
	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CÓDIGO: 203-401-PRO03-FOR01
		VERSIÓN: 1
	FORMATO PROYECTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL	PÁG.: 1 de 8

PROYECTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA (PROYECCIÓN SOCIAL Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA)

FICHA TECNICA PARA LA RADICACION DE PROYECTOS DE EXTENSION Y PROYECCION SOCIAL		
NOMBRE DEL PROPONENTE Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica – Programa de Economía	TELEFONO 310 4716817	CORREO ELECTRONICO luisrestrepo@unicesar.edu.co
DIRECCION Carrera 40 vía al Mar- Aguachica Cesar – Colombia	INSTITUCION QUE AVALA LA PROPUESTA Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica	
DURACION DEL PROYECTO	LUGAR DONDE SE REALIZARÁ Municipio de Aguachica (Cesar)	
RESPONSABLE	Universidad Popular del Cesar - Seccional Aguachica, bajo la dirección el Programa de Economía	
INTEGRANTES	Luis Hernando Restrepo Sierra – Director del programa de Economía Docentes del programa de Economía Estudiantes del Programa de Economía Cámara de Comercio de Aguachica	
PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA		
<p>El programa está dirigido principalmente a estudiantes del Programa de Economía de la Universidad Popular del Cesar Seccional Aguachica que hayan cursado al menos el 40 % del plan de estudios (semestres V a X), con posibilidad de inclusión excepcional de alumnos de semestres I–IV que cuenten con formación técnica, tecnológica o profesional previa. Esta población busca espacios de práctica profesional que les permitan aplicar en contexto real los conocimientos adquiridos en economía, finanzas y gestión empresarial</p>		

ASPECTOS GENERALES	
DESCRIPCION DEL PROYECTO	DEFINICIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO DEL PROYECTO
<p>El Programa de Voluntariado de Prácticas Empresariales Extracurriculares del Programa de Economía de la Universidad Popular del Cesar Seccional Aguachica es una iniciativa de extensión universitaria que crea espacios de interacción práctica entre estudiantes, docentes y el sector empresarial e institucional, articulada al Consultorio del Núcleo de Apoyo Contable y Fiscal (NACF). A través de este voluntariado, los participantes brindan asesorías especializadas en diversas áreas empresariales, fortaleciendo sus competencias profesionales y aportando soluciones reales a empresas e instituciones de la región</p> <p>En que consiste el proyecto Implementar un espacio de prácticas extracurriculares en</p>	<p>El voluntariado ofrece dos líneas de servicio:</p> <ol style="list-style-type: none"> Servicios básicos asistenciales: trámites de RUT, RUC y registro mercantil bajo supervisión docente. Servicios especializados: Procesos fiscales y tributarios, procesos aduaneros y cambiarios, asesorías en exportación e importación, estudios de mercado, análisis de costos y planificación financiera, acompañamiento a juntas de acción comunal en gestión del desarrollo local <p>El servicio que ofrece el Programa de Voluntariado de Prácticas Empresariales Extracurriculares se estructura en dos grandes componentes, cada uno con procesos claros de planificación, ejecución y certificación, de modo que tanto los beneficiarios</p>

	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CÓDIGO: 203-401-PRO03-FOR01
		VERSIÓN: 1
	FORMATO PROYECTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL	PÁG.: 2 de 8

el que estudiantes y docentes del Programa de Economía, en cooperación con la DIAN y la Cámara de Comercio de Aguachica, ofrezcan servicios de asesoría empresarial y comunitaria bajo la metodología y formatos del Consultorio NACF.

Como se desarrollará a quienes beneficiará

- **Vinculación:** Convocatoria semestral a estudiantes de V a X semestre (mínimo 40 % del plan de estudios) y asignación de carga académica a docentes según su perfil.
- **Formación:** Capacitación previa por funcionarios de la DIAN y la coordinación del NACF en procesos fiscales, aduaneros y cambiarios.
- **Operación:** Atención a empresas, juntas de acción comunal y emprendedores en consultorios del NACF ubicados en el municipio de Aguachica.
- **Beneficiarios:**

Estudiantes: adquieren experiencia práctica, competencias y certificación de horas.

Docentes: fortalecen su rol de tutores y ampliación de redes institucionales.

Empresas e instituciones: reciben mínimo 50 asesorías anuales en áreas clave (fiscal, aduanera, estudio de mercado, planificación financiera, entre otras)

Donde y cuando se desarrollara el proyecto

Lugar: Universidad Popular del Cesar – Seccional Aguachica y en la Cámara de Comercio de Aguachica.

