

**Incidencia de las industrias creativas y culturales en el fortalecimiento
empresarial de Aguachica –Cesar**

Romenger Arregoces Robles

CC. 1.065.885.221

Elizabeth Galvis Pallares

CC. 1.065.892.167

**Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica
Dirección de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas
Programa de Administración de Empresas
Aguachica, Cesar
2024**

**Incidencia de las industrias creativas y culturales en el fortalecimiento
empresarial de Aguachica –Cesar**

Romenger Arregoces Robles

CC. 1.065.885.221

Elizabeth Galvis Pallares

CC. 1.065.892.167

Director

Javier Enrique Cruz Herrera

Especialista en Gerencia de Proyectos

Especialista en Gerencia Financiera

Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica

Dirección de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas

Programa de Administración de Empresas

Aguachica, Cesar

2024

Nota de Aceptación

Director del proyecto

Evaluador 1

Evaluador 2

Aguachica, 23 de Julio de 2024

Dedicatoria

Dedicamos con el corazón esta tesis a nuestros padres, pues sin ellos no hubiese sido posible este logro, a nuestros hijos y compañeros de vida por ser el principal apoyo, y todas aquellas personas que de una u otra manera han contribuido para el logro de nuestros objetivos.

Romenger Arregoces Robles, Elizabeth Galvis Pallares

Agradecimientos

Principalmente a Dios, por darnos la vida y sabiduría, por ser el inspirador y permitirnos realizar este proyecto para continuar en este proceso y obtener nuestro título, a nuestros docentes a cada uno de ellos los cuales fueron los principales autores para poder culminar nuestra carrera por darnos el impulso y el apoyo, nuestros amigos y todas las personas que participaron en este proceso, familiares y compañeros de clase por hacer de esta etapa universitaria un trayecto de vivencias que quedaran en nuestros corazones.

Tabla de contenido

Introducción.....	15
1. Título.....	17
1.1 Planteamiento del Problema.....	17
1.1.1 Formulación del problema.	18
1.1.2 Objetivo general.....	18
1.2 Justificación.....	19
1.2.1 Valor teórico.	20
1.2.2 Relevancia social.	20
1.2.3 Implicaciones prácticas.	21
1.2.4 Utilidad metodológica.	21
1.3 Delimitación	21
1.3.1 Delimitación teórica-temática.	21
1.3.2 Delimitación temporal.....	22
1.3.3 Delimitación contextual	22
2. Marco referencial	25
2.1 Antecedentes	25
2.1.1. Antecedentes históricos.....	25
2.1.2. Antecedentes investigativos	26
2.2 Marco Teórico	28
2.2.1. Definición de Industrias Creativas y Culturales	28
2.2.2. Emprendimientos Creativos y Culturales.....	29
2.2.3. Incidencia en Desarrollo Local y Regional	30
2.2.4. Estrategias de Fortalecimiento Empresarial	31
2.2.5. Historia de la economía del desarrollo	32
2.3 Marco Conceptual.....	34
2.4 Marco legal.....	35
3. Aspectos metodológicos de la investigación	37
3.1 Enfoque y Tipo de Estudio.....	37

3.2	Diseño de la Investigación	37
3.3	Fuentes y técnicas para la recolección de la información	38
3.3.1.	Fuentes primarias	38
3.3.2.	Fuentes secundarias.....	38
3.4	Hipótesis.....	39
3.5	Variabes	39
3.6	Población, tipo de muestreo y muestra	41
3.4.1.	Población.	41
3.4.2.	Tipo de muestreo	41
3.4.3.	Determinación de la muestra.	41
3.7	Procedimiento.....	42
3.8	Análisis para el procesamiento de la información.....	43
4.	esquema temático	44
4.1	Diagnosticar la Situación Actual de las empresas creativas y culturales en el municipio de Aguachica-Cesar	44
4.1.1.	Análisis general de las empresas	44
4.1.2.	Tabulación y análisis de encuestas	49
4.1.3.	Análisis General de la Situación Actual de los Emprendimientos Creativos y Culturales en Aguachica-Cesar.....	61
4.1.4.	Conclusión primer objetivo específico.....	65
4.2	Examinar la Contribución de las Industrias Creativas y Culturales a la Economía Regional	67
4.2.1	Análisis general de la industria.....	67
4.2.2	Análisis Regional.....	71
4.2.3	Conclusión segundo objetivo específico.....	82
4.3	Desarrollar Estrategias de Fortalecimiento Empresarial que fomenten la innovación y el crecimiento sostenible en el sector artístico y cultural.	83
4.3.1	Conclusión tercer objetivo específico	88
	Discusión	90
	Conclusiones.....	92
	Recomendaciones	94

Bibliografía.....	96
Apéndice.....	100

Lista de figuras

Figura 1. Municipio de Aguachica- Cesar.....	22
Figura 2. Cantidad de empresas de ICC por actividad económicas en Aguachica.....	45
Figura 3. Inscripciones anuales de las empresas Creativas y Culturales	47
Figura 4. Análisis de la Distribución Decadal de Empresas Creativas y Culturales en Aguachica	48
Figura 5. Importancia de las industrias creativas y culturales	50
Figura 6. La economía naranja trajo beneficios al municipio de Aguachica	51
Figura 7. Alto impacto en la sociedad de industrias creativas y culturales.....	53
Figura 8. Nichos de formación alternativos para la red creativa y cultural.....	54
Figura 9. Promover el intercambio cultural inter e Intrarregional	55
Figura 10. Posible poco conocimiento en las industrias creativas y culturales	56
Figura 11. Valor económico y cultural para mantener el Patrimonio Cultural Municipal.....	57
Figura 12. Imposibilitan el desarrollo a la creación de Industrias Creativas y Culturales.	59
Figura 13. Ausencia de apalancamiento hacia las empresas del sector en mención.....	60
Figura 14. Composición del valor agregado según segmentos del área de Industrias Culturales .	67
Figura 15. Economía Cultural y Creativa – valor a precios corrientes en billones de pesos	68
Figura 16. Economía Cultural y Creativa – variación porcentual	69
Figura 17. Salas y sillas de cine por departamento.....	73
Figura 18. Distribución del número total de Bienes de Interés Cultural.....	75
Figura 19. Número de Escuelas de Música por departamento	77
Figura 20. Número de escenarios para espectáculos públicos por departamento.....	79
Figura 21. Participación de Industrias creativas y culturales en el municipio	81

Lista de tablas

Tabla 1. Operacionalización de variables.....	39
Tabla 2. Elementos y valores de la fórmula para hallar la muestra	42
Tabla 3. Cantidad de empresas de ICC por actividad económicas en Aguachica	45
Tabla 4. Importancia de las industrias creativas y culturales	49
Tabla 5. La economía naranja trajo beneficios al municipio de Aguachica.....	51
Tabla 6. Alto impacto en la sociedad de industrias creativas y culturales	52
Tabla 7. Nichos de formación alternativos para la red creativa y cultural	54
Tabla 8. Promover el intercambio cultural inter e Intrarregional	55
Tabla 9. Posible poco conocimiento en las industrias creativas y culturales	56
Tabla 10. Valor económico y cultural para mantener el Patrimonio Cultural Municipal.....	57
Tabla 11. Imposibilitan el desarrollo a la creación de Industrias Creativas y Culturales.	58
Tabla 12. Ausencia de apalancamiento hacia las empresas del sector en mención.....	60
Tabla 13. Análisis DOFA	64
Tabla 14. Composición del Valor Agregado según Segmentos del Área de Industrias Culturales	71
Tabla 15. Economía Cultural y Creativa – Valor a Precios Corrientes en Billones de Pesos.....	72
Tabla 16. Economía Cultural y Creativa – Variación Porcentual.....	72
Tabla 17. Plan de estrategias	85

Resumen

El trabajo realizado en Aguachica abordó la importancia y el papel de las Industrias Creativas y Culturales (ICC) en el fortalecimiento empresarial del municipio. Se identificó el alcance y la relevancia de las ICC a través de un diagnóstico inicial, determinando tanto sus desafíos como sus oportunidades. A partir de esta evaluación, se justificó la necesidad de entender y fortalecer estas industrias como un medio para impulsar el desarrollo socioeconómico de la región. El principal objetivo fue analizar la incidencia de las ICC en el crecimiento empresarial de Aguachica. Para lograrlo, se emplearon métodos cuantitativos y cualitativos, lo que permitió obtener una visión holística del panorama. Los resultados evidenciaron un terreno fértil para la creatividad y el emprendimiento, aunque también revelaron barreras estructurales. Estas conclusiones llevaron al desarrollo de estrategias específicas para fortalecer y potenciar la innovación y la sostenibilidad en el sector artístico y cultural. A nivel social, el trabajo contribuye a redefinir y reposicionar a Aguachica como un centro de creatividad y cultura, con un potencial significativo para influir en el panorama económico y cultural más amplio.

Palabras claves: Aguachica, Industrias Creativas y Culturales, fortalecimiento empresarial, desarrollo socioeconómico, innovación, estrategias, cultura.

Abstract

The work carried out in Aguachica addressed the importance and role of the Creative and Cultural Industries (CCI) in strengthening the municipality's business environment. The scope and relevance of the CCI were identified through an initial diagnosis, determining both their challenges and opportunities. Based on this assessment, the need to understand and strengthen these industries as a means to boost the region's socioeconomic development was justified. The main objective was to analyze the impact of the CCI on Aguachica business growth. To achieve this, quantitative and qualitative methods were employed, providing a holistic view of the landscape. The results showcased a fertile ground for creativity and entrepreneurship, but also revealed structural barriers. These conclusions led to the development of specific strategies to strengthen and enhance innovation and sustainability in the artistic and cultural sector. Socially, the work contributes to redefining and repositioning Aguachica as a center for creativity and culture, with significant potential to influence the broader economic and cultural landscape.

Keywords: Aguachica, Creative and Cultural Industries, business strengthening, socioeconomic development, innovation, strategies, culture.

Glosario

Industrias Creativas y Culturales (ICC): Refieren a sectores que combinan la creación, producción y comercialización de contenidos creativos que son intangibles y de naturaleza cultural (UNESCO, 2013).

Emprendimiento Cultural: Es el proceso de iniciar y gestionar un nuevo proyecto cultural con el objetivo de obtener beneficio o impacto social mediante la innovación o la explotación de la creatividad (Lange, 2011).

Fortalecimiento Empresarial: Proceso continuo que busca mejorar las capacidades y habilidades de una organización o empresa para lograr sus objetivos y ser sostenible en el tiempo (Porter, 2008).

Innovación: Implementación de un nuevo producto, proceso, método de marketing o una nueva organización para mejorar la eficiencia, efectividad o la competitividad de una empresa (Schumpeter, 1942).

Economía Creativa: Sistema en el que el principal capital es el conocimiento y la creatividad, y que genera valor económico a través de la creación de propiedad intelectual (Howkins, 2001).

Digitalización: Proceso de conversión de información en formato digital, permitiendo su uso y manipulación mediante tecnologías de la información (Tapscott, 1997).

Formación Alternativa: Modalidades educativas que se diferencian del sistema formal, y que buscan adaptarse a las necesidades específicas del aprendiz (Knowles, 1980).

Apalancamiento Financiero: Uso de deuda para adquirir activos adicionales, con la expectativa de que el retorno de estos activos exceda el costo de la deuda (Modigliani & Miller, 1958).

Sostenibilidad: Capacidad de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades (Brundtland, 1987).

Arte: Expresión de la actividad humana mediante la cual se interpreta lo real o imaginado con recursos plásticos, lingüísticos o sonoros (Gadamer, 1975).

Cultura: Conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento de un grupo social, incluyendo sus manifestaciones materiales (Geertz, 1973).

Economía Regional: Estudio de las condiciones económicas de regiones particulares, analizando la distribución espacial de las actividades económicas (Isard, 1956).

Diseño Metodológico: Plan estructurado y detallado que guía la ejecución de la investigación, considerando técnicas, herramientas y métodos (Creswell, 2014).

Barreras Tecnológicas: Obstáculos que enfrentan las empresas o sectores al intentar adoptar o desarrollar nuevas tecnologías (Nelson & Winter, 1982).

Intercambios Culturales: Procesos mediante los cuales diferentes culturas se ponen en contacto, compartiendo y adaptando mutuamente sus particularidades y manifestaciones (Appadurai, 1996).

Introducción

La relación intrínseca entre cultura, creatividad y desarrollo socioeconómico ha emergido como un área de investigación y acción estratégica en las últimas décadas. Las Industrias Creativas y Culturales (ICC) representan un conector vital entre la identidad, el patrimonio y la economía, posicionándose como sectores fundamentales para el crecimiento y la diversificación económica. En el municipio de Aguachica, en el departamento de Cesar, se percibe un vasto potencial en estas industrias que aún espera ser plenamente explorado y capitalizado.

Ubicado en una región rica en tradiciones, expresiones artísticas y manifestaciones culturales, Aguachica ha sido testigo del nacimiento y desarrollo de diversos emprendimientos relacionados con el ámbito creativo y cultural. Sin embargo, a pesar del dinamismo evidente y del reconocimiento local de estas industrias, aún existen desafíos estructurales y operativos que atenúan su pleno despliegue y consolidación como fuerzas motrices en el paisaje económico regional.

Este proyecto se propone analizar la incidencia de las ICC en el fortalecimiento empresarial de Aguachica, identificando oportunidades, desafíos y posibles rutas de acción que permitan maximizar su impacto en el desarrollo local. A través de un diagnóstico detallado, un examen de su contribución a la economía regional y la formulación de estrategias para su fortalecimiento, se busca proporcionar una visión integral y direccionada que facilite la toma de decisiones y la implementación de políticas efectivas.

La motivación detrás de este estudio se basa en la creciente necesidad de comprender, valorar y apoyar las ICC como vehículos de innovación, inclusión y crecimiento sostenible. Aguachica, con su rica tapeztría cultural y su espíritu emprendedor, se presenta como un escenario idóneo para esta exploración, en el que se espera arrojar luz sobre la intersección de la cultura, la creatividad y la economía en el contexto local y, por extensión, en el panorama más amplio de la región de Cesar.

El proyecto en cuestión se articula a través de cuatro capítulos esenciales que estructuran y delimitan el proceso investigativo desde su concepción hasta sus conclusiones. En el primer

capítulo, se centra en la delimitación del problema, estableciendo su relevancia y urgencia, y continuando con la justificación, objetivos y las limitaciones intrínsecas del estudio. Posteriormente, el segundo capítulo se sumerge en los marcos que fundamentan la investigación, abarcando los antecedentes, el marco teórico que sustenta las bases conceptuales del estudio, el marco conceptual que aclara y define los términos clave, y el marco legal que rige y contextualiza el ámbito de las Industrias Creativas y Culturales en la región y el país.

Avanzando hacia el tercer capítulo, se aborda el diseño metodológico, esclareciendo el tipo de investigación adoptado, el diseño estructural del estudio, las fuentes primarias y secundarias consultadas, las técnicas utilizadas para la recolección de información y los procedimientos seguidos. Finalmente, en el cuarto y último capítulo, se presentan los resultados obtenidos estructurados por objetivos, culminando con las conclusiones derivadas de la investigación y las recomendaciones propuestas para potenciar el impacto y la eficiencia de las Industrias Creativas y Culturales en Aguachica.

1. Título

Incidencia de las industrias creativas y culturales en el fortalecimiento empresarial de Aguachica -Cesar

1.1 Planteamiento del Problema

En los últimos años, las industrias creativas y culturales han cobrado una importancia significativa en el ámbito del desarrollo económico sostenible (Buitrago y Duque, 2013). A menudo consideradas como el epicentro de la innovación y la creatividad, estas industrias pueden actuar como catalizadores potenciales para el crecimiento empresarial, especialmente en regiones emergentes como Aguachica-Cesar. Sin embargo, a pesar de su potencial, se ha identificado que los jóvenes emprendedores de esta región enfrentan obstáculos significativos para capitalizar plenamente las oportunidades presentes en las industrias creativas y culturales.

Lerner (2009) argumenta que el emprendimiento, especialmente cuando está encabezado por jóvenes, puede ser una fuerza poderosa para impulsar la innovación y crear empleo, contribuyendo así al crecimiento económico a nivel regional y nacional. En este sentido, Colombia ha comenzado a reconocer el valor inherente en este modelo económico, con iniciativas como Impulsa Colombia que fomentan activamente el sector de las industrias creativas y culturales a través de programas de incubación y aceleración empresarial.

A pesar de estos avances, se ha señalado que en Aguachica-Cesar, los jóvenes carecen de las herramientas necesarias para fortalecer sus iniciativas emprendedoras centradas en industrias creativas y culturales (96.5, 2021). Particularmente, los emprendimientos que tienen una base artística y cultural se encuentran en una desventaja significativa, ya que, aunque están involucrados en actividades que podrían generar sustento económico sustancial, carecen del conocimiento necesario para maximizar su potencial.

En este panorama, se advierte una necesidad imperativa de investigar a fondo las dinámicas que subyacen en la intersección entre las industrias creativas y culturales y el emprendimiento en Aguachica-Cesar. La realización de esta investigación es esencial por varias razones clave. En primer lugar, existe una carencia evidente de estudios y análisis detallados que ilustren la situación

actual, los desafíos y las oportunidades que enfrentan los emprendedores jóvenes en el contexto específico de Aguachica. Además, a la luz de la creciente importancia de las industrias creativas y culturales en el panorama económico de Colombia, es crucial entender cómo las políticas y estrategias actuales están impactando, o podrían impactar de manera más efectiva, en el ecosistema emprendedor local. Este conocimiento será fundamental para informar y guiar futuras intervenciones y estrategias de apoyo que sean más ajustadas y responsivas a las necesidades y realidades de los emprendedores de Aguachica.

Por último, explorar y comprender mejor las dinámicas de las industrias creativas y culturales en la región proporcionará perspectivas valiosas para fortalecer la capacidad de innovación y competitividad de los emprendimientos locales, contribuyendo así al fortalecimiento empresarial y al desarrollo económico sostenible de Aguachica-Cesar. Por tanto, la investigación propuesta no solo es necesaria sino urgente, ya que busca llenar vacíos de conocimiento significativos y ofrecer recomendaciones prácticas y estratégicas para empoderar a los jóvenes emprendedores en el sector de las industrias creativas y culturales.

1.1.1 Formulación del problema.

Por las anteriores razones, se plantea la siguiente pregunta:

¿Cuál es la incidencia de las industrias creativas y culturales en el fortalecimiento empresarial en Aguachica- Cesar y cómo pueden estas ser facilitadas y fomentadas para promover un crecimiento más robusto en la región?

1.1.2 Objetivo general.

Analizar la incidencia de las industrias creativas y culturales en el fortalecimiento empresarial de Aguachica-Cesar.

1.1.2 Objetivos específicos.

Diagnosticar la Situación Actual de las empresas creativas y culturales en el municipio de Aguachica-Cesar

Examinar la Contribución de las Industrias Creativas y Culturales a la Economía Regional

Desarrollar Estrategias de Fortalecimiento Empresarial que fomenten la innovación y el crecimiento sostenible en el sector artístico y cultural.

1.2 Justificación

Las economías globales contemporáneas están experimentando un cambio paradigmático desde modelos de negocio tradicionales hacia esquemas donde las industrias creativas y culturales (ICCs) cobran protagonismo esencial. Este cambio no solo refleja una transición económica, sino también un cambio cultural significativo en cómo concebimos el valor y el trabajo.

Dentro del contexto de industrias creativas y culturales emerge como un modelo dinámico y renovador, destacando especialmente entre poblaciones jóvenes y emprendedoras que utilizan su creatividad e intelecto como principales herramientas para generar ingresos y empleos dignos. Este modelo no solo está alineado con, sino que también es crucial para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, particularmente el Objetivo 8.3, que aboga por el fomento de emprendimientos, creatividad, y crecimiento de pequeñas y medianas empresas.

La necesidad de un análisis en Aguachica-Cesar es imperativa y oportuna. Esta región presenta un mosaico vibrante de iniciativas creativas y culturales que aún no se han explorado o documentado adecuadamente. Además, Aguachica-Cesar alberga un conjunto único de talentos, recursos y oportunidades culturales que pueden catalizar aún más el desarrollo y crecimiento de las ICCs, si se comprenden y aprovechan de manera adecuada.

La Ley de Emprendimiento 2069 de 2020 en Colombia proporciona un marco normativo y una oportunidad sin precedentes para apoyar y escalar estos emprendimientos. Sin embargo, hay una necesidad urgente de investigaciones concretas, basadas en la realidad y necesidades locales de Aguachica-Cesar, que puedan informar y guiar la implementación efectiva de esta ley en la región.

El presente proyecto responde a esta necesidad crítica mediante el diagnóstico detallado y análisis de la situación actual de los emprendimientos creativos y culturales en Aguachica-Cesar, el examen de su contribución a la economía local y el desarrollo de estrategias de fortalecimiento empresarial pertinentes y contextualizadas. En última instancia, este estudio no solo busca potenciar los emprendimientos existentes, sino también inspirar y facilitar la creación de nuevos proyectos creativos y culturales que contribuyan al desarrollo socioeconómico sostenible y equitativo en la región.

Con la adopción generalizada de las industrias creativas y culturales como estrategia de desarrollo, este proyecto es no solo relevante, sino esencial para entender y maximizar el potencial de las ICCs en Aguachica-Cesar, brindando un camino sólido y positivo para el crecimiento regional y creación de oportunidades para los jóvenes y la comunidad en general.

1.2.1 Valor teórico.

El proyecto se inscribe con valor teórico innegable en el corpus académico contemporáneo al abordar la incidencia y el dinamismo de las industrias creativas y culturales (ICCs) en contextos regionales específicos, en este caso, en Aguachica-Cesar. A pesar de la creciente literatura global sobre la economía naranja y las ICCs, existe un vacío significativo en estudios que examinen estos fenómenos desde la lente de pequeñas y medianas localidades en Colombia. Este estudio contribuirá a llenar dicho vacío, proporcionando insights empíricos y análisis detallados sobre cómo las ICCs operan, contribuyen y pueden ser potenciadas en Aguachica-Cesar.

Asimismo, el trabajo propuesto ofrece un análisis crítico y reflexivo sobre las políticas de emprendimiento actuales, evaluando su aplicabilidad y eficacia en contextos regionales. Este análisis es fundamental para un entendimiento más profundo y nuanciado sobre la interacción entre economía creativa, desarrollo regional y políticas de emprendimiento. En consecuencia, los hallazgos y conclusiones de este proyecto no solo tendrán relevancia empírica, sino que también poseerán un significativo peso teórico, enriqueciendo el diálogo académico en torno a las ICCs y proveyendo un marco de referencia útil para futuras investigaciones y para la formulación de políticas públicas más informadas y efectivas en la región y más allá.

1.2.2 Relevancia social.

Los jóvenes constituyen un segmento poblacional de importancia estratégica para el desarrollo del emprendimiento, dado que contar con capital humano emprendedor requiere forjar vocaciones y competencias en la gente desde edades tempranas. Es así como las actividades de la economía naranja puedan potenciar los emprendimientos en los jóvenes, de tal manera que sirva de vía promisoría para dotarlos de mejores competencias para incrementar sus chances de conquistar su lugar en el mercado de trabajo, para trabajar emprendiendo cuando el deseo o la necesidad golpeen a sus puertas, pero haciéndolo con las herramientas necesarias.

1.2.3 Implicaciones prácticas.

Desde otra perspectiva, teniendo en cuenta las altas tasas de desempleo juvenil, la promoción del emprendimiento potencializándolo desde las industrias creativas y culturales, puede ser atractiva para aumentar la empleabilidad futura de los jóvenes si se comienza a forjar las actividades propias del modelo en forma temprana. Si bien es cierto, el emprendimiento no parece ser una receta mágica para resolver en el corto plazo los problemas de desempleo juvenil, desde una estrategia proactiva de largo plazo, la promoción de estas las actividades, puede ayudar a generar motivaciones alternas para empezar a crear y concebir nuevas empresas.

