**



Nota de aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado



AGRADECIMIENTOS

Nuestro profundo agradecimiento primeramente a Dios por regalarnos sabiduría, conocimiento e inteligencia. Además, a todos los administrativos, personal que hacen parte de la universidad por abrirnos las puertas y permitirnos realizar todo el proceso investigativo dentro de su establecimiento educativo.

De igual manera, agradecemos a la universidad popular del Cesar, a toda la Facultad de ciencias administrativas, contables y económicas y a los profesores en especial al Dr. Giovanni Urdaneta Urdaneta, Dr. Doile Ríos Parra y la Dra. Ana Milena Maya González quienes con la enseñanza de sus valiosos conocimientos hicieron que pudiéramos crecer día a día como profesionales, gracias a cada uno de ustedes por su paciencia, dedicación y apoyo incondicional.

Finalmente queremos expresar un grande y sincero agradecimiento al Dr. Doile Ríos, Dr. Giovanni Urdaneta y la Dra. Ana Milena Maya principales colaboradores durante todo este proceso, quien con su dirección, conocimiento, enseñanza y colaboración permitió el desarrollo de este trabajo.



DEDICATORIA

Esta tesis está dedicada a nuestros padres quienes con su amor, paciencia y esfuerzo nos han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcarnos en el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque Dios está con nosotros siempre.

También a mis hermanos que han sido un apoyo incondicional, durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento gracias. A toda mi familia porque con sus oraciones, consejos y palabras de aliento hicieron unas mejores personas y de una u otra forma nos acompañan en todos nuestros sueños y metas.

Y por último, quiero dedicar esta tesis a todos mis amigos, por apoyarnos cuando más los necesitamos, por extender sus manos en momentos difíciles y por el amor brindado cada día, de verdad mil gracias, los llevamos en el corazón.



TABLA DE CONTENIDO

CAPÍTULO I	11
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
2. PREGUNTAS PROBLEMAS	16
3. OBJETIVO GENERAL	16
4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	17
4.1. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	18
CAPÍTULO II	19
MARCO TEÓRICO	19
5. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	19
6. BASES TEÓRICAS	23
6.1 LA TECNOLOGÍA EN LA CONTABILIDAD	24
6.2 PROCESOS DE LA CONTABILIDAD	26
6.2.1 Registro de las operaciones	27
6.2.2 Reconocimiento	30
6.2.3 Revelaciones	31
6.2.4 Informes	32
7. CONOCIMIENTOS EN TECNOLOGÍA CONTABLE	32
7.1 Beneficios	34
7.1.2 Capacitación	35
7.1.3. Competencia	36
7.2. DEMANDA DE TECNOLOGÍA CONTABLE	37
7.2.1. Satisfacción de necesidades	38
7.2.2 Eficiencia en los procesos	38
7.2.3 Actualización de conocimiento	39
7.2.4 Requerimientos legales	39
8. SISTEMA DE VARIABLE	41
8.1. DEFINICION CONCEPTUAL:	42
8.2. DEFINICIÓN OPERACIONAL	42
9. CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE	43
CAPÍTULO III	44

MARCO METODOLÓGICO	44
10. TIPO DE INVESTIGACIÓN	44
10.1. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	45
11. POBLACIÓN- MUESTRA-MUESTREO	46
12. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	48
13. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE LOS DATOS	50
14. TÉCNICA DE ANÁLISIS DE LOS DATOS	51
15. PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	52
16. ANEXOS	71
17. INFORMACION ORGANIZATIVA	73
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	79



LISTA DE TABLAS

Tabla 1	43
Tabla 2	53
Tabla 3	54
Tabla 4	55
Tabla 5	56
Tabla 6	57
Tabla 7	58
Tabla 8	59
Tabla 9	60
Tabla 10	61
Tabla 11	62
Tabla 12	63
Tabla 13	64
Tabla 14	65
Tabla 15	66



LISTA DE ILUSTRACIONES

<i>Ilustración 1</i>	53
<i>Ilustración 2</i>	54
<i>Ilustración 3</i>	55
<i>Ilustración 4</i>	56
<i>Ilustración 5</i>	57
<i>Ilustración 6</i>	58
<i>Ilustración 7</i>	59
<i>Ilustración 8</i>	60
<i>Ilustración 9</i>	61
<i>Ilustración 10</i>	62
<i>Ilustración 11</i>	63
<i>Ilustración 12</i>	64
<i>Ilustración 13</i>	65
<i>Ilustración 14</i>	66



RESUMEN

En el presente documento se plasma a manera de monografía, un trabajo de campo realizado en una de las entidades propulsoras de la economía valduparense como lo es el Centro Comercial Mayales Plaza. En donde se indagó sobre el impacto de la tecnología moderna en la contabilidad de las pequeñas y medianas empresas en la entidad ya mencionada, buscando Identificar los procesos de la contabilidad en las Pequeñas y medianas entidades, teniendo muy en cuenta los conocimientos sobre tecnología moderna en la contabilidad que se tienen hoy en día; para al final lograr determinar el cumplimiento de la demanda sobre tecnología moderna en la contabilidad de las empresas en centros comerciales de gran aforo.

Es de resaltar la gran utilidad que representan los sistemas tecnológicos para el manejo de contabilidad para las pequeñas y medianas empresas del Centro Comercial Mayales Plaza, ya que todas las tiendas encuestadas en la labor de campo admiten tener y manejar de manera directa e indirecta a una baja escala, los softwares de tipo contable.



ABSTRACT

In this document, as a monograph, a field work carried out in one of the driving entities of the Valduparenses economy such as the Mayales Plaza shopping Center is reflected. Where the impact of modern technology in the accounting of the small and medium enterprises aforementioned entity was investigated, seeking to identify the accounting processes in small and medium-sized entities, taking into account the knowledge about modern technology in accounting that they have today; in order to finally determine the fulfillment of the demand for modern technology in the accounting of companies in large capacity shopping centers.

It is worth highlighting the great utility that the technological systems represent for the management of accounting for the small and medium-sized companies of the Mayales Plaza Shopping Center, since all the stores surveyed in the field work admit to having and managing, directly and indirectly, a small scale, accounting type softwares.



CAPÍTULO I EL PROBLEMA

En la presente tesis se tratarán los aspectos respectivos a la descripción inherente al estudio sobre la aplicación de tecnologías contables de las pequeñas y medianas empresas en el Centro Comercial Mayales Plaza de Valledupar mediante el sustento de las razones que motivan su debido desarrollo, los objetivos que se pretenden alcanzar y la delimitación de la presente investigación.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Es innegable que el desarrollo de la tecnología ha causado un gran impacto en el área de la contabilidad y las finanzas. El conjunto de avances en el manejo de la información opera como motor de cambio que permite dar respuestas a las nuevas necesidades de información.

Actualmente la tecnología de información ha creado grandes avances que han sido aplicados exitosamente para el desarrollo y la reinención de modelos de negocios en las compañías, mediante la implementación de sistemas basados en mejores tecnologías, así como el capital humano han permitido acceder a la innovación dentro del sector de productos y servicios.

En cada periodo histórico, la contabilidad como sistema de información y control a jugado un papel relevante ya que permitió finalizar de manera idónea todo lo competente a las actividades comerciales y esto se fue adaptando a las distintas épocas como las necesidades humanas, hasta llegar a nuestra era que es donde el flujo y tráfico de información es indispensable para el progreso comercial de una entidad.

La globalización ha logrado introducir al mercado durante las últimas dos décadas una gran variedad de sistemas que optimizan de manera directa el control administrativo de las entidades, haciendo que la contabilidad actual comience a migrar hacia esquemas que tienen más en cuenta las necesidades del empresario todo esto aunado a la disponibilidad de la internet a decantado una aceleración tanto de producción, servicios,

contabilización, administración y control de la mayoría de las actividades comerciales.

Esta migración se ha acelerado también en los países en desarrollo. En el mundo entero existe un modelo de negocios generalizado para llevar las contabilidades de empresas Pymes: Un contador independiente o una empresa pequeña de contadores recibe de un cliente una copia de todas las transacciones que éste realiza, y luego en una herramienta informática de contabilidad (“software contable”), registra dichos movimientos y procesa la contabilidad con todos sus informes. Y así puede presentar a sus clientes dichos informes de manera inmediata.

Hoy en día la globalización de la contabilidad ha beneficiado la economía a micro, pequeña y gran escala haciendo que el desarrollo de las actividades económicas sea notorio en un corto plazo, en otras palabras la tecnología ha contribuido de manera positiva en el manejo de la contabilidad, modificando de manera radical el papel cumplido por el contador público, de la misma manera le ha brindado un importante aporte al cumplimiento de metas y objetivos de una manera eficaz; a pesar del todo este auge tecnológico algunas empresas no han logrado adaptarse completamente a las nuevas herramientas digitales para mejorar sus procesos ya sea por falta de recursos o por miedo a los cambios en los procesos en las empresas.

El entorno empresarial está en constante desarrollo, por efecto de estos cambios abruptos que en consecuencia pueden llegar a impactar de manera directa o indirecta, originando una búsqueda permanente de aquellas perspectivas de competitividad que son necesarias para el sustento rentable que dinamice los procesos científico tecnológico contribuyendo a un mayor control por medio de la información contable en la empresa.

Por otro lado, Según (Paez, 2015) a lo largo del tiempo, los pequeños empresarios han visto lo importante que resulta el proceso de adaptarse a los nuevos avances tecnológicos, ya que si no los llevan a cabo son propensos a desaparecer del mercado por no contar con capacidad competitiva. Esto se demuestra cuando para el 2008, ya el setenta por ciento (70%) de estas empresas se encontraban dotadas de infraestructura

tecnológica.

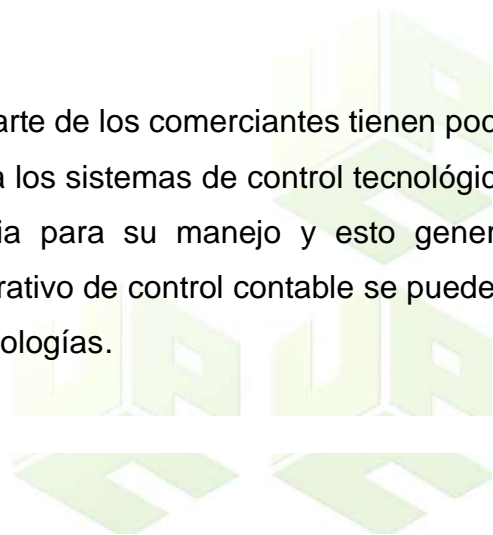
Desde esa perspectiva, la tecnología se ha convertido es un factor importante en esta nueva era de globalización, donde estar a la vanguardia es significado de conocer las nuevas herramientas, todo esto con la finalidad de ser más competitivo en un mercado que cada vez se vuelve más exigente, riguroso y complicado; ya que muchas veces el cambio es considerado nefastos para los que no logran adaptarse.

La presente investigación busca orientar sobre la importancia de las tecnologías de la información contable para las pequeñas y medianas empresas, del centro comercial Mayales Plaza, buscando así incorporar diversas categorías donde se logre asociar demanda de productos y servicios con sus usuarios; por medio de la tecnología y sus diferentes modalidades para ejercer un buen control financiero. Aplicando la contabilidad como base principal de sistema de información para la toma de decisiones en cuanto a resultados a nivel gerencial, que deben estar abiertos a los cambios constantemente que el mercado propone.

Según (Uribe, 2017) en su artículo el cual pretende ayudar a los contadores a entender que es preferible que ellos den el primer paso en el cambio de modelo, antes de que sus clientes lo hagan y decidan trabajar con aquellos asesores contables que ofrezcan mejor tecnología, un más rápido acceso a la información con mejores herramientas.

En Colombia, se puede observar que gran parte de los comerciantes tienen poca aceptación debido al desconocimiento en relación a los sistemas de control tecnológico todo esto gracias a que no poseen experiencia para su manejo y esto genera complicaciones; por tal razón los sistemas administrativo de control contable se pueden vislumbrar de mejor manera en el estado y sus tecnologías.

En este sentido, (Snell, 2018) indica lo siguiente:

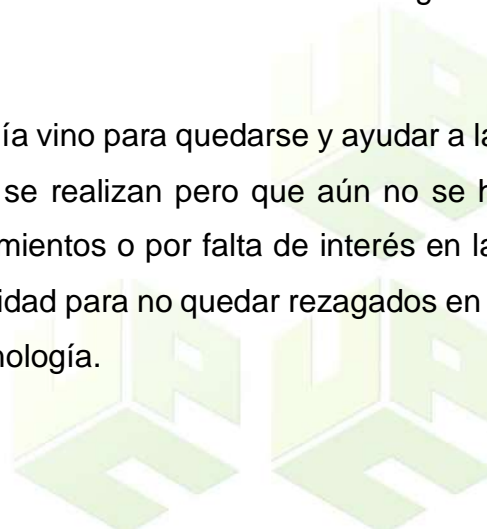


En la actualidad, una compañía no puede tener éxito sin la incorporación, en su estrategia, de las tecnologías deslumbrantes que perduran en el tiempo. Los avances tecnológicos crean nuevos productos, evolucionan las técnicas de producción mejorando las formas de administrar y comunicar. Asimismo, conforme la tecnología avanza, se desarrollan nuevas industrias, mercados con nichos competitivos. (p.22).

En este capítulo se explica la importancia de la tecnología en las pequeñas y medianas empresas en los centros comerciales Mayales Plaza; así mismo esto les permitirá establecer ventajas competitivas con las cuales podrán posicionarse en el mercado, conseguir mayores clientes y por supuesto, alcanzar mayores niveles de productividad e incluso de expansión, a través de los softwares, que están enfocados en cumplir con las necesidades del negocio e ir alineados con cada uno de los objetivos de la misma de lo contrario no podrán ser aprovechados al máximo, irían por lados distintos donde no se lograría su función y sus objetivos que es lo que se quiere conseguir con la tecnología en estos momentos.

Por el contrario, en el departamento del Cesar la poca implementación de la tecnología en la contabilidad y la escasa preparación por parte de los empleados sobre este tipo de softwares ha traído consigo efectos negativos que se pueden observar en el manejo de la información contable y su preparación, ya que, a pesar de contar con estas nuevas tecnologías las Pymes no han logrado realizar los procesos de forma exitosa, lo que ha llevado a grandes tiendas a nivel nacional a decaer en su llegada a centros comerciales de Valledupar.

De lo anterior, se puede decir que la tecnología vino para quedarse y ayudar a las empresas a ser más eficaces en los trabajos que se realizan pero que aún no se ha explotado por completo, ya sea por falta de conocimientos o por falta de interés en las organizaciones que tienen que unificarse a la actualidad para no quedar rezagados en el ámbito que absorbió por completo este ciclo de tecnología.



Una de las causales que no se dé un buen manejo a los softwares modernos en las empresas, del centro comercial Mayales; podrían ser debido a la poca capacitación prestada al personal con sus respectivos contadores para llevar el control financiero, administrativo y contable.

2. PREGUNTAS PROBLEMAS

¿Cuál es el impacto de la tecnología moderna en la contabilidad de las pequeñas y medianas empresas del Centro Comercial Mayales Plaza?

¿Cómo ha sido llevada la contabilidad en las pequeñas y medianas empresas del Centro Comercial Mayales Plaza?

¿Cuáles son los conocimientos necesarios sobre tecnología moderna en la contabilidad de las pequeñas y medianas empresas del Centro Comercial Mayales Plaza?

¿Cómo se cumple con la demanda de la tecnología moderna en la contabilidad de las empresas del Centro Comercial Mayales Plaza?

3. OBJETIVO GENERAL

Analizar el impacto de la tecnología moderna en la contabilidad de las Pymes presentes en el Centro Comercial Mayales Plaza.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Identificar los procesos de la contabilidad en las Pymes en el Centro Comercial Mayales Plaza de Valledupar.

Examinar los conocimientos sobre tecnología moderna en la contabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el Centro Comercial Mayales Plaza de Valledupar.

Determinar el cumplimiento de la demanda sobre tecnología moderna en la contabilidad de las empresas.

