

DIAGNOSTICO INTEGRAL A LA ASOCIACIÓN DE FACULTADES Y
DEPARTAMENTOS DE ECONOMÍA - AFADeco

DEYNER AVENDAÑO NAVARRO

UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR SECCIONAL AGUACHICA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CONTABLES Y ECONOMICAS

AGUACHICA 2024

DIAGNOSTICO INTEGRAL A LA ASOCIACIÓN DE FACULTADES Y
DEPARTAMENTOS DE ECONOMIA - AFADeco

DEYNER AVENDAÑO NAVARRO

APOYO EN LA ELABORACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO AFADeco

ASESORIA

MARITZA HERNANDEZ MURCIA

UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR SECCIONAL AGUACHICA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CONTABLES Y ECONOMICAS

AGUACHICA 2024

DEDICATORIA

En primer lugar, quiero dedicar estas palabras a mis tutores y mentores, quienes, con su vasta experiencia, me brindaron valiosos conocimientos y me guiaron a lo largo de este período. Su paciencia, disposición para compartir su sabiduría y la confianza que depositaron en mí fueron pilares fundamentales para el desarrollo de mis competencias profesionales. Gracias por enseñarme no solo sobre el mundo empresarial, sino también sobre el compromiso, la responsabilidad y la ética que deben acompañar cada acción en el ámbito laboral.

A los miembros de la empresa que me recibieron con los brazos abiertos, mi más sincero agradecimiento. Su apoyo constante y su disposición para colaborar me permitieron enfrentar desafíos, aprender de mis errores y celebrar cada logro, por pequeño que fuera. Sin duda, este entorno de trabajo fue fundamental para el crecimiento tanto profesional como personal que experimenté. Cada experiencia vivida en la empresa ha sido una oportunidad invaluable que me ha permitido acercarme más a mis metas y comprender mejor el campo laboral que he elegido.

Y, por supuesto, a mi familia, a quienes debo mi motivación más profunda y el esfuerzo constante por superarme. Gracias por su amor incondicional, por estar siempre a mi lado, por su comprensión durante los momentos de estrés y por sus palabras de aliento que me impulsaron a seguir adelante en cada etapa de este proceso. Su apoyo ha sido mi mayor fortaleza, y este informe también les pertenece a ellos, porque sin su respaldo y confianza, no habría sido posible llegar hasta aquí.

Deyner Avendaño Navarro

AGRADECIMIENTOS

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas e instituciones que hicieron posible esta experiencia de prácticas empresariales, ya que cada una de ellas ha jugado un papel clave en mi proceso de formación profesional y personal.

En primer lugar, agradezco a la entidad AFADeco, por brindarme la oportunidad de realizar mis prácticas en un entorno tan dinámico y enriquecedor. Gracias por abrirme las puertas de su equipo y permitir que me involucrara en proyectos significativos, donde pude aplicar mis conocimientos y, al mismo tiempo, aprender de los desafíos que el mundo empresarial presenta. Su ambiente de trabajo, la calidad de los procesos internos y la filosofía organizacional me dejaron valiosas lecciones sobre la importancia del compromiso, la colaboración y la innovación.

Mi más sincero agradecimiento a mi tutora, quien fue mi guía durante todo el proceso. Gracias por su paciencia, por tomarse el tiempo necesario para enseñarme, explicarme y orientarme en cada una de las actividades que desarrollé. Su disponibilidad, profesionalismo y su manera de motivarme fueron elementos fundamentales para que pudiera aprovechar al máximo esta experiencia. Las lecciones aprendidas a su lado irán siempre conmigo, tanto en mi vida profesional como personal.

Deyner Avendaño Navarro

GLOSARIO

Diagnóstico: El diagnóstico analiza la situación y las expectativas de la empresa para evaluar su capacidad para competir, tomar decisiones y formular planes. Su estrategia y la relación con el entorno deben enmarcar el diagnóstico para conocer lo que ha sucedido y comprender el comportamiento de la actividad.

Talleres Participativos: Los talleres participativos son sesiones proyectadas para promover la apropiación de conocimientos y la participación de diferentes personas que pueden tener perfiles más o menos homogéneos.

Junta Directiva: La Junta Directiva en una empresa funciona como el órgano propulsor de crecimiento y desarrollo, siempre y cuando, las funciones, responsabilidades y compromisos de los miembros de esta estén bien definidos y entendidos por los mismos miembros, accionistas y la Alta Administración.

Asociación: Las asociaciones son agrupaciones de personas constituidas para realizar una actividad colectiva de una forma estable, organizadas democráticamente, sin ánimo de lucro e independientes, al menos formalmente, del Estado, los partidos políticos, las empresas.

Acta: Un acta, en este sentido, permite certificar y validar lo tratado. Se trata de un recurso formal, que se utiliza en encuentros convocados a través de mecanismos legales.

Plan estratégico asociativo: Un plan estratégico para organizaciones sin fines de lucro es una herramienta que te ayuda a definir hacia dónde quiere ir tu organización y qué acciones se llevarán a cabo para lograr esos objetivos.

Talleres participativos: Se define como Taller el medio que posibilita el proceso de formación profesional. Como programa es una formulación racional de actividades específicas, graduadas y sistemáticas, para cumplir los objetivos de ese proceso de formación del cual es su columna vertebral.



Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN	9
ASPECTOS BASICOS DE LA EMPRESA	10
Actividades económicas que realiza AFADeco	12
Misión.....	13
Visión.....	13
Políticas.....	14
Valores.....	15
Organigrama	16
Área específica del trabajo.....	18
ACTIVIDADES ESPECÍFICAS DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL.....	19
Nombre del trabajo:.....	19
Diagnostico	19
Justificación	20
Objetivos	23
Objetivo General	23
Objetivos Específicos	23
Plan de Actividades.....	24
DESARROLLO DE LA PRÁCTICA	25
Desarrollo del objetivo específico: 1.....	25
Desarrollo del objetivo específico: 2.....	25
Desarrollo del objetivo específico: 3.....	26
Conclusiones.....	27
Recomendaciones	28
Anexos.....	29
Anexo 1.....	29
Anexo 2.....	30

Tablas

Actividad económica de la Asociación colombiana de facultades departamentos de economía (AFADeco).....1

Tabla de Ilustraciones

Ilustración 1: Edificio donde se encuentra AFADeco..... 10

Ilustración 2: Ubicación satelital de AFADeco..... 11

Ilustración 3: Organigrama..... 17

Ilustración 4: Matriz FODA del diagnóstico a la entidad asociativa Afadeco..... 19

Ilustración 5: Plan de Actividades de los objetivos propuesto a la entidad AFADeco..... 24

INTRODUCCIÓN

El presente informe tiene como objetivo elaborar un diagnóstico integral a la Asociación Colombiana de Facultades y Departamentos de Economía (AFADeco), una organización que juega un papel fundamental en la coordinación, el desarrollo y la promoción de la enseñanza de la economía en las instituciones de educación superior en Colombia. AFADeco, como entidad asociativa, la cual se encarga de representar y articular a las facultades y departamentos de economía del país, tiene el fin de promover la calidad educativa, el intercambio académico y la cooperación interinstitucional dentro del ámbito económico.