1.2.4 Utilidad metodológica.

Dada la rigurosidad metodológica y el compromiso con la excelencia académica, los resultados obtenidos y las conclusiones derivadas del presente proyecto servirán como un recurso confiable y un basamento sólido sobre el cual se pueden formular políticas, estrategias y programas de intervención efectivos y contextualizados para el fortalecimiento de las ICCs en Aguachica-Cesar y regiones con características similares.

1.3 Delimitación

1.3.1 Delimitación teórica-temática.

La información se concreta en determinar las actividades enmarcadas dentro de la economía de industrias creativas y culturales en la incidencia del aumento de las industrias creativas y culturales del Municipio de Aguachica- Cesar.

Línea de Investigación: Desarrollo Económico y Social

Eje temático: Estrategia y Competitividad.

Esta línea permite desarrollar investigaciones teórico-prácticas que busquen la comprensión de los principales problemas económicos y sociales, desde sus diferentes vertientes de estudio, formulando propuestas de soluciones y recomendaciones eficaces que permitan el desarrollo sectorial y regional, para lograr de esta manera alternativas que logren un crecimiento y desarrollo económico y social para la construcción de una sociedad más justa y equitativa.

1.3.2 Delimitación temporal.

El proyecto se realizó en un marco de tiempo de 12 meses a partir de la aceptación de la propuesta de investigación.

1.3.3 Delimitación contextual

El contexto donde se diseña el proyecto de Investigación es el Municipio de Aguachica. Aguachica es un centro agropecuario importante de la región del Magdalena Medio, en donde confluyen diversas actividades económicas de los municipios del sur de Cesar, sur de Bolívar, Santander y Norte Santander.

Figura 1. Municipio de Aguachica- Cesar



Fuente: Dane, 2022

1.3.3.1 Reseña histórica.

En la segunda mitad del siglo XVI se inició el poblamiento español en el territorio de lo que hoy es Aguachica. El tráfico comercial de los mercaderes de España y Cartagena se dinamizó, lo que llevó al despegue económico entre las tierras altas y frías y los cálidos puertos del gran río Magdalena y el mar Caribe. Las importaciones de la península, la producción de los artesanos y de los maestros hispanos, expresan la apertura del primer ciclo económico del Nuevo Reino de Granada.

El surgimiento de Aguachica fue el resultado del proceso regional iniciado con la fundación de Ocaña, en 1570, por el capitán Francisco de Contreras, quien emprendió una expedición encargada por el cabildo de la ciudad de Pamplona, motivada por la búsqueda de yacimientos auríferos y mano de obra indígena. Con el descubrimiento del puerto y la fundación de Ocaña, se hizo el reparto de tierras y mano de obra, asignándole tierras a Antón García de Bonilla entre ellas la hacienda San Roque donde nació Aguachica, y los indígenas de la Loma del Viento ubicados al norte de Ocaña que posteriormente los trasladó a la anterior hacienda.

1.3.3.2 Descripción.

Aguachica está ubicada al sur del departamento del Cesar, a los 8° 18' 45" de latitud norte y 73° 37' 37" de longitud oeste del meridiano de Greenwich, entre la cordillera oriental y el valle del río Magdalena, a una distancia de 301 kilómetros de Valledupar, la capital del Cesar. Su extensión territorial es de 876.26 kilómetros cuadrados que ocupa el 3,8% de la superficie del departamento. Limita por el norte con el municipio de La Gloria (Cesar), El Carmen (Norte Santander), por el este con Rio de Oro (Cesar), por el sur con Rio de Oro, San Martín (Cesar) y Puerto Wilches (Santander), por el oeste con Gamarra (Cesar) y Morales (Bolívar) (Mapas 2 y 3).

El territorio de Aguachica tiene una zona montañosa al norte, representadas por las estibaciones noroccidentales de la cordillera oriental con elevaciones entre los 200 y 2.150 metros sobre el nivel del mar (msnm); al sur una zona de planicie o llanura regada por los ríos Lebrija y Magdalena y sus numerosas quebradas y arroyos, cuya fisiografía oscila entre los 50 y los 200 msnm. Su clima tiene una temperatura promedio de 28 °C y la precipitación media anual es de 1.835 mm.

1.3.3.3 Economía.

La economía de Aguachica gira alrededor del sector agropecuario, la agroindustria y el comercio, lo cual ha permitido el surgimiento de una serie de servicios de apoyo como los agros técnicos, los financieros, el transporte y otros servicios empresariales y personales dirigidos a los diferentes sectores económicos y a la población regional.

El municipio de Aguachica es un centro urbano importante de la región del Magdalena Medio, donde confluyen diversas actividades económicas regionales de Norte Santander, occidente de Santander, sur de Bolívar, sur y centro de Cesar.

Sostiene intercambio comercial, principalmente, con los centros urbanos de Bucaramanga (165 km), Cúcuta (245 km), Ocaña (40 km), Valledupar (301 km), Barranquilla (479 km), Bogotá (538 km) y Medellín (937 km).

Los factores que hacen de Aguachica un centro subregional son los siguientes:

- Su situación geográfica central equidistantes de todos los municipios sobre los cuales ejerce influencia.
- Es punto de convergencia para el mercado de los productos agrícolas.
- Es un punto nodal para el abastecimiento de los mercados regionales.
- Es un terminal de carga y pasajeros hacia cualquier lugar del país y Venezuela pues cuenta con: sistemas de transporte terrestre, férreo, fluvial y aéreo.

2. Marco referencial

2.1 Antecedentes

2.1.1. Antecedentes históricos

Las industrias creativas y culturales han evolucionado significativamente a lo largo del tiempo. Durante el siglo XIX, la producción cultural estaba predominantemente asociada con instituciones como teatros, galerías y editoriales, siendo financiada principalmente por patrocinadores individuales y el Estado. Este periodo estuvo caracterizado por una producción y consumo cultural relativamente limitado y localizado.

En el siglo XX, la situación cambió drásticamente con el advenimiento de nuevas tecnologías de producción y distribución masiva de contenido cultural. El cine y la música grabada, y posteriormente la televisión, permitieron que los productos culturales se comercializaran a una escala global, transformando la cultura en un bien de consumo masivo. Autores como Walter Benjamin en su obra "La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica" (1936), reflexionaron sobre cómo estas tecnologías alteraban la percepción y valoración del arte y la cultura.

A mediados y finales del siglo XX, teóricos críticos como Theodor Adorno y Max Horkheimer, autores de "Dialéctica de la Ilustración" (1944), analizaron críticamente la "industria cultural", argumentando que los productos culturales se estaban convirtiendo en mercancías y que esto tenía implicaciones profundas para la sociedad.

Con el auge de Internet y la digitalización en el siglo XXI, las industrias creativas y culturales experimentaron otra transformación significativa. Estas tecnologías permitieron una distribución más amplia y accesible de contenido cultural, ofreciendo oportunidades sin precedentes para los creadores independientes y democratizando el acceso a la cultura. El sociólogo Manuel Castells, en su trilogía "La era de la información: Economía, sociedad y cultura" (1996-1998), analiza cómo las tecnologías de la información han transformado la sociedad y, por ende, las industrias creativas y culturales.

2.1.2. Antecedentes investigativos

2.1.2.1 Del orden internacional.

En los antecedentes internacionales se revisa el documento “Análisis del desarrollo de la economía naranja en los emprendimientos juveniles en la zona del Puerto Santa Ana de Guayaquil” publicado por la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, en el año 2020. Este estudio es desarrollado por un equipo de estudiantes, para optar el título de Economistas, plantean el análisis del comportamiento de los emprendimientos juveniles en base al desarrollo de la economía naranja en la zona de estudio, mediante la aplicación de la metodología mixta. La muestra se desarrolla en 100 establecimientos de la zona a través de entrevistas y encuestas.

En los resultados obtenidos se destaca, que los emprendimientos tienen innovación y creatividad en sus procesos y que, además, basan el origen de su producto en su herencia cultural. En relación a la percepción de los emprendedores guayaquileños sobre la innovación y creatividad en un emprendimiento estos manifestaron la importancia de dichos pilares para crear un producto y/o servicio que satisfaga las necesidades y ofrezca soluciones que superen las expectativas de los clientes.

El segundo antecedente, es tomado de la revisión del documento “Políticas públicas para la creatividad y la innovación: Impulsando la Economía Naranja en América Latina y el Caribe” proporcionada por la Biblioteca Felipe Herrera del Banco Interamericano de Desarrollo, en el año 2017. Este estudio señala los principales desafíos que la región enfrenta en términos de definición y medición como también las principales fallas de mercado y del Estado presentes en estas actividades. Además, se plantea un marco conceptual novedoso para comprender los vínculos con la innovación y analizar el papel del sector público en su promoción y financiamiento.

Los antecedentes internacionales, le aportan al proyecto, en cuanto la primera referencia, permite reconocer la relación de la importancia de la economía naranja en los emprendimientos, creando productos y/o servicios acordes a las necesidades de los clientes, y la segunda referencia, provee un marco conceptual novedoso que invita a comprender mejor los vínculos del emprendimiento con la creatividad y la innovación.

2.1.2.2 Del orden nacional.

En los antecedentes nacionales se revisa, el artículo “Economía naranja: una opción de emprendimiento para Colombia de la mano de las instituciones de educación superior”, publicado por la revista Apuntes Contables en su edición No. 25, de la Universidad Externado de Colombia, en el año 2019. El artículo presenta los primeros resultados de una investigación orientada a diseñar un modelo de internacionalización de economía naranja entre dos ciudades latinoamericanas: Bogotá (Colombia) y Zacatecas (México). Para ello, explora diferentes vínculos entre el emprendimiento y la academia, así como la reciente incorporación de la economía naranja, no solo como una alternativa de generación de ingresos, sino que añade un componente de creatividad.

El segundo antecedente nacional, se basa en la revisión del documento “Economía naranja como potenciador del proyecto de vida de los y las jóvenes de Usaquéen”, escrito por estudiantes de la Universidad Minuto de Dios de la ciudad de Bogotá, para optar el título de Administradores de Empresas, en el año 2018. El objetivo del estudio es realizar un aporte teórico a la documentación existente sobre emprendimiento juvenil y economía naranja. Uno de los resultados que arrojo este proceso investigativo es la necesidad de fortalecer los espacios en los que los jóvenes pueden desempeñan sus acciones artísticas y culturales como una propuesta para establecer un proyecto de desarrollo económico propio, ejecutar acciones juveniles que cuenten con elementos esenciales de comunicación asertiva; en diálogos de identificación de necesidades claros, concretos y abiertos. Y se plantea la necesidad de generar grupos focales proyectados a los organizacionales privilegiando las ideas y expresiones de los y las jóvenes.

Estos antecedentes nacionales aportan a la investigación, en cuanto los resultados de estas, estudian los elementos de la economía naranja para ponerlos al servicio de los emprendimientos, ofreciendo oportunidades para la generación de empresa, siendo que parece ser una gran oportunidad que aunque está creciendo ha tomado fuerza en el país. De igual manera se plantean algunas actividades prácticas para lograr esa vinculación, como son la comunicación asertiva y crear grupos focales para privilegiar ideas creativas.

2.1.2.3 Del orden regional o local.

Se hizo la revisión la propuesta realizada en el desarrollo de la VIII jornada de emprendimiento “La Creatividad Como Base De La Economía Naranja” escrito por los estudiantes de la facultad de ciencias contables y administrativas, del programa de administración de empresas, en el año 2019. El objetivo del evento se basó en la creación de espacios de discusión y reflexión sobre las implicaciones de la economía naranja para los nuevos emprendedores a través de conferencias y talleres, de análisis de experiencias con emprendedores, asimismo se logró interactuar con empresarios a través del desarrollo de la II rueda de negocios celebrada en el área de la Universidad. En las memorias del evento, se pudo evidenciar, que los resultados se vieron en el diseño de un proceso de exposiciones de ideas de negocios de los estudiantes inscritos, los cuales participaron en el concurso “Joven Emprendedor Aguachiquense”, donde aspiraron a la premiación a cargo de la Alcaldía municipal de Aguachica y la organización y desarrollo a cargo de la Universidad Popular del Cesar, Cámara de Comercio de Aguachica y la Gobernación del Cesar.

Este evento hace aportes a la investigación, en cuanto refleja la necesidad de generar espacios en el Municipio que impulsen la economía naranja en los emprendimientos jóvenes, así como la participación en la economía de la región, creciendo en acciones creativas y artísticas.

2.2 Marco Teórico

2.2.1. Definición de Industrias Creativas y Culturales

Las Industrias Creativas y Culturales (ICC) comprenden sectores que combinan la creación, producción y comercialización de contenidos creativos que son intangibles y de naturaleza cultural. Estas industrias están impulsadas por la creatividad y el talento, y tienen el potencial de generar riqueza y empleo a través de la explotación de la propiedad intelectual.

2.2.1.1 Concepto de Industrias Creativas

Howkins, J. (2001). "The Creative Economy: How People Make Money from Ideas". Howkins es uno de los primeros autores en definir y conceptualizar la economía creativa. Según

él, las industrias creativas son aquellas en las cuales el producto o servicio contiene un elemento creativo sustancial, y en donde la propiedad intelectual es una parte crucial del valor añadido.

2.2.1.2 Clasificación y Componentes

UNCTAD (2010). "Creative Economy Report". La UNCTAD clasifica las ICC en cuatro grupos: servicios culturales, medios de comunicación, artes visuales y artes escénicas, y patrimonio cultural tangible e intangible. El informe destaca que estas industrias son sectores dinámicos en el ámbito global que contribuyen significativamente al crecimiento económico y la creación de empleo, al tiempo que fomentan la diversidad cultural y el desarrollo humano.

2.2.1.3 Economía Creativa y Desarrollo

Florida, R. (2002). "The Rise of the Creative Class". Florida introduce el concepto de "clase creativa", un segmento de trabajadores cuyo trabajo involucra la creación de contenido nuevo y valioso. Él sostiene que estas personas y las industrias en las que trabajan son motores cruciales de desarrollo económico en las ciudades y regiones modernas.

Buitrago Restrepo, F., & Duque M., I. (2013). "La Economía Naranja: Una oportunidad infinita". Este libro es esencial para entender la importancia de las ICC en América Latina, presentando un análisis detallado de cómo la creatividad y la cultura pueden convertirse en un motor de desarrollo económico en la región.

Estas definiciones y conceptualizaciones proporcionan una base sólida para entender qué son las Industrias Creativas y Culturales y cómo funcionan. Es crucial revisar estos textos en profundidad para tener un entendimiento completo y detallado de los términos y conceptos asociados con las ICC. Además, la revisión continua de la literatura actual y emergente en este campo ayudará a mantener una comprensión actualizada y crítica de estas industrias y su impacto en la sociedad y la economía.

2.2.2. Emprendimientos Creativos y Culturales

Los Emprendimientos Creativos y Culturales (ECC) son iniciativas económicas que basan su valor en la producción, promoción y distribución de bienes y servicios culturales y creativos.

Estos emprendimientos son fundamentales para el dinamismo de la economía creativa, contribuyendo tanto a la generación de empleo como al enriquecimiento cultural de una sociedad.

2.2.2.1 Características de los ECC

Los ECC se distinguen por su capacidad para generar y explotar ideas innovadoras y creativas. Tienen un enfoque basado en el talento, en donde el conocimiento y la creatividad son las principales fuentes de valor y competitividad. Matarasso (2001) señala que estos emprendimientos no solo buscan el beneficio económico, sino que también persiguen objetivos sociales y culturales, participando activamente en el desarrollo comunitario y la promoción de la diversidad cultural.

2.2.2.2 Desafíos de los ECC

Los ECC enfrentan retos específicos relacionados con el financiamiento, la sostenibilidad y el acceso a mercados. Según De Beukelaer (2015), estos emprendimientos a menudo operan en un entorno caracterizado por la incertidumbre y la inestabilidad, requiriendo estrategias de negocios flexibles y adaptativas que permitan navegar en mercados culturales dinámicos y competitivos.

2.2.2.3 Importancia de los ECC para el Desarrollo Local

Landry (2000) resalta que los ECC son cruciales para revitalizar economías locales y promover el desarrollo sostenible. Al fomentar la innovación y la creatividad, estos emprendimientos generan oportunidades de empleo, impulsan el turismo y fortalecen la identidad y el patrimonio cultural de las comunidades en las que operan.

2.2.3. Incidencia en Desarrollo Local y Regional

Las Industrias Creativas y Culturales (ICC) juegan un rol significativo en el desarrollo local y regional, impulsando la economía, generando empleo y fortaleciendo la identidad y diversidad cultural.

2.2.3.1 Contribución Económica

Las ICC generan valor económico al crear y distribuir productos y servicios creativos. Scott (2006) sostiene que estos sectores tienen un impacto multiplicador en la economía, creando empleos directos e indirectos y atrayendo inversiones y turismo.

2.2.3.2 Generación de Empleo

Las ICC son una fuente significativa de empleo. Florida (2002) señala que las regiones con una alta concentración de trabajadores creativos y empresas relacionadas con las ICC tienden a experimentar tasas más altas de crecimiento económico y empleo.

2.2.3.3 Desarrollo Cultural y Social

Las ICC también contribuyen al desarrollo cultural y social de una región. Yúdice (2003) explica que las industrias culturales no solo promueven la diversidad y el patrimonio cultural sino que también participan en la construcción y consolidación de identidades y cohesión social.

2.2.3.4 Desarrollo Sostenible

Las ICC, al combinar aspectos económicos y culturales, también son fundamentales para el desarrollo sostenible. UNESCO (2013) en su informe sobre la economía creativa sostiene que estas industrias pueden actuar como catalizadores de políticas transversales que integren los pilares económico, cultural y social del desarrollo sostenible.

2.2.4. Estrategias de Fortalecimiento Empresarial

El fortalecimiento empresarial en el contexto de las Industrias Creativas y Culturales (ICC) implica una serie de estrategias que buscan mejorar la capacidad y sostenibilidad de los emprendimientos en estos sectores.

2.2.4.1 Desarrollo de Capacidades

El desarrollo de habilidades y competencias es esencial para el fortalecimiento empresarial. Drucker (2006) plantea que la gestión efectiva y la innovación son pilares centrales para cualquier

empresa, y que los emprendedores deben desarrollar capacidades para navegar en un entorno empresarial complejo y dinámico.

2.2.4.2 Financiamiento y Acceso a Capital

El acceso a financiamiento es uno de los desafíos más significativos que enfrentan las ICC. Stam, Arzlanian & Elfring (2014) investigan sobre las fuentes de financiamiento y capital para emprendedores creativos, destacando la importancia de inversores ángeles, capital de riesgo y otras formas alternativas de financiamiento.

2.2.4.3 Redes y Colaboración

Las redes y alianzas estratégicas son fundamentales para el crecimiento y la sostenibilidad. Bathelt, Malmberg & Maskell (2004) hablan sobre la importancia de los clústeres creativos y cómo las redes de colaboración pueden fomentar la innovación y mejorar la competitividad en el sector.

2.2.4.4 Innovación y Tecnología

La incorporación de tecnología e innovación es crucial para mantener la competitividad. Schumpeter (1942) introdujo el concepto de "destrucción creativa", ilustrando cómo la innovación continua es fundamental para el éxito empresarial en el largo plazo.

2.2.5. Historia de la economía del desarrollo

El surgimiento de la economía del Desarrollo (1945-1957): desarrollo, crecimiento y teoría de la modernización Las razones del surgimiento de la economía del desarrollo, y los distintos planteamientos teóricos dados a partir de esta aparición, como una subdisciplina de la teoría o ciencia económica son diversas. Entre los principales factores se destacan:

“En primer término, una causa de tipo teórico asociada a la evolución de la economía durante los años treinta y cuarenta del siglo XX es la aparición de la teoría keynesiana. La influencia del keynesianismo en las teorías del desarrollo ha sido minimizada por algunos autores (Lewis o Myrdal), criticada por los neoclásicos (Jonson) o reconocida y destacada por autores como Singer.” (Mora, 2006) Pag.52

Aunque Keynes no prestó especial atención al estudio de los países menos desarrollados, sin embargo, se pueden señalar tres relaciones principales entre la teoría keynesiana y la economía del desarrollo:

La aparición del keynesianismo favoreció el surgimiento de las teorías del desarrollo por cuanto supuso el rompimiento de la visión monoeconómica del neoclasicismo respecto a la existencia de una única situación de pleno empleo.

La visión keynesiana considera ésta como una situación excepcional y concibe otro escenario como el más frecuente, el desequilibrio y desempleo de los recursos de la economía. El keynesianismo reintrodujo en el análisis económico una perspectiva dinámica y macroeconómica frente al análisis estático y microeconómico característico del pensamiento neoclásico. La aparición de la teoría keynesiana favoreció el desarrollo de la contabilidad nacional y la recolección de datos estadísticos, fortaleciendo el carácter empírico de la economía. (Mora, 2006) pág. 53

De acuerdo con Kruger (2004) y Landström (2005) los fundadores de la teoría del emprendimiento fueron Richard Cantillon (1755) y Jean Baptiste Say (1803). Cantillon (1755)

“la función emprendedora en el campo de la economía, definiendo al emprendedor como un individuo que asume el riesgo de comprar un producto a un precio determinado y de venderlo a un precio incierto, además argumentó que los emprendedores estaban directamente involucrados en el equilibrio de la oferta y la demanda” (Cherukara & Manalel, 2011).

En el año 1803, en plena revolución industrial, Say amplió la definición de emprendedor, incluyendo la posesión de habilidades gerenciales, ya que él argumentaba que un emprendedor era capaz de coordinar y combinar los factores de producción (Jennings, 1994; Smith & Chimucheka, 2014).

Posteriormente, la teoría del emprendimiento fue desarrollada por investigadores de diversas ciencias, por ejemplo, entre los años 1860 y 1880, economistas austríacos y alemanes basaron su investigación en una tradición arraigada en la ciencia política y la administración (Landström, 2005).

Entre los años 1890 y 1940 se desarrollaron muchas de las investigaciones de Joseph Schumpeter sobre este campo y como consecuencia de estas, Schumpeter describió a los emprendedores como innovadores (Mohanty, 2006). Así mismo, dentro de este período, economistas estadounidenses como Fredrick Hawley, John Bates Clark y Frank Knight tuvieron una gran influencia del desarrollo de la teoría emprendedora en el ámbito de la economía (Petuškienė & Glinskienė, 2017 en (Terán-Yépez, 2020).

2.3 Marco Conceptual

Cultura. Según Tylor, quien en 1871 concibió la cultura como “... esa totalidad que incluye conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres y cualesquiera otras aptitudes y hábitos que el hombre adquiere como miembro de la sociedad” (Lévi-Strauss, 1992: 368). La antropología estructural de Lévi-Strauss define a la cultura como un sistema de comunicación regido por el intercambio de los valores más preciados de la humanidad: las palabras, es decir, el lenguaje; las mujeres, lo que implica el sistema de parentesco y los bienes materiales

Desarrollo Sostenible. Según Braylin, se puede llamar desarrollo sostenible, aquél desarrollo que es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones. Según Leonardo Izquierdo, debemos entender que desarrollo sostenible no es un hito, un proceso o una reflexión. El desarrollo sostenible, es vida. El aprendizaje y conocimiento nos libera de ser esclavos de tiranos e ir más allá de lo que los tiranos quieren, rompe esquemas y paradigmas.