4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La relevancia de la presente tesis está en vislumbrar la importancia de la tecnología aplicada en los procesos contables de las Pymes en el Centro Comercial Mayales Plaza de Valledupar, así como la exigencia de mantenerse a la vanguardia, para aprovechar al máximo la plusvalía que pueden proporcionarle a la contabilidad la utilización de estas herramientas y procesos modernos.

En este sentido se tomará como base teórica en la presente investigación proporcionar información que contribuirá a promover el uso constante de la tecnología para llevar un control efectivo, eficiente y eficaz en las pequeñas y medianas empresas del centro comercial de grandes superficies anteriormente mencionado; es trascendental el papel del contador público en este engranaje ya que el que brinda la confiabilidad en la ejecución del proceso.

En el contexto del presente estudio se destacará el alcance que pueden llegar a tener la aplicación de las tecnologías contables para desempeñar la tarea de control, es decir que esta representa un factor determinante en el ejercicio de la profesión de contador, la cual se ve evidenciada en una forma más ágil de registrar y procesar la información mediante los softwares contables y así se podrá disminuir en menor proporción los errores, buscando de esta forma una disponibilidad inmediata de la información y velocidad al momento de contabilizar cada transacción con estas herramientas.

Desde el punto de vista metodológico, el estudio se orienta a dar a conocer un conjunto de directrices que permitirán orientar el impacto que tiene la adaptabilidad comercial a la tecnología especialmente en las Pymes; teniendo en cuenta los instrumentos con los cuales se accede a la recolección de datos y los procesos de

análisis de resultados, que serán validados, como soporte a otros investigadores cuyos estudios estén relacionados con la variable en estudio.

Es destacable resalta el punto de vista desde el ámbito social y su aceptación a la implementación de las tecnologías de control contable que han generado un impacto notablemente positivo, asimismo puede considerarse un gran desafío para las pequeñas y medianas empresas que llevaban su contabilidad de forma manual, aunque hay que tener muy claro que al trabajar en un almacén de grandes superficies las políticas organizativas obligan a usar métodos de control vanguardistas como en este caso lo es la implementación de software.

4.1. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La actual investigación se enmarcará en la línea explicativa de desarrollo científico, tecnológico e innovación contable que se llevará a cabo en el municipio de Valledupar, Departamento del Cesar, específicamente en las Pymes ubicadas en el Centro Comercial Mayales Plaza de Valledupar. Este proceso de actividades se hará en un periodo de tiempo de 8 meses, comprendido entre agosto de 2021 y marzo de 2022.



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

5. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación será basada en las teorías de diversos autores que guardan relación directa con la temática expuesta, ayudan a desarrollar de manera práctica y teórica los conocimientos aprendidos durante el desarrollo del programa contaduría pública de la Universidad Popular del Cesar.

A continuación, se expondrán algunos referentes que describen con teorías científicas el uso de las tecnologías en el sector contable y comercial.

(Chacón, 2020) presentaron su estudio titulado Incidencias de las TIC en los procesos contables, con el propósito de conocer la importancia del análisis de la información contable y los procesos tecnológicos que mejoran el flujo de la información de las empresas para poder tomar buenas decisiones, en donde a su vez desarrolla unos objetivos específicos como lo son Identificar los fenómenos que han intervenidos para los cambios tecnológicos en los procesos contables. Para de este modo hacer llegar a la gerencia los informes pertinentes para la toma de decisiones hoy en día.

La población objeto de estudio estuvo constituida por los contadores públicos de las pequeñas y medianas empresas de santa marta en donde el instrumento aplicado fueron encuestas, y con base en lo anterior se pudo analizar que la contabilidad como sistema de control interno de las empresas se ha convertido en un aspecto fundamental para que estas funcionen de manera eficiente, esto con el fin de lograr determinar la percepción de los nuevos contadores ante los procesos tecnológicos que se han ido desarrollando para mejorar la toma de decisiones. En conclusión, este autor plantea que la tecnología dentro de los procesos contables, es una parte importante para el desarrollo de las actividades de las organizaciones, desde el punto de vista financiera, de gestión y la toma de decisiones.

Asimismo, La anterior investigación sirvió como base al presente estudio puesto que soporta de manera teórica el modelo de incidencia de la tecnología en los procesos contables de las pequeñas y medianas empresas (en este caso las del centro comercial mayales plaza en Valledupar), permitiendo así estar en contexto con el estudio y enfatizando en la importancia de utilización de estas herramientas tecnológicas para mayor eficiencia de los procesos en las empresas.

En el mismo orden de ideas, se seleccionó la investigación de **(Montoya, 2020)** titulada Análisis de la Trascendencia Tecnológica en la Gestión de la Información Contable, teniendo como objetivo general Analizar la importancia de la tecnología en la gestión de la información contable en las organizaciones, asimismo planteo unas metas específicas como la descripción de la evolución de la tecnología informática en los procesos contables de la organización, e Identificando los aportes de las TICS en el uso y manejo de datos contables que permite la competitividad de las organizaciones.

La anterior investigación aporta bases teóricas que permiten referenciar la importancia de la tecnología para mayor eficacia de los procesos y como cambia el rol del contador público con respecto a la manera de llevar la información además de la agilidad que le proporción estas herramientas permitiendo así mostrar un foco orientado a la mayor productividad en el centro comercial.

De igual modo, **(Llano, 2019)** presentó su investigación titulada: Uso de las tecnologías de información y comunicaciones en la competencia profesional de los egresados de la escuela profesional de ciencias contables de la universidad nacional del altiplano de puno, cuyo objetivo general es Identificar el uso de las tecnologías de información y comunicaciones en la competencia laboral de los egresados de la Escuela Profesional de Ciencias Contables en la Universidad Nacional del Altiplano de Puno., en donde también se plantearon unos Objetivos Específicos como Identificar el uso de los conocimientos generales en tecnologías de información y comunicaciones que influyen en la competencia profesional de los egresados de la Escuela Profesional de Ciencias Contables en la Universidad Nacional del Altiplano de Puno y por último se plantearon

Describir el uso de softwares de oficina que influye en la competencia profesional de los egresados de la Escuela Profesional de Ciencias Contables en la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

La población que se escogió fueron los estudiantes que egresaron en los semestres, (2017 I, 2017 II), proporcionado por la oficina de coordinación académica de la Escuela Profesional de ciencias contables de la universidad nacional del altiplano de dicha información se determinó que 172 alumnos egresaron en los periodos (2017 I, 2017 II) tomándose como población 172 egresados, aplicando una formula con una muestra de 62 alumnos egresados obteniendo como resultado la utilidad del uso de la tecnología de información y comunicación en la competencia profesional de los egresados de la Escuela Profesional de Contabilidad, acorde a los avances científicos más la globalización económica y cultural que sufragan la rápida obsolescencia de los conocimientos, dejando claro que se hace imperante la adquisición de nuevos conocimientos relacionado con la tecnología para lograr un desarrollo continuo en las estructuras socio económicas, utilizando la internet como fuente para solucionar dudas y aplicar tecnologías útiles para ejercer la profesión de contador público, el estudio en mención también mostro que tanto la economía como la academia contable actualmente están regidas en un 47% por las tecnologías.

Partiendo de la anterior investigación esta es una investigación académica muy similar, ya que demuestra la dependencia de la implementación de tecnologías contables para las Pymes del centro comercial mayales plaza en Valledupar; como lo son softwares contables y un manejo por parte de los empleados.

Otro aporte importante fue el desarrollado por **(Zambrano, 2017)** en su investigación que denominó: La implementación de las tecnologías de la información y comunicación en las Pymes de la zona 4 del Ecuador y su impacto en la competitividad empresarial, planteándose como Objetivo general determinar el impacto de las tecnologías de información y comunicación (TICS) en la competitividad empresarial de las Pymes de la zona 4 del Ecuador.

Los objetivos específicos propuestos fueron Identificar el nivel de uso de computadoras, internet, sistemas de información, de las PYMES de la zona 4 de Ecuador, también señalar los factores relacionados al uso de las tecnologías de información y comunicación relacionados con la competitividad empresarial en las PYMES de la zona 4 del Ecuador y por último, determinar el nivel de formación en tecnologías de información por medio de la comunicación de tanto directivos como trabajadores de las PYMES de la zona 4 del Ecuador y el impacto causado en la competitividad empresarial.

La población objeto de estudio está conformada por todas aquellas empresas de diversos sectores de la zona 4 del Ecuador, las cuales están conformadas por las provincias de Manabí y Santo Domingo de los Tsachilas, esta asciende a un total de 5890 PYMES, en donde el tamaño de la muestra corresponde a un total de 120 empresas de la zona 4 del Ecuador, usando como instrumento básico la recolección de datos e información organizativa, además del planteamiento de una encuesta que permitió la obtención de resultados sumamente importantes, pudiéndose llegar a la conclusión que el uso de tecnologías contables para el control financiero por parte de las PYMES es relativamente bajo (30%), ya que existe una serie de deficiencias entre ellas: la falta de internet, la poca cantidad de computadoras instaladas en sus empresas, la falta de capacitación y asesoramiento, entre muchas otras .

El presente análisis documental toma algunas ideas para respaldar la percepción que se encuentre en el análisis de cifras de la encuesta que se realizara en las Pymes del centro comercial mayales plaza en Valledupar. Enunciando el promedio de uso e importancia y beneficios que trae la tecnología de la información en los procesos de manejo de la información financiera en la entidad anteriormente mencionada.

Siguiendo esa línea temática, **(Salamanca, 2015)** publicó su estudio titulado: implementación de las tics para la mejora de la gestión contable y financiera en la empresa fundimetales, teniendo como objetivo general diseñar un análisis de costos que soporte la implementación de las tecnologías de la Información y la comunicación,

facilitando información relevante para la toma de decisiones tomando como base el manejo de la información contable, financiera y en la mejora de los procesos operativos.

A su vez se planteó unos objetivos específicos, como lo son elaborar el diagnóstico interno, que identificará en qué procesos operativos, administrativos y financieros serán útiles las TIC para el manejo de la información contable; también estructurar los procesos organizacionales necesarios para asegurar la adecuada gestión contable, financiera y de los procesos operativos a través de la gestión de las TIC propuesta a Fundimetales.

Por último, Implementar un análisis de costos utilizando herramientas computacionales (Hardware; Software), justificado en los resultados del año (2014) en Fundimetales. La población objeto de estudio comprende a Fundimetales ubicada en la Ciudad de Sogamoso inscrita a la Cámara de Comercio, utilizando un método de estudio basados en la observación a través de revisión documental; para culminar es muy importante que las empresas sean pequeñas o grandes tengan un sistema contable debidamente organizado de modo que las transacciones se registren al momento que ocurran, para lograr una información rápida y oportuna.

Esta la información recolectada por el autor en mención fue de gran importancia para la presente tesis ya que indica que forma organizativa deben tener las Pymes del Centro Comercial Mayales Plaza en Valledupar para estudiarlas de manera adecuada teniendo como base las teorías tecnológicas, contables y financieras.

6. BASES TEÓRICAS

Las teorías presentadas a lo largo del estudio muestran conceptos generales que se tendrán en cuenta en la ejecución de diversas para el control tecnológico en la contabilidad de las Pymes del Centro Comercial Mayales Plaza en Valledupar para llevar este proceso de manera exitosa, sirviendo los datos encontrados como soporte fundamental para el análisis del impacto que generado por la tecnología en el campo empresarial.



6.1 LA TECNOLOGÍA EN LA CONTABILIDAD

La tecnología brinda múltiples beneficios que contribuye al control de las actividades realizadas día a día sean más ágiles y menos complejas, llevando estos beneficios tecnológicos al ámbito laboral al área económica-financiera que se aplica en los procesos contables, dando como resultado un beneficio inmediato para las Pymes permitiendo demarcar el camino del éxito empresarial.

Es válido resaltar que en este punto se pondrán teorías de contabilidad y control actualizadas con la sistematización de las distintas Pymes, es decir se nombrarán autores que actualmente han investigado sobre esta temática:

En el trabajo de grado de **Mora (2017)** titulado “Los sistemas de información contable y su relación con las herramientas tecnológicas” concluye que los sistemas de información contable están basados en la teoría de los sistemas la cual indica que se deben vincular ramas de análisis entre sí para poder obtener un resultado, es este el caso de los sistemas ya que se definen como un conjunto de recursos, procedimientos, usuarios, resultados que finalmente enfocan la información hacia usuarios externos quienes con base en ellas toman decisiones para así determinar cuál será la dirección o proyección de la entidad en determinado tiempo.

La contabilidad se define como una ciencia de naturaleza económica que tiene por objeto producir información para hacer posible el conocimiento pasado, presente y futuro de la realidad económica en términos cuantitativos en todos sus niveles organizativos, mediante la utilización de un método específico apoyado en bases suficientemente contrastadas, con el fin de facilitar la adopción de las decisiones financieras externas y las de planificación y control internas (**Ortega, 2016**).

Para cumplir dicho objetivo mencionado anteriormente la contabilidad actual se vale de las distintas tecnologías para organizar las finanzas en los negocios a cualquier escala económica, más aún cuando están organizados como sucede en el Centro Comercial Mayales Plaza en Valledupar.

En otras palabras, se puede afirmar con plena certeza que la tecnología en la actualidad es un factor preponderante para lograr la mejoría inmediata en el manejo de los recursos con la utilización de sistemas de información, que se están dando en el ámbito de la tecnología c para dar mayor beneficio, confiabilidad en las actividades desarrolladas por esas nuevas herramientas que las hace relevantes a cualquier situación que se presente en las distintas áreas que se aplican especialmente en los pequeños y medianos negocios localizados en el Centro Comercial Mayales Plaza en Valledupar.

Sanz (2012, p.9) indica que “Esta teoría define el sistema como un conjunto de elementos que interactúan con un componente estructural y funcional partiendo de límites, elementos, red de comunicaciones e informaciones mercantiles.”

El apropiamiento de la tecnología en las actividades de comercio puede resultar muy ventajosa, ya que aprovecha al máximo el potencial de la información permitiendo una mayor eficiencia, eficacia y efectividad para la administración de recursos financieros, el bienestar del talento humano y productividad organizacional en el centro comercial mayales plaza en Valledupar.

Al respecto, **Alfonso, Blanco y Loy (2012)** concluyen que en la actualidad existe un gran avance de la tecnología de la información. Los autores indican, además, que no solo se deben limitar en la realización de comprobaciones de la actividad económica y financiera mediante documentos primarios, también se debe incluir herramientas informáticas que integren el software contable de una entidad. Hay que tener en cuenta que con el auge de la revolución tecnológica dentro del mundo empresarial nacen nuevas tecnologías informáticas, desarrollándose softwares contables para el procesamiento electrónico de la información, esto implica grandes transformaciones cualitativas en la contabilidad y el control sobre el concepto tradicional del Control Interno y la estructura de los registros contables.

Por lo anterior, se puede evidenciar que las tecnologías tienen un sin número de herramientas que ayudan a los procesos de recolección para almacenar metadatos cantidades que en tiempo atrás no era posible debido a que no existía la capacidad de

adjuntar todo esta información de forma minimizada y ordenada, además solo basta con par de minutos para encontrar la información deseada independientemente del usuario, es tanto el avance y la interacción entre tecnológico combinado con ventas que en esta época se puede hacer una compra en cualquier tienda centro comercial mayales plaza en Valledupar que por medio de los software la tienda ya sabe cuáles son los intereses comerciales y algunas fechas especiales para brindar promociones.

En conclusión, la tecnología facilita y favorece como medios electrónicos el procesamiento de datos e información para los usuarios que se hayan incorporado a la globalización con el fin de brindarle estrategia que puedan permitirle cambios importantes en procedimientos donde no se tenga claridad para entender lo que se les presenta en la mesa y se pueda tomar de manera más efectiva la decisión correcta.

6.2 PROCESOS DE LA CONTABILIDAD

Los procesos contables son una serie de pasos que se siguen para captar, medir, registrar y analizar los flujos generados en las transacciones de las organizaciones, para así presentar la información de forma correcta en los estados financieros que se le hayan estudiado o valorado en un proceso que tenga como objetivo dar un diagnóstico confiable para los interesados.

