

**Autoconcepto E Inteligencia Emocional En Estudiantes De Educación Media De La
Institución Educativa Enrique Pupo Martínez De Valledupar.**

Wendy Paola Parra Martínez

Karol Lisbeth Portillo Centeno

Universidad Popular Del Cesar

Facultad de Derecho, Ciencias Políticas y Sociales

Programa De Psicología

Valledupar, Cesar

2021

**Autoconcepto E Inteligencia Emocional En Estudiantes De Educación Media De La
Institución Educativa Enrique Pupo Martínez De Valledupar.**

Wendy Paola Parra Martínez

Karol Lisbeth Portillo Centeno

Asesora Temática: Leidy Andrea Núñez Bautista

Asesora Metodológica: Claudia María Valdés Romero

Universidad Popular Del Cesar

Facultad de Derecho, Ciencias Políticas y Sociales

Programa De Psicología

Valledupar, Cesar

2021

Dedicatoria.

Este proyecto va dedicado a mis padres José Parra y Liliana Martínez por haberme forjado como la persona que soy ahora en la actualidad. Muchos de mis logros se los debo a ustedes entre los que se incluye este, gracias por motivarme constantemente para alcanzar mis sueños.

Gracias Mamá & Papá

Dedicatoria: Wendy Paola Parra Martínez.

Dedico este proyecto a mis padres Fernel Portillo y Luz Centeno, a mis hermanos, tíos y demás personas que de una u otra manera ayudaron a que esta meta fuese alcanzada.

Gracias por creer en mí, gracias por apoyarme y por recordarme en cada momento que todo lo que me proponga puedo lograrlo con ayuda de Dios.

Este título no es solo mío, es nuestro.

Dedicatoria: Karol Lisbeth Portillo Centeno.

Agradecimientos.

Primeramente, agradecemos a Dios por su infinito amor, por el don de la vida, por sembrar en nuestros corazones la semilla de ayudar y servir a quien lo necesite por medio de la psicología.

A nuestras familias los cuales fueron pilares importantes en todo este proceso, por su apoyo, su amor incondicional, por confiar en nosotras y ser nuestra mayor motivación para seguir adelante, sin ellos y sin la ayuda de Dios esto no sería una realidad, los amamos con nuestros corazones y les damos gracias infinitas.

Gracias a la Universidad Popular Del Cesar por habernos aceptado y ser parte de su alma mater, agradecemos a nuestra facultad de psicología, nuestra casa, a nuestros docentes que durante el proceso académico nos brindaron todos sus conocimientos, su dedicación, y sobre todo por brindarnos las bases necesarias para ser unas excelentes profesionales.

A nuestras asesoras Leidy Núñez y Claudia Valdés por su paciencia, acompañamiento, por sus palabras oportunas en todo momento, por su tiempo tan valioso y la orientación en todo el proceso, mil gracias.

Agradecemos a cada una de las personas que directa e indirectamente nos colaboraron para que esto fuese posible, a la institución educativa por abrirnos las puertas en la realización de esta investigación y hacernos parte también de su familia.

Tabla de contenido

Resumen	11
Planteamiento del problema	12
Formulación del problema	13
Objetivo General	13
Objetivos Específicos	13
Justificación	14
Marco Teórico	15
Antecedentes	15
<i>Internacional</i>	16
<i>Nacional</i>	18
<i>Local</i>	20
Bases Teóricas	23
Adolescencia	23
<i>Etapas De La Adolescencia</i>	23
Autoconcepto	25
<i>Perspectivas De Los Diferentes Modelos Teóricos De Autoconcepto.</i>	26
<i>Dimensiones Del Autoconcepto</i>	28
Inteligencia Emocional	31
<i>Dimensiones De La Inteligencia Emocional</i>	33
Marco Metodológico	34
Enfoque de la investigación	34
Tipo de estudio	35

	6
Diseño no experimental	35
De corte transversales	36
Población, muestra y muestreo	36
<i>Criterios de inclusión</i>	37
<i>Criterios de exclusión</i>	37
Técnica de recolección de datos	37
Instrumentos	38
<i>AF-5. Autoconcepto Forma 5.</i>	38
<i>Trait Meta-Mood Scale TMM - 24</i>	39
Operacionalización de variables	39
Confiabilidad Y Validez	46
Técnica De Análisis De Datos	47
Consideraciones Éticas De La Investigación Y Consentimiento Informado	48
Resultados Y Análisis De Resultados	49
Resultados Del Primer Objetivo	49
Resultados Del Segundo Objetivo	50
Resultados Del Tercer Objetivo	59
Resultados Del Cuarto Objetivo	64
Discusión	69
Conclusiones	72
Recomendaciones	73
Referencias	74

Lista de tablas.

Tabla 1 Población	30
Tabla 2 Operacionalización AF-5	33
Tabla 3 Operacionalización TMMS-24.	35
Tabla 4 Edades	40
Tabla 5 Estrato socioeconómico	41
Tabla 6 Dimensión Académica de autoconcepto de los estudiantes de educación media de la Institución Educativa Enrique Pupo Martínez.	42
Tabla 7 Dimensión Social de autoconcepto de los estudiantes de educación media Institución Educativa Enrique Pupo Martínez.	42
Tabla 8 Dimensión Emocional de autoconcepto de los estudiantes de educación media Institución Educativa Enrique Pupo Martínez.	43
Tabla 9 Dimensión Familiar de autoconcepto de los estudiantes de educación media Institución Educativa Enrique Pupo Martínez.	43
Tabla 10 Dimensión físico de autoconcepto de los estudiantes de educación media Institución Educativa Enrique Pupo Martínez.	44
Tabla 11 Dimensión Académica de autoconcepto de los estudiantes de educación media de la Institución Educativa Enrique Pupo Martínez por género.	45
Tabla 12 Dimensión Social de autoconcepto de los estudiantes de educación media Institución Educativa Enrique Pupo Martínez por género.	45
Tabla 13 Dimensión Emocional de autoconcepto de los estudiantes de educación media Institución Educativa Enrique Pupo Martínez por género.	46
Tabla 14 Dimensión Familiar de autoconcepto de los estudiantes de educación media Institución Educativa Enrique Pupo Martínez por género.	48

Tabla 15 Dimensión Físico de autoconcepto de los estudiantes de educación media Institución Educativa Enrique Pupo Martínez por género.	49
Tabla 16 Dimensión de atención a las emociones de los estudiantes de educación media Institución Educativa Enrique Pupo Martínez.	50
Tabla 17 Dimensión de claridad a las emociones estudiantes de educación media Institución Educativa Enrique Pupo Martínez.	50
Tabla 18 Dimensión de reparación a las emociones de los estudiantes de educación media Institución Educativa Enrique Pupo Martínez	51
Tabla 19 Dimensión de atención a las emociones de los estudiantes de educación media Institución Educativa Enrique Pupo Martínez por género.	52
Tabla 20 Dimensión de claridad a las emociones estudiantes de educación media Institución Educativa Enrique Pupo Martínez por género.	53
Tabla 21 Dimensión de reparación a las emociones de los estudiantes de educación media Institución Educativa Enrique Pupo Martínez por género.	54
Tabla 22 Correlación de Rho de Spearman con las dimensiones de autoconcepto y de inteligencia emocional.	55
Tabla 23 Correlación de Rho de Spearman con las dimensiones de autoconcepto y de inteligencia emocional por género.	57

Lista de apéndices

Apéndice 1 Consentimiento informado TMMS 24	67
Apéndice 2 Consentimiento informado AF-5	68
Apéndice 3 Cuestionario AF-5	69
Apéndice 4 Cuestionario TMMS 24	70

Resumen

El objetivo del estudio fue establecer la relación entre el autoconcepto y la inteligencia emocional en los estudiantes de educación media de la institución educativa Enrique Pupo Martínez de Valledupar. La muestra (N = 122) estuvo compuesta por estudiantes de 14 a 17 años, quienes respondieron los instrumentos de AF-5 de autoconcepto y el Cuestionario de Inteligencia Emocional (Trait Meta-Mood Scale, TMMS-24). Se llevó a cabo un análisis estadístico de los datos por medio del programa Rstudio y se obtuvo como resultado una correlación negativa entre las variables.

Palabras clave: Autoconcepto, Inteligencia emocional, Estudiantes de educación media.

Abstract

The objective of the study was to establish the relationship between self-concept and emotional intelligence in high school students from the educational institution Enrique Pupo Martinez de Valledupar. The sample (N = 122) was made up of students aged 14 to 17, who answered the AF-5 self-concept instruments and the Emotional Intelligence Questionnaire (Trait Meta-Mood Scale, TMMS-24). A statistical analysis of the data was carried out using the RStudio program and a negative correlation between the variables was obtained as a result.

Keywords: Self-concept, Emotional intelligence, High school students.

Planteamiento del problema

Según Papalia et al. (2012) la adolescencia abarca aproximadamente el lapso entre los 11 y 19 o 20 años, es la transición del desarrollo entre la niñez y la adultez que implica importantes cambios físicos, cognoscitivos y psicosociales. Un cambio físico importante es el inicio de la pubertad, el proceso que lleva a la madurez sexual o fertilidad, es decir, la capacidad para reproducirse.

Los cambios físicos en los adolescentes siempre serán ligados por cambios psicológicos, tanto a nivel cognitivo como a nivel comportamental, la aparición del pensamiento abstracto influye directamente en la forma en cómo el adolescente se ve a sí mismo, se vuelve introspectivo, analítico, autocrítico, lo cual influye en la construcción del autoconcepto y en los aspectos que están directamente relacionados a este.

Así mismo, en esta etapa se empieza a formar el carácter definitivo y, además, es el periodo en el que las personas realizan procesos importantes como la socialización, donde la inteligencia emocional es una de los aspectos más importantes en el crecimiento de los adolescentes, lo cual permite entender mejor el mundo en el que viven y a los otros seres humanos. Pero, sobre todo, con una adecuada inteligencia emocional el estudiante logra conocerse mejor a sí mismo y entender sus emociones.

De acuerdo a la importancia de estas variables en la adolescencia, por todo lo que repercute en el crecimiento de ellos, es de mayor interés trabajarlo desde una institución Educativa donde los adolescentes día a día ponen en manifiesto sus niveles de autoconcepto y de inteligencia emocional, por lo cual se vio oportuno conocer cuál es la relación entre las variables de estudiantes de educación media.

Formulación del problema

¿Cuál es la relación entre el autoconcepto y la inteligencia emocional en los estudiantes de educación media de la institución educativa Enrique Pupo Martínez de Valledupar?

Objetivo General

Establecer la relación entre el autoconcepto y la inteligencia emocional en los estudiantes de educación media de la institución educativa Enrique Pupo Martínez de Valledupar

Objetivos Específicos

Caracterizar socio demográficamente a los estudiantes de educación media de la institución educativa Enrique Pupo Martínez de Valledupar mediante una ficha sociodemográfica.

Identificar el autoconcepto a nivel académica/laboral, social, emocional, familiar y físico en los estudiantes de educación media de la institución educativa Enrique Pupo Martínez de Valledupar.

Determinar la atención a las emociones, claridad a las emociones y reparación a las emociones en los estudiantes de educación media de la institución educativa Enrique Pupo Martínez de Valledupar.

Correlacionar las dimensiones del autoconcepto y de la inteligencia emocional en los estudiantes de educación media de la institución educativa Enrique Pupo Martínez de Valledupar.

Justificación

En la adolescencia etapa en la que se encuentra la población es considerado un proceso de transición y de aceptación del joven, a raíz de esto se generan muchos cambios que hace parte de la influencia y formación del autoconcepto de sí mismo, es por ello que es de gran importancia difundir indicaciones claras sobre cómo fortalecer su inteligencia emocional ya que estos son aspectos que se pueden educar.

La presente investigación basada en el Autoconcepto y la inteligencia emocional en adolescentes es de gran importancia ya que permitió establecer si existe o no una relación entre estas dos variables a su vez conocer la realidad del contexto social en el que se desarrolla la población, permitiendo a la institución conocer los niveles de Autoconcepto e inteligencia emocional más comunes en los estudiantes de educación media de la Institución Educativa Enrique Pupo Martínez.

Con base en la relación del autoconcepto con la inteligencia emocional el presente estudio causa impacto ya que permite a través de los resultados que se obtuvieron tener una idea clara y precisa acerca de las temáticas que se deben implementar, fortalecer y socializar dentro y fuera de los contextos educativos, además los beneficiarios directos e indirectos conociendo la importancia del autoconcepto y los aspectos relacionados con este, por otro lado desarrollar la inteligencia emocional previenen una variabilidad de conductas y comportamientos disruptivos.

La relevancia de las emociones y del desarrollo de la inteligencia emocional en diversos ámbitos de la actividad humana es tema de indiscutible interés en la investigación científica, por su vinculación con el desarrollo de comportamientos más adaptativos y menos patológicos Guil et al. (2017).

Además, se proporciona un aporte psicológico al ámbito educativo considerando que el autoconcepto permite al estudiante exponer sus habilidades, talentos al otorgar seguridad y aportar en el desarrollo de su identidad, mientras que la inteligencia emocional interviene en el reconocimiento de las emociones propias y ajenas a su vez participa en la resolución toma de decisiones ante diversas circunstancias Chacha (2017).

Por otra parte, fue factible realizar esta investigación ya que se contó con una respuesta positiva misma que proporcionó personal educativo y administrativo para la ejecución de la investigación, a su vez se contó con un sustento bibliográfico bastante claro para cada variable.

Marco Teórico

Antecedentes

Para comenzar con el desarrollo de la investigación, fue necesario hacer una búsqueda de diferentes trabajos que sirvan de soporte para la realización del proyecto, los cuales presentan un aporte bien sea desde el punto metodológico como del teórico que se relacionan con las variables mencionadas, estas investigaciones se hicieron desde diferentes contextos comenzando a nivel internacional, nacional y por último local.

Internacional

Una de estas investigaciones a nivel internacional fue la de Martínez et al. (2018) en España. El objetivo del trabajo fue evaluar la relación entre la inteligencia emocional y el autoconcepto en alumnos del Grado de Magisterio. Los participantes fueron 146 estudiantes, su edad osciló entre los 18 y 34 años. Se les administró de forma colectiva el Trait Meta-Mood Scale-24 (TMMS-24) para la evaluación de la inteligencia emocional y el Cuestionario de Autoconcepto AF-5. Los resultados mostraron que: la Comprensión Emocional actuaba

como una variable predictiva del Autoconcepto Académico y del Autoconcepto Familiar, la Atención, Comprensión y Reparación Emocional actuaban como variables predictivas del Autoconcepto Emocional; y la Reparación Emocional actuaba como una variable predictiva del Autoconcepto Social y Físico. A la luz de los resultados obtenidos, se deduce que la inteligencia emocional está fuertemente asociada a las características que conforman el autoconcepto, lo que va a favorecer una adaptación exitosa al medio.

