

## ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE SANDALIAS ARTESANALES

### ELABORATION AND MARKETING OF HANDMADE SANDALS

**Luz Mery Arévalo Trillos**

Estudiante de Administración de Empresas de la Universidad Popular del Cesar, seccional Aguachica,  
Correo [Imarevalo@unicesar.edu.co](mailto:Imarevalo@unicesar.edu.co).

---

#### RESUMEN

En este artículo se plasma la importancia de crear empresas y fortalecer el sector artesanal y cultural en la región; el proyecto se construyó con el objetivo de crear un plan de negocio para la elaboración y comercialización de sandalias tejidas a mano y con suelas personalizadas en el municipio de Aguachica. Para la factibilidad de este estudio se tomó como población las mujeres del municipio y la muestra de 383 mujeres encuestadas siendo esta la primera herramienta utilizada en la primera información recolectada, el estudio de este proyecto, para llevar a cabo el emprendimiento, creación de microempresa con el fin de aprovechar la ubicación estratégica del municipio como paso obligado de turistas hacia la costa y centro del país, así mismo diversificar los productos que pueda ofrecer la región en cuanto a artesanías locales, metodológicamente se construyó una investigación cualitativa con diseño de tipo no experimental, transaccional descriptivo y de campo, los resultados obtenidos demuestran que es factible la creación de la microempresa para la elaboración y comercialización de sandalias tejidas y suelas personalizadas en el municipio de Aguachica Cesar; para finalizar, se cuenta con el mercado objetivo y la ubicación geográfica estratégica siendo posible comercializar y dar a conocer el emprendimiento por lo tanto la parte financiera podrá ir creciendo y asimismo ser financiada o competir en programas de apoyo como fondo emprender además el interés refiere la perspectiva del emprendimiento de hogares artesanos que hacen parte de una identidad cultural de los pueblos.

Palabras clave: artesanía, comercialización, desarrollo, emprendimiento, empresa.

---

#### ABSTRAC

This article reflects the importance of creating businesses and strengthening the handicraft and cultural sector in the region; the project was built with the objective of creating a business plan for the development and marketing of hand-woven sandals with personalized soles in the municipality of Aguachica. For the feasibility of this study was taken as population the women of the municipality and the sample of 383 women surveyed being this the first tool used in the first information collected, the study of this project, to carry out the entrepreneurship, creation of microenterprise in order to take advantage of the strategic location of the municipality as a forced passage of tourists to the coast and center of the country, methodologically, a qualitative research was constructed with a non-experimental, transactional, descriptive and field design. The results obtained show that it is feasible to create a microenterprise for the elaboration and commercialization of woven sandals and personalized soles in the municipality of Aguachica Cesar; Finally, there is a target market and a strategic geographic location where it is possible to market and publicize the enterprise, therefore the financial part can grow and also be financed or compete in support programs such as the entrepreneurship fund, besides the interest refers

to the perspective of the entrepreneurship of artisan homes that are part of the cultural identity of the people.

**Key words:** development, enterprise, entrepreneurship, handicraft, marketing.

---

## ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE SANDALIAS ARTESANALES

### Introducción

Frente a las tradiciones culturales que se remontan desde hace décadas atrás en el municipio de Aguachica, hablar de cultura es hablar de danza y folclor siendo las más notorias en la región. Aguachica es un epicentro geográficamente bien ubicado con más de 130.000 mil habitantes, ha carecido de fortalecimiento cultural de forma general, las expresiones como la danza, la música, la literatura son los que con esfuerzo de amor por el municipio han mantenido vivo la cultura local como lo es el profesor Blas Carlos Gallardo en un pequeño “rinconcito morrocoyero” (Colombia, 2017); si bien se conoce en muchos países del mundo lo que identifica una región es sus costumbres, las artes, su gastronomía entre otras más opciones de identificar un pueblo cultural; las nuevas eras que surgen a raíz de los avances y la civilización moderna se ha convertido en una lucha constante para que las tradiciones locales no sean eliminadas sino todo lo contrario sean fortalecidas y encaminadas a ser enseñadas a los jóvenes y turistas de todo el mundo, para Gell en su libro “Arte y agencia” cito: sugiere que todo arte, objeto o persona son potencia para fortalecer un medio de relaciones conectadas entre sí (Alfred, 2016). Ahora bien, en tiempos recientes el teatro ha salido a relucir como parte fundamental como gestores de paz en muchos municipios donde ha sido incluido Aguachica, no obstante hablar de cultura no es solo lo mencionado líneas atrás y es aquí donde se resalta el trabajo de muchas