Economía naranja. La economía naranja ha sido abordada por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) desde hace varios años. En el 2013, la institución editó el libro La economía naranja. Una oportunidad infinita, escrito por Felipe Buitrago e Iván Duque (2013). Con él, los autores pretenden generar un debate acerca de la economía creativa, la cual trae consigo oportunidades para el desarrollo de América Latina y el Caribe que, según ellos, no se pueden perder. Además, afirman que la economía creativa es la economía naranja y esta se define como:

“Conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad

intelectual. El universo naranja está compuesto por: la economía cultural y las industrias creativas, en cuya intersección se encuentran las industrias culturales convencionales; y las áreas de soporte para la creatividad” (p. 40)

Sociedad. Según Sócrates, Del análisis de las necesidades sociales que debe cubrir una sociedad ideal deduce Sócrates, pues, la necesaria existencia de tres clases sociales: la de los artesanos, la de los guerreros o auxiliares, y la de los gobernantes o guardianes.

Según Platón: “Sociedad y política: la naturaleza social del ser humano. A diferencia de los sofistas, para quienes la sociedad era el resultado de una convención o pacto entre los individuos, para Platón la sociedad es el medio de vida "natural" del ser humano”

Para Aristóteles: “la sociedad civil surge a partir de la asociación de individuos que conforman una sociedad, dando origen al estado que se da en forma natural pues el hombre por su naturaleza es sociable, esto con el fin de evolucionar tener autosuficiencia económica, libertad y participación política”

2.4 Marco legal

Según la **Constitución Política Colombiana de 1991** en su Capítulo 2: Se refiere a los derechos sociales, económicos y culturales, y su Artículo 45 narra sobre que el adolescente tiene derecho a la protección y a la formación integral. Además el Estado y la sociedad garantizan la participación activa de los jóvenes en los organismos públicos y privados que tengan a cargo la protección, educación y progreso de la juventud.

En la **Ley 2069 31 de Diciembre de 2020, por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia**, en su Artículo 1: Tiene por objeto establecer un marco regulatorio que propicie el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad. Dicho marco delinearé un enfoque regionalizado de acuerdo a las realidades socioeconómicas de cada región. Igualmente en el Artículo 25: Indica el fortalecimiento de la capacidad y visión exportadora de los emprendimientos.

El **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**, y demás entidades gubernamentales, trabajarán por la gestión, capacitación, acompañamiento y apoyo, a la visión y capacidad exportadora de los emprendedores nacionales, con la finalidad de que estos puedan abrirse campo en los mercados extranjeros y se preparen para las dinámicas del comercio internacional.

Se citan de igual manera la legislación de las Industrias creativas y culturales: Ley 1834 de 2017

3. Aspectos metodológicos de la investigación

3.1 Enfoque y Tipo de Estudio

Para el presente estudio se implementó un enfoque de investigación mixto. Conforme a lo establecido por Sampieri (2014), los métodos de investigación mixtos comprenden un conjunto diverso de procesos sistemáticos, empíricos y críticos. Estos no solo se enfocan en la recolección y análisis de datos cuantitativos y cualitativos, sino también en su integración y discusión conjunta. Dicha combinación metodológica permite la generación de meta-inferencias, las cuales surgen de la totalidad de la información recopilada, facilitando así un entendimiento más profundo y amplio del fenómeno que es objeto de estudio.

En relación con la problemática y los objetivos definidos en el estudio sobre la incidencia de las industrias creativas y culturales en el fortalecimiento empresarial de Aguachica-Cesar, se adoptará un diseño de investigación descriptivo. Según Sampieri (2014), este tipo de investigación tiene como finalidad identificar y describir las características, atributos y perfiles de individuos, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a análisis. En el contexto de este estudio, la investigación descriptiva resulta esencial, ya que permitirá esbozar de manera precisa y detallada las particularidades y dinámicas de las industrias creativas y culturales en la región. De este modo, se obtendrá un panorama claro y detallado que será fundamental para el posterior desarrollo de estrategias efectivas de fortalecimiento en el sector empresarial de Aguachica-Cesar.

3.2 Diseño de la Investigación

El diseño de la presente investigación se conceptualizará como no experimental transaccional descriptivo. Según Hernández, Fernández, y Baptista (2014), el diseño no experimental es aquel donde el investigador no tiene control directo sobre las variables, ya que no manipula ninguna de ellas; simplemente observa fenómenos tal como se dan en su contexto natural para luego analizarlos. En el marco de este estudio sobre las industrias creativas y culturales en Aguachica-Cesar, este enfoque es apropiado dado que se pretende estudiar las características y dinámicas del sector sin alterar o influir en los elementos y actores involucrados en el proceso.

En particular, el diseño transaccional, también según Hernández et al. (2014), se caracteriza por realizar un estudio en un punto único en el tiempo, con el propósito de describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Este aspecto del diseño es crucial para la investigación, ya que busca capturar y describir la situación actual de las industrias creativas y culturales en la región, proporcionando una imagen fiel y precisa del estado y las condiciones del sector en un momento específico.

Por último, el carácter descriptivo de la investigación, como se mencionó previamente, permite identificar y analizar las características y perfiles de los emprendimientos creativos y culturales en Aguachica-Cesar. Hernández et al. (2014) señalan que la investigación descriptiva trabaja sobre realidades ya existentes y busca producir un retrato fidedigno y detallado del objeto de estudio. Este enfoque es fundamental para obtener una comprensión profunda y detallada del fenómeno investigado, siendo un paso esencial para el desarrollo posterior de estrategias y políticas de fortalecimiento empresarial en el sector.

3.3 Fuentes y técnicas para la recolección de la información

Con el fin de poder hallar una solución a las necesidades de información es necesario adquirirlas por medio de fuentes primarias y secundarias. A partir de estas se obtendrá información mixta tanto cualitativa como cuantitativa para tener un mejor conocimiento del mercado y así obtener una mayor seguridad de la investigación.

3.3.1. Fuentes primarias

Esta información se obtiene a través de encuesta realizada a las corporaciones relacionadas con el Arte y la Cultura, este mecanismo se usó con el fin de obtener datos reales y actualizados de como las empresas de este sector del Municipio de Aguachica logran fortalecer las empresas en el Municipio.

3.3.2. Fuentes secundarias

Se realizaron investigaciones en texto bibliográficos, apoyos en proyectos similares, artículos, páginas web especializadas sobre el tema en cuestión y sobre la metodología de la

investigación. Con el fin de afianzar, servir de guía y darle mayor fundamento al presente proyecto de investigación. Además de conclusiones propias que alimentan el contexto de este análisis.

3.4 Hipótesis

Hipótesis Nula (H0): Las industrias creativas y culturales no tienen un impacto significativo en el fortalecimiento empresarial de Aguachica, Cesar.

Hipótesis Alternativa (H1): Las industrias creativas y culturales tienen un impacto significativo en el fortalecimiento empresarial de Aguachica, Cesar.

3.5 Variables

Variable Independiente:

- Industrias creativas y culturales (ICC).

Variables Dependientes:

- Fortalecimiento empresarial en Aguachica, Cesar.
- Contribución a la economía regional.
- Generación de empleo.
- Innovación y desarrollo sostenible en el sector artístico y cultural.

Tabla 1. Operacionalización de variables

Objetivos	Variables	Dimensión	Indicador	Fuente de Información
Diagnosticar la Situación Actual de las empresas creativas y culturales en el municipio de Aguachica-Cesar	Industrias creativas y culturales (ICC)	Cantidad de empresas	Número de empresas registradas en la Cámara de Comercio	Cámara de Comercio de Aguachica
		Tipos de actividades	Distribución por actividades económicas (CIU)	Cámara de Comercio de Aguachica

Objetivos	VARIABLES	DIMENSIÓN	INDICADOR	FUENTE DE INFORMACIÓN
		Localización geográfica	Número de empresas ICC por barrio	Cámara de Comercio de Aguachica, Registros locales
Examinar la Contribución de las Industrias Creativas y Culturales a la Economía Regional	Contribución económica	Impacto en el PIB regional	Porcentaje de contribución de ICC al PIB regional	Datos económicos regionales, DANE
		Generación de empleo	Número de empleos generados por las ICC	Encuestas a empresas, Datos de la Cámara de Comercio
		Ingresos generados	Ingresos totales generados por las ICC	Encuestas a empresas, Datos fiscales
Desarrollar Estrategias de Fortalecimiento Empresarial que fomenten la innovación y el crecimiento sostenible en el sector artístico y cultural	Fortalecimiento empresarial	Innovación	Número de proyectos innovadores en el sector ICC	Encuestas a empresas, Registros de proyectos en entidades locales
		Sostenibilidad	Número de empresas ICC que adoptan prácticas sostenibles	Encuestas a empresas, Certificaciones ambientales
		Formación y capacitación	Número de programas de formación y capacitación para ICC	Datos de entidades educativas, Registros locales
		Redes y colaboraciones	Número de colaboraciones entre ICC y otros sectores	Encuestas a empresas, Registros de proyectos

Fuente: Autores

3.6 Población, tipo de muestreo y muestra

3.4.1. Población.

El Municipio de Aguachica, cuenta con aproximadamente 90 empresas relacionadas con el sector del arte y cultura registradas legalmente en cámara de comercio (2023). El cuál fue tenido en cuenta como población para el proyecto investigativo.

3.4.2. Tipo de muestreo

El muestreo aplicado es el probabilístico aleatorio en donde cualquier miembro de la población tiene la posibilidad de ser elegido.

3.4.3. Determinación de la muestra.

Teniendo en cuenta que el número de elemento que conforman la población de las empresas Creativas y Culturales es baja, se aplicara el método de muestreo progresivo, con un nivel de confianza del 95%, un margen de error de 5% aplicado a una población finita de 90 Empresas, todo esto con el propósito de ampliar la información que permita valorar y resolver de forma más clara el objetivo general y cada uno de los objetivos específicos de estas investigaciones.

2.4.3.1 Elemento de la fórmula para hallar la muestra.

n= Muestra poblacional

N= Población Universo

P= Probabilidad de Éxito

Q= Probabilidad de fracaso

Z= Valor Tipificado

E= Error de Muestreo

Tabla 2. Elementos y valores de la fórmula para hallar la muestra

SÍMBOLO	DETALLE	VALOR
N	Tamaño de la muestra	
P	Probabilidad de Éxito	0,90
Q	Probabilidad de Fracaso	0,10
Zc	Índice de confiabilidad 95%	1,96
E	Error muestral (5%)	0,05
N	Población estudiada	90
^	Exponente	2

Fuente: Elaboración propia.

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot P \cdot q}{e^2(N - 1) + (Z^2) \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{(90)(1.96)^2(0.9)(0.1)}{(0.05)^2(90-1)+(1.96)^2(0.9)(0.1)} = \frac{1.72872}{0.355744} = 74 \text{ encuestas}$$

Una vez aplicada la formula con sus respectivos valores con base en los datos anteriores y resuelta la muestra, se estableció que la cantidad máxima de aplicación que arroja es de 4 encuestas, pero como la población es menor de 50, se tomara la población completa de estudio como muestra que es de 5, donde los participantes serán escogidos por su disponibilidad de tiempo para no interferir en las actividades labores y su tiempo de funcionalidad.

3.7 Procedimiento

El procedimiento llevado a cabo para el proyecto investigativo fue el siguiente:

- Establecer el método o medio de recolección de datos, lo que implica definir los procedimientos que se utilizarán para la recolección de datos que deberán ser confiables, válidos y objetivos.
- Solicitud de base de datos de empresas a Cámara de Comercio de Aguachica.
- Análisis de la información a través de los resultados de las encuestas.
- Revisión bibliográfica y análisis de la información.
- Generar conclusiones en base a los resultados obtenidos.

3.8 Análisis para el procesamiento de la información

En la fase de recolección de datos del estudio, se emplearon métodos variados como encuestas, entrevistas y revisión documental. Los instrumentos utilizados fueron diseñados y validados cuidadosamente para asegurar la recopilación de datos confiables y precisos de actores clave y expertos en las industrias creativas y culturales en Aguachica-Cesar.

Posteriormente, durante la preparación de los datos, la información recabada fue organizada y codificada meticulosamente. Este proceso involucró la limpieza de los datos, eliminando o corrigiendo registros incompletos, duplicados o incorrectos para asegurar un conjunto de datos de alta calidad y confiabilidad para el análisis subsiguiente.

Finalmente, en el análisis descriptivo, se resumieron y visualizaron los datos para identificar tendencias y patrones básicos. Se utilizaron estadísticas descriptivas y se crearon tablas y gráficos para facilitar la comprensión e interpretación de las tendencias y patrones observados en los datos recopilados.

4. Esquema temático

4.1 Diagnosticar la Situación Actual de las empresas creativas y culturales en el municipio de Aguachica-Cesar

En el vibrante entramado cultural y social de Aguachica, Cesar, las Industrias Creativas y Culturales (ICC) se despliegan como un vital entramado donde convergen expresiones, creaciones e iniciativas diversas. Este primer objetivo específico emerge como una herramienta de exploración e iluminación sobre las múltiples dimensiones, retos y posibilidades que habitan en el ecosistema actual de las ICC en este municipio enérgico y dinámico.

La contemporaneidad ha testimoniado cómo las ICC se consagran como elementos fundamentales en el desarrollo socioeconómico de distintas zonas globales, fusionando arte, cultura y negocio en una sinergia que propulsa tanto el progreso económico como la cohesión e identidad social. En Aguachica, esta confluencia entre creatividad, cultura y desarrollo es esbozada con tonalidades únicas que requieren ser detalladamente exploradas y potenciadas.

Este diagnóstico se enfoca en la exploración de la situación actual de los emprendimientos creativos y culturales, sondando sus realidades, necesidades y aspiraciones mediante un enfoque que prioriza la voz de los propios actores del sector. A través de una encuesta orientada a captar las percepciones, experiencias y visiones de los participantes, se pinta un retrato que no solo refleja el panorama actual, sino que también fundamenta una base para reflexionar y formular estrategias que permitan a las ICC de Aguachica elevarse hacia un futuro próspero y pleno.

4.1.1. Análisis general de las empresas

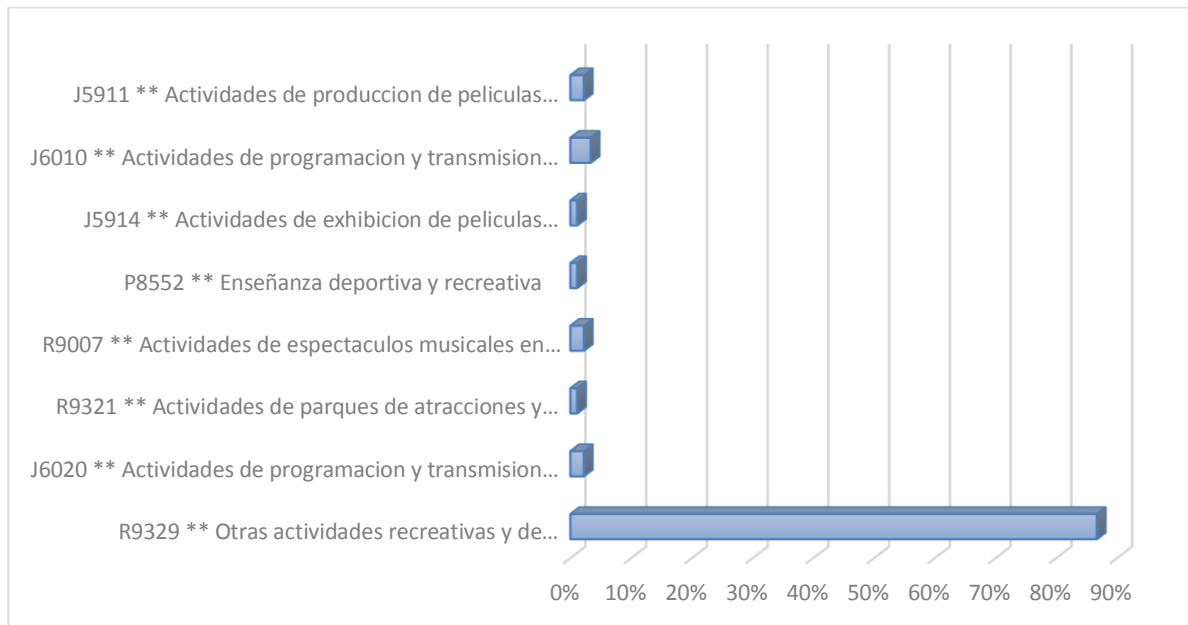
Para realizar el análisis y diagnóstico de las empresas creativas y culturales en el municipio de Aguachica, se procedió a realizar

Tabla 3. Cantidad de empresas de ICC por actividad económicas en Aguachica

Actividad económica	F	%
R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.	78	87%
J6020 ** Actividades de programación y transmisión de televisión	2	2%
R9321 ** Actividades de parques de atracciones y parques temáticos	1	1%
R9007 ** Actividades de espectáculos musicales en vivo	2	2%
P8552 ** Enseñanza deportiva y recreativa	1	1%
J5914 ** Actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos	1	1%
J6010 ** Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora	3	3%
J5911 ** Actividades de producción de películas cinematográficas videos programas anuncios y comerciales de televisión	2	2%
TOTAL	90	100%

Fuente: Cámara de Comercio de Aguachica, 2023

Figura 2. Cantidad de empresas de ICC por actividad económicas en Aguachica



Fuente: Cámara de Comercio de Aguachica, 2023

La tabla revela una notable concentración en una actividad específica: "Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.", que abarca un contundente 87% del total de empresas. Esto indica que la mayoría de las empresas de ICC en Aguachica están orientadas hacia actividades recreativas diversas no especificadas en otras categorías concretas. Esto puede reflejar una amplia gama de ofertas en el sector recreativo, que abarca desde juegos hasta formas de entretenimiento alternativo.

Por otro lado, se observa una diversificación menor en otras áreas. Las "Actividades de programación y transmisión de televisión" y las "Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora" conforman, juntas, un 5% del total. Esto demuestra que, a pesar de ser medios tradicionales, la radiodifusión y la televisión aún mantienen una presencia en el ecosistema de las ICC.

Es destacable que áreas tradicionalmente reconocidas, como la producción y exhibición de películas o los espectáculos musicales en vivo, tengan solo el 2% cada una. Esto puede sugerir que, aunque vitales, estas industrias pueden estar dominadas por pocos grandes actores o que se necesita un capital considerable para ingresar en ellas.

El dato sobre "Enseñanza deportiva y recreativa", que comprende el 1%, es intrigante. Podría ser un indicativo de cómo cultura y deporte se están fusionando, con deportes tradicionales y emergentes actuando como formas de entretenimiento y expresiones culturales.

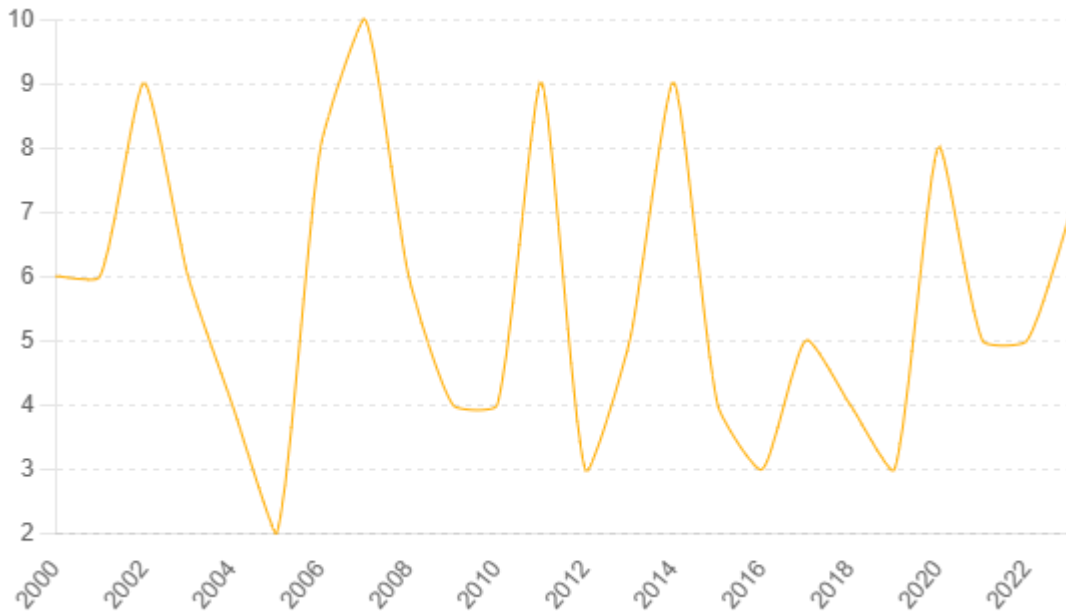
Incidencia en la economía local: El predominio de "Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p." podría estar incentivando el empleo local y la generación de ingresos en ciertas áreas, dado su carácter diverso. Sin embargo, para comprender completamente su impacto económico, sería esencial profundizar en el tamaño y alcance de estas empresas.

Las actividades vinculadas a la radiodifusión y la televisión, aunque minoritarias en número, podrían ejercer un efecto multiplicador en la economía, al generar empleo indirecto en sectores como la publicidad, producción y distribución.

Es crucial que las políticas públicas continúen promoviendo y respaldando la diversidad en el sector de ICC, asegurando oportunidades para empresas de todos los tamaños y áreas. Este sector

no sólo tiene el potencial de generar riqueza, sino también de fortalecer la identidad y cultura aguachiquense.

Figura 3. Inscripciones anuales de las empresas Creativas y Culturales



Fuente: Cámara de Comercio de Aguachica, 2023

Este gráfico visualiza las fluctuaciones en el número de empresas registradas cada año, destacando los picos y valles en la actividad de registro a lo largo del tiempo.

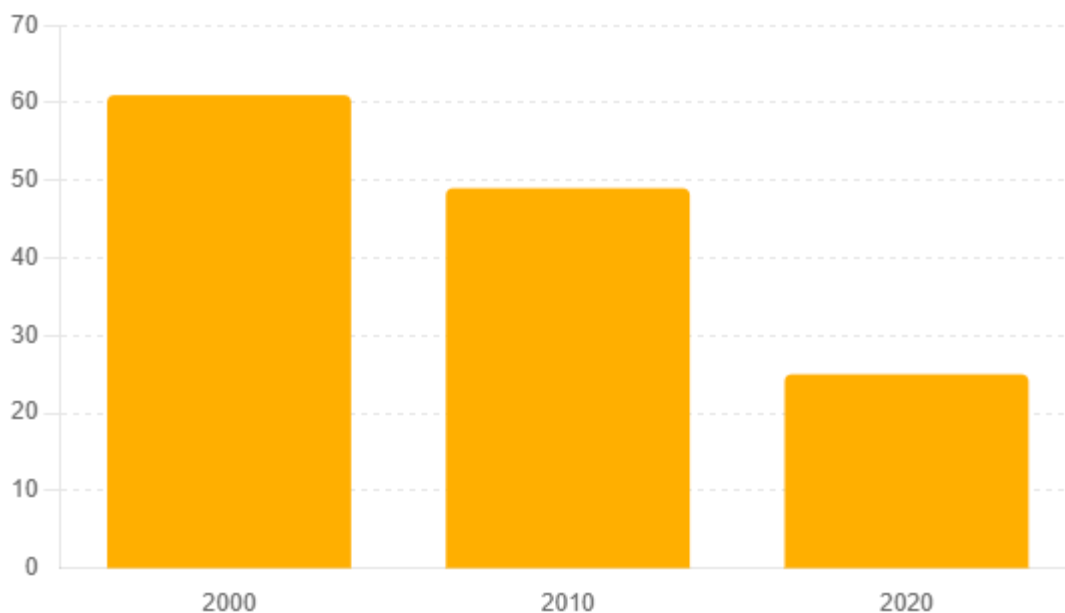
El gráfico muestra las inscripciones anuales de las empresas creativas y culturales en Aguachica desde el año 2000 hasta el 2022, destacando las fluctuaciones en el número de empresas registradas cada año. Se observan picos y valles en la actividad de registro a lo largo del tiempo, con variabilidad notable en las inscripciones anuales.

