

**ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN DE MIPYMES EN EXPORTACIONES NO
MINERO ENERGÉTICAS DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR DURANTE EL
PERIODO 2018 – 2022**



**KAREN MARGARITA MONTENEGRO JIMÉNEZ
KEREM JULIETH SUÁREZ BONILLA**

**UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y ECONÓMICAS
PROGRAMA COMERCIO INTERNACIONAL
VALLEDUPAR – CESAR
2023**

**ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN DE MIPYMES EN EXPORTACIONES NO
MINERO ENERGÉTICAS DEL DEPARTAMENTO DELCESAR DURANTE EL
PERIODO 2018 – 2022**



**KAREN MARGARITA MONTENEGRO JIMÉNEZ
KEREM JULIETH SUÁREZ BONILLA**

MONOGRAFÍA

ASESORES:

STEFANY PAOLA LÓPEZ VILLABA
Magister en Negocios Internacionales
Tutora temática

ANGELA PATRICIA MANJARRES JAIMES
Magister en Dirección del Comercio Exterior e Internacionalización de
Empresas
Tutora metodológica

**UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y ECONÓMICAS
PROGRAMA COMERCIO INTERNACIONAL
VALLEDUPAR - CESAR**

2023

VEREDICTOS



#PorelResurgirdelaUPC

CARTA DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO POR EL TUTOR(A) METODOLÓGICO

COMITÉ DE INVESTIGACIÓN PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL

Respetuoso Saludo:

Yo, Angela Marijanez Jaimes, con cédula de ciudadanía N°. 1.065.808.287, de Valledupar, docente adscrito al Programa de Comercio Internacional de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas (FACE) de la Universidad Popular del Cesar (UPC), en calidad de TUTOR (A) METODOLOGICO del Trabajo de Grado, titulado: Análisis de la participación de la MIPYMES en las exportaciones no minero energética en el departamento del Cesar durante el periodo 2018-202, presentado por los estudiantes investigadores (1) Kerem Julieth Suarez Borilla, (2) Karen Margarita Montenegro Jiménez, con documento de identificación (1) 1.063.600.136, (2) 1.063.483.693, respectivamente; CERTIFICO que he revisado las normas metodológicas, técnicas, ortográficas y de redacción científica en la investigación presentada, la cual APRUEBO por cumplir con lo requerido en los manuales y protocolos institucionales para ser sustentado ante el Comité de Investigación de la Facultad.

Cordialmente,

Angela Marijanez Jaimes

Tutor (a) Metodológico:
CC. 1.065.808.287

**CARTA DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO POR EL
TUTOR(A) TEMÁTICO**

**COMITÉ DE INVESTIGACIÓN
PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL**

Respetuoso Saludo:

Yo, Stefany López Villalba, con cédula de ciudadanía N°. 1.065.657.862, de Valledupar, docente adscrito al Programa Comercio Internacional de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas (FACE) de la Universidad Popular del Cesar (UPC), en calidad de **TUTOR (A) TEMATICO** del Trabajo de Grado, titulado: *Análisis de la participación de la MIPYMES en las exportaciones no minero energética en el departamento del Cesar durante el periodo 2018-2022*, presentado por los estudiantes investigadores (1) Kerem Julieth Suarez Bonilla, (2) Karen Margarita Montenegro Jiménez; con documento de identificación (1) 1.063.600.136, (2) 1.063.483.693, respectivamente; CERTIFICO que he asesorado permanentemente la investigación presentada, la cual **APRUEBO** por cumplir con el rigor científico requerido para ser sustentado ante el Comité de Investigación de la Facultad.

Cordialmente,



Tutor (a) Temático:
CC. 1.065.657.862

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS

Agradezco a DIOS por bendecirnos la vida, por guiarnos a lo largo de nuestra existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y debilidad.

Gracias a mis padres por haberme proporcionado la mejor educación y lección de vida. Especialmente a mi madre por haberme enseñado que con esfuerzo, trabajo y constancia todo se consigue, y que en esta vida nadie regala nada.

A mi esposo Harold González, por su amor, sus consejos, su apoyo incondicional y por estar siempre conmigo.

A mis hermanos, Sandra García, Manuel Montenegro, Harold Oñate, Laura García, y a prima Lineth Jiménez, por su apoyo incondicional en este proceso, por siempre tener una palabra de aliento y por estar conmigo en todo momento.

A Kerem Suárez, por escogerme a mí como su compañera para realizar este significativo proyecto, por creer en mí, por nunca dudar de mis capacidades, conocimientos, por su paciencia, por mantenernos equilibradas siempre a pesar de los obstáculos, porque siempre reinó la unión entre las dos y por brindarme lo más valioso para mí, su amistad.

A nuestras asesoras de proyecto, quien con su experiencia, conocimiento y motivación nos guiaron en esta investigación.

A todas las personas que nos han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito, en especial a aquellos que nos abrieron las puertas y compartieron su conocimiento.

KAREN MARGARITA MONTENEGRO JIMÉNEZ

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS

Agradecida con Dios por su guía constante y su apoyo durante la realización de esta monografía. Agradezco por el don del conocimiento y la sabiduría que me ha permitido adquirir. Reconozco su inspiración y motivación en cada etapa de este trabajo. Gracias, Dios, por tu amor incondicional, tu gracia y tu dirección en los momentos de dificultad. Dedico este trabajo a ti como una forma de honrarte y glorificarte. Tu presencia ha sido mi fortaleza y fuente de inspiración.

A mi mamá, gracias por ser mi roca, inspiración y motivación constante. Tus palabras de aliento, paciencia y fe inquebrantable en mí me han dado la fuerza para superar cualquier obstáculo. Eres mi mayor defensora y creyente.

A mi papá, te agradezco tu sabiduría, ejemplo de trabajo arduo y apoyo constante. Gracias por enseñarme el valor de la perseverancia y motivarme a alcanzar mis metas. Tu guía y consejo han sido esenciales en mi crecimiento personal y académico.

Asimismo, deseo agradecer a mis profesores y asesores, quienes han compartido su conocimiento y experiencia conmigo. Su orientación y comentarios constructivos han sido fundamentales para enriquecer este trabajo y llevarlo a su mejor versión.