familias que también hacen parte de esta razón cultural como lo es el trabajo con el barro, tejidos, pinturas, comidas y demás que por años han sido el sostenimiento a muchos hogares “Aguachiquenses”, se afirma que las artesanías son artes simbólicas que surgen de la imaginación y en tiempos remotos nacían por las necesidades, ahora el arte es una muestra que ha evolucionado volviéndose importante en la decoración de hogares y lugares majestuosos, afirma la galerista Alex Mor que “durante siglos el arte fue utilizado para decorar espacios públicos y privados” (Lopez, 2018) es considerado también como clase y status social, hoy día en el proceso de crear la artesanía nunca una pieza será igual que las otras ya que estas surgen de la imaginación y la creatividad, hay grandes pioneras en el arte del tejido como lo es Olga de Amaral, quien incursionó en el arte del tejido haciendo de sus trabajos grandes reconocimientos colombianos (Ibarra, 2019). Frente a la crisis de ocupación laboral actual es donde surgen o reviven las artesanías, para Aguachica diversos hogares que trabajan los tejidos aún no han sido tan identificados pero que de una u otra forma se han convertido en el apoyo económico de sus familias; en la investigación del proyecto sandalias tejidas, se identificó cuan valiosas manos Aguachiquenses trabajan el arte del croché y macramé aparte de los tejidos en trapillo o de la misma palma de los montes Cesarences, fuese importante la consolidación de la alcaldía local y cámara de comercio por crear una red donde se fortalezcan eventos, iniciativas de arraigo cultural donde sea notoriamente conocido los trabajos artesanales comunitarios de la región y sus alrededores que han logrado permanecer vivos a pesar de las decadencia y el abandono por gobiernos locales. Desde la perspectiva actual y de los gobiernos nacionales los esfuerzos en el mercado artesanal Colombiano se ha visto

marcado por la venta directa en mercados locales denotando la baja apreciación en años anteriores; en Colombia se crea Artesanías de Colombia para apreciar el baluarte de nuestras regiones (Colombia A. d., 2003), el arte en sus sitios de origen y por parte de sus propios fabricantes, cooperativas o asociaciones de artesanos muy relacionados con el turismo y con poca puesta en mercados nacionales o internacionales. Para los conocedores del arte saben el valor demandado en esta industria, los pueblos más distantes y olvidados por los gobiernos son los que tienen mayor arraigo en la cultura y la artesanía. Por eso, de los conocedores de la materia sacan sus lucrativas ventajas en el negocio ya que estos llegan y compran con los nativos artesanales para luego llevarlos a mercados nacionales e internacionales, cobrando valores exagerados pero al creador del producto lo han pagado a bajos precios monetarios. Todo el beneficio que ofrecen las artesanías o pueblos artesanales queda en manos de personas o en cadenas de intermediarios sin ponerle el valor real que estos pueblos deberían cobrar. En la investigación del proyecto se pretende materializar en el municipio de Aguachica, tiene sus objetivos que apunta a la creación manual de calzado de calidad con diseños únicos, con la finalidad de innovar en procesos usando herramientas para lograr la penetración y consolidación en el mercado que los lleve a conocer el producto.