Durante el período de 2000 a 2007, se evidencia un crecimiento constante en el número de inscripciones, alcanzando un pico en 2007 con 10 empresas registradas. Posteriormente, en el período de 2008 a 2011, se presenta un pequeño declive en 2008, seguido de un rápido crecimiento hasta 2011, donde nuevamente se registran 10 empresas. Sin embargo, el período comprendido entre 2012 y 2019 muestra una mayor fluctuación con varios altibajos, pero en general, una

tendencia a la baja. A pesar de la caída en 2020, los últimos años muestran un leve repunte en las inscripciones, destacando una ligera recuperación.

Las variaciones en las inscripciones pueden estar influenciadas por la economía local y nacional, donde crisis económicas o períodos de bonanza impactan directamente en la capacidad de nuevas empresas para establecerse. Asimismo, cambios en la regulación y políticas de apoyo a las industrias creativas pueden haber influido en los picos de inscripciones. Es posible que durante ciertos años se hayan implementado programas de incentivos que fomentaron la creación de nuevas empresas. Eventos globales como la pandemia de COVID-19 en 2020 pueden haber afectado significativamente las inscripciones de nuevas empresas debido a la incertidumbre económica y las restricciones operativas.

Figura 4. Análisis de la Distribución Decadal de Empresas Creativas y Culturales en Aguachica



Fuente: Cámara de Comercio de Aguachica, 2023

Década de 2000: Esta década muestra el mayor número de registros con 61 empresas. Esto sugiere un periodo de crecimiento significativo en el sector creativo y cultural.

Década de 2010: Hay una disminución en el número de empresas registradas comparado con la década anterior, con 49 empresas. A pesar de la disminución, sigue siendo un periodo de alta actividad.

Década de 2020: La tendencia a la baja continúa, con solo 25 empresas registradas hasta ahora. Esta caída podría ser atribuida a varios factores, incluyendo cambios económicos, políticos, o incluso el impacto de la pandemia de COVID-19.

Tendencias:

- El crecimiento del sector fue más pronunciado durante la década de 2000.
- Hubo una desaceleración en la década de 2010, que se ha acentuado en la década de 2020.
- Es crucial investigar los factores que han influido en esta desaceleración para poder implementar estrategias que fomenten el crecimiento en el futuro.

4.1.2. Tabulación y análisis de encuestas

Para la elaboración del diagnóstico de los emprendimientos creativos y culturales en el municipio, se procedió a realizar como primera medida una encuesta a la muestra mencionada en el capítulo anterior

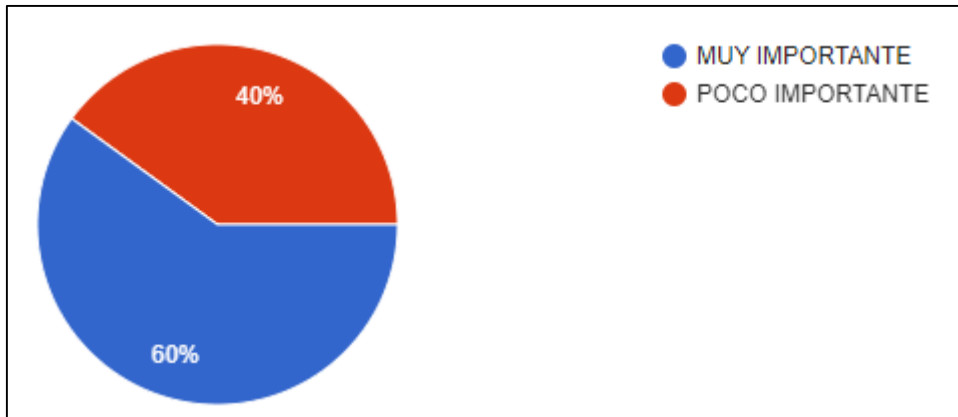
1. ¿Qué importancia tuvo para usted hacer parte de las industrias creativas y culturales?

Tabla 4. Importancia de las industrias creativas y culturales

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY IMPORTANTE	44	60 %
POCO IMPORTANTE	30	40 %
TOTAL	74	100 %

Fuente: Elaboración propia.

Figura 5. Importancia de las industrias creativas y culturales



Fuente: Elaboración propia.

La Tabla 2 muestra que un 60% de los encuestados considera que ser parte de las industrias creativas y culturales es "Muy Importante", mientras que un 40% lo percibe como "Poco Importante". Este dato es fundamental porque nos habla de la percepción que los actores involucrados tienen sobre su participación en este sector.

El sector de las industrias creativas y culturales (ICC) en Aguachica-Cesar muestra una interesante dualidad en cuanto a la percepción de su importancia entre los emprendimientos locales. Es notorio que una mayoría significativa (60%) valora de manera muy positiva su participación en el sector, lo cual podría interpretarse como un reconocimiento del potencial que las ICC representan en términos de desarrollo personal, creación de oportunidades, y aportación a la diversidad cultural y creativa de la región. Esta percepción positiva puede estar asociada con la capacidad de las ICC para generar ingresos, permitir la expresión cultural, y fomentar la innovación.

Por otro lado, es vital prestar atención al 40% que considera su participación en las ICC como "Poco Importante". Esta perspectiva puede surgir de diversas barreras o desafíos que estos emprendedores podrían estar enfrentando, como falta de acceso a financiamiento, insuficiente infraestructura, o posiblemente una deficiente valoración de la cultura y la creatividad en el contexto económico y social de la región. Este segmento de emprendedores puede requerir un enfoque específico en futuras estrategias de desarrollo, asegurándose de que sus necesidades y

desafíos se aborden adecuadamente para integrarlos de manera más efectiva al ecosistema de las ICC.

El diagnóstico preliminar de la situación actual de los emprendimientos en las ICC en Aguachica-Cesar revela una interesante dinámica en la percepción de su importancia y plantea la necesidad de abordar diversas áreas para fortalecer y potenciar el sector. La implementación de estrategias enfocadas y diferenciadas permitirá maximizar el impacto positivo de las ICC, garantizando un desarrollo que sea inclusivo, sostenible, y que fortalezca la riqueza cultural y creativa de la región.

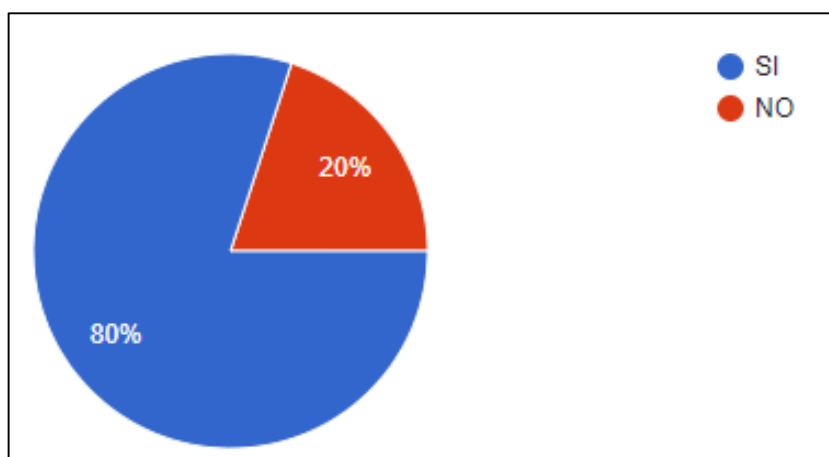
2. ¿Al hablar de Industrias creativas y culturales cree usted que la economía naranja en su momento trajo beneficios en cuanto al desarrollo y la creación de empresas en el municipio de Aguachica?

Tabla 5. La economía naranja trajo beneficios al municipio de Aguachica

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	59	80
NO	15	20
TOTAL	74	100 %

Fuente: Elaboración propia.

Figura 6. La economía naranja trajo beneficios al municipio de Aguachica



Fuente: Elaboración propia.

El resultado revela que un 80% de los encuestados cree que la economía naranja trajo beneficios al desarrollo y creación de empresas en Aguachica, mientras que un 20% considera que no fue así. Este dato es crucial para entender la percepción general acerca del impacto que ha tenido la economía naranja en el ámbito local.

La economía naranja, que engloba a las industrias creativas y culturales (ICC), es ampliamente reconocida por un notable 80% de los encuestados como un factor que ha traído beneficios en términos de desarrollo y creación de empresas en Aguachica. Este reconocimiento de su impacto positivo puede ser indicativo de varias cosas: la generación de empleo, incremento de oportunidades de negocios, y un posible aumento en la visibilidad y valoración de las expresiones culturales y creativas en el municipio. Sin embargo, un no despreciable 20% de los participantes considera que la economía naranja no trajo beneficios significativos al municipio. Este grupo puede haber experimentado barreras, desafíos, o simplemente no percibir los impactos positivos de la economía naranja en su entorno o emprendimiento.

Aunque la economía naranja es percibida mayoritariamente como un factor positivo para el desarrollo y creación de empresas en Aguachica, es imperativo abordar y comprender las experiencias y perspectivas de aquellos que no han sentido su impacto beneficioso. Al orientar estrategias hacia la inclusividad y al asegurar que los beneficios se extiendan de manera más homogénea, se potencia la posibilidad de que las ICC tengan un impacto aún más significativo en el desarrollo económico y cultural del municipio.

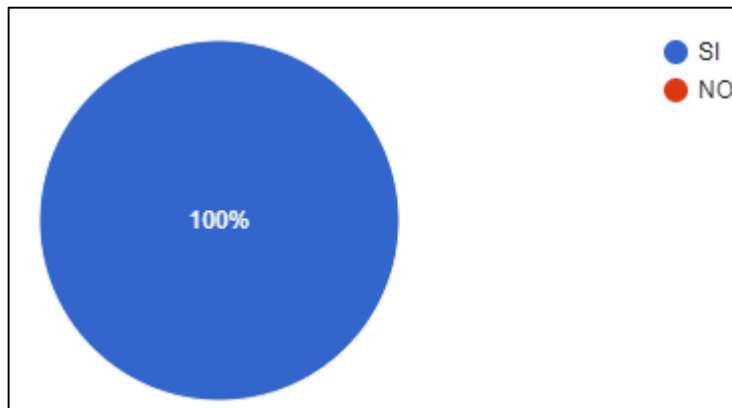
3. ¿Cree usted que las Industrias Creativas y Culturales tienen un alto impacto en la sociedad?

Tabla 6. Alto impacto en la sociedad de industrias creativas y culturales

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	74	100
NO	0	0
TOTAL	74	100 %

Fuente: Elaboración propia.

Figura 7. Alto impacto en la sociedad de industrias creativas y culturales



Fuente: Elaboración propia.

La gráfica 4 revela un consenso unánime entre los encuestados respecto al alto impacto que las industrias creativas y culturales (ICC) tienen en la sociedad, con un 100% de respuestas afirmativas. Este resultado es altamente indicativo del reconocimiento generalizado de la influencia e importancia de las ICC en la sociedad de Aguachica.

Las ICC, al ser valoradas universalmente por los encuestados como altamente impactantes en la sociedad, demuestran que su influencia es palpable y reconocida en Aguachica. Este reconocimiento puede radicar en varias dimensiones: económica, social, cultural y posiblemente, incluso en la esfera política, donde la creatividad y cultura se entrelazan con identidad, cohesión social y desarrollo.

El hecho de que exista un consenso sobre el alto impacto social de las ICC habla del potencial que este sector tiene no solo en términos económicos, sino también en la formación de la identidad cultural, la promoción de la diversidad, y la creación de una sociedad más inclusiva y vibrante.

El reconocimiento unánime del impacto social de las ICC en Aguachica abre un panorama prometedor y alentador para la implementación de estrategias y políticas que se fundamenten en este sector. La valoración social de las ICC debe ser capitalizada para impulsar iniciativas que no solo fortalezcan este sector desde la perspectiva económica y empresarial, sino también como un pilar fundamental en el desarrollo socio-cultural del municipio.

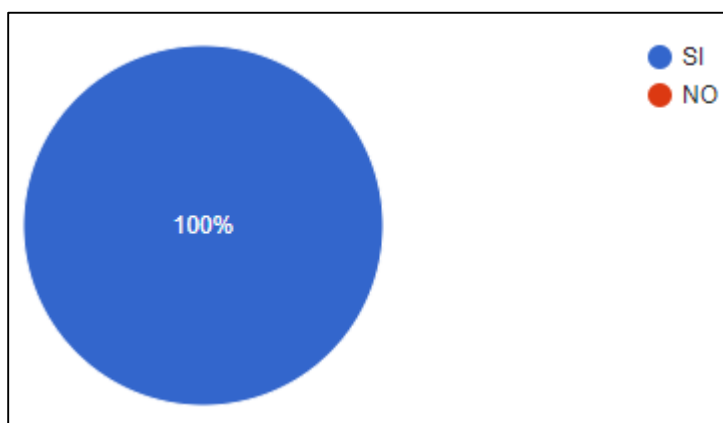
4. ¿Existe la necesidad de nichos de formación alternativos en la red creativa y cultural?

Tabla 7. Nichos de formación alternativos para la red creativa y cultural

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	74	100
NO	0	0
TOTAL	74	100 %

Fuente: Elaboración propia.

Figura 8. Nichos de formación alternativos para la red creativa y cultural



Fuente: Elaboración propia.

La identificación unánime de la necesidad de nichos de formación alternativos dentro de las industrias creativas y culturales (ICC) en Aguachica destaca un área de oportunidad clara para fomentar y fortalecer el sector. Es evidente que los actores involucrados en las ICC perciben una carencia o un área de mejora en cuanto a las opciones de formación y desarrollo profesional disponibles, lo cual puede ser crucial para impulsar la innovación, el desarrollo de habilidades y la competitividad en el sector.

La percepción generalizada de la necesidad de formación alternativa en las ICC revela un terreno fértil para implementar estrategias y programas que enriquezcan y potencien el desarrollo de habilidades y competencias en el sector. A través de una oferta formativa robusta y alineada

con las necesidades del mercado y de los actores de las ICC, se podrán cimentar las bases para un desarrollo sostenible y enriquecedor del sector creativo y cultural en Aguachica.

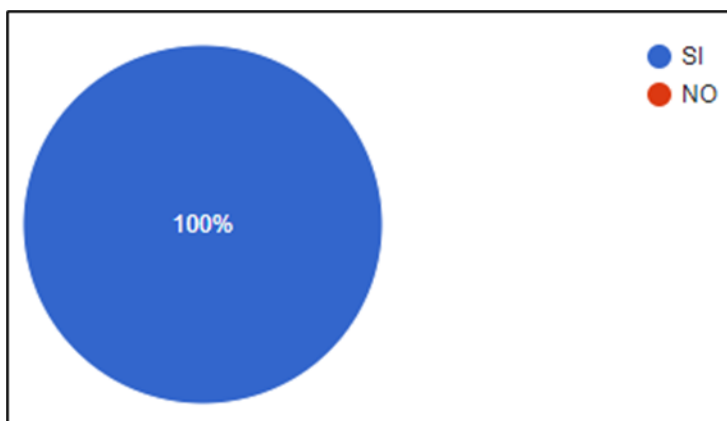
5. ¿Cree que sea necesario promover el intercambio Cultural Inter e Intrarregional?

Tabla 8. Promover el intercambio cultural inter e Intrarregional

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	74	100
NO	0	0
TOTAL	74	100 %

Fuente: Elaboración propia.

Figura 9. Promover el intercambio cultural inter e Intrarregional



Fuente: Elaboración propia.

El 100% de los encuestados considera que es fundamental promover el intercambio cultural en ambos ámbitos, inter e intrarregional. Este dato refleja una consciencia sobre la importancia de compartir, enriquecer, y diversificar las expresiones culturales y creativas de Aguachica, no solo dentro de su contexto inmediato, sino también extendiendo sus redes y relaciones a otras regiones.

La fuerte inclinación hacia la promoción del intercambio cultural, reflejada en las respuestas de los encuestados, sugiere una rica oportunidad para establecer y fortalecer lazos culturales y creativos tanto dentro de Aguachica como con otras regiones. Es crucial aprovechar

esta percepción y disposición hacia el intercambio para tejer redes que permitan la fluidez de conocimientos, experiencias, y expresiones culturales, enriqueciendo así el panorama creativo y cultural del municipio y más allá.

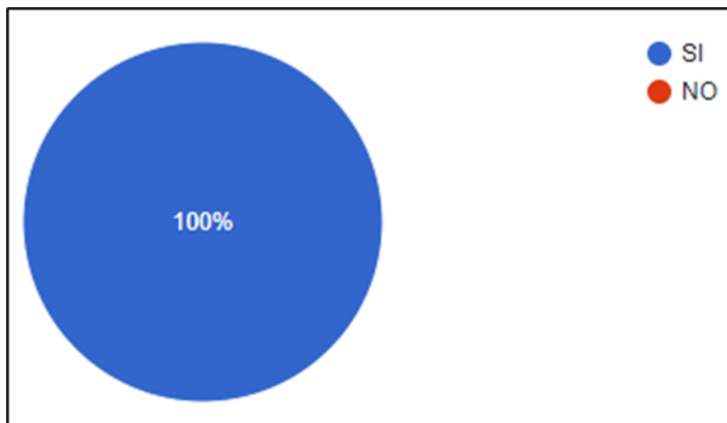
6. ¿Cree que la ciudadanía tiene poco conocimiento de cómo incluirse en las Industrias Creativas y Culturales?

Tabla 9. Posible poco conocimiento en las industrias creativas y culturales

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	74	100
NO	0	0
TOTAL	74	100 %

Fuente: Elaboración propia.

Figura 10. Posible poco conocimiento en las industrias creativas y culturales



Fuente: Elaboración propia.

El 100% de los participantes cree que existe una brecha informativa o de conocimiento en la población sobre cómo participar o integrarse en estas industrias. Este consenso en las respuestas sugiere que, a pesar de la importancia y el impacto percibidos de las ICC en Aguachica, hay un desafío significativo en cuanto a la inclusión y participación de la comunidad debido a la falta de conocimiento o accesibilidad a información pertinente. Este aspecto podría estar limitando el potencial de crecimiento y diversificación de las ICC en la región.

La evidente percepción de una brecha de conocimiento y participación en las ICC entre la ciudadanía pone de manifiesto la necesidad de estrategias y programas que acerquen estas industrias al público general. Facilitar el acceso a la información y crear vías claras y accesibles para la participación puede catalizar una mayor inclusión y diversificación en las ICC, potenciando su desarrollo y impacto en la región de Aguachica.

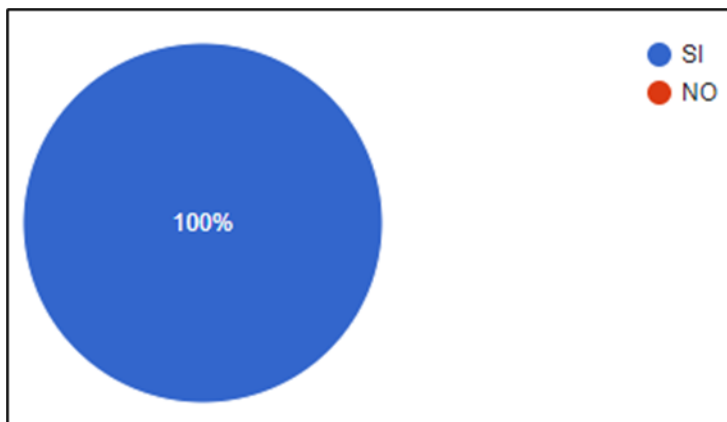
7. ¿Cree que un sano equilibrio entre el valor económico y el valor cultural es determinante para cuidar el Patrimonio Cultural Municipal?

Tabla 10. Valor económico y cultural para mantener el Patrimonio Cultural Municipal

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	74	100
NO	0	0
TOTAL	74	100 %

Fuente: Elaboración propia.

Figura 11. Valor económico y cultural para mantener el Patrimonio Cultural Municipal



Fuente: Elaboración propia.

La totalidad de los encuestados (100%) afirma que un sano equilibrio entre el valor económico y cultural es determinante para la preservación del Patrimonio Cultural Municipal. Esto refleja una conciencia unánime sobre la interdependencia entre la viabilidad económica y la preservación de los valores culturales en el manejo del patrimonio.

Esta respuesta uniformemente afirmativa sugiere que los participantes reconocen la crítica simbiosis entre el valor económico y cultural cuando se trata de la gestión y conservación del patrimonio cultural. Aceptar la importancia de este equilibrio es crucial para desarrollar estrategias y políticas que no solo mantengan, sino también enriquezcan el patrimonio cultural, respetando su autenticidad y valor inherente mientras aseguran su sostenibilidad a largo plazo.

La absoluta concordancia en las respuestas refleja una fuerte comprensión y valoración del papel del equilibrio económico-cultural en la gestión del patrimonio. Para abordar esto efectivamente, es esencial que las futuras estrategias y acciones dentro del sector cultural y creativo en Aguachica contemplen esta dialéctica entre economía y cultura, garantizando una gestión patrimonial que sea sostenible, respetuosa y enriquecedora para la comunidad y las futuras generaciones.

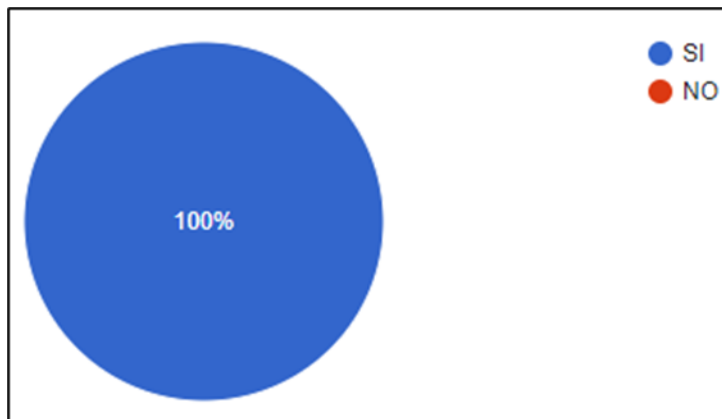
8. ¿Cree que la brecha de acceso al uso de infraestructura y tecnología imposibilitan el desarrollo a la creación de Industrias Creativas y Culturales?

Tabla 11. Imposibilitan el desarrollo a la creación de Industrias Creativas y Culturales.

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	74	100
NO	0	0
TOTAL	74	100 %

Fuente: Elaboración propia.

Figura 12. Imposibilitan el desarrollo a la creación de Industrias Creativas y Culturales.



Fuente: Elaboración propia.

Se destaca una concordancia total entre los participantes en que la brecha de acceso al uso de infraestructura y tecnología imposibilita o restringe significativamente el desarrollo y creación de ICC en Aguachica. Este consenso del 100% refleja una percepción clara de las barreras materiales y tecnológicas que impiden el crecimiento del sector.

La unanimidad en las respuestas sugiere que la comunidad de ICC en Aguachica está profundamente afectada por limitaciones en el acceso y uso de infraestructuras y tecnologías esenciales para su desarrollo. La tecnología e infraestructura son componentes clave para la creación, producción y distribución en las ICC y, por lo tanto, las brechas en estos aspectos pueden actuar como barreras significativas.

El reconocimiento universal de las brechas de infraestructura y tecnología como obstáculos para las ICC subraya la urgencia de abordar estas barreras para catalizar el desarrollo del sector. Implementar estrategias que proporcionen acceso, formación y soporte en estos aspectos será crucial para permitir que las ICC en Aguachica florezcan y se integren efectivamente en los mercados y redes nacionales e internacionales.

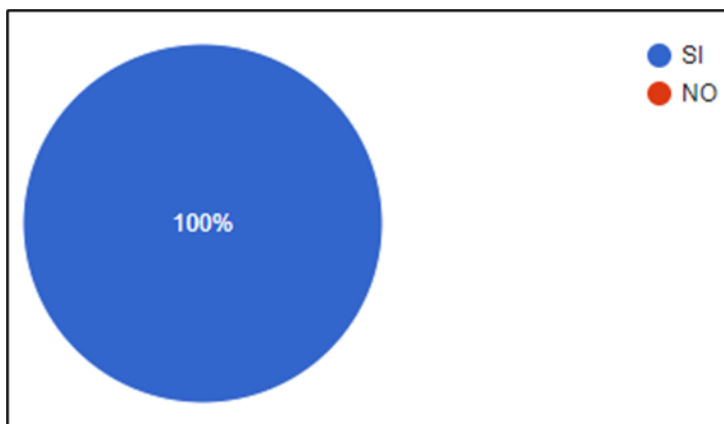
9. ¿Le parece que hay ausencia de apalancamiento hacia las empresas que hacen parte de este sector?