KEREM JULIETH SUÁREZ BONILLA

ÍNDICE GENERAL

	Pág
RESUMEN.....	12
INTRODUCCIÓN.....	14
CAPITULO I – EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	16
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	16
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	16
1.1.1. Descripción del problema.....	16
1.1.2. Formulación del problema.....	18
1.1.3. Sistematización del problema.....	19
1.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	19
1.2.1. Objetivo general.....	19
1.2.2. Objetivos específicos.....	19
1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	20
1.4. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	22
CAPITULO II – MARCO TEÓRICO.....	23
2. MARCO REFERENCIAL.....	23
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	23
2.1.1. Antecedentes internacionales.....	23
2.1.2. Antecedentes nacionales.....	25
2.2. MARCO TEÓRICO.....	28
2.3. MARCO CONCEPTUAL.....	30
2.3.1. Mipymes.....	30
2.3.1.1. Definición de las Mipymes en Colombia.....	30
2.3.2. Tratados de Libre Comercio (TLC).....	31
2.3.3. Acuerdos comerciales.....	32
2.3.4. Sector no minero energético.....	32
2.3.5. Exportación.....	32
2.3.6. Actividad comercial.....	33
2.3.7. Producto.....	34
2.3.8. Valor FOB.....	35
2.4. MARCO LEGAL.....	36
CAPITULO III – MARCO METODOLÓGICO.....	39

3. MARCO METODOLÓGICO.....	39
3.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.....	40
3.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	40
3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN	41
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	43
3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	43
3.6. TÉCNICA DE ANÁLISIS DE DATOS.....	45
3.7. CONSIDERACIONES ÉTICAS.....	46
CAPITULO IV – ANÁLISIS Y RESULTADOS.....	47
4. GENERALIDADES Y ANÁLISIS.....	47
4.1. CARACTERIZACIÓN DE LAS MIPYMES DEL SECTOR NO MINERO ENERGÉTICO EN EL DEPARTAMENTO DEL CESAR	48
4.2. PAÍSES DESTINO DE LAS MIPYMES EXPORTADORAS DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR	56
4.2.1. Ubicación de los países destino de las exportaciones de las Mipymes del Cesar	58
4.2.2. Productos más exportados por las Mipymes del departamento del Cesar	60
4.2.3. Acuerdos comerciales suscritos con países a los que exportan las Mipymes del departamento del Cesar	63
4.2.4. Valores FOB de las exportaciones de las mipymes en el departamento del Cesar	64
4.2.5. Medios de transporte empleados por las Mipymes en sus procesos de exportación	66
4.3. EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES DE LAS MIPYMES DEL SECTOR NO MINERO ENERGETICO Y SU VARIACION PORCENTUAL DURANTE EL PERIODO 2018-2022.....	67
4.3.1. Variaciones porcentuales de las exportaciones de las mipymes del sector no minero energético del departamento del Cesar	69
4.3.2. Participación porcentual de las exportaciones de las Mipymes en las exportaciones departamentales y nacionales.....	73
5. CONCLUSIONES	75
6. RECOMENDACIONES.....	77
BIBLIOGRAFÍA.....	78
ANEXOS.....	85

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Modelo de ficha de investigación documental.....	45
Tabla 2 – Caracterización de las Mipymes	48
Tabla 3 – Organización y participación de países destino por continente.	58
Tabla 4 – Productos más exportados por las Mipymes del departamento del Cesar	60
Tabla 5 – Acuerdos comerciales con países a los que se exportan los productos de las Mipymes del departamento del Cesar	63
Tabla 6 - Variación porcentual de las exportaciones (2018-2022)	70
Tabla 7. Participación de las Mipymes en las exportaciones nacionales	73

LISTA DE IMÁGENES

Imagen 1 – Caracterización de las Mipymes de acuerdo al sector económico.....	51
Imagen 2 – Caracterización de las Mipymes de acuerdo al tamaño de la empresa.	53
Imagen 3 – Caracterización de las Mipymes de acuerdo a la antigüedad.	54
Imagen 4 – Ubicación de las Mipymes exportadoras en el departamento del Cesar	56
Imagen 5 – Mercados destino mipymes exportadoras del departamento del Cesar	57
Imagen 6 – Ubicación de países destino	59
Imagen 7 – Valor total FOB-USD de exportaciones de mipymes del departamento del Cesar entre 2018 y 2022.....	65
Imagen 8 – Medio de transporte utilizado por las mipymes del departamento del Cesar para exportar sus productos.....	67
Imagen 9 – Evolución de las exportaciones de las mipymes en el departamento del Cesar	68

LISTA DE ANEXOS

Anexo A. Cuadro de matriz categorial	85
Anexo B - Información adicional sobre exportación de mipymes del departamento del Cesar	87

ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN DE MIPYMES EN EXPORTACIONES NO MINERO ENERGÉTICAS DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR DURANTE EL PERIODO 2018 – 2022

Montenegro Jiménez Karen¹ y Suárez Bonilla Kerem¹

¹. Universidad Popular del Cesar. Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas. Programa Comercio Internacional. Valledupar – Cesar. 2023.

RESUMEN

Durante las últimas décadas, las MIPYMES han emergido como actores económicos vitales en las economías locales y regionales, contribuyendo de manera significativa al crecimiento económico y a la generación de empleo. El presente estudio tiene como propósito analizar la participación de las MIPYMES en las exportaciones no minero energéticas del departamento del Cesar, Colombia para el periodo 2018 - 2022. Se busca caracterizar las MIPYMES y los productos exportados, así como los destinos de exportación más relevantes, y, por último, describir la evolución de dichas exportaciones. El enfoque de la investigación es de carácter cuantitativo de tipo documental, descriptivo y exploratorio con un diseño bibliográfico. A partir de los resultados, se concluye que la participación de las MIPYMES en las exportaciones no minero energéticas en el departamento del Cesar ocupan un renglón cada vez más importante en la búsqueda de diversificación de la economía local; si bien en las exportaciones hubo un comportamiento con amplias variaciones, es importante resaltar que cada vez hay mayor diversificación del portafolio de productos exportados desde el departamento, tales como el café, frutas, productos generales, maderas y muebles, entre otros. Asimismo, se demuestra una variedad de países destino de las exportaciones dentro de las cuales sobresale Reino Unido, Aruba, Países Bajos, entre otros. Ante los resultados obtenidos y el potencial evidenciado, se insta a las entidades gubernamentales y a las organizaciones locales para la creación de programas que fomenten la participación de las MIPYMES en procesos de exportación.

Palabras clave: Exportación, MIPYMES, no minero energético

ANALYSIS OF THE PARTICIPATION OF MIPYMES IN NON-MINING ENERGY EXPORTS OF THE DEPARTAMENT OF CESAR DURING THE PERIOD 2018-2022.

Montenegro Jiménez Karen¹ y Suárez Bonilla Kerem¹

¹. Universidad Popular del Cesar. Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas. Programa Comercio Internacional. Valledupar – Cesar. 2023.