En el artículo de **Hernández (2018)** titulado: El contador público y las tendencias tecnológicas, concluye que para los contadores, uno de los mayores retos a la hora de adaptarse a entornos cambiantes es aprender a hacer un mejor y mayor uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), las cuales facilitan el acceso, emisión y tratamiento de la información; hoy por hoy, eje fundamental de toda actividad humana: transacciones electrónicas, redes sociales, geolocalización, video llamadas, ecommerce, música en línea y un sinfín más.

Por consiguiente, **Olmedo (2017 párr. 1)** refiere que los avances tecnológicos han facilitado el manejo de grandes cantidades de datos y el buen uso de la información

contable de las entidades, haciendo que los receptores tengan claridad de los datos que se les suministran para la toma de decisiones en las áreas administrativas y financieras. Esto ha hecho que la transición de la tecnología logre la disminución de los procesos manuales.

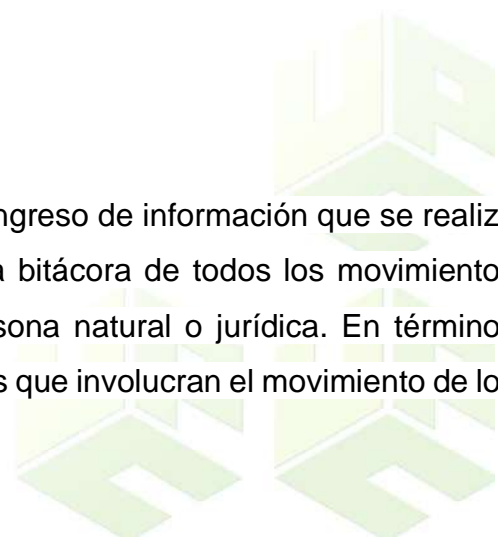
Se conoce como software contable o software de contabilidad a los programas de contabilidad o paquetes contables, utilizados para sistematizar, optimizar y simplificar las tareas de contabilidad. Un software de contabilidad se encarga de registrar y procesar todas las transacciones históricas generadas en una empresa, ente económico o actividad productiva. **(Hernández 2016, párr. 8)**

En este sentido, se toma como referencia el trabajo de investigación presentado por **Aguar y Álvarez (2015)** titulado: Implantación de un Sistema de Información Contable en una PYME, tiene como objetivo fundamental, el de poner en práctica los conocimientos adquiridos centrándose en las asignaturas de Contabilidad y Sistemas de Información para el desarrollo de un proyecto profesional en la implementación de un sistema informativo contable en una empresa.

Por último, se puede decir que los procesos de la contabilidad se han ido aunando a las tecnologías de la información permitiendo un mejor desempeño y agilidad en el proceso de ventas, esto se puede evidenciar de muy buena fuente primaria en el centro comercial mayales plaza en Valledupar con la dinamización de la economía de sus Pymes en su tiempo de existencia.

6.2.1 Registro de las operaciones

Los registros contables hacen referencia al ingreso de información que se realiza en los libros de contabilidad a fin de construir una bitácora de todos los movimientos económicos realizados por un ente, bien sea persona natural o jurídica. En términos generales, es la representación de las transacciones que involucran el movimiento de los recursos del ente. (Actualicese, 2014).



Los reportes de transacción contable son las formas de ver paso a paso una los movimientos que realizaron en determinado tiempo, que permite tener un comprobante de los negocios que se generan por motivo de ingresos o egreso que realizó la empresa utilizando los softwares contables en función de agilizar la búsqueda de forma ordenada y a su vez efectiva en cualquier lugar que este.

En correspondencia con lo antes expuesto, **(Gardey, 2014)** define como registro contable un método que al emplearse es un sinónimo de control. Se trata de la anotación que se realiza para registrar un movimiento económico. Por lo general, el registro contable siempre mantiene su doble condición. Todo movimiento supone una modificación del activo y del pasivo: al ingresar dinero, crece el activo y se reduce el pasivo; al egresar, pasa lo contrario.

Dicho lo anterior, los registros contables son los movimientos que se hacen de las operaciones por medio de las herramientas tecnológicas que ayudan a brindar mayor agilidad en el registro de la información permitiendo a las empresas tener acceso a esta en el instante y además a tener control de que todas las operaciones sean registradas cuando ocurran.

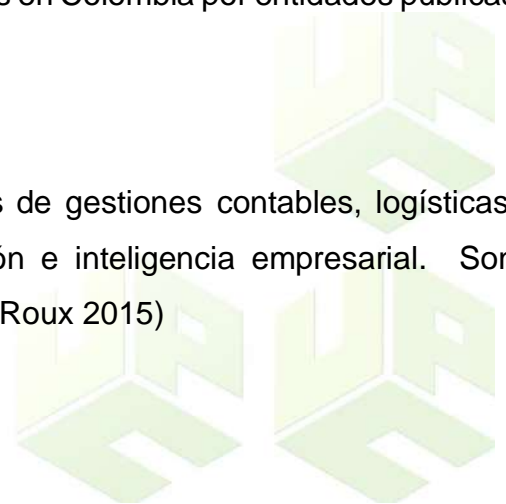
2.2.1.1. Principales softwares contables utilizados en Colombia

Según el centro de consultoría de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales los programas o softwares más utilizados en Colombia por entidades públicas y privadas son:

1. OasisCom

Es un software que maneja diferentes tipos de gestiones contables, logísticas, gestión de clientes, nómina, control de producción e inteligencia empresarial. Son proveedores tecnológicos habilitados por la DIAN. (Roux 2015)

2. Siigo



Según Siigo 2015 p.16. Este software tiene una prueba gratuita, maneja facturación, compras, sistema POS. Es un proveedor tecnológico autorizado por la DIAN, su pago se puede hacer de forma anual o mensual. Apto para profesionales independientes.

3. Claus.co

Al respecto, Krimker (2016) afirma que es un software contable y administrativo online para que la gestión empresarial sea más intuitiva, eficiente y útil. Tiene herramienta para gestión de nómina integrada con pagos, facturación electrónica y facturación en lote. Además, también tiene sistema ERP lo que permite hacer tracking de ventas de servicios y productos. Tiene servicios y costos especiales para Mipymes, pymes, emprendimientos y emprendedores.

4. Alegra

Es un sistema 100 % en la nube desde donde se pueden manejar facturas, cotizaciones, proveedores, entre otras funcionalidades. Su modalidad de pago es mensual, su soporte es únicamente vía mail y chat. (Hernández Fernández y Martínez, 2014)

5. Loggro

Según Barreix, Zambrano, y Costa (2018). este sistema permite manejar una compañía mediana, tiene prueba gratuita, posee facturación electrónica web, manejo de cuentas por pagar, tesorería y el soporte lo dan a través de chat.

6. Helisa

Morales y Castro (2014) mencionan que es un Software integrado para el manejo de operaciones administrativas y contables, el soporte es únicamente telefónico, pero tiene un costo adicional. Cuenta con diferentes módulos que cada uno se puede adquirir de manera independiente lo que hace que sea uno de los sistemas más costosos.

7. TNSSoftware

Este es un software contable y administrativo integrado para entidades del sector oficial y público. (Popo Vich, Schrenk, Kyrill y Korolenko, 2007).

8. Nubox

Está diseñado especialmente para contadores, por lo tanto, su parametrización es simple. Cuenta con buen soporte técnico en diferentes vías. (Kaufman, 2012).

9. Oficonta

De acuerdo con Vallespín y Romero (2015) Cuenta con opciones básicas de contabilidad, presupuestos y un módulo de impuestos. La mayoría de sus clientes son del sector del turismo y hotelería. Cuenta con prueba gratuita.

10. OdoO Contabilidad

Este es un software que se instala por módulos (35) directamente en los computadores indicados, permite gestionar funciones de facturación, causación de gastos y tiene herramientas adicionales como manejo en web, conciliación bancaria, etc.

Cómo vez, la mayoría de los softwares contables ofrecen un periodo gratuito y facturación electrónica, sea directamente o con un proveedor tecnológico aliado autorizado por la DIAN. (Ganivet, 2017).

6.2.2 Reconocimiento

Según (Actualicese, 2014) el reconocimiento es el proceso de incorporación en los estados financieros de una partida que cumple la definición de un activo, pasivo, ingreso o gasto”. Incorporación de los elementos de los estados financieros que cumplen con la definición dada en el marco conceptual.

De igual modo, (Gerencie, 2013) reconoce que un hecho económico se denomina al proceso de incorporación en los estados financieros, de una partida que cumpla los

requisitos para ser reconocida. es válido afirmar que el criterio que debe cumplirse obligatoriamente al elaborar los estados financieros es registrar en su contabilidad la transacción. así para que una partida deba ser reconocida en los estados financieros debe cumplir con la definición del elemento correspondiente y cumplir los criterios para su reconocimiento.

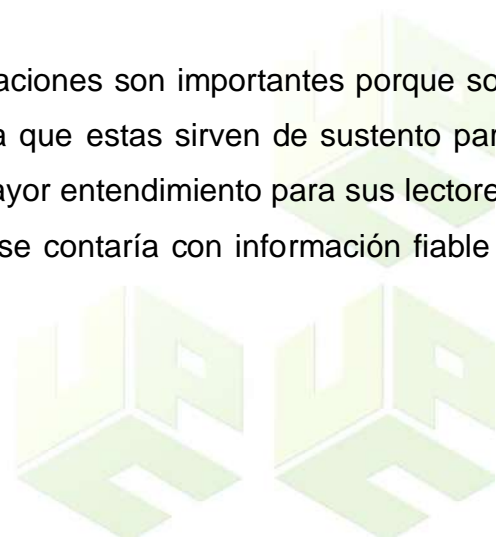
En síntesis, el reconocimiento de las partidas en los estados financieros de forma correcta es muy importante ya que esto sirve para la toma de decisiones por los usuarios ya que lo hacen con base en las cifras que son incluidas en los estados, todo esto con el fin de que la información financiera sea fidedigna y proyecte realmente la realidad económica de las mismas.

6.2.3 Revelaciones

Consecuentemente, (Actualicese, 2015) dicen que las revelaciones determinan que es lo que se informa; están incluidas dentro de las notas. Dichas declaraciones amplían la información y comunican al lector que es lo que se quiere indicar en un informe lo que representa una cifra determinada de los demás estados financieros.

En concordancia, (**Católico, 2013**) dice que la revelación es una exposición clara o documento de prueba, que se agrega a un estado financiero, o se incorpora en un informe, que contiene un hecho, una opinión o el detalle que se requiere o que ayuda a la interpretación del estado o informe. Encabezado o nota de pie de página de redacción más extensa que lo normal.

Lo anterior hace referencia a que las revelaciones son importantes porque son base fundamental de la información presentada ya que estas sirven de sustento para ampliar la investigación y así se pueda tener un mayor entendimiento para sus lectores e influir en una mejor toma de decisiones ya que se contaría con información fiable y soportada.



6.2.4 Informes

Los informes son el instrumento por el cual la información contable es comunicada a sus usuarios, quienes lo emplean para la toma de decisiones de diverso tipo. Es decir, los informes son emitidos por todos aquellos que quieren informar sobre su situación patrimonial, financiera, fiscal, entre otras, **Anna Pérez (2018)** en su blog llamado OBS Business School dice que el informe financiero evidencia el registro escrito, ya sea en soporte digital o en papel, que contiene diferentes tipos de gráficos o diagramas que faciliten la comprensión del texto. Conteniendo información diferente, en función del objetivo que se persiga con su elaboración, aunque lo habitual es que se busque informar acerca de datos presentados en estados de resultados, balances generales, estados de ganancias acumuladas y flujos de efectivo.

Los informes son la parte sustancial, donde se comprime toda la información que maneja una empresa, es fundamental realizar los diversos procesos que conllevan al estado financiero, estado de resultados, estado de cambio en el patrimonio y las notas en los estados financieros, todo esto se hace con el fin de ayudar a los empresarios a tomar mejores decisiones basados en cifras contables y comprobables.

7. CONOCIMIENTOS EN TECNOLOGÍA CONTABLE

La contabilidad es un saber en constante evolución, en sus estructuras internas y en su relación externa con su objeto formal de estudio: la valoración cualitativa además de la cuantitativa hace conocer el flujo de la riqueza y su distribución ya sea en el ámbito público o el privado, permitiendo ejercer un control de una manera dinámica al conocer las estructuras organizativas de manera acertada.

Un sistema de información es un conjunto de elementos que interactúan entre sí con un fin común; el cual permite que la información esté disponible para satisfacer necesidades de una organización. “En informática, los sistemas de información ayudan a administrar, recolectar, recuperar, procesar, almacenar y distribuir información importante para los procesos fundamentales y las particularidades de cada

organización.” (Chen, 2019, párr.2). La importancia de los sistemas de información radica en la relación que existe entre la cantidad de datos ingresados a los procesos que se diseñan para cada área de las entidades con el objetivo de originar información válida para la toma de decisiones.

La aplicación de las TIC'S en el ámbito contable tiene diferentes efectos: por un lado, el avance en los instrumentos y programas informáticos supone un registro más rápido por lo tanto más actualizado de las operaciones de la empresa. Lo que supone que la información registrada está disponible y puede ser utilizada en cualquier momento para la toma de decisiones. Por otro lado, las transferencias de la información desde el exterior procedente de proveedores, clientes, administraciones públicas y otros organismos, como los reguladores de la información contable, es inmediata, lo que permite que la información contable pueda estar permanentemente actualizada. (Bernal & Salazar, 2012, p.35).

La contabilidad en el campo del conocimiento ha sido un suceso que ha marcado la pauta para la calificación como: técnica, tecnología social, hasta las más modernas concepciones que fundamentan su adscripción al campo de las ciencias. El presente documento se fundamenta en el carácter de la ciencia social aplicada a la contabilidad; el buen manejo de la contabilidad le adjudica al contador público acceso a información privilegiada, por tal razón debe poseer una moral adecuada a la relevancia de sus funciones y la finalidad de la misma, la cual se orienta a la contribución a la sostenibilidad integral del desarrollo. (Mejía Soto, Mora Roa, & Montes Salazar, 2013)

Partiendo desde lo postulado anteriormente diversos autores han dicho que la contabilidad dejó de ser una ciencia para convertirse en una práctica o mejor dicho una herramienta que permite observar los movimientos financieros, a la que cualquiera puede tener acceso sin necesidad de tener un título de contador en especial quienes saben de sistemas informáticos; pero entonces el dilema a en cuestión surge en el análisis de dónde viene esta utilidad, cómo se consigue la misma y como se ve reflejada esta consecución en la sociedad; la comprensión de todas estas variables es la verdadera utilidad de la contabilidad; si algo es cierto es que la contabilidad debe ser utilizada para

el bien y análisis de las empresas, también se debe tener claro que no todo profesional por saber manejar datos tiene el mismo nivel de compromiso que un contador público y tal vez es eso lo que muchos han olvidado **(Carmona, Muñeton, Gallego, & Mesa, 2013)**.

Es en esta parte importante los valores profesionales que debe tener quien maneja las finanzas de una empresa debe ser integro, moral y profesar la fe pública:

De acuerdo con la actual legislación se presume que cuando el contador público firma un estado financiero o documento contable, anotando su número de inscripción ante la Junta Central de Contadores, dicho estado financiero o documento contable se encuentra legalmente elaborado, que tratándose de estados financieros los datos han sido tomados fielmente de los libros y reflejan la situación financiera de la empresa. Cuando el contador firma uno de estos estados está dando fe pública. **(Franco, 2011, p. 357)**.

En el mundo de hoy, ya sea para una persona, empresa u organización, el poder acceder a las TIC es un requisito importante al participar de una sociedad cada vez más dependiente de la tecnología en cuanto a información y recursos monetarios que ahora se manejan por medio de los software contables o financieros, con el propósito de cuantificar la diferencia existente entre sectores que tienen acceso a las herramientas de la información y aquellos que no lo tienen se usa el concepto de brecha digital, **(Díaz, Pérez & Bacallao, 2015,p.84)**.

Por lo anterior, se puede decir que el conocimiento refleja la validez para argumentar la comprensión de los conocimientos que nacen con la evolución de la tecnología que aplica a la contabilidad para lograr que cada información contable o cualquier dato en específico, sea utilizado para un desenvolvimiento de los trabajos a realizar de una manera mucho más veraz en el proceso.