### **Materiales, Métodos, Metodología**

Para Hernández, Fernández y Baptista (2003) afirman que los enfoques mixtos, representan el más alto nivel de integración o combinación en todo el proceso de investigación o al menos en la mayoría de sus etapas; agrega complejidad a los diseños de estudio, pero completa todas las ventajas de cada uno de los enfoques (Z Pereira P, 2011).

La meta de la investigación mixta no es reemplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizar las

fortalezas de ambos tipos de indagación, combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales (H SAMPIERI, 2014).

La investigación del proyecto es de tipo mixto: cualitativo y cuantitativo, se tomara como bases principales cuestionarios por medio de la encuesta, así mismo conocer la viabilidad de la creación de la empresa sandalias tejidas en el municipio de Aguachica, es preciso mencionar que algunos autores como Tashakkori y Teddlie describen el enfoque mixto como cito: “puede ser comprendido mediante una sistematización que recolecta datos cualitativos y cuantitativos en un mismo estudio” (Salas, 2019).

Todo proyecto debe ser claro y transparente explica Sampieri, (Sampieri, 2010) de igual forma debe estar dispuesto a una réplica, una contestación, una crítica. Los pasos en la sistematización de la información, seleccionar la población, precisar los datos probabilísticos y no probabilísticos, definir y verificar los resultados de la muestra, deberá lograr los resultados de los objetivos aquí planteados.

Por lo tanto para definir la población se debe precisar en la unidad de muestreo y análisis para este caso, población femenina (mujeres), delimitar la población en un subgrupo de interés para la recolección de los datos y debe ser representativo de la población tomada.

La muestra viene siendo el subconjunto de la población seleccionada, lo cual es estudiada, analizada, encuestada para sacar la mayor información precisa para en el desarrollo del proyecto y así obtener conclusiones necesarias para el avance de la investigación. Existen diferentes tipos de muestreo utilizados en la investigación de proyectos, como el muestreo probabilístico y el muestreo no probabilístico que al igual cada uno cuenta con variedad de componentes que ayudan a clasificar de mejor forma la información, sin embargo Alberto Porras describe que “recolectar los datos de una población no es tan fácil debido que se puede ver implicado los altos costos de censos, llegar a lugares determinados y a población en cuestión” (Porras, 2017).

En todo proyecto de investigación sus recursos son de tipo limitados, por eso se pretende tomar información, con censos, encuestas o entrevistas a una muestra y no a toda la población, así recopilar la información más sustanciosa que se adapta al propósito del proyecto.

En el proyecto investigativo la población tomada serán los habitantes del municipio de Aguachica y sus alrededores, con capacidad de laborar, es importante recalcar que la propuesta creación de sandalias artesanales está dirigida a mujeres y niñas.

Para el desarrollo de la investigación el método probabilístico simple, se ajusta, ya que se tomara aleatoriamente de la población la muestra, para la recopilación de datos, con las encuestas realizadas a las personas que han probado el producto, a los posibles compradores, las observaciones, entrevistas analizadas.

Para la determinación de la muestra, se tendrá en cuenta jóvenes y adultos con capacidad de laborar, especialmente de género femenino, para determinar preferencias y compra de artesanías tejidas en especial sandalias en hilo de seda.

Tomará el total de población en Aguachica, un total de 118652 habitantes, fuente Terridata DANE (Terridata, 2022). Con una muestra arrojada de 383 personas.

Luego de haber esbozado los fundamentos teóricos del método y la muestra, se procedió con técnicas de forma contextual al estudio, por ello se inicia con los pasos a seguir en cada procedimiento, el desarrollo de lo que se va a hacer, como se va a trabajar, y quienes, así como la utilización de los instrumentos de medición, las encuestas, la entrevista y posible opinión en el método del proyecto.

### **Resultados**

Los resultados obtenidos en el proyecto de investigación de acuerdo al marco teórico y los objetivos planteados consistían en identificar la viabilidad de un plan de negocios para la elaboración y comercialización de

sandalias artesanales con suelas personalizadas en el municipio de Aguachica.