ABSTRACT

Over the last few decades, MSMEs have emerged as vital economic actors in local and regional economies, contributing significantly to economic growth and job creation. The purpose of this study is to analyze the participation of MSMEs in non-mining energy exports of the department of Cesar, Colombia for the period 2018 - 2022. It seeks to characterize the MSMEs and the exported products, as well as the most relevant export destinations. and, finally, describe the evolution of said exports. The research approach is quantitative, documentary, descriptive and exploratory with a bibliographic design. From the results, it is concluded that the participation of MSMEs in non-mining energy exports in the department of Cesar occupy an increasingly important line in the search for diversification of the local economy; Although there was a behavior with wide variations in exports, it is important to highlight that there is increasing diversification of the portfolio of products exported from the department, such as coffee, fruits, general products, wood and furniture, among others. Likewise, a variety of export destination countries are demonstrated, among which the United Kingdom, Aruba, and the Netherlands stand out, among others. Given the results obtained and the potential evidenced, government entities and local organizations are urged to create programs that encourage the participation of MSMEs in export processes.

Keywords: Export, MSMEs, non-mining energy

INTRODUCCIÓN

En los años recientes, las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) se han convertido en elementos cruciales en las economías locales y regionales, desempeñando un papel considerable en el aumento de la actividad económica y la creación de empleo. A pesar de esto, su involucramiento en las exportaciones que no están relacionadas con la minería y la energía ha suscitado un gran interés, ya que se reconoce su capacidad para enriquecer la diversidad económica y fortalecer la capacidad de recuperación financiera local.

El departamento del Cesar, situado en el norte de Colombia, cuenta con un potencial que en términos generales le permitiría ampliar su diversidad económica y productiva, en la cual las empresas dedicadas al sector no minero energético asumen un papel destacado. Estas empresas abarcan diversos sectores, como la agroindustria, la manufactura, los servicios y el turismo, y representan una parte importante del tejido empresarial de la región. A pesar de esto, sus participaciones en las exportaciones podría estar condicionadas por diversos factores, tales como barreras comerciales, limitaciones logísticas, falta de acceso a financiamiento o desconocimiento de los mercados internacionales.

En este contexto, el presente estudio tiene como objetivo realizar un análisis de la participación de las MIPYMES en las exportaciones no minero energéticas del departamento del Cesar para periodo 2018 – 2022. Se busca caracterizar las MIPYMES que participan en esas exportaciones, los principales países destino de las exportaciones no minero energéticas de las MIPYMES del departamento del Cesar, así como la evolución de las exportaciones no minero energéticas en el periodo definido para este estudio.

El trabajo está dividido en cuatro capítulos en los cuales se aborda la temática en estudiada. En el primer capítulo, se realiza la presentación de la problemática de

investigación, resaltando la necesidad de abordar un vacío en la literatura académica enfocado al análisis de la participación de las MIPYMES en las exportaciones no minero energéticas del departamento del Cesar para el periodo 2018-2022. De igual manera, se formula el interrogante de la investigación, los objetivos, la justificación y la delimitación.

Seguidamente, se presenta en el segundo capítulo los antecedentes de la investigación, bases teóricas, marco conceptual y teorías que fundamentan la investigación. En el tercer capítulo se plantea la metodología utilizada en el desarrollo del estudio, que responden el cómo se llevó a cabo dicho trabajo, la población vinculada y técnicas e instrumentos, entre otros.

En el capítulo cuatro, se presentan los resultados generados para dar respuesta al interrogante de la investigación inicialmente planteado. Asimismo, se realiza una serie de conclusiones a partir de los resultados obtenidos sobre el fenómeno de estudio. Finalmente, se plantean una serie de recomendaciones generales con el propósito de seguir fortaleciendo futuras líneas de investigación que permitan explorar nuevas oportunidades comerciales para la participación de las MIPYMES en mercados internacionales y a su vez facilite la diversificación económica en la región.

CAPITULO I – EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1. Descripción del problema

En el contexto económico contemporáneo, las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) han adquirido una relevancia significativa como motores de desarrollo en numerosas regiones alrededor del mundo, constituyéndose en la columna vertebral de la economía productiva de los países, sobre todo de los que están en vía de desarrollo (Tirado, 2019).

La región de América Latina está cada vez más interesada en el desarrollo de las micro, pequeña y mediana empresa, ya que estas representan una importancia que no se limita sólo a la participación en el total de las empresas existentes, las cifras de empleo que generan, el aporte al PIB, sino que, también generan un aporte social significativo al convertirse en muchos casos como un instrumento de movilidad social (Saavedra et al.,2008).

En Colombia, es importante reconocer que el sector minero energético ha sido clave para el crecimiento económico en los últimos años, debido a su impacto en la generación de empleo, ingresos locales, inversión extranjera y dinamismo económico, (Zapata, 2022) no obstante, se ha resaltado la necesidad de estrategias que impulsen la diversificación de la economía nacional y mitigue la dependencia exclusiva de los ingresos provenientes de este sector, el cual fluctúa en muchos periodos según los precios internacionales y representan un desafío ambiental y más aún, en la nueva agenda mundial 2030, la cual busca un compromiso de transición energética y descarbonización.

Bajo este escenario, los gobiernos de países como Colombia deben concentrar sus esfuerzos para impulsar las exportaciones no minero energéticas y aprovechar la notoria participación de las MIPYMES en el tejido empresarial nacional, ya que estas representan el 90% del sector productivo, generan el 35% de PIB y el 80% del empleo en todo el país (Barón, 2019), de igual manera, se evidencia que en cuanto a la distribución por sector, estas se representan en un 13% en manufactura, 49% en comercio y 38% en servicios (Saavedra et al., 2008).

El sector no minero energético hace referencia a todas las actividades económicas relacionadas con la producción, distribución y comercialización de bienes y servicios que no están vinculados directamente con la explotación de recursos mineros para obtener energía (Combita y Ramos, 2021), y por su parte, Procolombia, (2021) lo define como todos aquellos productos agropecuarios, agroindustriales e industriales.

En lo que respecta a la comercialización y exportación de productos agropecuarios, agroindustriales e industriales en mercados internacionales, es esencial seguir una serie de protocolos y normativas generales que establecen pautas para llevar a cabo el proceso de exportación de manera adecuada. Esto implica cumplir con las regulaciones aduaneras específicas de cada país o tipo de producto que se esté exportando (Martínez, 2016).

La exportación, según la definición proporcionada por López et al. (2021), consiste en el acto de enviar bienes y/o servicios de un país a otro con el propósito de que sean consumidos allí. Este proceso desempeña un papel significativo en las naciones y sus economías, ya que contribuye a la generación de divisas que, a su vez, permiten la adquisición de bienes de capital, materias primas e insumos. De esta manera, se contribuye al desarrollo de naciones con un menor crecimiento económico (Arroba & Villafuerte, 2002, citado en Cevallos, 2018).

Las exportaciones de la canasta de productos no minero energéticos en Colombia (bienes y servicios) sumaron 25.827 millones de dólares en el año 2021, cifra que

disminuyó para el año 2022, la cual fue de 21.607,7 millones de dólares, pero que si se compara con años anteriores, se evidencia un aumento considerable de las exportaciones de productos de empresas no minero energéticos (Sánchez *et al.*, 2022).