El diagnóstico integral propuesto busca proporcionar una evaluación detallada de los aspectos institucionales, administrativos, académicos y de servicios de AFADeco, con la intención de identificar sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (análisis FODA), para proponer estrategias de mejora que contribuyan a fortalecer su gestión y potenciar su impacto en el sector educativo colombiano. Este análisis integral servirá como base para la toma de decisiones que permitan a AFADeco consolidarse como un actor más eficiente, relevante y actualizado en el contexto académico y profesional de la economía en Colombia.

Este diagnóstico no solo busca identificar los puntos críticos que AFADeco debe abordar, sino también proporcionar las herramientas necesarias para la mejora continua, garantizando que la asociación siga siendo un referente de calidad y colaboración para las facultades y departamentos de economía de Colombia.

ASPECTOS BASICOS DE LA EMPRESA

La Asociación Colombiana de Facultades y Departamentos de Economía – AFADECO, es el gremio de la educación superior que representa los intereses de los pregrados de Economía ante Icfes, en el propósito de diseñar el Módulo Específico Análisis Económico del Examen de Estado de la Educación Superior denominado Saber Pro. La participación de Afadeco comprende tres aspectos: el diseño del marco de referencia del examen, la construcción de las preguntas, y la interpretación de los resultados para la implementación de las políticas educativas de las universidades socias.

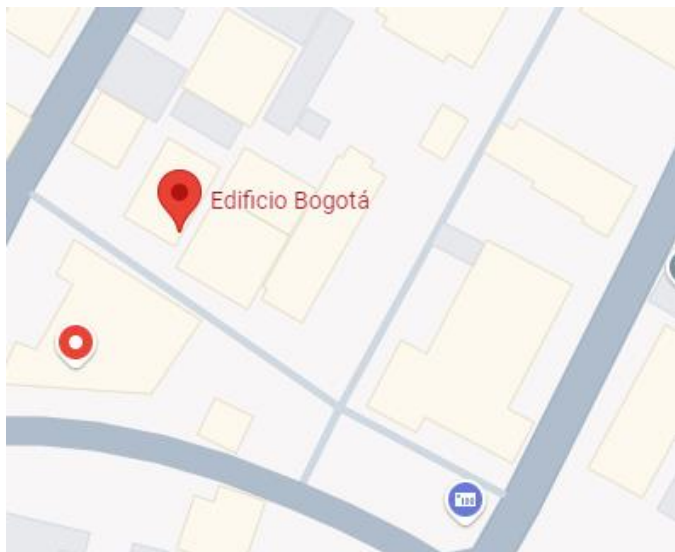
AFADECO se encuentra ubicada se encuentra ubicada en la **Av Jimenez No. 8a-44** Edificio sucre, oficina: 705 en la ciudad de Bogota- departamento de Cundinamarca, identificada por su número de NIT 8 3 0 0 6 8 9 2 0, bajo la razón social Asociación Colombiana de Facultades y Departamentos de Economía.

Ilustración 1: Edificio donde se encuentra AFADECO.



Fuente: Google Maps.

Ilustración 2: Ubicación satelital de AFADECO.



Fuente: Google Más

Esta entidad como tal no tiene un gerente, pero está bajo la directora administrativa de la asociación Leidy Yohana Malagón Arcila, la cual maneja toda la parte administrativa, parte financiera, parte logística y ejecución de eventos académicos que tenga la asociación. Es economista de profesión graduada en la universidad de ciencias ambientales y aplicadas U.D.C.A y especialista en administración financiera y en gestión y evaluación de proyectos.

Actividades económicas que realiza AFADeco

La asociación colombiana de facultades y departamentos de economía – Afadeco, tiene como actividades las siguientes:

Tabla 1: Actividad económica de la Asociación colombiana de facultades departamentos de economía (AFADeco)

ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE FACULTADES Y DEPARTAMENTOS DE ECONOMIA	
Código CIU	(9412) Actividades de asociaciones profesionales (7010) Actividades de administración empresarial
NIT	830.068.920 - 5
Dirección	Av. 13 Autp. Norte No. 100-12

Fuente: Cámara Comercio Bogotá

La Asociación Colombiana de Facultades y Departamentos de Economía – AFADeco, tiene como objeto económico servir de medio permanente para la cooperación, la colaboración, el estímulo y la promoción entre sus miembros, y entre estos y la sociedad en general, de un mejoramiento continuo de sus procesos de formación y de una elevación del nivel de generación y transmisión del conocimiento científico, humanístico y técnico en las ciencias económicas. Para ello buscará enriquecer los procesos de enseñanza – aprendizaje, fortalecer la investigación científica y crear un marco favorable de relaciones con el sector privado y oficial, en torno de la satisfacción de necesidades de desarrollo económico local, regional y nacional. La asociación como ente organizado, velará porque se dé un mejor uso a los recursos del entorno académico de la economía, en forma tal que se logre que aquellas facultades de bajos recursos puedan enriquecerse con la transferencia

de experiencias de otras instituciones. (Asociación colombiana de facultades programas y departamentos de economía – AFADECO, 2024).

Misión

La Asociación Colombiana de Facultades, Programas y Departamentos de Economía – AFADECO – tiene como misión promover, asesorar y coordinar el intercambio y la acción académica, científica e investigativa entre los asociados en procura de impulsar la calidad y pertinencia de la enseñanza de la Economía, en un marco de investigación, innovación, responsabilidad social e internacionalización; igualmente representar los intereses comunes de sus miembros ante instituciones públicas, gremios y entidades privadas nacionales e internacionales (Asociación colombiana de facultades programas y departamentos de economía – AFADECO, 2024).