Se identificaron aquellos factores sociodemográficos locales que podrían ser traumáticos para el posicionamiento de la marca, existen eventos asociados a la economía, la baja demanda turística en la región, la ineficiente inversión en las microempresas así como una cultura arraigada al empobrecimiento y falta de oportunidades.

La experiencia de la pandemia provocada por el COVID 19 dejó muchas personas desempleadas, lo que llevo a que estas a través del emprendimiento buscaran la forma de sustentar a sus familias (Migel, 2020), pues el desempleo en Colombia prevalece como una problemática y la dificultad que tienen las mujeres para conseguir y mantener el trabajo provoca la iniciativa en que el emprendimiento se vea más reflejado en el grupo poblacional femenino. El hecho es que según la administración clásica las empresas deberían manejar elementos como planear, organizar, dirigir, coordinar y contralar los procesos de producción en la organización para que cada actividad especializada sea para garantizar una economía rentable organizacional y en consecuencia con una rentabilidad local.

Se hace necesario enfatizar algunos aspectos de gran importancia respecto a parámetros estimados en la experimentación del instrumento utilizado, inicialmente el margen de error aplicado en la muestra fue de un 0,5% por lo tanto los niveles de confiabilidad pasaron a un 95% dejando un amplio espacio de error muestral además el enfoque del estudio debió ser más participativo a una población mayor, con estos antecedentes se da cuenta crítica sobre si un margen de confianza menor hubiese podido dar un resultado negativo.

Respecto a la primera parte de la hipótesis planteada en esta investigación podemos decir que si se cumple los parámetros antes dicho, de acuerdo con los resultados obtenidos estadísticamente hay habilidades para la creación de la propuesta y puesta en marcha de

la empresa, dicho esto, hace mayor referencia a lo mencionado por Sampieri en su libro 6ta edición y cito: “Las hipótesis son el centro, la medula o el eje del método deductivo cuantitativo” (Sampieri, 2014) ya que son guías para las investigaciones con la finalidad de probar fenómenos explicativos que nacen de la teoría del proyecto y se formulan de forma interrogativa.

En relación con nuestra pregunta de investigación ¿Será factible crear la empresa de calzado artesanal tejida en hilo de seda en el municipio de Aguachica Cesar? con los resultados obtenidos en los estudios aplicados diferimos asertivamente que si es viable además de traer consigo unos beneficios socioeconómicos para la región, buscando incentivar la cultura, las microempresas las artesanías así como el turismo local.

En la recopilación de la información con las diferentes variables se hace mención en el resultado de las tres preguntas que mayor peso podrían tener en el resultado del instrumento aplicado (Gallardo, 1999), la artesanía viene acompañada de una serie de gustos, capacidad de compra y aceptación, es importante mencionar que ante los ojos de los amantes de la artesanía y o trabajos hechos a mano la percepción es un poco más simplista ya que se ve en ello el trabajo de las manos que labran cada pieza, los núcleos artesanales escritos en el estudio ocupacional de los subsectores artesanales de tejeduría y cerámica-alfarería en su cuarta versión pagina 7 se puntualizan en las unidades familiares y donde sus trabajos artesanales son conocidos en el ámbito regional relacionadas por los intercambios de municipios vecinos donde su comercialización sea mayor (Patiño, 2014); las tres preguntas formuladas son:

¿Le gustaría comprar sandalias artesanales?

**Tabla 1 Aceptación del producto**

	FA	FR%
SI	86	0,91
NO	8	0,09
Total	94	1,00

Fuente: autor

Como se menciona líneas atrás, la artesanía es llamativa para aquel que valora su elaboración, y buscar que en esta investigación sea aceptado un producto artesanal que no se ha visto en la región Aguachiquense pero que sería fuente de ingreso económico.