En el departamento del Cesar, la explotación de carbón desempeña un papel fundamental en la generación de ingresos para la región, llegando a representar el 98% de las exportaciones totales, según datos de la Asociación Colombiana de Minería (ACM) (2022). Esta actividad ha tenido un impacto significativo en la economía local (Gordon *et al.*, 2019). Sin embargo, el Cesar también es conocido por su producción agrícola, que incluye cultivos como café, cacao, arroz, maíz y la palma de aceite. Además, es uno de los principales productores de ganado bovino en el país. A pesar de la fuerte concentración en la extracción de minerales, se han llevado a cabo esfuerzos notables para diversificar la economía de la región (López *et al.*, 2021).

A pesar de que existen otros sectores que de manera incipiente han ganado un espacio en la economía del departamento, se presenta un vacío en la literatura académica que aborde un análisis de la participación de las MIPYMES en las exportaciones no minero energéticas del departamento del Cesar durante el periodo de pre y post pandemia COVID 19 que abarca 2018 a 2022. Realizar esta investigación es crucial para comprender mejor la dinámica económica y empresarial del departamento del Cesar y vislumbrar un panorama más diversificado de la economía local, lo que podría llevar a la identificación de oportunidades de crecimiento y desarrollo económico sostenible.

1.1.2. Formulación del problema

Teniendo en cuenta el problema descrito, se formula la siguiente pregunta de investigación, ¿cuál ha sido la participación de las MIPYMES en las exportaciones

no minero energética del departamento del Cesar en el periodo comprendido entre el 2018 y 2022?

1.1.3. Sistematización del problema

¿Cuál es la participación de las MIPYMES en las exportaciones no minero energéticas del departamento del Cesar durante el periodo 2018-2022?

¿Qué características tienen las MIPYMES que participan en las exportaciones no minero energéticas en el departamento del Cesar durante el periodo 2018-2022?

¿Cuáles son los países destino de las exportaciones no minero energéticas de las MIPYMES del departamento del Cesar durante el periodo 2018 – 2022)

¿Cuál ha sido la evolución de las exportaciones de las MIPYMES del sector no minero energético y su variación porcentual durante el periodo 2018-2022?

1.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1. Objetivo general

Analizar la participación de las MIPYMES en las exportaciones no minero energéticas del departamento del Cesar durante el periodo 2018-2022.

1.2.2. Objetivos específicos

- Caracterizar las MIPYMES que participan en las exportaciones no minero energéticas en el departamento del Cesar durante el periodo 2018-2022.

- Identificar los países destino de las exportaciones no minero energético de las MIPYMES del departamento del Cesar durante el periodo 2018 – 2022.
- Describir la evolución de las exportaciones de las MIPYMES del sector no minero energético y su variación porcentual durante el periodo 2018-2022.

1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) son un pilar fundamental en la economía de cualquier región o país. Su contribución a las exportaciones no solo puede catalizar el crecimiento económico, sino que también tiene el potencial de generar empleo y promover el desarrollo local y regional. Como señaló López (2020), estas empresas, a pesar de contar con recursos humanos, tecnológicos, financieros y de infraestructura limitados, están progresivamente consolidándose como un sector relevante en la economía nacional.

En Colombia, se han implementado diferentes estrategias para el fortalecimiento del emprendimiento y de la constitución de nuevas MIPYMES, una de estas fue la Estrategia de Economía Naranja, la cual generó buenos resultados en materia de emprendimiento cultural, industrial y microempresas (Ríos et al., 2018); sin embargo, los esfuerzos no solo deben quedarse en la creación de la empresa, sino también en la estimulación de la expansión, con el objeto de poder exportar los bienes o servicios que ofrecen a sus clientes, aprovechando de manera estratégica la diversidad productiva en el territorio nacional.

El departamento del Cesar, al igual que muchas otras regiones, busca diversificar su economía más allá del sector minero-energético. Las exportaciones no minero-energéticas representan una oportunidad importante para lograr esta diversificación y mejorarla resiliencia económica. Un análisis de la participación de las MIPYMES en este contexto proporcionaría información valiosa para la planificación del

desarrollo regional. Al comprender su contribución a las exportaciones, se puede identificar su potencial para generar empleo, aumentar la productividad y fomentar el crecimiento económico sostenible en el departamento.

Identificar los desafíos y oportunidades que enfrentan las MIPYMES en las exportaciones puede ayudar a las autoridades locales y organizaciones a diseñar políticas y programas de apoyo más efectivos. Además, podría proporcionar a las propias MIPYMES información valiosa para mejorar su competitividad en los mercados internacionales.

Con respecto a la justificación, Hurtado de Barrera (2015) señala que la investigación se puede justificar desde diferentes perspectivas:

Justificación teórica: se pretende que los resultados de esta investigación se constituyan como un aporte al conocimiento existente, es decir, al fundamento teórico que sustenta la investigación.

Justificación práctica: el análisis de las exportaciones de las MIPYMES en el departamento del Cesar, puede ofrecer un documento que sirva de insumo a tener en cuenta al momento de tomar decisiones, no sólo a nivel empresarial, sino también a nivel gubernamental, para que los programas de incentivo sean dirigidos a la estimulación de las exportaciones.

Justificación metodológica: con el desarrollo de este estudio se generará un documento con información real, demostrable y confiable que servirá como base para futuras investigaciones que aborden la misma temática de estudio.

Justificación social: con la ejecución de este estudio, se benefician las MIPYMES exportadoras del departamento del Cesar y aquellas que aún no están exportando, puesto que, la información que arroje este estudio sirve como estímulo para aumentar la competitividad y mejorar los procesos productivos.

1.4. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

En este caso, la siguiente monografía se delimita desde diferentes aspectos de la siguiente manera:

Delimitación teórica: esta monografía se enmarca en la línea de investigación “Tendencias en los mercados internacionales”, la cual hace parte del programa de Comercio Internacional de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas de la Universidad Popular del Cesar.

Delimitación espacial: esta monografía se centra específicamente en el departamento del Cesar en Colombia. Se realiza un análisis de la participación de las micro, pequeña y medianas empresas en las exportaciones no energéticas de este territorio en particular.

Delimitación temporal: el período seleccionado para el análisis comprende desde el año 2018 al 2022, por lo tanto, las MIPYMES que hayan exportado por fuera de este espacio temporal no serán tenidas en cuenta para esta investigación.

CAPITULO II – MARCO TEÓRICO

En este capítulo se presentan los principales antecedentes de la investigación, la fundamentación teórica, las bases teóricas que sustentan el estudio de la variable de la investigación, así como también, se define el marco legal que soportan el desarrollo del trabajo.