La Asociación Colombiana de Facultades, Programas y Departamentos de Economía (AFADECO) tiene como objetivo principal fortalecer la enseñanza de la economía en Colombia. A través de la promoción del intercambio académico, la investigación, la innovación y la responsabilidad social, AFADECO busca garantizar que los programas de economía en el país sean de alta calidad y pertinentes para los desafíos actuales.

Visión

En el 2027 AFADECO será una comunidad académica organizada y sostenible, reconocida nacional e internacionalmente como una Asociación líder en la defensa y fortalecimiento de la calidad y la pertinencia de la enseñanza de la Economía en el país, aglutinando agrupando la totalidad de los programas de Economía legalmente reconocidos en Colombia, y como ente coordinador para la prestación de servicios de asesoría y consultoría en temas socio-económicos como un referente en el desarrollo de los procesos formativos, investigativos y de proyección social tales como la prestación de servicios de asesoría y consultoría en temas socio-económicos (Asociación colombiana de facultades programas y departamentos de economía – AFADECO, 2024).

La visión de AFADECO para el 2027 es sumamente ambiciosa y positiva, y se alinea perfectamente con la misión de la asociación. Al aspirar a ser una entidad líder y unificadora de todos los programas de economía en Colombia, AFADECO estaría consolidando su papel como un referente en la formación de economistas de alta calidad, además que, al agrupar a todos los programas de economía, AFADECO tendría un mayor peso para establecer estándares de calidad más altos y garantizar la pertinencia de la enseñanza. Esto se traduciría en una mejora generalizada de la formación de los economistas en Colombia.

Políticas

a) Generar mecanismos para la promoción de un mejoramiento continuo de los procesos de formación, de una elevación del nivel de generación y transmisión del conocimiento científico, humanístico y técnico en las ciencias económicas en Colombia (AFADECO, 2023).

b) Velar por el mejoramiento permanente del nivel académico en el proceso de enseñanza - aprendizaje de la Economía (AFADECO, 2023).

c) Servir como canal de comunicación permanente entre las instituciones afiliadas y Organizaciones nacionales y extranjeras, en la asistencia técnica - económica, en programas como: becas, bibliotecas, publicaciones y centros de información sobre estudios relacionados con la profesión de la Economía (AFADECO, 2023).

d) Participar, de manera directa o a través de apoyos, en la creación, promoción y/o realización de cursos, congresos, concursos, foros, seminarios, talleres, eventos académicos y similares o equivalentes, a cargo de los asociados, de forma periódica. e) Proponer un programa básico del Plan de Estudios de la carrera de Economía y velar por la revisión y actualización permanente de los planes de estudio para que respondan a las necesidades de formación de la profesión de la Economía (AFADECO, 2023).

f) Colaborar con las Facultades, Programas o Departamentos de Economía, con el objeto de que sus niveles académicos estén de acuerdo con las necesidades y proyecciones de la profesión en el país (AFADeco, 2023).

g) Promover la capacitación del personal docente de los asociados (AFADeco, 2023).

h) Propender por el mejoramiento del ejercicio de la profesión de la economía, y colaborar con los organismos del Estado, las diversas asociaciones académicas y otras entidades, en su reglamentación (AFADeco, 2023).

i) Cooperar con el Gobierno Nacional a través de los organismos competentes en la evaluación de los programas de Estudio en el campo de la Economía (AFADeco, 2023).

j) representar al sector educativo de la enseñanza de la Economía ante entidades públicas y privadas del orden nacional, departamental, municipal, regional e internacional, en los procesos de transferencia de conocimiento y tecnología (AFADeco, 2023).

Valores (AFADeco, 2024).

- **Excelencia académica:** Promover la búsqueda constante de la excelencia en la enseñanza, investigación y divulgación del conocimiento económico.
- **Pertinencia social:** Contribuir al desarrollo del país a través de la formación de profesionales competentes y la generación de conocimiento relevante para los desafíos socioeconómicos de Colombia.
- **Colaboración:** Fomentar la cooperación entre las instituciones de educación superior, investigadores y profesionales de la economía, tanto a nivel nacional como internacional.
- **Innovación:** Impulsar la incorporación de nuevas metodologías, tecnologías y enfoques en la enseñanza y la investigación económica.
- **Ética:** Promover la integridad académica y la responsabilidad social en todas las actividades de la asociación.

- **Inclusión:** Fomentar la participación de todos los miembros de la comunidad académica, independientemente de su género, origen o condición social.

Organigrama

El organigrama de la asociación colombiana de facultades programas y departamentos de economía – AFADECO. Esta organizado desde la asamblea general de asociados hasta la junta directiva divididas en 4 partes como la parte administrativa, financiera, jurídica y web master.

Ilustración 3: Organigrama



Fuente: Elaborado por la asociación colombiana de facultades programas y departamentos de economía – AFADECO.

Área específica del trabajo

El área específica de la práctica es en asistencia administrativa, la cual la coordinadora inmediata es Leidy Malagón directora de la Asociación colombiana de facultades, programas y departamentos de economía- AFADECO, donde en esta misma área trabajamos en total 3 personas.

Donde se me han asignados las siguientes funciones, realizar el diagnóstico integral Asociativo, Realizar el apoyo en la logística de la organización del Congreso de economía; Cartas de invitación, confirmación de asistencia, hoteles, contactos de proveedores para coctel y almuerzos, generar formulario de asistencia - generar certificados de asistencia, Realizar logística de los Network de Estudios del Desarrollo, Macroeconomía, Pensamiento e historia económica, métodos cuantitativos y microeconomía, que se realizaran en diferentes meses del año según corresponda, generar cartas de aceptación y certificados a los ponentes, Realizar el apoyo en la logística de la organización del Encuentro Nacional de Profesores; Cartas de invitación, confirmación de asistencia, hoteles, contactos de proveedores para coctel y almuerzos, generar formulario de asistencia - generar certificados de asistencia, Apoyo en la gestión de nuevas afiliaciones – Realizar una actualización de base de datos de las universidades que ofrecen el programa de economía a nivel nacional –programación de visitas comerciales, Apoyar y liderar la realización de los cursos de profesores, Apoyo en la convocatoria y organización para los eventos tales como desayunos de Decanos, foros y demás eventos programados por la Asociación, Apoyar y liderar la realización de los cursos de profesores.