Continuando con la 2da pregunta en el marco investigativo desde el punto de vista artesanal se obtuvo un resultado que al igual es favorable, la artesanía viene acompañada con la moda y de los diferentes gustos de aceptación que puede darnos la artesanía, según el artículo de artesanías de Colombia “Moda artesanal: un estilo contemporáneo” por sistema de información para la artesanía Siart , donde describe que a partir de la tendencia las artesanías en Colombia se han convertido inoportunidades que valoran el gran talento de artesanos que inspiran a la mujer de estilos vanguardista y a todas las edades creando look contemporáneos (Siart, 2017).

¿Cuál o cuáles de los siguientes aspectos le llevarían a comprar nuestros productos?

**Tabla 2 Aspectos del producto**

	FA	FR%
Comodidad	33	0,35
Exclusividad	31	0,33
Estilo	30	0,32
Otros	0	0,00
Total	94	1,00

Fuente: autor

Bien es sabido que la tecnología juega un papel muy importante al momento de abordar la venta y dar a conocer los productos que serán al final consumidos por los posibles clientes de interés y que la tendencia de forma de pago y ventas se han caracterizando por ser virtual, por eso dentro de la recopilación de información fue fundamental preguntar el medio de pago que utilizaría al comprar el producto pudiéndose ver que las ventas y compras se pueden hacer desde diferentes lugares del país.

¿Estaría dispuesto en comprar sandalias artesanales tejidas en medios virtuales?

**Tabla 3 Medios de compra**

	FA	FR%
SI	46	0,49
NO	12	0,13
Tal vez	36	0,38
Total	94	1,00

Fuente: autor

Con el objetivo de crear nuevas memorias culturales en la región y accionar la actividad comercial artesanal se emplea la opción de fortalecer ideas MYPIMES a partir de vínculos familia y gobierno, el periodista Carlos Soto en su artículo “Las Artesanías del Valle del Cauca son una muestra de nuestra identidad” describe que “ la artesanía es parte de la identidad de los pueblos o una comunidad lo cual puede ser individual o grupal y esta tiene un alto contenido cultural” (Soto, 2020), construyendo estrategias que permitan asimilar escenarios económicos y una identidad cultural categorizada por la producción de artesanías con interés educativos, social, cultural y restando algún tipo de confrontación por violencia y el desempleo. En el desarrollo de la investigación, el interés de promover una identidad cultural en Aguachica aparte de la danza y el folclor, es tratar que los artesanos de diferentes actividades sea vistos y resaltar su valor ante la puesta en marcha de los diferentes productos artesanales provenientes del tejido, la visturía, el barro, comidas, y demás.



**Figura 1 Sandalia tejida a mano (2022) autor**

El arte es una mezcla entre creatividad y gustos, en la marcha existencial de artistas inspirados y movidos por la sed de lo diferenciador. Existen en Colombia cooperativas o asociaciones que trabajan el arte como es bien conocido el sombrero volteado de Córdoba, la mochila arhuaca y

wayuu de la Guajira, la ruana Boyacense, las alpargatas Santandereanas entre otros emblemáticos tejidos artesanales de Colombia, cabe resaltar que el sombrero volteado es catalogado como patrimonio cultural de la nación y se caracteriza como símbolo Colombiano (UNIANDES, 2019), en el libro “Háblame de artesanía” menciona que por lo general los trabajos artesanales son talleres familiares o individuales donde los hombres y mujeres deben reunir la materia prima o materiales necesarios para la construcción del producto a fabricar (ETIENNE, 2009) , estos talleres son una muestra reluciente del vivo ejemplo al que se quiere llegar con la afable muestra de sandalias tejidas creadas en el municipio de Aguachica.