Duración: Semestral, con renovación automática cada periodo académico desde 2025, enmarcado en las actividades de extensión y proyección social del Programa de Economía

externos como los estudiantes y docentes participantes obtengan valor tangible y medible detallando de la siguiente manera.

Trámites documentales: Orientación y acompañamiento en la obtención y actualización de registros formales (RUT, RUC, inscripción en registros mercantiles).

Metodología de atención:


- **Pre-capacitación DIAN:** Antes de iniciar, los voluntarios reciben formación específica sobre normativas y formularios, impartida por funcionarios de la DIAN.
- **Agendamiento online:** Los usuarios reservan cita a través de un formulario digital gestionado por el Programa.
- **Sesión presencial:** En los consultorios del NACF (Universidad o Cámara de Comercio), el equipo de voluntarios guía paso a paso la presentación de documentos, resuelve dudas y certifica la correcta realización del trámite.
- **Entrega de evidencia:** Se emite un acta de atención y, si aplica, se recopila la copia del formulario radicado en línea o físico.
- **Certificación:** Cada sesión es registrada y el voluntario recibe por parte de la Dirección de Departamento una constancia de horas avalada por la DIAN y la UPC

Servicios especializados


Estos servicios requieren un diagnóstico más profundo y entregan productos de consultoría a medida: Procesos aduaneros y cambiarios, asesorías en exportación e importación, estudios de mercado, análisis de costos y planificación financiera y acompañamiento a Juntas de Acción Comunal en gestión del desarrollo local.

Ciclo de entrega

- **Diagnóstico inicial:** Se realiza una reunión exploratoria con el beneficiario para identificar necesidades, alcance y recursos disponibles.
- **Plan de trabajo:** El equipo elabora un cronograma de actividades, asigna roles (estudiantes/docentes) y define entregables intermedios.
- **Ejecución de la consultoría:** Puede incluir visitas a campo, recolección de datos primarios, modelación financiera o elaboración de informes técnicos.
- **Informe final:** Documento estructurado que incluye hallazgos, recomendaciones y herramientas (plantillas de cálculo, guías de procedimientos, formatos de control).
- **Sesión de cierre:** Presentación de resultados al beneficiario y entrega de certificación de la consultoría,

	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CÓDIGO: 203-401-PRO03-FOR01
		VERSIÓN: 1
FORMATO PROYECTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL		PÁG.: 3 de 8

	<p>junto con un breve taller de transferencia de conocimientos al personal de la organización.</p> <p>Características diferenciadoras</p> <p>Gratuidad y acceso local: Se brindan sin costo a PYMEs, emprendedores y organizaciones civiles de Aguachica, reduciendo barreras de acceso a asesoría profesional.</p> <p>Certificación oficial: Todas las horas y actividades quedan registradas y avaladas por la DIAN, lo que fortalece el perfil profesional de los voluntarios.</p> <p>Enfoque dual: Combina formación práctica para estudiantes con un servicio de consultoría real para el sector productivo.</p> <p>Escalabilidad: El modelo puede adaptarse a nuevos temas o ampliarse a otros programas académicos gracias al convenio permanente con la DIAN y la Cámara de Comercio.</p>
<p>OJETIVOS DEL PROYECTO</p> <p>OBJETIVOS DEL PROYECTO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Objetivo general <p>Generar un espacio de interacción entre la Universidad, el sector empresarial y la comunidad, brindando soluciones prácticas desde los saberes de las Ciencias Económicas y promoviendo el desarrollo local y regional</p> <ul style="list-style-type: none"> • Objetivos específicos <ol style="list-style-type: none"> 1. Promover espacios de prácticas que permitan aplicar los conocimientos teóricos. 2. Impactar positivamente al medio empresarial y comunitario con asesorías efectivas. 3. Impulsar una cultura de proyección social en estudiantes y docentes. 4. Facilitar la transferencia social del conocimiento en escenarios prácticos. 5. Fortalecer la articulación interinstitucional para la cooperación 	
<p>JUSTIFICACION</p> <p>El Programa de Voluntariado de Prácticas Empresariales Extracurriculares se sustenta en múltiples dimensiones política, académica, social y económica que lo convierten en una pieza clave para el fortalecimiento de la formación universitaria y el desarrollo regional:</p> <p>1. Respaldo por agendas de desarrollo nacional y local</p> <p>El voluntariado se alinea directamente con el “Pacto por el Emprendimiento” del Plan Nacional de Desarrollo, en la línea estratégica; Entorno para crecer: formalización, emprendimiento y dinamización empresarial, cuya meta es pasar de 200 a 4 000 empresas apoyadas. Asimismo, coincide con el principio de “Aguachica influyente en el desarrollo económico y</p>	