Apoyo en la convocatoria y organización para los eventos tales como desayunos de Decanos, foros y demás eventos programados por la Asociación, Apoyo en la preparación de documentos contables y archivo, Apoyo en la elaboración de actas de las reuniones de Junta Directiva, Apoyar y liderar la realización de los simulacros II del módulo de análisis económico y realizar el informe de los resultados obtenidos y comparación con resultados de años anteriores.

ACTIVIDADES ESPECÍFICAS DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL.

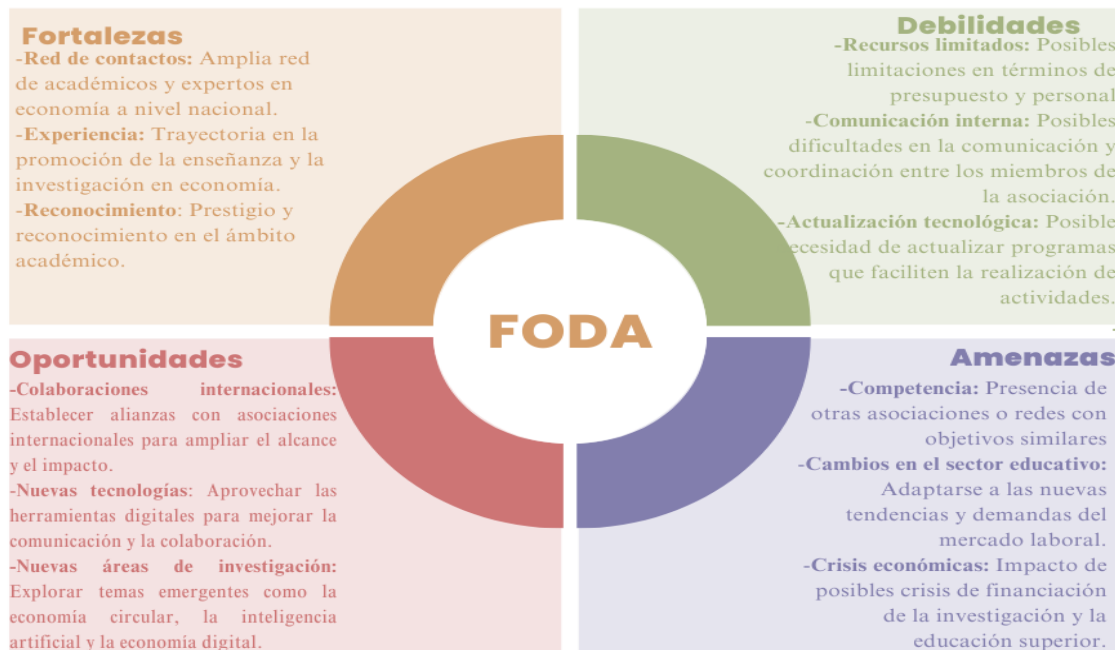
Nombre del trabajo:

Elaboración de un diagnóstico integral a la Asociación Colombiana de Facultades y Departamentos de Economía – AFADECO

Diagnostico

Considerando las dimensiones de personal, funcionamiento administrativo, actividades, coordinación, infraestructura, tecnología, procesos y equipamiento. Para ello, se empleará el análisis FODA como herramienta fundamental, dada a la capacidad para identificar tanto las fortalezas y oportunidades internas como las debilidades y amenazas externas que enfrenta la asociación.

Ilustración 4: Matriz FODA del diagnóstico a la entidad asociativa Afadeco.



www.unsitiogenial.es

Fuente: Elaboración Propia

A partir del análisis FODA, se pueden identificar los siguientes aspectos clave de la situación actual de AFADeco:

- **Fortalezas:** AFADeco cuenta con una sólida base de académicos y una amplia red de contactos, lo que le permite generar conocimiento y promover la investigación en economía.
- **Debilidades:** La asociación podría enfrentar desafíos en términos de recursos financieros y humanos, así como en la comunicación interna.
- **Oportunidades:** Existen numerosas oportunidades para fortalecer la colaboración internacional, aprovechar las nuevas tecnologías y explorar nuevas áreas de investigación.
- **Amenazas:** La competencia de otras asociaciones y los cambios en el sector educativo representan desafíos para AFADeco.

Justificación

La elaboración de un diagnóstico integral para la Asociación Colombiana de Facultades y Departamentos de Economía (AFADeco) es un proceso fundamental que responde a diversas necesidades y expectativas dentro del contexto educativo y social colombiano. Este proceso de evaluación exhaustiva busca identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (FODA) que caracterizan a la asociación, proporcionando una base sólida para la toma de decisiones estratégicas futuras. Siguiendo la base de Hernández, R, et al. (2014), esta justificación se desarrollará desde cuatro aspectos clave: teórico, práctico, metodológico y social.

Fundamentación Teórica:

Desde una perspectiva teórica, el diagnóstico se sustenta en los principios de la evaluación institucional y el desarrollo organizacional. La literatura especializada en estas áreas resalta la importancia de realizar evaluaciones periódicas para garantizar la pertinencia y efectividad de las acciones emprendidas por las organizaciones. En el caso de AFADeco, un diagnóstico permitirá:

- **Identificar brechas:** Determinar en qué medida las actividades y programas de AFADECO están alineados con las necesidades actuales del sector económico y educativo colombiano.
- **Evaluar la eficacia:** Medir el impacto de las iniciativas desarrolladas por la asociación en términos de fortalecimiento de la formación en economía y generación de conocimiento.
- **Detectar oportunidades:** Identificar nuevas áreas de colaboración y desarrollo que permitan a AFADECO ampliar su influencia y contribuir de manera más significativa al progreso del país.