## Discusión

Los resultados del estudio (Vesga, 2007) que al ser comparados en la investigación de un plan de negocios para la elaboración y comercialización de sandalias artesanales con suelas personalizadas en el municipio de Aguachica, desde la dirección nacional de artesanías de Colombia se quiere identificar la vocación artesanal de los municipios, trabajando de manera articulada con las cámaras de comercio, alcaldías, gobernaciones y artesanos con el fin de llevar un registro de estos emprendimientos, además de lograr la participación de estos en exposiciones, ferias y todo tipo de eventos que les permita dar a conocer sus productos y comercializarlos, buscando aliados estratégicos que impulsen eventos en pro de los artesanos del sur del cesar (Siart A. , 2021).

Se identificaron aquellos factores sociodemográficos locales que podrían ser traumáticos para el posicionamiento de la marca, existen eventos asociados a la economía, la baja demanda turística en la región, la ineficiente inversión en las microempresas así como una cultura arraigada al empobrecimiento y falta de oportunidades, data la historia de Aguachica que en los años 60 fueron miles de personas que atraídos por el

auge del trabajo agropecuario se asentaron en la región teniendo prosperidad y desarrollo, a diferencia en otras épocas entre los años 90 y 2000 donde surgieron los grupos desplazados y aumento de desempleo que a la fecha la situación sigue crítica (Aguilera, 2004), con todos estos antecedentes que posee el municipio, se busca fortalecer las MYPIMES a nivel local y con la investigación ofrecer nuevas perspectivas desde el mismo ámbito, la UNESCO dice: que el trabajo artesanal es el realizado totalmente a mano y que de su naturaleza deriva estética utilizadas en funciones tradicionales simbólica y religiosas, con todo esto se busca fortalecer el trabajo y talleres de artesanos convirtiéndose en el apoyo económico de las regiones (UNESCO, 1997).

La experiencia de la pandemia provocada por el COVID 19 dejó muchas personas desempleadas, lo que llevó a que estas a través del emprendimiento buscaran la forma de sustentar a sus familias, sin duda alguna las artesanías cuentan como terapia ayudando al trabajo de la mente, relajando y evitar pensamientos frustrantes cuentan algunos emprendedores que renacieron a raíz de la pandemia, testimonio de Diana Fiscal: “empecé a tejer como terapia por el encierro, publiqué los bolsos y se vendieron muy rápido, entonces pensé: este hobby se puede volver un trabajo”, así fueron miles de personas quienes de aprender un arte los llevó a formalizar empresa (Siart A, Artesanías de Colombia, 2022).

por consiguiente, los resultados en el estudio investigativo también abordaron el error muestral y el margen de confiabilidad; se hace necesario enfatizar algunos aspectos de gran importancia respecto a parámetros estimados en la experimentación del instrumento utilizado para medir los resultados en el margen de error aplicado en la muestra lo cual se abordó un 0,5% por lo tanto los niveles de confiabilidad pasaron a un 95% dejando un amplio espacio de error muestral además el enfoque del estudio debió ser más participativo a una población mayor, con estos antecedentes se da cuenta crítica sobre si un margen de

confianza menor hubiese podido dar un resultado negativo.

En relación con la pregunta de investigación ¿Será factible crear la empresa de calzado artesanal tejida en hilo de seda en el municipio de Aguachica Cesar? con los resultados obtenidos en los estudios aplicados diferimos asertivamente que si es viable además de traer consigo unos beneficios socioeconómicos para la región, buscando incentivar la cultura, las microempresas las artesanías así como el turismo local, en este punto vale la pena resaltar el trabajo de artesanos como “AJAPU” quienes ven el gran valor de los artesanos de la Guajira (Solorzano, 2022), tomar como ejemplo para fortalecer en aguachica empresas que agregan un valor cultural con miras al crecimiento económico laboral.