2. MARCO REFERENCIAL

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. Antecedentes internacionales

Un primer escrito corresponde a Cevallos (2018), quien en su trabajo de grado titulado “Análisis de la evolución de las exportaciones no petroleras de Ecuador, 2008– 2018” tuvo como objetivo general analizar las exportaciones no petroleras de Ecuador en el periodo 2008 al 2018, y mediante una metodología descriptiva exploratoria y de carácter documental en la que la recolección de información se realizó mediante fuentes secundarias y oficiales como los boletines periódicos de las instituciones como Banco Central Del Ecuador, Ministerio De Comercio Exterior, boletines del comercio exterior del Ecuador, Instituto De Promoción De Exportación E Inversiones (ProEcuador).

Esta investigación tuvo como resultado la identificación de los principales productos de exportación no petroleros que son el banano, cacao, flores, camarones, atunes, rosas frescas, aceite de palma entre otros de los cuales Ecuador depende para aumentar su desarrollo y mercado externo. De la misma manera, los autores señalan que no siempre el Ecuador ha tenido un gran índice de exportaciones no petroleras, ya que durante los años 2013 al 2016 los índices de las exportaciones totales tuvieron un déficit comercial, sin embargo, desde el año 2017 la balanza se ha equilibrado especialmente por el aumento de exportaciones no petroleros de los

productos señalados anteriormente, lo que casi constituyo el 70% de las exportaciones totales en el año 2017.

Del estudio en mención, aporta como referencia el desglose del análisis extenso que realizan sus autores al momento de estudiar el comportamiento de las exportaciones no petroleras en ese país, así como también, la forma como se abordó la descripción de los principales productos objetos de estudio, los mercados destino de dichas exportaciones y la delimitación de tiempo necesaria para obtener el comportamiento de las exportaciones, que para el caso del trabajo estudiado fue de 10 años, lo cual le permitió además identificar la incidencia en la balanza comercial del país.

De la misma manera, Segundo et., al (2021) a partir del artículo de investigación titulado “Análisis económico de la exportación del cacao en el Ecuador durante el periodo 2014 – 2019” que tuvo como objetivo, realizar un análisis económico de la exportación de cacao en el Ecuador, sus ingresos en divisas, el aporte al PIB nacional y la generación de empleo. Estos autores mediante un estudio de tipo descriptivo utilizaron el método deductivo para la selección y discusión de los datos, y fuentes bibliográficas como Anecacao, ProEcuador, Banco Central del Ecuador y de revistas indexadas para la recolección de información secundaria.

Mediante el análisis, los autores concluyen que las exportaciones de cacao si representan un sinnúmero de beneficios para el Ecuador, lo cual se ve reflejado en mayor medida en el ingreso en dólares y la creación de fuentes de empleo. Se refleja un aumento constante en los ingresos por las exportaciones de manteniendo un crecimiento en el tiempo, lo cual es significativo para las más de 240.000 familias dependen de la cadena cacaotera en ese país.

A partir de este estudio, se extraen dos contribuciones importantes, la primera, es el abordaje holístico con el cual los autores realizan el análisis de la exportación de productos no minero energético, con un especial énfasis en la importancia que tiene la comprensión del aporte económico que brinda el hecho de los países puedan

diversificar en las exportaciones de productos y así disminuir la dependencia de las exportaciones de petróleo. En segundo lugar, también se toma como referencia la metodología utilizada con respecto al enfoque descriptivo empleado y el método deductivo para obtener la información de fuentes bibliográficas.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Para el caso de la revisión de antecedentes nacionales, se destaca el trabajo de grado presentado por Molina y Villegas, (2020), titulado “Modelo Deep Learning para la estimación del potencial exportador de productos no minero energético en Colombia” en el cual establecieron como objetivo general desarrollar un modelo Deep Learning basado en la estimación del potencial exportador de productos no minero-energéticos en Colombia a partir de la integración de conceptos de inteligencia de mercados. Los autores lograron encontrar mediante una plataforma matricial y el método de Redes Neuronales Artificiales (RNA) un modelo que ayuda a los profesionales en negocios internacionales o encargados de exportaciones de las empresas a realizar la inteligencia de mercados de una manera fácil y rápida, ya que puede pronosticar la relación producto - mercado óptima para la exportación de productos no minero-energéticos de Colombia.

El trabajo de estos autores es de gran importancia para la presente investigación, ya que, esta publicación facilita una visión más amplia sobre las variables que se deben tener en cuenta al momento de analizar el potencial de exportación de los productos no minero energéticos de Colombia y sobre todo, la definición de los elementos de análisis de los mercados destino de esas exportaciones de productos no minero energéticas de las cuales se tomaron como referencia para el análisis categorial en el presente estudio.

De la misma manera, González y Miranda, (2019), a través de su tesis de grado titulada “Estrategias para fortalecer el potencial exportador de las MIPYMES del sector manufacturero del Departamento del Atlántico”, la cual tuvo como objetivo general proponer estrategias para fortalecer el potencial exportador de las MIPYMES en este departamento del norte de Colombia. Para esta investigación usaron entrevistas llevada a cabo con gerentes de las 89 empresas seleccionadas o aquellos a cargo de los procesos de exportación, y obtuvieron como resultado que la mayor parte de estas organizaciones carecen de la infraestructura requerida en cuanto a equipos tecnológicos y máquina, así como tampoco aprovechan la estrategia de participar en ferias y macro ruedas de negocios lo cual le permitirían un eventual acercamiento con nuevos clientes.

Esta investigación se toma como referencia para este estudio, debido al aporte que presenta en cuanto al enfoque y la profundidad del análisis de la situación empresarial de las MIPYMES. Este tipo de investigaciones alrededor de la realidad situacional de estas organizaciones y su potencial exportador facilita la comprensión de las debilidades y las necesidades que están presentan, así como suministrar información para la estructuración de estrategias que permitan mitigar los problemas que limitan las capacidades productivas y competitivas de las MIPYMES de cara a su participación en el comercio internacional.

Otro escrito corresponde al de Combita y Ramos (2021), quienes realizaron en su trabajo de grado titulado “Limitaciones financieras que presentan las pequeñas y medianas empresas colombianas cuando inician el proceso de exportación” analizan las limitaciones que enfrentan las micro, pequeñas y medianas empresas colombianas (MIPYMES) al realizar procesos de exportación e internacionalización. Para tal fin, los investigadores realizaron un diagnóstico profundo, una revisión de literatura, un análisis del macro y microentorno, y un estudio de caso a partir de fuentes secundarias abordando el tema. Los resultados del estudio, indicaron que, en términos generales, el entorno nacional no es favorable para el desarrollo de MIPYMES competitivas a nivel internacional, así como también exponen que dentro

de las limitaciones financieras encontradas, se destaca la asignación ineficiente de los recursos financieros por parte del sistema crediticio hacia dichas organizaciones, repercutiendo en la merma de su capacidad de crecimiento y en el desarrollo de precarios procesos de gestión del conocimiento, inteligencia de mercados e inversión en tecnología, lo que impide en gran medida la competitividad de las MIPYMES de Colombia en el contexto global, implicando continuamente que las empresas mencionadas desistan de sus proyectos de exportación.