Fundamentación Práctica:

En el ámbito práctico, un diagnóstico integral permitirá a AFADECO:

- **Optimizar recursos:** Identificar áreas en las que se pueden optimizar los recursos financieros y humanos, mejorando así la eficiencia de la organización.
- **Fortalecer la colaboración:** Fomentar una mayor colaboración entre las facultades y departamentos miembros, identificando sinergias y oportunidades de trabajo conjunto.
- **Mejorar la toma de decisiones:** Proporcionar información confiable y actualizada para la toma de decisiones estratégicas, asegurando que las acciones emprendidas estén alineadas con los objetivos de la asociación.
- **Aumentar la visibilidad:** Posicionar a AFADECO como un referente en el ámbito académico y profesional, aumentando su reconocimiento y legitimidad.

Fundamentación Metodológica:

La metodología del diagnóstico se basará en la combinación de técnicas cualitativas y cuantitativas, como encuestas, entrevistas, análisis documental y revisión de indicadores de gestión. Esta combinación permitirá obtener una visión integral de la situación actual de AFADECO, considerando tanto aspectos subjetivos como objetivos. Además, se buscará la

participación activa de los miembros de la asociación en todas las fases del proceso, garantizando así la pertinencia y la propiedad de los resultados.

Fundamentación Social:

Un diagnóstico integral de AFADeco tiene un impacto directo en la sociedad colombiana, ya que permitirá:

- **Mejorar la calidad de la educación:** Identificar las áreas en las que se puede mejorar la calidad de la formación en economía, contribuyendo así a la formación de profesionales más competentes y preparados para enfrentar los desafíos del siglo XXI.
- **Fomentar la investigación:** Estimular la generación de conocimiento en el campo de la economía, contribuyendo al desarrollo científico y tecnológico del país.
- **Fortalecer el vínculo universidad-empresa:** Promover la vinculación entre las instituciones de educación superior y el sector productivo, facilitando la transferencia de conocimiento y la generación de soluciones innovadoras a los problemas económicos y sociales.

En conclusión, el diagnóstico integral de AFADeco es una herramienta fundamental para garantizar la sostenibilidad y el crecimiento de la asociación, así como para fortalecer su contribución al desarrollo del país. A través de este proceso, se podrán identificar las acciones necesarias para mejorar la gestión, fortalecer la colaboración y aumentar el impacto de AFADeco en el ámbito académico y social.

Objetivos

Objetivo General

Elaborar un diagnóstico integral a la Asociación Colombiana de Facultades y Departamentos de Economía (AFADeco), con el fin de identificar sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en el ámbito institucional, administrativo, académico y de servicios.

Objetivos Específicos

- Analizar la estructura y políticas internas de AFADeco para identificar mejoras que fortalezcan su organización y su papel como asociación de facultades y departamentos de economía en Colombia.
- Identificar la calidad y el impacto de los servicios de AFADeco para proponer mejoras que los hagan más útiles, accesibles y ajustados a las necesidades actuales del sector académico.
- Diagnosticar la situación actual de AFADeco a través de un análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) y la identificación de las principales tendencias del sector educativo.

Plan de Actividades.

Ilustración 5: Plan de Actividades de los objetivos propuesto a la entidad AFADeco.

Meses	AGOSTO		SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE			
Semanas	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Analizar la estructura y políticas internas de AFADeco para identificar mejoras que fortalezcan su organización y su papel como asociación de facultades y departamentos de economía en Colombia.														
Identificar la calidad y el impacto de los servicios de AFADeco para proponer mejoras que los hagan más útiles, accesibles y ajustados a las necesidades actuales del sector académico.														
Diagnosticar la situación actual de AFADeco a través de un análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) y la identificación de las principales tendencias del sector educativo.														

Nota: Elaboración Propia

DESARROLLO DE LA PRÁCTICA

Desarrollo del objetivo específico: 1

Para cumplir con este objetivo, se realizó un análisis detallado de la estructura organizacional de AFADECO, comenzando con una revisión de su organigrama, los roles y funciones de sus miembros, así como los procesos de toma de decisiones. Este análisis incluyó una investigación a profundidad a cada uno de los principales responsables dentro de la asociación, lo que permitió obtener una visión clara sobre cómo se organizan y gestionan las actividades internas. Posteriormente, se llevaron reuniones con la coordinadora principal de la asociación, a fin de entender sus percepciones sobre el papel de AFADECO en el desarrollo académico y profesional del sector.

En paralelo, se examinó el conjunto de políticas internas de la asociación, enfocándose en la estrategia de comunicación, los mecanismos de colaboración entre miembros y los procesos de planificación estratégica. A través de este diagnóstico, se lograron identificar áreas clave que podrían mejorarse, como la transparencia en la toma de decisiones, la inclusión de más voces en la formulación de políticas y la optimización de la gestión administrativa.

Desarrollo del objetivo específico: 2

Para abordar este objetivo, se comenzó con un levantamiento de información sobre los servicios que actualmente ofrece AFADECO a sus miembros, tales como programas de formación, actividades de networking, y servicios de asesoramiento académico y profesional. Esta fase permitió identificar las principales áreas de satisfacción y, más importante aún, las deficiencias que limitaban la efectividad de la oferta de servicios de la asociación.

Siguiendo con lo anterior además se realizó una investigación con algunas entidades que son aliados de la asociación AFADECO. A partir de esta información, se observaron formas para incluir la diversificación de los servicios, la mejora en la accesibilidad de los mismos (por ejemplo, a través de plataformas digitales), y la alineación de la oferta con las

demandas actuales del sector académico, como la inclusión de temáticas más actuales en la formación continua y la ampliación de redes de colaboración entre instituciones, lo cual esto también fue recomendado por miembros de la junta directiva de la asociación la cual eran estudiar temas globales que llamen la atención del sector académico de Colombia, esto con el fin de que se pueda conseguir un impacto que pueda llamar más recursos para esta entidad.

Desarrollo del objetivo específico: 3

Este objetivo está en proceso de desarrollo el cual este se enfoca en asegurar que cada grupo de stakeholders participe en la identificación y definición de los ejes estratégicos y componentes relevantes para la asociación, donde con esto se quiere Facilitar la participación de los distintos participantes de AFADECO en la construcción del diagnóstico integral, asegurando que sus perspectivas y necesidades se reflejen en los ejes y componentes estratégicos de la asociación.