Otro trabajo de investigación específicamente en el área de salud mental fue realizado en la ciudad de Quito por Potosí (2018). El objetivo principal fue evaluar el nivel de Autoconcepto en sus diferentes dimensiones en adolescentes de 11 a 17 años que pertenecen a familias monoparentales y acuden a consulta externa de Psicología de la *jepropeña-p dinapen*, para lo cual se utilizó una metodología de tipo descriptiva, cuantitativa y de diseño no experimental – transversal, realizada mediante la aplicación del test AF5 Autoconcepto aplicado en una muestra de 30 adolescentes, entre hombres y mujeres, como resultados obtenidos en base a los objetivos de la investigación. De esta manera se describe a la dimensión de Autoconcepto Físico como la dimensión con mayor número de adolescentes que entran en un rango de nivel alto, y la dimensión de Autoconcepto Social con mayor número de adolescentes en el rango de nivel bajo, siendo estas las que más se deben tomar en cuenta para la planificación psicoterapéutica.

Arntz et al. (2018) en Chile realizaron una investigación mediante la aplicación del test TMMS-24 a una muestra de 131 estudiantes de la Carrera de Nutrición de una universidad pública chilena, con el objetivo de establecer la relación existente entre los componentes de la inteligencia emocional con el rendimiento académico y avance curricular. Los datos se analizaron mediante estadística descriptiva y se aplicaron pruebas estadísticas de Anova para asociación entre niveles de inteligencia emocional y rendimiento académico y prueba de Chi cuadrado para asociación con avance curricular. Los resultados indican que no

existen diferencias significativas entre el nivel de atención y el promedio de notas ($p = 0.829$), el nivel de comprensión y el promedio de notas ($p = 0.963$) y el nivel de regulación y el promedio de notas ($p = 0.501$), aplicando ANOVA.

Valera (2018) realizó una investigación en Lima - Perú titulada La inteligencia emocional y el aprendizaje eficiente de los alumnos del programa de maestría sede – Huancayo, el objetivo fundamental del presente trabajo es establecer el vínculo que existen entre la inteligencia emocional y el eficiente aprendizaje de alumnos de Maestría con mención en Docencia Universitaria, Sede - Huancayo. El estudio se ajusta a una investigación de tipo descriptiva, en la cual se empleó un diseño descriptivo correlacional y transversal. Se utilizó las técnicas de observación, se elaboró y validó los cuestionarios para medir la inteligencia emocional y el eficiente aprendizaje, las que fueron administradas a una muestra de 95 alumnos del programa de maestría con mención en Docencia Universitaria. La prueba de hipótesis se realizó, primero, aplicando la prueba no paramétrica chi cuadrado de homogeneidad, con el fin de identificar el nivel predominante en cada una de las variables de estudio. Y, luego, empleando la chi cuadrado de independencia, para determinar el grado de asociación entre ambas variables, inteligencia emocional y aprendizaje eficiente.

En Madrid, Cifuentes (2017) realizó una investigación cuyo objetivo fue: Conocer las habilidades de la IE y el rendimiento matemático del alumnado de educación secundaria del IES. Las Sabinas, analizar la posible relación entre estas variables, las diferencias que pueda haber en el rendimiento matemático derivadas de las habilidades de la IE y del sexo de los alumnos, estudiar el valor de la IE como predictor del rendimiento matemático, y comprobar el efecto del Programa de Intervención Psicopedagógica en Educación Emocional (PIPEE) en las habilidades de la IE y el rendimiento matemático de nuestro alumnado.

En Perú se publicó una investigación realizada por Castillo (2017) cuyo objetivo fue: Determinar la relación entre inteligencia emocional y autoconcepto en los estudiantes de

primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo, Lima. El tipo de estudio fue básico, enmarcado en el enfoque cuantitativo. Se trabajó con el método hipotético deductivo, el diseño fue no experimental, de naturaleza descriptiva correlacional. Por otro lado, la población de estudio estuvo conformada por 71 estudiantes, la muestra es no probabilística. En la recopilación de datos se utilizó el instrumento para medir la Inteligencia Emocional y el Autoconcepto. Estos instrumentos fueron aplicados a los estudiantes, los cuales fueron validados por tres expertos del tema. Los resultados obtenidos después del procesamiento y análisis de datos nos indican: existe relación directa, ello significa que sí existe relación significativa entre inteligencia emocional y autoconcepto, en los estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería.

Se realiza una investigación de los distintos buscadores sugeridos por los docentes y se encuentran 3 investigaciones con las 2 variables que se están utilizando en el proyecto y se logra similitud con los instrumentos a utilizar.

Nacional

A nivel nacional se encontraron investigaciones sobre las variables seleccionadas una de estas investigaciones la realizaron Buitrago et al. (2019) en Boyacá donde se analizó comparativamente la inteligencia emocional de niños y jóvenes estudiantes colombianos de dos rangos de edad, 8-10 y 11-16 años. La muestra del estudio fue de 1451 estudiantes de tres provincias del departamento de Boyacá. La investigación se realizó desde una perspectiva cuantitativa. Los principales resultados mostraron algunas diferencias en la inteligencia emocional según el rango de edad. Los niños obtuvieron mejores resultados que los adolescentes en las escalas de manejo del estrés y adaptabilidad.

Otra de estas investigaciones fue realizada por Montoya et al. (2018) en Manizales tuvo como objetivo: Caracterizar el autoconcepto en una muestra de estudiantes universitarios adscritos a dos universidades de la ciudad de Manizales y analizar el efecto de

la disciplina y la formación profesional sobre este constructo. Emplearon el cuestionario AF5, se comparó el desempeño en las diferentes dimensiones del autoconcepto presentado por los estudiantes, discriminando entre semestres por programas y género. Para ello se trabajó la prueba t o análisis de varianza (dependiendo del número de medias a comparar), o las pruebas no paramétricas correspondientes. Como resultados se encontró que, para el caso de los hombres, a nivel de autoconcepto académico-laboral y social, los estudiantes presentan menores promedios que los de las demás carreras evaluadas.

Seguidamente se evidenciaron menores promedios entre los estudiantes de Historia y Licenciatura en Ciencias Sociales, respecto a programas del área de la salud. En el caso de las mujeres, se hallaron diferencias significativas a nivel del autoconcepto académico-laboral entre las estudiantes de primer semestre del programa de Filosofía con un menor promedio, respecto a las mujeres del programa de Desarrollo Familiar.

En la investigación realizada por González et al. (2018) en Cúcuta tuvo por objetivo describir los niveles de inteligencia emocional (IE) en los docentes de primaria de un colegio público, lo cual permite conocer si los docentes se encuentran formados en el manejo de sus emociones. Para esto, se usó una metodología de enfoque cuantitativa de diseño no experimental, instrumento de recolección de datos Trait-Meta Mood Scale-24 (TMMS-24), corresponde a un cuestionario de 24 ítems, dividido en 3 dimensiones (atención emocional, claridad emocional y reparación emocional), según las dimensiones anteriormente mencionadas se analizaron los datos con SPSS. La población 58 docentes de primaria, de los cuales 46 docentes participaron en la investigación. Se concluye que los docentes se perciben con buena capacidad para regular los estados emocionales. Además, presentan adecuados niveles de inteligencia emocional con respecto a las tres dimensiones evaluadas.

Acevedo et al. (2017) en el Municipio de Paima (Cundinamarca – Colombia) realizaron una investigación cuyo objetivo fue determinar la relación entre la inteligencia

emocional y el proceso de aprendizaje de los estudiantes del grado quinto de primaria de la Institución Educativa Departamental Nacionalizada sede La Carrera, permitió constatar y generar discusión sobre la relación existente entre la inteligencia emocional y el aprendizaje de los estudiantes del Grado Quinto, allí se constata que a mayor acompañamiento y fortalecimiento de la inteligencia emocional tanto en el ámbito escolar como en el familiar y social, es mayor el desenvolvimiento del estudiante en el proceso de aprendizaje.

Así mismo otra investigación realizada por Hincapié et al. (2016) en Putumayo cuyo objetivo fue: describir las características del autoconcepto de niñas y niños de 12 años en situación de desplazamiento de una Institución Educativa de la ciudad de Mocoa, Putumayo. La investigación incluyó una muestra intencional de 43 casos; se empleó para la selección de los casos, la prueba Minikid; y para la recolección de información, el test AFA 5. El estudio fue de carácter descriptivo transversal. Como resultados los niños y niñas evaluados presentaron, con excepción de la puntuación obtenida en relación con la dimensión emocional, un nivel de autoconcepto general con puntuaciones más altas a las reportadas por los baremos de la prueba.

Local

En el contexto local se encontraron algunas investigaciones, una de ellas se realizó con estudiantes de la Universidad Popular Del Cesar a cargo de las psicólogas Redondo et al. (2018). Se centra en el análisis de la relación entre inteligencia emocional y bienestar psicológico de estudiantes de psicología. Se trata de un estudio cuantitativo, correlacional, de alcance transversal, donde se aplicó a una muestra representativa de 230 estudiantes los instrumentos: encuesta sociodemográficos, las escala Trait Meta-Mood Scale-24 o TMMS-24 y la escala de Bienestar Psicológico de RYFF & KEYES. Se busca resaltar la importancia del desarrollo de estas habilidades en los estudiantes de pregrado, con mayor pertinencia en aquellos que se están formando para ser psicólogos. Los resultados muestran en la dimensión

atención solo un cruce que indica un valor significativo de asociación con la relación entre Percepción y Autonomía. En cuanto a la dimensión claridad o comprensión de las emociones predice un mayor bienestar psicológico en general, en torno a la regulación. No se presentaron relaciones significativas con la subescala relaciones positivas.

Palmezano (2018) presenta una investigación que tuvo como propósito analizar la inteligencia emocional en docentes de básica y media en la institución educativa Rafael Uribe, según las teorías expuestas por Goleman, Martin y Boeck, Cooper y Sawaf, entre otros para la variable Inteligencia Emocional. El enfoque epistemológico fue positivista y cuantitativo, con un tipo de investigación descriptiva aplicada, asumiendo como diseño de investigación el no experimental, transaccional y de campo. La población objeto de estudio estuvo conformada por el personal docente de básica y media de la Institución Educativa Rafael Uribe, en San Diego, Departamento del Cesar, Colombia. Se diseñó un instrumento con quince (15) ítems, tipo cuestionario con varias opciones de respuestas con las categorías Siempre, Casi Siempre, Algunas Veces, Casi Nunca y Nunca, las cuales corresponden a la frecuencia del comportamiento referido en el planteamiento. Su validación se obtuvo a través del juicio de expertos (05) en el área y la confiabilidad por el método Alfa de Cronbach, cuyos resultados fueron (0.90). Las estrategias fueron emitidas y se recomendó su implementación para el reforzamiento de la inteligencia emocional en docentes de básica y media en las instituciones educativas, pues estas son espacios en donde el docente debe brindar una formación integral buscando satisfacer todas y cada una de las necesidades individuales de sus estudiantes.

La siguiente investigación estuvo a cargo de las psicólogas Redondo et al. (2020), el propósito de la investigación fue determinar la relación entre el autoconcepto y el rendimiento académico. La metodología utilizada es de enfoque cuantitativo de alcance correlacional. Se trabajó con 225 estudiantes de bachillerato según la escala de autoconcepto

AF5 y la información de rendimiento académico suministrada por la institución. Los hallazgos indicaron que el autoconcepto físico y académico son los óptimos en los estudiantes. Se concluye que existe relación entre autoconcepto y rendimiento académico, posición del estudiante según promedio y áreas reprobadas.

La siguiente investigación realizada por Fuentes et al. (2020) tiene como objetivo determinar la relación del auto-concepto y la motivación deportiva en jóvenes integrantes de la selección de fútbol de la Universidad Popular del Cesar, de la ciudad de Valledupar, 2019. Con respecto a la metodología, el estudio que se realizó es de tipo cuantitativo, de carácter Correlacional de corte transversal y la muestra estará conformada por 50 universitarios todos de ellos hombres. El instrumento de medición se utilizó la escala de autoconcepto forma 5 (AF-5), el cual está compuesto por 30 elementos que evalúan el autoconcepto de la persona en sus vertientes sociales, académicas-profesionales, emocionales, familiares y físicas. En los resultados arrojados, se evidenció que el auto-concepto en todas sus modalidades representa una parte importante para el desarrollo de la personalidad y autoestima de los jugadores y los individuos que practican deporte tienen un autoconcepto físico, emocional y académico más positivo que no ejercen alguna práctica deportiva.

Se realizó una investigación exhaustiva de antecedentes locales de las variables evidenciadas en el proyecto, se consultó directamente con autores de dicha variable autoconcepto y explicaron que no existen más publicaciones de dichos temas, están unos en proceso, pero aún no están aptos para publicación. También se hizo revisión ardua en los distintos repositorios sugeridos y, pero no se encontraron resultados en dicha búsqueda.

Bases Teóricas

Adolescencia

Según Papalia et al. (2012), la adolescencia es la transición en el desarrollo entre la niñez y la edad adulta, que implica importantes cambios físicos, cognitivos y psicosociales interrelacionados. Dura casi una década, desde los 11 o los 12 años hasta los 19 o comienzos de los 20, pero ni el inicio ni el fin están marcados con claridad. En general, se considera que la adolescencia empieza con la pubertad, el proceso que conduce a la madurez sexual o la fertilidad (capacidad de reproducción).

Así mismo, en esta etapa se evidencian algunas áreas en el que el adolescente está directamente inmerso:

Área psicológica: El adolescente debe abandonar las identificaciones infantiles y asumir su identidad.

Área corporal: Se caracteriza por la irrupción de fuertes estímulos de origen hormonal, cambios físicos y confusión ante los nuevos impulsos corporales.

Área social: Aparece el contraste entre lo social vivido en la familia, donde los roles ya están definidos, y la sociedad con roles y códigos diferentes. Frente a este periodo de confusión, el adolescente vivencia inestabilidad y desorientación acerca de sí mismo y el mundo externo.

Etapas De La Adolescencia

Las etapas de la adolescencia según Ponce (2015 citado en OMS) se dividen en:

Adolescencia Temprana. Inicia desde los 10 a los 13 años aproximadamente. Ofrece oportunidades de crecimiento no sólo en lo físico sino también en las competencias sociales y cognitivas, la autonomía, la autoestima y la intimidad. Este periodo también acarrea grandes

riesgos, tienen dificultad para manejar muchos cambios simultáneos y quizás necesiten ayuda para superar peligros que acechan en el camino.