Tabla 12. Ausencia de apalancamiento hacia las empresas del sector en mención

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	74	100
NO	0	0
TOTAL	74	100 %

Fuente: Elaboración propia.

Figura 13. Ausencia de apalancamiento hacia las empresas del sector en mención.



Fuente: Elaboración propia.

Todos los participantes (100%) perciben una ausencia de apalancamiento hacia las empresas que forman parte del sector creativo y cultural en Aguachica. Este consenso total indica una notoria falta de soporte o impulso financiero y estructural hacia las industrias creativas y culturales por parte de entidades financieras o gubernamentales.

La percepción unánime sobre la falta de apalancamiento financiero y apoyo hacia las ICC refleja una posible brecha significativa en el ecosistema de apoyo al emprendimiento cultural y creativo. La falta de apoyo puede manifestarse en diferentes formas, como la ausencia de financiamiento, falta de recursos, y no acceso a redes de negocios y mercados.

La detección de una palpable ausencia de apalancamiento hacia las ICC en Aguachica subraya la necesidad de implementar estrategias y estructuras de soporte que faciliten su desarrollo y crecimiento. Implementar mecanismos de apoyo financiero, redes de colaboración, y brindar

herramientas de gestión y comercialización serán pasos esenciales para empoderar al sector y posibilitar su plena realización y contribución al desarrollo local.

4.1.3. Análisis General de la Situación Actual de los Emprendimientos Creativos y Culturales en Aguachica-Cesar

En el dinámico entorno cultural y social de Aguachica, Cesar, las Industrias Creativas y Culturales (ICC) se manifiestan como un importante tejido donde convergen expresiones, creaciones e iniciativas diversas. Este primer objetivo específico surge como una herramienta para explorar e iluminar las múltiples dimensiones, desafíos y oportunidades que existen en el actual ecosistema de las ICC en este municipio enérgico y dinámico. La contemporaneidad ha observado cómo las ICC se convierten en elementos esenciales para el desarrollo socioeconómico de diferentes áreas a nivel mundial, fusionando arte, cultura y negocios en una sinergia que impulsa tanto el progreso económico como la cohesión e identidad social. En Aguachica, esta fusión entre creatividad, cultura y desarrollo se describe con matices únicos que requieren ser explorados detalladamente y potenciados.

Este análisis se centra en investigar la situación actual de los emprendimientos creativos y culturales, examinando sus realidades, necesidades y aspiraciones a través de un enfoque que da prioridad a la voz de los propios actores del sector. Mediante una encuesta diseñada para capturar las percepciones, experiencias y visiones de los participantes, se crea un panorama que no solo muestra la situación presente, sino que también sienta las bases para reflexionar y proponer estrategias que permitan a las ICC de Aguachica avanzar hacia un futuro próspero y pleno.

Para llevar a cabo el análisis y diagnóstico de las empresas creativas y culturales en el municipio de Aguachica, se procedió a clasificarlas según su actividad económica. Se observó una marcada concentración en una actividad específica: "Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.", que abarca un contundente 87% del total de empresas. Esto indica que la mayoría de las empresas de ICC en Aguachica se dedican a diversas actividades recreativas no especificadas en otras categorías concretas, lo cual puede reflejar una amplia variedad de propuestas en el sector recreativo. Por otro lado, se evidencia una diversificación menor en áreas

como las “Actividades de programación y transmisión de televisión” y las “Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora”, que juntas representan un 5% del total. Es importante resaltar que áreas tradicionales como la producción y exhibición cinematográfica o los espectáculos musicales en vivo solo tienen un 2% cada una, sugiriendo que estas industrias podrían estar controladas por unos pocos actores importantes o requerir un capital significativo para ingresar a ellas. El dato sobre “Enseñanza deportiva y recreativa”, que comprende el 1%, podría indicar cómo cultura y deporte se están fusionando, con deportes tradicionales y emergentes siendo formas tanto de entretenimiento como expresiones culturales.

La información presentada en la tabla sugiere que el predominio de “Otras actividades recreativas y de ocio n.c.p.” puede estar contribuyendo al empleo local y a la generación de ingresos en ciertas zonas, gracias a su variedad. No obstante, para comprender completamente su impacto económico, sería crucial investigar más a fondo el tamaño y alcance de estas empresas. Aunque las actividades relacionadas con la radiodifusión y la televisión son minoritarias en número, podrían tener un efecto multiplicador en la economía al generar empleo indirecto en sectores como publicidad, producción y distribución. Es fundamental que las políticas públicas sigan fomentando y respaldando la diversidad en el sector de ICC, garantizando oportunidades para empresas de todos los tamaños y áreas. Este sector no solo tiene el potencial de crear riqueza, sino también de fortalecer la identidad y cultura locales.

El análisis de la evolución anual de las inscripciones de empresas creativas y culturales en Aguachica entre 2000 y 2022 revela fluctuaciones en el número de empresas registradas cada año, con momentos de mayor y menor actividad registradora a lo largo del tiempo. Durante el periodo comprendido entre 2000 y 2007, se observa un aumento constante en el número de inscripciones, alcanzando su punto máximo en 2007 con un total de 10 empresas registradas. Posteriormente, desde 2008 hasta 2011, se experimenta una ligera disminución en 2008 seguida por un rápido crecimiento que lleva nuevamente a registrar 10 empresas en el año 2011. Sin embargo, la etapa que va desde 2012 hasta 2019 muestra una mayor variabilidad con altibajos significativos, aunque se percibe una tendencia general a la baja. A pesar del descenso registrado en el año 2020, los últimos años muestran una leve recuperación en las inscripciones, señalando indicios positivos. Las oscilaciones en las inscripciones pueden verse influenciadas por la situación económica local y nacional, donde crisis económicas o periodos prósperos tienen un impacto directo en la capacidad

de nuevas empresas para establecerse. Además, cambios regulatorios y políticas de apoyo a las industrias creativas podrían haber influido en los momentos álgidos de inscripción. Es probable que durante algunos años se hayan implementado programas incentivadores que estimularon la creación de nuevas empresas.

Eventos a nivel global como la crisis de COVID-19 en el año 2020 podrían haber tenido un impacto considerable en el registro de nuevas empresas debido a la incertidumbre económica y las limitaciones operativas. Al analizar la distribución de empresas creativas y culturales en Aguachica a lo largo de las décadas, se observa que en los años 2000 se alcanzó el mayor número de registros, con un total de 61 empresas inscritas. Esto sugiere un período de crecimiento notable en el ámbito creativo y cultural. En la siguiente década, los años 2010 muestran una disminución en comparación con la anterior, con un total de 49 inscripciones. A pesar de esta reducción, sigue siendo un período activo en términos empresariales. En la década actual, los años 2020 siguen esa tendencia a la baja, con solo 25 nuevas empresas registradas hasta ahora. Este descenso podría estar influenciado por diversos factores, como cambios económicos, políticos o incluso el impacto continuo de la pandemia por COVID-19.

El crecimiento del sector fue más pronunciado durante la década de 2000, hubo una desaceleración en la década de 2010, que se ha acentuado en la década de 2020. Es crucial investigar los factores que han influido en esta desaceleración para poder implementar estrategias que fomenten el crecimiento en el futuro.

En términos de la percepción de la importancia de las ICC, el 60% de los encuestados considera que ser parte de las industrias creativas y culturales es "Muy Importante", mientras que un 40% lo percibe como "Poco Importante". Este dato es fundamental porque nos habla de la percepción que los actores involucrados tienen sobre su participación en este sector. El 80% de los encuestados cree que la economía naranja trajo beneficios al desarrollo y creación de empresas en Aguachica, mientras que un 20% considera que no fue así. El 100% de los encuestados considera que las ICC tienen un alto impacto en la sociedad y que existe la necesidad de nichos de formación alternativos dentro de las ICC. Además, el 100% de los encuestados cree que es fundamental promover el intercambio cultural inter e intrarregional y que hay una brecha informativa o de conocimiento en la población sobre cómo participar o integrarse en estas industrias. La totalidad

de los encuestados afirma que un sano equilibrio entre el valor económico y cultural es determinante para la preservación del Patrimonio Cultural Municipal y destaca una concordancia total en que la brecha de acceso al uso de infraestructura y tecnología imposibilita o restringe significativamente el desarrollo y creación de ICC en Aguachica. Todos los participantes perciben una ausencia de apalancamiento hacia las empresas que forman parte del sector creativo y cultural en Aguachica.

El análisis DOFA (Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas) basado en estos resultados se presenta a continuación:

Tabla 13. Análisis DOFA

Debilidades	Fortalezas
Predominio de "Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p." lo que sugiere una falta de diversificación en las actividades de ICC.	Reconocimiento unánime de la importancia de un sano equilibrio entre valor económico y cultural para la preservación del patrimonio cultural.
Falta de acceso a financiamiento y soporte estructural hacia las empresas creativas y culturales.	Percepción positiva del impacto de la economía naranja en el desarrollo y creación de empresas en el municipio.
Brechas en infraestructura y tecnología que limitan el desarrollo y la creación de nuevas empresas en el sector.	Consenso sobre el alto impacto de las ICC en la sociedad, lo que refleja una apreciación y valoración significativa del sector.
Percepción de una falta de apalancamiento y apoyo institucional hacia las empresas creativas y culturales.	
Oportunidades	Amenazas
Alto reconocimiento del impacto social y cultural de las ICC, lo cual puede ser capitalizado para promover políticas de apoyo.	Fluctuaciones en la economía local y nacional que pueden afectar la capacidad de nuevas empresas para establecerse.
Necesidad identificada de nichos de formación alternativos, lo que abre oportunidades para	

desarrollar programas de capacitación y formación específicos.	Cambios en la regulación y políticas que pueden influir negativamente en la creación de nuevas empresas.
Promoción del intercambio cultural inter e intrarregional, que puede fortalecer las redes y colaboraciones dentro y fuera de Aguachica.	Impactos de eventos globales como la pandemia de COVID-19 que pueden restringir el crecimiento y desarrollo del sector.
Potencial para implementar estrategias de apoyo financiero y acceso a tecnología para catalizar el desarrollo del sector.	

Fuente: Autores

4.1.4. Conclusión primer objetivo específico

La indagación y diagnóstico respecto a la situación actual de los emprendimientos en el sector de las industrias creativas y culturales en Aguachica, Cesar, han resaltado una serie de hallazgos tanto críticos como esperanzadores. A través de la encuesta realizada, se ha delineado una clara percepción de los actores involucrados acerca de la relevancia que poseen las ICC en el ámbito socioeconómico y cultural, a la par que se han evidenciado notables obstáculos que atenúan su pleno desarrollo y consolidación.

La tabla de actividades económicas revela una notable concentración en "Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.", abarcando un contundente 87% del total de empresas. Este predominio indica una diversificación limitada en otras áreas, lo que puede reflejar tanto la versatilidad del sector recreativo como la necesidad de diversificar y expandir otras sub-industrias dentro de las ICC. Las áreas de radiodifusión y televisión, aunque minoritarias en número, junto con la producción y exhibición de películas y espectáculos musicales, demuestran que hay oportunidades para crecimiento y desarrollo en sectores más tradicionales pero igualmente importantes.

El análisis del gráfico de inscripciones anuales desde el 2000 hasta el 2022 muestra fluctuaciones significativas con picos en 2007 y 2011 y una tendencia a la baja en la última década,

destacando la necesidad de investigar y abordar los factores que han influido en estas variaciones para fomentar un crecimiento más estable.

La distribución decadal de empresas creativas y culturales también subraya un declive en el número de inscripciones desde la década del 2000, lo que sugiere un periodo inicial de crecimiento seguido por una desaceleración en las décadas posteriores. Es crucial entender y mitigar las razones detrás de esta tendencia para revitalizar el sector.

Las encuestas realizadas revelan que el 60% de los encuestados considera que ser parte de las industrias creativas y culturales es "Muy Importante", mientras que un 40% lo percibe como "Poco Importante", reflejando una apreciación positiva pero también un reconocimiento de desafíos presentes. El 80% cree que la economía naranja ha traído beneficios al desarrollo y creación de empresas en Aguachica, y el 100% reconoce el alto impacto social de las ICC, destacando la importancia de estas industrias para la cohesión y desarrollo comunitario.

Asimismo, se identificó una necesidad unánime de formación alternativa y de promover el intercambio cultural inter e intrarregional, indicando oportunidades claras para mejorar la capacitación y fortalecer las redes culturales. Sin embargo, también se evidenció una brecha informativa significativa sobre cómo integrarse en estas industrias y la percepción de una ausencia de apalancamiento financiero y soporte estructural.

En este contexto, el diagnóstico efectuado ha cumplido su propósito, delineando un panorama que, si bien muestra un terreno fecundo en creatividad y empuje, igualmente evidencia la preeminencia de articular esfuerzos, recursos y políticas que eficazmente contrarresten los obstáculos identificados. Aguachica se sitúa, por tanto, en una encrucijada donde la implementación de medidas acertadas y focalizadas puede catalizar un desarrollo robusto y sostenible de sus industrias creativas y culturales, fomentando a su vez un impacto socioeconómico y cultural profundo y duradero en el municipio y, potencialmente, en toda la región de Cesar.

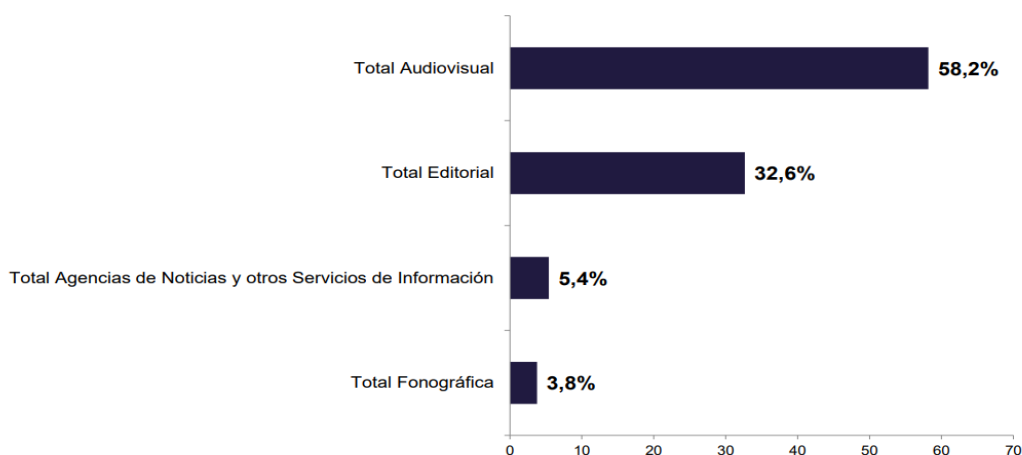
4.2 Examinar la Contribución de las Industrias Creativas y Culturales a la Economía Regional

El segundo objetivo del proyecto indaga acerca de la contribución de las Industrias Creativas y Culturales (ICC) al tejido económico regional, proporcionando un panorama del impacto y la implicación de estas industrias en el desarrollo socioeconómico de Aguachica, Cesar. Para la identificación oportuna de la contribución de las industrias creativas y culturales a la Economía, se realizó en primera medida un análisis general de estas.

4.2.1 Análisis general de la industria

Las industrias culturales y creativas de Colombia han demostrado ser un motor económico significativo para el país. Según un artículo publicado en "La República" en mayo de 2022, estas industrias representan aproximadamente el 3% del PIB, generando 522.000 empleos (La República, 2022a). A pesar de las adversidades de la pandemia, el sector logró recuperar la cantidad de empleos que tenía previamente, destacando la resiliencia y la adaptabilidad de la economía naranja del país.

Figura 14. Composición del valor agregado según segmentos del área de Industrias Culturales



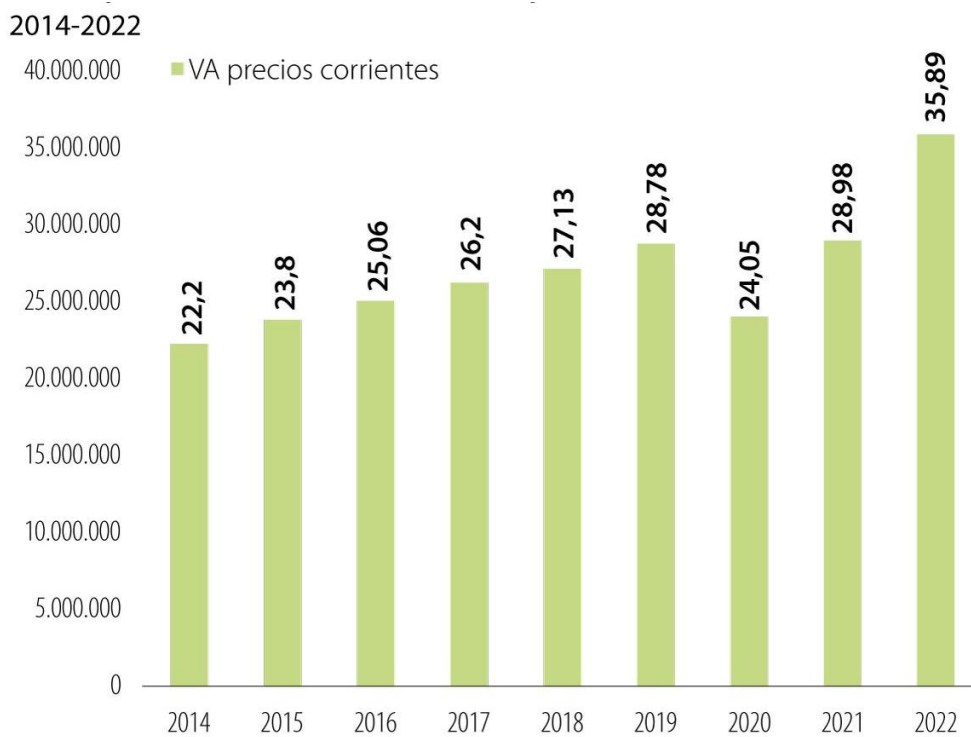
Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa (CSECC)

El sector audiovisual, en particular, ha experimentado un notable crecimiento, impulsado por diversos factores. Colombia ha fortalecido sus incentivos tributarios para atraer la inversión extranjera en el sector audiovisual, ha simplificado los trámites para las producciones, ha

fortalecido el acompañamiento institucional y ha aprovechado su diversidad de locaciones y su capital humano en materia audiovisual (La República, 2022a). Como resultado, Colombia se ha consolidado como un destino atractivo para la inversión extranjera en producción audiovisual, atrayendo a productoras y plataformas de streaming de renombre mundial.

Además de fortalecer el sector audiovisual, la política de Economía Naranja ha creado una serie de incentivos tributarios para promover la inversión en las industrias culturales y creativas, entre ellos, la Corporación Crea Talento, CoCrea, que administra un incentivo tributario que implica una deducción significativa para empresas que financien proyectos culturales. Otro incentivo significativo ha sido la renta exenta para las empresas de la economía naranja, alentando la creación de empleos formales en el sector (La República, 2022a).

Figura 15. Economía Cultural y Creativa – valor a precios corrientes en billones de pesos

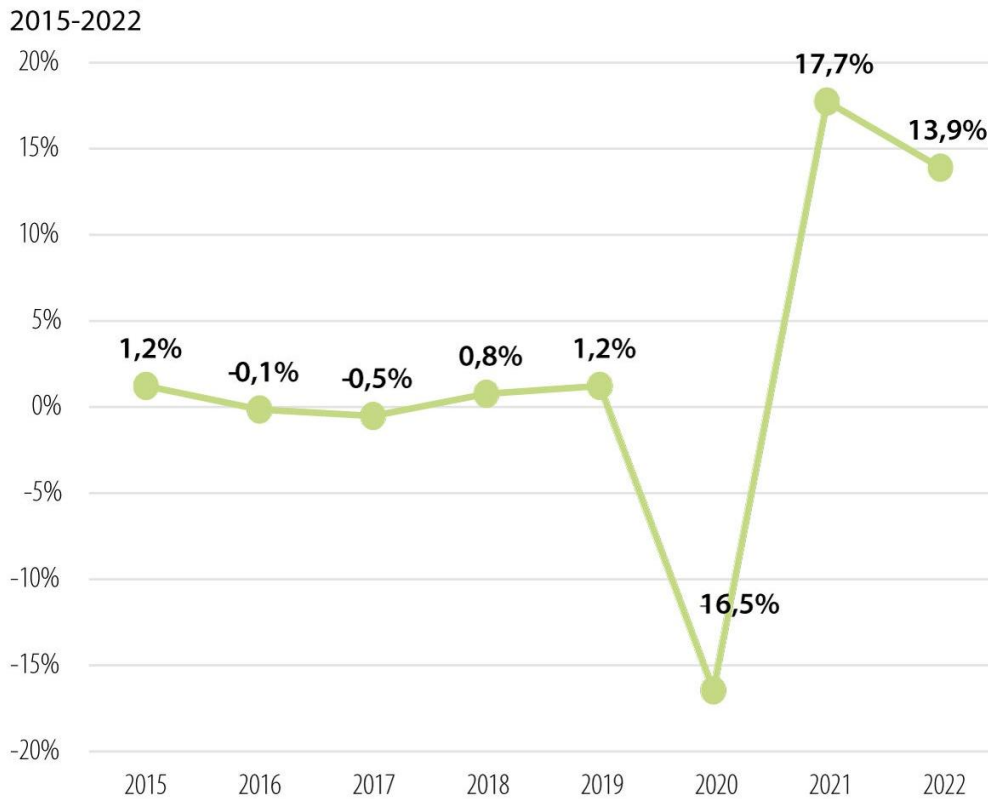


Fuente: La República, 2022

En un informe más reciente de "La República" en julio de 2023, se destacó que en 2022, la economía cultural y creativa contribuyó con \$35,8 billones a la actividad económica,

representando un crecimiento del 23,87% en comparación con 2021 (La República, 2023). Esta cifra subraya la relevancia y el potencial del sector en el panorama económico del país.

Figura 16. Economía Cultural y Creativa – variación porcentual



Fuente: La República, 2022

En términos de empleo, en 2022, la mayor parte de la población ocupada en el mercado laboral de Creaciones Funcionales, seguida de Artes y Patrimonio (La República, 2023). Estas cifras reflejan la diversidad y amplitud de las oportunidades laborales dentro de la economía naranja y su capacidad para dinamizar el empleo en el país.

En resumen, el sector cultural y creativo en Colombia ha cobrado relevancia como un pilar económico esencial, demostrando su potencial no solo en términos de generación de ingresos sino también en la creación de empleo y en el atractivo para la inversión extranjera.

Análisis de la Cultura y Espectáculos en Colombia según Datos del DANE (2022-2023)

Escuelas de Música:

Colombia alberga 1.746 escuelas de música, destacando que la mayoría son de carácter público (64,8%), lo que podría reflejar un compromiso del gobierno en la formación artística. Antioquia lidera la lista con 178 escuelas, seguido por Cundinamarca y Boyacá. Esta distribución podría estar influenciada por la rica tradición musical de estas regiones y la valoración cultural en ellas.

Salas y Sillas de Cine:

Con 1.239 salas de cine en el país y una capacidad de 226.665 sillas, Bogotá D.C destaca notablemente con 340 salas. Esto puede estar vinculado a la concentración poblacional y al consumo cultural de la capital. Le siguen Antioquia y Valle del Cauca, reflejando que los principales centros urbanos son los más concurridos para actividades cinematográficas.