Este se desarrollará a través de una planeación de metodologías donde se quiere Identificar y convocar a representantes de cada grupo de stakeholders (Junta directiva, no asociados, profesores y aliados, asociados, misión directiva, parte operativa). Definir objetivos específicos para cada taller en función de los componentes estratégicos relacionados con cada grupo de stakeholders. Preparar materiales y herramientas de facilitación para estimular la participación y estructurar la discusión (ej., guías, preguntas clave, plantillas para priorización). Donde esto se realizará a través de diferentes talleres participativos con estos actores, los cuales se hace con el fin de saber cada una de las perspectivas que tienen los distintos actores participativos para poder elaborar un diagnóstico más detallado y profundo sobre la asociación AFADECO.

Con esto se llegará a un documento consolidado que resume todas las estrategias y objetivos sugeridos por cada uno de los participantes, llegando así a la elaboración de la matriz DOFA donde con esto se tendrá todas las fortalezas, debilidades, oportunidades y

amenazas que se encuentran en la entidad AFADeco, esto ayudara a avanzar a que ese elabore el plan estratégico asociativo que reformara toda la asociación y busca crecerla.

Conclusiones

A partir del análisis realizado sobre la estructura organizacional y las políticas internas de AFADeco, se concluye que la asociación presenta un modelo de gestión que, aunque funcional, tiene áreas susceptibles de mejora en términos de coordinación interna, transparencia y participación de los miembros en la toma de decisiones. Los datos recopilados evidencian la necesidad de una reestructuración que optimice la comunicación entre facultades y departamentos, así como una revisión de las políticas de gestión administrativa para asegurar que sean más inclusivas y representativas de las necesidades de todas las partes involucradas. Las propuestas desarrolladas durante el análisis apuntan a fortalecer la cohesión interna de AFADeco y a mejorar su posicionamiento como una entidad de referencia en el ámbito académico de la economía en Colombia.

El análisis de la calidad y el impacto de los servicios de AFADeco permitió concluir que, si bien la oferta actual cubre algunas necesidades de las facultades y departamentos de economía, existen importantes áreas de mejora, particularmente en cuanto a la accesibilidad y actualización de los servicios. La retroalimentación obtenida señala que muchos de los servicios ofrecidos no están completamente alineados con las demandas actuales del sector académico, como la inclusión de temáticas más innovadoras y la adaptación a plataformas digitales. Las recomendaciones propuestas, tales como la diversificación de los servicios y la implementación de plataformas virtuales, permitirán a AFADeco ofrecer un conjunto de recursos más ajustados a las necesidades contemporáneas, mejorando la relevancia y el impacto de la asociación en el desarrollo académico y profesional de sus miembros.

El diagnóstico realizado a través de un análisis FODA revelara una visión integral de la situación actual de AFADeco, identificando tanto sus fortalezas, como la experiencia acumulada en la organización de eventos académicos y el respaldo institucional de sus miembros, como sus debilidades, especialmente en lo relativo a la falta de innovación en sus servicios y la limitada visibilidad en medios digitales. Las oportunidades para

AFADeco son significativas, principalmente en el aprovechamiento de las tendencias emergentes en educación digital y la creación de redes internacionales de colaboración. Sin embargo, las amenazas, como la creciente competencia de otras asociaciones y la acelerada transformación digital en el sector educativo, exigen una adaptación más ágil y estratégica. Este análisis FODA proporcionara una base sólida para las recomendaciones estratégicas que fortalecerán a AFADeco, permitiéndole afrontar los desafíos del sector educativo y mejorar su competitividad y relevancia.

Recomendaciones

A mi manera de pensar, la entidad asociativa AFADeco, necesita implementar plataformas virtuales, que permitirán a AFADeco ofrecer un conjunto de recursos más ajustados a las necesidades contemporáneas, mejorando la relevancia y el impacto de la asociación en el desarrollo académico y profesional de sus miembros.

Fortalecer la comunicación y el marketing institucional, AFADeco necesita mejorar su presencia en medios digitales y en redes sociales para aumentar su visibilidad.

Mejorar las alianzas estratégicas donde se podría establecer alianzas con instituciones educativas internacionales, organizaciones gubernamentales y organismos privados para ampliar su red de contactos y colaboraciones, lo que podría abrir nuevas oportunidades para sus miembros.

Implementar herramientas digitales para la gestión interna. El uso de software de gestión organizacional y plataformas colaborativas facilitaría la coordinación entre las diferentes facultades y departamentos asociados, mejorando la eficiencia en la administración de actividades, recursos y proyectos.

Incorporar tecnologías emergentes en el sector educativo: AFADeco debería mantenerse al tanto de las tendencias tecnológicas aplicables al sector educativo, como la inteligencia artificial.

Implementar una mejoría en las juntas directivas, donde se reúna información precisa que puedan charlar de cada uno de los puntos sin agregar temas distintos a los

hablados esto con el fin de buscar una mejor eficiencia en la socialización de problemas que se den dentro de la entidad.

Brindar más servicios como intermediario entre entidades externas con las universidades afiliadas a AFADeco esto con el fin de buscar recursos que puedan ayudar a crecer esta entidad.

