

FORTALECIMIENTO AGROINDUSTRIAL DE LA ASOCIACIÓN SEYKEYNOWA A PARTIR TRANSFORMACIÓN DE LAS SEMILLAS DE SACHA INCHI EN SNACKS NATURAL Y SABORIZADA PARA LA COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO CON ALTO CONTENIDO DE OMEGA 3, PRODUCTOS CLASIFICADO COMO SUPERALIMENTO EN BENEFICIO DE LA SALUD, BELLEZA Y EL BIENESTAR DE LAS FAMILIAS, EN EL MUNICIPIO DE PUEBLO BELLO – CESAR.

Asociación Seykeynowa

Nit de la Forma Organizativa: 901.303.956-5

Sector: agroindustrial

1.2 Información del representante legal.

Nombre	Diego Armando Márquez izquierdo
Tipo de identificación	Cedula de ciudadanía
Numero de documento de identificación	18.990.528
Lugar de expedición	Pueblo Bello
Dirección	Cll 6 # 9-38 Barrio buenos aires
Teléfono (s)	3174605026
Correo electrónico	asociacionseykeynowa@gmail.com

**PUEBLO BELLO, CESAR
AGOSTO 2022**

1. Resumen ejecutivo

Este proyecto busca convertir el campo en oportunidades de trabajo digno a través de iniciativas agroindustriales mediante la producción del sacha Inchi, es decir los indígenas y campesinos que compartimos el territorio, aunamos esfuerzo en dar soluciones a las necesidades básicas que se traduce en bienestar de las familias de la sierra nevada, dando valor agregado a la materia prima como es la semillas transformando en Snacks natural y saborizada en un súper alimentos con alto contenido de la omega 3, 6 y 9, que ayude en la salud, belleza y bienestar de cada socios beneficiarios del proyecto, por ende generar trabajo digno desde el campo, mejorando ingreso muy encima de la línea de pobreza que presenta en el Pueblo Bello (Pueblo Bello (74.9%) [2], con este proyecto, más de 45 familia participará de manera directa e indirecta en labor que incluye los familiares de cada beneficiarios mayormente al sector indígena pero en porcentaje menor a los campesinos.

Siendo un proyecto con visión agroindustrial con experiencia aterrizada, personas comprometida más de 5 años en dicha actividad, conocido la organización empresarial como asociación Seykeynowa que hoy cuenta con 17 socios productores de materia prima de la semilla de sacha Inchi, que busca generar valores agregado producto de nuestra biodiversidad colombiana bajo modelo agroindustrial inclusivos, pensado desde la ambiental, lo social, económico pero sobre todos la protección del corazón del mundo y aporte al cambio climático por ser una producción considerado latamente agroforestal como lo es el Sacha Inchi.

Termina con una conclusión sobre la importancia del trabajo

2. Palabras clave

3. Identificación y descripción del problema

El municipio de Pueblo Bello se compone del 80% de la población Arhuaca [1], que están radicado en la zona alta de las montañas hasta la zona baja, contando con todos los niveles de pisos térmico y distintos ecosistemas dando la categoría de ser único en el mundo, referido a la biodiversidad para producción de productos exóticos, alimentos, medicinas, que ayude a mejorar la calidad de vida de los habitante indígena y campesinos, que hasta la fecha no ha sido estudiada ampliamente, donde ofrece la oportunidad de desarrollar investigaciones e innovaciones de los productos que provienen de nuestra biodiversidad de la sierra nevada. Unas de las razones de trabajar en la producción del sacha Inchi. siendo una planta agroforestal que ayuda a la recuperación del suelo y captación de carbono, dando un alto aporte al cambio climático, considerando la Sacha Inchi como sustituto vegetal para la obtención de omega 3, que se obtiene normalmente del salmón o el bacalao del mar ártico y por alto demanda cada vez se hace más escaso en el mundo.

La asociación SEYKEYNOWA viene produciendo snack a partir de la semilla de Sacha Inchi, la cual se comercializa en mercados regionales, existe recientemente una demanda de este tipo de snack para uso en platos gourmet por tanto muchas cadenas hoteleras solicitan grandes cantidades de este producto. Pero dado la baja capacidad de la maquinaria que de momento dispone la asociación se hace difícil lograr por lo menos satisfacer en un 20 % la demanda actual. Es decir, que existe una excelente oportunidad para incrementar la comercialización del snack de Sacha Inchi, pero con la maquinaria actual es limitada la producción requerida, por ello es necesario la adquisición de equipos y maquinaria para lograr estos propósitos.

Como se ha mencionado, existe una oportunidad para incrementar los ingresos de los 17 beneficiarios

directos, a través del aumento de la producción para atender un porcentaje de la demanda actual, hecho muy significativo porque los ingresos actuales están cercanos al 1.000.000 / año. Con la presente propuesta se pretende lograr un incremento del 50 % del referente.