	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CÓDIGO: 203-401-PRO03-FOR01
		VERSIÓN: 1
	FORMATO PROYECTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL	PÁG.: 4 de 8

productivo” del Plan de Desarrollo Municipal, apuntando a consolidar un ecosistema de asesoría accesible y profesional para PYMEs y organizaciones civiles. Estos marcos garantizan la pertinencia del programa al responder a metas y compromisos de gobierno que priorizan la formalización empresarial y la generación de empleo.

2. Cierre de la brecha teoría-práctica y fortalecimiento de competencias

En un mercado laboral cada vez más exigente, los estudiantes de Economía carecen de espacios estructurados donde aplicar sus conocimientos en entornos reales. El voluntariado cubre esta necesidad al ofrecer prácticas bajo la metodología del Consultorio del Núcleo de Apoyo Contable y Fiscal (NACF), en convenio con la DIAN, donde los alumnos participarán en procesos fiscales, aduaneros y de consultoría financiera. De este modo, se fortalecen sus habilidades técnicas y blandas (comunicación, resolución de problemas, trabajo en equipo), incrementando su empleabilidad y aportando un valor agregado a su formación.

3. Respuesta a carencias de asesoría en el sector productivo local

Muchas micro y pequeñas empresas de la región enfrentan obstáculos para acceder a asesoría especializada asequible en trámites tributarios, aduaneros y planificación financiera. Este programa les proporciona servicios gratuitos y de calidad, contribuyendo a mejorar sus prácticas contables y su competitividad. Al mismo tiempo, fortalece la formalización y sobrevivencia de dichos negocios, impactando positivamente la economía local y regional.

4. Contribución a la misión institucional y acreditación de calidad

La Universidad Popular del Cesar persigue la acreditación institucional con procesos certificados por calidad al 2026. Este voluntariado, al integrarse con el Plan de Desarrollo Institucional (misionalidad y calidad educativa) y con el Plan de Proyección Social del Programa de Economía, refuerza la proyección social de la casa de estudios, amplía su visibilidad y demuestra la aplicación efectiva de la investigación y el conocimiento académico en la solución de problemáticas reales. Además, la colaboración interinstitucional con la DIAN y la Cámara de Comercio garantiza la sostenibilidad y escalabilidad de la iniciativa a largo plazo.

En conjunto, estos elementos confirman que el voluntariado no es solo un espacio de práctica para los estudiantes, sino una herramienta estratégica para impulsar la formalización empresarial, dinamizar el tejido productivo regional y consolidar la calidad académica de la Universidad.


ALCANCES DEL PROYECTO

Implementación de un consultorio de asesorías en el marco del Núcleo de Apoyo Contable y Fiscal (NACF), con sedes en la Universidad y en la Cámara de Comercio de Aguachica.

1. **Prestación de servicios básicos asistenciales:** trámites de RUT, RUC, registro mercantil y asesoría fiscal inicial.

2. **Servicios especializados:**

- Procesos fiscales y tributarios.
- Procesos aduaneros y cambiarios.
- Asesorías en exportación e importación.
- Estudios de mercado, análisis de costos y planificación financiera.
- Acompañamiento a juntas de acción comunal en gestión del desarrollo local.
- Constitución y fortalecimiento de asociaciones y cooperativas.
- Apoyo a la Cámara de Comercio en fortalecimiento de cadenas productivas y clústeres.

	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CÓDIGO: 203-401-PRO03-FOR01
		VERSIÓN: 1
	FORMATO PROYECTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL	PÁG.: 5 de 8

3. **Meta operacional:** ejecutar un mínimo de 50 asesorías en el periodo semestral, con la participación activa de al menos 5 estudiantes y 2 docentes.

OPORTUNIDAD Y CONVENIENCIA

Demanda real de soporte técnico en el tejido empresarial local, donde muchas micro, pequeñas y medianas empresas carecen de acceso a asesoría especializada.

Sinergia con políticas de Estado: se articula con el Pacto por el Emprendimiento (Plan Nacional de Desarrollo), fomentando la formalización y dinamización empresarial; y con el Plan de Desarrollo Local de Aguachica, que prioriza el crecimiento económico y productivo regional.

Fortalecimiento de la misión universitaria: contribuye al cumplimiento de la extensión y proyección social, y apoya la meta institucional de acreditación de alta calidad académica al ofrecer experiencias prácticas de alto impacto.