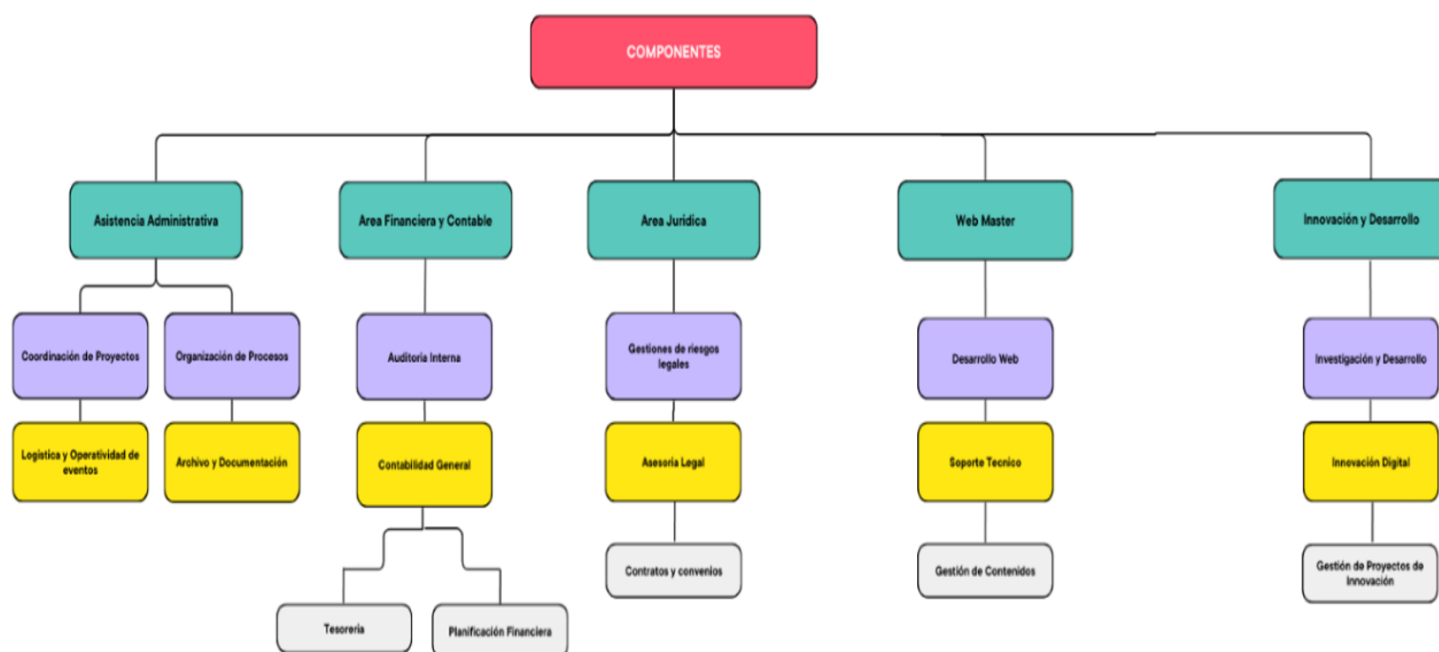
Anexos

Anexo 1

#	A	B	C	D	E	F	G	H
	Area de Asistencia Administrativa		Area Financiera y Contable		Area Juridica		Web Master	
	Fortalezas	Tipo de Riesgo	Fortalezas	Tipo de Riesgo	Fortalezas	Tipo de Riesgo	Fortalezas	Tipo de Riesgo
6	Personal capacitado y comprometido	Personas	Información financiera confiable	Financiero	Conocimiento especializado en el ámbito de asociaciones educativas.	Conocimiento	Habilidad para gestionar la página web y plataformas de comunicación.	Tecnologico
7	Buen conocimiento de la organización	Operativo	Control presupuestario riguroso	Financiero	Asesoramiento en temas legales y regulatorios para los asociados de AFADeco.	Regulatorio	Comunicación efectiva y ágil con la representante legal de la entidad	Organizacional
8	Relaciones interpersonales sólidas	Personas	Buena gestión del presupuesto y recursos de la organización.	Financiero	Asesoramiento jurídico confiable para la representante legal.	Regulatorio	Buen posicionamiento de la página web y redes sociales.	Comercial
9	Debilidades		Debilidades		Debilidades		Debilidades	
0	Posible falta de automatización de procesos	Tecnologico	Riesgo de errores en reportes financieros por falta de automatización.	Operativo	Procesos largos y complejos en gestiones legales.	Operativo	Limitada capacidad técnica para proyectos complejos.	Operativo
1	Desactualización de algunos procedimientos	Operativo	Dificultad para realizar análisis de costos	Operativo	Dependencia en un equipo reducido para resolver consultas legales.	Personas	Recursos limitados para la innovación en la página web.	Financiero
2	Falta de personal	Personas	Posible falta de personal especializado	Operativo	Posible falta de recursos tecnológicos	Tecnologico	Escaso presupuesto para mantenimiento y mejoras tecnológicas.	Financiero
3	Oportunidades		Oportunidades		Oportunidades		Oportunidades	
4	Implementar un sistema de gestión documental más adecuado	Operativo	Acceso a software financiero para mejorar la eficiencia.	Tecnologico	Capacitación continua en temas legales emergentes	Conocimiento	Actualización de plataformas para una mejor interacción con usuarios.	Tecnologico
5	Ofrecer capacitaciones a los nuevos ingresos	Personas	Creación de alianzas con auditores externos.	Estrategico	Implementación de herramientas tecnológicas de gestión jurídica.	Tecnologico	Integración de nuevas tecnologías como IA y análisis de datos.	Innovacion
6	Implementar un sistema de gestión de calidad	Calidad	Oportunidad de obtener certificaciones en gestión financiera.	Calidad	Ofrecer asesorías legales a afiliados	Comercial	Implementar estrategias de marketing digital	Comercial
7	Amenazas		Amenazas		Amenazas		Amenazas	
8	Posibles fallas en los eventos.	Operativo	Cambios en las normas contables	Regulatorio	Incremento en los costos de servicios legales externos.	Economico	Vulnerabilidad ante ciberataques o fallas técnicas.	Tecnologico
9	Incremento en los costos operativos	Economico	Falta de recursos	Financiero	Cambios en la normativa educativa y laboral.	Regulatorio	Rápido avance de la tecnología que requiere constante actualización.	Innovacion
0	Pérdida de personal clave	Personas	Fluctuación en ingresos	Financiero	Modificaciones en leyes que afecten a la organización.	Regulatorio	Presentación de fallas en la nube.	Tecnologico

Capture de pantalla de la matriz DOFA, donde se analiza las distintas fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la parte operativa de la entidad AFADeco como lo son sus áreas de trabajo. Esta DOFA permitió analizar la estructura y políticas internas de AFADeco para identificar mejoras que fortalezcan su organización.