4. Antecedentes

La Sierra Nevada por contar una característica única en Colombia donde existe un laboratorio vegetativo, sitios más biodiversos y con un clima muy variados que inicia desde el mar Caribe hasta el páramo, tenemos todas las ventajas de desarrollar cualquier proyecto agrícola, agroindustrial, investigaciones y turísticos como los tenemos actualmente con el sacha Inchi, que prácticamente hace más de 5 años que la Asociación Seykeynowa se ha dedicado en fortalecer esta producción para la obtención de la omega 3, 6, y 9, mediante el Snacks o del aceite que extrae a presión a Frio; donde busca integrar mayor población Arhuaca, Wiwa, Kankwamo y campesinos que se encuentra radicado en la Región, el proyecto de producción de sacha Inchi existe alrededor de 17 familias que venimos trabajando en la producción en pequeña escala donde contamos con nuestra sede propia, algunas máquinas como peladora, descascarilladora, extractora (MarcadorDePosición1) mediana y unas tostadoras muy pequeñas en regular estado y lo más importante la organización muy sólida con personal de recurso humano capacitado en la materia; en el desarrollo de saborización de los snacks con jengibre, maracuyá, cacao, limón, panela, cúrcuma y coco son algunos ingredientes adicionales que se está trabajando varias los sabores con base de granos tostados bajo los estándares exigidos en el mercado y estamos perfeccionando en los empaquetados y presentación, con un limitante que son los registros de INVIMA, con este proyecto busca ampliar el cultivo en todas las veredas, adquirir algunas máquinas que nos ayude mejorar la calidad y oportunidad de conquista de nuevos mercados con hotelorías y platos gourmet; tenemos excelentes oportunidades fuertemente en las costas, Bogotá, Medellín y algunos mercados locales que trabajando con productos vegetarianos para sectores de alimentos y medicinas.

5. Justificación

- Estudio de Mercado

El OMEGA es usado comúnmente en el desarrollo cosméticos, salud y belleza, por el cual la sacha Inchi por alcanzar un 48% de omega 3, 36% de omega 9, y entre 8 y 9% de omega 9, se convierte una planta de nuestra biodiversidad tan importante para los consumidores y empresarios que laboran productos para la belleza, salud y los superalimentos de consumos directos, obteniendo ser calificado como el mejor producto del mundo por sus aceites virgen y extravirgen que se obtienen con la extracción en frío o a través de los Snacks que se consumen directamente. Esta oportunidad está dada para que Pueblo Bello a través de la Asociación Seykeynowa que llevamos más de 5 años desarrollando experiencia en innovar nuestro campo y generar transferencia de conocimientos en la nuestra gente y a su vez nuevas investigaciones que se proyecta en hacer la separación de las omegas 3, el 6 y el 9 para dar mayor valor agregado de nuestros productos para el uso en el mercado, esta dada la oportunidad de ofrecer nuestro potencial servicio de producción de omega en nuestra región para el uso en salud de nuestra gente que sufren de Alzheimer, trombo, problema cardíaco y envejecimiento temprana entre otras propiedades curativas que se obtiene desde la sacha Inchi. La Sierra Nevada por ser selvas tropicales ofrece mayor luminosidad solar tenemos el privilegio de producir desde los 50 hasta 1800 MSNM este producto muy adaptable en el campo. La demanda internacional también sigue creciendo en EE.UU, Europa, Japón y China.

Por otra parte, la calidad de las semillas ha demostrado que en la zona de la Sierra Nevada, es decir de los 100 hasta 1.800 msnm es la franja donde se puede sembrar sin ningún problema debido que se ha llevado todo un análisis observatorio con varias variedades y en este caso el Katio 15 es del mejor adaptación y de mayor producción, razón por la cual el sembrado es de esta variedad que contamos en

producción del cual se producen el Snacks natural y saborizada que ofrece la asociación Seykeynowa actualmente.

6. Articulación de la propuesta en atención a la(s) demanda(s) territorial(es) del departamento

La presente propuesta de proyecto se articula con las siguientes demandas territoriales del departamento del Cesar.

D1. CTel para el aprovechamiento de la biodiversidad, bajo el contexto de sistemas agropecuarios sostenibles y generadores de bioproductos para la industria alimentaria, farmacéutica y cosmética, a partir de las 5 eco regiones estratégicas del departamento del Cesar.

D4. El Departamento del Cesar presenta una baja implementación de procesos productivos novedosos, por lo cual se requiere el desarrollo y vinculación de sistemas de innovación y gestión tecnológica en los procesos empresariales

7. Población Beneficiaria

- Directo. 17 personas de la asociación Seykeynowa
- Indirecto. 34 personas familiares de los socios agricultores de sacha inchi.