NECESIDADES A SATISFACER

Para los estudiantes: carencia de espacios de práctica real que les permitan desarrollar competencias técnicas, habilidades de comunicación y valores éticos en un entorno profesional supervisado.

Para las empresas y organizaciones locales: falta de acompañamiento en trámites fiscales, aduaneros y de planificación financiera, y necesidad de fortalecimiento en estudios de mercado y gestión organizacional.

Para la comunidad: apoyo a juntas de acción comunal y asociaciones productivas, promoviendo su capacidad de gestión y acceso a programas de desarrollo local.

IMPACTO DEL PROYECTO

En los estudiantes: adquisición de competencias prácticas en asesoría empresarial, desarrollo de liderazgo, trabajo en equipo y ética profesional.


En las empresas: mejora en la formalización, eficiencia operativa y acceso a oportunidades de financiamiento; incremento de la competitividad regional.

En la comunidad: fortalecimiento del tejido social mediante la colaboración entre universidad, sector público, privado y la sociedad civil; empoderamiento de organizaciones locales.

En la institución: refuerzo del rol de la Universidad Popular del Cesar como actor clave del desarrollo regional, elevando su prestigio académico y social.

MEDIOS DE VERIFICACION (DOCUMENTOS SOPORTES)

1. Certificados de participación emitidos por la DIAN y la Dirección del Programa para estudiantes y docentes.
2. Bitácoras de atención en el consultorio NACF, con registros de cada asesoría y evidencias de trámites realizados.
3. Listas de asistencia y encuestas de satisfacción de empresas y organizaciones asesoradas.
4. Informes semestrales de ejecución, que incluyen estadísticas de actividades (asesorías realizadas vs. proyectadas) y análisis de cumplimiento de indicadores.
5. Actas de coordinación con la Cámara de Comercio y la DIAN, reflejando los convenios y la planificación conjunta

	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CÓDIGO: 203-401-PRO03-FOR01
		VERSIÓN: 1
	FORMATO PROYECTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL	PÁG.: 6 de 8

de espacios y capacitaciones.	
ORGANIZACIONES O GRUPOS ORGANIZACIONALES QUE INTERVIENEN EN EL PROYECTO	EN CONVENIO /DURACION (si lo hay)
<p>Red de actores que garantiza la articulación entre la academia, el sector público, el sector privado y la comunidad, asegurando que las prácticas extracurriculares aporten valor real al desarrollo económico y social de la región.</p> <p>1. Institución Anfitriona Universidad Popular del Cesar – Seccional Aguachica, a través de Rectoría y Vicerrectoría (Rober Romero; Wilfed Torres) y Dirección del Programa de Economía (Luis Hernando Restrepo Sierra)</p> <p>2. Equipo Académico y Estudiantil Docentes del Programa de Economía (mínimo tres, especializados en planificación económica, finanzas y desarrollo local) y Estudiantes voluntarios de los programas de Economía, Administración de Empresas y Contaduría Pública, que prestan apoyo logístico y asesorías.</p> <p>3. Consultorio y Agentes de Cooperación Técnica Consultorio del Núcleo de Apoyo Contable y Fiscal (NACF), espacio principal de atención</p> <ul style="list-style-type: none"> • DIAN (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales), que capacita y certifica a estudiantes y docentes en trámites fiscales, aduaneros y cambiarios. • Cámara de Comercio de Aguachica, sede alterna del consultorio y articuladora de espacios físicos <p>4. Sector Empresarial e Institucional</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empresas de la región y organizaciones promotoras del desarrollo local, beneficiarias directas de las asesorías • Instituciones civiles e instituciones educativas (colegios y escuelas), puntos de articulación para la convocatoria y difusión de las prácticas <p>5. Actores Comunitarios</p> <ul style="list-style-type: none"> • Juntas de Acción Comunal y líderes comunitarios, clave en la convocatoria de beneficiarios y acompañamiento a procesos de desarrollo local • Organizaciones No Gubernamentales y entidades gubernamentales con programas de apoyo social, que complementan y amplían el alcance del programa. 	
CRONOGRAMA	