Adolescencia Media. Desde los 14 a los 16 años aproximadamente. En esta etapa se completan cambios puberales, existe mayor preocupación en el aspecto físico y en la búsqueda de su propia identidad, donde aumenta el distanciamiento con la familia y la aparición de conductas nuevas.

Adolescencia Tardía. Es desde los 17 años aproximadamente en adelante. Finalmente, esta es la etapa de mayor preocupación por el rol social, disminuye la velocidad de crecimiento, estos cambios van dando seguridad y ayudan a superar su crisis de identidad, se empieza a tener más control de las emociones, tiene más independencia y autonomía.

La población de esta investigación se encuentra en las etapas de adolescencia media y tardía, ya que son estudiantes de educación media con edades entre 14 y 17 años, así mismo, manifiestan cambios físicos, psicológicos y sociales de acuerdo a estas etapas.

Por otra parte, es por ello la importancia de reconocer las etapas de la adolescencia, esto permitirá establecer y conocer cuáles son los cambios que se presentan en cada una de estas, las cuales podrían estar ligados a factores externos o internos como lo es el autoconcepto, el cual es un aspecto determinante, así como la inteligencia emocional que están involucrados con la parte social, emocional, familiar, entre otros.

Desde la antigüedad el hombre ha tenido un profundo deseo de conocerse a sí mismo, lo cual ha motivado a grandes pensadores e investigadores, como: Platón, Aristóteles, Descartes, James, Marsh, Shavelson, Saura, Rogers y Bandura, entre otros, a desarrollar teorías desde diferentes perspectivas.

Autoconcepto

Las diferentes interpretaciones que se pueden establecer desde las perspectivas psicológicas y filosóficas que se han presentado a lo largo de la historia y al término del autoconcepto en general, para algunos autores, es la respuesta a una pregunta que se hace una persona en muchas ocasiones como, por ejemplo, ¿quién soy? De aquí implica considerar la personalidad no sólo a través de la mirada de observadores externos sino también desde la persona que actúa y se comporta de cierta manera.

James (1910 citado por Fernández 2016), dice que el autoconcepto son las experiencias e ideas que hace la propia persona, y la cual le genera beneficios en su autoestima y en los estilos de vida para encontrar el valor de la verdad y las consecuencias de este. También recalca los sentimientos y emociones que surgen a partir de los distintos elementos sociales, materiales y espirituales, todos estos componen la auto-apreciación y auto-decepción. Los sentimientos del 'yo' se ven determinados por las circunstancias personales, valores y metas.

“El autoconcepto forma parte importante en el desarrollo de la personalidad, por tanto, un adecuado autoconcepto hace que la persona se sienta bien consigo mismo y a la vez sea la base para el funcionamiento personal, social y profesional. Goñi” (Citado por Navajas 2016 pág. 35). De igual manera, la importancia de que el autoconcepto forme parte de las variables más relevantes dentro de los nuevos modelos de la enseñanza y aprendizaje, habla del valor de los sistemas de estilos o formas personales que tiene el individuo para recibir la información, junto con el sistema de valores donde selecciona aquellos aspectos significativos de dicha información. Navajas (2016).

De igual importancia, García et al. (2014) mencionan que el autoconcepto es la percepción que tiene la persona de sí misma en base a la observación de sus capacidades y limitaciones y que le permite tener un sentido de la propia identidad. Quien posee un

autoconcepto positivo, podrá ser capaz de aceptar retos, emprender desafíos, perder el temor, aventurarse y experimentar cosas nuevas.

Burns (Citado por Salas et al. 2017) afirma que el autoconcepto está establecido por una constelación de actitudes que están focalizadas sobre uno mismo, por lo que incluyen tres componentes fundamentales:

Componente Cognitivo. Se refiere al repertorio de percepciones, ideas que la persona tiene sobre sí mismo, independientemente de que sean verdaderas o falsas, objetivas o subjetivas, le permiten describirse a sí mismos.

Componente Emocional Y Evaluativo. Son los sentimientos favorables o desfavorables que experimenta el individuo según sea la valoración que él haga de sus propias características. Se considera el componente más destacado.

Componente Conductual O Comportamental. Se considera como un mecanismo activo que induce a un comportamiento adecuado con los componentes cognitivo y emocional.

Perspectivas De Los Diferentes Modelos Teóricos De Autoconcepto.

El autoconcepto juega un papel decisivo y central en el desarrollo de cada persona, tal como lo destacan las principales teorías psicológicas; un autoconcepto positivo está en la base del buen funcionamiento personal, social, en buena medida, la satisfacción personal, el sentirse bien consigo mismo.

Según Salas (2017) estos modelos presentan diferentes perspectivas de acuerdo al autoconcepto los cuales son:

Enfoque Fenomenológico. El principio fundamental de esta teoría, es que la conducta se ve influenciada, no únicamente por el pasado y las experiencias presentes, sino también por el significado personal que cada individuo atribuye al campo perceptual o fenomenológico. Centrándose básicamente en la percepción que la persona tiene de la

realidad, más que la de la realidad en sí misma. En esta teoría, el autoconcepto está centrado en sí mismo como tal, teniendo en cuenta su dimensión social, pero sin concederle a ésta un rol decisivo.

Enfoque Humanista. Según esta teoría, la madurez emocional se alcanza cuando la persona es capaz de aceptarse a sí misma y no necesita de los mecanismos de defensa. La mejora de ese autoconcepto se lograría mediante el equilibrio de la experiencia y la autopercepción, lo que conduciría a un estado de ajuste psicológico. Rogers (Citado por Salas 2017), defiende que el autoconcepto se basa en lo que la persona ve y siente. Distingue entre sí mismo real y sí mismo ideal. Cuando existe correlación entre la imagen que el sujeto tiene de sí mismo (sí mismo real) y aquella que desea tener (sí mismo ideal), se puede concluir que el individuo ha alcanzado la madurez. Sin embargo, si no se da este equilibrio se produce una inadaptación.

Enfoque Conductista. Los conductistas se han estado cuestionando la validez del estudio del self como una estructura unitaria de la personalidad. Teniendo en cuenta lo anterior Skinner (Citado por Salas 2017) defiende que el sí mismo es simplemente una concepción para representar un sistema de respuestas funcionalmente unificado. Desde el punto de vista de los conductistas, en el self hay que tener en cuenta “cómo se mide”.

Enfoque Cognitivo.

El cognitivismo considera al yo como una estructura o conjunto de estructuras cognitivas que permite ordenar la información que cada uno tiene sobre sí mismos. La psicología cognitiva reconoce el papel del autoconcepto como núcleo central de la personalidad, su influencia en el efecto y en la regulación de la conducta, su importancia en el ajuste personal, su origen social, las conexiones entre el sí mismo real e ideal y la importancia de las aspiraciones e ideales en la formulación del mismo.

Dimensiones Del Autoconcepto

Según García et al. (2014) hacen referencia a cinco dimensiones de autoconcepto: académica, social, familiar, emocional y física, las cuales se mencionan y se profundizan en los siguientes párrafos:

Autoconcepto Académico. Se refiere a la percepción que la persona tiene de la calidad de su desempeño como estudiante.

Autoconcepto Social. Hace referencia a la percepción que la persona tiene de su competitividad en las relaciones sociales, a la facilidad o dificultad para mantener y ampliar su red social. Y además se refiere a algunas cualidades en las relaciones interpersonales.

Autoconcepto Familiar. Es la percepción que tiene la persona de su implicación, participación e integración en la comunidad familiar. Es decir, un sistema familiar funcional que aporta a sus integrantes el afecto indispensable y lazos de seguridad para mantener en equilibrio su salud mental de cada integrante de la familia.

Autoconcepto Emocional. La percepción que una persona tiene sobre su estado emocional y sus respuestas a situaciones específicas, con cierto grado de compromiso e implicación en su vida diaria.

Autoconcepto Físico. Es la percepción que tiene la persona de su aspecto y de su condición física. Donde primero alude a la práctica deportiva en su aspecto social y de habilidad, segundo se hace referencia a su apariencia, donde se percibe físicamente agradable, y que puede practicar algún deporte de manera adecuada y con éxito.

Anteriormente se tenía la creencia que el autoconcepto se formaba a partir de la idea y conocimiento que el sujeto tenía de sí mismo. Aunque las primeras definiciones sobre este hacen referencia a un constructo individual actualmente tiende a concebirse como un constructo global en el que influyen varios aspectos del ser humano, entre ellos el de sus relaciones interpersonales.

Pinilla y Montoya (2018), afirman que las condiciones reflexivas, evaluativas y las acciones que tienen influencia en la formación del autoconcepto son creadas a partir de las interacciones sociales que el sujeto realiza con las personas más influyentes en su vida, entre las que se encuentra la familia, debido a que esta es un instrumento que da fortaleza al autoconcepto, mediante la utilización de distintas estrategias de socialización y procesos de comunicación entre sus integrantes y por él.

En este sentido, la familia es importante a la hora de la formación de la personalidad, rasgos conductuales, valores y creencias que le servirán de ayuda en futuras relaciones sociales. Flores (2016). No obstante, es importante destacar que además de la familia, el contexto social como lo son las instituciones educativas ejerce una importante influencia en el desarrollo de la personalidad y los rasgos conductuales, sin embargo, las variables psicológicas de un sujeto integra la percepción de sí mismo y es fruto de las interacciones biológicas, sociales, psíquicas, además de las relaciones familiares y los soportes existentes en el contexto que rodea al sujeto.

Desde el contexto educativo se ha considerado muy importante el autoconcepto académico debido a la importancia de entender la conducta escolar, teniendo en cuenta la percepción que la persona tiene de sí misma y de su competencia académica.

La investigación en Psicología educativa ha revelado que, además de los recursos cognitivos, los estudiantes hacen uso de recursos emocionales y de equilibrio personal para hacer frente a un determinado proceso de aprendizaje. Hacen referencia a las representaciones que los individuos construyen de sí mismos, entre los que se encuentran la autoimagen, la autoestima y el autoconcepto, pues, reconocen la relevancia de un buen ajuste socioemocional, desarrollo de la personalidad y bienestar psicosocial en el rendimiento académico Carrillo et al. (2020).

Helens (Citado por Madrigales 2012), indica que un buen autoconcepto ayuda al adolescente a ser seguro de sí mismo, a ser más capaz de experimentar y buscar soluciones lo que le permitirá alcanzar el éxito con mayor frecuencia, todo esto contribuye a que el adolescente goce de una elevada autoestima.

Inteligencia Emocional

Salovey y Mayer (2014) definieron la inteligencia emocional como la capacidad para identificar y traducir correctamente los signos y eventos emocionales personales y de los otros, elaborandolos y produciendo procesos de dirección emocional, pensamiento y comportamiento de manera efectiva y adecuada a las metas personales y el ambiente, es decir la capacidad que tiene el ser humano para acceder a sus emociones, identificarlas y controlarlas.

Así mismo, la inteligencia es la capacidad que tiene cada adolescente para aprender de las experiencias, de razonar adecuadamente, se saber actuar y enfrentar situaciones de la vida diaria, por lo cual en la teoría de Inteligencias Múltiples de Gardner (Citado por Mesa 2015), esta capacidad incluye el dominio de habilidades intra e interpersonales que acercan el concepto de inteligencia más a lo personal o emocional.

Teniendo en cuenta lo anterior, el concepto de Inteligencia Emocional también surge con la finalidad de dar respuesta a un cuestionamiento planteado sobre ¿por qué hay adolescentes que se adaptan mejor que otros a diferentes situaciones de la vida diaria?, algunos autores consideran que está constituida por un conjunto de meta-habilidades las cuales se encuentran divididas en 5 categorías: Capacidad para controlar las emociones, conocimiento de las propias emociones, motivación a sí mismo, reconocimiento de las emociones ajenas y control de las relaciones.

Por otra parte, Salovey y Mayer (2014) fueron los que implantaron el concepto de Inteligencia Emocional basados en la teoría de Gardner (Citado por Mesa 2015), sobre las inteligencias múltiples, el concepto fue elaborado con base a dos inteligencias de acuerdo a su teoría, la inteligencia intrapersonal e interpersonal que fueron tomadas para definirla. Por consiguiente, Goleman (Citado por Chacha 2017) fue el pionero en la difusión sobre el concepto de inteligencia emocional a través de su obra denominada: inteligencia emocional sus alcances y beneficios en el campo de la administración.

Siguiendo con lo anterior la inteligencia emocional está integrada por varios factores, orientados a la resolución de problemáticas que se enfrentan diariamente, tales como: la capacidad del individuo para alentarse a sí mismo, resiliencia, emociones y cogniciones asociadas al regulación de comportamientos para obtener admiración de los demás, control de impulsos, generar empatía como solidaridad al otro y fundamentarse en esperanzas, con la diversidad de investigaciones y con el paso del tiempo este modelo se ha ido consolidando y se ha establecido en cuatro dimensiones que integrarían la inteligencia emocional: el conocimiento de sí mismo; en esta dimensión se integra el concepto emocional propio, es decir la capacidad del sujeto para interpretar y reconocer sus emociones, así como también la facilidad de hablar deliberadamente de sus emociones. La autorregulación, en esta dimensión interviene la capacidad del ser humano para direccionar y controlar sus emociones internas con el objetivo de reaccionar de una forma eficaz.

Seguidamente la conciencia social, en esta dimensión es importante la integración que haya tenido el sujeto con su contexto social, al igual que el reconocimiento que haya temido de este y la regulación de las relaciones, en esta dimensión influye la sugestión del sujeto ante las observaciones de su grupo social, en la cual interviene la capacidad de liderazgo, trabajo en grupo, relaciones sociales y todo en cuanto a conductas interpersonales.

Para este mismo autor, la persona que tiene un nivel de inteligencia emocional no siempre tendrá el control sobre las competencias emocionales, puesto que dependerá de cada individuo desarrollar dichas competencias con la finalidad de sobresalir.

Dimensiones De La Inteligencia Emocional

Según Salovey y Mayer (Citado por Mesa 2015) definen tres dimensiones que están estrechamente ligadas a la inteligencia emocional, las cuales son:

Atención A Los Sentimientos: Se refiere a la percepción de las propias emociones, es decir, a la capacidad para sentir y expresar las emociones de forma adecuada.

Claridad Emocional: Esta dimensión evalúa la percepción que se tiene sobre la comprensión de los propios estados emocionales.

Reparación De Las Emociones: Mide la capacidad percibida para regular los propios estados emocionales de forma correcta.

Varios estudios han mostrado que quienes poseen una elevada inteligencia emocional perciben con mayor agudeza las emociones propias y ajenas, gestionan mejor estas emociones, mejorando con ello la cantidad y calidad de sus relaciones interpersonales, lo cual tiene efectos positivos en su autoconcepto. McKenley (2012).