7.1 Beneficios

Según **(Vargas, 2016)** entre los beneficios que podemos encontrar es la mayor velocidad, ya que en tiempos pasados se realizaba la contabilidad de forma manual, lo

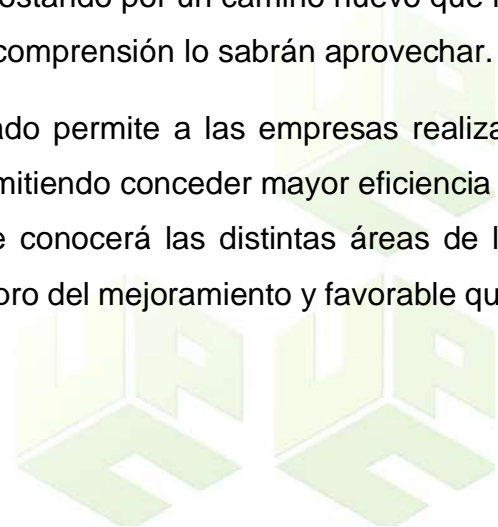
cual ahora se utiliza un soporte informático para: Obtener los balances y cuentas de ahorro en tiempo real como lo es transferir las cuentas en los registros mercantiles, transferencias de dinero por Internet, liquidar los impuestos, enviar facturas por intercambio electrónico. Así además poder realizar por medio de software estados financieros, balances contables entre otras.

En conclusión, son innumerables los beneficios que trae consigo la incorporación de la tecnología en los procesos, puesto que ahora se puede obtener la información de primera mano ya que se encuentra guardada en los software contables en comparación con antes que se llevaba de manera manual, todo esto le otorga mayor agilidad a los procesos que le hace más fácil la vida a los empresarios evitándole colas en bancos y permitiéndoles pagos en línea, todo esto con el objeto de impulsar la era digital que llevo para quedarse.

7.1.2 Capacitación

Para aplicar las TIC`s en el área contable con base a la globalización, se requiere de competencia y capacitación del personal para adquirir destrezas en la construcción de una economía del conocimiento (**Duran, 2015**). Es por esto, que la capacitación del personal es importante puesto que el recurso humano juega un factor determinante en todo el proceso de acoplamiento en cuanto a este tipo de herramientas y su relación con el ámbito empresarial ya que los gerentes están apostando por un camino nuevo que le trae muchas ventajas y beneficios si esto es de su comprensión lo sabrán aprovechar.

Asimismo, el recurso humano bien capacitado permite a las empresas realizar rotación de las actividades en cualquier ámbito permitiendo conceder mayor eficiencia a los procesos un mayor campo al personal ya que conocerá las distintas áreas de la compañía, así teniendo opción de aportar ideas en pro del mejoramiento y favorable que encaminará a una mayor rentabilidad.



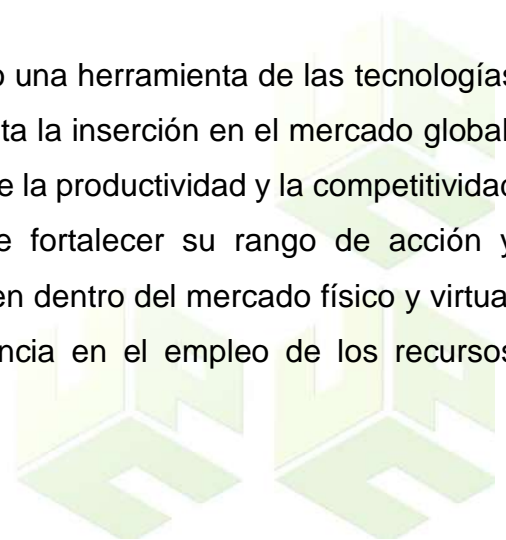
7.1.3. Competencia

Según **(Manene, 2010)** la competencia tecnológica implica el saber concebir, producir y vender basándose en el dominio tecnológico alcanzado. Por lo tanto, resulta imperante la integración de tres elementos dentro de las ventas sistematizadas de hoy en día como lo son: la visión, recursos y capacidades; integración que permite el mejor desarrollo de los procesos de aprendizaje que se retroalimenta desde la capacidad individual o colectiva, consiguiendo incorporar las diversas corrientes tecnológicas de la empresa. Por tanto, las competencias esenciales son aquellas que surgen del aprendizaje colectivo de la organización, especialmente las concernientes al modo de coordinar variadas técnicas de producción e integrar las múltiples corrientes tecnológicas.

La síntesis de esta noción vendría siendo que para tener una mejor prevalencia en el mercado actual es necesario integrar la tecnología a las actividades comerciales, teniendo una noción global para aprovechar las ventajas que se presentan y saber dominarlas, aunque también es fundamental la capacitación del talento humano tanto individual como colectivo para que exista un equilibrio en tecnología y humanidad en las interacciones de cliente y vendedor.

7.1.4. Herramientas tecnológicas

Según **(Duran, 2015)** define el internet como una herramienta de las tecnologías de la Información y Comunicación (TIC`s) que facilita la inserción en el mercado global, apoyando los diversos procesos de mejoramiento de la productividad y la competitividad que las empresas exigen al mercado en pro de fortalecer su rango de acción y posicionando los productos y/o servicios que ofrecen dentro del mercado físico y virtual reduciendo de costos e incremento de la eficiencia en el empleo de los recursos (humanos, materiales y financieros).

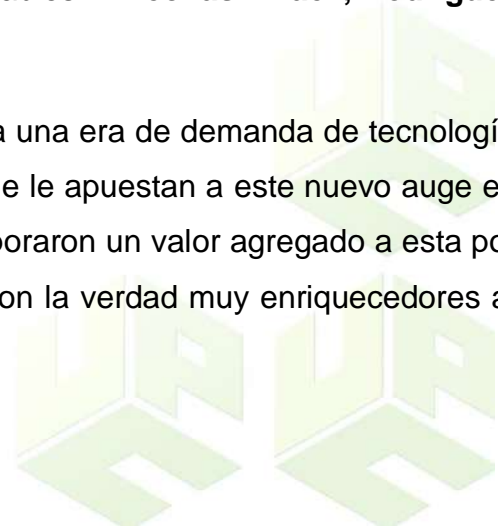


La llegada de estas herramientas ha sido benéfica ya que ha propiciado el crecimiento exponencial de la eficiencia de los procesos, facilitando la manera de llevar y recibir información de forma práctica en cuanto transacciones se refiere ya que permite conectarse desde una red móvil que facilita un alto grado de competitividad en el mercado obteniendo un menor grado de errores al clasificar la información.

7.2. DEMANDA DE TECNOLOGÍA CONTABLE

Las herramientas tecnológicas han sido grandes protagonistas del desarrollo de las empresas a nivel mundial durante las últimas décadas, existe gran variedad de tecnologías que parten desde sistemas sencillos de procesamiento de información, como los sistemas transaccionales o los sistemas que integran los procesos de una compañía (ERP), hasta los sistemas que son útiles para la toma de decisiones gerenciales. Siendo así el entorno tecnológico, existe una gran oportunidad de desarrollo y crecimiento para las microempresas colombianas, basada en el correcto manejo de la información financiera, debido a que es notoria la falta de análisis, procesamiento de la información y desconocimiento de la diversa normatividad existente en el país para este tipo de empresas. Respecto del cumplimiento normativo, es claro que en las microempresas existe un desconocimiento generalizado de la normatividad aplicable, la incorporación de sistemas tecnológicos permitirá a las microempresas estar alineadas frente a sus objetivos organizacionales y normativos aplicables. **Flechas Báez; Rodríguez Zarate, Pontificia (2015).**

Además, se puede decir que se está frente a una era de demanda de tecnología mucho mayor ya que son muchas las empresas que le apuestan a este nuevo auge en la manera de llevar contabilidad ya que se le incorporaron un valor agregado a esta por medio de la adquisición de estos programas que son la verdad muy enriquecedores al momento de su utilización.



7.2.1. Satisfacción de necesidades

Según **Bencomo (2012)**

Los sistemas de información son procedimientos socio técnicos porque además de la tecnología se necesita del factor humano, donde ambos funcionan conjuntamente. Los mismos son necesarios en esta época de incertidumbre, complejidad y cambio, siendo un factor fundamental en la sociedad de la información en que nos encontramos, orientada hacia el conocimiento, funcionando como valores corporativos digitales que le permiten un acercamiento instantáneo a sus socios y clientes. (p.48).

Pasando las anteriores palabras a la investigación realizada en el Centro Comercial Mayales Plaza Valledupar, la tecnología funge como un instrumento para administrar la información de las tiendas como lo son ingreso, costo, gasto, tributación... entre muchos otros; que a su vez está manejado o dominado por el ser humano que en cuanto menos preparación posea es proclive a cometer errores. Además, las herramientas tecnológicas bien implementadas en cuanto al manejo de la información son hoy en día la base angular del desarrollo económico y financiero.

7.2.2 Eficiencia en los procesos

Las nuevas teorías organizacionales emergen a partir de las necesidades personales y corporativas que tienen una tendencia hacia la adaptabilidad y al cambio de las nuevas tendencias mercado global , por lo general utilizan una metodología de análisis y revisión de las distintas informaciones obtenidas a través de la implementación de software que están la disposición de leer las pretensiones del cliente a través de su comportamiento en la red, además fungen como herramienta fundamental para la toma de decisiones en el ámbito contable.

Como resultado se aprecia que existe una interrelación entre las organizaciones y el nuevo ser humano causadas por la acelerada globalización, provocando cambios en la forma de relacionarse, sobre todo con la llegada de la Internet, que ha acortado brechas y facilitado la información al hacerla accesible para todas las personas y organizaciones. Como conclusiones se deja en claro la importancia de adaptarse de

manera anticipada por parte de las organizaciones para poder ser exitosas frente a los cambios del entorno, sobre todo en las nuevas necesidades de las personas. **(Nery Kameta, Prado Gamboa, 2019).**

7.2.3 Actualización de conocimiento

La generación del conocimiento tecnológico y técnico es el resultado de una cadena deductiva que muchos científicos utilizan para el desarrollo de sus investigaciones puras y/o experimentales, es decir, el conocimiento es aplicado a actividades específicas en cada organización. El aprendizaje es asociado actualmente a la adquisición de nuevos bienes de capital y recursos humanos de soporte tecnológico. **(Alvarez, 2015).** La constante actualización es fundamental en todos los ámbitos ya que el conocimiento es primordial para llevar a cabo diferentes actividades, puesto que día a día el aprendizaje es mayor y viene enfocada en mejorar los procesos que contribuye a agilizar la manera de llevar la información con el uso de recursos que traen consigo muchos beneficios.

A su vez, uno de los factores claves para el éxito es estar en constante actualización conociendo los requisitos normativos exigidos por el estado para poder implementar de manera exitosa las tecnologías de la información ya que si no se cumplen con las normas se corre el riesgo de incurrir en delito.

7.2.4 Requerimientos legales

Los requerimientos son la base para iniciar el desarrollo de cualquier programa de software. Ya que éstos permiten identificar las necesidades de los interesados determinando lo que se debe incluir en el sistema para satisfacer dichas necesidades, pero no solo se limitan a ello, también ayudan a administrar las expectativas, priorizar, asignar el trabajo, verificar, validar el sistema y administrar el ámbito del proyecto.

El uso de estas herramientas facilita la elaboración de la nómina electrónica que debe ser enviada a la Dian ser validada por esta, haciendo referencia más exactamente a la generación del soporte del pago de la nómina electrónica, de acuerdo a los

requerimientos técnicos exigidos por la Dian en la resolución 0013 de 11 de febrero de 2021.

La nómina es generada por el aplicativo de nómina que tenga cada software contable, o generada manualmente por cada empleador, procedimiento independiente a la emisión de soporte de pago electrónico que se envía a la Dian, que es de lo que establece la resolución 0013 de 2021.

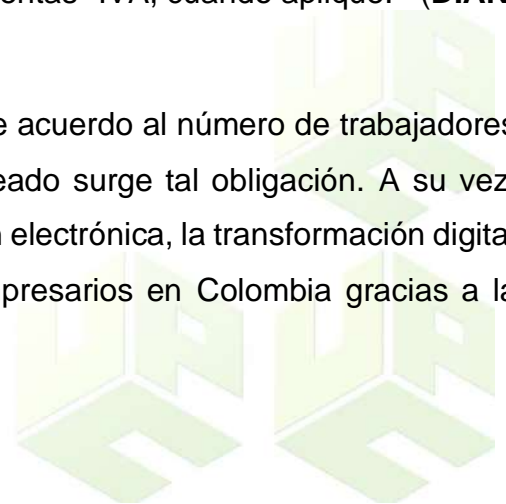
Obligados a generar la nómina electrónica.

Todo contribuyente que contrate personal mediante un contrato de trabajo está en la obligación de generar la nómina electrónica, según el calendario de implementación fijado en la resolución 0013 de 2021. **(Gerencie, Nomina electronica , 2021)**

El artículo cuatro de la resolución 0013 de febrero 11 de 2021 señala lo siguiente respecto a los obligados a generar la nómina electrónica:

«Los sujetos obligados a generar y transmitir para validación el documento soporte de pago de nómina y las notas de ajuste del citado documento, son aquellos contribuyentes del impuesto sobre la renta y complementarios, que realizan pagos o abonos en cuenta que se derivan de una vinculación, por una relación laboral o legal y reglamentaria y por pagos a los pensionados a cargo del empleador, que requieran soportar los costos y deducciones en el impuesto sobre la renta y complementarios e impuestos descontables en el Impuesto sobre las Ventas -IVA, cuando aplique.» **(DIAN, 2021).**

Además, la resolución no fija la obligación de acuerdo al número de trabajadores que tenga el empleador, por tanto, desde 1 empleado surge tal obligación. A su vez, luego de la masiva implementación de la facturación electrónica, la transformación digital continúa llegando a los pequeños y medianos empresarios en Colombia gracias a la nómina electrónica.



Asimismo, otro gran beneficio, es realizar los cálculos adecuados de nuestros aportes parafiscales para revisar la carga tributaria de la empresa y tomar decisiones acertadas frente a nuestro flujo de caja, las imposiciones con las cuales debemos cumplir cada mes y, especialmente, estar en regla con la UGPP para evitar cualquier tipo de sanción.

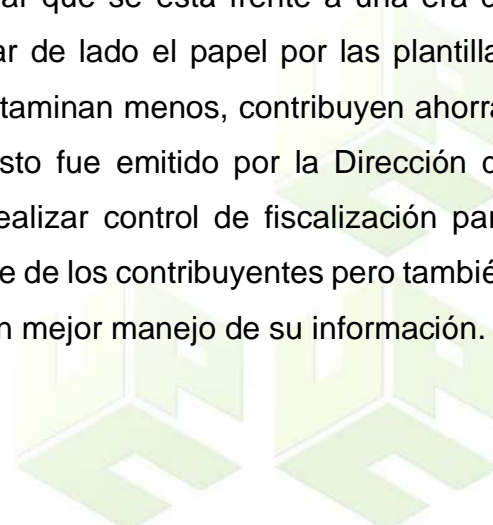
La factura electrónica es un documento que contiene todos los datos y requisitos señalados en el artículo 617 del estatuto tributario, que el artículo 1.6.1.4.1.2 del decreto 1625 define en los siguientes términos:

Es el documento que soporta transacciones de venta bienes y/o servicios y que operativamente tiene lugar a través de sistemas computacionales y/o soluciones informáticas que permiten el cumplimiento de las características y condiciones que se establecen de la presente Sección en relación con la expedición, recibo, rechazo y conservación. La expedición de la factura electrónica comprende la generación por el obligado a facturar y su entrega al adquirente. (Gerencie, 2020). p.2.

La factura electrónica es generada por un sistema electrónico que garantizan su integridad y su origen. Además, cuenta con unas características las cuales son generar la factura en un formato XML, incluir firma digital, un código CUFE y contar con un software de facturación electrónica con un dispositivo con conexión a internet que permita que se genere la factura electrónica.

Partiendo de lo anterior, se puede mencionar que se está frente a una era de transformación digital, esto con el objetivo de dejar de lado el papel por las plantillas digitales que son más baratas al largo plazo, y contaminan menos, contribuyen ahorrar tiempos, minimizando errores de cálculos, todo esto fue emitido por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales con el fin de realizar control de fiscalización para mitigar los riesgos de evasión de impuestos por parte de los contribuyentes pero también tratando de agilizar los procesos efectuados para un mejor manejo de su información.

8. SISTEMA DE VARIABLE



DEFINICION NOMINAL:

La tecnología en la contabilidad

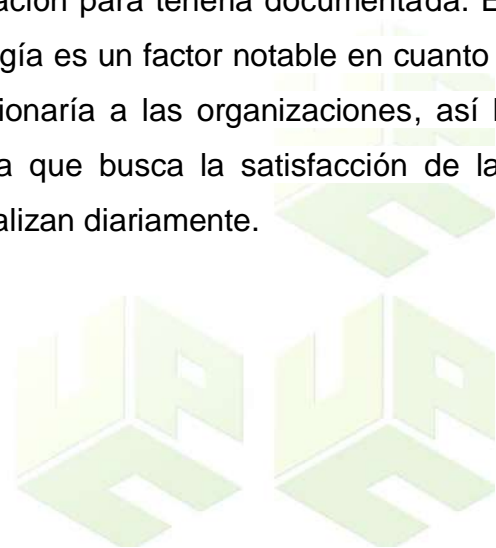
8.1. DEFINICION CONCEPTUAL:

La tecnología brinda múltiples beneficios que contribuye a que las actividades del día a día sean más rápidas y menos complejas, dicho esto, llevando al ámbito laboral específicamente en el área económico-financiera que se aplica en los procesos contables, teniendo como resultados de este ejercicio un fructífero camino que es trazado mediante objetivos que se consiguen de manera paulatina para lograr el éxito sostenible en una empresa.

En definitiva, vivimos en una sociedad de consumo tecnológico que abarca todos los aspectos de interacción en especial lo referente a la economía y al control de la misma, ya sea micro, pequeña o a gran escala; condicionando esto la evolución de los sistemas de control que se dan en los entes ya mencionados.

8.2. DEFINICIÓN OPERACIONAL

La tecnología se ha introducido en todos los ámbitos de la sociedad, lo que obliga a las empresas a que sean rigurosos en el cumplimiento de sus procesos contables como lo son el reconocimiento y revelación de la información para tenerla documentada. Es así que el tener un amplio conocimiento en tecnología es un factor notable en cuanto a la competencia y los beneficios que esta proporcionaría a las organizaciones, así la demanda de tecnología es cada vez más alta ya que busca la satisfacción de las necesidades y eficiencia en los procesos que se realizan diariamente.



9. CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE

OBJETIVO GENERAL: Analizar el impacto de la tecnología en la contabilidad de las pequeñas y medianas empresas.

Tabla 1

OBJETIVOS ESPECIFICOS	VARIABLE	DIMENSION	INDICADORES	AUTORES
Identificar los procesos de la contabilidad en las pequeñas y medianas empresas de Valledupar.	LA TECNOLOGIA EN LA CONTABILIDAD	Procesos de contabilidad	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Registro ✓ Reconocimiento ✓ Revelaciones ✓ Informes 	Hernández (2018) Gardey (2014) Pérez (2018) Católico (2013)
Examinar los conocimientos sobre tecnología en la contabilidad de las pequeñas y medianas empresas.		Conocimientos en tecnología contable	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Beneficios ✓ Capacitación ✓ Competencia ✓ Herramientas tecnológicas 	Manene (2010) Duran (2015) Franco (2011) Vargas (2016)
Determinar el cumplimiento de la demanda de la tecnología en la contabilidad de las empresas en el Centro Comercial Mayales Plaza en Valledupar.		Demanda de tecnología contable	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Satisfacción de Necesidades ✓ Eficiencia en los procesos ✓ Actualización de conocimiento ✓ Requerimientos legales 	Bencomo (2012) Gamboa (2019) Álvarez (2015) Gerencie (2021)

FUENTE: GARCIA & APONTE (2021)



CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

El marco metodológico es el conjunto de acciones destinadas a describir y analizar el fondo del problema planteado, a través de procedimientos específicos que incluye las técnicas de observación, recolección , correlación de datos, en varios o determinados momentos y espacio; el presente estudio se sitúa temporalmente en el transcurso del segundo semestre del 2021, espacialmente en el Centro Comercial Mayales Plaza en Valledupar y argumentalmente posee el propósito de analizar el impacto de la tecnología moderna en la contabilidad de las Pymes presentes en el ente mencionado.

De esta manera se aplicarán el precepto de quien explica el marco metodológico como el “Conjunto de pasos, técnicas y procedimientos que se emplean para formular y resolver problemas”. Este método se basa en la formulación de hipótesis las cuales pueden ser confirmadas o descartadas por medios de investigaciones relacionadas al problema.

10. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Según, **(Arias, 2012)** “La investigación descriptiva utiliza criterios sistemáticos que permiten poner de manifiesto la estructura de los fenómenos en estudio, además ayuda a establecer comportamientos concretos mediante el manejo de técnicas específicas de recolección de información”. (p.38)

De acuerdo con lo antes citado, el estudio descriptivo identifica características del universo de investigación, señala formas de conducta y actitudes del universo investigado, descubre y comprueba la asociación entre variables de investigación. Es decir, que la presente investigación es de índole descriptiva, abarca todo aquello que lleva tanto de manera lógica como escrita a encontrar la información detallada y necesaria para la investigación que necesite el investigador en dicho trabajo.

Complementa además el citado autor que este tipo de investigación se concibe como “la estrategia que adopta el investigador para responder al problema planteado” (p.22). Visto así, investigación descriptiva, implica el análisis sistemático de problemas en la realidad, con el propósito bien sea de describirlos, interpretarlos, entender su naturaleza, factores constituyentes, explicar sus causas y efectos, o predecir su ocurrencia, haciendo uso de métodos característicos de cualquiera de los paradigmas o enfoques de investigación conocidos o en desarrollo. En otras palabras, los estudios descriptivos deben responder a todas las incógnitas resultantes del análisis de la información, procesarlas y emitir posibles soluciones.

10.1. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación se desarrolló bajo un diseño no experimental, transeccional, y de campo. En cuanto a los estudios no experimentales, (Hernández; Fernández; Baptista, 2014) señala que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observa los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos. Esto quiere decir, que se analizará e interpretará la situación sin modificar o controlar la variable, con esto lo que se espera es mostrar los hechos tal cual suceden.

De igual manera, se consideró de diseño transeccional, debido a que “se recopilan los datos en un momento único” (Hernandez, 2003). Es decir, que al usar este tipo de diseño investigativo se recolecta una sola vez información a través de instrumentos de medición para así corroborar la situación a investigar.

Desde esta perspectiva y en relación a lo planteado por (Arias, 2012), la investigación de diseño de campo “consiste en la recolección de datos directamente de los hechos, sin necesidad de manipular o controlar variables algunas, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes” (p.31). En otras palabras, esta investigación permite tomar datos recolectados directamente del lugar en donde transcurre la variable para poder analizarlos de forma segura y proporcionar información clara que permita a las empresas tener claridad sobre los

procesos que se manejan en esta, teniendo en cuenta que no puede alterar la información que evidencie la realidad del hecho.

Al mismo tiempo, la investigación es de campo debido a que se aplicará de forma adecuada las técnicas de recolección de datos, la cual permitirá obtener más información y así lograr plantear la resolución del problema de manera específica. Esto quiere decir, que se recolectará información y datos directamente en el lugar de estudio, con esto, se establecerá un precedente a las empresas para analizar cómo invade la variable en la contabilidad.

11. POBLACIÓN- MUESTRA-MUESTREO

El vocablo población según **(Vargas, 1995)** representa “el conjunto de los elementos que van a ser observados en la realización de un experimento. Cada uno de los elementos que componen la población es llamado individuo o unidad estadística” (p.35). Esto quiere decir, que población se define como el conglomerado de individuos que son tomados en cuenta para la realización de un estudio.

La población a estudiar en la presente investigación estará conformada por 273 de las Pymes del centro comercial mayales plaza en la ciudad de Valledupar que estarán que serán objeto del presente estudio.

11.1 MUESTRA

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2(N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$Z^2 = 4$$

$$N = 273$$

$$p = 50$$

$$q = 50$$

$$e^2 = 25$$

$$n = \frac{4(50)(50) \cdot 273}{25(273 - 1) + 4(50)(50)}$$

$$n = \frac{2.730.000}{6.800 + 10.000}$$

$$n \approx \frac{2.700.000}{16.800}$$

$$n \approx 161$$

La muestra para conseguir un nivel de confianza aceptable (95%) se dará solo si se encuesta a la sexta parte de los locales comerciales planteados en la muestra que son 273, por lo tanto, el número de entrevistas a realizar serán 161.

Según, **Gutiérrez (2015)** el nivel de confianza es la probabilidad de que el parámetro a estimar se encuentre en el intervalo de confianza. El nivel de confianza (p) se designa mediante $1 - \alpha$, y se suele tomar en tanto por ciento. Los niveles de confianza más usuales son: 90%; 95% y 99%.

En este sentido, para la comodidad de los investigadores se procede a extraer una muestra. Ésta es considerada un individuo que hace parte de la población, así como la definen Esteban & Fernández (2013, p. 255) “se denomina muestra a una parte de las unidades que forman la población y del marco. A partir de la muestra se pueden inferir o estimar las características de la población”. Así mismo, los autores afirman sobre el término muestreo que “se denomina muestreo al procedimiento mediante el cual se obtiene una muestra”. Para la actual investigación, se escogió una muestra de acuerdo a la fórmula del muestreo probabilístico la cual arrojó un valor de 161 pequeñas y medianas empresas en el Centro Comercial Mayales Plaza del departamento del Cesar.

Por lo tanto, el procedimiento de muestreo electo en la actual investigación es el probabilístico, Según Arias (2012, p.83) “el muestreo probabilístico es un proceso en el que se conoce la probabilidad que tiene cada elemento de integrar la muestra”.

De igual forma (Taylor, 1998) define que “En el muestreo probabilístico cada

elemento de la población tiene una posibilidad conocida de ser seleccionado para la muestra”. La elección de la muestra se realiza a través de un procedimiento aleatorio el cual es definido por **(Rodríguez E. B., 2015)** como el procedimiento de muestreo menos complejo.

Es decir, se tiene una población homogénea, se selecciona aleatoriamente la muestra representativa. Cuando todas las unidades de la población son conocidas y la probabilidad de ser seleccionadas es la misma. Por último, se obtienen los datos a través de cualquier instrumento de recopilación de datos: observación directa, entrevistas, cuestionarios u otro procedimiento necesario y adecuado para la recogida de los mismos.

En conclusión, teniendo determinada la población a ser estudiada en la presente investigación acerca de la tecnología en la contabilidad, la cual es conformada por las pequeñas y medianas empresas del Centro Comercial Mayales Plaza del departamento del Cesar; como también, teniendo seleccionado el muestreo probabilístico aleatorio se da paso a la recolección de datos.

12. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para recopilar la información y tener un conocimiento amplio acerca de las variables, en esta investigación se aplicó como técnica la encuesta y asimismo como instrumento el cuestionario.

En este sentido, las encuestas para **(Ferrando, 2003, pág. 23)** define como: una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características. De igual forma el autor señala, que la aplicación de estos formularios supone la elaboración de un cuestionario por parte del investigador que consta de preguntas sobre aspectos relacionados a dicho estudio.

Para **(Buendía, 1998)** “método de investigación capaz de dar respuestas a problemas tanto en términos descriptivos como de relación de variables, tras la recogida

de información sistemática, según un diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida”. p.35.

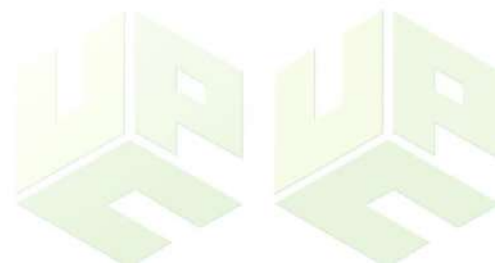
Asimismo, **(Galan, 2009)** define el cuestionario como “un conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios para alcanzar los objetivos propuestos del proyecto de investigación. El cuestionario permite estandarizar e integrar el proceso de recopilación de datos”. p.36.

Además, según **(Muñoz, 2003)** el cuestionario;

Consiste en un conjunto de preguntas, normalmente de varios tipos, preparado sistemática y cuidadosamente, sobre los hechos y aspectos que interesan en una investigación o evaluación, y que puede ser aplicado en formas variadas, entre las que destacan su administración a grupos o su envío por correo. p.2.

Dicho de otra forma, se establece el cuestionario porque este permite estructurar una serie de preguntas para que sean respondidas por cada uno de los sujetos escogidos en el presente estudio y así poder obtener resultados que sirven de sustento a la presente investigación.

En esta investigación se aplicó un cuestionario dirigido a los empleados del sector comercial, los mismos, fueron contruidos con una estructura donde se incluyó: presentación, que contiene la institución y a quien fue dirigido, las instrucciones e ítems con los aspectos a medir, según dos alternativas de respuesta enumeradas con un Sí o No para ser respondidas en un tiempo de veinte (20) minutos, según escala tipo dicotómica. En este sentido, **(Canales, 2006)**, considera que la escala dicotómica “Es aquella donde el encuestado debe escoger solo entre dos alternativas de respuesta”. Es decir, las alternativas estuvieron representadas entre un punto (1) y dos (2) puntos.



13.VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE LOS DATOS

Con el propósito que el instrumento a utilizar realmente cumpla con su objetivo, es necesario que el mismo sea validado. Al respecto **(Hernandez, 2017)**; menciona que:

La validez en una investigación se determina la revisión de la presentación del contenido, el contraste de los indicadores con los ítems (preguntas) que miden las variables pertinentes del estudio. En ese sentido, se estima la validez como el hecho de que una prueba sea de tal manera concebida, elaborada y aplicada y que mida lo que se propone medir. p.28.

Partiendo de lo mencionado anteriormente **(Hernandez, 2017)** dice que la validez en términos generales: “se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que se quiere medir”. Es decir, que se obtengan las respuestas de acuerdo a la variable en estudio además es importante que las preguntas estén bien estructuradas para que se den los resultados esperados al momento de realizar dicha investigación.

Para determinar la validez de contenido de los instrumentos, se sometió a la revisión de tres (3) expertos: profesionales universitarios y/o profesores de las más prestigiosas casas de estudios de la región, relacionados con el tema planteado; los cuales revisaron la pertinencia o no de los ítems con la variable, dimensiones e indicadores establecidos en el estudio.

La versión inicial del instrumento durante la evaluación realizada por los expertos, estuvo sujeta a modificaciones en los aspectos formales, tales como redacción en función de adecuar su formulación para considerar un mayor volumen de información, dando así mayor libertad a los entrevistados para enunciar sus respuestas y facilitar la recolección de los datos, para obtener como resultados la versión modificada del instrumento.

En cuanto a la confiabilidad, **(Hernández, Fernández, & Baptista, 2014)** indican que “la confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto, produce iguales resultados (p. 243)”. En otras palabras, es importante que la repetición del instrumento proporcione iguales resultados.

La confiabilidad se obtuvo mediante una prueba piloto, distribuida a Quince (15) sujetos con las mismas características, empleados de las Pymes escogidas, fuera del ámbito de la investigación, es decir, sujetos pertenecientes a las Pymes en el Centro Comercial Mayales Plaza de Valledupar, motivo por el cual se solicitó autorización ante la gerencia para su aplicación en las distintas áreas que conforman el estrato del presente estudio.

Para ello, se utilizó un paquete estadístico recomendada por los autores citados, la obtención de estos datos según **(Earle, 2007)**, alcanza un valor de confiabilidad muy Alta.

Para terminar la presente encuesta fue realizada como un trabajo de campo de la carrera de contaduría pública en la Universidad Popular Del Cesar, donde se analizará a profundidad cual es la incidencia (positiva o negativa), de aplicar tecnología en la contabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el Centro Comercial Mayales Plaza de Valledupar. Contando con un porcentaje de confiabilidad del 95% en cuanto al nivel de asertividad en los datos recogidos.