Asimismo, en la tesis de maestría de Redondo y Vásquez, (2022), la cual se titula “Determinantes del comportamiento exportador de las Pymes pertenecientes al sector confección de prendas de vestir en el periodo 2016-2020 en el Departamento de Risaralda”, lograron establecer, de acuerdo con la información recopilada, que las Pymes del sector de confección de prendas de vestir, representan un segmento importante en el marco de la política de promoción de exportaciones orientada hacia la diversificación por ser el principal producto no tradicional que se exporta hacia diferentes mercados internacionales dentro del cual se destaca Estados Unidos.

Este estudio realiza una recomendación direccionada a fortalecer el acompañamiento a las Pymes del sector por parte de programas para la transformación productiva y el fortalecimiento de habilidades financieras para las empresas. En este sentido, los autores sostienen que es importante que las Pymes cuenten con sistemas de información financiero que les permita controlar su salud financiera en términos de rentabilidad, liquidez y endeudamiento, de tal forma que cuenten con el músculo financiero para incursionar con éxito en los mercados internacionales.

De este último trabajo, se toma como referencia la forma en la que esta investigación se centra en determinantes del comportamiento exportador de Pymes en un sector específico, lo cual es relevante para el presente estudio, ya que, al identificar sectores puntuales que conforman el portafolio de exportaciones en un país, departamento o ciudad, será mucho más fácil la elaboración de estrategias de

promoción de exportaciones y de estímulo a la contribución y diversificación económica.

2.2. MARCO TEÓRICO

La forma en que evoluciona y se desarrolla el comercio internacional desempeña un papel fundamental en el nivel de desarrollo económico de una determinada área geográfica. Analizar y monitorizar esta dinámica es esencial para comprender la dirección en la que se dirige el comercio y, en consecuencia, cómo se estructura la economía regional. No es coincidencia que las regiones que cuentan con un sector exportador robusto tiendan a experimentar un mayor crecimiento económico y mayor competitividad (Amar y Mendoza, 2009).

El progreso económico está vinculado a la habilidad de las naciones o áreas geográficas para generar riqueza con el propósito de fomentar o preservar el bienestar económico y social de sus residentes (Angulo y Mosquera, 2008). Se han formulado diversas teorías con el objetivo de elucidar el desarrollo económico de una región a partir de la posición de sus empresas respecto a sus rivales en los mercados internacionales y la habilidad de competir en dichos entornos basados en sus capacidades.

Debido a esto, y teniendo en cuenta el objetivo principal de la investigación, resulta necesario analizar las teorías que fundamentan los procesos de exportación de las empresas, de tal manera que, se construya un marco que permita comprender el comportamiento exportador de las MIPYMES del departamento del Cesar, Colombia y su aporte al desarrollo económico de dicha región.

Los procesos de exportación están soportados a través de las teorías clásicas como la Teoría de la Ventaja Absoluta de Smith (1776), la Teoría de la Ventaja Comparativa de Ricardo (1817). Estas teorías proporcionaron los fundamentos conceptuales para comprender los beneficios del comercio internacional y siguen

siendo relevantes en la economía actual. Por un lado, a partir de lo señalado por Smith (1776), un país debería especializarse en la producción de bienes en los que tenga una ventaja absoluta en términos de eficiencia de producción y en este contexto, se deben considerar si existen productos o servicios en los que puedan sobresalir significativamente en comparación con otros competidores, incluso a nivel internacional. Con respecto a lo postulado en la teoría de Ricardo (1817), sostiene que, incluso si una región o país no tiene una ventaja absoluta en la producción de un bien específico, aún puede beneficiarse del comercio internacional si tiene una ventaja comparativa. Esto promueve la exportación de productos en los que un país es más competitivo.

Por otro lado, teorías de internacionalización de empresas como la propuesta por Johanson y Wiedersheim (1975) con el enfoque de Uppsala para internacionalización de empresas, facilita la comprensión del proceso gradual mediante el cual las empresas expanden sus operaciones al extranjero. Este enfoque señala que las empresas comienzan por exportar productos y luego avanzan hacia formas más intensivas de inversión extranjera directa a medida que ganan experiencia y recursos.

Otra teoría fundamental que permite un marco de análisis es la desarrollada por Porter (1980), sobre la ventaja competitiva. Esta teoría sugiere que la competitividad de una nación en los mercados internacionales se basa en la capacidad de sus empresas para innovar y mejorar la eficiencia. Este teórico identifica factores como la infraestructura, la calidad de los recursos humanos y el entorno empresarial como determinantes clave de la competitividad.

Estas teorías proporcionan marcos conceptuales que ayudan a los países a entender mejor los procesos de exportación y a desarrollar estrategias para promover y gestionar sus actividades de exportación de manera efectiva en el ámbito internacional. Cada teoría tiene sus propias implicaciones y aplicaciones

específicas, y pueden combinarse en la práctica para abordar los desafíos y oportunidades en el comercio internacional.

2.3. MARCO CONCEPTUAL

2.3.1. MIPYMES

Las MIPYMES, o Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, son unidades económicas de producción, comercialización o prestación de servicios, que se caracterizan por su tamaño reducido en comparación con las grandes empresas. La definición exacta de una MIPYMES puede variar según el país o la región, pero en general se basa en criterios como el número de empleados, el monto de facturación anual o el tamaño de los activos (Valencia y Guevara, 2013).

Aunque no existe una definición universalmente aceptada, se suele considerar que una microempresa tiene menos de 10 empleados, una pequeña empresa tiene entre 10 y 50 empleados, y una mediana empresa tiene entre 50 y 250 empleados. Estos límites pueden variar según el contexto y la legislación de cada país.

2.3.1.1. Definición de las Mipymes en Colombia

En Colombia, las MIPYMES (Micro, Pequeñas y Medianas Empresas) se definen de acuerdo con el número de empleados y los ingresos generados. Se considera MIPYMES en Colombia a aquellas empresas que cumple con los siguientes criterios:

Microempresa: Tiene un número de empleados menor o igual a 10 y sus activos totales no superan los 500 salarios mínimos legales mensuales vigentes.

Pequeña empresa: Tiene un número de empleados entre 11 y 50, y sus activos totales están por encima de los 500 salarios mínimos legales mensuales vigentes y no superan los 5.000 salarios mínimos legales mensuales vigentes.

Mediana empresa: Tiene un número de empleados entre 51 y 200, y sus activos totales están por encima de los 5.000 salarios mínimos legales mensuales vigentes y no superan los 30.000 salarios mínimos legales mensuales vigentes.