8. Objetivos

- Objetivo general

Producir snacks natural y saborizada a partir de la transformación de la sacha inchi para la comercialización del producto con alto contenido de omega 3, productos clasificado como superalimento en beneficio de la salud, belleza y el bienestar de las familias, por parte la asociación Seykeynowa en el municipio de Pueblo Bello – Cesar.

Objetivo específico

Transformar la semilla de sacha Inchi mediante el procesamiento con varias operaciones unitarias estandarizadas para la obtención de un snack con el cumplimiento para registros sanitarios.

Actividades:

1. Adquisición de una maquina tostadora y una máquina para el empaque al vacío.
2. Distribución en planta de equipo y anclaje de los mismos.
3. Transferencia de conocimientos para la conservación del producto terminado.
4. Sembrar 6 hectáreas de nuevo cultivo de sacha Inchi de media hectárea por asociado.
5. Adquisición de equipos de laboratorio para la determinación de omegas.

Comercializar el producto obtenido empleando plataformas digitales y estrategias de mercadeo, para el fortalecimiento económico de la asociación.

Actividades:

6. Gestión para la obtener del registro sanitario.
7. Divulgar en una página web para la comercialización de los productos terminado con valores agregado de

sacha Inchi a través de internet.

8. Diseño e implementación de nuevo empaque al vacío.
9. Formación a nivel empresarial e industrial a las 17 personas productoras de materia prima de sacha Inchi con mira de obtención del sello orgánico certificado. v

9. Metodología para desarrollar el proyecto

Siendo un proyecto agropecuario con perspectiva agroindustrial donde participan comunidades rurales pluriétnicas, la capacitación y el acompañamiento técnico son determinantes para el logro del impacto esperado, de hecho ambos componentes deberán incluir un enfoque diferenciado apelando a la metodología andragógica con talleres participativos muy dinámicos, esto en contraposición de la pedagogía convencional que muchos entes emplean de manera errada con las comunidades del campo, los facilitadores se confunden muchas veces y llegan a pensar que el agricultor familiar equivale a los estudiantes de cualquier semestre de las universidades (Gutierrez De Piñeres- tesis *Metodología de Andragogía con empleados de empresas lácteas*, 2000, Universidad del Valle). Por ello el método andragógico implica una aceptación inicial de que el discente, en este caso el agricultor familiar, es un ser humano con una experiencia significativa la cual el extensionista deberá considerar para incorporarla activamente en la propuesta de valor cognitivo, así los conocimientos ancestrales, tradicionales o empíricos, se incorporan racionalmente mediante el juego de roles, laboratorios de disertación, caminatas de conocimiento, talleres de campo, diálogos de saberes, giras técnicas; donde el grupo agricultores de la Asociación Seykeynowa lleva más de 5 años desarrollando experiencia que se ha convertido referente del Departamento del Cesar en materia de producción y cultivo de Sacha Inchi en el Norte de Colombia.

10. Cadena de valor

Objetivo específico	Producto	Medido a través de	Cantidad / Meta	Actividades asociadas al producto
Transformar la semilla de sacha Inchi mediante el procesamiento con varias operaciones unitarias estandarizadas para la obtención de un snack con el cumplimiento para	Un producto innovado de alta sofisticación	Número	1	-Adquisición de una maquina tostadora y una máquina para el empaque al vacío. -Distribución en planta de equipo y anclaje de los mismos. - Transferencia de conocimientos para la conservación del producto terminado. -Sembrar 6 hectáreas de nuevo cultivo de sacha Inchi

<p>registros sanitarios.</p> <p>Comercializar el producto obtenido empleando plataformas digitales y estrategias de mercadeo, para el fortalecimiento económico de la asociación.</p>	<p>Un modelo de comercialización implementado- Con plataformas tecnológicas</p>	<p>Número</p>	<p>1</p>	<p>de media hectárea por asociado.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Adquisición de equipos de laboratorio para la determinación de omegas. -Gestión para la obtener del registro sanitario. - Divulgar en una página web para la comercialización de los productos terminado con valores agregado de sacha Inchi a través de internet. -Diseño e implementación de nuevo empaque al vacío.
--	---	---------------	----------	--

11. Resultados e impacto en CTel para la región o el departamento.

- Un proyecto que incluye innovación social productiva implementado en una etnia emblemática para el departamento del Cesar.
- Integración para la cohesión socio productiva en el departamento del Cesar.
- Articulación de la sinergia comunidad rural, estado, universidad y gobierno.

12. Productos en CTel esperados para el departamento.

- Un producto innovado de alta sofisticación.
- Un modelo de comercialización implementado-Con plataformas tecnológicas.