14. TÉCNICA DE ANALISIS DE LOS DATOS

Según (Figueroa, 2016), El análisis de los datos:

Consiste en descomponer la información, asimismo requiere efectuar un plan previo, es decir, un plan de análisis que de manera general, consiste en describir que tipo de tratamiento (cuantitativo y/o cualitativo) se le dará a la información. La interpretación apunta a darle sentido, esto es, efectuar eventualmente una recomposición teórica para luego redactar el informe final de la investigación. p.20.

A partir de lo anterior, se llevó a cabo este punto de la investigación, para proceder de la siguiente manera: en el caso del cuestionario se utilizó la técnica de estadística descriptiva, en la cual fueron presentados en a través de frecuencias relativas y absolutas para presentar el comportamiento de los indicadores, las dimensiones y las variables, los resultados posteriormente fueron analizados y discutidos contrastando con las teorías y antecedentes de la investigación.

15. PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación se inició cuando se observaron problemas que necesitaban soluciones; toda investigación parte de cierta metodología, lo que significa que se deben seguir ciertos pasos, los cuales conduzcan a la investigadora a obtener los resultados buscados; así se tienen:

1. Se hizo una revisión bibliográfica a fin de plantear el problema, con la formulación de las preguntas y las subpreguntas de donde surgieron el objetivo general y los objetivos específicos. Se delimitó el problema temporal y espacialmente, con el área y la línea de investigación, así como los autores en que se sustentará el estudio.

2. Se presentó y analizó parte de las bases teóricas y conceptos que estuvieron acorde con el cuadro de operacionalización de la variable. Se realizó la conceptualización de las variables de estudio y se operacionalizaron. Se sustentó la metodología de la investigación, basándose en algunos autores que han escrito al respecto.

3. Se aplicó el instrumento (cuestionario) corregido, a la muestra objeto de estudio. Se realizó las matrices de análisis correspondientes e interpretarán y discutirán los resultados. Se conformaron las conclusiones y recomendaciones. Se elaboraron las referencias bibliográficas, el informe preliminar y final, culminando con la sustentación del trabajo de grado.



CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

En este capítulo se va presentar el análisis de interpretación de los resultados luego de haber aplicado el instrumento a los 161 empleados del sector Comercial, quienes representan la muestra del presente estudio. En este sentido, para el primer objetivo específico: Identificar los procesos de la contabilidad en las pymes en el Centro Comercial Mayales Plaza de Valledupar.

Pregunta 1: ¿Lleva a cabo el registro de los procesos contables en la empresa?

Tabla N°1

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Si	101	62,0	62,0	62,0
No	60	38,0	38,0	100,0
Total	161	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia (2022)

Tabla 2

¿Lleva a cabo el registro de los procesos contables en la empresa?

Ilustración 1

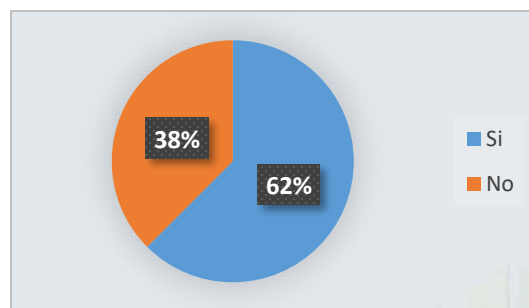


Gráfico N° 1 Frecuencias relativas pregunta 1

Según los datos recopilados se evidencio que el 62% llevan a cabo un registro de los procesos contables de la empresa.

Pregunta 2: ¿Realiza el reconocimiento de la información financiera de acuerdo a las normas?

Tabla N°2

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Si	113	70,0	70,0	70,0
No	48	30,0	30,0	100,0
Total	161	100,0	100,0	

Tabla 3

Fuente: Elaboración propia (2022)

¿Realiza el reconocimiento de la información financiera de acuerdo a las normas?

Ilustración 2

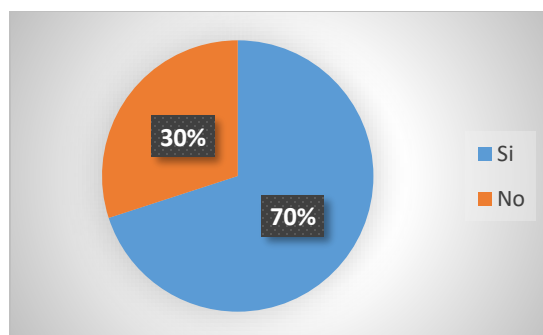
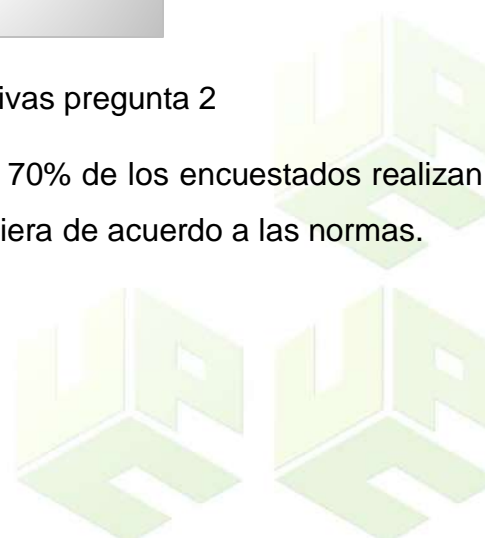


Gráfico N°2 Frecuencias relativas pregunta 2

Según los datos obtenidos se analiza que el 70% de los encuestados realizan el registro del reconocimiento de la información financiera de acuerdo a las normas.



Pregunta 3: ¿Se elaboran revelaciones sobre cada partida de los estados financieros?

Tabla N°3

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Si	93	42,0	42,0	42,0
No	68	58,0	58,0	100,0
Total	161	100,0	100,0	

Tabla 4

Fuente: Elaboración propia (2022)

¿Se elaboran revelaciones sobre cada partida de los estados financieros?

Ilustración 3

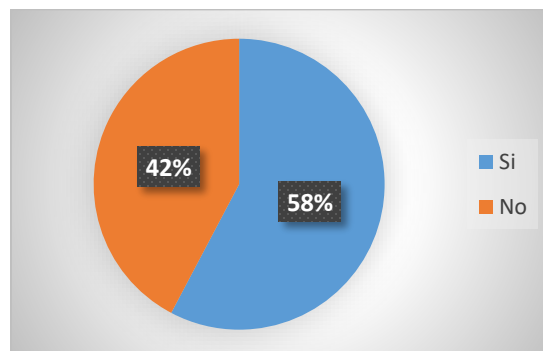


Gráfico N°3: Frecuencias relativas pregunta 3

Según los datos arrojados por el instrumento, se evidencia que el 58% elabora revelaciones sobre cada partida de los estados financieros.

Pregunta 4: ¿Posee la información de forma detallada en los informes contables?

Tabla N°4

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Si	84	52,0	52,0	52,0
No	77	48,0	48,0	100,0
Total	161	100,0	100,0	

Tabla 5

Fuente: Elaboración propia (2022)

¿Posee la información de forma detallada en los informes contables?

Ilustración 4

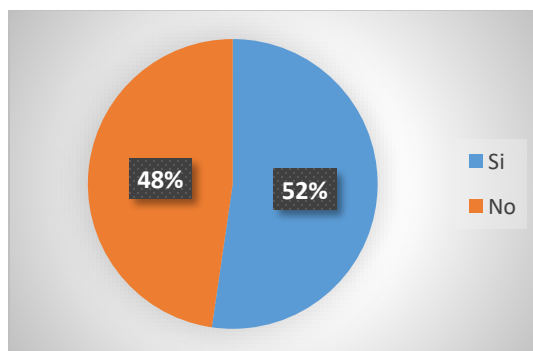


Gráfico N°4 Frecuencias relativas pregunta 4

Según los datos obtenidos, se observó que el 52% de los encuestados poseen la información de forma detallada en los informes contables de la organización.

Para el segundo objetivo: Examinar los conocimientos sobre tecnología moderna en la contabilidad de las pymes en el Centro Comercial Mayales Plaza. Los resultados fueron los siguientes:

Pregunta 5: ¿Tiene conocimiento sobre los beneficios de la tecnología en la empresa?
Tabla N°5

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Si	141	87,0	87,0	87,0
No	20	13,0	13,0	100,0
Total	161	100,0	100,0	

Tabla 6

Fuente: Elaboración propia (2022)

¿Tiene conocimiento sobre los beneficios de la tecnología en la empresa?

Ilustración 5

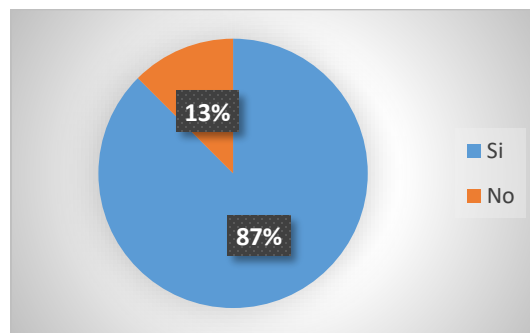
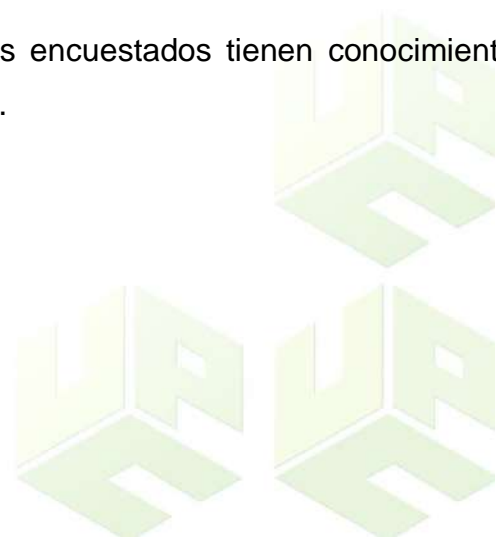


Gráfico N°5 Frecuencias relativas pregunta 5

Según los datos recopilados, el 87% de los encuestados tienen conocimiento sobre los beneficios de la tecnología en la empresa.



Pregunta 6: ¿Ha sido capacitado para utilizar la tecnología en los procesos contables?
Tabla N°6

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Si	105	65,0	65,0	65,0
No	56	35,0	35,0	100,0
Total	161	100,0	100,0	

Tabla 7

Fuente: Elaboración propia (2022)

¿Ha sido capacitado para utilizar la tecnología en los procesos contables?

Ilustración 6

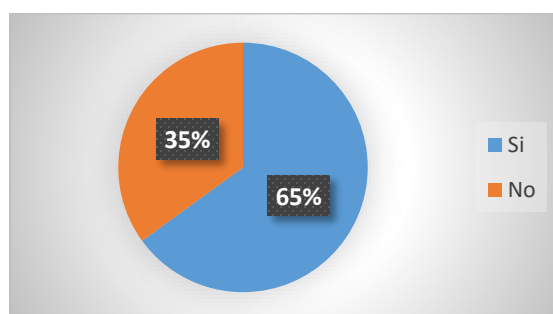
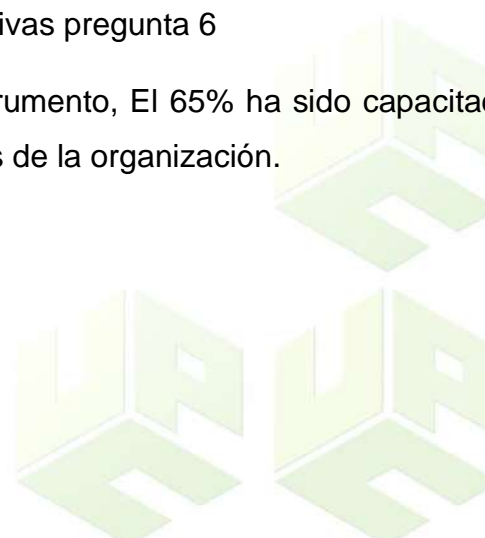


Gráfico N°6 Frecuencias relativas pregunta 6

Según los datos obtenidos a través del instrumento, El 65% ha sido capacitado para utilizar la tecnología en los procesos contables de la organización.



Pregunta 7: ¿Considera la tecnología como un factor de incidencia en el mercado?

Tabla N°7

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Si	149	92,0	92,0	92,0
No	12	8,0	8,0	100,0
Total	161	100,0	100,0	

Tabla 8

Fuente: Elaboración propia (2022)

¿Considera la tecnología como un factor de incidencia en el mercado?

Ilustración 7

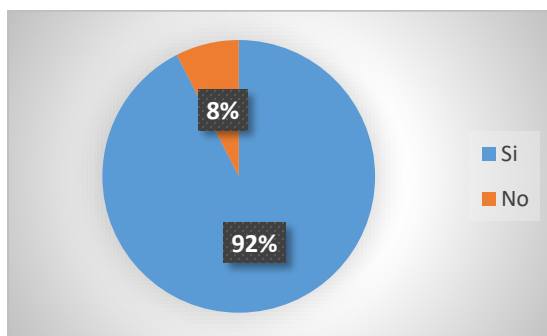


Gráfico N°7 Frecuencias relativas pregunta 7

Según los datos recopilados, se observó que el 92% de la muestra reconoce la tecnología como un factor de incidencia en el mercado.

Pregunta 8: ¿Está de acuerdo que la implementación de herramientas tecnológicas ha traído con ella una mejor efectividad en su organización?

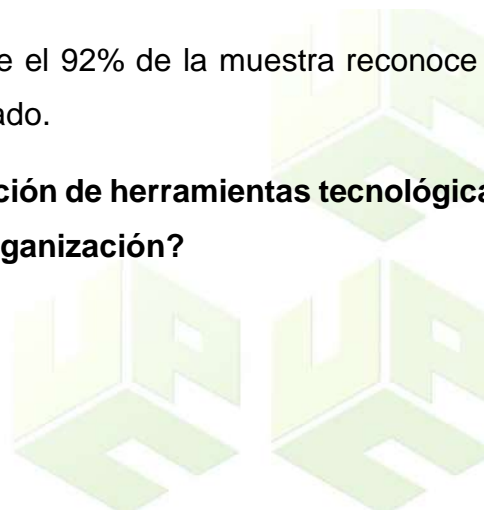


Tabla N°8

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Si	157	97,0	97,0	97,0
No	4	3,0	3,0	100,0
Total	161	100,0	100,0	

Tabla 9

Fuente: Elaboración propia (2022)

¿Está de acuerdo que la implementación de herramientas tecnológicas ha traído con ella una mejor efectividad en la organización?

Ilustración 8

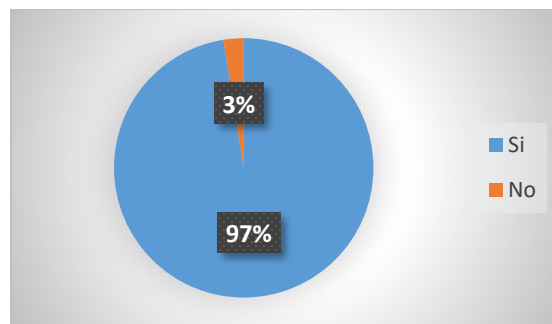


Gráfico N°8 Frecuencias relativas pregunta 8

Según los datos obtenidos por medio del instrumento, se corrobora que el 97% de los encuestados están de acuerdo que la implementación de herramientas tecnológicas ha traído mejor eficiencia en la organización.

Para el tercer objetivo: Determinar el cumplimiento de la demanda de tecnología moderna en la contabilidad de las empresas. Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

Pregunta 9: ¿Considera que la demanda de tecnología influye en la satisfacción de necesidades?

Tabla N°9

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Si	149	92,0	92,0	92,0
No	12	8,0	8,0	100,0
Total	161	100,0	100,0	

Tabla 10

Fuente: Elaboración propia (2022)

¿Considera que la demanda de tecnología influye en la satisfacción de necesidades?

Ilustración 9

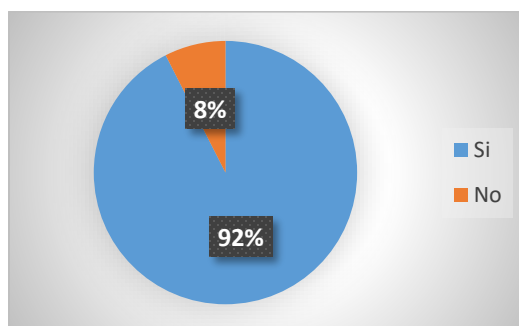


Gráfico N°9 Frecuencias relativas pregunta 9

Según los datos recopilados por medio del instrumento Se constató que el 92% de los encuestados considera que la de demanda de tecnología influye en la satisfacción de necesidades de información al instante.

Pregunta 10: ¿Considera la tecnología como una herramienta que brinda mayor eficiencia en los procesos contables?

Tabla N°10

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Si	161	100,0	100,0	100,0

Tabla 11

Fuente: Elaboración propia (2022)

¿Considera la tecnología como una herramienta que brinda mayor eficiencia en los procesos contables?

Ilustración 10

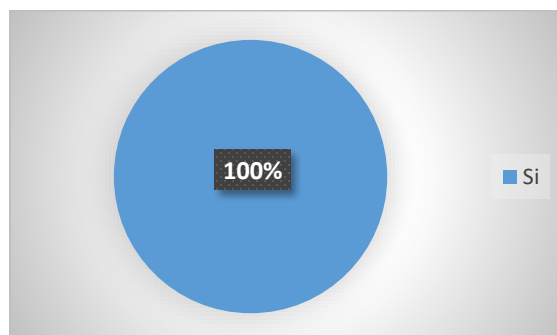
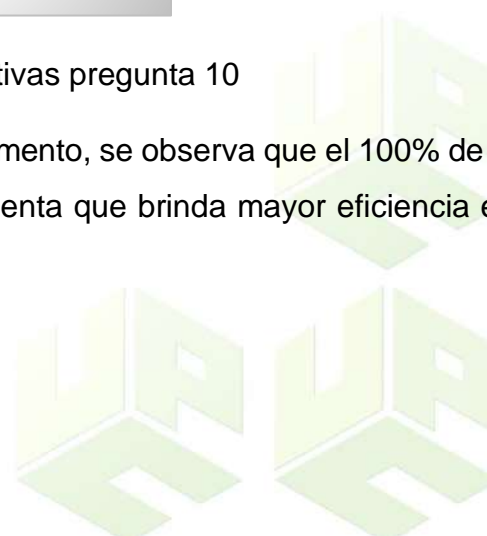


Gráfico N°10: Frecuencias relativas pregunta 10

Según los datos proporcionados por el instrumento, se observa que el 100% de la muestra considera la tecnología como una herramienta que brinda mayor eficiencia en los procesos contables de la empresa.



Pregunta 11: ¿Tiene conocimiento de la importancia de actualización de información?

Tabla N°11

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Si	157	97,0	97,0	97,0
No	4	3,0	3,0	100,0
Total	161	100,0	100,0	

Tabla 12

Fuente: Elaboración propia (2022)

¿Tiene conocimiento de la importancia de actualización de información?

Ilustración 11

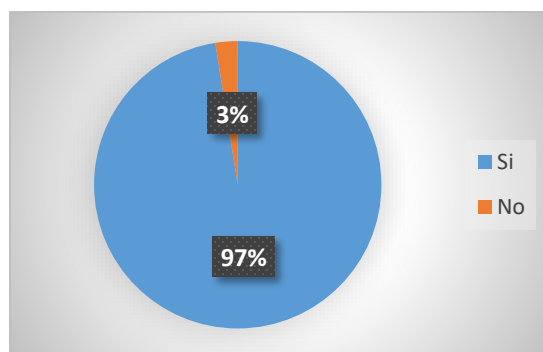


Gráfico N°11 Frecuencias relativas pregunta 11

Según los datos obtenidos a través del instrumento, se evidencio que el 97% tiene conocimiento de la importancia de actualización de la información para una organización.

Pregunta 12: ¿La empresa cuenta con las obligaciones formales de ley?

Tabla N°12

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Si	154	95,0	95,0	95,0
No	7	5,0	5,0	100,0
Total	161	100,0	100,0	

Tabla 13

Fuente: Elaboración propia (2022)

¿La empresa cuenta con las obligaciones formales de ley?

Ilustración 12

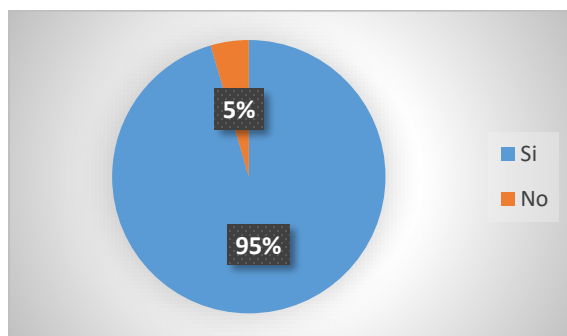
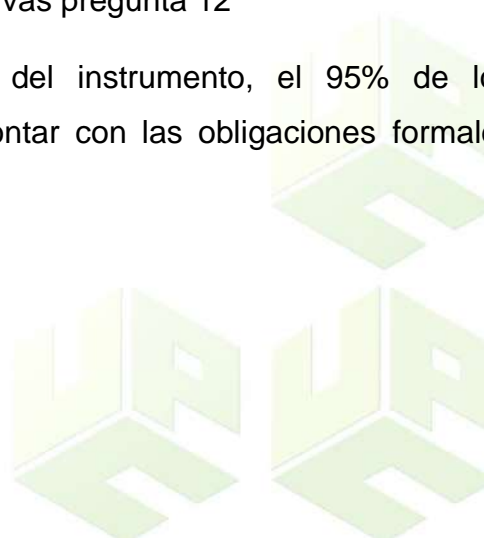


Gráfico N°12 Frecuencias relativas pregunta 12

Según los datos recopilados por medio del instrumento, el 95% de los encuestados afirman que las empresas deben contar con las obligaciones formales estipuladas por la ley.



Pregunta 13: ¿Cuenta con un equipo de trabajo que lo ayude a mejorar su rendimiento laboral?

Tabla N°13

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Si	157	97,0	97,0	97,0
No	4	3,0	3,0	100,0
Total	161	100,0	100,0	

Tabla 14

Fuente: Elaboración propia (2022)

¿Cuenta con un equipo de trabajo que lo ayude a mejorar su rendimiento laboral?

Ilustración 13

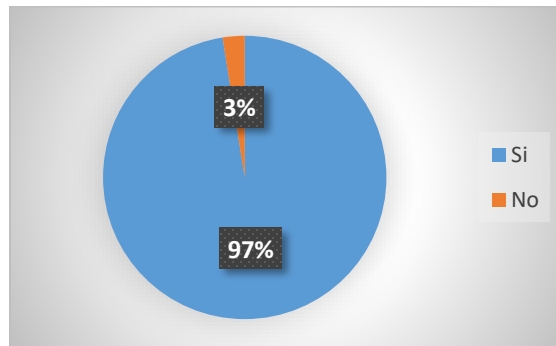
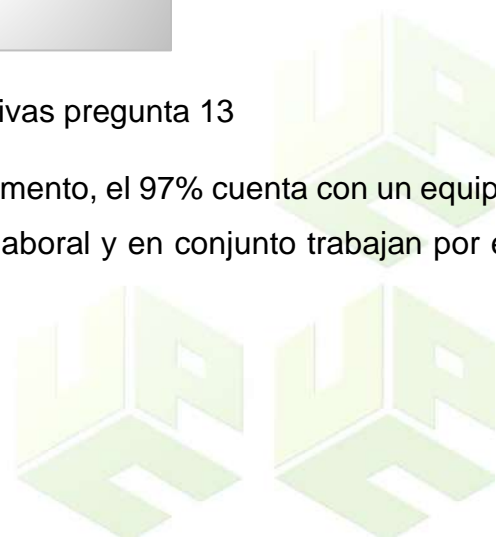


Gráfico N°13 Frecuencias relativas pregunta 13

Según los datos obtenidos a través del instrumento, el 97% cuenta con un equipo de trabajo que lo ayuda a mejorar su rendimiento laboral y en conjunto trabajan por el crecimiento de la organización.



Pregunta 14: ¿Cree que la tecnología cambio el enfoque de la empresa?

Tabla N°14

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Si	109	67,0	67,0	67,0
No	52	33,0	33,0	100,0
Total	161	100,0	100,0	

Tabla 15

Fuente: Elaboración propia (2022)

¿Cree que la tecnología cambio el enfoque de la empresa?

Ilustración 14

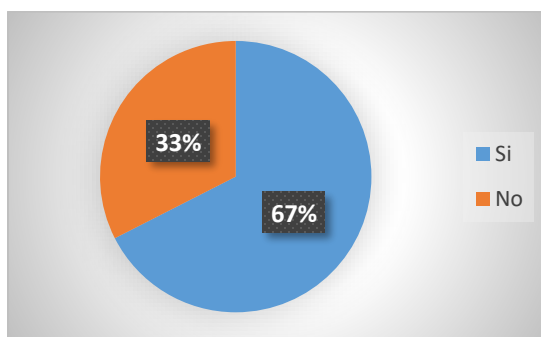
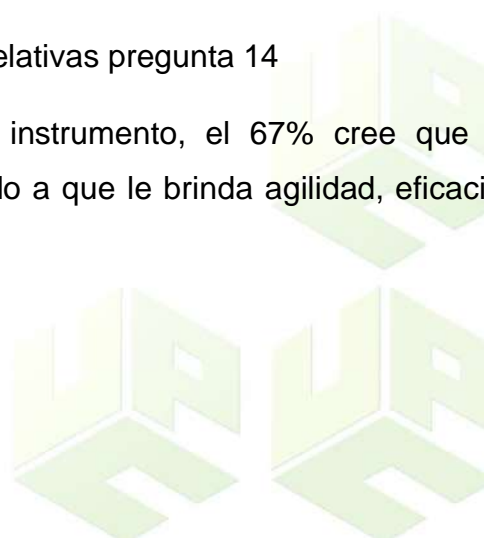


Gráfico N°14 Frecuencias relativas pregunta 14

Según los datos recopilados mediante el instrumento, el 67% cree que la tecnología cambio el enfoque de la empresa debido a que le brinda agilidad, eficacia, eficiencia y rentabilidad.



CONCLUSIONES

Reflexionando sobre toda la temática abordada en el documento se puede afirmar que el primer objetivo, el cual hace referencia a estudiar los procesos de la contabilidad en las Pymes en el Centro Comercial Mayales Plaza de Valledupar, donde se pudo evidenciar que el 60,5% Identificar los procesos de la contabilidad en las pequeñas y medianas empresas del centro comercial mientras que el 39,5% no han identificado la importancia los procesos de la contabilidad en las pequeñas y medianas empresas.

Lo anteriormente evidenciado se alinea perfectamente a lo postulado por **(Chacón, 2020)** presentaron su estudio titulado Incidencias de las TIC en los procesos contables, con el propósito de conocer la importancia del análisis de la información contable y los procesos tecnológicos que mejoran el flujo de la información de las empresas para poder tomar buenas decisiones, en donde a su vez desarrolla unos objetivos específicos como lo son Identificar los fenómenos que han intervenidos para los cambios tecnológicos en los procesos contables. Para de este modo hacer llegar a la gerencia los informes pertinentes para la toma de decisiones hoy en día.

En términos generales la gran mayoría de los negocios del Centro Comercial Mayales Plaza tienden a utilizar procesos sistematizados para llevar a cabo de manera más ágil cada uno de sus procesos y así tener de primera mano un control contable de sus ingresos, inversiones, costos y gastos contribuyendo así para tomar mejores decisiones que los beneficien.

Para el segundo objetivo, al examinar los conocimientos sobre tecnología moderna en la contabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el Centro Comercial, se pudo observar que el 85,25% es consciente de la importancia de examinar los conocimientos sobre tecnología moderna en la contabilidad de las Pymes mientras que un 14,75% todavía no reconoce la importancia de los conocimientos sobre tecnología moderna en la contabilidad de una empresa.

En este punto se puede afirmar la teoría planteada (**Montoya, 2020**) titulada Análisis de la Trascendencia Tecnológica en la Gestión de la Información Contable, teniendo como objetivo general Analizar la importancia de la tecnología en la gestión de la información contable en las organizaciones, asimismo planteo unas metas específicas como la descripción de la evolución de la tecnología informática en los procesos contables de la organización, e identificando los aportes de las TICS en el uso y manejo de datos contables que permite la competitividad de las organizaciones.

Como se puede observar en los datos obtenidos la teoría anteriormente mencionada se encuentra alineada con lo encontrado en el Centro Comercial Mayales Plaza, ya que la tecnología contable es una herramienta indispensable para todas y cada una de las entidades para su buen funcionamiento, aunque hay una minoría de Pymes que aún son renuentes a usar este tipo de herramientas.

Para el tercer objetivo, el cual hace referencia a determinar el cumplimiento de la demanda en tecnología moderna en la contabilidad de las empresas en donde se pudo constatar que el 91,3% si considera el cumplimiento de la demanda en tecnología moderna en la contabilidad de las empresas como imprescindible para cumplir sus objetivos organizacionales, mientras que el 8,7% no consideran el cumplimiento de la demanda de tecnología en la contabilidad de las empresas.

Se puede decir que lo indagado en las organizaciones del Centro Comercial Mayales Plaza se alinea perfectamente con lo dicho por **Mora (2017)** en su estudio titulado “Los sistemas de información contable y su relación con las herramientas tecnológicas” concluye que los sistemas de información contable están basados en la teoría de los sistemas la cual indica que se deben vincular ramas de análisis entre sí para poder obtener un resultado, es este el caso de los sistemas ya que se definen como un conjunto de recursos, procedimientos, usuarios, resultados que finalmente enfocan la información hacia usuarios externos quienes con base en ellas toman decisiones para así determinar cuál será la dirección o proyección de la entidad en determinado tiempo.

En esta parte de la investigación, fue notorio que la gran mayoría de la comunidad mercantil del Centro comercial Mayales Plaza tienen una propensión o en términos más generales una preferencia a la implementación de herramientas tecnológicas, ya que la considera imprescindible para el cumplimiento de los estándares del mercado, además facilita el registro de movimientos monetarios en tiempo real agilizando todos los procesos.

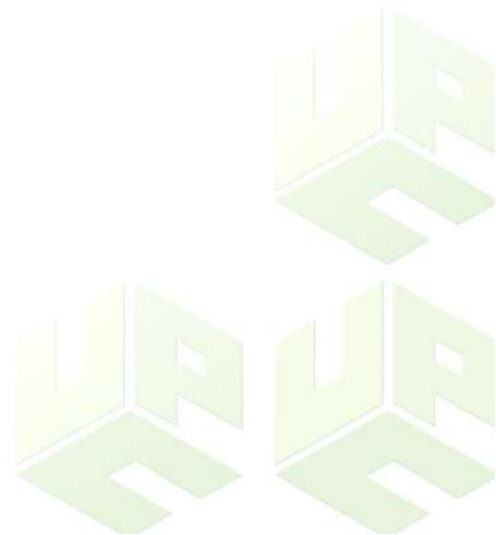


RECOMENDACIONES

Para el primer objetivo se recomienda instruir al 39,5% de la muestra restante para que obtengan los conocimientos básicos sobre los procesos de la contabilidad en las pymes y así generar habilidades en los empleados de este sector para que sean aplicadas en los procesos contables de las empresas y gocen de los beneficios que ésta puede proporcionarles.

Para el segundo objetivo se recomienda capacitar sobre tecnología moderna, considerándolo como un factor necesario e importante en el crecimiento de la organización. Lo anterior, debe ir encaminado para que el 14,75% restante de la muestra la reconozca como un factor determinante, ya que estas facilitan y mejoran su desempeño en el ámbito laboral.

Para el tercer objetivo se recomienda motivar e orientar continuamente a los empleados debido a que el 8,7% de la muestra presenta falencias en esta parte. El propósito de lo antes mencionado es infundir lo relevante de la tecnología y así mismo que estos tengan presentes la eficiencia, actualización de conocimiento y satisfacción de necesidades para afrontar los cambios que conllevan el uso de estas herramientas tecnológicas.