## Conclusiones

Los proyectos de emprendimiento y sobre todo los enfocados en el sector artesanal en un país como Colombia se constituyen como costumbres y forma de expresar la cultura de las diferentes regiones. Se ha buscado por años que desde el gobierno nacional se reconozca la labor de estos artesanos y se le de apoyo a microempresas que salvaguardan la economía, generan oportunidad de empleo y jalonan el desarrollo de los territorios. Es por ello que este proyecto busca seguir fomentando la actividad artesanal a través del emprendimiento con la propuesta de crear una empresa para la elaboración y comercialización de sandalias artesanales con suelas personalizadas en el municipio de Aguachica, Cesar.

Para la elaboración de este proyecto fue necesario aplicar un análisis FODA, como proceso evaluador a la situación actual del mercado en el ámbito artesanal de esta propuesta; es preciso destacar que uno de los elementos que favorecen este negocio es que no existe competencia, lo que puede llevar a que esta microempresa se convierta en la única del municipio y a su vez el estudio arroja que se tiene una alta demanda del producto así como la tasa de inversión arrojada en el

estudio financiero el valor presente neto (VNA) dio un resultado positivo de \$ 85.070.914 y la tasa interna de retorno (TIR) dio como resultado de rentabilidad del 148,30% debido a que la inversión del proyecto es mínima por tratarse de un plan artesanal y no requiere de maquinaria industrializada.

En la proyección de ventas analizadas en el estudio financiero, podrá incrementar gradualmente a medida que la producción de igual forma crece, para el 5to año la producción en ventas se estima sea de un total de \$219.975.510 pesos como ingresos, aun así la cantidad en producción también podrá disminuir hasta un -2,70% sin afectar la margen, la visualización se basa en las proyecciones de ventas, cabe resaltar que en la evaluación financiera el proyecto es favorable, los precios del producto podrán disminuir hasta un -2.10% sin afectar el margen de utilidad pudiendo este mismo llegar hasta el mínimo de 25,80%.

Para finalizar, en cada uno de los estudios aplicados a la investigación, los resultados obtenidos son favorables, implica que la artesanía es un rubro muy importante para las economías de los países, la dedicación del tiempo, la creatividad, la identidad de una región que incluye efectos en el desarrollo de microempresas que fomentan la mejora de calidad de vida de muchas familias.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguilera, M. (Febrero de 2004). *Economía Regional*. Recuperado el 19 de

Noviembre de 2022, de  
<https://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/DTSE-R-42.pdf>

- Alfred, G. (2016). Arte y Agencia. En G. Alfred, *Arte y Agencia una teoría antropológica* (pág. 336). Buenos Aires: Sb Editorial.
- Colombia, A. d. (12 de Marzo de 2003). *Repositorio Artesanías de Colombia*. Recuperado el 18 de Noviembre de 2022, de  
<https://repositorio.artesaniasdecolombia.com.co/bitstream/001/1724/1/INST-D%202003.%2012.pdf>
- Colombia, R. N. (15 de Diciembre de 2017). *Radio Nacional de Colombia*. Recuperado el 18 de Noviembre de 2022, de  
<https://www.radionacional.co/cultura/un-rincon-para-las-memorias-que-cuentan-al-municipio-de-aguachica>
- ETIENNE, J. (2009). *Hablame de la artesanía*. Francia: UNESCO.
- Gallardo, Y. (1999). *APRENDE A INVESTIGAR Modulo 3*. Bogota: ARFOEDITORES LTDA.
- H SAMPIERI. (2014). Metodología de la Investigación . En D. R. Sampieri, *Metodología de la Investigación sexta edición* (pág. 589). Mexico: McGraw-Hill Interamericana.
- Ibarra, N. (15 de Noviembre de 2019). *Repositorio Uniandes*. Recuperado el 18 de Noviembre de 2022, de  
<https://repositorio.uniandes.edu.co>
- Lopez, L. (2018). ARTE y DECORACIÓN: ¿Qué pieza puedo colgar encima del SOFÁ? *Revista AD*, 1.
- Migel, M. (2020). El desempleo: una pandemia que azota a Colombia. *universidadean*, 1.