Bienes de Interés Cultural:

Bogotá D.C, Cundinamarca y Antioquia resaltan como los departamentos con la mayor cantidad de bienes de interés cultural. Esto indica la riqueza histórica y cultural que albergan. Es notable que de los nuevos bienes declarados en 2022, Bogotá y Magdalena encabezaron la lista, reafirmando su importancia en el patrimonio colombiano.

Escenarios para Espectáculos Públicos:

Colombia cuenta con 458 escenarios para realizar espectáculos públicos. Bogotá D.C concentra el 24,9% de estos, seguido de cerca por Antioquia y Valle del Cauca. Esto sugiere que la capital, junto con las principales ciudades, sigue siendo el núcleo de las actividades de entretenimiento en Colombia.

Eventos de Espectáculos Públicos:

Bogotá D.C, Antioquia y Valle del Cauca son líderes en la organización de eventos de espectáculos públicos, con Bogotá liderando significativamente. Esto refuerza la idea de Bogotá como el centro cultural y de entretenimiento del país.

Municipios con Mayor Organización de Eventos:

Las ciudades principales, Bogotá, Medellín y Cali, representan más de la mitad (56,4%) de todos los eventos de espectáculos públicos registrados en 2022. Esto refleja la importancia de estos centros urbanos en la dinámica cultural y de entretenimiento del país.

Conclusión: Los datos reflejan una vibrante escena cultural y de entretenimiento en Colombia, con una notable concentración en las principales ciudades y departamentos. Las inversiones en educación musical, infraestructura de cine y espectáculos, así como la preservación y promoción de bienes de interés cultural, indican el valor y la importancia que Colombia le da a su patrimonio y expresiones culturales.

4.2.2 Análisis Regional

En la región del Cesar, la economía creativa también juega un papel importante. Aunque la información específica para el Cesar es limitada, se puede extrapolar la importancia de estas industrias a nivel regional basándonos en los datos nacionales. Las ICC en el Cesar contribuyen a la diversificación económica, la creación de empleo y el fortalecimiento de la identidad cultural regional. La región ha visto un aumento en iniciativas culturales y creativas, especialmente en áreas urbanas como Valledupar, que es conocida por su vibrante escena musical y cultural (Lázaro, 2018).

Tabla 14. Composición del Valor Agregado según Segmentos del Área de Industrias Culturales

Segmento	Valor Agregado (%)
Audiovisual	25
Editorial	15
Artes Visuales	10
Artes Escénicas	10
Patrimonio	10
Publicidad	10
Software y TI	10
Otros	10

Fuente: Lázaro (2023)

Este gráfico de pastel muestra la distribución del valor agregado por diferentes segmentos dentro de las Industrias Culturales y Creativas (ICC). Los segmentos incluidos son Audiovisual, Editorial, Artes Visuales, Artes Escénicas, Patrimonio, Publicidad, Software y TI, y Otros. La distribución muestra que el sector Audiovisual tiene la mayor contribución con un 25%, seguido por el sector Editorial con un 15%, y los demás segmentos contribuyen con un 10% cada uno.

Tabla 15. Economía Cultural y Creativa – Valor a Precios Corrientes en Billones de Pesos

Año	Valor (Billones de Pesos)
2018	25.6
2019	27.3
2020	28.1
2021	29.7
2022	35.8

Fuente: Lázaro (2023)

Este gráfico de líneas muestra el crecimiento del valor de la economía cultural y creativa a precios corrientes en billones de pesos desde 2018 hasta 2022. Los valores muestran un crecimiento constante desde 25.6 billones de pesos en 2018 hasta 35.8 billones de pesos en 2022. Este aumento refleja la importancia creciente de las ICC en la economía colombiana.

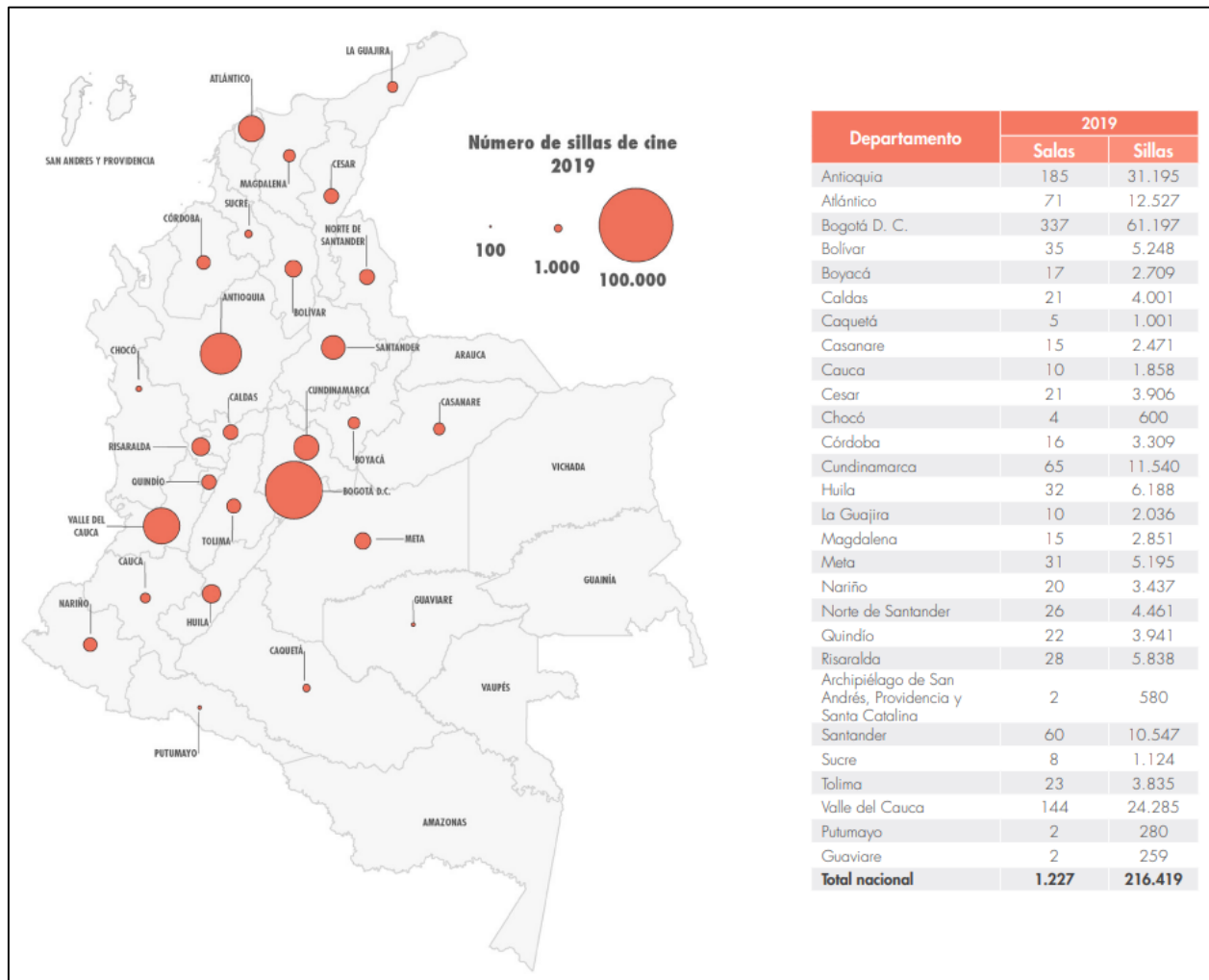
Tabla 16. Economía Cultural y Creativa – Variación Porcentual

Año	Variación (%)
2018	7.0
2019	6.6
2020	2.9
2021	5.7
2022	20.5

Fuente: Lázaro (2023)

Este gráfico de barras muestra la variación porcentual anual del valor de la economía cultural y creativa. Los años considerados son 2018, 2019, 2020, 2021 y 2022, con variaciones de 7.0%, 6.6%, 2.9%, 5.7% y 20.5% respectivamente. La variación más alta se observa en 2022, lo que indica un crecimiento significativo comparado con años anteriores.

Figura 17. Salas y sillas de cine por departamento



Fuente. Ministerio de Cultura. Sistema de Información de la Música.

El análisis muestra una distribución geográfica de las salas y sillas de cine en Colombia durante el año 2019. En el contexto del departamento del Cesar, se observa que este cuenta con 21

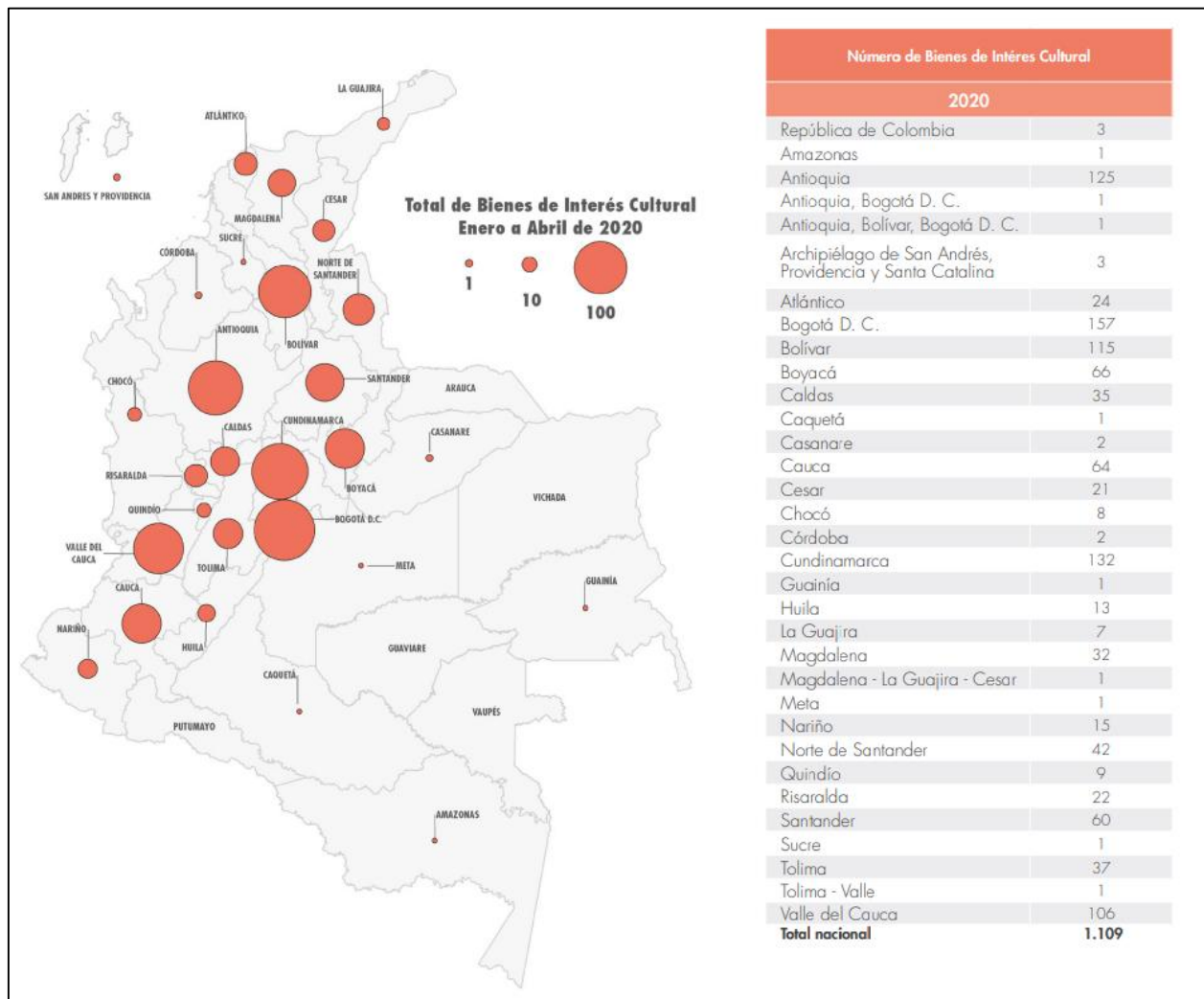
salas de cine y un total de 3,906 sillas. Esta cifra sitúa al Cesar en una posición intermedia en cuanto a la infraestructura cinematográfica dentro del país.

La presencia de 21 salas de cine en el Cesar representa una contribución importante al acceso cultural y al entretenimiento para la población local. Esta infraestructura no solo facilita el acceso a producciones audiovisuales, sino que también tiene un impacto económico relevante en la región. La operación de estas salas genera empleo directo e indirecto, desde el personal de las salas hasta proveedores de servicios y productos relacionados. Además, las actividades cinematográficas pueden atraer a públicos diversos, dinamizando el comercio local y fomentando un entorno favorable para el desarrollo de otras industrias culturales y creativas.

En comparación con otros departamentos, el Cesar no se encuentra entre los más destacados en términos de número de salas y sillas de cine, como es el caso de Bogotá D.C., Antioquia y Valle del Cauca, que lideran con una infraestructura significativamente mayor. Sin embargo, la cifra de 21 salas posiciona al Cesar por encima de departamentos como Chocó, Caquetá y Putumayo, que cuentan con una infraestructura cinematográfica mucho más limitada.

La relevancia de las salas de cine en el Cesar puede ser interpretada no solo desde la perspectiva del entretenimiento, sino también como un indicador de la inversión en infraestructura cultural. Este tipo de inversión es crucial para el desarrollo socioeconómico regional, ya que contribuye a mejorar la calidad de vida de los habitantes y a fortalecer la identidad cultural. Además, la existencia de un número considerable de salas de cine puede incentivar la producción local de contenidos audiovisuales, promoviendo así el talento regional y potencialmente atrayendo inversiones en producciones cinematográficas.

Figura 18. Distribución del número total de Bienes de Interés Cultural



Fuente. Ministerio de Cultura. Sistema de Información de la Música.

Para el departamento del Cesar, se registra un total de 21 Bienes de Interés Cultural. Esta cifra sitúa al Cesar en una posición destacada en términos de preservación y reconocimiento de su patrimonio cultural, aunque no es uno de los departamentos líderes en comparación con otros como Bogotá D.C., Antioquia y Cundinamarca, que tienen cifras significativamente más altas.

La existencia de 21 Bienes de Interés Cultural en el Cesar refleja un compromiso con la preservación del patrimonio cultural y una valoración de los elementos históricos y culturales que

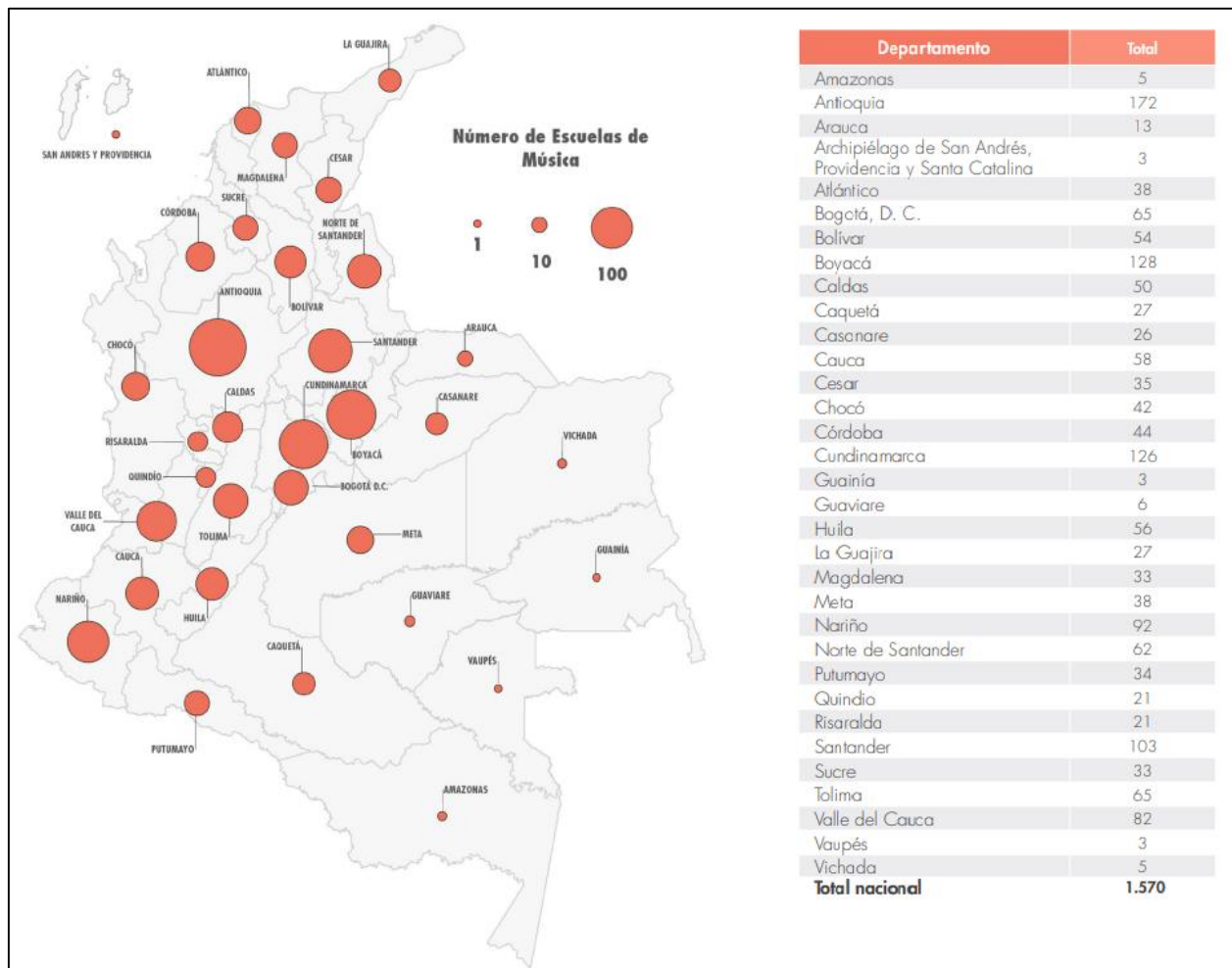
definen la identidad regional. Este esfuerzo no solo es crucial para la conservación de la historia y la cultura locales, sino que también tiene un impacto económico y social significativo. La protección y promoción de estos bienes culturales pueden atraer turismo cultural, generando ingresos y empleos en sectores relacionados como el turismo, la hostelería y los servicios.

El patrimonio cultural es un recurso invaluable que contribuye a la cohesión social y al sentido de pertenencia de la comunidad. En el caso del Cesar, los 21 Bienes de Interés Cultural ayudan a fortalecer la identidad cultural y a fomentar un orgullo regional. Estos bienes culturales abarcan una variedad de elementos, incluyendo edificios históricos, sitios arqueológicos, monumentos y otros lugares de relevancia cultural, todos los cuales juegan un papel vital en la narrativa histórica del departamento.

Comparando la situación del Cesar con otros departamentos, se observa que Bogotá D.C. lidera con 157 Bienes de Interés Cultural, seguida por Antioquia con 125 y Cundinamarca con 132. Estos departamentos, con una mayor cantidad de bienes culturales, también tienden a recibir más atención y recursos para la conservación y promoción de su patrimonio cultural. Sin embargo, la cifra del Cesar es significativa y muestra que el departamento está comprometido con la preservación de su herencia cultural.

El aporte del Cesar a la economía regional a través de la preservación de sus Bienes de Interés Cultural es multifacético. No solo genera oportunidades económicas directas a través del turismo y los servicios relacionados, sino que también fortalece el tejido social y cultural de la región. La promoción de estos bienes puede atraer inversiones y proyectos de desarrollo que valoren y potencien el patrimonio cultural, contribuyendo así a un desarrollo económico y social sostenible.

Figura 19. Número de Escuelas de Música por departamento



Fuente. Ministerio de Cultura. Sistema de Información de la Música.

En el departamento del Cesar, se registran un total de 42 escuelas de música. Este dato coloca al Cesar en una posición relevante en términos de infraestructura educativa musical, aunque no es uno de los departamentos líderes como Antioquia, Boyacá y Cundinamarca, que tienen cifras significativamente más altas.

Las 42 escuelas de música en el Cesar representan un compromiso notable con la educación musical y el fomento del talento artístico en la región. Estas instituciones no solo proporcionan una plataforma para la formación de músicos y artistas locales, sino que también juegan un papel

crucial en la promoción de la cultura musical del departamento. La existencia de estas escuelas facilita el acceso a la educación musical a una amplia gama de la población, incluyendo jóvenes y adultos interesados en desarrollar sus habilidades musicales.

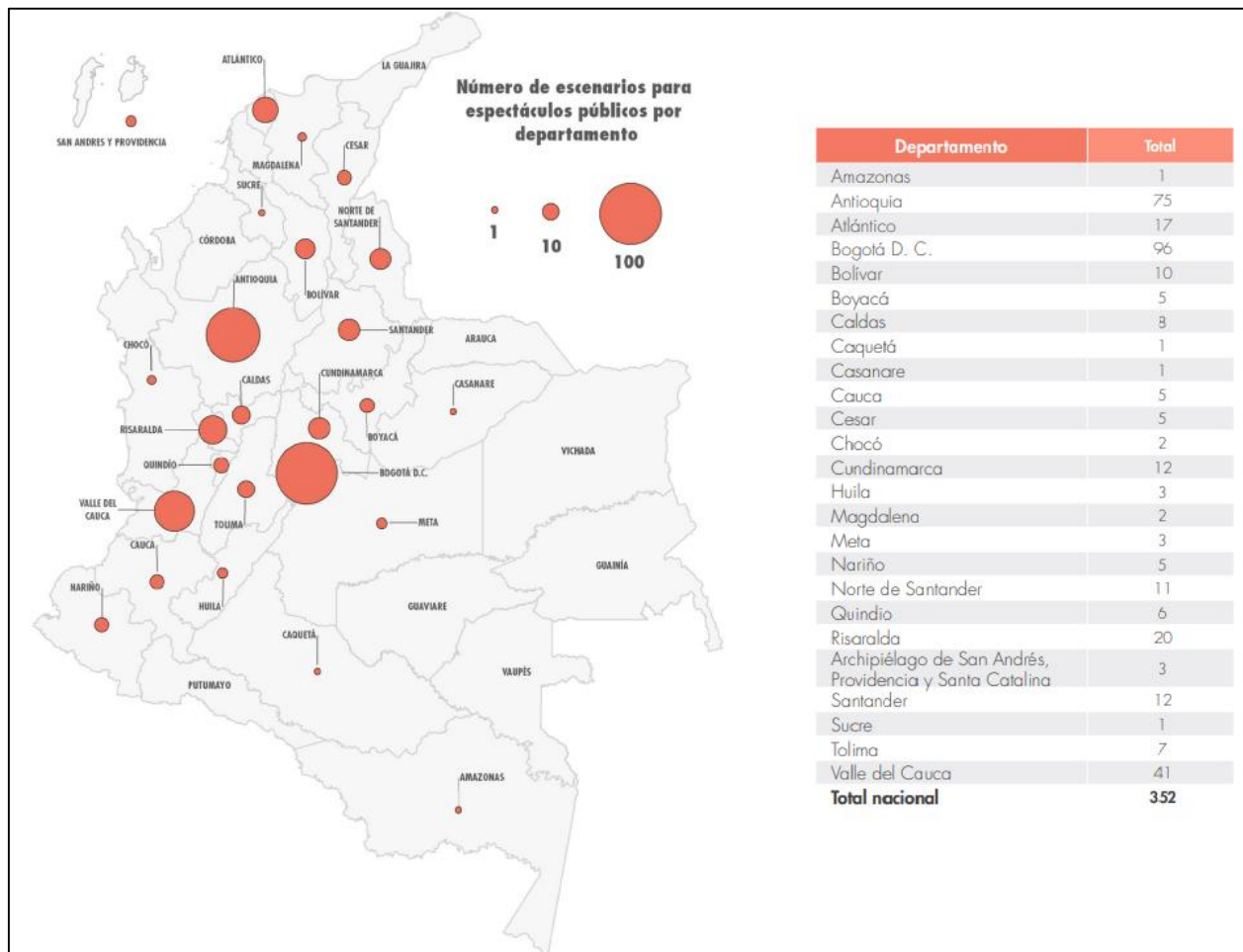
La importancia de estas escuelas de música se extiende más allá de la educación artística. Contribuyen al fortalecimiento del tejido cultural y social, proporcionando espacios donde los estudiantes pueden explorar y expresar su creatividad. Además, estas escuelas pueden servir como centros de innovación cultural, donde se desarrollan nuevas formas de expresión artística y se promueve la diversidad cultural.

Comparando con otros departamentos, Antioquia lidera con 172 escuelas de música, seguida por Boyacá con 128 y Cundinamarca con 126. Estos departamentos, con una mayor cantidad de escuelas, tienen una infraestructura educativa musical más desarrollada. Sin embargo, la cifra del Cesar es significativa y muestra que el departamento está comprometido con la promoción y el desarrollo de la educación musical.

El aporte del Cesar a la economía regional a través de sus escuelas de música es multifacético. Estas instituciones generan empleo directo para los profesores y el personal administrativo, así como empleo indirecto en sectores relacionados, como la venta de instrumentos musicales y la organización de eventos culturales. Además, las escuelas de música pueden atraer a estudiantes de otras regiones, lo que a su vez dinamiza la economía local.

En conclusión, el número de 42 escuelas de música en el Cesar subraya la importancia del departamento en el contexto de la educación musical en Colombia. A través de la promoción y el desarrollo de la educación musical, el Cesar no solo fomenta el talento artístico local, sino que también impulsa el desarrollo económico regional, generando empleo, atrayendo estudiantes y fortaleciendo la identidad cultural de sus habitantes.

Figura 20. Número de escenarios para espectáculos públicos por departamento



Fuente. Ministerio de Cultura. Sistema de Información de la Música.

Para el departamento del Cesar, se registra un total de 5 escenarios para espectáculos públicos. Esta cifra sitúa al Cesar en una posición baja en comparación con otros departamentos como Bogotá D.C., Antioquia y Valle del Cauca, que tienen cifras significativamente más altas.

La presencia de 5 escenarios para espectáculos públicos en el Cesar refleja una limitada infraestructura para la realización de eventos culturales y de entretenimiento en la región. Esta infraestructura es crucial para la promoción de la cultura y las artes, ya que proporciona espacios

donde los artistas pueden presentarse y donde la comunidad puede disfrutar de diversas formas de entretenimiento.

Los escenarios para espectáculos públicos no solo facilitan el acceso a la cultura y el entretenimiento, sino que también tienen un impacto económico significativo. La organización de eventos en estos escenarios genera empleo directo e indirecto, desde el personal técnico y de apoyo hasta proveedores de servicios y productos relacionados. Además, estos eventos pueden atraer a visitantes de otras regiones, dinamizando el comercio local y fomentando el turismo cultural.

Comparando la situación del Cesar con otros departamentos, Bogotá D.C. lidera con 96 escenarios, seguido por Antioquia con 75 y Valle del Cauca con 41. Estos departamentos, con una mayor cantidad de escenarios, tienen una infraestructura mucho más desarrollada para la realización de eventos públicos. Sin embargo, la cifra del Cesar, aunque baja, muestra que el departamento tiene un punto de partida sobre el cual puede construir y expandir su infraestructura cultural.

El aporte del Cesar a la economía regional a través de sus escenarios para espectáculos públicos es limitado debido al bajo número de estos espacios. Sin embargo, la expansión y mejora de esta infraestructura podría tener un impacto positivo significativo en la economía regional. Inversiones en la construcción y modernización de escenarios para espectáculos públicos pueden generar empleo, atraer turismo y fortalecer la oferta cultural de la región.

El análisis general y regional de las ICC en Colombia y el Cesar muestra que estas industrias son un componente vital y creciente de la economía. A nivel nacional, las ICC contribuyen significativamente al PIB y a la creación de empleo, con sectores como el audiovisual liderando en crecimiento. En el Cesar, aunque las ICC no representan una gran proporción del total de empresas, su impacto económico y cultural es notable. Las políticas de incentivo y el apoyo institucional son cruciales para aprovechar el potencial de las ICC y fomentar su desarrollo sostenible en la región.

Figura 21. Participación de Industrias creativas y culturales en el municipio



Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con los datos recabados, las ICC representan el 3% de las empresas registradas en la cámara de comercio, contrastando con el 97% perteneciente a otras actividades económicas diversas. Este dato proporciona un punto de partida desde donde explorar las dinámicas económicas y los potenciales campos de acción para el fortalecimiento de las ICC en la región.

El modesto porcentaje de ICC en comparación con otros sectores económicos pone de manifiesto tanto desafíos como oportunidades. Si bien es cierto que las ICC no representan una proporción dominante del espectro empresarial en términos numéricos, es crucial no subestimar su impacto y el alcance potencial que pueden tener en varios estratos de la sociedad y la economía. Las ICC no sólo son generadoras de ingresos y empleo, sino que también actúan como catalizadoras de la innovación, la diversificación económica y el desarrollo social y cultural, elementos que son, a menudo, más difíciles de cuantificar pero que tienen una repercusión palpable en la calidad de vida y en la proyección de la identidad regional.

Este 3% se encuentra en una posición estratégica para tejer conexiones y generar sinergias entre el sector cultural, creativo y los demás sectores económicos, posibilitando la creación de un ecosistema económico diversificado y resiliente, que pueda capitalizar las riquezas culturales y creativas de Aguachica en pro de un desarrollo sostenible y diferenciador. Es pertinente, entonces,

examinar cómo las políticas, los programas y las intervenciones pueden ser diseñados y orientados para potenciar las ICC y, por ende, propiciar un entorno que permita que este porcentaje crezca y, con ello, amplifique su contribución al entorno económico regional.

4.2.3 Conclusión segundo objetivo específico

El análisis profundo sobre la contribución de las Industrias Creativas y Culturales (ICC) a la economía regional arroja resultados notables e ilustrativos sobre su significado e impacto. Estas industrias no solo son un reflejo vibrante de la diversidad y riqueza cultural de una región, sino que también se establecen como pilares económicos esenciales en el panorama contemporáneo.

Se identificó un marcado predominio de empresas en el segmento de "Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.", lo que sugiere una economía regional robusta y dinámica que se inclina hacia el entretenimiento y la recreación diversa. Esta predominancia puede generar múltiples oportunidades de empleo y ser fuente de ingresos considerables en ciertas áreas, destacando la adaptabilidad y versatilidad de la región ante las demandas cambiantes del mercado. Las industrias relacionadas con medios tradicionales, como la radiodifusión y la televisión, aunque representan un porcentaje menor en términos de número de empresas, continúan siendo relevantes en el tejido cultural y económico regional, generando empleo indirecto y fomentando la interconexión con otros sectores como la publicidad y la producción.

El análisis específico del departamento del Cesar revela que, aunque no es uno de los líderes en términos de infraestructura cultural, presenta una base significativa con 21 Bienes de Interés Cultural, 42 escuelas de música y 5 escenarios para espectáculos públicos. Estos elementos subrayan el compromiso del departamento con la preservación y promoción de su patrimonio cultural y la educación musical, proporcionando plataformas esenciales para la expresión y el desarrollo cultural.

A nivel nacional, la significativa presencia de bienes culturales, escuelas de música y escenarios para espectáculos en regiones como Antioquia, Cundinamarca y Bogotá D.C. destaca la vital importancia de las ICC no solo para el sustento económico, sino también para la identidad y expresión cultural de estas áreas. Estos elementos contribuyen a un ecosistema cultural vibrante que fortalece la cohesión social y atrae inversiones en el sector cultural y creativo.

En términos de empleo, la economía cultural y creativa ha demostrado ser un sector dinámico, con sectores como las Creaciones Funcionales liderando en términos de oportunidades laborales. La creciente población ocupada en el campo de la Economía Cultural y Creativa sugiere un sector en ascenso, que continúa ofreciendo oportunidades incluso en tiempos post-pandémicos.

4.3 Desarrollar Estrategias de Fortalecimiento Empresarial que fomenten la innovación y el crecimiento sostenible en el sector artístico y cultural.

La fortaleza y resiliencia del sector artístico y cultural dependen no solo de la preservación de la tradición y el patrimonio, sino también de la adaptabilidad, innovación y un enfoque en el crecimiento sostenible. A continuación, se detallan algunas estrategias clave para fomentar la innovación y promover un crecimiento sostenible en este sector:

Capacitación Continua y Formación Profesional: Establecer programas de capacitación en áreas como gestión cultural, marketing digital, derechos de autor, y financiamiento creativo para que los artistas y gestores culturales estén al día con las últimas tendencias y técnicas.

Establecimiento de Incubadoras y Aceleradoras de Empresas Creativas: Crear espacios que ofrezcan mentoría, recursos y financiamiento para startups y empresas emergentes en el sector cultural.

Fomentar la Digitalización: La adopción de tecnologías modernas, como plataformas de streaming, aplicaciones móviles y realidad virtual, puede ampliar la audiencia y generar nuevos ingresos para artistas y creadores.

Establecer Redes de Colaboración: Fomentar la colaboración entre artistas, empresarios, inversores y académicos para crear proyectos multidisciplinarios que combinen arte, tecnología y negocio.

Apoyo Financiero y Fiscal: Ofrecer incentivos fiscales para inversiones en proyectos culturales y artísticos, así como facilidades de crédito y microfinanciamiento para pequeñas empresas y artistas independientes.

Promoción Internacional: Establecer plataformas y eventos que promuevan el arte y la cultura locales en escenarios internacionales, fortaleciendo la presencia global y abriendo oportunidades de mercado en el extranjero.

Fomento de la Investigación: Estimular la investigación en áreas como economía creativa, impacto cultural y tendencias artísticas para tomar decisiones basadas en datos y mantener la relevancia en un mundo en constante cambio.

Sostenibilidad Ambiental y Social: Integrar prácticas sostenibles en la producción y distribución artística, promoviendo la reutilización, reciclaje y la inclusión social en todas las fases del proceso creativo.

Diversificación de Fuentes de Ingresos: Estimular la creación de mercancías, licencias, patrocinios y otras formas de monetización más allá de las ventas tradicionales o ingresos por taquilla.

Accesibilidad e Inclusión: Garantizar que las producciones y eventos culturales sean accesibles para todos, incluyendo a personas con discapacidad, y fomentar la diversidad en la representación y producción artística.

Al implementar estas estrategias, se espera que el sector artístico y cultural no solo crezca en términos económicos, sino que también se fortalezca como pilar fundamental para el desarrollo social y cultural de la región. Es esencial que las partes interesadas, desde los creadores hasta los responsables políticos, trabajen conjuntamente para garantizar un sector vibrante, innovador y sostenible.

Tabla 17. Plan de estrategias

Estrategia	Acciones	Plazo	Responsables	Recursos	Indicadores
Capacitación Continua y Formación Profesional	- Diseñar programas de formación - Organizar talleres y seminarios	6-12 meses	Instituciones educativas, ONGs	Fondos para formadores, espacios, material didáctico	Número de personas capacitadas
Incubadoras y Aceleradoras de Empresas Creativas	- Establecer espacios de mentoría - Proveer recursos y financiamiento	1-2 años	Gobiernos, inversores privados	Espacios físicos, mentores, capital inicial	Número de startups incubadas/aceleradas
Fomentar la Digitalización	- Implementar plataformas de streaming - Desarrollar aplicaciones	6-12 meses	Empresas tech, artistas	Tecnología, capacitación en digital	Incremento en ventas/audiencia digital
Establecer Redes de Colaboración	- Organizar eventos de networking - Crear plataformas colaborativas	6 meses	Asociaciones culturales, artistas	Espacios para eventos, plataformas en línea	Número de colaboraciones/proyectos multidisciplinares
Apoyo Financiero y Fiscal	- Ofrecer incentivos fiscales - Facilitar créditos	1 año	Gobierno, bancos	Legislación, fondos para créditos	Monto invertido en proyectos culturales y artísticos
Promoción Internacional	- Participar en ferias internacionales - Organizar eventos en el extranjero	1-2 años	Ministerio de Cultura, artistas	Fondos para viajes, marketing	Participación en eventos internacionales, ventas en mercados externos

Estrategia	Acciones	Plazo	Responsables	Recursos	Indicadores
Fomento de la Investigación	- Establecer programas de investigación - Publicar estudios	1-2 años	Universidades, centros de estudio	Fondos para investigadores, material	Número de estudios publicados
Sostenibilidad Ambiental y Social	- Promover prácticas eco-amigables - Integrar comunidades desfavorecidas	1 año	Empresas, ONGs, artistas	Guías de sostenibilidad, capacitación	Reducción de huella de carbono, número de comunidades beneficiadas
Diversificación de Fuentes de Ingresos	- Crear mercancías - Buscar patrocinios	6-12 meses	Artistas, empresarios	Capacitación en marketing, capital inicial	Incremento en ingresos por fuentes no tradicionales
Accesibilidad e Inclusión	- Adapta lugares de eventos - Promover diversidad en producción	6-12 meses	Organizadores de eventos, artistas	Adaptaciones, capacitación en inclusión	Número de eventos accesibles, representación diversa en producciones

Fuente: Elaboración propia

Las estrategias propuestas para fortalecer el sector artístico y cultural surgen como respuesta directa a los hallazgos y conclusiones derivados de los objetivos 1 y 2, que examinaron el estado actual y la contribución de las Industrias Creativas y Culturales (ICC) a la economía regional.

La Capacitación Continua y Formación Profesional es esencial para elevar la calidad y la profesionalización del sector. Nuestro análisis ha revelado que, a pesar del notable crecimiento de las ICC, existe un espacio considerable para mejorar habilidades y conocimientos, esencialmente para competir a nivel global.

Paralelamente, las Incubadoras y Aceleradoras de Empresas Creativas juegan un papel crucial al impulsar la creación y el crecimiento de startups y negocios creativos en el panorama actual. Las cifras señalan un auge en la actividad económica en áreas de cultura y creatividad, insinuando una gran oportunidad para nuevos emprendimientos y proyectos innovadores.

En el entorno contemporáneo, Fomentar la Digitalización no es solo una sugerencia, sino una necesidad. La digitalización no solo amplía el alcance y la accesibilidad del contenido creativo y cultural, sino que responde a una creciente demanda de contenidos digitales y a la adaptación a un mundo post-pandemia.

Además, las Redes de Colaboración son fundamentales. La diversidad y riqueza del sector de las ICC se potencian cuando diferentes actores, desde artistas hasta inversores, colaboran y fusionan sus talentos y visiones, creando sinergias que benefician a todo el ecosistema.

Con respecto al Apoyo Financiero y Fiscal, este es esencial para ofrecer un respiro a los numerosos actores del sector que con frecuencia enfrentan barreras financieras. Aunque la ICC contribuye significativamente a la economía, aún persisten desafíos en financiamiento y apoyo.

La Promoción Internacional es otro pilar. Colombia posee una vasta y rica herencia cultural y creativa que merece ser promovida y reconocida en escenarios globales, abriendo puertas a oportunidades y colaboraciones internacionales.

El Fomento de la Investigación en el sector es igualmente esencial. Con el dinamismo y la complejidad de las ICC, es vital impulsar la innovación y la adquisición de conocimientos, manteniendo al sector a la vanguardia.

En un mundo donde los temas de sostenibilidad son cada vez más relevantes, la Sostenibilidad Ambiental y Social del sector no solo es deseable, sino necesaria. Esto garantiza un crecimiento que no solo respeta al medio ambiente, sino que también busca un impacto positivo en la comunidad.

La Diversificación de Fuentes de Ingresos es una estrategia clave para brindar estabilidad económica y resistencia al sector, especialmente en tiempos inciertos, mientras que la

Accesibilidad e Inclusión garantizan que la riqueza de las ICC sea compartida y disfrutada por todos, independientemente de sus antecedentes o capacidades.

Conjuntamente, estas estrategias no solo abordan los desafíos identificados en nuestros objetivos anteriores, sino que también ofrecen una hoja de ruta clara para un futuro brillante y sostenible para las Industrias Creativas y Culturales en la región.

4.3.1 Conclusión tercer objetivo específico

El fortalecimiento empresarial del sector artístico y cultural resulta esencial para el crecimiento sostenible y la adaptabilidad del mismo en el cambiante escenario global. El tercer objetivo, centrado en el desarrollo de estrategias destinadas a fomentar la innovación y la sostenibilidad, ha delineado medidas clave que se corresponden directamente con los descubrimientos y conclusiones de los dos objetivos anteriores.

Las estrategias propuestas, desde la formación continua hasta la diversificación de fuentes de financiamiento, están diseñadas para enfrentar las lagunas identificadas y aprovechar las oportunidades latentes en el sector. Estas acciones no solo tienen como objetivo promover la excelencia en la operación, sino también garantizar que las Industrias Creativas y Culturales (ICC) estén posicionadas para competir a nivel internacional, impulsar la economía local y contribuir de manera sustancial al entramado cultural y social de la región.

Se ha resaltado la relevancia de la digitalización, la formación especializada, el apoyo financiero y la colaboración entre distintos sectores, debido a su papel fundamental en la construcción de un ecosistema artístico y cultural resiliente. Además, se ha puesto énfasis en la sostenibilidad, tanto ambiental como social, para asegurar que el crecimiento del sector no solo sea robusto desde el punto de vista económico, sino también responsable y equitativo.

En resumen, al orientar los esfuerzos hacia estrategias claras y visionarias, se establecen cimientos sólidos para que las ICC de la región no solo sobrevivan, sino que florezcan, se innoven y se consoliden como actores determinantes en el paisaje económico y social. Es crucial que la implementación de estas estrategias cuente con el compromiso y la colaboración de todas las partes

involucradas, asegurando así el progreso constante y significativo de las artes y la cultura en el contexto regional.

Discusión

En la literatura académica, las Industrias Creativas y Culturales (ICC) han sido ampliamente reconocidas como catalizadoras del desarrollo socioeconómico y cultural de diversas regiones (Howkins, 2001; UNCTAD, 2010). La esencia de las ICC, como postula Howkins (2001), radica en su capacidad para conjugar creatividad e innovación, generando valor económico y reforzando la identidad cultural de una localidad o región. Esta premisa teórica se vio claramente reflejada en los hallazgos del presente proyecto.

El diagnóstico de la situación actual de los emprendimientos creativos y culturales en Aguachica, obtenido del primer objetivo específico, resonó con las observaciones de Florida (2002) quien destaca el potencial intrínseco de las ICC, pero también resalta los desafíos estructurales que enfrentan. La percepción de los actores involucrados en Aguachica, sobre la relevancia socioeconómica y cultural de las ICC, y los desafíos identificados, coinciden con la dinámica descrita por Bakhshi et al. (2015), donde se subraya la importancia de políticas y apoyos adaptados a las características regionales para superar obstáculos y potenciar el desarrollo.

En el análisis de la contribución económica de las ICC, los datos revelaron tendencias que Throsby (2001) ya había señalado: la capacidad de estas industrias para adaptarse y evolucionar en respuesta a las demandas cambiantes del mercado. Mientras que la persistencia de medios tradicionales en Aguachica confirma las reflexiones de Yúdice (2003) sobre la continuidad y reinención de ciertos segmentos culturales en un mundo en constante cambio.

Por otro lado, en relación al tercer objetivo, las estrategias propuestas para el fortalecimiento empresarial resuenan con las recomendaciones de KEA European Affairs (2006), que subraya la formación continua, la digitalización y la diversificación financiera como pilares fundamentales para la resiliencia e innovación en el sector ICC.

El municipio de Aguachica se encuentra en un momento crucial en el que las Industrias Creativas y Culturales (ICC) tienen el potencial de transformarse en un pilar fundamental para su desarrollo. Estas industrias, más allá de su contribución directa en términos económicos, refuerzan la identidad, tradiciones y patrimonio cultural de Aguachica, brindando a sus habitantes un sentido

de pertenencia y cohesión social. Además, al ser vehículos de innovación y creatividad, las ICC pueden potenciar el turismo, fomentar la diversificación económica y generar nuevas oportunidades de empleo en el municipio. La rica tapeza cultural de Aguachica, con su diversidad de expresiones artísticas y tradiciones, puede ser canalizada a través de las ICC para no solo preservar y celebrar esta herencia, sino también para impulsar la economía local, atraer inversiones y posicionarse como un referente cultural en la región.

A nivel macroeconómico, las Industrias Creativas y Culturales son fuerzas dinámicas que impulsan la economía global. Su importancia trasciende las métricas tradicionales, ya que, además de generar valor económico, también alimentan la diversidad cultural, fomentan la innovación y actúan como eslabones de conexión en la era digital. La digitalización y globalización han potenciado la capacidad de las ICC para alcanzar mercados internacionales, convirtiéndolas en un sector resiliente frente a desafíos económicos. Además, en un mundo cada vez más interconectado, donde la cultura y la creatividad se han convertido en commodities valiosos, las ICC juegan un papel esencial en la configuración de identidades nacionales y en la proyección de soft power a nivel internacional. Por lo tanto, fortalecer y apoyar las ICC no solo beneficia a municipios como Aguachica, sino que también es crucial para el bienestar y progreso de la economía global.

En síntesis, el interjuego entre la teoría y los hallazgos prácticos del proyecto en Aguachica, Cesar, refuerza la importancia de las ICC en el desarrollo regional y subraya la necesidad de estrategias adaptadas y contextualizadas, tal como sugieren varios autores (Lazzeretti et al., 2013; Cunningham, 2002). Esta investigación, en su alineación con la literatura y en su adaptación a la realidad local, destaca la pertinencia y necesidad de continuar profundizando en el estudio y promoción de las ICC.

Conclusiones

Las Industrias Creativas y Culturales (ICC) en Aguachica, Cesar, han emergido como un sector vital tanto en términos económicos como culturales. A través del diagnóstico de la situación actual de los emprendimientos creativos y culturales en este municipio, se ha evidenciado un panorama repleto de potencial, pero no exento de desafíos. Es claro que, aunque los actores del sector valoran y reconocen la trascendencia de las ICC en el tejido socioeconómico y cultural del municipio, existen carencias estructurales y de apoyo que limitan su pleno desarrollo y consolidación. Las respuestas de los emprendedores y agentes culturales han destacado la importancia de estas industrias en la vida cotidiana de Aguachica y en su proyección hacia el futuro.

Al profundizar en la contribución de las ICC a la economía regional, se ha detectado que estas industrias no sólo sirven como un espejo de la rica diversidad cultural de Aguachica, sino que también juegan un papel económico esencial. Con un fuerte enfoque en entretenimiento y recreación, y una presencia significativa en áreas como medios tradicionales, música y cine, las ICC están posicionadas para ser pilares de la economía local. Sin embargo, para que esto ocurra, es vital que se reconozcan y superen los obstáculos identificados, garantizando así que el sector pueda prosperar y expandirse de manera sostenible.

Por último, la necesidad de desarrollar estrategias robustas para fortalecer el sector artístico y cultural es imperativa. Las medidas propuestas, que abarcan desde la formación y digitalización hasta la diversificación financiera, buscan cerrar las brechas identificadas y capitalizar las oportunidades que se presentan en el sector. La implementación de estas estrategias, con un enfoque en innovación y sostenibilidad, no sólo tiene el potencial de posicionar a las ICC de Aguachica para competir a nivel internacional, sino también de impulsar la economía local y enriquecer el patrimonio cultural y social de la región.

En conclusión, las ICC en Aguachica, Cesar, representan una oportunidad dorada para fortalecer la economía local, potenciar la riqueza cultural y crear un impacto duradero en la vida de sus habitantes. Es esencial que las estrategias y políticas adoptadas en el futuro reconozcan este

potencial y trabajen de la mano con los actores del sector para superar los desafíos existentes y asegurar un crecimiento sostenible y enriquecedor en los años venideros.

Recomendaciones

Las Industrias Creativas y Culturales (ICC) de Aguachica, Cesar, a pesar de su innegable potencial, enfrentan una serie de desafíos que necesitan abordarse para asegurar un desarrollo sostenible y robusto en el futuro. A la luz de los hallazgos y conclusiones del proyecto, es pertinente considerar algunas recomendaciones clave.

En primer lugar, sería beneficioso intensificar los esfuerzos para fortalecer las capacidades y habilidades de los actores involucrados en las ICC. Esto podría lograrse a través de programas de formación y capacitación, que no solo aborden áreas técnicas específicas, sino que también fomenten la innovación, la gestión empresarial y las habilidades de liderazgo. La formación continua se presenta como un vehículo esencial para garantizar que los emprendedores y profesionales del sector estén equipados para enfrentar los retos del mercado contemporáneo.

En relación con el financiamiento, es esencial explorar y diversificar las fuentes de recursos para las ICC. La creación de fondos de inversión específicos para el sector, la promoción de alianzas público-privadas y la facilitación del acceso a créditos y subsidios pueden desempeñar un papel fundamental en el apoyo a los emprendimientos y proyectos culturales. Asimismo, es vital que se promueva una cultura de inversión en las ICC, reconociendo su valor no solo cultural, sino también económico.

Otra recomendación crucial es la adopción y promoción de herramientas digitales y tecnológicas. En un mundo cada vez más interconectado, las ICC deben estar a la vanguardia de la digitalización para expandir su alcance, mejorar su eficiencia y adaptarse a las demandas cambiantes de los consumidores. Las autoridades locales y regionales, así como las instituciones educativas, podrían desempeñar un papel activo en esta transición, proporcionando plataformas, recursos y formación en herramientas digitales.

Por último, se sugiere fomentar una colaboración más estrecha entre los diferentes actores del ecosistema de las ICC, incluidos los emprendedores, artistas, instituciones educativas, entidades gubernamentales y el sector privado. La creación de redes y alianzas puede potenciar el

intercambio de conocimientos, la generación de oportunidades y la construcción de proyectos conjuntos que beneficien al sector en su conjunto.

En síntesis, para que Aguachica, Cesar, aproveche al máximo el potencial de sus Industrias Creativas y Culturales, es esencial que se adopten medidas proactivas y estratégicas que aborden los desafíos identificados y capitalicen las oportunidades presentes en el sector.

Bibliografía

96.5, M. (2021). En Aguachica y la región el emprendimiento ha sido la mejor manera de superar la crisis post-pandemia. Aguachica - Cesar, Colombia.

96.5 FM. (2021). Entrevista con María Teresa Hernández. [Entrevista radial].

Alfaro, Armando; Jaimes, Clara Viviana; Rojas Moreno, Diana; Méndez Solaque, Fredy, 2018, Economía naranja como potenciador del proyecto de vida de los y las jóvenes de Usaquén, Universidad Minuto de Dios.

Appadurai, A. (1996). Modernidad desbordada. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Bakhshi, H., Freeman, A., & Higgs, P. (2015). The Creative Economy in Europe. European Parliament's Committee on Culture and Education.

Banco Interamericano de Desarrollo, Políticas públicas para la creatividad y la innovación: impulsando la economía naranja en América Latina y el Caribe / José Miguel Benavente, Matteo Grazzi.

Brundtland, G. (1987). Our Common Future. Oxford University Press.

Buitrago Restrepo, F., & Duque M., I. (2013). La Economía Naranja: Una oportunidad infinita. Banco Interamericano de Desarrollo. ISBN: 978-1597821694.

Buitrago, F., & Duque, I. (2013). La Economía Naranja: una oportunidad infinita. Banco Interamericano de Desarrollo.

Creswell, J. W. (2014). Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. SAGE Publications.

Cunningham, S. (2002). The creative industries as a matrix of change. Media International Australia Incorporating Culture and Policy, 102(1), 30-38.

De Beukelaer, C. (2015). *Developing Cultural Industries: Learning from the Palimpsest of Practice*. European Cultural Foundation. ISBN: 978-9082383298.

Florida, R. (2002). *The Rise of the Creative Class: And How It's Transforming Work, Leisure, Community and Everyday Life*. Perseus Book Group. ISBN: 978-0465024766.

Florida, R. (2002). *The rise of the creative class*. New York: Basic Books.

Gadamer, H. G. (1975). *Truth and Method*. New York: Seabury Press.

García, G. R. (2017). *Actividad Empresarial Colombiana*. Reporte GEM Colombia.

Geertz, C. (1973). *The Interpretation of Cultures*. New York: Basic Books.

Howkins, J. (2001). *The Creative Economy*. Penguin UK.

Howkins, J. (2001). *The Creative Economy: How people make money from ideas*. Penguin UK.

Isard, W. (1956). *Location and Space-economy*. Cambridge, MA: MIT Press.

Kantis, H. (2016). *Pensamiento Iberoamericano, la promoción del emprendimiento juvenil: su importancia para América Latina*.

KEA European Affairs. (2006). *The economy of culture in Europe*. Study prepared for the European Commission (Directorate-General for Education and Culture).

Knowles, M. (1980). *The Modern Practice of Adult Education*. Chicago: Association Press/Follett.

Lange, B. (2011). *The New Economy of the Inner City*. Routledge.

Lazzeretti, L., Boix, R., & Capone, F. (2013). *Reasons for clustering of creative industries in Italy and Spain*. *European Planning Studies*, 21(8), 1243-1262.

Lerner, D. (2009). Más allá de las querellas; la escuela pública y el derecho a aprender a leer y escribir. Cátedra Nacional de Alfabetización Inicial. Encuentro Inaugural. Buenos Aires: Ministerio de la Nación.

Lerner, J. (2009). La creación de empresas y el fomento del espíritu emprendedor. En Innovación y emprendimiento. Editorial XYZ.

La República. (2022, 28 de mayo). Las industrias creativas representan 3% del PIB y lograron generar 522.000 empleos. <https://www.larepublica.co/economia/industrias-creativas-representan-3-del-pib-que-logran-generar-522-000-empleos-3372319>

Landry, C. (2000). *The Creative City: A Toolkit for Urban Innovators*. Earthscan. ISBN: 978-1853836138.

Matarasso, F. (2001). *Culture and Enterprise: The Development, Representation and Morality of Business*. Routledge. ISBN: 978-0415237447.

Modigliani, F., & Miller, M. (1958). The Cost of Capital, Corporation Finance and the Theory of Investment. *American Economic Review*.

Mora, O. (2006). *Las teorías del desarrollo económico: algunos postulados y enseñanzas*. Colombia: Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.

Morán Vidal, Gabriela Belén (2020). Análisis del desarrollo de la economía naranja en los emprendimientos juveniles en la zona del Puerto Santa Ana de Guayaquil. Guayaquil. ULVR. Facultad de Ciencias Sociales y Derecho Carrera de Economía. 87 p.

Nelson, R. R., & Winter, S. G. (1982). *An Evolutionary Theory of Economic Change*. Harvard University Press.

Porter, M. E. (2008). *On Competition*. Harvard Business Review Press.

Rodríguez Sánchez, M.V. y López López, M.K. 2019. Economía naranja: una opción de emprendimiento para Colombia de la mano de las instituciones de educación superior. *Apuntes Contables*. 25 (nov. 2019), 59–84. DOI: <https://doi.org/10.18601/16577175.n25.05>.

Schumpeter, J. A. (1942). *Capitalism, Socialism and Democracy*. Harper & Brothers.

Sen, A. (1999). *Development as Freedom*. Oxford University Press. ISBN: 978-0385720274.

Throsby, D. (2001). *Economics and Culture*. Cambridge University Press. ISBN: 978-0521584067.

UNESCO. (2009). *Understanding Creative Industries: Cultural statistics for public policy-making*. Paris.

Yunus, M. (2011). *Creating a World Without Poverty: Social Business and the Future of Capitalism*. Public Affairs. ISBN: 978-1586486679.

Apéndice

Apéndice A. Listado de empresas Creativas y Culturales en Aguachica

RAZON SOCIAL	DIR-COM	BARRIO	MUN-COMERCIAL	TEL-COM	EMAIL-COMERCIAL	CIU-1
BILLARES PIELROJA	CARRERA 16 4-05	BARRIO 20011	AGUACHICA	3157346658	rojasf@hotmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
BILLARES EL PLAYON	CARRERA 39 CALLE 10 NOI	20011	AGUACHICA	3172191582	alex_ruda28@hotmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
BILLAR MANANTIAL DE SOFI	CARRERA 40 1- 97	BARRI 20011	AGUACHICA	3205907095	clara@hotmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
DE NIDIA BILLAR	CARRERA 25 00049 - UNIC	20011	AGUACHICA	3106719522	albertoalvarezc@hotmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
BALNEARIO CARIBE IM	CARRERA 7 8-12	20011	AGUACHICA	3136595120	abelardocarreno@hotmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
LA VENTANA ESTUDIO	CALLE 3 12-500035 - EL C/2	20011	AGUACHICA	3184530457	felizloaoscar@gmail.com	J6020 ** Actividades de programacion y transmision de television
BILLARES MULTICOLOR	CALLE 8 25-49	20011	AGUACHICA	3218235408	saudyreyes16@gmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
BILLARES EL CRUCE DEL NORTE	CALLE 10 NORTE 40-35	20011	AGUACHICA	3125310118	joseurielestrada@hotmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
MESAS BILLARES MARY	CARRERA 37 00063 - MAR	20011	AGUACHICA	3176208924	marinaacevedo108@gmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
BILLAR DON ALFONSO	CORREGIMIENTO JUNCAL	20011	AGUACHICA	3207617760	elena19mora@gmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
GAME PARK KIDS	CALLE 5 13-53	BARRIO CEI 20011	AGUACHICA	3158314063	alexanderflechas@gmail.com	R9321 ** Actividades de parques de atracciones y parques tematicos
BILLARES TRES BRISAS	CALLE 16 9-06	BARRIO M/20011	AGUACHICA	3107333717	billarestresbrisas@gmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
BILLARES LA ESQUINA DEL PARQUE	CORREGIMIENTO DE VILLO	20011	AGUACHICA	3166085042	wilmer.figuerao@hotmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
STRUENDO MAXITECA	CARRERA 18 5-24	20011	AGUACHICA	3128196937	dianys1108@live.com	R9007 ** Actividades de espectaculos musicales in vivo
CAJA DE COMPENSACION FAMILIAR DEL CESAR-AGUACHICA	CALLE 5 26-16	20011	AGUACHICA	5650131	uisaguachica@comfancesar.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
CANTINA EL CLAVEL	CARRERA 10D 16-02	BARI 20011	AGUACHICA	3206507697	isabelpulido@hotmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
CENTRO DE ADICIONAMIENTO FISICO DEPORTIVO T.R.X	CALLE 4 24-77	20011	AGUACHICA	3159269870	cafrtrax@gmail.com	P8552 ** Enseñanza deportiva y recreativa
BALNEARIO NOREAN	KDX 16 CORREGIMIENTO I	20011	AGUACHICA	3206575184	diomedepp@gmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
BILLARES YEYOS LA 31	CALLE 2 30- 80	20011	AGUACHICA	3155542366	johnnyelkinmartinezarnesto@gmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
BILLARES 315	CARRERA 10 16-24	BARRI 20011	AGUACHICA	3162905895	josebaril_15@hotmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
MRS. ATLAS GYM	CALLE 3 14 34	BARRIO EL C 20011	AGUACHICA	3168751534	mratlasyaguachica@gmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
BILLARES ONE	CARRERA 40 4-89	20011	AGUACHICA	3168290524	contreras1506@hotmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
ATHLETIC GYM CLUB	CARRERA 14 00013 - EL CE	20011	AGUACHICA	3152494661	efrenrincon66@gmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
CLUB SOCIAL SOL Y SOMBRRA	CALLE 7 17-25	20011	AGUACHICA	3174178417	yurq0214@gmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
EYT EVENTOS	CALLE 5 5-7 00005 - BAR/2	20011	AGUACHICA	3168567538	ediertorresartista@hotmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
CENTRO FAMILIAR LAS PALMAS	CARRERA 33 00055 - OBRI	20011	AGUACHICA	3125646920	pachecofernando290@gmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
ESTADERO MANANTIAL DE KAREN	CALLE 11A 36-62	BARRIO 20011	AGUACHICA	3147499421	mariaaguierrez6822@gmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
BILLARES METE Y SACA	CALLE 2 3-9 00005 - BAR/2	20011	AGUACHICA	3153530552	diosemel@hotmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
BILLARES DANIELA	CARRERA 47 8N-87	BARF 20011	AGUACHICA	3137916237	manuelasanchez@hotmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
BILLARES EL BAYERM MUNICH	CALLE 5 26-41	BARRIO UNI 20011	AGUACHICA	3107169943	gonzalezcamilo25@gmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
BILLARES EL CRUCE LA 40	CALLE 10 40-15	EL CRUCE 20011	AGUACHICA	3125534607	santiagomanuelsalvador@gmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
BILLARES LA 5A	CALLE 5A 11-72	20011	AGUACHICA	3127827598	paocar42@outlook.es	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
BILLAR POOL SCORPION	CALLE 5 29-45	LOCAL 1 20011	AGUACHICA	3122247654	triloslorraine@gmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
BILLARES LERICIT	CALLE 10 NORTE 31-56	BA 20011	AGUACHICA	3173711886	asuguiabeatriz22@gmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
CENTRO RECREACIONAL EL LIMONAR	KDX 35-2 CORREGIMIENTO I	20011	AGUACHICA	3162296298	uisaguachica@comfancesar.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
BILLARES LOS ESTABLOS	CARRERA 5 7-68	BARRIO I 20011	AGUACHICA	3216842284	jhenry0604@hotmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
BILLAR DOÑA FANNY	CORREGIMIENTO EL JUNC	20011	AGUACHICA	3236274097	corajaimerson11@gmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
BILLAR CLUB EL CONDOR	CALLE 5 27-41	20011	AGUACHICA	3106478407	pinonabelin8@gmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
BILLARES CLUB IMPERIAL HP	CALLE 5 24-89	20011	AGUACHICA	3154112920	herez66@gmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
BILLARES LA ESQUINA DEL CACIQUE	CALLE 10A NORTE 44-06	B. 20011	AGUACHICA	3145684285	josegarciacaronel77@gmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
BILLARES ARUBA CLUB	CALLE 7 NORTE 37-113	BA 20011	AGUACHICA	3124634328	melanny-11@hotmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
BILLAR LA UVA	CALLE 16 18- 00029 - ROM	20011	AGUACHICA	3164158715	angelaballeterosh@gmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
BILLARES EL RECOCHON	CALLE PRINCIPAL CORREGI	20011	AGUACHICA	3183469810	chavezmiro63@gmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
STARK CINEMAS S.A.S. ZOMAC	CARRERA 11 5A - 48	20011	AGUACHICA	3168347531	hozkar27@yahoo.es	J5914 ** Actividades de exhibicion de peliculas cinematograficas y vide
SALA DE BILLARES ANDREA	CARRERA 40 7- 02	BARRI 20011	AGUACHICA	3174050591	gladysr-2008@hotmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
CLUB BILLAR EL PENTAGONO	CARRERA 22 4-58	20011	AGUACHICA	3126196537	chae53_@hotmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
CLUB DE BILLAR MINCHO	CALLE 16 5- 00022 - MAR	20011	AGUACHICA	3136803162	braynandresruiztrujillo@gmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
RECREACIONES TURISTICAS PACHECO	CARRERA 10C 12- 110	BA 20011	AGUACHICA	3152032602	pachecohumberto14@gmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
BALNEARIO EL CRISTAL	CORREGIMIENTO DE NORI	20011	AGUACHICA	3203436006	cinpasan@gmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
BILLARES LOS RECUERDOS DE PICH	CARRERA 8 5-16	BARRIO C 20011	AGUACHICA	3185832447	hemel_luna@hotmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
BILLAR LOS COCOS LA 14	MANZANA A 1-40	BARRIO 20011	AGUACHICA	3187726635	brainerlogato@hotmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
LOGATTO ACADEMIA MUSICAL SAS	CL 6 A 16 18	BRR HOLAY 20011	AGUACHICA	3152801974	elreino@logatto@gmail.com	R9007 ** Actividades de espectaculos musicales in vivo
BILLARES LAS TRILLAS	CARRERA 4A 7A-70	BARRI 20011	AGUACHICA	3177278586	guevalaura19.19@gmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
BILLAR CAÑAVERAL	CARRERA 15 00027 - CAÑ/2	20011	AGUACHICA	3217943131	angelalberto4976@gmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
BILLARES CARREÑO	CALLE 14 5- 94	BARRIO SI 20011	AGUACHICA	3148482425	carrenyolibeth@gmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
BILLARES EL GRAN AGUILA	CARRERA 45 9N-16	APTO 20011	AGUACHICA	3112258002	omarchinchillaserrano@gmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
ESTADERO LAS PALMITAS	CARRERA 39 15N-59	BARR 20011	AGUACHICA	3235908125	josedjesussaravia@hotmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
LOS BILLARES DE TOÑO EL MONO	CARRERA 45 CALLE 10NOR	20011	AGUACHICA	3206188136	jessicakarollinagomezquintero@gmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
BILLARES EUREKA	Calle 5 38-02	20011	AGUACHICA	3044524756	cami_chacon013@hotmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
SN AGENCIA DE MARKETING PUBLICIDAD E INFORMACION	CARRERA 26 00049 - UNIC	20011	AGUACHICA	3127299558	alfredodwgs@gmail.com	J5911 ** Actividades de produccion de peliculas cinematograficas vide
CACIQUITO PRODUCCIONES LA PRIMERA STEREO RADIO VIR	CARRERA 22 00043 - LA S/2	20011	AGUACHICA	3006293873	caciquitocastro@hotmail.com	J6010 ** Actividades de produccion de programacion y transmision en el servicio de r
BILLARES EL GUASO LA SEDE	Carrera 40 400063 - MAR	20011	AGUACHICA	3225201672	diyapara@hotmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
ESTADERO ESTANCO Y BUCHACARA BALUARTE	CALLE 7 2A-65	BRR LIBER 20011	AGUACHICA	3186869415	javierrodriguezquintero1991@gmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
CENTRO RECREACIONAL NOREAN	KDX 15 CORREGIMIENTO I	20011	AGUACHICA	3206575184	yulymendoza79@gmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
UUZAJI AGENCIA DE MARKETING Y COMUNICACIONES SAS	CALLE 2 22-00043 - LA S/2	20011	AGUACHICA	3232906737	uuzajicolombia79@gmail.com	J5911 ** Actividades de produccion de peliculas cinematograficas vide
STAR PLAYERS	KDX 33 CORREGIMIENTO I	20011	AGUACHICA	3135799242	jeduardopaez@unicesar.edu.co	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
BILLARES EL GRAN DANES	CALLE 1A 27- 00053 - LAS I	20011	AGUACHICA	3106033023	mariluzpineda76@gmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
CANTINA ALBA JULI	CALLE 10 NO 00057 - FLOR	20011	AGUACHICA	3225402941	jonnieibayona@gmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
BILLARES Y RESTAURANTE EL TENAMPAS Y SUS AMIGOS	CORREGIMIENTO BARRAN	20011	AGUACHICA	3183924385	tenampaseq@gmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
AQUACHIK	CARRERA 36 00055 - OBRI	20011	AGUACHICA	3174943807	jesus202310@outlook.es	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
CANCHA DE TEJO Y BILLARES EL AVENTURERO Y EL GRAN AM	CARRERA 1A 00004 - JERU	20011	AGUACHICA	3157906690	pelu-v@hotmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
MI TV CANAL 20 SAS	CALLE 3 12 9100035 - EL C/2	20011	AGUACHICA	3184530457	felizloaoscar@gmail.com	J6020 ** Actividades de programacion y transmision de television
BAR BILLARES EL IMPERIO REAL	CALLE 5 22 00013 - EL CE	20011	AGUACHICA	3205750208	sdayanacd2009@gmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
DER MEDIOS & MARKETING SAS	CALLE 8 NOR 00063 - MAR	20011	AGUACHICA	3154282600	elnegadib88@gmail.com	J6010 ** Actividades de programacion y transmision en el servicio de r
BILLAR CLUB RECONCILIO	CALLE 8 23A 02	20011	AGUACHICA	3156356065	fernandocarriornodriguez2019@gmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
BILLARES CLUB EL MARACANAZO	CALLE 5 29 00050 - MAR	20011	AGUACHICA	3145710186	fernandosand19@hotmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
DOMINOS POOL CLUB	CARRERA 10 00017 - PALA	20011	AGUACHICA	3117073841	hectorjuliocarraquilla@gmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
BILLAR THALEN	CR 46 9 NOR 00068 - PAR/2	20011	AGUACHICA	3144933035	janasgar1980@gmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
BILLARES CHAMPIONS LA UNION	CR 26 7 15 00049 - UNIC	20011	AGUACHICA	3154701316	johanadominguez143@gmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
BILLARES Y SALON DE ENTRETENIMIENTO EL EJECUTIVO	CL 12 A 15 05 LC 201	20011	AGUACHICA	317539965	cristinaramirezquintero548@gmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
BILLAR TAKUMA	CR 42 7 NOR 00069 - NUEI	20011	AGUACHICA	3126121750	ramirezmiranda015@gmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
BILLARES EL CONE	CL 1 29 04 00051 - LA VI	20011	AGUACHICA	3016401547	moiramiarez65@hotmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
ESTADERO PANCHO VILLA BILLARES MAJO	NOA MZ M C00080 - LOS	20011	AGUACHICA	3178414797	cbavisos@gmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
GRUPO VALLENATO CLASE APARTE	CONJ RESIDENCIAL ARBOL	20011	AGUACHICA	3154000170	gomezdiana75@hotmail.com	R9007 ** Actividades de espectaculos musicales in vivo
PLAY HAPPY THE COLORS	CL 11 3 65 00013 - EL CE	20011	AGUACHICA	3185515048	lfiguezegarcia@hotmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
EL BODEGON DE LA TECNOLOGIA	CL 5 11 84 00014 - SAN	20011	AGUACHICA	3126966983	dscenternet@gmail.com	J6010 ** Actividades de programacion y transmision en el servicio de r
BILLAR LA 45	CL 8 NORTE 40069 - NUEI	20011	AGUACHICA	3124878305	milenaduarque699@gmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
BILLARES CLUB MEXICO TR	CL 5 17 31 2 P	20011	AGUACHICA	3186423810	maritzatrujillo567@gmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
CENTRO DE RECREACION BARILOCHE	CALLE 10 108-58	BARRIC 20011	AGUACHICA	3178012184	rosalbaochoa.49191@gmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
BILLARES DAYTONA	CALLE 5 27A-30	20011	AGUACHICA	3177442756	darioditta22@hotmail.com	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.

Apéndice B. Encuesta aplicada

Determinar la incidencia de las Industrias Creativas y Culturales en el fortalecimiento empresarial del municipio de Aguachica - Cesar

Se solicita muy respetuosamente responder de manera clara, precisa, concisa y sincera, las preguntas que se plantean a continuación, además, se le manifiesta que la información suministrada será confidencial y tendrá un valor importante en este trabajo de investigación netamente académica, la cual, es desarrollada y manipulada por sus investigadores.

1. ¿Qué importancia tuvo para usted hacer parte de las industrias creativas y culturales? *

- MUY IMPORTANTE
- POCO IMPORTANTE
- Otra...

2. ¿Al hablar de Industrias creativas y culturales cree usted que la economía naranja en su momento trajo beneficios en cuanto al desarrollo y la creación de empresas en el municipio de Aguachica? *

- MUCHO
- POCO
- NO SIRVIO DE NADA

3. ¿Usted como empresario ha notado que las industrias creativas y culturales han fortalecido el sector empresarial en Aguachica – Cesar? *

- SI