16. ANEXOS

CUESTIONARIO

Nº:

Autores:

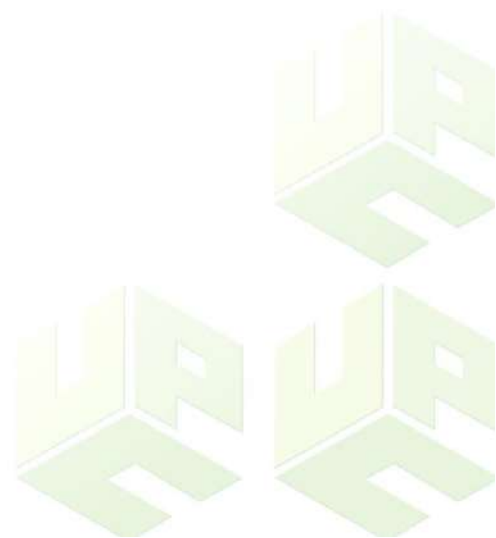
Tutor: Dr. Geovanni Urdaneta

Institución: Universidad Popular del Cesar

Año: 2022

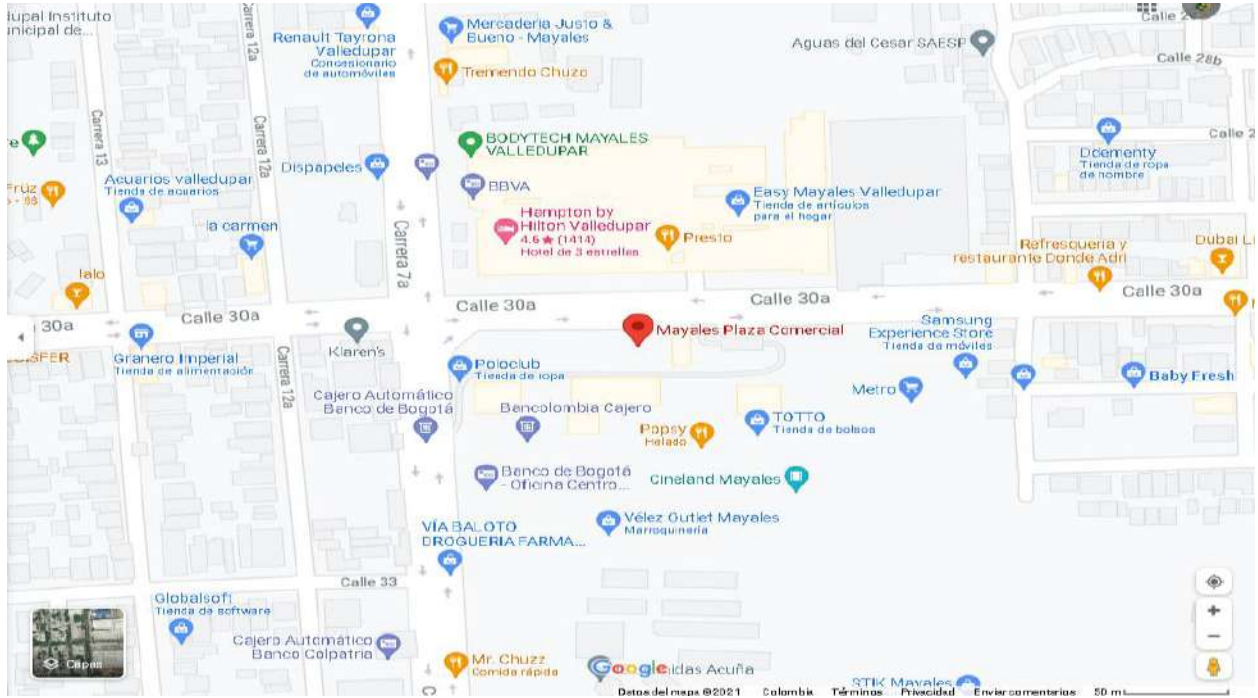
N°	Usted como: Empleado del sector Comercial	ALTERNATIVAS	
		SI	NO
	Variable: Impacto de la tecnología en la contabilidad de las PYMES		
1	¿Lleva a cabo el registro de los procesos contables en la empresa?		
2	¿Realiza el reconocimiento de la información financiera de acuerdo a las normas?		
3	¿Se elaboran revelaciones sobre cada partida de los estados financieros?		
4	¿Posee la información de forma detallada en los informes contables?		
5	¿Tiene conocimiento sobre los beneficios de la tecnología en la empresa?		
6	¿Ha sido capacitado para utilizar la tecnología en los procesos contables?		
7	¿Considera la tecnología como un factor de incidencia en el mercado?		

8	¿Está de acuerdo que la implementación de herramientas tecnológicas ha traído con ella una mejor efectividad en la organización?		
9	¿Considera que la demanda de tecnología influye en la satisfacción de necesidades?		
10	¿Considera la tecnología como una herramienta que brinda mayor eficiencia en los procesos contables?		
11	¿Tiene conocimiento de la importancia de actualización de información?		
12	¿La empresa cuenta con las obligaciones formales de ley?		
13	¿Cuenta con un equipo de trabajo que lo ayude a mejorar su rendimiento laboral?		
14	¿Cree que la tecnología cambio el enfoque de la empresa?		



17. INFORMACION ORGANIZATIVA

CENTRO COMERCIAL MAYALES



PREGUNTAS	SI	NO	#	#	TOTAL
P1	62,5%	37,5%	101	60	161
P2	70,0%	30,0%	113	48	161
P3	42,1%	57,5%	68	93	161
P4	52,1%	47,5%	84	77	161
P5	87,5%	12,5%	141	20	161
P6	65,0%	35,0%	105	56	161
P7	92,5%	7,5%	149	12	161
P8	97,5%	2,5%	157	4	161
P9	92,5%	7,5%	149	12	161
P10	100,0%	0,0%	161	0	161
P11	97,5%	2,5%	157	4	161
P12	95,5%	4,5%	154	7	161
P13	97,5%	2,5%	157	4	161
P14	67,5%	32,5%	109	52	161







CARTA DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO POR EL
TUTOR(A) METODOLÓGICO

COMITÉ DE INVESTIGACIÓN
PROGRAMA CONTADURIA PUBLICA

Respetuoso Saludo:

Yo, Ana Milena Maya González, con cédula de ciudadanía N°. 1.065.579.405, de Valledupar, docente adscrito al Programa Contaduría Pública de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas (FACE) de la Universidad Popular del Cesar (UPC), en calidad de **TUTOR (A) METODOLÓGICO** del Trabajo de Grado, titulado: Tecnología en la contabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el Centro Comercial Mayales Plaza, presentado por los estudiantes investigadores (1) Julian Enrique Aponte Garcia, (2) Isabel Virginia Garcia Rivera; con documento de identificación (1) 1.062.809.288, (2) 1.065.843.080, respectivamente; **CERTIFICO** que he revisado las normas metodológicas, técnicas, ortográficas y de redacción científica en la investigación presentada, la cual **APRUEBO** por cumplir con lo requerido en los *manuales y protocolos institucionales* para ser sustentado ante el Comité de Investigación de la Facultad.

Cordialmente,



Tutor (a) Metodológico:
CC. 1.065.579.405



CO-SC-CER518726



www.unicesar.edu.co
Balneario Hurtado Vía a Patillal. PBX (57) (5) 5841000 EXT. 1040
Línea de atención al ciudadano 01 8000 400380
Valledupar Cesar Colombia

CARTA DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO POR EL
TUTOR METODOLÓGICO

COMITÉ DE INVESTIGACIÓN
PROGRAMA CONTADURIA PÚBLICA

Respetuoso Saludo:

Yo, Geovanni Antonio Urdaneta Urdaneta, con cédula de ciudadanía N°. 558521 de Valledupar docente adscrito al Programa Contaduría Pública de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas (FACE) de la Universidad Popular del Cesar (UPC), en calidad de **TUTOR (A) METODOLÓGICO** del Trabajo de Grado, titulado: Tecnología en la contabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el Centro Comercial Mayales Plaza, presentado por los estudiantes investigadores (1) Julian Enrique Aponte García, (2) Isabel Virginia García Rivera; con documento de identificación (1) 1.062.809.288, (2) 1.065.843.080, respectivamente; **CERTIFICO** que he revisado las normas metodológicas, técnicas, ortográficas y de redacción científica en la investigación presentada, la cual **APRUEBO** por cumplir con lo requerido en los *manuals y protocolos institucionales* para ser sustentado ante el Comité de Investigación de la Facultad.

Cordialmente,



Tutor (a) Metodológico:
CE. 558521



REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Abreu, J. L. (2014). El Método de la Investigación.
- Actualicese. (2014). Obtenido de <https://actualicese.com/reconocimiento-segun-niif-en-que-consiste/>
- Actualicese. (13 de Junio de 2014). Definición de registros contables. Obtenido de <https://actualicese.com/definicion-de-registros-contables/>
- Actualicese. (14 de Enero de 2015). Obtenido de <https://actualicese.com/notas-y-revelaciones-segun-las-niif/>
- Agudelo, & Niebles. (2005). La gestion tecnologica como herramienta de planeacion estrategica y operativa para las unidades de informacion. Medellin, Antioquia, Colombia.
- ALEMNA, A., & SAM, J. (2006). Criticas usuales en tecnologias de informacion y comunicacion .
- Alvarez, F. (2015). Implementación de nuevas tecnologías : valuación, y variables . En A. E. Antonio.
- Arias. (2012). Marco metodologico. Obtenido de Marco metodologico: <http://pcc.faces.ula.ve/Tesis/Especialidad/Lic.%20Maria%20Antonieta%20Sanchez%20Uzcategui/CAPITULO%20III.docx>
- BAUMAN, Z. (2002). La tecnologia en los procesos llevados por las entidades .
- Buendia, y. O. (19 de Noviembre de 1998). Plataforma de Metodología de la Investigación Científica y para la Guía de Tesis de Grado. Obtenido de Plataforma de Metodología de la Investigación Científica y para la Guía de Tesis de Grado: <https://metodologiasdelainvestigacion.wordpress.com/2010/11/19/la-tecnica-de-la-encuesta/>
- Canales. (2006). Marco metodologico. Medellin.
- Castañeda, M. A. (2003). Era digital, La nueva realidad del contador público .
- Castro, J. (11 de 08 de 2016). Importancia de la tecnologia en las empresas en crecimiento. Obtenido de <https://blog.corponet.com.mx/importancia-de-la-tecnologia-en-las-empresas-en-crecimiento>
- Catacora, F. (2012). Contabilidad. Red Contable Publicaciones.
- Católico, D. F. (14 de Junio de 2013). Revelación de la información Financiera. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/cuco/v14nspe36/v14nspe36a04.pdf>

- Certeau, M. d. (2000). La contabilidad como tecnología blanda: una visión desde los imaginarios sociales.
- Chacón, C. J. (2020). Incidencias de las TIC en los procesos contables. Santamarta-Magdalena.
- DIAN. (11 de Febrero de 2021). Resolucion Número 000013 DE Febrero 2021. Obtenido de <https://www.dian.gov.co/normatividad/Normatividad/Resoluci%C3%B3n%20000013%20de%2011-02-2021.pdf>
- Duran, Y. (2015). Contabilidad bajo el enfoque de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC`s). Vision Gerencial.
- Earle, B. y. (2007). confiabilidad de la investigación.
- Espiñeira, S. (2010). Adopción de las NIIF para PYMES. El proceso contable segun las NIIF.
- Fandos-Garrido. (2003). La tecnologia como factor importante de las empresas.
- Ferrando, G. (2003). la encuesta como técnica de investigación. Madrid- España.
- Figueroa. (2016). Analisis e interpretación de datos.
- Fontaines, T. (2012). Metodologia de la investigación . bogota: jupiter.
- Galan, A. (2009). el cuestionario en la investigación.
- Gardey, J. P. (2014). Definición de Registro contable . Obtenido de <https://definicion.de/registro-contable/>
- Gerencie. (05 de Junio de 2020). Factura electronica. Obtenido de <https://www.gerencie.com/factura-electronica.html>
- Gerencie. (23 de Febrero de 2021). Nomina electronica . Obtenido de <https://www.gerencie.com/nomina-electronica.html>
- Hernandez. (2003). Marco metodologico. Obtenido de Marco metodologico.: <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0075681/cap03.pdf>
- Hernandez, E. A. (15 de junio de 2017). Validez en una investigación. Obtenido de Validez en una investigación: <http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2017/06/que-es-la-validez-en-una-investigacion.html>
- Hernández, Fernández, & Baptista. (2014). Confiabilidad del instrumento. Mexico: McGrawHill.

- Hidalgo, Leon, & Pavon. (2002). La gestion de la innovacion y la tecnologia en las organizaciones. Madrid: Difurosa Larousse- Ediciones Piramide.
- Llano, Y. Y. (2019). Uso de la tecnologia de Información y comunicación en la competencia profesional de los egresados de la escuela profesional de ciencias contables de la Universidad Nacional de Altiplano de Puno. PUNO-PERU.
- Machado Cabezas, A. (2000). Nuevas tecnologías de la infromación y contabilidad de Gestión . España.
- Manene, L. M. (9 de Septiembre de 2010). Conocimiento, Tecnologia e Innovación. Obtenido de <http://www.luismiguelmanene.com/2010/09/09/el-conocimiento-la-tecnologia-y-la-innovacion/>
- Mejia Soto, E., Mora Roa, G., & Montes Salazar, C. (2013). Adscripcion de la Contabilidad en la estructura general del conocimiento.
- Montoya, J. S. (2020). Análisis de la Trascendencia Tecnológica en la Gestión de la Informacion Contable. Santiago de Cali.
- Morales, A. d. (2009). El uso de las TIC en la contabilidad.
- Muñoz, G. (2003). el cuestionario como instrumento de evaluación. Bogota.
- Nastasi, A. (2006). Informe Contable. Revista Digital , 5.
- Nogales, A. F. (2004). Investigación y Tecnicas de Mercado. Madrid: ESIC.
- Paez, T. (2015). Contabilidad bajo el enfoque de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC`s). Vision Digital, 58.
- Peña, A. E. (2005). El sistema de información contable en las pequeñas y medianas empresas. Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal, 67-79.
- Pinto, D. E. (2013). desarrollo e implementación de las tics en las pymes de boyacá - colombia. revista fir, faedpyme international review, 11.r, k. y. (s.f.).
- Ramirez, M. d. (2012). La contabilidad y el impacto de las tecnologias de la Información y Comunicación. Contabilidad y Auditoria.
- Revilla, J. (2011). El proceso contable según las normas internacionales de Información Financiera. Ciencia Digital , 20.
- Rodriguez, E. B. (2015). Tipos de Muestra y muestreo. Revista ciencias de la educación, 151-167.
- Rodriguez, M. (2004). La contabilidad y el impacto de la tecnologia de la infoemacion y las comunicaciones.

- Salamanca, C. M. (2015). Implementación de las tecnologías de la información y la comunicación para mejora de la gestión contable y financiera en la empresa Fundimetales. Obtenido de <https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/001/1551/1/TGT-287.pdf>
- Snell, B. y. (2018). Nuevas tecnologías y sistemas de información gerencial en la actualidad . Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias, .
- Soa, M. O. (2007). Innovación, tecnología y gestión tecnológica.
- Torres, R. R. (2020). Manual de Investigación Documental.
- Uribe, J. J. (12 de Enero de 2017). El Impacto de la tecnología en la contabilidad. Obtenido de <https://www.emprendices.co/impacto-la-tecnologia-la-contabilidad/>
- Valecillos, & Quintero. (2007). Enfoque de las organizaciones inteligentes en la implementación de nuevas técnicas de dirección en Pymes. Revista de Ciencias sociales, 14.
- Vanegas, K. A. (2020). Incidencias de las Tecnologías de la información TIC en los Procesos Contables. Santamarta-Magdalena.
- Vargas, A. (1995). Definición de Población.
- Vargas, J. (2013). El Proceso contable incide en los Reportes Financieros. Obtenido de <http://186.3.32.121/bitstream/48000/4639/1/ttuace-2015-ca-cd00108.pdf>
- Vargas, S. (2016). La Tecnología en la Contabilidad. Agencia Digital Costa Rica.
- Zambrano, L. A. (2017). La implementación de las tecnologías de la Información y comunicación en las pymes de la zona 4 de Ecuador. obtenido de http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/7612/parraga_zl.pdf?sequence=3&isallowed=y