En cuanto al estado emocional, diversas investigaciones han puesto de manifiesto que adolescentes con bajos valores de inteligencia emocional muestran mayores niveles de conductas agresivas y comportamientos delincuentes mientras que aquellos que poseen mayor habilidad para reconocer los estados emocionales tienen mejores relaciones sociales y un mayor nivel de confianza y competencia percibida. López (2013).

Niveles elevados de inteligencia emocional han mostrado estar asociados con el bienestar subjetivo y se relaciona con la felicidad y la satisfacción vital, mientras que niveles bajos han sido predictores de conductas psicológicamente desajustadas, entre las que se encuentran altos niveles de depresión, ansiedad, estrés y conductas no saludables. Aquellos

adolescentes que poseen mayor habilidad para reconocer los estados emocionales tienen mejores relaciones sociales y un mayor nivel de confianza y competencia percibida. Palomera (2011).

Marco Metodológico

Enfoque de la investigación

La presente investigación se plantea desde el enfoque cuantitativo, ya que busca establecer la correlación que existe entre el autoconcepto y la inteligencia emocional. Hernández et al. (2014), enuncian en relación a la investigación cuantitativa un conjunto de procesos, secuencial y probatorio. Así mismo, este enfoque usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.

La metodología cuantitativa de acuerdo con Tamayo (2003), consiste en el contraste de teorías ya existentes a partir de una serie de hipótesis surgidas de la misma, siendo necesario obtener una muestra, ya sea en forma aleatoria o discriminada, pero representativa de una población o fenómeno objeto de estudio. Por lo tanto, para realizar estudios cuantitativos es indispensable contar con una teoría ya construida.

Rodríguez (2010), señala que el método cuantitativo se centra en los hechos o causas del fenómeno social, con escaso interés por los estados subjetivos del individuo. Este método utiliza el cuestionario, inventarios y análisis demográficos que producen números, los cuales pueden ser analizados estadísticamente para verificar, aprobar o rechazar las relaciones entre las variables definidas operacionalmente, además regularmente la presentación de resultados de estudios cuantitativos viene sustentada con tablas estadísticas, gráficas y un análisis numérico.

Con esta verificación de argumentos acerca de la investigación cuantitativa que plantean los 3 autores se puede corroborar que dicha investigación es netamente cuantitativa ya que se mantiene el orden secuencial con el que se está trabajando y los planteamientos de resultados esperados se pueden sustentar con lo que se propone.

Tipo de estudio

Esta investigación es de tipo correlacional en la medida en que busca establecer la relación que existe entre el autoconcepto y la inteligencia emocional en estudiantes de educación secundaria en un contexto educativo, en tal sentido, Mousalli (2015), propone que las investigaciones correlacionales buscan establecer la intensidad y el sentido de la relación entre dos variables; es decir, en la presente investigación se espera que a mayor autoconcepto, mayor inteligencia emocional.

Diseño no experimental

La presente investigación cumple con los criterios del diseño no experimental, ya que no se pretende manipular ni la variable autoconcepto ni la de inteligencia emocional simplemente se pretende observar estos fenómenos en un contexto educativo en estudiantes de la Institución Educativa Enrique Pupo Martínez.

Es así como, Mousalli (2015) propone que los diseños no experimentales se utilicen para la recolección de datos y alcanzar los objetivos de investigación. Así como también, se realicen sin modificar variables, tal como se pretende en la presente investigación, es decir, que no hay una variación intencional de alguna variable para medir su efecto sobre otra, sino que se observan los fenómenos tal como se presentan en su contexto natural.

De corte transversales

En esta investigación se utiliza el diseño de investigación transversal ya que los datos han sido recolectados en un solo momento; en un tiempo único, con el propósito de describir las variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. El presente estudio solo recolecta datos en un periodo de tiempo específico, por lo cual, según Hernández et al. (2014) es un estudio de tipo no experimental y transversal.

Población, muestra y muestreo

La población está conformada por estudiantes de educación media: grados décimos (10°) y undécimos (11°) de la Institución Educativa Enrique Pupo Martínez de Valledupar.

Tabla 1 Población

Grado	Número de estudiantes
Decimo 10°	85
Undécimo 11°	92
Total	177

En la presente investigación fue utilizada la siguiente fórmula estadística para determinar el tamaño de la muestra, la cual se seleccionó de manera aleatoria, teniendo la participación voluntaria de los estudiantes por medio del consentimiento informado al igual que los padres de familia o acudientes.

$$n = \frac{N}{1 + \frac{4(e)^2(N-1)}{Za^2}}$$

$$n = \frac{177}{1 + \frac{4(0,05)^2(177-1)}{1,96^2}}$$

$$n = \frac{177}{1 + \frac{4(0,0025)(176)}{3,8416}}$$

$$n = \frac{177}{1 + \frac{(0,01)(176)}{3,8416}}$$

$$n = \frac{177}{1 + \frac{1,76}{3,8416}}$$

$$n = \frac{177}{1 + 0,45814244}$$

$$n = \frac{177}{1,45814244}$$

$$n = 122$$

Criterios de inclusión

Estudiantes matriculados en los grados décimo y undécimo de la institución.

Estudiantes cuyos padres firmen el consentimiento informado.

Criterios de exclusión

Estudiantes que estén matriculados en otros grados de básica primaria o secundaria y que no pertenezcan a la institución.

Estudiantes que no tengan el consentimiento informado por parte de los padres.

Técnica de recolección de datos

A continuación, se describen las técnicas utilizadas en esta investigación, se trata de 2 instrumentos y encuesta sociodemográfica. En este sentido, las técnicas e instrumentos son los medios técnicos que se utilizan para hacer efectivos los métodos, obteniendo información de manera reducida de un modo sistemático e intencional de la realidad social que hemos pretendido estudiar y que nos va a resultar más fácil tratar y de analizar. Valdivia et al. (2018).

Según Macció (citado por Arango 2016) los datos sociodemográficos son la ciencia que tiene por objeto el estudio de las poblaciones humanas tratando, desde un punto de vista

principalmente cuantitativo, su dimensión, su estructura, su evolución y sus características generales.

En la presente investigación, dada la coyuntura y restricciones con respecto a la presencialidad en las instituciones educativas a causa del Covid-19 la aplicación de los instrumentos se realizó de manera virtual utilizando la plataforma Google formularios, en el cual se anexó el consentimiento informado y los ítems correspondientes para cuestionario.

Instrumentos

AF5. Autoconcepto Forma 5.

Uno de los instrumentos aplicados en la presente investigación es el AF-5 García et al. (2014), es un cuestionario de fácil aplicación, corrección e interpretación, un test de auto aplicación en forma individual o grupal, compuesto por 6 ítems de cada una de las 5 dimensiones, resultando un cuestionario total de 30 ítems con estructura pentadimensional.

Dimensión Académica/Profesional: 1, 6,11, 16, 21, 26

Dimensión Social: 2, 7, 12, 17, 22, 27

Dimensión Emocional: 3, 8, 13, 18, 23,28

Dimensión Familiar: 4, 9, 14, 19, 24, 29

Dimensión Físico: 5,10, 15, 20, 25, 30

Ficha técnica:

Nombre: AF-5. Autoconcepto Forma 5.

Autores: F. García y G. Musitu.

Aplicación: Individual y colectiva.

Ámbito de aplicación: Niños y adultos, a partir de los 10 años.

Duración: 15 minutos aproximadamente, incluyendo la aplicación y la corrección.

Finalidad: Evaluar diferentes aspectos del autoconcepto en niños, adolescentes y adultos: Social, Académico/profesional, Emocional, Familiar y Físico.

Baremación: Baremos por sexo y curso, desde 5º de E. Primaria hasta 2º bachillerato; baremos por sexo de universitarios y adultos (adaptación al euskera: baremos por sexo y curso, desde 5º de E. Primaria hasta 2º bachillerato; adaptación al catalán: baremos por sexo y curso, desde 6º de E. Primaria hasta 4.º ESO).

Material: Manual de aplicación y ejemplar autocorregible. (Apéndice 3)

Trait Meta-Mood Scale TMM - 24

El otro instrumento de medición utilizado en esta investigación es el TMMS-24 Fernández et al. (2004). El TMMS-24, como herramienta de tipo autoinforme, tiene como objetivo evaluar las creencias individuales acerca de las propias habilidades emocionales (Fernández-Berrocal, et al, 2004).

Ficha técnica:

Nombre: TMMS-24 Salovey y Mayer

Autores: Adaptación de Fernández-Berrocal, P., Extremera, N. y Ramos, N. (2004) del Trait Meta-Mood Scale (TMMS-24) de Salovey, Mayer, Goldman, Turvey y Palfai (1995)

Estandarización: Estandarizado para las poblaciones de España por Fernández-Berrocal, Extremera y Ramos (2004).

Aplicación: Individual-Colectiva

Ámbito de aplicación: Adolescentes y adultos

Duración: 20 minutos

Finalidad: Medir la inteligencia emocional

Tipificación: Baremación en centiles según el sexo y la edad

Material: Un formulario de 24 ítems con una escala de medición tipo Likert de 5 alternativas. (Apéndice 4)

Operacionalización de variables

AF5 Autoconcepto forma 5. De F. García y G. Musitu

Tabla 2 Operacionalización AF-5

Constructo	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Valoración
Autoconcepto (García y Musitu, 2001).	Académica/ Laboral	La percepción que el individuo tiene de la calidad del desempeño de su rol, como estudiante y como trabajador.	Hago bien los trabajos escolares (laborales). <hr/> 3. Mis superiores (profesores) me consideran un buen trabajador. <hr/> 11. Trabajo mucho en clase (en el trabajo). <hr/> 16. Mis superiores (profesores) me estiman. <hr/> 21. Soy un buen trabajador (estudiante). <hr/> 26. Mis profesores	De 01 a 99 donde 01 es la menor valoración y 99 la máxima.

		(superiores) me consideran inteligente y trabajador.
Social	La percepción que tiene la persona de su desempeño en las relaciones sociales.	2. Hago fácilmente amigos. 7. Soy una persona amigable. 12. Es difícil para mí hacer amigos. 17. Soy una persona alegre. 22. Me cuesta hablar con desconocidos. 27. Tengo muchos amigos.
Emocional	Percepción de la persona de su estado emocional y de sus respuestas a situaciones específicas, con	3. Tengo miedo de algunas cosas. Muchas cosas me ponen nervioso. 13. Me asusto con facilidad.

	cierto grado de	18. Cuando
	compromiso e	los mayores me
	implicación en su	dicen algo me pongo
	vida cotidiana.	muy nervioso.
		23. Me pongo
		nervioso cuando me
		pregunta el profesor
		(superior).
		28. Me pongo
		nervioso.
Familiar	La percepción	4. Soy muy
	que tiene la	criticado en casa.
	persona de su	9. Me siento
	implicación,	feliz en casa.
	participación e	14. Mi
	integración en el	familia está
	medio familiar.	decepcionada de mí.
		19. Mi
		familia me ayudaría
		en cualquier tipo de
		problema.
		24. Mis
		padres me dan
		confianza.

		29. Me siento querido por mis padres.
Físico	La percepción que tiene la persona de su aspecto físico y de su condición física.	5. Me cuido físicamente. Me buscan para realizar actividades deportivas.
		15. Me considero elegante.
		20. Me gusta como soy físicamente.
		25. Soy bueno haciendo deporte.
		30. Soy una persona atractiva.

La TMMS-24. Trait Meta-Mood Scale (TMMS) de Salovey y Mayer

Constructo	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Valoración
Inteligencia emocional (Mayer &	Atención a las emociones	Habilidad que permite reconocer las	1. Presto mucha atención a los sentimientos.	1=Nada de acuerdo

Salovey, 1997)	propias emociones y la de los demás	2. Normalmente me	2=Algo de
		preocupo mucho por lo que	acuerdo
		siento.	3=Bastante de
		3. Normalmente dedico	acuerdo
		tiempo a pensar en mis	4=Muy de
		emociones.	acuerdo
		4. Pienso que merece	5=Totalmente
		la pena prestar atención a mis	de acuerdo
		emociones y estado de ánimo.	
		5. Dejo que mis	
		sentimientos afecten a mis	
pensamientos.			
6. Pienso en mi estado			
de ánimo constantemente.			
7. A menudo pienso en			
mis sentimientos.			
8. Presto mucha			
atención a cómo me siento.			
Asimilación de	9. Tengo claros mis		
Claridad a las	emociones sentimientos.		
las	Discriminación	10. Frecuentemente	
Emociones	de las	puedo definir mis	
	emociones	sentimientos.	
Percepción de	11. Casi siempre sé		
las emociones	cómo me siento.		

12. Normalmente

conozco mis sentimientos
sobre las personas.

13. A menudo me doy

cuenta de mis sentimientos en
diferentes situaciones.

14. Siempre puedo

decir cómo me siento.

15. A veces puedo

decir cuáles son mis
emociones.

16. Puedo llegar a

comprender mis sentimientos.

Reparación

a las

emociones

Habilidad para

manejar las

emociones con

el fin de

alcanzar

objetivos

específicos

17. Aunque a veces me

siento triste, suelo tener una
visión optimista.

18. Aunque me sienta

mal, procuro pensar en cosas
agradables.

19. Cuando estoy

triste, pienso en todos los
placeres de la vida.

20. Intento tener

pensamientos positivos aunque
me sienta mal.

21. Si doy demasiadas
vuelatas a las cosas,
complicándolas, trato de
calmarme.

22. Me preocupo por
tener un buen estado de ánimo.

23. Tengo mucha
energía cuando me siento feliz.

24. Cuando estoy
enfadado intento cambiar mi
estado de ánimo.

Tabla 3 Operacionalización TMMS-24.

Confiabilidad Y Validez

Se define confiabilidad desde dos puntos de vista, en el primer caso, se mide el mismo conjunto de objetos una y otra vez con el mismo instrumento, obteniendo resultados iguales o similares. Por lo tanto, la confiabilidad implicaría estabilidad, fiabilidad y predictibilidad del instrumento Kerlinger et al. (2015).

En Colombia el TMMS-24 fue validado por Uribe et al. (2008), quienes obtuvieron un Alpha de Cronbach de 0.927 para la escala total, y los siguientes valores para las tres subescalas: atención (0,90), claridad (0.88) y reparación (0,88); lo anterior indica un muy buen nivel de confiabilidad de la prueba. Para estos autores el TMMS-24 es un instrumento confiable y válido con el que se pueden continuar haciendo investigaciones en el contexto colombiano.

El AF5, su fiabilidad ha sido objeto de múltiples investigaciones respaldando todas ellas los resultados obtenidos originalmente. Las medianas de los coeficientes de

consistencias internas oscilaron entre el 0,71 a 0,88 cuando se analizaron todos los elementos a la vez el coeficiente de consistencia fue de 0.84. En cuanto a la validez, estudios empíricos la avalan por ejemplo: Fuentes et al. (2011) analizaron la relación entre las dimensiones del AF5 y 13 indicadores de ajuste psicosocial en la adolescencia encontraron que las puntuaciones más altas en las dimensiones del AF5 se corresponden con el mejor ajuste psicosocial, las mejores habilidades personales y el menor número de problemas conductuales.