Actividad	Inicio Plan (Periodo)	Duración Plan (Periodos)	Inicio Real (Periodo)	Duración Real (Periodos)	% Completado	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Planeación de la propuesta	1	2	1	2	100%	Verde oscuro	Verde oscuro																		
Lanzamiento de la convocatoria	2	3	2	4	100%	Verde oscuro	Verde oscuro	Verde oscuro	Verde oscuro	Púrpura															
Selección de aspirantes	3	4	3	5	80%			Verde oscuro	Verde oscuro	Verde oscuro	Púrpura														
Desarrollo de las actividades	5	16	5	16	25%					Verde oscuro	Verde oscuro	Verde oscuro	Verde oscuro	Verde oscuro	Verde oscuro	Verde oscuro	Verde oscuro	Verde oscuro	Verde oscuro	Verde oscuro	Verde oscuro	Verde oscuro	Verde oscuro	Verde oscuro	
Primer control	7	1	6	7	0%								Púrpura	Púrpura	Púrpura										
Segundo control	10	2	10	2	0%										Verde oscuro	Verde oscuro									
Tercer control	15	2	15	2	0%															Verde oscuro	Verde oscuro				
Entrega de informe final	16	2	16	2	0%																Verde oscuro	Verde oscuro			
Certificación de horas dedicadas	16	2	16	2	0%																	Verde oscuro	Verde oscuro		

Verde claro: Periodos planificados aún por completar
Verde oscuro: Periodos completados según plan
Púrpura: Periodos reales que se extendieron fuera del plan

PERTINENCIA DE LA PROPUESTA

La iniciativa es altamente pertinente porque:

- Alinea sus objetivos con el Pacto por el Emprendimiento y la formalización empresarial del Plan Nacional de Desarrollo, el Plan de Desarrollo Local de Aguachica y el Plan Institucional de Proyección Social de la UPC.
- Responde a necesidades estructurales de la región en materia de capacitación técnica, formalización y gestión productiva.
- Fortalece la misión de extensión universitaria, integrando a estudiantes, docentes, sector empresarial e instituciones estatales (DIAN) en un mecanismo de transferencia social del conocimiento que impulsa el desarrollo local sostenible.

RECURSOS

FISICOS


DIDACTICOS

HUMANOS

- Consultorios NACF (Universidad y Cámara)
- Mobiliario
- Equipos de cómputo y software
- Red y conectividad
- Proyector y pantalla
- Salas de capacitación
- Material de oficina e impresión

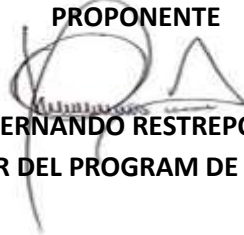
- Manuales y guías DIAN
- Protocolos internos NACF
- Formatos institucionales
- Presentaciones y material audiovisual
- Bibliografía de apoyo
- Herramientas interactivas

- Docentes del Programa de Economía
- Estudiantes voluntarios
- Funcionarios de la DIAN
- Coordinadora del Consultorio NACF
- Personal de la Cámara de Comercio
- Líderes comunitarios y Juntas de Acción Comunal

	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CÓDIGO: 203-401-PRO03-FOR01
		VERSIÓN: 1
FORMATO PROYECTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL		PÁG.: 8 de 8

PRESUPUESTO DISCRIMINADO/PROPUESTA ECONOMICA	No	Rubro	Can	Costo Unitario (\$)	Subtotal (\$)
		1	Honorarios docentes (3 docentes / supervisión semestral)	3	\$ 2.500.000
	2	Capacitación DIAN (logística, papelería y apoyo técnico)	1	\$ 1.800.000	\$ 1.800.000
	3	Apoyo logístico para estudiantes (camisetas, refrigerios, transporte)	10	\$ 100.000	\$ 1.000.000
	4	Material didáctico (guías, manuales, formatos, bibliografía)	1	\$ 900.000	\$ 900.000
	5	Equipos tecnológicos (computadores, proyector, router)	2	\$ 4.500.000	\$ 9.000.000
	6	Papelería e impresión (formularios RUT, RUC, hojas de ruta)	1	\$ 500.000	\$ 500.000
	7	Certificados y evidencias de participación (impresos y entrega)	10	\$ 50.000	\$ 500.000
	8	Contingencias y administración (3% del subtotal)	1	\$ -	\$ 636.000
	TOTAL				\$ 21.836.000
VALOR FINAL DEL PROYECTO MONTO \$ 21.836.000	FUENTES DE FINANCIAMIENTO MONTO \$ 4.200.000		INVERSION UPC MONTO \$ 17.636.000		

PROPONENTE



LUIS HERNANDO RESTREPO SIERRA
DIRECTOR DEL PROGRAM DE ECONOMIA

DOCENTES RESPONSABLES


STEVEEN GONZLAEZ BULA


MARITZA HERNANDEZ MURCIA