Estas categorías de MIPYMES se utilizan para establecer medidas de apoyo y beneficios, como acceso a financiamiento preferencial, incentivos fiscales y programas de desarrollo empresarial, con el objetivo de promover el crecimiento y desarrollo de las empresas de menor tamaño en Colombia.

Es importante tener en cuenta que estas definiciones pueden variar según el país y las regulaciones específicas en cada lugar. En el caso de Colombia, la definición de MIPYMES se establece a través de la Ley 905 de 2004 y sus posteriores modificaciones.

2.3.2. Tratados de Libre Comercio (TLC)

Un tratado de libre comercio, de acuerdo con Guerrero (2015), es un tipo específico de acuerdo comercial que se enfoca principalmente en la eliminación o reducción sustancial de barreras arancelarias y no arancelarias entre los países participantes. El objetivo principal de un TLC es promover el comercio entre los países firmantes al eliminar las tarifas y restricciones que pueden obstaculizar el intercambio de bienes y servicios. Además de tratar aspectos comerciales, los TLC también pueden abordar cuestiones relacionadas con la inversión, servicios, propiedad intelectual y otros temas, pero su enfoque principal es la liberalización del comercio.

2.3.3. Acuerdos comerciales

Entendimiento bilateral, plurilateral o multilateral entre Estados, que puede ser de cooperación internacional o de integración internacional. Comprende principalmente los tratados de libre comercio, los acuerdos de promoción comercial y los acuerdos de alcance parcial que se encuentren vigentes o en aplicación provisional. (DANE, 2017)

En términos generales, la principal diferencia entre un acuerdo comercial y un tratado de libre comercio radica en su enfoque. Un acuerdo comercial es un término general que puede abarcar una amplia gama de temas comerciales y no comerciales, mientras que un tratado de libre comercio es un tipo específico de acuerdo comercial que se concentra en la eliminación de barreras comerciales para promover el libre flujo de bienes y servicios entre las partes involucradas. En muchos casos, el término "tratado de libre comercio" se utiliza para describir acuerdos que tienen un enfoque más limitado en la liberalización del comercio.

2.3.4. Sector no minero energético

El sector no minero energético se refiere a todas las actividades económicas que no están directamente relacionadas con la extracción de minerales o la producción de energía (Arias, 2017). Este sector abarca una amplia gama de industrias y actividades, como la agricultura, la manufactura, los servicios, el comercio, el turismo, la construcción, la tecnología, la educación y muchos otros.

2.3.5. Exportación

La exportación es el proceso mediante el cual productos, bienes o servicios son enviados desde un país o región hacia otro territorio extranjero (Brooks, 2006). Esta actividad comercial implica la venta y envío de mercancías o servicios a compradores internacionales, con el propósito de expandir el acceso a los mercados globales y generar ingresos para la economía del país exportador (López, 2022).

Durante el proceso de exportación, se deben cumplir requisitos aduaneros y reglamentaciones específicas del país de destino, así como asegurarse de que los productos estén en conformidad con los estándares y normativas internacionales pertinentes. La exportación desempeña un papel crucial en el crecimiento económico y en la creación de empleo en muchas naciones alrededor del mundo.

2.3.6. Actividad comercial

Hace referencia a las acciones y operaciones que se llevan a cabo con el propósito de comprar, vender o intercambiar bienes y servicios con el fin de generar ganancias. En otras palabras, es cualquier tipo de actividad que involucra transacciones comerciales con el objetivo de obtener beneficios económicos.

Las actividades comerciales pueden variar ampliamente, de acuerdo con Herrera *et al.* (2023) pueden incluir:

- **Venta de Bienes:** Compra y venta de productos tangibles, como alimentos, ropa, electrodomésticos, entre otros.
- **Prestación de Servicios:** Ofrecer servicios profesionales, técnicos o especializados, como consultoría, asesoramiento legal, servicios de limpieza, etc.
- **Distribución y Logística:** Manejo y distribución de productos desde el fabricante hasta el consumidor final.
- **Comercio Electrónico:** Venta de bienes y servicios a través de plataformas en línea.
- **Franquicias:** Ofrecer licencias para utilizar un modelo de negocio y marca ya establecidos.
- **Mayorista y Minorista:** Venta al por mayor a otros negocios o venta directa al consumidor final.
- **Exportación e Importación:** Compra y venta de productos a nivel internacional.
- **Actividades Financieras:** Inversiones, préstamos y otros servicios financieros.

- Turismo y Hospitalidad: Ofrecer servicios turísticos, como hoteles, restaurantes y actividades recreativas.
- Arrendamiento y Alquiler: Ofrecer propiedades o equipos en alquiler.

2.3.7. Producto

Un producto es cualquier artículo, bien o servicio que se crea, fabrica o proporciona para satisfacer una necesidad o deseo humano. Los productos pueden ser tangibles o intangibles y abarcan una amplia variedad de cosas que las personas consumen o utilizan en su vida diaria. De acuerdo con Herrera *et al.* (2023), pueden haber productos de diferentes tipos:

- Productos Tangibles: Son los bienes físicos que se pueden ver, tocar y poseer físicamente. Algunos ejemplos incluyen ropa, alimentos, electrodomésticos, vehículos y muebles.
- Productos Intangibles: Estos son servicios o productos que no tienen una forma física y no se pueden tocar. Ejemplos de productos intangibles incluyen seguros, asesoramiento legal, software, música digital y experiencias turísticas.
- Productos de Consumo: Son productos destinados al consumo personal y cotidiano de los individuos. Estos productos se dividen en categorías como bienes de consumo duraderos (como automóviles y electrodomésticos) y bienes de consumo no duraderos (como alimentos y productos de cuidado personal).
- Productos Industriales: También conocidos como productos comerciales, son aquellos que se utilizan en la producción de otros bienes o servicios. Por ejemplo, maquinaria industrial, materias primas y componentes que se utilizan en la fabricación.
- Productos Genéricos y de Marca: Los productos genéricos son aquellos que no están asociados a una marca específica y se venden bajo una denominación común (por ejemplo, "pasta dental"). Los productos de marca son aquellos que

llevan el nombre de una empresa o marca reconocida y se distinguen por sus características y reputación.

- **Productos Básicos y de Lujo:** Los productos básicos son aquellos necesarios para la vida cotidiana y suelen tener una demanda constante (como alimentos y productos de cuidado personal). Los productos de lujo son aquellos que tienen un alto nivel de calidad y exclusividad y suelen tener un precio más alto (como joyas de alta gama y vehículos de lujo).

2.3.8. Valor FOB

FOB (Free On Board) es un término utilizado en el comercio internacional para describir un acuerdo de entrega en el que el vendedor es responsable de los costos y riesgos asociados con la entrega de mercancías hasta que estas son cargadas a bordo de un medio de transporte designado en el lugar de origen (García, 2023). El término FOB es una cláusula contractual que define los términos y responsabilidades en una transacción de exportación o importación.