Técnica De Análisis De Datos

Para el instrumento AF-5, las preguntas se califican en una escala cuantitativa entre 1 y 99, de acuerdo al grado que se tiene de desacuerdo y de acuerdo con la frase, evalúa el autoconcepto de la persona en sus vertientes social, académica/profesional, emocional, familiar y física. Además, proporciona puntuaciones de cada una de estas vertientes, permitiendo una completa medida de estos aspectos clave para el correcto desarrollo y bienestar de la persona.

Cada dimensión consta de 6 ítems se realiza la sumatoria teniendo en cuenta los ítems de cada dimensión y posteriormente se divide entre 60 para obtener el porcentaje directo.

En cuanto al TMMS-24 es un test de 24 ítems tipo Likert con una escala de 1 a 5 puntos que va desde “1=Nada de acuerdo” hasta “5=Totalmente de acuerdo”. Esta prueba mide 3 factores asociados a la IE por medio de 8 ítems.

En primer lugar, deben sumarse las puntuaciones asignadas a los ítems que componen cada una de las escalas o dimensiones. A continuación, se presentan cómo se agrupan estos ítems y, entre paréntesis, las puntuaciones máximas y mínimas que pueden obtenerse. Atención a las emociones (percepción): ítem 1 + ítem 2 + ítem 3 + ítem 4 + ítem 5 + ítem 6 + ítem 7 + ítem 8 (8-40).

Claridad emocional (comprensión): ítem 9 + ítem 10 + ítem 11 + ítem 12 + ítem 13 + ítem 14 + ítem 15 + ítem 16 (8-40).

Reparación emocional (regulación): ítem 17 + ítem 18 + ítem 19 + ítem 20 + ítem 21 + ítem 22 + ítem 23 + ítem 24 (8-40)

Consideraciones Éticas De La Investigación Y Consentimiento Informado

En relación a las consideraciones éticas, el cuidado y respeto por los participantes del proyecto, es uno de los componentes más importantes de la investigación con seres humanos. La persona que participa de un proyecto de carácter investigativo, antes de comenzar el mismo, “debe ser informada con la mayor claridad posible acerca de la naturaleza, propósito y condiciones de la investigación en la que se le solicita que participe” Leibovich (2000).

Se aclaró en términos que faciliten la comprensión y no resulten científicos y/o específicos de la disciplina psicológica, por qué y la importancia de la participación en el proyecto, las características y duración del mismo, el anonimato de los datos a recaudar, así como el carácter voluntario, que incluye tanto a la participación, como el retiro de la misma. Una vez que no se presenten dudas por parte del participante acerca de la investigación, aceptando libremente y sin ningún tipo de medidas coercitivas y/o económicas, se solicita la firma del consentimiento informado por parte del estudiante y acudiente o representante legal. (Apéndice 1) (Apéndice 2).

El consentimiento informado, no libra la responsabilidad del investigador de cuidar los Derechos Humanos de todos los participantes, realizando la investigación para el beneficio de todos. Si a algunos de los participantes les ocurre algún suceso que afecte su salud mental mientras se aplica la batería metodológica, se procederá a derivar dichas personas al equipo de recepción del Centro de Salud para su atención inmediata.

En relación a la confidencialidad de datos, el material obtenido será guardado, respetando la identidad de los participantes, utilizando un apodo, ya sea nombre y/o siglas que impidan identificarlo. Así mismo, los cuestionarios se guiarán por el principio de confidencialidad de datos expuestos en la ley 1090 del 2006 código deontológico y bioético y en la constitución política de Colombia en el artículo 15.

Resultados Y Análisis De Resultados

Resultados Del Primer Objetivo

Para la realización del primer objetivo, el cual es caracterizar socio demográficamente a los estudiantes de educación media de la institución educativa Enrique Pupo Martínez de Valledupar mediante una ficha sociodemográfica, se obtuvo que, de los 122 participantes, 73 son mujeres y 49 hombres con edades comprendidas entre 14 y 17 años y pertenecientes a estratos socioeconómicos 1, 2 y 3.

Tabla 4 Edades

Edad	Total
14 Años	8
15 Años	25
16 Años	52
17 Años	37

Tabla 5 Estrato socioeconómico

Estrato	N° De Personas
1	63
2	47

3

12

Resultados Del Segundo Objetivo

Una vez aplicada la prueba A-F5 de autoconcepto, se procedió a tabular los datos y analizar los resultados, este instrumento fue aplicado con el fin de dar cumplimiento al segundo objetivo de la investigación el cual es identificar el autoconcepto a nivel académica/laboral, social, emocional, familiar y físico en los estudiantes de educación media de la institución educativa Enrique Pupo Martínez de Valledupar.

De acuerdo a las dimensiones que comprende este instrumento aplicado se pueden definir de la siguiente manera para el AF-5 de autoconcepto:

Académico: Se refiere a la percepción que el individuo tiene de la calidad del desempeño de su rol, como estudiante y como trabajador.

Social: Se refiere a la percepción que tiene la persona de su desempeño en las relaciones sociales.

Emocional: Hace referencia a la percepción de la persona de su estado emocional y de sus respuestas a situaciones específicas con cierto grado de compromiso e implicación en su vida cotidiana.

Familiar: Se refiere a la percepción que tiene la persona de su implicación, participación e integración en el medio familiar.

Físico: Este factor hace referencia a la percepción que tiene la persona de su aspecto físico y de su condición física.

Tabla 6 Dimensión Académica de autoconcepto de los estudiantes de educación media de la Institución Educativa Enrique Pupo Martínez.

Dimensión Académica				
N	Válido	122		
	Perdidos	0		
		Porcentaje	Porcentaje acumulado	Frecuencia
Académica Alta		72.9	72.9	89
Dimensión Académica Medio Alta		13.0	86.8	17
Dimensión Académica Medio		8.1	94.9	10
Dimensión Académica Medio Bajo		7.2	100	9
Total		100	100	122

Se evaluó la dimensión académica, donde el 72.9% de los estudiantes poseen una dimensión académica alta, con una frecuencia de 89 estudiantes, así mismo la medio - alta, marca un 13.0% de los cuales la frecuencia equivale a 17 estudiantes, seguido del nivel medio con un porcentaje del 8.1% con una frecuencia que equivale a 10 estudiantes, y por último la dimensión académica medio - baja con el porcentaje más bajo que es del 7.2% con una frecuencia de 9 estudiantes.

Tabla 7 Dimensión Social de autoconcepto de los estudiantes de educación media Institución Educativa Enrique Pupo Martínez.

Dimensión Social		
N	Válido	122
	Perdidos	0

	Porcentaje	Porcentaje Acumulado	Frecuencia
Dimensión Social Alta	10.6	10.6	13
Dimensión Social Medio Alta	19.6	30.2	24
Dimensión Social Medio	25.4	55.6	31
Dimensión Social Medio Bajo	44.3	100	54
Total	100	100	122

Se evaluó la dimensión social, donde el 10.6% de los estudiantes poseen una dimensión social alta, con una frecuencia de 13 estudiantes, así mismo la medio - alta, marca un 19.6% de los cuales la frecuencia equivale a 24 estudiantes, seguido el nivel medio con un porcentaje del 25.4% con una frecuencia que equivale a 31 estudiantes, y por último la dimensión académica medio - baja con el porcentaje más alto que es del 44.3% con una frecuencia de 54 estudiantes.

Tabla 8 Dimensión Emocional de autoconcepto de los estudiantes de educación media Institución Educativa Enrique Pupo Martínez.

Dimensión Emocional			
N	Válido	122	
	Perdidos	0	
	Porcentaje	Porcentaje Acumulado	Frecuencia
Dimensión Emocional Alta	24.5	24.5	30
Dimensión Emocional Medio Alta	9.0	33.5	11
Dimensión Emocional Medio	12.2	45.7	15
Dimensión Emocional Medio Bajo	54.3	100	66
Total	100	100	122

Se evaluó la dimensión emocional, donde el 24.5% de los estudiantes poseen una dimensión emocional alta, con una frecuencia de 30 estudiantes, así mismo la medio - alta, marca un 9.0% de los cuales la frecuencia equivale a 11 estudiantes, seguido el nivel medio con un porcentaje del 12.2% con una frecuencia que equivale a 15 estudiantes, y por último la dimensión social medio - baja con el porcentaje más alto que es del 54.3% con una frecuencia de 66 estudiantes.

Tabla 9 Dimensión Familiar de autoconcepto de los estudiantes de educación media Institución Educativa Enrique Pupo Martínez.

Dimensión Familiar				
N	Válido	122		
	Perdidos	0		
		Porcentaje	Porcentaje Acumulado	Frecuencia
Dimensión Familiar Alta		18.0	18.0	22
Dimensión Familiar Medio Alta		13.1	31.2	16
Dimensión Familiar Medio		20.5	51.7	25
Dimensión Familiar Medio Bajo		48.3	68.1	59
Total		100	100	122

Se evaluó la dimensión social, donde el 18.0% de los estudiantes poseen una dimensión familiar alta, con una frecuencia de 22 estudiantes, así mismo la medio - alta, marca un 13.1% de los cuales la frecuencia equivale a 16 estudiantes, seguido el nivel medio con un porcentaje del 20.5% con una frecuencia que equivale a 25 estudiantes, y por último la dimensión familiar medio baja con el porcentaje más alto que es del 48.3% con una frecuencia de 59 estudiantes

Tabla 10 Dimensión físico de autoconcepto de los estudiantes de educación media Institución Educativa Enrique Pupo Martínez.

Dimensión Físico				
N	Válido	122		
	Perdidos	0		
		Porcentaje	Porcentaje Acumulado	Frecuencia
Dimensión Físico Alta		63.9	63.9	78
Dimensión Físico Medio Alta		12.3	76.3	15
Dimensión Físico Medio		6.5	82.8	8
Dimensión Físico Medio Bajo		17.2	100	21
Total		100	100	122

Se evaluó la dimensión física, donde el 63.9 de los estudiantes poseen una dimensión física alta, con una frecuencia de 78 estudiantes, así mismo la medio - alta, marca un 12.3% de los cuales la frecuencia equivale a 15 estudiantes, seguido el nivel medio con un porcentaje bajo del 6.5% con una frecuencia que equivale a 8 estudiantes, y por último la dimensión física medio baja con el porcentaje del 17.2% con una frecuencia de 21 estudiantes

Tabla 11 Dimensión Académica de autoconcepto de los estudiantes de educación media de la Institución Educativa Enrique Pupo Martínez por género.

Dimensión Académica Por Género				
N	Válido	122		
	Perdidos	0		
		Porcentaje	Porcentaje Acumulado	Frecuencia
Dimensión Académica Alta –Hombres		30.3	30.32	37
Dimensión Académica Alta –Mujeres		42.6	72.9	52
Dimensión Académica Medio Alta –Hombres		4.1	77	5

Dimensión Académica Medio Alta –Mujeres	7.4	84.4	9
Dimensión Académica Medio-Hombres	1.6	86	2
Dimensión Académica Medio-Mujeres	6.6	92.6	8
Dimensión Académica Medio Bajo-Hombres	4.1	96.7	5
Dimensión Académica Medio Bajo-Mujeres	3.3	100	4
Total	100	100	122

De acuerdo a la tabla número 11, se pueden observar los resultados de la primera dimensión del autoconcepto académica por género, con un porcentaje de 30.3% con una frecuencia equivalente a 37 hombres y de 42.6% equivalente a 52 mujeres encontrándose que las mujeres mantienen un rango de puntuación académica alto mayor a los hombres, un porcentaje de académica medio - alta es del 4.1% con una frecuencia que equivale a 5 hombres y el 7.4% a 9 mujeres, seguido la académica medio se encuentra en un porcentaje menor que refiere al 1.6% con una frecuencia de 2 hombres y del 6.6%, la cual equivale a 8 mujeres. En académica medio bajo se encuentra el 4.1% que equivale a una frecuencia de 5 hombres y del 3.3% que equivale a 4 mujeres.

Tabla 12 Dimensión Social de autoconcepto de los estudiantes de educación media Institución Educativa Enrique Pupo Martínez por género.

Dimensión Social Por Género				
N	Válido	122		
	Perdidos	0		
		Porcentaje	Porcentaje Acumulado	Frecuencia
Dimensión Social Alta –Hombres	5.8	5.8		7
Dimensión Social Alta –Mujeres	4.9	10.6		6

Dimensión Social Medio Alta –Hombres	8.2	18.8	10
Dimensión Social Medio Alta –Mujeres	11.4	30.2	14
Dimensión Social Medio-Hombres	9.9	40.1	12
Dimensión Social Medio-Mujeres	15.6	55.7	19
Dimensión Social Medio Bajo-Hombres	16.4	72.1	20
Dimensión Social Medio Bajo-Mujeres	27.8	100	34
Total	100	100	122

De acuerdo a la tabla número 12, se pueden observar los hallazgos por género de la segunda dimensión del autoconcepto social, con un porcentaje de 5.8% con una frecuencia equivalente a 7 hombres y de 4.9% a 6 mujeres, encontrándose en un rango de puntuación social alto, un porcentaje de la dimensión medio alta es del 8.2% con una frecuencia de 10 hombres y el 11.4% equivale a 14 mujeres, seguido social medio se encuentra en un porcentaje que refiere al 9.9% de 12 hombres y del 15.6%, la cual equivale a 19 mujeres, en académica medio bajo se encuentra el 16.4% que equivale a 20 hombres y del 27.8% a 34 mujeres.

Tabla 13 Dimensión Emocional de autoconcepto de los estudiantes de educación media Institución Educativa Enrique Pupo Martínez por género.

Dimensión Emocional Por Género			
N	Válido	122	
	Perdidos	0	
		Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Dimensión Emocional Alta –Hombres	7.38	7.38	9
Dimensión Emocional Alta –Mujeres	17.3	24.6	21
Dimensión Emocional Medio Alta –Hombres	2.5	27.1	3

Dimensión Emocional Medio Alta –Mujeres	6.5	33.6	8
Dimensión Emocional Medio-Hombres	2.5	36.1	3
Dimensión Emocional Medio-Mujeres	9.8	45.9	12
Dimensión Emocional Medio Bajo-Hombres	27.8	73.8	34
Dimensión Emocional Medio Bajo-Mujeres	26.2	100	32
Total	100	100	122

De acuerdo a la tabla número 13, se pueden observar los resultados por género de la tercera dimensión del autoconcepto emocional, con un porcentaje de 7.38% equivalente a 9 hombres y de 17.3% con una frecuencia equivalente a 21 mujeres encontrándose en un rango de puntuación emocional alto, un porcentaje de la dimensión medio alta es del 2.5% equivale a 3 hombres y el 5.5% a 8 mujeres, seguido emocional medio se encuentra en un porcentaje que refiere al 2.5% con una frecuencia equivalente a 3 hombres y del 9.8% a 12 mujeres en académica medio bajo se encuentra el 27.8% que equivale a una frecuencia 34 hombres y del 26.2% que equivale a 32 mujeres.

Tabla 14 Dimensión Familiar de autoconcepto de los estudiantes de educación media Institución Educativa Enrique Pupo Martínez por género.

Dimensión Familiar Por Género				
N	Válido	122		
	Perdidos	0		
		Porcentaje	Porcentaje Acumulado	Frecuencia
Dimensión Familiar Alta –Hombres	9.1	9.1		11
Dimensión Familiar Alta –Mujeres	9.1	18.2		11
Dimensión Familiar Medio Alta –Hombres	5.7	23.9		7

Dimensión Familiar Medio Alta –Mujeres	7.3	31.2	9
Dimensión Familiar Medio-Hombres	9.1	40.3	11
Dimensión Familiar Medio-Mujeres	11.4	51.7	14
Dimensión Familiar Medio Bajo-Hombres	16.4	68.1	20
Dimensión Familiar Medio Bajo-Mujeres	31.9	100	39
Total	100	100	122

De acuerdo a la tabla número 14, la cuarta dimensión del autoconcepto familiar, con un porcentaje de 9.1% para los dos géneros con una frecuencia equivalente a 9 hombres y 9 mujeres encontrándose en un rango de puntuación familiar alto, un porcentaje de la dimensión medio alta es del 5.7% con frecuencia de 7 hombres y el 7.3% para 9 mujeres, familiar medio se encuentra en un porcentaje que refiere al 9.1% con una frecuencia a 11 hombres y del 11.4% de 14 mujeres en académica medio bajo se encuentra el 16.4% que equivale a una frecuencia de 20 hombres y del 31.9% que equivale a 39 mujeres.

Tabla 15 Dimensión Físico de autoconcepto de los estudiantes de educación media Institución Educativa Enrique Pupo Martínez por género.

Dimensión Físico Por Género			
N	Válido	122	
	Perdidos	0	
		Porcentaje	Porcentaje Acumulado
			Frecuencia
Dimensión Física Alta –Hombres	23.7	23.7	29
Dimensión Física Alta –Mujeres	40.1	63.8	49
Dimensión Físico Medio Alta –Hombres	4.9	68.7	6
Dimensión Físico Medio Alta –Mujeres	7.4	76.1	9

Dimensión Físico Medio-Hombres	3.3	79.4	4
Dimensión Físico Medio-Mujeres	3.3	82.7	4
Dimensión Físico Medio Bajo-Hombres	8.2	90.9	10
Dimensión Físico Medio Bajo-Mujeres	9.1	100	11
Total	100	100	122

De acuerdo a la tabla número 15, en la quinta dimensión del autoconcepto físico, con un porcentaje del 23.7% equivalente a 29 hombres y de 40.1% con una frecuencia de 49 mujeres encontrándose en un rango de puntuación emocional alto, el porcentaje de la dimensión medio alta es del 4.9% equivale a 6 hombres y el 7.4% a 9 mujeres, seguido físico medio se encuentra en un porcentaje que refiere al 3.3% para los dos géneros con una frecuencia equivalente a 4 hombres y 4 mujeres en académica medio bajo se encuentra el 8.2% que equivale a una frecuencia 10 hombres y del 9.1% que equivale a 11 mujeres.

Resultados Del Tercer Objetivo

El siguiente objetivo de esta investigación, consiste en determinar la percepción de las emociones, comprensión de las emociones y regulación de las emociones en los estudiantes de educación media de la institución educativa Enrique Pupo Martínez de Valledupar mediante el instrumento TMMS-24.

Para lo anterior se definen las dimensiones del TMM-24 de inteligencia emocional:

Atención: Soy capaz de sentir y expresar los sentimientos de forma adecuada.

Claridad: Comprendo bien mis estados emocionales.

Reparación: Soy capaz de regular los estados emocionales correctamente.

Tabla 16 Dimensión de atención a las emociones de los estudiantes de educación media Institución Educativa Enrique Pupo Martínez.

Atención A Las Emociones				
N	Válido	122		
	Perdidos	0		
		Porcentaje	Porcentaje Acumulado	Frecuencia
Dimensión Atención Adecuada		18.9	18.9	23
Dimensión Atención Alta		59.9	78.8	73
Dimensión Atención Baja		21.2	100	26
Total		100.0	100.0	122

Los resultados de la primera dimensión de la inteligencia emocional, atención a los sentimientos, cuyo resultado puntúa para una atención a las emociones, un porcentaje de atención adecuada del 18.9%, con una frecuencia de 23 estudiantes, seguido atención a las emociones baja, con un 21.2%, lo cual pertenece a una frecuencia de 26 estudiantes y por último la atención a las emociones alta con un 59.9% de los estudiantes, los cual pertenece a una frecuencia de 73 de estos.

Tabla 17 Dimensión de claridad a las emociones estudiantes de educación media Institución Educativa Enrique Pupo Martínez.

Claridad A Las Emociones				
N	Válido	122		
	Perdidos	0		
		Porcentaje	Porcentaje Acumulado	Frecuencia
Dimensión Claridad Adecuada		18.1	18.1	22
Dimensión Claridad Alta		54.9	73	67
Dimensión Claridad Baja		27.0	100	33
Total		100.0	100.0	122

Se puede apreciar los resultados de la dimensión de claridad a las emociones, con los siguientes resultados; en el nivel bajo se encuentra un porcentaje de 27,0 representados con una frecuencia de 33 estudiantes, en el nivel de claridad adecuada están una frecuencia de 22 estudiantes, pertenecientes al 18.1% de ellos. Por último, la dimensión a la claridad de las emociones en un nivel alto corresponde al 54.9% de los estudiantes con una frecuencia de 67 de estos.

Tabla 18 Dimensión de reparación a las emociones de los estudiantes de educación media Institución Educativa Enrique Pupo Martínez

Reparación A Las Emociones				
N	Válido	122		
	Perdidos	0		
		Porcentaje	Porcentaje Acumulado	Frecuencia
Dimensión Reparación Adecuada		9.9	9.9	12
Dimensión Reparación Alta		61.5	71.4	75
Dimensión Reparación Baja		28.6	100	35
Total		100.0	100.0	122

Se evaluó la dimensión para la reparación de las emociones, donde el 9.9% de los estudiantes poseen una reparación de las emociones adecuada, con una frecuencia de 12 estudiantes, así mismo la reparación en el nivel bajo, marca un 28,6% de los cuales la frecuencia equivale a 35 estudiantes, por último, la reparación a las emociones en el nivel alto puntúa un porcentaje de 61.5%, con una frecuencia de 75 de estos estudiantes.

Tabla 19 Dimensión de atención a las emociones de los estudiantes de educación media Institución Educativa Enrique Pupo Martínez por género.

Atención A Las Emociones Por Género

N	Válido	122		
	Perdidos	0		
		Porcentaje	Porcentaje Acumulado	Frecuencia
Dimensión Atención Adecuada Hombres		1.63	1.63	2
Dimensión Atención Adecuada Mujeres		17.21	18.84	21
Dimensión Atención Alta Hombres		30.32	49.16	37
Dimensión Atención Alta Mujeres		29.50	78.66	36
Dimensión Atención Baja Hombres		8.19	86.85	10
Dimensión Atención Baja Mujeres		13.11	99.96	16
Total		100.0	100.0	122

La anterior tabla muestra los resultados por género en la dimensión de atención a las emociones por género, es atención adecuada del 1.63%, con frecuencia equivalente a 2 hombres, mientras que el 17.2% en una frecuencia de 21 mujeres, en el nivel de atención a las emociones bajo, se encuentra una frecuencia de 10 hombres, con un porcentaje de 8.1%, y el 13.1% de las mujeres con una frecuencia de 16 estudiantes. En lo que corresponde al nivel de las emociones alto, según lo muestra la tabla, el 29.5% de las mujeres y el 8.19% de los hombres se encuentran en este nivel, con una frecuencia de 10 estudiantes para cada género.

Tabla 20 Dimensión de claridad a las emociones estudiantes de educación media Institución Educativa Enrique Pupo Martínez por género.

Claridad A Las Emociones Por Género				
N	Válido	122		
	Perdidos	0		
		Porcentaje	Porcentaje Acumulado	Frecuencia

Dimensión Claridad Adecuada Hombres	6.55	6.55	8
Dimensión Claridad Adecuada Mujeres	11.47	18.02	14
Dimensión Claridad Alta Hombres	21.31	39.33	26
Dimensión Claridad Alta Mujeres	33.60	72.93	41
Dimensión Claridad Baja Hombres	12.29	85.22	15
Dimensión Claridad Baja Mujeres	14.75	99.97	18
Total	100.0	100.0	122

La tabla anterior muestra los niveles de la dimensión de claridad de las emociones de los estudiantes por género, se evidencia que el 11.47% con frecuencia de 14 mujeres están en un nivel adecuado y el 6.55% con frecuencia de 8 hombres están en el mismo nivel, de la misma manera se tabulan los resultados de la dimensión en un nivel bajo, arrojando como resultado que el 12.29% con frecuencia de 15 hombres, están en el nivel bajo, así como el 14.75% con frecuencia equivalente a 18 mujeres y en cuanto a la dimensión alta, donde el 21.31% equivale a 26 hombres y el 33.60% con frecuencia de 18 mujeres.

Tabla 21 Dimensión de reparación a las emociones de los estudiantes de educación media Institución Educativa Enrique Pupo Martínez por género.

Reparación A Las Emociones Por Género			
N	Válido	222	
	Perdidos	0	
		Porcentaje	Porcentaje Acumulado
			Frecuencia
Dimensión Reparación Adecuada Hombres	1.63	1.63	2
Dimensión Reparación Adecuada Mujeres	8.19	9.82	10
Dimensión Reparación Alta Hombres	20.49	30.31	25
Dimensión Reparación Alta Mujeres	40.98	71.29	50

Dimensión Reparación Baja Hombres	18.03	89.32	22
Dimensión Reparación Baja Mujeres	10.65	99.97	13
Total	100.0	100.0	122

De la misma manera se obtienen los resultados para la última dimensión del instrumento la cual mide el nivel de la reparación a las emociones de los estudiantes por género, en el nivel adecuada reparación a las emociones, con frecuencia de 2 hombres, obtuvo un porcentaje de 1.63%, mientras que las mujeres con frecuencia de 10, un porcentaje de 8.19% en esta dimensión. En lo que corresponde al nivel bajo de reparación de las emociones, el 10.65% tiene una frecuencia de 13 mujeres y 22 hombres con un porcentaje de 18.03%, para el nivel alto de la dimensión el 20.49% con frecuencia de 25 hombres y 40.98% equivalente a 50 mujeres.

Resultados Del Cuarto Objetivo

Una vez cuantificados los datos de las dimensiones de autoconcepto e inteligencia emocional se procede a realizar la relación entre las dos variables de interés con la finalidad de dar cumplimiento al cuarto objetivo de la investigación, el cual consiste en correlacionar las dimensiones del autoconcepto y de la inteligencia emocional en los estudiantes de educación media de la institución educativa Enrique Pupo Martínez de Valledupar.

Se realiza la prueba de normalidad K-S Kolmogorov-Smimov, como resultado general se obtiene que ninguna de las variables sigue una distribución normal, ya que la significancia estadística es menor de 0.05, por lo cual se utiliza el análisis no paramétrico de los datos a través de la correlación de Rho de Spearman.

Tabla 22 Correlación de Rho de Spearman con las dimensiones de autoconcepto y de inteligencia emocional.

Dimensiones	Atención	Claridad	Reparación
--------------------	-----------------	-----------------	-------------------

Rho de Spearman	Académico	0.001	-0.009	0.040
	Valor p	0.985	0.916	0.659
	N	122	122	122
	Social	-0.027	0.074	-0.138
	Valor p	0.762	0.415	0.129
	N	122	122	122
	Emocional	-0.028	-0.097	0.027
	Valor p	0.756	0.286	0.764
	N	122	122	122
	Familiar	-0.135	0.026	0.178
	Valor p	0.136	0.771	0.049
	N	122	122	122
	Físico	-0.100	-0.117	-0.283
	Valor p	0.270	0.196	0.001
	N	122	122	122

Se calcularon los valores p (significancia estadística) para cada una de las correlaciones presentadas en la Tabla 22. Se establecieron hipótesis nula (H0) y alternativa (Ha) de la siguiente forma:

H0: No existe asociación entre las dos variables.

Ha: Existe asociación entre las dos variables.

Los resultados demuestran que en las últimas dos correlaciones se rechaza la hipótesis nula. De tal forma se afirma que la probabilidad de que la correlación calculada para estas dos variables haya ocurrido por azar es menor al 5% si la hipótesis nula fuera aceptada.

Para la correlación entre la dimensión académico de autoconcepto y atención de inteligencia emocional, el coeficiente de Rho de Spearman es de 0.001, lo cual significa que tiene una correlación significativa de cero, para las dimensiones social y atención es de -0.027, emocional y atención -0.028, entre familiar y atención -0.135, físico y atención -0.100, así mismo entre la dimensión académico de autoconcepto y claridad emocional de

inteligencia emocional es de -0.009, emocional y claridad -0.097, familiar y claridad 0.026, físico y claridad -0.117, igualmente entre la dimensión académico de autoconcepto y reparación de las emociones de inteligencia emocional es de 0.040, social y reparación -0.138, emocional y reparación 0.027, físico y reparación -0.283.

De acuerdo a los resultados obtenidos en la correlación del coeficiente de Rho de Spearman, existe una correlación negativa baja indicando que a medida que una variable aumenta la otra disminuye, ya que las puntuaciones son menores a 0.05.

En cuanto a la correlación entre la dimensión social de autoconcepto y la dimensión claridad de las emociones, el coeficiente de Rho de Spearman es de 0.074, en familiar y reparación de las emociones es de 0.178 lo que indica que en la correlación de Rho de Spearman, existe una correlación positiva entre las variables. La relación es positiva, porque a medida que una variable aumenta, la otra también lo hace y su puntuación es mayor a 0.05.

Tabla 23 Correlación de Rho de Spearman con las dimensiones de autoconcepto y de inteligencia emocional por género.

Dimensiones por género		Atención	Claridad	Reparación
Rho de Spearman	Académico – Hombre	-0.009	0.025	-0.143
	Valor p	0.947	0.863	0.326
	Académico – Mujer	0.005	0.107	0.028
	Valor p	0.963	0.749	0.810
	Social – Hombre	-0.158	-0.085	-0.200
	Valor p	0.276	0.561	0.166
	Social – Mujer	0.074	0.161	-0.082
	Valor p	0.531	0.173	0.489
	Emocional – Hombre	0.042	-0.107	0.120
	Valor p	0.773	0.461	0.410
	Emocional –Mujer	-0.078	0.077	-0.051
	Valor p	0.510	0.515	0.667

Familiar– Hombre	-0.016	0.061	0,344
Valor p	0.907	0.676	0.015
Familiar – Mujer	-0.222	0.013	0.061
Valor p	0.059	0.910	0.605
Físico – Hombre	0.209	-0.065	-0.317
Valor p	0.148	0.656	0.026
Físico – Mujer	-0.041	-0.176	-0.240
Valor p	0.725	0.136	0.040

En las correlaciones que se presentan por género se pueden establecer los siguientes resultados respecto a las dimensiones, teniendo en cuenta la interpretación del coeficiente correlacional según el Rho de Spearman que propone Dancey y Reidy (citado por Akoglu 2018), en los cuales los niveles de correlación son: cero, débil, moderado, fuerte y perfecto, de acuerdo al Rho de Spearman.

Correlación Académico y atención, en hombres con Rho de Spearman del-0.009 con un nivel de significancia del 0.947 y en mujeres con rho del 0.005 mayor al resultado de los hombres con un nivel de significancia del 0.963, con un coeficiente correlacional de cero.

Correlación académico y claridad, en hombres con rho de Spearman 0.025 con un nivel de significancia del 0.863 y un coeficiente de correlación de cero, y en mujeres con rho del 0.107 mayor al resultado de los hombres con un nivel de significancia del 0.749 y coeficiente correlacional débil.

Correlación académico y reparación en hombres con rho de Spearman -0.143 con un nivel de significancia del 0.326y un coeficiente de correlación negativo débil, y en mujeres

con rho del 0.028 mayor al resultado de los hombres, con un nivel de significancia del 0.810 y un coeficiente correlacional de cero.

Se puede establecer que en estas correlaciones de autoconcepto académico con las dimensiones de inteligencia emocional las mujeres tienen rho de Spearman mayor al de los hombres.

Correlación social y Atención, en hombres con rho de Spearman -0.158 con un nivel de significancia del 0.276 y un coeficiente correlacional débil, y en mujeres con rho del 0.074 mayor al resultado de los hombres, con un nivel de significancia del 0.531 y un nivel de correlación de cero.

Correlación social y claridad, en hombres con rho de Spearman -0.085 con un nivel de significancia 0.561 y un coeficiente correlacional de cero, y en mujeres con rho del 0.161 mayor al resultado de los hombres, con un nivel de significancia 0.173 con un coeficiente de correlación débil.

Correlación social y reparación, en hombres con rho de Spearman -0.200 con un nivel de significancia de 0.166 y un coeficiente de correlación negativo débil, y en mujeres con rho del -0.082 menor al resultado de los hombres, con un nivel de significancia 0.489 con un coeficiente correlacional de cero.

Se puede establecer que en las correlaciones de la dimensión autoconcepto social y las dimensiones de la inteligencia emocional las mujeres obtuvieron mayor relación, excepto en la dimensión reparación emocional ya que en este caso fueron los hombres.

Correlación emocional y Atención, en hombres con rho de Spearman de 0.042 con un nivel de significancia 0.773 y un coeficiente correlacional de cero, y en mujeres con rho del -

0.078 menor al resultado de los hombres, con un nivel de significancia 0.510 y un coeficiente correlacional de cero.

Correlación emocional y claridad, en hombres con rho de Spearman -0.107 con un nivel de significancia de 0.461 y un coeficiente de correlación negativo débil, y en mujeres con rho del 0.077 mayor al resultado de los hombres, con un nivel de significancia de 0.515 y un coeficiente correlacional de cero.

Correlación emocional y reparación, en hombres con rho de Spearman 0.120 con un nivel de significancia de 0.410 y un coeficiente de correlación débil, y en mujeres con rho del -0.051 menor al resultado de los hombres, con un nivel de significancia de 0.667 y un coeficiente de correlación de cero.

Se logra interpretar que en las correlaciones de la dimensión de autoconcepto emocional y las dimensiones de la inteligencia emocional las mujeres obtuvieron mayor relación que los hombres en la dimensión claridad, en las otras dos dimensiones fue mayor en hombres.

Correlación en las dimensiones familiar y atención, en hombres el Rho de Spearman es de -0.016 con un nivel de significancia 0.907 y un coeficiente correlación de cero, y en mujeres con rho del -0.222 mayor al resultado de los hombres, con un nivel de significancia 0.059 con un coeficiente correlacional de cero.

Correlación familiar y claridad, en hombres con rho de Spearman 0.061 con un nivel de significancia 0.676 con un coeficiente correlacional de cero, y en mujeres con rho del 0.013 menor al resultado de los hombres, con un nivel de significancia 0.910 y un coeficiente de correlación de cero.

Correlación familiar y reparación, en hombres con rho de Spearman 0.344 con un nivel de significancia 0.015 y un coeficiente correlación débil, y en mujeres con rho del 0.061 menor al resultado de los hombres, con un nivel de significancia 0.605 con un coeficiente correlacional de cero.

Se puede establecer que en las correlaciones de la dimensión autoconcepto familiar y las dimensiones de la inteligencia emocional los hombres obtuvieron rho mayor que las mujeres en las dimensiones de claridad y reparación, excepto en la dimensión atención en este caso fueron las mujeres.

Correlación físico y atención, en hombres con rho de Spearman de 0.209 con un nivel de significancia 0.148 y coeficiente correlacional débil, en mujeres con rho del -0.041 menor al resultado de los hombres, con un nivel de significancia de 0.725 y coeficiente correlacional cero.

Correlación físico y claridad, en hombres con rho de Spearman -0.065 con un nivel de significancia 0.656 y un coeficiente correlacional de cero, y en mujeres con rho del -0.176 mayor al resultado de los hombres, con un nivel de significancia 0.136 y coeficiente correlacional débil.

Correlación físico y reparación, en hombres con rho de Spearman -0.317 con un nivel de significancia 0.026 coeficiente de correlación negativo débil, y en mujeres con rho del -0.240 menor al resultado de los hombres, con un nivel de significancia 0.040 coeficiente de correlación negativa débil.

Se puede concluir que en las correlaciones de la dimensión autoconcepto físico y las dimensiones de la inteligencia emocional, los hombres obtuvieron Rho mayor que las mujeres en las dimensiones de atención y reparación, excepto en la dimensión claridad.

Discusión

A partir de los resultados obtenidos para establecer la relación entre autoconcepto e inteligencia emocional con estudiantes de educación media de la institución educativa Enrique Pupo Martínez se demostró que no existe una correlación significativa entre las variables, ya que p (significancia estadística) es menor a 0.05 debido a esto los niveles de correlación que se lograron establecer entre las dimensiones fueron niveles de significancia de cero, débil y negativo, teniendo en cuenta que solo existe una correlación en la dimensión social (de la variable autoconcepto) y claridad (de la variable inteligencia emocional), ya que si una aumenta la otra también lo hace, realizando una comparación con los resultados de la investigación de Martínez (2018) en España. El objetivo del trabajo fue evaluar la relación de la inteligencia emocional y el Autoconcepto en alumnos del Grado de Magisterio. Los participantes fueron 146 estudiantes, su edad osciló entre los 18 y 34 años. Los resultados obtenidos, se deduce que la inteligencia emocional está fuertemente asociada a las características que conforman el autoconcepto, lo que va a favorecer una adaptación exitosa al medio.

Se puede establecer que no existe una concordancia con los datos ya que no era la misma población y no cuentan con el mismo rango de edad y su proceso de aplicación fue de manera diferente esto es fundamental para la interpretación de resultados dado que en los estudiantes de educación media en las 2 dimensiones puntuaron un promedio alto y medio bajo, y en los estudiantes universitarios un promedio bajo.

De igual manera, en la investigación de Montoya (2018), realiza una comparación por carreras en las cuales el resultado de los hombres en la dimensión académica laboral puntuó niveles altos y en las mujeres fue un resultado menor. En la presente investigación las mujeres obtuvieron una puntuación superior a los hombres en esta dimensión.

De acuerdo a los resultados obtenidos en las correlaciones se encontró solamente un nivel de significancia débil positivo, en las dimensiones de reparación de las emociones (inteligencia emocional) y en la dimensión familiar (autoconcepto) un Redondo et al. (2018). Se centra en el análisis de la relación entre inteligencia emocional y bienestar psicológico de estudiantes de psicología. Se trata de un estudio cuantitativo, correlacional, de alcance transversal, donde se aplicó a una muestra representativa de 230 estudiantes los instrumentos: encuesta sociodemográficos, las escala Trait Meta-Mood Scale-24 o TMMS-24 y la escala de Bienestar Psicológico de RYFF & KEYES. Se busca resaltar la importancia del desarrollo de estas habilidades en los estudiantes de pregrado, con mayor pertinencia en aquellos que se están formando para ser psicólogos. Los resultados muestran en la dimensión atención solo un cruce que indica un valor significativo de asociación con la relación entre Percepción y Autonomía. En cuanto a la dimensión claridad o comprensión de las emociones predice un mayor bienestar psicológico en general, en torno a la regulación. No se presentaron relaciones significativas con la subescala relaciones positivas.

En la presente investigación los estudiantes obtuvieron en la dimensión académica de autoconcepto un porcentaje de 48.3% lo que significa un nivel medio bajo en esta dimensión, esto puede referirse a que los últimos dos años los estudiantes han tenido que adaptarse a nuevas metodologías de aprendizaje dado la situación que emerge de la pandemia por el COVID 19, donde ya no tienen contacto directo ni con sus docentes y compañeros o en ocasiones pueden carecer de los insumos necesarios requeridos para su proceso de aprendizaje, por lo cual esto pudo haber influido en su desempeño para esta dimensión.

Teniendo en cuenta las dimensiones de la escala del tmms-24, tener una puntuación muy baja, como una muy alta podían mostrar problemas de diferente tipo en los adolescentes. Prestar poca atención a los propios sentimientos es todo lo contrario a estar atendiendo en exceso a los mismos. En este sentido, Extremera et al. (2006) encontraron relación entre una

alta puntuación en atención a los sentimientos y altas puntuaciones en sintomatología ansiosa y depresiva, así como bajas puntuaciones en rol emocional, mayores limitaciones en las actividades cotidianas debido a problemas de tipo emocional, funcionamiento social y salud mental.

Siguiendo con lo anterior, según Extremera (2006), las puntuaciones altas en la claridad emocional y reparación de las emociones se relacionan con altas puntuaciones en rol físico, ausencia de limitaciones en las actividades cotidianas debido a problemas físicos-, funcionamiento social, salud mental, vitalidad -altos niveles de energía- y percepción de salud -buena salud personal y adecuadas expectativas de cambio respecto a la propia salud. Por tanto, las tres dimensiones que componen el instrumento poseen carácter predictivo sobre diferentes áreas que se relacionan con la salud física, social y mental.

Conclusiones

De acuerdo a los datos y los resultados presentados en esta investigación sobre el autoconcepto y la inteligencia emocional de los estudiantes de la Institución Educativa Enrique Pupo Martínez, se encontraron las siguientes conclusiones:

Realizadas las correlaciones entre las dimensiones de las variables de autoconcepto e inteligencia emocional no se encontró una relación significativa en los estudiantes de educación media de la institución Educativa Enrique Pupo Martínez.

De acuerdo a los datos sociodemográficos, se encontró que de los 122 participantes 73 son mujeres y 49 son hombres y oscilan en edades entre los 14 y 17 años, pertenecientes a estratos socioeconómicos 1,2 y 3.

En relación al autoconcepto, se encontró que los estudiantes de educación media de la Institución educativa Enrique Pupo Martínez en las dimensiones de esta variable tienen alto nivel en académico y físico, ya que las dimensiones social, emocional y familiar la mayor

puntuación es medio-bajo, así mismo, en cuanto a la puntuación por género las mujeres tienen mayor autoconcepto en las dimensiones: académico, emocional y físico, en la dimensión familiar tienen el mismo nivel de autoconcepto que los hombres y en la dimensión social, los hombres son quienes tienen mayor autoconcepto.

Respecto a la variable de inteligencia emocional se puede concluir que los estudiantes de educación media de la Institución Educativa Enrique Pupo Martínez tienen altos niveles de inteligencia emocional en las dimensiones de: atención a los sentimientos, claridad emocional y reparación de las emociones. Por otro lado, en cuanto al género, las mujeres son las que presentan un adecuado nivel de inteligencia emocional en todas las dimensiones.

Por último, se encontró que no existe una correlación entre las variables del autoconcepto y la inteligencia emocional ya que su nivel de significancia (p) es menor a 0.005 por lo cual la interpretación correlacional es cero, o débil.

Recomendaciones

Al final la investigación se sugiere las siguientes recomendaciones:

Promover talleres y actividades para los adolescentes que beneficien en sus relaciones interpersonales, el reconocimiento positivo de su imagen personal y estimular al desarrollo de actividades deportivas.

Que el departamento de orientación escolar promueva programas de intervención para cada año de estudios y de esta manera mejorar el autoconcepto e inteligencia emocional.

Con referencia al autoconcepto académico, se recomienda a los docentes fomentar refuerzos de distintas áreas, juegos y actividades para la estimulación del cerebro, como parte de su formación personal.

Con respecto al autoconcepto familiar y emocional; implementar programas y actividades en la institución y en escuela para padres, que fortalezcan los vínculos familiares y de esta manera incrementar el autoconcepto familiar y emocional.

Se recomienda incorporar en la institución educativa Enrique Pupo Martínez, programas que contengan estrategias para desarrollar la inteligencia emocional, las cuales deben estar contenidas en los proyectos psicopedagógicos desarrollados en la institución.

Referencias

- Acevedo Muriel, A., & Murcia Rubiano, A. (2017). La inteligencia emocional y el proceso de aprendizaje de estudiantes de quinto de primaria en una Institución Educativa Departamental nacionalizada. *Universidad Privada Norbert*.
- Akoglu, H. (2018) User's guide to correlation coefficients. *Marmara University School of Medicine, Department of Emergency Medicine, Istanbul, Turkey*.
- Arango Buelvas, L., & Buelvas Parra, J. (2016). Contexto Cultural, Etnolingüística y Sociodemográfico en América Latina. *Universidad de Zulia*.
- Arntz Veraa, J., & Trunce Morales, S. (2019). Inteligencia emocional y rendimiento académico en estudiantes universitarios de nutrición. *Departamento Salud, Universidad de Los Lagos, Osorno, Chile*.
- Buitrago Bonilla, R., Herrera Torres, L., & Cardenas Soler, R. (2019). Coeficiente emocional en niños y adolescentes de Boyacá, Colombia. Estudio comparativo. *Praxis & saber*.
- Carrillo Ramírez, E., Pérez Verduzco, G., Laca Arocena, F., & Luna Bernal, A. (2020). Inteligencia emocional percibida y autoconcepto en adolescentes estudiantes de bachillerato. *Revista de Educación y Desarrollo*.
- Castillo Canales, B. (2017). Inteligencia emocional y autoconcepto en los estudiantes de primer ciclo. *Universidad César Vallejo*.

- Chacha Caizalitin, J. (2017). Autoconcepto y su relación con la inteligencia emocional en adolescentes. *Universidad técnica de Ambato*.
- Cifuentes Sánchez, M. (2017). La influencia de la inteligencia emocional en el rendimiento matemático de alumnos de educación secundaria. *Universidad Camilo José Cela*.
- Fernandez Berrocal, p., Extremera, N., & Ramos, N. (2004). *Escala para la evaluación de la expresión, manejo y reconocimiento de emociones*. Junta de Andalucía.
- Fernandez, J., & James, W. (2016). *Filosofía del siglo americano*.
- Fuentes, A., & Parra, E. (2019). Autoconcepto y motivación deportiva en jóvenes integrantes de la selección de fútbol de la Universidad Popular Del Cesar Valledupar 2019. *Universidad popular del Cesar*.
- Fuentes, M., Garcia, J., Garcia, E., & Lila, M. (2011). Autoconcepto y ajuste psicosocial en la adolescencia. *Psicothema*.
- Garcia, F., & Musitu, G. (2014). *AF5 Autoconcepto forma 5*. Madrid: Tea ediciones.
- Gonzalez Gómez, D., & Carrillo Sierra, S. (2018). Inteligencia emocional en docentes de primaria. *Universidad Simón Bolívar*.
- Guil, R., Guerrero, C., Gutierrez Trigo, J., & Mestre, J. (2017). *Gestión de las emociones en el día a día*. Pirámide.
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Mcgraw Hill Education.
- Hincapié Guarín, L., Montoya Londoño, D., & Dussán Lubet , C. (2016). Caracterización del autoconcepto de niños y niñas en situación de desplazamiento en Mocoa, Colombia. *Dialnet*.
- Kerlinger, F., & Howard, L. (2002). *Investigación del Comportamiento. Metodos De Investigacion En Ciencias Sociales*. Mc Graw Hill.

- Leibovich de Duarte, A. (2006). La ética en la práctica clínica. Consideraciones éticas en la investigación psicoanalítica. *Revista Uruguaya de Psicoanálisis*.
- Madrigales Madrazo, C. (2012). Autoconcepto en adolescentes de 14 a 18 años. *Universidad Rafael Landívar*.
- Martinez Monteagudo, M., Gonzálvez, C., Vicent, M., Sanmartin, R., & Delgado, B. (2018). La inteligencia emocional como predictora del autoconcepto en estudiantes universitarios. *El compromiso académico y social a través de la investigación e innovación educativas en la enseñanza superior*, 284.
- Mesa Jacobo, J. (2015). Inteligencia Emocional, Rasgos de Personalidad e Inteligencia Psicométrica en Adolescentes. *Universidad de Murcia*.
- Montoya Londoño, D., Pinilla Sepúlveda, V., & Dussán Lubeth, C. (2017). Caracterización del autoconcepto en una muestra de estudiantes universitarios de algunos programas de pregrado de la ciudad de Manizales. *Redalyc*.
- Mousalli-Kayat, G. (2015). *Métodos y Diseños de Investigación Cuantitativa*. Mérida.
- Navajas Seco, R. (2016). La mejora del autoconcepto en estudiantes universitarios a través de un programa expresivo-corporal. *Universidad Complutense de Madrid*.
- Ñaupas Paitán, H., Palacios Vilela, J., Valdivia Dueñas, M., & Romero Delgado, H. (2018). *Metodología de la investigación*. Ediciones de la u.
- Palmezano G, C. (2018). La inteligencia emocional en la práctica educativa del docente de básica y media. *Universidad UMECIT*.
- Papalia, D., Feldman, R., & Martorell, G. (2012). *Desarrollo Humano*. Mcgraw Hill Education.
- Piñar Celso, M. (2014). Inteligencia emocional y estrés y rendimiento en tripulantes de cabina de pasajeros. *Universidad autónoma de Barcelona*.

- Ponce Malaver, M. (2015). *Desarrollo normal del adolescente*. Escuela del ministerio público.
- Potosí Cuaical, S. (2018). Autoconcepto en adolescentes de 11 a 17 años que pertenecen a familias monoparentales que asisten a consulta externa de Psicología en la JEPROPENA-P DINAPEN. *Universidad Central de Ecuador*.
- Redondo Marín, M., & Acosta Ramos, A. (2018). Inteligencia Emocional y Bienestar psicológico en Estudiantes del programa de psicología de la Universidad Popular del Cesar. *Universidad Popular del Cesar*.
- Redondo, M., & Jimenez, L. (2020). Autoconcepto y rendimiento académico en estudiantes de secundaria en la ciudad de Valledupar-Colombia. *Espacios*.
- Rodriguez Peñuelas, M. (2010). *Métodos de investigación*. México: Universidad autónoma de Sinaloa.
- Sala Santacruz, M. (2017). Nivel de autoconcepto en estudiantes del primer año de secundaria de una. *Universidad Inca Garcilaso de la Vega*.
- Tamayo, M. (2003). *El proceso de la investigación científica*. Limusa Noriega Editores.
- Uribe, L., & Gomez, J. (2008). Validación de la escala de Inteligencia Emocional tmms-24 versión castellano, de Fernández-Berrocal, Extremera y Ramos, para su aplicación en Colombia. *Universidad de Antioquia, Facultad de Ciencias Sociales y humanas*.
- Valdivia Moral, P., Zurita Ortega, F., & Zafra Santos, E. (2015). Capacidad de resiliencia frente a lesiones deportivas y su relación con el desempeño deportivo en judokas de Chile. *Didactic of Physical Education & Psychology of Sport*.
- Valera Dávila, O. (2018). La inteligencia emocional y el aprendizaje eficiente de los alumnos del programa de maestría sede – Huancayo. *Universidad nacional de educación*.

Apéndice

Apéndice 1 Consentimiento informado TMMS 24

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Fecha: _____

Yo _____, identificado(a) con cédula de ciudadanía número _____. Voluntaria y conscientemente, doy consentimiento para que mi hijo (a) sea participe en la prueba psicológica tmms-24 (Trait- Meta Mood Scale), cuyo proceso de aplicación es conducido para medir la inteligencia emocional de la Institución Educativa Bello Horizonte Sede Villa Yaneth, por este medio expresé que recibí una explicación clara y completa de la naturaleza general y de los propósitos de la prueba, así como de la razón específica por la que se me somete a esta. También recibí información sobre los tipos de pruebas y otros procedimientos que van a aplicarse y la forma en que se utilizarán los resultados.

Estoy consciente de que quizás no es posible que la persona que aplica la prueba: Karol Lisbeth Portillo Centeno y Wendy Paola Parra Martínez me explique todos los aspectos de la misma hasta que haya terminado. Soy conocedor (a) de la autonomía suficiente que poseo para retirarme u oponerme al ejercicio cuando lo estime conveniente y sin necesidad de justificación alguna. Entiendo que me informaran sobre los resultados y estos se manejan con estricta confidencialidad y solo con mi consentimiento se le podrán presentar a otra persona y/o institución pública o privada.

Firma de la persona que presenta la prueba

Documento de identidad _____

Firma del acudiente o representante

Documento de identidad _____

Firma de la persona que aplica la prueba

Documento de identidad _____

Apéndice 2 Consentimiento informado AF-5

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Fecha: _____

Yo _____, identificado(a) con cédula de ciudadanía número _____. Voluntaria y conscientemente, doy consentimiento para que mi hijo sea participe en el cuestionario AF5 Autoconcepto forma 5 cuyo proceso de aplicación es conducido para medir el autoconcepto en los estudiantes Institución Educativa Bello Horizonte Sede Villa Yaneth por este medio expresé que recibí una explicación clara y completa de la naturaleza general y de los propósitos de la prueba, así como de la razón específica por la que se me somete a esta. También recibí información sobre los tipos de pruebas y otros procedimientos que van a aplicarse y la forma en que se utilizarán los resultados.

Estoy consciente de que quizás no es posible que la persona que aplica la prueba: Karol Lisbeth Portillo Centeno y Wendy Paola Parra Martínez me explique todos los aspectos de la misma hasta que haya terminado. Soy conocedor (a) de la autonomía suficiente que poseo para retirarme u oponerme al ejercicio cuando lo estime conveniente y sin necesidad de justificación alguna. Entiendo que me informaran sobre los resultados y estos se manejan con estricta confidencialidad y solo con mi consentimiento se le podrán presentar a otra persona y/o institución pública o privada.

Firma de la persona que presenta la prueba

Documento de identidad _____

Firma del acudiente o representante

Documento de identidad _____

Firma de la persona que aplica la prueba

Documento de identidad

Apéndice 3 Cuestionario AF-5

Nº 265

AF5

1	Hago bien los trabajos escolares (profesionales).....	[] []	1
2	Hago fácilmente amigos.....	[] []	2
3	Tengo miedo de algunas cosas.....	[] []	3
4	Soy muy criticado en casa..... 100 -	[] [] = [] []	4
5	Me cuido físicamente.....	[] []	5
6	Mis superiores (profesores) me consideran un buen trabajador.....	[] []	6
7	Soy una persona amigable.....	[] []	7
8	Muchas cosas me ponen nervioso.....	[] []	8
9	Me siento feliz en casa.....	[] []	9
10	Me buscan para realizar actividades deportivas.....	[] []	10
11	Trabajo mucho en clase (en el trabajo).....	[] []	11
12	Es difícil para mí hacer amigos..... 100 -	[] [] = [] []	12
13	Me asusto con facilidad.....	[] []	13
14	Mi familia está decepcionada de mí..... 100 -	[] [] = [] []	14
15	Me considero elegante.....	[] []	15
16	Mis superiores (profesores) me estiman.....	[] []	16
17	Soy una persona alegre.....	[] []	17
18	Cuando los mayores me dicen algo me pongo muy nervioso.....	[] []	18
19	Mi familia me ayudaría en cualquier tipo de problemas.....	[] []	19
20	Me gusta como soy físicamente.....	[] []	20
21	Soy un buen trabajador (estudiante).....	[] []	21
22	Me cuesta hablar con desconocidos..... 100 -	[] [] = [] []	22
23	Me pongo nervioso cuando me pregunta el profesor (superior).....	[] []	23
24	Mis padres me dan confianza.....	[] []	24
25	Soy bueno haciendo deporte.....	[] []	25
26	Mis profesores (superiores) me consideran inteligente y trabajador.....	[] []	26
27	Tengo muchos amigos.....	[] []	27
28	Me siento nervioso.....	[] []	28
29	Me siento querido por mis padres.....	[] []	29
30	Soy una persona atractiva.....	[] []	30

DIMENSIONES		PD	Centil
ACAD./LABORAL 1 + 6 + 11 + 16 + 21 + 26 =	[] + [] + [] + [] + [] + [] =	: 60 =	[] []
SOCIAL 2 + 7 + 12 + 17 + 22 + 27 =	[] + [] + [] + [] + [] + [] =	: 60 =	[] []
EMOCIONAL 3 + 8 + 13 + 18 + 23 + 28 =	[] + [] + [] + [] + [] + [] =	: 60 =	[] []
FAMILIAR 4 + 9 + 14 + 19 + 24 + 29 =	[] + [] + [] + [] + [] + [] =	: 60 =	[] []
FISICO 5 + 10 + 15 + 20 + 25 + 30 =	[] + [] + [] + [] + [] + [] =	: 60 =	[] []

Apéndice 4 Cuestionario TMMS 24

TMMS-24.

INSTRUCCIONES:

A continuación encontrará algunas afirmaciones sobre sus emociones y sentimientos. Lea atentamente cada frase y indique por favor el grado de acuerdo o desacuerdo con respecto a las mismas. Señale con una "X" la respuesta que más se aproxime a sus preferencias.

No hay respuestas correctas o incorrectas, ni buenas o malas.

No emplee mucho tiempo en cada respuesta.

1	2	3	4	5
Nada de Acuerdo	Algo de Acuerdo	Bastante de acuerdo	Muy de Acuerdo	Totalmente de acuerdo

1.	Presto mucha atención a los sentimientos.	1	2	3	4	5
2.	Normalmente me preocupo mucho por lo que siento.	1	2	3	4	5
3.	Normalmente dedico tiempo a pensar en mis emociones.	1	2	3	4	5
4.	Pienso que merece la pena prestar atención a mis emociones y estado de ánimo.	1	2	3	4	5
5.	Dejo que mis sentimientos afecten a mis pensamientos.	1	2	3	4	5
6.	Pienso en mi estado de ánimo constantemente.	1	2	3	4	5
7.	A menudo pienso en mis sentimientos.	1	2	3	4	5
8.	Presto mucha atención a cómo me siento.	1	2	3	4	5
9.	Tengo claros mis sentimientos.	1	2	3	4	5
10.	Frecuentemente puedo definir mis sentimientos.	1	2	3	4	5
11.	Casi siempre sé cómo me siento.	1	2	3	4	5
12.	Normalmente conozco mis sentimientos sobre las personas.	1	2	3	4	5
13.	A menudo me doy cuenta de mis sentimientos en diferentes situaciones.	1	2	3	4	5
14.	Siempre puedo decir cómo me siento.	1	2	3	4	5
15.	A veces puedo decir cuáles son mis emociones.	1	2	3	4	5
16.	Puedo llegar a comprender mis sentimientos.	1	2	3	4	5
17.	Aunque a veces me siento triste, suelo tener una visión optimista.	1	2	3	4	5
18.	Aunque me sienta mal, procuro pensar en cosas agradables.	1	2	3	4	5
19.	Cuando estoy triste, pienso en todos los placeres de la vida.	1	2	3	4	5
20.	Intento tener pensamientos positivos aunque me sienta mal.	1	2	3	4	5
21.	Si doy demasiadas vueltas a las cosas, complicándolas, trato de calmarme.	1	2	3	4	5
22.	Mé preocupo por tener un buen estado de ánimo.	1	2	3	4	5
23.	Tengo mucha energía cuando me siento feliz.	1	2	3	4	5
24.	Cuando estoy enfadado intento cambiar mi estado de ánimo.	1	2	3	4	5