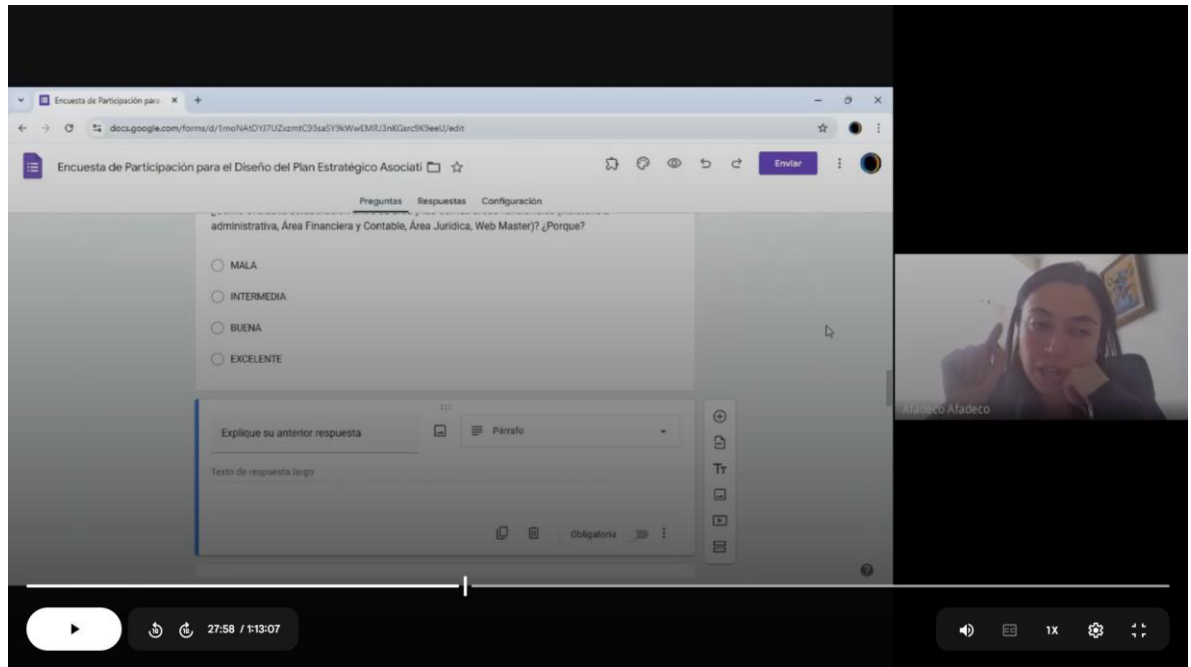
Anexo 2



En el Anexo 2, tenemos los componentes estratégicos que se elaboraron con el fin de realizar una subdivisión en las áreas de la entidad AFADeco esto con el fin de buscar que cada una de las áreas tuvieran una subdivisión más adecuada para mejorar la eficiencia estos componentes solo se mostraron como un posible avance que puede beneficiar a la Asociación

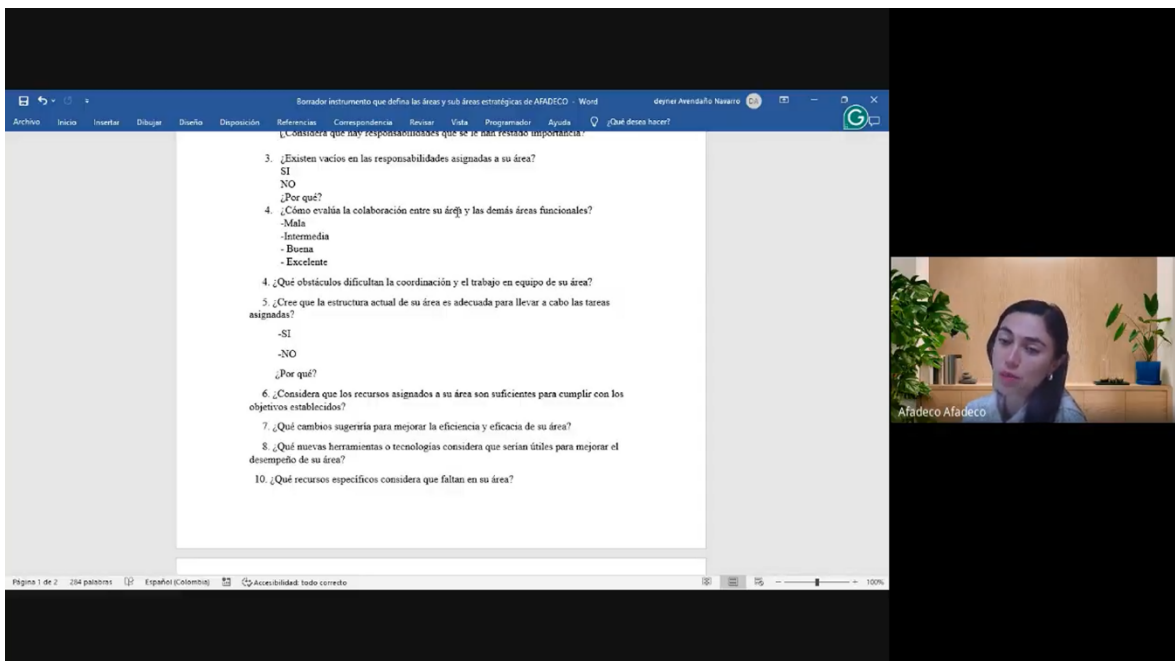
Anexo 3

Presentación de encuesta para la elaboración del Diagnóstico Integral AFADeco



Anexo 4

Instrumento para Diagnóstico Integral



Referencias

- La Asociación Colombiana de Facultades, Programas y Departamentos de Economía.
(2024) *Misión y visión*. <https://afadeco.org.co/asociacion/>
- La Asociación Colombiana de Facultades, Programas y Departamentos de Economía.
(2023) *Organigrama*. <https://afadeco.org.co/asociacion/>
- Estatutos Sociales 2023 [AFADeco]. Domicilio, Objeto y Duración. Pag 1 y 2.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.
- Cámara de Comercio. (2024). *Consulte la Clasificación de Actividades Económicas CIU Revisión 4 adaptada para Colombia*. <https://linea.ccb.org.co/descripcionciiu/>
- Perez, J., y Carballo, V. (2010). *DIAGNÓSTICO ECONÓMICO-FINANCIERO DE LA EMPRESA*. Esic editorial.
- Zorrilla, A. (2019). *¿Cómo conducir talleres participativos con valor comunitario?* Campus digital idyd.
- Guzman, A. (2022). *El rol y funciones de la Junta Directiva en las empresas*. Welcome.atlasgov.
- Ayuntamiento de alcobendas. (S.f). *¿Qué es una asociación?*
- Pérez, J., y Merino, M. (2024). *Definición de acta*.
- Team asana, (2024). *Cómo crear un plan estratégico para tu organización sin fines de lucro (incluye plantilla)*.



UNICESAR
UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR

