

**IMPLEMENTACIÓN DE LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA EN LAS
PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR FERRETERO DE LA CIUDAD DE
VALLEDUPAR, DURANTE EL AÑO 2020**

**HINOJOSA MEDINA ISABEL MARIA
NIEVES LOPEZ JUNIOR**

**UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y
ECONOMICAS
PROGRAMA DE CONTADURIA PUBLICA
VALLEDUPAR
2023**

**IMPLEMENTACIÓN DE LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA EN LAS
PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR FERRETERO DE LA CIUDAD DE
VALLEDUPAR, DURANTE EL AÑO 2020**

**INFORME MONOGRAFICO PARA OBTENER EL TITULO DE:
CONTADOR PUBLICO**

**HINOJOSA MEDINA ISABEL MARIA
NIEVES LOPEZ JUNIOR**

**ASESOR TEMATICO:
DR. EVER AHUMADA**

**ASESOR METODOLOGICO
DR. RENE SEGUNDO HERNANDEZ**

**UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y
ECONOMICAS
PROGRAMA DE CONTADURIA PUBLICA
VALLEDUPAR
2023**

Notas de Aceptación



Dedicatoria

A mi madre y abuela, por inculcarme siempre el espíritu de superación personal por su apoyo incondicional, su esfuerzo arduo para forjarme como persona y salir adelante.

A mi familia: tías, tíos, primas, hermanos, amigos y cada una de las personas que contribuyeron a lograr este título profesional.

Junior

Dedico con todo mi corazón este trabajo a mi madre Jadys, ella mi primer amor y el motivo más grande de superación.

A mi amado esposo Carlos Iván por su apoyo incondicional, por sus palabras de aliento cuando ya no tenía fuerzas para seguir, agradezco su confianza, su gran amor y gracias por brindarme su tiempo para realizarme profesionalmente, a mis hijos Carlos José, Iván José Y Sebastián José, con este logro deseo que aprendan que los sueños si se cumplen y que si tenemos a Dios de primero siempre lograremos tener la victoria.

Isabel María

Agradecimiento

En primer lugar, a Dios por brindarnos las fuerzas y perseverancia para nunca desfallecer y llevar a cabo este logro.

A la Universidad Popular del Cesar por permitirnos formarnos como profesionales integrales para aportar a la sociedad y entes económicos.

A la Facultad de ciencias administrativas contables y económicas, su cuerpo de docentes en especial a Edwin Vásquez y Omar de Ávila que brindaron su apoyo en los momentos necesarios y a nuestros tutores de monografía Rene Hernández y Ever Ahumada por siempre guiarnos y brindarnos sus conocimientos.

Junior

Agradezco a mi Padre celestial Dios todo poderoso, gracias por permitirme culminar mi carrera, gracias a Él he logrado ser lo que hoy soy y tener todo lo que hoy tengo.

A mis tías en especial a Evelin por ser la que siempre me ha tendido la mano cuando más lo necesito, a mis primos, demás familiares y amigos, que de una u otra forma han contribuido para el logro de mis objetivos, agradezco a nuestros tutores por brindarnos un poquito de su amplio conocimiento, por su paciencia y dirección, estoy segura que gracias a ellos no hubiésemos podido lograr llegar a esta tan anhelada instancia.

Isabel María

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION	11
CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
Descripción del problema	13
SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	17
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	18
<i>Objetivo general</i>	18
<i>Objetivos específicos</i>	18
JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	18
DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	20
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO	22
Antecedentes de la investigación	22
Bases Teóricas	28
Marco Conceptual	31
Marco legal	42
CAPITULO III DISEÑO METODOLOGICO	45
ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN	45
Tipo de investigación	46
Población	47
Muestra	47
Unidad de análisis	48
Criterios de inclusión	49
Criterios de exclusión	49
Recolección de información	50
Técnicas para la recolección de la información	50
Instrumento para la recolección de la información	50
Prueba Piloto	51
Procesamiento de la información	52

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y ECONOMICAS	
Análisis y difusión de resultados	52
Aspectos éticos en la investigación	53
Consentimiento informado	54
CAPITULO IV: ANALISIS Y DISCUSION DE LOS RESULTADOS	54
ANALISIS DE LOS RESULTADOS	54
Discusión de los resultados	73
Conclusiones	75
Recomendaciones	78
Bibliografía	80
Anexos	82
Anexo A: operacionalización de las variables	82
Anexo B: Tabulación completa del objetivo 1	83
Anexo C: Tabulación completa objetivo 2	87



LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de la variable	21
Tabla 2. Aspectos relacionados al proveedor electrónico en la facturación	54
Tabla 3. Capacitación al personal encargado de la facturación electrónica	57
Tabla 4. Proceso de parametrización del software contable	60
Tabla 5. Automatización de la facturación electrónica	61
Tabla 6. Reducción de tiempo (servicios)	62
Tabla 7. Seguridad de la Información	64
Tabla 8. Simplificación de la gestión financiera	67
Tabla 9. Gestión de Cartera	69
Tabla 10. Organización del área Contable	71

Resumen

La facturación electrónica, es un equivalente funcional a una factura en papel el cual avala la compra o venta de un bien y préstamo de un servicio, el cual permite comprobar los ingresos a los diferentes contribuyentes, siendo este un documentó importante para la declaración de los impuestos; en este sentido se buscó analizar la implementación de la facturación electrónica en las pequeñas empresas del sector ferretero en la ciudad de Valledupar, durante el año 2020. A través de un corte cuantitativo, con diseño descriptivo transversal, con una muestra de 25 empresas ubicadas entre la carrera once entre la calle diecisiete y veinte, de la ciudad de Valledupar, que se sitúan en la zona céntrica. Los principales resultados lograron analizar que el 84% de las pymes que se encuentran del este sector han tenido grandes beneficios a través de la implementación electrónica, puesto que en primer lugar los procesos organizacionales cambiaron de forma estratégica, y que se tiene claridad de los ingresos y egresos diarios de la entidad; a nivel competitivo hacen negociaciones con grandes empresas y por último existe una regulación en temas tributarios y fiscales que se encuentran en orden. Aunque menciona que alguna de las falencias fue la capacitación del personal del área contable, junto con la escogencia del software, ya que algunos no cumplían con la resolución 042 de la Dian. De esta manera se logró concluir que la implementación de la facturación electrónicas en pequeñas empresas de la ciudad de Valledupar promovió mejoras dentro de sus estructuras contables, originando un crecimiento a nivel económico en ventas y servicios ofertados dentro de los dos últimos años.

Palabras claves: Contadores públicos - Facturación electrónica – Pymes – Proveedor Tecnológico – Sector ferretero

Abstract

Electronic invoicing is a functional equivalent to a paper invoice which supports the purchase or sale of a good and loan of a service, which allows the different taxpayers to verify the income, this being an important document for the tax declaration; In this sense, the general objective was to analyze the impact of the implementation of electronic invoicing on small companies in the hardware sector in the city of Valledupar, during the year 2020. The implemented methodology had a quantitative cut, with a descriptive cross-sectional design, with a sample of 25 companies located between career eleven between seventeenth street and twenty streets, in the city of Valledupar, which are located in the downtown area. Results, it was possible to analyze that 84% of the SMEs that are in this sector have had great benefits through electronic implementation, since in the first place the organizational processes changed strategically, since there is clarity of the daily income and expenses of the entity; At a competitive level, they negotiate with large companies and finally there is a regularization in tax and fiscal issues that are in order. Although he mentions that one of the shortcomings was the training of the accounting area personnel, along with the choice of software, since some did not comply with Dian resolution 042. Therefore, it is concluded that the implementation of electronic invoicing in small companies in the city of Valledupar, promoted improvements within their accounting structures, originating an economic growth in sales and services offered within the last two years.

Keywords: Public accountants - Electronic billing - SMEs - Electronic Software - Hardware sector

INTRODUCCION

La facturación electrónica, es un documento digital con características comerciales, que es originado por medios informáticos; tiene la igual validez que la factura tradicional, puesto que su función es realizar una transacción comercial entre el comprador y un vendedor, a través de un documento válido de manera fiscal y jurídico, siendo un soporte equivalente funcional y legal a las facturas tradicionales (Muñoz & Mosquera, Competitividad de las empresas Pymes al implementar la factura electrónica, 2021).

Por lo anterior, la presente monografía se compone de cuatro capítulos; el primero se llama problema de investigación, el cual se compone de una descripción detallada del fenómeno a nivel internacional, nacional y local que promueve la importancia del estudio desde la implementación de la facturación electrónica; desde este punto formulo la pregunta problema que conlleva a la sistematización del problema bajo tres elementos esenciales. Sin duda esta parte del trabajo, también se compuso del objetivo general y tres específicos que buscan hacer descripciones detalladas desde la implementación de la facturación electrónica en pequeñas empresas del sector ferretero en la ciudad de Valledupar.

El segundo capítulo, es el marco referencial el cual se compone de diez antecedentes de tipo bibliográfico a nivel internacional, nacional y local; lo que indica que es una investigación nueva y atractiva para su desarrollo; este apartado del trabajo también se

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y ECONOMICAS

compone del marco teórico donde se utilizaron las teorías sobre cadena de valor; seguido encontramos el marco conceptual que se compone de las subdimensiones más relevantes dentro de la investigación.

Sin duda, el marco legal juega un papel fundamental dentro del estudio porque se convierte en la ruta de navegación que tenemos como investigadores, convirtiéndose en las herramientas centrales para poder desarrollar el estudio de manera eficiente; asimismo donde se utiliza la resolución 042 emitida por la Dian

El marco metodológico, se estructura bajo el tercer capítulo, y está compuesto mediante un estudio de corte cuantitativo, de tipo descriptivo transversal, donde la recolección de los datos se hizo por medio de técnica de encuesta estructura de tipo Likert; donde la participación fue de 25 empresas, basado en una prueba piloto al 5% de las empresas que no participaron.

Por último, encontramos el análisis y discusión de los resultados, siendo este el capítulo cuatro en donde se encuentran las respuestas a los objetivos específicos desarrollados y la tabulación de los datos en el programa SPSS, el análisis se compuso de las tablas dinámicas de tipo estadística con frecuencia absoluta descriptiva, que corresponde a la variable, dimensiones, indicadores y cumplimiento de cada uno de los anteriores.

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Descripción del problema

La facturación electrónica, es un documento digital con características comerciales, que es originado por medios informáticos; tiene la igual validez que la factura tradicional, puesto que su función es realizar una transacción comercial entre el comprador y un vendedor, a través de “un documento válido de manera fiscal y jurídico, siendo un soporte equivalente funcional y legal a las facturas tradicionales” (Muñoz & Mosquera, Competitividad de las empresas Pymes al implementar la factura electrónica, 2021).

En otras palabras, la factura electrónica, en los últimos años se ha convertido en unas herramientas eficaces a nivel mundial que es implementada en primer lugar para emitir comprobantes de ventas, seguido de disminuir la evasión de impuestos, rentas y obligaciones tributarias de las empresas ante el Estado; a través de una cultura en el pago de tributos, siendo esta la mayor fuente de ingresos para países desarrollados.

A nivel internacional, la facturación electrónica tuvo sus orígenes a finales de la década de los 90, cuando los países industrializados iniciaron los primeros procesos electrónicos, a través de la implementación del internet como principal herramienta de parametrización, donde países como Noruega de Europa y Brasil de Latinoamérica generan las primeras facturaciones electrónicas dentro de su procesos comercial que conllevó a los diferentes

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y ECONOMICAS

requisitos legales de cada uno de los países, visionando la integridad de la factura a través de contenido y legalidad.

En la actualidad este fenómeno abarca a nivel internacional en países como Estados Unidos, Canadá, Gran Bretaña y estados de la Unión Europea, que se encuentran dentro del marco integral de países avanzados en la implementación de facturación electrónica, donde se han reducido en un 85% la evasión de impuestos, registros contables diarios e incluso mejoras en las transacciones comerciales que ha mejorado el desarrollo económico del país.

Desde el contexto latinoamericano, los países como México, Chile y Argentina han liderado cada uno de los procesos de implementación, a través del uso de herramientas tecnológicas que han originado una gestión integral en los recursos recaudados desde el ámbito gubernamental siendo el lineamiento de integrales de una política transparente. También se tiene que destacar que los lineamientos políticos dentro de la facturación electrónica tienen la finalidad de ser garantes de hacer este tipo de operaciones contables a través de la tecnología todo tipo de operaciones debería estar soportado en un software, a fin de reducir la evasión de impuestos.

Llama la atención, que el país de Ecuador lleva menos de diez años en la implementación de la facturación electrónica, pero ha tenido grandes beneficios al desarrollo de esta técnica, dado que dentro de los empresarios se ha promovido una cultura de pago de impuestos tributarios que han sido el reflejo de una economía amplia dentro de la región, a

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y ECONOMICAS

través de controles fiscales en el sector de MiPymes que conlleva a la financiación de obras públicas de beneficio para la comunidad.

En Colombia, la factura electrónica, da inicio en el año 2015, según el decreto 2242 de 2015, donde se establece como principal objetivo llamar a los grandes contribuyentes a la implementación de esta herramienta; y como segundo elemento se integró las condiciones de expedición de interoperabilidad con fines de masificación y control fiscal.

De esta manera en “los años 2019 y el 2020 los contribuyentes debieron cumplir con los plazos para registrarse con el objeto de facturar por el método electrónico y expedir factura electrónica frente al órgano que direcciona los impuestos y las aduanas nacionales [DIAN], por lo tanto, para aquellos contribuyentes que no acataron los plazos establecidos para implementar la factura electrónica en sus operaciones comerciales, tendrán sanciones legales. Su implementación, les permitirá conocer la información contable en tiempo real, y tiene los mismos efectos que la factura tradicional, no obstante, a las medianas y pequeñas empresas facturar electrónicamente, les traerá algunos beneficios que no solo hace referencia al aspecto de la economía y que se perfila por encima de las simples reglamentaciones legales” (DIAN, 2019).

Según los datos suministrados por la DIAN “el 49,3% de las 360.000 firmas obligadas definidas como meta para el primero de noviembre ya se encuentran habilitadas para facturar

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y ECONOMICAS

electrónicamente” (Pérez, 2020, párr. 2). La facturación electrónica, se ha convertido en parte del crecimiento de las compañías colombianas y es conveniente precisar que por tratarse de un documento que soporta transacciones de ventas y/o servicios, aporta condiciones de seguridad y garantía para todos los actores implicados (vendedor, comprador, Estado).

La facturación electrónica en los últimos dos (2) años ha permitido a las empresas Pymes un avance tecnológico significativo, ya que su implementación origina cambios de transformación digital, facilitándole las relaciones en mercados nacionales e internacionales generándoles competitividad y convirtiéndolas en una realidad mundial y para lograrlo se requiere como objetivo principal, evaluar el efecto de la implementación de la factura electrónica sobre la competitividad en las empresas pymes que comercializan bienes y servicios (Slywotzky y Morrison, 2001).

En la ciudad de Valledupar, el desarrollo de las pymes ha tenido un crecimiento amplio en los últimos años, donde según el registro de la cámara de comercio de la ciudad en el año 2019 se promovió un aumento de empresas del 75%, teniendo un crecimiento del 10% dentro de la región; lo que quiere decir que existe un aumento de ingresos económicos en la ciudad, donde a partir del 2020, se hizo un registro permanente de las diferentes organizaciones ante la facturación electrónica, promoviendo beneficios a cada una de las pequeñas y medianas empresas.

Cada una de estas acciones demuestran que la facturación electrónica, genera beneficios de tipo económico para las empresas, puesto que se promueven nuevas posturas contables y

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y ECONOMICAS

administrativas que contribuyen mejoras organizacionales que inciden siempre en el crecimiento general de las empresas; en este sentido para muchas pymes, el uso de la tecnología promueve gastos a nivel técnico y organizacional, puesto que se necesita la contratación de nuevos profesionales, capacitados a través de la parametrización de un software contable el cual da origen a la facturación electrónica.

Cada una de estas acciones han promovido impactos a nivel positivo y negativo dentro de las pymes, donde la implementación de la factura electrónicas ha traído nuevos retos económicos para el país, específicamente para el municipio de Valledupar el cual se encuentra en proceso de transformación económica, por lo que podemos preguntarnos:

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

¿Cuál es el impacto que ha traído a las pequeñas empresas del sector de ferretero la implementación de la facturación electrónica en la ciudad de Valledupar, durante el año 2020?

SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

¿Qué tipo de impacto promovió la implementación de la facturación electrónica en las pymes durante el año 2020?

¿Fue importante para las pequeñas empresas la implementación de la facturación electrónica, a partir del desarrollo de su parametrización?

¿Cuál fue el grado de satisfacción que se originó en las pymes al implementar la facturación electrónica?

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo general

- Analizar la implementación de la facturación electrónica en las pequeñas empresas del sector ferretero en la ciudad de Valledupar, durante el año 2020.

Objetivos específicos

- Identificar los aspectos que se relacionaron con la implementación de la facturación electrónica en las pequeñas empresas del sector ferretero en la ciudad de Valledupar.
- Describir la importancia de implementar la facturación electrónica en las pequeñas empresas del sector ferretero en la ciudad de Valledupar.
- Determinar la organización del proceso contable que origino la implementación de la facturación electrónica en las pequeñas empresas del sector ferretero de la ciudad de Valledupar.

Los objetivos planteados presentan incongruencias con las preguntas de investigación, por lo tanto, se desvía el hilo conductor de la importancia teórica del trabajo

JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Hablar en la actualidad del uso de herramientas tecnológicas, hace parte integral de la sociedad del siglo XIX, donde el desarrollo de cada uno de estos elementos ha ocupado un

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y ECONOMICAS

lugar indispensable en las acciones de los conglomerados sociales; desde ámbitos económicos, políticos, ambientales, sociales y hasta profesionales siendo este último el más común dentro de los entornos educativos y laborales que acercan a las empresas a nivel mundial a través de procesos de negociación que originan ganancias de tiempo y espacio.

Por lo anterior, se debe manifestar que el profesional contable en los últimos años ha promovido dentro de su rol, una multiplicidad de herramientas de tipo tecnológicas que ayudan a tener un control exhaustivo dentro de sus procesos, obligándolo a capacitarse para cumplir con las nuevas exigencias del mundo laboral, debido que la facturación electrónica, junto con los diferentes software contables empiezan a tener mayor validez dentro de sus acciones diarias conllevando un proceso amplio dentro de las acciones.

Por lo tanto se debe exponer que el desarrollo de la investigación es de gran importancia por tres aspectos; el primero desde el ámbito metodológico, donde se realizara una revisión bibliográfica en diferentes fuentes de información que permitan la construcción de un instrumento para la medición de los objetivos dentro del contexto emergente; desde esta perspectiva el cuestionario puede servir de base dentro del sector de ventas para investigaciones futuras que muestren la importancia de utilizar la facturaciones electrónicas. Otro de los aportes se direcciona que es una investigación novedosa dentro del programa de Contaduría Pública, que promueve consultas para porvenires estudios dentro de la facultad, originando futuros desafíos dentro del rol profesional.

Desde el ámbito teórico, el estudio hará un aporte de tipo causal, puesto que busca comprobar el desarrollo económico de las teorías, junto con la implementación de la

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y ECONOMICAS

tecnología en los diferentes procesos administrativos y contables ejerciendo por los profesionales; desde este punto se conlleva a contrarrestar el desplazamiento de la teoría de los sistemas que menciona que los profesionales de las áreas contables pueden ser reemplazados por el desarrollo tecnológico.

Por último, el ámbito práctico tiene tres aspectos que conllevan a tener aportes novedosos, el primero reconocer la implementación de la facturación electrónica como eje central de tipo organizativo dentro de las empresas con el fin de promover un desarrollo financiero autónomo de crecimiento, según la normativa vigente. En un segundo momento reconocer los impactos a nivel positivo y negativo que presentaron las pymes en el transcurso de facturar electrónicamente, como un modelo de impacto para otras pequeñas y medianas empresas; y por último inferir las diferentes relaciones que se pueden obtener para las empresas la facturación electrónica desde la comprensión de los procesos digitales y tecnológicos con la implementación de la normatividad

DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Esta investigación se encuentra enmarcada en la línea potencial desarrollo científico tecnológico y adscrita a la línea operativa desarrollo tecnológico contable. Teóricamente delimitamos con los autores según la resolución 042 de la DIAN; también Sosa y Rodríguez (2016) importancia de la facturación electrónica, Porter (1994), el cual desde su teoría de valor en el ámbito de uso de la facturación electrónica en las pymes y por último (Molina, 2005). Esta investigación se realizará en las pequeñas empresas ubicadas dentro de la carrera

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y ECONOMICAS

11 desde la calle 17 hasta la calle 20 de la ciudad de Valledupar y temporalmente la realizamos desde noviembre de 2022 hasta julio de 2023.

Objetivo General: Analizar la implementación de la facturación electrónica en las pequeñas empresas del sector ferretero de la ciudad de Valledupar, durante el año 2020.			
Objetivo Específicos	Variable	Dimensiones	Indicadores
Identificar los aspectos que se relacionaron con la implementación de la facturación electrónica en las pequeñas empresas del sector ferretero en la ciudad de Valledupar	Facturación electrónica	Aspectos relacionados	Proveedor electrónico Capacitaciones al personal Contable Parametrización del Software
Describir la importancia de implementar la facturación electrónica en las pequeñas empresas del sector ferretero en la ciudad de Valledupar.		Importancia de implementar facturas electrónicas	Automatización de la facturación Reducción de tiempo de entrega Mayor seguridad de la información Verificación de transacciones empresariales.
Determinar la organización del proceso contable que origino la implementación de la facturación electrónica en las pequeñas empresas del sector ferretero de la ciudad de Valledupar.		Organización del Proceso contable	Simplificación de la gestión financiera Gestión de Cartera Organización del área Contable

Operacionalización de variables

Tabla 1. operacionalización de la variable

Fuente: Elaboración propia, 2023

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

Antecedentes de la investigación

En Perú, (Pinto, 2022) construyo una propuesta relacionada a la implementación de la facturación electrónica en una microempresa, donde se buscó desplegar un Sistema de Información – SI, con facturación electrónica como estrategia empresarial para PYMES en la empresa Grupo Comet SAC, Arequipa, 2020-2021, además de servir de punto de referencia y orientación para todo emprendedor, proponiendo un conjunto de pasos para el despliegue de un Sistema de Información - SI con facturación electrónica; la investigación se desarrolló a través de una metodología de corte aplicativo no experimental, logrando concluir que existe un sistema de información que logro ser ordenado a través de plataformas contables.

La aplicación de la facturación electrónica genero para la empresa unas opciones disponibles en el mercado peruano son muy variadas, analizando las opciones más comerciales, las cuales disponen de versiones basadas en web, con herramientas y opciones internas estándar, mostrando algunas prestaciones adicionales de proveedor a proveedor. Las etapas en el despliegue del Sistema de Información – SI con facturación electrónica orientado a PYMES en la actualidad, se realizaron mediante pasos ordenados que comenzaron con tener claro el rubro de la línea de negocio de la empresa, la recolección de información, formación de la base de datos de productos y servicios, la

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y ECONOMICAS

adaptación de formatos de impresión, reportes generales básicos y finalmente, envió y recepción de documentos al organismo fiscalizador y recaudador de tributos SUNAT como sustento de éxito.

Finalmente, los beneficios futuros por la implementación de un Sistema de Información – SI con facturación orientados a PYMES en la actualidad, son muchos, resaltando que el propósito o razón de todo software de gestión empresarial es automatizar la gestión de los procesos administrativos, financieros y productivos de una organización basado en la integración. Pero, además de cumplir con temas legislativos también mejorará la relación con el cliente, optimizará la administración de recursos financieros, el trabajo en equipo, gestión de procesos en tiempo real, además de la accesibilidad a la información, facilitando de esta forma el análisis y la toma de decisiones.

También, en Guayaquil Ecuador (Jordan, 2020), dentro de su tesis de grado planteo como objetivo general del presente estudio consistió en analizar la facturación electrónica y su influencia en la recaudación fiscal de las PYMES del sector automotriz del norte de Guayaquil en el período 2014-2018. La metodología utilizada fue un estudio cualitativo, descriptivo, deductivo e inductivo, la técnica fue la entrevista a cinco microempresarios que utilizan facturación electrónica. La facturación electrónica ha tenido grandes beneficios como el ahorro de tiempo y costos en procesos de facturación permitiendo la eficiencia para los involucrados, garantizando la integridad del contenido y consiguiendo un impacto positivo en las Pymes; sin embargo, se debe mejorar el sistema de facturación electrónica por medio de la capacitación a las Pymes.

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y ECONOMICAS

Mientras tanto (Delgado & Yuque, 2019) en la ciudad de Guayaquil en Ecuador, realizaron una propuesta enfocada a implementar en el mediano plazo el proceso de facturación electrónica en todos los agentes económicos que realizan sus actividades dentro del territorio nacional. En medio de este proceso se encuentran inmersos las microempresas de servicios ubicadas en la parroquia Urdaneta de la ciudad de Guayaquil, los cuales son en su mayoría talleres para la reparación de automotores y artículos varios del hogar; se puede apreciar que se trata de un sector muy dinámico, en el que priman pequeños establecimientos de escasos recursos económicos, en los que a pesar de que existen expertos en sus respectivas actividades económicas, se podría prever que habrían dificultades para implementar eficientemente un sistema que permita operacionalizar la facturación electrónica en sus actividades diarias. Con estos antecedentes, se plantea la necesidad de conducir un estudio que permita analizar la problemática planteada, y genere las respuestas necesarias para viabilizar la oportuna, exitosa y eficiente vinculación de las microempresas de servicios ubicadas en la parroquia Urdaneta de la ciudad de Guayaquil al sistema de facturación en línea iniciado por el SRI.

Por último, a nivel internacional, (Grijalva, 2018) en Perú, decidieron direccionar su estudio a través del objetivo evaluación del Procedimiento de Facturación Electrónica en las Pymes, analizando de manera sistemática escritos científicos de los últimos diez años. Después del análisis se priorizo las investigaciones primarias de fuentes seleccionadas adjuntas al tema tratado, revisando para ello minuciosamente el enfoque de las investigaciones y sus fuentes de aporte, completando la investigación se tomó como fuente

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y ECONOMICAS

secundaria tesis de grado, normas tributarias, revistas de interés, resoluciones de intendencia e investigaciones relevantes al tema. Las fuentes de investigación fueron seleccionadas de medios de interés investigativo como son E-libro, ProQuest, Google Académico. Las muestras seleccionadas fueron de 22 publicaciones, las cuales fueron difundidas entre los años 2008 y 2018 cumpliendo los criterios asumidos para la búsqueda.

Los resultados después de una revisión literaria permiten analizar importancia que posee la factura electrónica en los países donde la implementación se encuentra realizada, y la ventaja en las pequeñas empresas. Las limitaciones dentro del ciclo de investigación fueron el idioma, ya que la búsqueda se realizó solo en países de idioma español, mas no en países de idioma inglés. En conclusión, del material seleccionado para la investigación se pudo extraer alguna evidencia para la investigación ya que se limitó a la selección de búsqueda

A nivel nacional, en la ciudad de Santa Marta, Colombia (Mugno, 2022), realizo una investigación que menciona que el propósito de la implementación de la factura electrónica en las Pymes de Colombia es que tengan conocimientos claros sobre el tema y lo que el gobierno colombiano busca con la implementación de la factura electrónica, siendo así su principal propósito el control de la evasión masiva de impuestos siendo esta una herramienta tecnológica innovadora para contribuir al desarrolla y los ingresos del estado. La metodología fue de corte descriptivo de tipo documental, donde se halló que la implementación de esta herramienta, se ha convertido en un reto muy importante para el gobierno nacional, ya que esta requiere de dar a conocer los beneficios de la factura electrónica y su vez que este sistema

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y ECONOMICAS

genere cultura dentro de las pequeñas, medianas y grandes empresas, puesto a que la percepción del empresario en su mayoría es vista de manera negativa ya que su ideología frente a esta es que pierden privacidad sobre su información en cuanto al estado, generándose esta una gran incertidumbre sobre el mismo y provocando a su vez mucha desconfianza.

Mientras tanto en Bogotá, (Sanabria , Yeisson , Muñoz, & Vaquen, 2020), realizaron un estudio direccionado a las ventajas y desventajas en que se ven implícitas las organizaciones en la implementación de la facturación electrónica con algunos parámetros especiales que deben cumplir, debido a esto dichas organizaciones se ven implícitas en ventajas o desventajas las cuales se van a detallar en una investigación de tipo DESCRIPTIVA dado que debemos indagar sobre las normas establecidas con el tema de la facturación electrónica y con base en eso generar las ventajas y desventajas para las empresas pymes, en función de lo planteado el tener la factura de manera inmediata y oportunamente es una de las ventajas , la desventaja más relevante es que las empresas pyme tiene unos costos adicionales a los que estaba acostumbrado por último se concluye que La adopción de la Facturación electrónica supone un cambio cultural que tendrá que basarse en la ayuda de nuevos sistemas y conocimientos, lo que hace imprescindible la formación continua de acuerdo a los avances tecnológicos ya que la factura Electrónica provee grandes oportunidades en la mejora de la eficiencia de las empresas.

También, un estudio similar realizado en Medellín Antioquia, presento como propósito conocer los efectos que ha generado la implementación de la facturación electrónica en las

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y ECONÓMICAS

empresas Pymes del sector textil ubicadas en la ciudad de Medellín; analizando dos casos de estudio del mismo sector, pero con algunas características diferentes en cuanto al volumen de facturación. La metodología utilizada es cualitativa; con un diseño de investigación no experimental y la técnica de recolección de las fuentes de información son las entrevistas y revisión literatura mediante artículos, revistas y decretos expedidos por los entes gubernamentales. Además, se pretende analizar los costos generados durante este proceso con el fin de determinar qué tan representativos pueden ser con respecto a los beneficios que probablemente se logren adquirir cuando se esté emitiendo la facturación electrónica y por último presentar las respectivas conclusiones que permitirán al lector identificar los verdaderos beneficios de llevar a cabo esta implementación de manera exitosa (Ríos & Rivera, 2020).

(Muñoz & Mosquera, 2020), dentro de su investigación plantean como objetivo determinar el efecto de la implementación de la factura electrónica sobre la competitividad en las empresas Pymes en la comercialización de bienes y servicios. Método: el tipo de investigación es de carácter cuantitativo–explicativo, se realizó encuestas a los representantes legales de las empresas Pymes, aplicando la matriz de lado a lado de análisis de datos, para medirla e interpretarla. Resultados: Se evidencia el impacto positivo en la innovación de la organización al utilizar la factura electrónica; mejora el canal de comunicación y el servicio al cliente; incrementa la productividad; su utilización proporciona ventaja competitiva al disminuir los costos y al aumentar la competitividad, producto de la innovación, servicio, rapidez y productividad. Conclusión: Tanto la investigación como los autores teóricos

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y ECONOMICAS

coinciden en que la utilización de la factura electrónica permite a las empresas un servicio ágil; reduce reprocesos administrativos aumenta la productividad de los empleados; mejora e incrementa los servicios con la tecnología, y trae muchos efectos positivos a la organización

Bases Teóricas

Para el desarrollo de la presente investigación se tendrá en cuenta la Teoría de la “cadena de valor, que se constituye en un modelo que facilita la descripción de las tareas de una empresa buscando generar valor al cliente y a la misma organización. Las empresas Pymes al implementar la factura electrónica crean valor porque, agilizan el servicio, generando productividad en los empleados, reduciendo el tiempo de trabajo, de esta manera se crea ventaja competitiva en las pequeñas y medianas empresas, llevándolas a aumentar el margen de utilidad, reduciendo los costos” (Porter,1991).

Igualmente, la Teoría de los recursos y capacidades, como fuente de ventaja competitiva, es un modelo que permite que las entidades, se diferencien entre sí, en relación a los bienes y capacidades que tengan, permitiendo un estudio profundo en aspectos importantes al interior general de las empresas, en relación con aspectos externos, se debe realizar un diseño estratégico general y el capital humano posterior, con el fin de obtener ventajas competitivas mediante el desarrollo de factores diferenciadores. Los recursos son factores disponibles dentro del proceso de generación de valor en la empresa, que pueden ser tangibles e intangibles y la capacidad, hace referencia a la magnitud de una mezcla de medios de

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y ECONOMICAS

producción para ampliar ciertas tareas o actividades obteniendo ventaja competitiva de base interna, estas competencias están constituidas por conjuntos de aptitudes (conocimiento y habilidades) y actitudes (motivación y habilidades) de los trabajadores (Penrose, 1959).

Otro referente teórico lo es la teoría de la innovación. El entorno se caracteriza por un mercado cada vez más competitivo, por eso la creación de métodos de innovación al interior de las empresas; agiliza las operaciones comerciales gracias al ingreso fácil y cómodo para los involucrados en la factura electrónica, dado por la tecnología; mejorando la productividad debido a la regulación del mercado, ya que se realizan las transacciones comerciales en un periodo real; asimismo el ahorro que se genera por la no circulación de facturas manuales, con los costos operativos y administrativos que esto comprende y la disminución del impacto ambiental son algunos de las capacidades competitivas.

La innovación como instrumento fundamental en una organización para generar ventaja competitiva (Drucker, 1994). Así mismo, se utilizó la fórmula de la competitividad, en la ejecución de la investigación, por lo que es preciso manifestar que la competitividad se midió teniendo en cuenta el valor y el costo, (Mendoza, 2010), donde expresa que: $C_c = V / C$, donde C_c es la capacidad competitiva de la empresa, V es el valor que ella le suministra al cliente tal como él lo percibe y C es el costo unitario de producción de la compañía. Estos dos aspectos utilizados en la fórmula de la competitividad y son empleados en las organizaciones, primero (V) que es la generación de valor desarrollada por las empresas mediante la innovación,

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y ECONÓMICAS

calidad de servicio y rapidez, la cual se denominan estrategias de diferenciación, y (C) el costo unitario de operación en este caso, el que incurra la gestión de la factura electrónica.

De acuerdo con lo anterior, la capacidad competitiva, en las pequeñas y medianas organizaciones es la eficacia colectiva del buen uso de los recursos con que cuenta, resaltando la fuerza de superación que tiene por sí misma, para llevar a cabo la creación y sostenimiento de la ventaja competitiva (Mendoza, 2010). Asimismo, el valor, se produce cuando la factura electrónica disminuye proceso y los optimiza, eliminando errores humanos, mejora y minimiza el acceso a la información, su conservación y gestión; el documento digital es realizado por el emisor y llega al destinatario, incorporándose directamente en los procesos informativos del cliente, recibiendo información de calidad, innovadora, servicio eficaz, ágil y rápido siempre buscando la excelencia con el cliente (Sosa y Hernández, 2007).

Y el Costo, se refleja con la implementación de la facturación electrónica al reducir los costos relacionados con papel, impresión, carpetas y archivos en la gestión de las empresas; de la misma manera no se utiliza mensajería ni almacenamiento. Adicionalmente se incrementa la productividad en entornos colaborativos, con la elaboración de documentos digitales, caso que no sería posible con los documentos físicos (Molina, 2005). Por otra parte, es preciso citar las normas y los procedimientos que aplican para las empresas pymes en la implementación de la factura electrónica, razón por la cual a continuación se describen: Decreto 2242 del 2015, busca controlar las transacciones de las organizaciones en tiempo real. “El artículo 617 del Estatuto tributario señala los requisitos de la factura de venta,

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y ECONOMICAS

adicionalmente reglamenta que para efectos tributarios la factura electrónica debe poseer el formato XML, firma digital electrónica, código único de facturación electrónica y deberá tener la previa validación por la DIAN y ser enviada al adquirente como lo estipula el artículo 616 -1, del Estatuto Tributario” (DIAN, 2019).

Marco Conceptual

La facturación electrónica

La factura electrónica, también conocida como e-factura, “es un documento comercial generado por medios informáticos y en formato electrónico, que reemplaza al documento físico tradicional, conservando su idéntico valor legal y garantizando la autenticidad de su origen y la integridad de su contenido” (D’Agostino, 2011). Puede ser transmitida al receptor por medios informáticos y puede ser almacenada en soportes informáticos, lo cual permite su rápida consulta e impresión en el momento que se desee, siendo de fácil acceso.

Como se expresó anteriormente los beneficios más importantes son la reducción de costos y tiempo en el tratamiento de la facturación, aunque la utilización de factura electrónica puede brindar otras ventajas según lo expresado por (Daza, 2018), como lo son:

- Llegada más rápida de la información al receptor.
- Certeza en la recepción.
- Eliminación de original y duplicado de la factura impreso

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y ECONOMICAS

- Reduce costos de: papel, insumos, impresoras, ensobrado, correo, espacio físico utilizado, búsqueda de información.
- Habilita un canal de comunicación entre el emisor y el receptor.
- Y para el receptor: Recibe más rápido la factura.
- Facilita tomar el crédito fiscal en el periodo correspondiente.
- Eliminación del ingreso manual de la factura a su sistema, lo que reduce costo de mano de obra, asegura la integridad y corrección de los datos y reduce tiempo en el ingreso de datos.
- Facilita la cancelación de las facturas mediante links.
- Permite calificar las facturas en: tramite, pagada, cuestionada, etc.
- Habilita un canal de comunicación entre el emisor y el receptor.

Proveedor Tecnológico

Es la persona jurídica que cumple con las condiciones y requisitos establecidos en el artículo 616-4 del Estatuto Tributario, habilitada por la DIAN, para prestar a los facturadores electrónicos, entre otros, los servicios de generación, transmisión, entrega y/o expedición, recepción y conservación de las facturas electrónicas de venta. Este proceso establecido en la Resolución 0042 de 2020 a través del cual la DIAN verifica los requisitos de un aspirante a ser Proveedor Tecnológico, es decir, para que una persona jurídica pueda ofrecer los servicios de facturación electrónica a los responsables de expedir factura electrónica. Si la

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y ECONOMICAS

verificación de los requisitos del aspirante es satisfactoria, la DIAN expide la resolución habilitándolo como proveedor tecnológico.

Para ser Proveedor Tecnológico debo ser Facturador Electrónico, todo Proveedor Tecnológico debe ser facturador electrónico; en el artículo 51 de la Resolución 0042 de 2020, se encuentran descritos los requisitos adicionales que deben cumplir los aspirantes a ser habilitados como Proveedores Tecnológicos. Por lo anterior se necesitan los siguientes requisitos para habilitarse como proveedor tecnológico:

- Estar Inscrito en el Registro Único Tributario -RUT.
- Carta de solicitud para habilitación como Proveedor Tecnológico
- Certificación ISO 27001, o carta compromiso para adquirirla máximo en 18 meses desde el momento de la habilitación DIAN
- Estados de situación financiera donde se acredite un patrimonio superior a 20.000UVT 5. Estados de situación financiera donde se demuestre propiedad, planta y equipo superior a 10.000UVT Todos estos documentos deben ir firmados por el representante legal. (Esta lista de requisitos está vigente hasta 30 de octubre de 2020).
- Estar constituido como sociedad en Colombia o como sucursal de sociedad extranjera.
- Registrar en el objeto social las actividades de generación, transmisión, expedición, entrega y recepción de la factura electrónica de venta, las notas débito, las notas crédito e instrumentos electrónicos derivados de la factura electrónica de venta, sin

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y ECONOMICAS

perjuicio Preguntas y respuestas Proveedores Tecnológicos de la inclusión de otras actividades económicas. Este requisito debe conservarse hasta que se mantenga la calidad de proveedor tecnológico.

- Acreditar el plan de contingencia para garantizar la continuidad del proceso
- Acreditar infraestructura física, tecnológica y de seguridad; para ello, el solicitante a través del representante legal suscribirá un documento con sus respectivos soportes.
- El proveedor tecnológico debe garantizar a sus clientes para la prestación de sus servicios, contar con personal formado en servicio al cliente y un canal de servicio de Peticiones, Quejas, Reclamos, Sugerencia y Felicidades PQRSF.
- Acreditar personal con conocimientos contables, legales y en UBL, XML, XSD y demás documentos electrónicos, derivados de la factura electrónica de venta y otros documentos electrónicos
- Autorizar la publicación de su razón social, Número de Identificación Tributaria -NIT y correo electrónico en el registro de proveedores tecnológicos, de la página WEB de la DIAN.
- Suministrar la información relacionada con los representantes legales, los miembros de junta directiva, socios, accionistas y controlantes directos e indirectos
- Realizar satisfactoriamente las pruebas tecnológicas del software de facturación electrónica que demuestren el adecuado funcionamiento de los servicios que presta como proveedor tecnológico.

Capacitaciones al personal contable

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y ECONÓMICAS

En cuanto a la emisión de la facturación electrónica, es por esta razón que se implementa un plan de capacitación, con el objetivo de mejorar la productividad de los colaboradores y evitar errores en la generación de las facturas. Es un proceso continuo de mejoramiento en la administración de personal, el problema fundamental en las diferentes empresas es la integración de los intereses de la empresa ante las motivaciones de los colaboradores, a partir de las metas y objetivos planteados por la empresa.

Por otro lado, también podemos decir que la capacitación se basa en realizar acciones programadas, teniendo en cuenta las necesidades específicas que tiene la empresa, los procesos adelantados están encaminados en la adquisición de nuevos conocimientos, habilidades y actitudes, se realizan con el propósito de contar con personal capacitado y apto para las funciones delegadas, con el fin de dar cumplimiento a los objetivos organizacionales. Es importante resaltar que la formación no es una actividad de una necesidad, debe ser un proceso continuo y de actualización.

El programa de capacitación se basa a partir de las necesidades reales de la empresa y en las políticas establecidas para el área de facturación electrónica, determinando las necesidades de capacitación, dónde se analizaron los cargos específicos de esta área, donde se verifican las funciones y los requisitos que deben cumplir los colaboradores asignados. Es por ello por lo que el diseño del programa de capacitación implica organizar actividades específicas, dónde se deben considerar prioridades de capacitación y objetivos del programa de capacitación.

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y ECONOMICAS

Parametrización de software contable

También denominado plan general contable, concierne a todos los elementos de información contable y financiera que tienen relación entre sí y permiten la toma de decisiones gerenciales, eficientes y oportunas. En sí es el plan de ruta, el cual contiene cada una de las cuentas que requieren los gerentes para su toma decisiones.

Es por ello por lo que el contador dedica tiempo a analizar, clasificar, registrar (Libros correspondientes: Diario, mayor, Auxiliares, etc.) esta información se encuentra resumida en los estados financieros para todos los grupos que tienen interés en la sociedad respectiva.

El sistema contable, debe ajustarse a las necesidades de la empresa, teniendo presente el giro del negocio y su estrategia; Es así, como se consigue establecer la estandarización de procesos y definición de estructuras de costos, que permiten su interpretación y posterior análisis financiero del negocio.

Resumiendo, el sistema contable, es el compendio de toda la información necesaria para realizar el análisis de la operación de la organización; La información se consigna en el plan de cuentas (también llamado codificación de cuentas), el cual permite realizar la medición y seguimiento, en aras de cumplir con los objetivos.

Software contable:

El software contable, es la herramienta que permite el registro y procesamiento de la información del sistema contable, recopilando así las transacciones históricas en cada una de las cuentas creadas en el sistema contable. Resulta necesario por ello parametrizar el software

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y ECONOMICAS

según lo establecido en el sistema contable, lo cual permitirá al software contable realizar los cálculos necesarios para facilitar la elaboración de los reportes requeridos por la organización, aumentando la eficiencia.

Automatización de la facturación electrónica

La automatización de facturas se encarga de gestionar las facturas durante todo el proceso, desde el momento en que se emiten hasta que se concilian los pagos. De esta manera, los negocios pueden ahorrar hasta el 90 % del tiempo que dedican a las tareas administrativas.

Con los programas de facturación tradicionales, las facturas se envían al destinatario y la información se introduce manualmente en el programa. Usando la facturación automática, las facturas se digitalizan y pueden enviarse y recibirse en cuestión de segundos. Es una poderosa herramienta que, bien utilizada, permite agilizar las operaciones de facturación, automatizando las operaciones que consumen más tiempo.

Las soluciones de automatización más avanzadas se integran con los programas de contabilidad para tomar los datos e incorporarlos a su plataforma en cuestión de segundos. Así, se encarga de las tareas más repetitivas, como la introducción de datos, el envío de facturas y recordatorios de pago y el cobro de los pagos.

Emitir facturas antes de recibir el pago es una práctica habitual en el sector de los servicios profesionales B2B, donde las facturas funcionan como solicitudes de pago que detallan los

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y ECONOMICAS

productos o servicios que se han prestado. Para este tipo de facturas, las soluciones de automatización permiten:

- Facturar automáticamente a los clientes para acelerar el proceso de pago.
- Registrar las facturas en el programa de contabilidad para tener una visión clara de las cuentas por cobrar.
- Rellenar mandatos de domiciliación bancaria para cobrar automáticamente a los clientes en las fechas de pago establecidas.

Reducción de entrega en la facturación electrónica

Para muchos, la facturación electrónica puede significar un proceso engorroso e innecesario. Pero lo cierto es que se convertirá en un cambio positivo para las empresas y para el sistema tributario del país. Por esa razón, es necesario que las organizaciones tengan en cuenta los beneficios a la hora de implementar este sistema. Entre ellos está la disminución de costos, pues esta tecnología evitará pagos por elementos como la tinta y el papel, además de ahorrar tiempo en el despacho de la factura y mayor espacio de almacenamiento, pues todo se hace desde un software de facturación electrónica.

En Colombia este proceso se implementó a pasos muy lentos. Como explicó Mario Márquez Olarte, gerente de Facturación Electrónica de la Dian, Colombia ha sido el último país en Latinoamérica en entrar a este modelo. Eso se traduce, según Márquez, en un retraso

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y ECONOMICAS

de más de 10 años frente a países de la región como Chile, Brasil o México, que ya vienen beneficiándose de estos sistemas modernos.

De ahí que uno de los grandes beneficios que señaló Márquez es que por fin se saldrá de la era “arcaica del papel” y se entrará a una era de modernización que permitió a las empresas ser más competitivas internacionalmente. Además, Márquez explicó que este sistema mejorará la relación con los clientes.

Con este nuevo sistema, las empresas colombianas podrán reducir costos de funcionamiento y tiempos en operación. Esto, porque se evitará el gasto y uso del papel, pues ya no se tendrá la necesidad de expedir documentos físicos ni tampoco utilizar recursos como la tinta o la impresión. Ahora, todo quedará en la nube.

Simplificación de los procesos financieros

La facturación electrónica permite simplificar los procesos administrativos, ya que mediante este se podrán asignar distintas tareas y dar de alta a varios usuarios que tengan diferentes autorizaciones dentro del sistema. También, mejorará el almacenamiento de los documentos fiscales y la localización de la información.

Muchos de los dolores de cabeza para las empresas son los errores en la facturación, ya que esto incide a la hora de responder con las obligaciones tributarias. Con la facturación

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y ECONOMICAS

electrónica habrá menor probabilidad para que haya errores a la hora de facturar. Esto evitará también problemas derivados con los clientes y proveedores.

Gestión de cartera

Una cartera de inversiones contiene todas las acciones, bonos y otros activos financieros de tu propiedad, como el efectivo o los inmuebles. Para repartir el riesgo e incrementar tus posibilidades de obtener una elevada rentabilidad, lo ideal es que tengas una cartera que mezcle distintos tipos de inversiones o clases de activos.

Una vez entendida la definición de cartera, podemos hablar de lo que es la gestión de carteras. Pues bien, la gestión de carteras es la organización de esos activos financieros que son de nuestra propiedad con el objetivo de reducir el riesgo y maximizar la rentabilidad. Esto implica tomar decisiones de inversión calculadas y utilizar estrategias de negociación. La gestión de cartera puede hacerla un tercero, como por ejemplo un banco, o nosotros mismos podemos gestionar nuestra cartera si tenemos los suficientes conocimientos financieros. También podemos solicitar a profesionales un asesoramiento de carteras.

En este punto, cabe destacar que no es lo mismo asesorar que gestionar. La persona o entidad que gestiona una cartera tiene poder para comprar o vender activos financieros directamente al mercado. Por el contrario, el asesor puede recomendar, pero nunca ejecutar directamente.

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y ECONOMICAS

Querer que un tercero gestione nuestra cartera es aceptar, mediante un contrato, que un banco, una agencia o una sociedad de valores se encargue de administrar una parte de sus activos financieros, a cambio de pagarle una factura, que va del 0,3% al 0,9% anual del dinero gestionado.

Los criterios para la administración de carteras tratan de crear un sistema que sea compatible con los objetivos del cliente y evite las decisiones arbitrarias o reacciones de pánico o euforia que pueden darse en determinados momentos en la toma de decisiones en los mercados financieros.

Organización del área contable

Según Quiroga Díaz, la organización contable es “el conjunto de procedimientos encaminados hacia la obtención de eficiencia por medio de la regulación de los componentes humanos y materiales de la entidad”. El autor Maximino Anzures, por otro lado, la define como “la determinación, coordinación y control de los elementos necesarios para el registro de los hechos y operaciones de las economías privadas, empresas y entidades administradoras con la finalidad de establecer su método de investigación”.

Así mismo, establece que la organización general es el método que regula la acción con fines de eficiencia y, cuando se refiera a la contabilidad, de lugar a la organización contable.

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y ECONOMICAS

La finalidad de una estructura organizacional es establecer un sistema de papeles que han de desarrollar los miembros de una entidad para trabajar juntos de forma óptima y que se alcancen las metas fijadas en la planificación.

Dos términos de Estructura organizacional:

- Strategor: (1988) Estructura organizacional es el conjunto de las funciones y de las relaciones que determinan formalmente las funciones que cada unidad deber cumplir y el modo de comunicación entre cada unidad.
- Mintzberg: (1984) Estructura organizacional es el conjunto de todas las formas en que se divide el trabajo en tareas distintas y la posterior coordinación de las mismas.

La estructura organizacional es una estructura intencional de roles, cada persona asume un papel que se espera que cumpla con el mayor rendimiento posible. Definición de estructura organizacional: La estructura organizacional puede ser Definida como las distintas maneras en que puede ser dividido el trabajo dentro de una organización para alcanzar luego la coordinación del mismo Orientándolo al logro de los objetivos.

Marco legal

En el marco normativo consagrado bajo la resolución 042 realizada por la DIAN, el cual consagra la implementación de la facturación de venta electrónicas en las PYMES, el cual

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y ECONOMICAS

menciona que los sistemas de proveedores tecnológicos tienen el registro de la factura electrónica de venta como título valor, expidiendo el anexo técnico de factura electrónica de venta y se dictan otras disposiciones en materia de sistemas de facturación.

Algunos de los elementos que menciona la resolución 042 que debe contener la factura electrónica son:

1. Numeración de la factura, la numeración de la factura es un dato clave para determinar la gestión de un negocio.
2. Fecha de emisión de la factura.
3. Datos de identificación fiscal.
4. Concepto.
5. Base imponible.
6. Tipo impositivo (impuestos)
7. Importe total.

Por otra parte, en el artículo número 10, de la misma resolución se menciona la obligatoriedad que tiene la facturación electrónica, puesto que se relaciona a todos aquellos que expidan factura electrónica de venta, así como notas débito y crédito de acuerdo con la clasificación de la DIAN, están obligados a emitir factura electrónica.

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y ECONÓMICAS

En otras palabras, de acuerdo con la Resolución 0042 del 05 de mayo de 2020, están obligados a ser facturadores electrónicos quienes cumplan con uno o más de los siguientes requisitos:

1. Responsables del IVA

Todas las personas naturales o jurídicas que prestan servicios o venden bienes gravados con IVA.

2. Responsables del Impuesto Nacional al Consumo

Todas las personas naturales o jurídicas que prestan servicios o venden bienes gravados con el impuesto nacional al consumo, como los restaurantes, cafeterías, bares, discotecas, servicios de telefonía móvil, etc.

3. Ser contribuyente inscrito en el régimen simple de tributación

El régimen simple de tributación está obligado a facturar electrónicamente.

4. Comerciantes, prestadores de servicios, profesionales independientes, agricultores y ganaderos.

En esta misma resolución también se describen las empresas obligadas a facturar electrónicamente, las cuales deben contener un software que cumpla con los requisitos establecidos por la DIAN y que integre las siguientes especificaciones:

- Formato XML (Excel)

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y ECONOMICAS

- CUFE (Código Único de Facturación Electrónica)
- Código QR
- Validación previa
- Firma digital

Para terminar con la Resolución 0042 del 05 de mayo de 2020, no están obligados a facturar electrónicamente:

1. Bancos
2. Corporaciones financieras
3. Corporaciones de ahorro y vivienda
4. Compañías de financiamiento comercial
5. No responsables de IVA

CAPITULO III: DISEÑO METODOLÓGICO

ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

El presente estudio se realizó a través de un enfoque de corte cuantitativo, puesto que se buscó medir la variable del fenómeno a través de análisis detallados que integra la realidad objetiva del fenómeno dentro del contexto emergente, estableciendo mediciones y valoraciones estadísticas que se convierten en datos confiables recolectados en el campo de estudio (Hernandez, Fernandez & Batista, 2014), p.23.

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y ECONOMICAS

Por lo anterior se debe detallar que el estudio tiene un enfoque cuantitativo porque integra un fenómeno relativamente nuevo para las PYMES en Colombia, como es la implementación de la factura electrónica dentro de los procesos contables establecidos por la DIAN, para poder regular cada uno de los ingresos y egresos de las organizaciones. Es así como las estadísticas a través de procesos descriptivos donde las explicaciones y expresiones presentan un valor confiable de los datos que originan descripción detalladas desde la realidad.

Tipo de investigación

El estudio fue de tipo descriptivo y de corte transversal, porque en un primer lugar se aplicará el instrumento para la recolección de los datos, para después realizar los análisis de las variables que se explica en la discusión de los resultados. De esta manera, se harán descripciones detalladas que permitieron la recopilación de datos confiables, con el objetivo de realizar interpretaciones contradictorias y generalizar, con base en el campo de la estadística, permitiendo la expresión de los resultados por medio de frecuencias absolutas y relativas para cada una de las variables de estudio (Escudero y Cortes, 2018 p. 23).

También se considera un estudio de Corte Transversal o Transeccional, porque según los autores citados, se estudiarán las variables en un momento determinado, que corresponde al periodo del 2020, donde el fenómeno tiene un tiempo específico de sucesión, que según la regulación emitida por la DIAN.

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y ECONOMICAS
Población

Las empresas que conforman la población total del estudio son 39 pequeñas empresas que se encuentran en la carrera 11 entre calle 17 hasta la calle 20 del centro de la ciudad de Valledupar, las cuales se dedican al servicio de ferreterías, y se encuentran registrados ante la Cámara de Comercio para el periodo 2023, según los datos de renovación ante la entidad y cumplen con las especificaciones para implementar la facturación electrónica. El tipo de empresa fue el sector ferretero que presta servicios variados en la dirección establecidas entre la carrera 11 en la ciudad de Valledupar, el cual cuenta con 39 organizaciones las cuales prestan este servicio según los datos de la Cámara de Comercio de la ciudad de Valledupar; siendo atendida por el Contador y Analista financiero de la empresa.

TIPOS DE EMPRESA	EMPLEADOS	TOTAL
Ferreteras	Contador	25

Muestra

Para la muestra se realizó la siguiente operación estadística teniendo en cuenta que fue un muestreo aleatorio simple.

$$n = \frac{N (Z)^2 * p (1-p)}{(e)^2 * (N-1) + (Z)^2 * p (1-p)}$$

Donde:

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y ECONOMICAS

Z= nivel de confianza=1.96 (95%)

p= probabilidad de éxito =0.05

Q= probabilidad de fracaso (1-p) =0.05

e= Error muestral= 0.03 (3%)

N= población total= 39

n= tamaño de la muestra (196)²

$$n = \frac{39(196)^2 * 0,05(1 - 0,05)}{(0,03)^2 * (50 - 1) + (1 - 0,5)}$$

$$n = 25$$

De acuerdo con la fórmula anterior la muestra seleccionada, la constituyente 25 empresas en categorías pequeñas empresas del sector ferretero en la ciudad de Valledupar, que se ubican en la carrera 11 entre calle 17 hasta la calle 20 del centro de la ciudad; donde el instrumentó lo respondieron en primer lugar el Contador o el Analista Financiero de la entidad.

Unidad de análisis

Pequeñas empresas del sector ferretero de la carrera 11 entre calle 17 hasta la calle 20, que se ubican en el centro de la ciudad y han implementado la facturación electrónica en su proceso contable, durante el año 2020.

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y ECONOMICAS

Criterios de inclusión

Empresas que se encuentran ubicadas en la carrera 11 entre calle 17 hasta la calle 20 de la ciudad de Valledupar y se encuentren catalogadas como pequeñas empresas.

Empresas que enajenen bienes y/o servicios y se encuentren dentro de la carrera 11 entre calle 17 hasta la calle 20 en la ciudad de Valledupar.

Empresas que hayan implementado la facturación electrónica en el año 2020, como límite de la investigación.

Criterios de exclusión

Pequeñas empresas del sector ferretero que no hallan implementado la facturación electrónica durante el año 2020.

Pequeñas empresas del sector ferretero que no deseen participar en el proceso de investigaciones.

Pequeñas empresas que no se encuentren en la carrera 11 entre calle 17 hasta la calle 20 de la ciudad de Valledupar.

Empresas de la carrera 11 entre calle 17 hasta la calle 20 de la ciudad de Valledupar que hallan implementado la facturación electrónica después del año 2020.

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y ECONOMICAS

Recolección de información

Técnicas para la recolección de la información

Fuentes primarias

Correspondió a las pequeñas empresas que se encuentran en la carrera 11 de la ciudad de Valledupar en la zona céntrica, las cuales serán seleccionadas para la aplicación del instrumento para la medición establecida.

Fuentes secundarias

Esta información se tomó de todo el material bibliográfico contenido en la web, base de datos especializadas, hemeroteca de la UPC, revistas científicas, diccionarios y libros; como lo son visitas a páginas científicas de Contaduría (Scielo, Dialnet, Google académico), investigaciones y tesis similares, sitios web con validez científica, artículos científicos relacionados.

Instrumento para la recolección de la información

El instrumento con el cual se recolecto la información para medir la variable hace parte de la construcción propia de los investigadores, donde a través de la revisión bibliográfica y los antecedentes con estudios similares, se diseñó un cuestionario que consta de cincuenta preguntas cerradas de tipo Likert que se dividen por variables de estudio, según las especificaciones de cada uno de los objetivos diseñados en la presente tesis. El cuestionario cuenta con 31 preguntas cerradas de selección múltiple, donde no existen preguntas buenas

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y ECONOMICAS

ni malas, puesto que depende de la experiencia de cada uno de los contadores, analistas y auxiliares dentro del área.

La primera parte corresponde los aspectos que se direcciona con la implementación de la factura electrónica, la cual se compone de 10 preguntas cerradas, donde se estipula una puntuación correspondiente a las variables de 50 puntos para el cumplimiento superior de la categoría de análisis.

Con relación a la variable a la importancia de implementar facturación electrónica, se encuentran 11 ítems relacionados con sus indicadores integrales, donde cada una corresponde al desarrollo de 40 puntos máximos para un cumplimiento alto de la subvariable y sus indicadores. Tenemos que relacionar que esta parte del instrumento se subdivide en dos puesto que son diferentes acciones que conllevaron a la implementación de la facturación electrónica.

Por último, el cuestionario busco medir el grado de satisfacción que se integró dentro de las pequeñas empresas al momento de implementar su facturación electrónica, la cual estuvo constituida por 11 preguntas cerradas, a través de casos integrados con relación a la facturación electrónica para el cumplimiento de la variable se debe tener 30 puntos máximos.

Prueba Piloto

La prueba piloto se realizó a 9 pequeñas empresas del sector ferretero en la carrera 11 entre calle 17 hasta la calle 20 de la ciudad de Valledupar, que no pertenecen a la muestra seleccionada para el estudio; donde se hicieron cambios estructurales en el desarrollo de las

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y ECONOMICAS

preguntas 5 y 8 que corresponde a la subvariable de facturas electrónicas. Los resultados muestran que existe falencias en la implementación de la facturación electrónica; direccionadas desde las capacitaciones del personal del área contable y en mucho de sus casos, porque no existe un área que maneje las finanzas dentro de las pequeñas empresas ocasionando caos.

Procesamiento de la información

La información se procesó a través de una base de datos en el programa Excel, donde se tabulo la información, la cual será procesada en el Software SPSS 18; en el cual se ingresarán todos los datos obtenidos a través de la encuesta, la clasificación de estos se realizará de cada una de las variables que hacen parte del instrumento. En un primer lugar se tuvo en cuenta la distribución de los datos a través de la estadística descriptiva de cada una de las variables de la investigación, para después hacer los análisis detallados de los resultados encontrados.

Análisis y difusión de resultados

El análisis de los resultados se realizó de acuerdo con las variables intervenidas contrastando con los documentos citados del marco referencial, para luego presentarla en tablas donde se detallaron términos porcentuales y frecuencias.

La difusión de los resultados de la investigación se realizó mediante la sustentación del proyecto ante un jurado y docentes, designados por la UPC y demás personal interesado.

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y ECONÓMICAS

Aspectos Éticos para el desarrollo de la información

Aspectos éticos en la investigación

Esta investigación se clasifica sin riesgo, ya que no se realizará ninguna intervención o modificación intencionada de las variables relacionadas al código de ética de los Contadores Públicos a través de la ley 43 de 1990 y el código Internacional IFAC; Así mismo, para la adecuada realización de esta investigación se tendrán en cuenta aspectos éticos esenciales guiados por el código deontológico de la profesión. Por lo anterior los aspectos éticos utilizados son los siguientes:

Principio de confidencialidad, al explicarles a los encargados de los entes interesados que la información recopilada no tiene otro destino diferente al de servir como base para la realización del proyecto investigativo.

Principio de honestidad, ya que se tiene el compromiso ético de publicar los resultados del estudio manteniendo la exactitud de los datos y resultados; los hallazgos obtenidos solamente serán usados como herramienta de investigación para obtener el título de Contadores Públicos.

Principio de autonomía, que permite proteger la dignidad y libertad del encuestado, debido a que la población objeto de estudio tiene todo el derecho de decidir libremente su participación en la investigación, mediante el consentimiento informado.

Principio de beneficencia, donde los investigadores son responsables del bienestar psicosocial del participante. Siendo esto más importante que la búsqueda de nuevos

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y ECONÓMICAS

conocimientos e incluso que el interés personal, profesional o científico de dicha investigación.

Consentimiento informado

El propósito de este consentimiento informado es brindar a los egresados del programa de Contaduría Pública, una explicación clara sobre la participación en dicha investigación, donde se les dará a conocer cuál es el rol que estos cumplen en calidad como colaboradores del presente estudio de investigación.

CAPITULO IV: ANALISIS Y DISCUSION DE LOS RESULTADOS
ANALISIS DE LOS RESULTADOS

Objetivo 1: Identificar los aspectos que se relacionaron con la implementación de la facturación electrónica en las pequeñas empresas del sector ferretero en la ciudad de Valledupar.

Tabla 2. Aspectos relacionados al proveedor electrónico en la facturación

Variable	Dimensión	Indicadores	Preguntas	Ítems	Frecuencia	Porcentaje
Facturación Electrónica	Aspectos relacionados	Proveedor Electrónico	Qué tipo de proveedor tecnológico utiliza su empresa	Uno Propio	2	8%
				Un proveedor Electrónico	20	80%
				Gratuito de la Dian	3	12%
			La empresa tuvo en cuenta las siguientes	Resolución 042	12	48%
				Necesidades de las Pymes	4	16%

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y ECONOMICAS

		características para elegir el software contable	Reconocimiento de Amigos	5	20%
			Aspectos Económicos	1	4%
			El más Utilizado	3	12%

Fuente: Aplicación del instrumento de elaboración propia, 2023

En la tabla número uno (2), que corresponde a los aspectos relacionados al proveedor electrónico que utilizan las pequeñas empresas en la carrera 11 de la ciudad de Valledupar, que se dedican a prestar el servicio ferretero, se halló que existe un 85% de cumplimiento alto dentro de los procesos de facturación electrónica dentro de sus organizaciones; destacándose el tipo de proveedor electrónica en un 80% es privado, seguido del 12% que es gratuito por la Dian y solo el 8% implemento un software contable propio que se requería frente a las necesidades de su pymes, donde se tuvieron en cuenta las estipulaciones de la resolución 042 en un 48%.

Llama la atención que a pesar de tener un uso de proveedores electrónicos dentro de las pequeñas empresas, más de la mitad de contadores y analistas contables que laboran dentro de la zona, tienen encuentra características para elegir el software contable donde en primer lugar manifiestan que el reconocimiento de amigos y colegas es indispensable dentro de la escogencia del software contable en un 20%, seguido de las necesidades de la pymes en un 16%, también el más utilizado en un 12% y por último se tiene encuentra el ámbito económico en un 4%; lo que lleva a inferir que no tienen en cuenta la resolución emitida por la Dian 042 para poder escoger un proveedor que tenga cada uno de los requerimientos dentro del procesos de facturación electrónica, generando este problemas para la organización.

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y ECONOMICAS

Por otra parte, se debe mencionar que no emitieron complicaciones al momento de elegir el proveedor electrónico en un 40%, encontrándose en el ítem de totalmente en desacuerdo, seguido con un 36% en bastante en desacuerdo; mientras un 4% se encuentra en algo de acuerdo puesto que tuvo complicaciones para la escogencia del proveedor y su implementación en establecimiento comercial.

Variable	Dimensión	Indicadores	Preguntas	Ítems	Frecuencia	Porcentaje
Facturación Electrónica	Aspectos relacionados	Proveedor Electrónico	Tuvo complicaciones a la hora de elegir el proveedor electrónico	Totalmente en desacuerdo	10	40%
				Bastante en desacuerdo	9	36%
				En desacuerdo	2	8%
				Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	4%
				De acuerdo	2	8%
				Algo de acuerdo	1	4%
				Totalmente de acuerdo	0	0%
			Su proveedor electrónico cumple con las obligaciones estipuladas por la DIAN	Totalmente en desacuerdo	0	0%
				Bastante en desacuerdo	0	0%
				En desacuerdo	0	0%
				Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
				De acuerdo	0	0%

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y ECONÓMICAS

			Algo de acuerdo	0	0%
			Totalmente de acuerdo	25	100%
		Total Indicador		Cumplimiento	85%

Fuente: Aplicación del instrumento de elaboración propia, 2023

Por último, los contadores mencionan que en un 100% el proveedor electrónico cumple con todas las obligaciones estipuladas por la Dian en su resolución 042, a través de los siguientes requisitos; estar denominada expresamente como factura de venta, apellidos y nombre o razón y NIT del vendedor o de quien presta el servicio, apellidos y nombre o razón social y NIT del adquirente de los bienes o servicios, junto con la discriminación del IVA pagado, fecha y hora de su expedición, descripción específica o genérica de los artículos vendidos o servicios prestados, valor total de la operación, indicar la calidad de retenedor del impuesto sobre las ventas, forma de pago (contado o a crédito), medio de pago (tarjeta de crédito, transferencias, etc.), código CUFE (Código único de facturación electrónica), numeración consecutiva o Resolución de Facturación autorizada por la DIAN y garantizar la implementación y uso de la firma electrónica.

Tabla 3. Capacitación al personal encargado de la facturación electrónica

Variable	Dimensión	Indicadores	Preguntas	Ítems	Frecuencia	Porcentaje
Facturación Electrónica		Capacitación al	Realizo un pago extra	Totalmente en desacuerdo	1	4%

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y ECONÓMICAS

	Aspectos relacionados	personal docente	algún personal que realizara la capacitación sobre el proveedor electrónico.	Bastante en desacuerdo	0	0%
				En desacuerdo	2	8%
				Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
				De acuerdo	3	12%
				Algo de acuerdo	6	24%
				Totalmente de acuerdo	13	52%
			Tuvieron algún inconveniente en el proceso de capacitación por parte del personal del área Contable	Totalmente en desacuerdo	1	4%
				Bastante en desacuerdo	0	0%
				En desacuerdo	0	0%
				Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
				De acuerdo	10	40%
				Algo de acuerdo	7	28%
			Dentro del área contable tenían alguna relación o capacitación sobre facturación electrónica	Totalmente en desacuerdo	15	60%
				Bastante en desacuerdo	8	32%
				En desacuerdo	2	8%
				Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
				De acuerdo	0	0%
				Algo de acuerdo	0	0%
			Después de la capacitación sobre facturación electrónica, hubo problemas con el uso del software	Totalmente en desacuerdo		0%
				Bastante en desacuerdo	0	0%
				En desacuerdo	0	0%
				Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
				De acuerdo	9	36%
				Algo de acuerdo	1	4%
			Señale que tipo de inconvenientes ha tenido con el proveedor electrónico	Totalmente de acuerdo	15	60%
				Fallas Electrónicas	7	28%
				Falta de capacitaciones	9	36%
Mal manejo del software interno	6	24%				
Fallas internas y sistemáticas	4	16%				
Reestructuración contable	9	0%				

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y ECONÓMICAS

		Total, Indicador	Cumplimiento Superior	96%
--	--	------------------	-----------------------	-----

Fuente: Aplicación del instrumento de elaboración propia, 2023

En la tabla numero dos encontramos que las capacitaciones al personal encargado del uso del software contable dentro de las pequeñas empresas era el contador junto con un equipo de trabajo, los cuales se sometieron a un proceso de inducción, que llevo al uso correcto del software en un 96% encontrándose en cumplimiento superior; de esta manera, las pymes en primer lugar al momento de comprar el software electrónico adquirieron la licencia con capacitaciones, las cuales tuvieron gran éxito, sin embargo desde la gerencia se realiza un pago extra para el desarrollo de capacitaciones profunda con el proveedor electrónico en un 52% estando en totalmente de acuerdo, seguido del 24% en algo de acuerdo, y un 12% de acuerdo; llama la atenciones que el 8% manifiesta estar en desacuerdo con pagos extra, llevando a inferir que dentro de la organización no hubo esa necesidad.

Por otra parte, se debe mencionar que el 40% de las pequeñas empresas tuvieron algunos inconvenientes en el procesos de capacitaciones para la implementación de facturación electrónica, siendo muchas veces un proceso administrativo de tipo instructivo que promovió al inicio desaciertos; puesto que el 28% se encuentran totalmente de acuerdo de que las capacitaciones fueron constante y el aprendizaje fue lento, seguido de ese mismo 28% que también se encuentra en algo de acuerdo a las anteriores especificaciones. Dentro de este indicador, se halló que el área contable no tenía ninguna relación o capacitación sobre facturación electrónica en un 60%, estando totalmente en desacuerdo, mientras el 32%

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y ECONOMICAS

inferen que se encuentran bastante en desacuerdo y el 8% en desacuerdo; con estos hallazgos se infiere que las empresas pequeñas que prestan el servicio ferretero en la carrera 11 de la ciudad de Valledupar no tenían ningún acercamiento con los procesos de implementación de la facturación electrónica.

Con relación a las implicaciones anteriores, se halló que después de las capacitaciones sobre facturación electrónica, las pequeñas empresas tuvieron problemas con el uso de software en un 60% estando totalmente de acuerdo, donde los inconvenientes fueron primero por procesos de capacitación en un 36% a todo el área contable, seguido de fallas técnicas o electrónicas dentro de la parametrización del software o del sistema operativo de los cómputos con un 28%, en tercer lugar un mal manejo del sistema interno con un 24% y por últimos fallas internas del sistema en un 16%.

En este sentido, podemos inferir que el proceso de capacitación dentro de las pymes para la implementación de la facturación electrónica tuvo una relación directamente proporcional con el área contable, puesto que dentro de la organización fue asertiva, sin embargo hubo falencias internas que promovieron desaciertos al momento de utilizar el proveedor electrónico los cuales resolvieron de forma continua, con cada uno de los integrantes del área Contable que recibieron el procesos de capacitación.

Tabla 4. Proceso de parametrización del software contable

Variable	Dimensión	Indicadores	Preguntas	Ítems	Frecuencia	Porcentaje
Facturación Electrónica	Aspectos relacionados	Parametrización del software Contable	El proceso para la parametrización del software	Totalmente en desacuerdo	1	4%
				Bastante en desacuerdo	0	0%
				En desacuerdo	2	8%

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y ECONOMICAS

			electrónico fue complejo para su empresa	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
				De acuerdo	5	20%
				Algo de acuerdo	5	20%
				Totalmente de acuerdo	12	48%
Total, Indicador					Cumplimiento superior	94%

Fuente: Aplicación del instrumento de elaboración propia, 2023

En la tabla número tres encontramos que el proceso de parametrización del software contable fue complejo para la empresa en un 48% estando totalmente de acuerdo, seguido del 20%, de acuerdo y el otro 20% algo de acuerdo; este tipo de acciones conllevan a mencionar que existieron agentes de cambios dentro de las pymes donde la parametrización fue la falencia más notoria que tuvieron los contadores dentro de sus áreas, puesto que era nuevo para el manejo contable de las pequeñas empresas.

Objetivo 2: Describir la importancia de implementar la facturación electrónica en las pequeñas empresas del sector ferretero en la ciudad de Valledupar.

Tabla 5. Automatización de la facturación electrónica

Variable	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Ítems	Frecuencia	Porcentaje
Facturación Electrónica	Importancia de la implementación de la facturación electrónica	Automatización de la facturación	Para su empresa ha sido importante la implementación de la facturación electrónica	Totalmente en desacuerdo	1	4%
				Bastante en desacuerdo	0	0%
				En desacuerdo	0	0%
				Ni de acuerdo ni en desacuerdo		0%
				De acuerdo	7	28%
				Algo de acuerdo	10	40%

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y ECONÓMICAS

	La implementación de la facturación electrónica ha promovido en su empresa un nivel de satisfacción	Totalmente en acuerdo	7	28%
		Totalmente en desacuerdo	5	20%
		Bastante en desacuerdo	5	20%
		En desacuerdo	0	0%
		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		0%
		De acuerdo	15	60%
		Algo de acuerdo	3	12%
		Totalmente en acuerdo	2	8%
		Total, Indicador	Cumplimiento Alto	89%

Fuente: Aplicación del instrumento de elaboración propia, 2023

En la tabla número cinco, encontramos que la automatización de la facturación electrónica dentro de las pymes de la carrera 11, dentro del sector ferretero, tiene un porcentaje del 89% en cumplimiento alto; puesto que el 40% están de acuerdo en la importancia de implementar facturación electrónica en sus procesos contables, seguido del 28% están totalmente de acuerdo y solo un 4% se encuentran en total desacuerdo. Sin duda el nivel de satisfacción cumple con un 60%, encontrándose el ítem de acuerdo; llamando la atención que un porcentaje del 20% afirman que están totalmente en desacuerdo, con la satisfacción de la facturación electrónica, puesto que manifiestan que existe un alto pago de impuesto dentro de las pymes que apenas están iniciando en los procesos contables; los cuales se direccionan con la creación de áreas contables que anteriormente no tenían estas pequeñas empresas.

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y ECONÓMICAS

Tabla 6. Reducción de tiempo (servicios)

Variable	Dimensión	Indicadores	Preguntas	Ítems	Frecuencia	Porcentaje
Facturación Electrónica	Importancia de la implementación de la facturación electrónica	Reducción de tiempo (servicios)	Después de implementada la facturación electrónica hubo un mejoramiento en el servicio de atención a los clientes	Totalmente en desacuerdo	0	0%
				Bastante en desacuerdo	0	0%
				En desacuerdo	0	0%
				Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
				De acuerdo	0	0%
				Algo de acuerdo	0	0%
				Totalmente en acuerdo	25	100%
			Hubo rapidez en los procesos con la facturación electrónica en la empresa	Totalmente en desacuerdo	0	0%
				Bastante en desacuerdo	0	0%
				En desacuerdo	0	0%
				Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
				De acuerdo	12	48%
				Algo de acuerdo	5	20%
				Totalmente en acuerdo	8	32%
			Con la implementación de la facturación electrónica tiene ahorro de tiempo para atender más a los clientes	Totalmente en desacuerdo	2	8%
				Bastante en desacuerdo	2	8%
				En desacuerdo	3	12%
				Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	4%
				De acuerdo	10	40%
				Algo de acuerdo	2	8%
				Totalmente en acuerdo	5	20%
			A nivel productivo la	Totalmente en desacuerdo	0	0%

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y ECONÓMICAS

		empresa ha mejorado sus procesos contables, financieros y con la facturación electrónica	Bastante en desacuerdo	0	0%
			En desacuerdo	0	0%
			Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
			De acuerdo	22	88%
			Algo de acuerdo	1	4%
			Totalmente en acuerdo	2	8%
Total, del indicador			Cumplimiento Superior	92%	

Fuente: Aplicación del instrumento de elaboración propia, 2023

En la tabla número seis, se halló que la reducción de tiempo en la prestación del servicio de las pymes obtuvo un cumplimiento del 92%, donde se destacó que la atención a los clientes mejoro en un 100%, estando totalmente de acuerdo, puesto que los servicios han sido rápidos y eficaces en un 48%, encontrándose en el ítem de acuerdo, seguido del 32% en totalmente de acuerdo y por último el 20% algo de acuerdo. Por otra parte, el ahorro de tiempo para los clientes juega un papel indispensable para el desarrollo económico de las pequeñas empresas, puesto que el 40%, manifiestan que existe un ahorro de tiempo hallándose de acuerdo, seguido del 20% que están totalmente de acuerdo y por último el 12% afirman que no están de acuerdo ni en desacuerdo con esta premisa.

Para terminar, las pequeñas empresas manifiestan que a nivel productivo existe una mejora en los procesos contables, financieros con la implantación de la facturación electrónica en un 88%, estando de acuerdo, seguido del 8% totalmente de acuerdo y por último el 4% algo de acuerdo. Este tipo de hallazgo muestra que la facturación electrónica

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y ECONOMICAS

mejoro cada uno los procesos contables dentro de las pymes del sector ferretero que se encuentran en la carrera 11 de la ciudad de Valledupar, porque cuenta con la prestación de servicios óptimos y rentables a nivel económico.

Tabla 7. Seguridad de la Información

Variable	Dimensión	Indicadores	Preguntas	Ítems	Frecuencia	Porcentaje
facturación Electronica	Importancia de la implementación de la facturación electrónica	Mayor seguridad de la información	Siente que sus procesos contables y financiero han tenido mejor organización con la implementación de la facturación electrónica	Totalmente en desacuerdo	0	0%
				Bastante en desacuerdo	1	4%
				En desacuerdo	5	20%
				Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	20%
				De acuerdo	9	36%
				Algo de acuerdo	0	0%
				Totalmente en acuerdo	5	20%
			La facturación electrónica ha contribuido a la empresa a organizar sus obligaciones tributarias	Totalmente en desacuerdo	0	0%
				Bastante en desacuerdo	0	0%
				En desacuerdo	0	0%
				Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
				De acuerdo	25	100%
				Algo de acuerdo	0	0%
				Totalmente en acuerdo	0	0%
			La seguridad del proveedor electrónica en el software contable lo hace sentir tranquilo por el crecimiento de su empresa.	Totalmente en desacuerdo	4	16%
				Bastante en desacuerdo	4	16%
				En desacuerdo	0	0%
				Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
				De acuerdo	7	28%
				Algo de acuerdo	4	16%
				Totalmente en acuerdo	0	0%

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y ECONOMICAS

	La seguridad del proveedor electrónica en el software contable lo hace sentir tranquilo por el crecimiento de su empresa.	Totalmente en desacuerdo	2	8%
		Bastante en desacuerdo	6	24%
		En desacuerdo	0	0%
		Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
		De acuerdo	10	40%
		Algo de acuerdo	5	20%
		Totalmente en acuerdo	3	12%
	Con la implementación de la facturación electrónica hubo mejora en la realidad del inventario.	Totalmente en desacuerdo	0	0%
		Bastante en desacuerdo	0	0%
		En desacuerdo	0	0%
		Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
		De acuerdo	0	0%
		Algo de acuerdo	0	0%
	Su empresa desde la facturación electrónica es más competitiva.	Totalmente en desacuerdo	0	0%
		Bastante en desacuerdo	0	0%
		En desacuerdo	0	0%
		Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
		De acuerdo	12	48%
		Algo de acuerdo	1	4%
		Totalmente en acuerdo	12	48%
	Total, Indicador			Cumplimiento Superior

Fuente: Aplicación del instrumento de elaboración propia, 2023

En la tabla número siete encontramos las pymes del sector ferretero manifiestan que existe mayor seguridad de la información a través de la implementación de la facturación electrónica, hallándose en cumplimiento superior en un 91%; donde se destacan primero la

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y ECONOMICAS

organización de los procesos contables y financieros con un 36% de acuerdo, seguido del 20% totalmente de acuerdo; aunque llama la atención que un porcentaje equivalente al 40% afirman que no existe ningún tipo de organización en los procesos contables dentro del área estando bastante en desacuerdo. En segundo lugar, la facturación electrónica ha contribuido a las empresas a organizar sus obligaciones tributarias en un 100% porque tienen recuento de sus ingresos y egresos, a través del IVA y otro tipo de impuestos que tengan las pequeñas empresas.

En tercer lugar, la seguridad del proveedor electrónico ha promoviendo crecimiento a las pequeñas empresas en un 28% estando totalmente de acuerdo, seguido del 16% que se encuentran en ítems totalmente en desacuerdo, bastante en desacuerdo y algo de acuerdo, siendo este uno de los indicadores más bajos que se obtuvo durante el desarrollo de la dimensión integral de la facturación electrónica; el cual se complementa con la mejora dentro del inventario en un 100% estando totalmente de acuerdo, afirmado con que la empresa es más competitiva en un 48% estando totalmente de acuerdo, seguido del ítems de acuerdo en un 48% y por último un 4% algo de acuerdo.

Objetivo 3: Determinar la organización de los procesos contables que origina la implementación de la factura electrónica en las pequeñas del sector ferretero empresas de la ciudad de Valledupar.

Tabla 8. Simplificación de la gestión financiera

Variable	Dimensión	Indicadores	Preguntas	Ítems	Frecuencia	Porcentaje
facturación Electrónica	Organización de los		A nivel contable se garantizó que	Totalmente en desacuerdo	0	0%

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y ECONÓMICAS

procesos Contables	Simplificación de la gestión financiera	la factura cumpliera con todas las disposiciones legales	Bastante en desacuerdo	0	0%
			En desacuerdo	0	0%
			Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
			De acuerdo	9	36%
			Algo de acuerdo	4	16%
			Totalmente de acuerdo	12	48%
		Tuvo algún impacto fiscal y tributario al implementar facturación electrónica.	Totalmente en desacuerdo	4	16%
			Bastante en desacuerdo	2	8%
			En desacuerdo	0	0%
			Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
			De acuerdo	16	64%
			Algo de acuerdo	0	0%
		Le han impuesto alguna sanción por no emitir la facturación electrónica con los requisitos establecidos.	Totalmente en desacuerdo	5	20%
			Bastante en desacuerdo	6	24%
			En desacuerdo	0	0%
			Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	20%
			De acuerdo	0	0%
			Algo de acuerdo	1	4%
		La facturación electrónica permitió obtener una visión global en tiempo real del estado financiero de la empresa	Totalmente en desacuerdo	0	0%
			Bastante en desacuerdo	0	0%
			En desacuerdo	0	0%
			Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
			De acuerdo	0	0%
			Algo de acuerdo	0	0%
		La implementación de la facturación electrónica	Totalmente de acuerdo	25	100%
			Totalmente en desacuerdo	0	0%
			Bastante en desacuerdo	5	20%

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y ECONÓMICAS

	facilito la elaboración de planes estratégicos que cuantifiquen los objetivos	En desacuerdo	0	0%
		Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	36%
		De acuerdo	10	40%
		Algo de acuerdo	1	4%
		Totalmente de acuerdo	0	0%
Total, Indicador		Cumplimiento Medio	79%	

Fuente: Aplicación del instrumento de elaboración propia, 2023

En la tabla número ocho, se encontró que la simplificación de la gestión financiera obtuvo un cumplimiento medio con un porcentaje del 79% donde la implementación de la facturación electrónica donde el software contable cumple con todas las disposiciones legales en un 48% encontrándose totalmente de acuerdo, seguido del 36% de acuerdo y por último un 16%, algo de acuerdo; con relación a las implicaciones anteriores se halló que el impacto fiscal y tributario para las pequeñas empresas donde el 64% está de acuerdo, con cada uno de los procesos contables mejorados dentro de las pymes en el sector ferretero de la carrera 11 en la ciudad de Valledupar.

Por otra parte, el 32% están totalmente de acuerdo que le han aplicado algunas sanciones por no emitir las facturas electrónicas en la prestación del servicio, seguido del 20% que están totalmente en desacuerdo y por último el 24% que afirman que el requisito establecido con la facturación electrónicas ha promovido algún tipo de sanciones u amonestaciones por la Dian por incumplimiento en los procesos de ventas. Desde este punto la facturación electrónica permitió obtener una visión global en tiempo real del estado financiera de la

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y ECONOMICAS

empresa encontrándose totalmente de acuerdo a un 100%. Por la tanto la implementación de la facturación electrónica facilito la elaboración de planes estratégicos que cuantifiquen los objetivos estando de acuerdo en un 40%; llamando la atención que el 36% no se encuentran de acuerdo ni en desacuerdo y por último un 20% bastante en desacuerdo.

Tabla 9. Gestión de Cartera

Variable	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Ítem	Frecuencia	Porcentaje		
facturación Electronica	Organización de los procesos Contables	Gestión de Cartera	Creed usted que gracias a la facturación electrónica se originó un ahorro en los dineros.	Totalmente en desacuerdo	0	0%		
				Bastante en desacuerdo	0	0%		
				En desacuerdo	0	0%		
				Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%		
				De acuerdo	22	88%		
				Algo de acuerdo	0	0%		
				Totalmente de acuerdo	3	12%		
			Se Organizó el área contable gracias a la organización de facturas de ventas electrónicas	Totalmente en desacuerdo	10	40%		
				Bastante en desacuerdo	4	16%		
				En desacuerdo	10	40%		
				Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%		
				De acuerdo	1	4%		
				Algo de acuerdo	0	0%		
				Totalmente de acuerdo	0	0%		
			Se ejecutaron acciones dentro de la cartera con relación a nuevas actividades financieras	Totalmente en desacuerdo	0	0%		
				Bastante en desacuerdo	0	0%		
				En desacuerdo	0	0%		
				Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%		
				De acuerdo	11	44%		
				Algo de acuerdo	5	20%		
				Totalmente de acuerdo	9	36%		
			Total, Indicador				Cumplimiento Alto	85%

Fuente: Aplicación del instrumento de elaboración propia, 2023

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y ECONOMICAS

En la tabla número nueve, se halló que la gestión de cartera dentro de las pequeñas empresas en la ciudad de Valledupar, que se dedican a ofrecer servicio ferretero en la carrera 11, tienen un cumplimiento alto con un 85%; donde se halló que gracias a la facturación electrónica se originó un ahorro en los dineros de la empresa con un 88%, estando de acuerdo con los diferentes servicios que ofrecen las pymes; seguido también se encontró existe una organización del área contable dentro de los procesos organizacionales en las facturas de ventas estando en desacuerdo en un 40%, seguido de totalmente en desacuerdo con un 40%, seguido del 16% bastante en desacuerdo.

Tabla 10. Organización del área Contable

Variable	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Ítems	Frecuencia	Porcentaje
facturación Electrónica	Organización de los procesos Contables	Organización del área Contable	La automatización de los procesos contables mejoró al utilizar la facturación electrónica	Totalmente en desacuerdo	1	4%
				Bastante en desacuerdo	2	8%
				En desacuerdo	0	0%
				Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	16%
				De acuerdo	14	56%
				Algo de acuerdo	0	0%
				Totalmente de acuerdo	4	16%
			Mejoro la organización de las actividades con la implementación de la facturación electrónica desde el área contable	Totalmente en desacuerdo	0	0%
				Bastante en desacuerdo	0	0%
				En desacuerdo	0	0%
				Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
				De acuerdo	8	32%
				Algo de acuerdo	10	40%
				Totalmente de acuerdo	7	28%

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y ECONÓMICAS

	Han creado nuevos métodos de trabajo en los procesos administrativos y operativos a la partir de la implementación de la facturación electrónica	Totalmente en desacuerdo	9	36%
		Bastante en desacuerdo	7	28%
		En desacuerdo	4	16%
		Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
		De acuerdo	3	12%
		Algo de acuerdo	0	0%
		Totalmente de acuerdo	2	8%
	Se realizó una distribución laboral dentro del área Contable, al implementar la facturación electrónica	Totalmente en desacuerdo	15	60%
		Bastante en desacuerdo	5	20%
		En desacuerdo	0	0%
		Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	12%
		De acuerdo	0	0%
		Algo de acuerdo	2	8%
		Totalmente de acuerdo	0	0%
Total, Indicador		Cumplimiento Alto	83%	

Fuente: Aplicación del instrumento de elaboración propia, 2023

En la tabla número diez, encontramos que los procesos relacionados a la organización del área contable en las pequeñas empresas dedicadas al sector ferretero de la carrera 11 en la ciudad de Valledupar obtuvo un cumplimiento alto del 83%, donde las automatizaciones de los procesos contables mejoraron al utilizar la facturación electrónica se obtuvo un 56% de acuerdo, seguido del 16% totalmente de acuerdo y por último el 8% Bastante en desacuerdo; el cual es uno de los factores que llamo la atención puesto que es un nivel integral para el desarrollo de los procesos contables. También, se encontró que existió mejoras los procesos organizacionales de las actividades en un 40% algo de acuerdo, seguido del 32% de acuerdo y por último el 28% totalmente de acuerdo.

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y ECONOMICAS

Por otra parte, se halló una de las falencias encontradas con un 36% es que las pymes han creado nuevos métodos de trabajo en los procesos administrativos y operativos desde la implementación de la facturación electrónica; seguido del 28% que infieren que están bastante en desacuerdo con algunas acciones administrativas que origino la facturación electrónica; por lo anterior, el 60% afirman que no se realizó una distribución laboral dentro del área contable al implementar la facturación electrónica, hallándose en el ítems totalmente en desacuerdo, seguido del 20% bastante en desacuerdo y por ultimo un 12% ni de acuerdo ni en desacuerdo; lo que infiere que esta indicaron tuvo índices relativamente bajo, los cuales deben ser revisados por las pequeñas empresas para mejorar la distribución de funciones dentro de la organización.

Discusión de los resultados

El impacto que ha traído a las pequeñas empresas del sector de ferretería la implementación de la facturación electrónica en la ciudad de Valledupar, durante el año 2020, tiene un nivel de cumplimiento alto con un porcentaje del 86%, donde se pudo identificar que esta herramienta de tipo tecnológica a través de proveedor electrónico proporciona grandes retos para las pymes en sus procesos organizacionales, contables y económicos que origina formas distintas de vender y comprar un servicio. En este sentido desde una visión holística porque crea ventajas frente a otras empresas que ofrecen servicios similares, pero no cuentan con la implementación de la facturación electrónica.

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y ECONOMICAS

A parte, también a nivel tributario las ventajas son múltiples, porque se deducen los impuestos sobre la renta, teniendo un control por medio de soportes, costos, deducciones e impuesto descontables de las declaraciones de rentas, brindado a las pymes un proceso de consultas fáciles y seguros a través de los documentos electrónicos, teniendo una visión global de las operaciones financieras.

Uno de los beneficios que llamo la atención radica en los construcción de los procesos organizativos dentro de las pequeñas empresas, porque la implementación de la facturación electrónica contribuyo de forma ascendente al desarrollo desde ámbitos como capacitaciones para los colaboradores del área contable y financiera, segundo se vio la necesidad de crear un área contable establecida, dirigida por un Contador dentro de su entidad, tercero organizo la parte administrativa y los diferentes procesos contables que no existían dentro de las entidad, obteniendo un crecimiento económico alto en los últimos años.

Aunque, se debe mencionar que para las pequeñas empresas, algunos aspectos relacionados con la implementación de la facturación electrónica fue traumático, puesto que no tenían un presupuesto para la capacitación del personal, segundo no contaban con los recursos para pagar un proveedor electrónico y por último el cambio tecnológico de equipos para la instalación de software se convirtieron en factores externo que promovieron algunos desaciertos, mientras se realizada la parametrización del software donde desmejoro la atención a clientes y se disminuyeron las ventas por la falta de tecnificación del personal contable.

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y ECONOMICAS

Sin embargo, estas situaciones, se vieron enfrentadas a través de compra de un software privado que cumplía con cada uno de los requerimientos establecidos por la resolución 042, que contiene capacitaciones y asesoramientos permanentes para el uso adecuado de las necesidades de las empresas, dándose de esta manera aumentó en los servicios, calidad en la atención, crecimiento de las pymes por desarrolló de los negocios a nivel local y nacional.

Conclusiones

Al analizar la implementación de la facturación electrónica en las pequeñas empresas del sector ferretero en la ciudad de Valledupar, durante el año 2020, se halló que existe un cumplimiento superior dentro de este proceso de tipo contable, a través del acatamiento de la resolución 042 emitida por la DIAN; donde se convirtió en una herramienta que contribuye a los procesos legales, económicos y tributarios del sector, puesto que visualiza un diversificación a través de nuevos negocios dentro de la región siendo competitivos a nivel local y nacional con los diferentes servicios que puede prestar dentro de las pymes.

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y ECONOMICAS

En este sentido se debe mencionar que los principales aspectos positivos fueron el fortalecimiento de los procesos de tipo organizacionales, donde se construyeron áreas de contabilidad, por la necesidad de tener un auxiliar y un contador dándole manejo integral a los procesos financieros; en un segundo lugar se originaron capacitaciones técnicas para los colaboradores con la finalidad de manejar el software contable su proceso de parametrización y por último se halló que a nivel económico, legal y financiero existió un crecimiento a nivel integral para estos empresarios por la agilidad de sus procesos.

Por lo anterior, se debe mencionar que la implementación de la facturación electrónica para estas pequeñas empresas también trajo consecuencias ligadas a su desarrollo, donde se destacaron la falta de presupuesto económico y preparación para la implementación de la facturación electrónica, el personal idóneo para el manejo de actividades y fortalecimiento de un área contable que se encargara de todos los procesos financieros. Este tipo de acciones fueron evidenciadas como resultados óptimos a través de la investigación, sin embargo, se muestra que la facturación de forma electrónica es un eje clave que fortaleció los procesos organizacionales dentro del sector ferretero de la carrera 11 en la ciudad de Valledupar.

Teniendo claro los planteamiento anteriores los principales aspectos que se relacionaron con la implementación de la facturación electrónica fue la escogencia del proveedor electrónico, ya que muchos empresarios no tenían los recursos económicos para hacerlos, tomando como punto de inicio el gratuito de la Dian, que cumple con todas las regularizaciones y fue impulsado por amigos que prestan los mismos servicios a través de sus recomendaciones; llamando la atención que el desarrollo de capacitaciones fueron lentas

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y ECONOMICAS

y no tan claras, razones que llevaron a pagar un proveedor tecnológico que se encargada de todo el procesos y su implantación de capacitaciones el cual origino resultados exitosos para la empresa y para su área contable, porque se da inicio al procesos de parametrización que se regula según las necesidades de cada organización.

Por otra parte, la importancia de implementar la facturación electrónica, para las pequeñas empresas, se basó en la edificación de la automatización de la facturación electrónica, dado que se redujo en un 100% las falencias en la presentación de impuestos, convirtiéndose en empresas competitivas desde la prestación del servicio a tiempo y lo más importante en la mejora del proceso contable y financiero el cual se estableció desde el orden cronológico de las ventas; originando un crecimiento de las pequeñas empresas.

Por último, uno de los ámbitos más importante para las pequeñas empresas y sus representantes legales es la optimización a nivel financiero, fiscal y tributario de las obligaciones establecidas, dándose una organización integral y homogénea, donde las labores se hicieron más fáciles para los Contadores y los colaboradores del área, teniendo una visión global en tiempo real del estado de la empresa a nivel económico, crecimiento y sobre todo de insumos que se tienen dentro de los inventarios. También la gestión de cartera jugo un papel fundamental dentro de la implementación de la facturación electrónica puesto que se tenía claro las ventas a crédito para poder ser recaudos dentro del tiempo establecido.

Para terminar, se puede afirmar que la implementación de la facturación electrónica en las pequeñas empresas del sector ferretero en la carrera 11 de la ciudad de Valledupar, se direcciona bajo herramientas integrales de tipo homogéneo y holístico que conllevan a un

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y ECONOMICAS

proceso de fortalecimiento a nivel organizacional, económico y contable que originan nuevos espacios a nivel local y nacional incrementando los servicios prestados por cada una de las pymes conforme a su necesidad.

Recomendaciones

Al sector ferretero de la Carrera 11 entre calle 17 hasta la calle 20

- Seguir implementando la facturación electrónica en cada una de sus operaciones financieras con la finalidad de promover garantías a sus proveedores, clientes y la optimización empresarial.
- Planificar un área contable dentro de sus organizaciones con personal capacitado y tecnificado para las funciones financieras específicas.

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y ECONOMICAS

- Causar cada uno de los movimientos financieros por medio de la facturación electrónica, para no estar sujeto a sanciones por parte de la entidad encargada como lo es la DIAN.

A los estudiantes de Contaduría

- Aprender a utilizar los diferentes softwares contables para el desarrollo de las tareas dentro de las diferentes empresas donde ofrezcan sus servicios.
- Realizar estudios similares desde otros sectores económicos, con la finalidad de reconocer las debilidades de las empresas a nivel contable de la región.
- Prepararse integralmente para brindar el mejor aporte en cualquier ente económico que requiera de su conocimiento
- y así mismo de su capacidad de análisis en las operaciones empresariales.

A los Docentes del programa de Contaduría Pública

- Estar capacitando a través de las diferentes estrategias tecnológicas que utiliza en la actualidad el rol profesional de Contador pública a nivel mundial
- Incentivar a los estudiantes a crear vínculos significativos con herramientas tecnológicas contables
- Gestionar espacios de capacitaciones, simposios o eventos educativos con otras universidades con la finalidad de reconocer posturas distintas desde el rol contable dentro de la región caribe.

Bibliografía

Castro, A., Garcia, K., Ramon, V., & Bermeo, M. (2022). Factores que determinan las prácticas éticas en egresados de contaduría pública. *Revista CIES*, 83-103.

Delgado, D., & Yunque, V. (2019). “*PROPUESTA METODOLOGICA EN FACTURACION ELECTRONICA PARA MIPYMES EN LA PARROQUIA LUIS URDANETA*”.

Guayaquil: Universidad de Guayaquil.

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y ECONÓMICAS

Grijalva, D. (2018). *LA FACTURA ELECTRÓNICA EN LAS PYMES UNA REVISIÓN*

SISTEMÁTICA DE LOS ÚLTIMOS DIEZ AÑOS. Perú: Universidad privada del norte.

Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Batista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: MCGRAW-HILL.

Hernandez, C., Losada, N., & Orozco, D. (2019). La influencia de la contabilidad creativa en la ética profesional del contador público. *Rev.investig. desarro. innov*, 53-65.

Jordán, J. (2020). *Análisis de la facturación electrónica y su influencia en la recaudación fiscal de las Pymes dedicadas al comercio al por menor en Guayaquil periodo 2014-2018*. Guayaquil: Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil.

Mugno, A. (2022). *ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA Y SU INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA EN LAS PYMES* Santa Marta: Universidad Cooperativa de Colombia.

Muñoz , A., & Mosquera, A. (2021). Competitividad de las empresas PyMes al implementar la factura electrónica. *Desarrollo Gerencial*, 1-26.

Muñoz , D., & Muñoz, V. (2018). *La falta de ética profesional del contador público principal causante del prestigio de la profesión*. Medellín: Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria.

Muñoz, A., & Mosquera, A. (2020). Competitividad de las empresas PyMes al implementar la factura electrónica. *Desarrollo Gerencial*, 1-26.

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y ECONOMICAS

Pinto, R. (2022). *Propuesta para la aplicación de un sistema de información con facturación electrónica orientados a pymes*. Tacna : Escuela de Posgrado Newman.

Ríos, D., & Rivera, N. (2020). IMPLEMENTACIÓN DE LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA EN LAS PYMES AGUA BENDITA SAS Y CONFECCIONES ANILU DEL SECTOR TEXTIL EN MEDELLÍN. *Tecnológico de Antioquia*, Medellín.

Sanabria, C., Jeison , L., Muñoz, J., & Vaquen, F. (2020). *ANALISIS DE LAS PRINCIPALES VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA EN COLOMBIA IMPLEMENTADA EN LAS EMPRESAS PYME*. Bogotá: Universidad Piloto de Colombia.

Anexos
Anexo A: operacionalización de las variables

Objetivo General: Analizar la implementación de la facturación electrónica en las pequeñas empresas del sector ferretero de la ciudad de Valledupar, durante el año 2020.

Objetivo Específicos	Variable	Dimensiones	Indicadores
----------------------	----------	-------------	-------------

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y ECONÓMICAS

Identificar los aspectos que se relacionaron con la implementación de la facturación electrónica en las pequeñas empresas en la ciudad de Valledupar	Facturación electrónica	Aspectos relacionados	Proveedor electrónico Capacitaciones al personal Contable Parametrización del Software
Describir la importancia de implementar la facturación electrónica en las pequeñas empresas en la ciudad de Valledupar.		Importancia de implementar facturas electrónicas	Automatización de la facturación Reducción de tiempo de entrega Mayor seguridad de la información Verificación de transacciones empresariales.
Determinar la organización de los procesos contables que origino la implementación de la factura electrónica en las pequeñas empresas de la ciudad de Valledupar.		Organización de Procesos contables	Simplificación de la gestión financiera Gestión de Cartera Organización del área Contable

Anexo B: Tabulación completa del objetivo 1

Variable	Dimensión	Indicadores	Preguntas	Items	Frecuencia	Porcentaje
Facturación Electrónica	Aspectos relacionados	Proveedor Electrónico	Qué tipo de proveedor tecnológico utiliza su empresa	Uno Propio	2	8%
				Un proveedor electrónico	20	80%

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y ECONOMICAS

	Gratuito de la Dian	3	12%
La empresa tuvo en cuenta las siguientes características para elegir el software contable	resolución 042	12	48%
	Necesidades de las Pymes	4	16%
	Reconocimiento de Amigos	5	20%
	Aspectos económicos	1	4%
	El más Utilizado	3	12%
	Tuvo complicaciones a la hora de elegir el proveedor electrónico	Totalmente en desacuerdo	10
Bastante en desacuerdo		9	36%
En desacuerdo		2	8%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo		1	4%
De acuerdo		2	8%
Algo de acuerdo		1	4%
Totalmente de acuerdo		0	0%
Su proveedor electrónico cumple con las obligaciones estipuladas por la DIAN		Totalmente en desacuerdo	0
	Bastante en desacuerdo	0	0%
	En desacuerdo	0	0%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
	De acuerdo	0	0%
	Algo de acuerdo	0	0%
	Totalmente de acuerdo	25	0%
Total, Indicador		Cumplimiento Alto	85%

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y ECONÓMICAS

capacitación al personal docente	Realizo un pago extra algún personal que realizara la capacitación sobre el proveedor electrónico.	Totalmente en desacuerdo	1	4%
		Bastante en desacuerdo	0	0%
		En desacuerdo	2	8%
		Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
		De acuerdo	3	12%
		Algo de acuerdo	6	24%
		Totalmente de acuerdo	13	52%
	Tuvieron algún inconveniente en el proceso de capacitación por parte del personal del área Contable	Totalmente en desacuerdo	1	4%
		Bastante en desacuerdo	0	0%
		En desacuerdo	0	0%
		Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
		De acuerdo	10	40%
		Algo de acuerdo	7	28%
	Dentro del área contable tenían alguna relación o capacitación sobre facturación electrónica	Totalmente en desacuerdo	15	60%
		Bastante en desacuerdo	8	32%
		En desacuerdo	2	8%
		Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
		De acuerdo	0	0%
		Algo de acuerdo	0	0%
		Totalmente de acuerdo	0	0%
	Después de la capacitación sobre facturación electrónica, hubo problemas	Totalmente en desacuerdo		0%
Bastante en desacuerdo		0	0%	
En desacuerdo		0	0%	

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y ECONÓMICAS

		con el uso del software	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%	
			De acuerdo	9	36%	
			Algo de acuerdo	1	4%	
			Totalmente de acuerdo	15	60%	
		Señale que tipo de inconvenientes ha tenido con el proveedor electrónico	Fallas electrónicas	7	28%	
			Falta de capacitaciones	9	36%	
			Mal manejo del software interno	6	24%	
			Fallas internas y sistemáticas	4	16%	
		reestructuración contable	9	0%		
		Total, Indicador			Cumplimiento Superior	96%
		parametrización del software Contable	El proceso para la parametrización del software electrónico fue complejo para su empresa	Totalmente en desacuerdo	1	4%
				Bastante en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	2			8%		
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0			0%		
De acuerdo	5			20%		
Algo de acuerdo	5			20%		
Totalmente de acuerdo	12			48%		
Total, Indicador			Cumplimiento superior	94%		
Total, Dimensión			Cumplimiento Superior	91,60%		

Anexo C: Tabulación completa objetivo 2

Variable	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Items	Frecuencia	Porcentaje		
facturación Electrónica	Importancia de la implementación de la facturación electrónica	Automatización de la facturación	Para su empresa ha sido importante la implementación de la facturación electrónica	Totalmente en desacuerdo	1	4%		
				Bastante en desacuerdo	0	0%		
				En desacuerdo	0	0%		
				Ni de acuerdo ni en desacuerdo		0%		
				De acuerdo	7	28%		
				Algo de acuerdo	10	40%		
				Totalmente en acuerdo	7	28%		
			La implementación de la facturación electrónica ha promovido en su empresa un nivel de satisfacción	Totalmente en desacuerdo	5	20%		
				Bastante en desacuerdo	5	20%		
				En desacuerdo	0	0%		
				Ni de acuerdo ni en desacuerdo		0%		
				De acuerdo	15	60%		
				Algo de acuerdo	3	12%		
				Totalmente en acuerdo	2	8%		
		Total, Indicador				Cumplimiento Alto		89%
		Reducción de tiempo (servicios)	Después de implementada la facturación electrónica hubo un mejoramiento en el servicio de atención a los clientes			Totalmente en desacuerdo	0	0%
						Bastante en desacuerdo	0	0%
						En desacuerdo	0	0%
						Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
						De acuerdo	0	0%
Algo de acuerdo	0					0%		

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y ECONÓMICAS

			Totalmente en acuerdo	25	100%
	Hubo rapidez en los procesos con la facturación electrónica en la empresa		Totalmente en desacuerdo	0	0%
			Bastante en desacuerdo	0	0%
			En desacuerdo	0	0%
			Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
			De acuerdo	12	48%
			Algo de acuerdo	5	20%
			Totalmente en acuerdo	8	32%
		Con la implementación de la facturación electrónica tiene ahorro de tiempo para atender más a los clientes		Totalmente en desacuerdo	2
			Bastante en desacuerdo	2	8%
			En desacuerdo	3	12%
			Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	4%
			De acuerdo	10	40%
			Algo de acuerdo	2	8%
			Totalmente en acuerdo	5	20%
	A nivel productivo la empresa ha mejorado sus procesos contables, financieros y con la facturación electrónica		Totalmente en desacuerdo	0	0%
			Bastante en desacuerdo	0	0%
			En desacuerdo	0	0%
			Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
			De acuerdo	22	88%
			Algo de acuerdo	1	4%
			Totalmente en acuerdo	2	8%
		Total, del indicador	Cumplimiento Superior	92%	
	Mayor seguridad de	Siente que sus procesos	Totalmente en desacuerdo	0	0%

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y ECONÓMICAS

	la información	contables y financiero han tenido mejor organización con la implementación de la facturación electrónica	Bastante en desacuerdo	1	4%
			En desacuerdo	5	20%
			Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	20%
			De acuerdo	9	36%
			Algo de acuerdo	0	0%
			Totalmente en acuerdo	5	20%
		La facturación electrónica a contribuido a la empresa a organizar sus obligaciones tributarias	Totalmente en desacuerdo	0	0%
			Bastante en desacuerdo	0	0%
			En desacuerdo	0	0%
			Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
			De acuerdo	25	100%
			Algo de acuerdo	0	0%
			Totalmente en acuerdo	0	0%
		La seguridad del proveedor electrónica en el software contable lo hace sentir tranquilo por el crecimiento de su empresa.	Totalmente en desacuerdo	4	16%
			Bastante en desacuerdo	4	16%
			En desacuerdo	0	0%
			Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
			De acuerdo	7	28%
			Algo de acuerdo	4	16%
			Totalmente en acuerdo	0	0%
		La seguridad del proveedor electrónica en el software contable lo	Totalmente en desacuerdo	2	8%
Bastante en desacuerdo	6		24%		

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y ECONÓMICAS

		hace sentir tranquilo por el crecimiento de su empresa.	En desacuerdo	0	0%
			Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
			De acuerdo	10	40%
			Algo de acuerdo	5	20%
			Totalmente en acuerdo	3	12%
		Con la implementación de la facturación electrónica hubo mejora en la realidad del inventario.	Totalmente en desacuerdo	0	0%
			Bastante en desacuerdo	0	0%
			En desacuerdo	0	0%
			Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
			De acuerdo	0	0%
			Algo de acuerdo	0	0%
			Totalmente en acuerdo	25	100%
		Su empresa desde la facturación electrónica es más competitiva.	Totalmente en desacuerdo	0	0%
			Bastante en desacuerdo	0	0%
			En desacuerdo	0	0%
			Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
			De acuerdo	12	48%
			Algo de acuerdo	1	4%
			Totalmente en acuerdo	12	48%
		Total, Indicador			Cumplimiento Superior
Total Dimensión			Cumplimiento Alto	87%	