- Patiño, J. (09 de septiembre de 2014). *Caracterización del sector artesanal en Colombia*. Recuperado el 19 de Noviembre de 2022, de <https://core.ac.uk/download/pdf/52155543.pdf>
- Porras, A. (22 de Junio de 2017). *CENTROGEO*. Recuperado el 19 de Noviembre de 2022, de <https://centrogeo.repositorioinstitucional.mx/>
- Salas, D. (4 de junio de 2019). *Investigaliacr*. Recuperado el 18 de noviembre de 2022, de <https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-mixto-de-investigacion/>
- Sampieri. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico: McGrawHill.
- Sampieri, H. (2010). *Metodología de la investigación*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Siart, A. (2017). *Artesanías de Colombia*. Recuperado el 19 de Noviembre de 2022, de [https://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/C\\_ferias/moda-artesanal-un-estilo-contemporaneo\\_9310](https://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/C_ferias/moda-artesanal-un-estilo-contemporaneo_9310)
- Siart, A. (24 de Mayo de 2021). *Artesanías De Colombia*. Recuperado el 19 de Noiembre de 2022, de [https://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/Noticia/identificacion-de-vocaciones-artesanales-en-el-sur-del-cesar\\_14766](https://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/Noticia/identificacion-de-vocaciones-artesanales-en-el-sur-del-cesar_14766)
- Siart, A. (18 de Noviembre de 2022). *Artesanías de Colombia*. Recuperado el 19 de Noviembre de 2022, de [https://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/Noticia/hacer-de-la-vida-color-rosa\\_15460](https://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/Noticia/hacer-de-la-vida-color-rosa_15460)
- Siart, A. (18 de Noviembre de 2022). *Hacer de la vida, color rosa*. Recuperado el 19 de noviembre de 2022, de <https://artesaniasdecolombia.com.co/>
- PortalAC/Noticia/hacer-de-la-vida-color-rosa\_15460
- Solorzano, S. (23 de Septiembre de 2022). *La republica*. Recuperado el 19 de Noviembre de 2022, de <https://www.larepublica.co/responsabilidad-social/ajapu-capacita-artesanos-wayuu-en-materia-comercial-para-diversificar-sus-productos-3454205>
- Soto, C. (04 de Noviembre de 2020). *Gobernación del Valle del Cauca*. Recuperado el 19 de Noviembre de 2022, de <https://www.valledelcauca.gov.co/cultura/publicaciones/68339/las-artesantias-del-valle-del-cauca-son-una-muestra-de-nuestra-identidad/>
- Terridata. (2022). *Terridata*. Recuperado el 19 de Noviembre de 2022, de <https://terridata.dnp.gov.co/index-app.html#/perfiles/20011>
- UNESCO. (6 de OCTUBRE de 1997). *UNESCO*. Recuperado el 19 de Noviembre de 2022, de SIMPOSIO INTERNACIONAL SOBRE “LA ARTESANIA Y EL MERCADO INTERNACIONAL: COMERCIO Y CODIFICACION ADUANERA”: [https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000111488\\_spa](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000111488_spa)
- UNIANDES. (20 de Noviembre de 2019). *universidad de los Andes*. Recuperado el 19 de Noviembre de 2022, de Un sombrero del Caribe para el mundo: <https://uniandes.edu.co/es/noticias/comunidad/un-sombrero-del-caribe-para-el-mundo>
- Vesga, D. (2007). *Universidad Tecnológica del Bolívar*. Recuperado el 21 de Noviembre de 2022, de <https://biblioteca.utb.edu.co/notas/tesis/0039404.pdf>
- Z Pereira P. (30 de junio de 2011). *Revista Electrónica Educare*. Recuperado el

12 de octubre de 2021, de Los diseños  
de método mixto en la investigación  
en educación::

file:///C:/Users/Admin/Downloads/Di  
alnet-

LosDisenosDeMetodoMixtoEnLaInv  
estigacionEnEducacio-3683544.pdf