El término "Free On Board" se refiere al punto en el que la responsabilidad y los costos de las mercancías se transfieren del vendedor al comprador así:

Responsabilidad del Vendedor (Exportador):

- El vendedor es responsable de los costos y riesgos de la entrega de la mercancía hasta el punto acordado (generalmente el puerto de embarque o el lugar de origen).
- El vendedor debe cargar las mercancías a bordo del medio de transporte designado y asumir los gastos relacionados con ese proceso.

Responsabilidad del Comprador (Importador):

- A partir del momento en que las mercancías están a bordo del medio de transporte designado, la responsabilidad y los costos pasan al comprador.
- El comprador asume los costos de transporte internacional, seguros y otros gastos relacionados con la entrega de las mercancías al destino final.

El valor FOB es importante en el ámbito del comercio internacional porque afecta el cálculo de los costos totales de la transacción, incluidos los aranceles aduaneros y los impuestos aplicables en el país de importación (García, 2023). También es relevante en la documentación aduanera y de transporte, ya que define el punto en el que se producen las transferencias de responsabilidad y propiedad en una transacción comercial.

2.4. MARCO LEGAL

A continuación, se relacionan las leyes y regulaciones más importantes relacionadas con las MIPYMES en Colombia:

Ley 67 de 1979: en esta ley se dictan las normas generales a las que deberá sujetarse el presidente de la República de Colombia para fomentar las exportaciones a través de las sociedades de comercialización internacional y se dictan otras disposiciones para el fomento del comercio exterior.

Ley 590 del 2000: establece el régimen simplificado para las MIPYMES en Colombia. Define los criterios para clasificar una empresa como MIPYMES y proporciona beneficios fiscales y financieros para estas empresas.

Ley 905 de 2004: estableció el Estatuto Nacional de Microempresa y reguló aspectos importantes como la definición de microempresa, los beneficios tributarios y las normas laborales para este tipo de empresas.

Ley 1258 de 2008: conocida como la “Ley de las empresas simplificadas” esta ley creó una nueva forma organización empresarial llamada “Sociedad por Acciones Simplificadas – SAS”, que es especialmente para las MIPYMES.

Ley 1429 de 2010: conocida como la Ley de Formalización y Generación de Empleo, esta normativa buscó promover la formalización de las MIPYMES y otorgó beneficios tributarios a las empresas que se registraran formalmente.

Ley 1769 de 2015: establece disposiciones para el fortalecimiento de MIPYMES en Colombia y promueve su competitividad.

Decreto 1074 de 2015 (Parte 2, Libro 2, Título 6): el Decreto Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo, se establecen disposiciones relacionadas con la promoción, apoyo y desarrollo de las MIPYMES en Colombia.

Ley 1780 de 2016: esta ley promueve la formalización y el desarrollo de las MIPYMES en Colombia, estableciendo medidas para simplificar los trámites y reducir carga regulatoria.

Decreto 390 de 2016: reglamenta la ley 1780 de 2016 y establece el régimen de desarrollo empresarial, que busca impulsar la competitividad de las MIPYMES.

Ley 2024 de 2020: esta ley establece medidas especiales para la reactivación económica de las MIPYMES en el contexto de la Pandemia de Covid-19, incluyendo beneficios tributarios y facilidades crediticias.

Ley 2069 de 2020: por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia.

Decreto 801 de 2020: reglamenta la ley 2024 de 2020 y establece disposiciones adicionales para la reactivación económica de las MIPYMES.

Decreto 1371 de 2020: este decreto adopta las disposiciones transitorias de sistemas especiales de importación y exportación.

Ley 2089 de 2021: esta ley busca fomentar el emprendimiento en Colombia y establece medidas para facilitar la creación y formalización de empresas, incluyendo MIPYMES.

Ley 1834 de 2017: denominada Ley Naranja. Su objetivo fundamentado en promover el emprendimiento y el crecimiento empresarial en Colombia a través de una serie de medidas y reformas destinadas a facilitar la creación y operación de empresas, así como a fomentar la inversión y la innovación.

Decreto 636 DE 1984: por medio del cual se reglamenta el Certificado de Reembolso Tributario, CERT, y se dictan otras disposiciones relacionadas con las exportaciones.

Decreto 1226 de 1989: se estableció la regulación de los "Fondos de Estabilización de Precios de Productos Agropecuarios de Exportación" para inicialmente respaldar la estabilización de precios de exportación de productos agropecuarios básicos.

Ley Marco 67 de 1979: Las sociedades de comercialización internacional (SCI) se crearon para promover las exportaciones al ofrecer incentivos especiales. Su principal objetivo es vender productos colombianos en el extranjero, ya sea que los adquieran en el mercado local o exporten bienes fabricados por sus socios productores.

Decreto 1165 de 2019: Se dictan disposiciones relativas al régimen de aduanas en desarrollo de la Ley 1609 de 2013.

Ley 444 de marzo 22 de 1967: Es la formulación de la política de desarrollo económico de Colombia que permite el ingreso de materias primas, insumos y bienes de capital, libres de derechos aduaneros, a cambio de exportaciones equivalentes.

Decreto 918 del 28 de mayo de 2019: el Premio Colombiano a la Calidad para la Exportación es el principal galardón otorgado por el Gobierno Nacional para

destacar la excelencia organizacional de las pequeñas y medianas empresas colombianas que hacen de la calidad su estrategia de competitividad en los mercados internacionales.

Decreto 1165 del 2019: se dictan disposiciones relativas al régimen de aduanas, el cual entró a regir a partir del 02 de agosto de 2019, con el propósito de otorgar seguridad y certeza jurídica y facilitar la logística de las operaciones de comercio exterior.

CAPITULO III – MARCO METODOLÓGICO

3. MARCO METODOLÓGICO

Hurtado (2010) manifiesta que el marco metodológico es el conjunto de acciones destinadas a describir y analizar el fondo del problema planteado, a través de procedimientos específicos que incluye las técnicas de observación y recolección de datos, determinando el “cómo” se realizará el estudio, esta tarea consiste en hacer operativa los conceptos y elementos del problema que se estudia.

Tomando como referencia lo anterior, en el presente apartado se presentan los aspectos metodológicos de la investigación, el enfoque, las técnicas, así como también los procedimientos para la recolección y procesamiento de los datos,

además se describe el tipo de investigación y el diseño de esta con el propósito de dar respuesta a cada uno de los objetivos planteados.

3.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

El enfoque cuantitativo se focaliza en examinar y dar sentido a datos, cifras, medidas y datos estadísticos relacionados con el objeto de investigación permitiendo al investigador recolectar información que puede ser expresada en forma numérica, facilitando su análisis de manera lógica e imparcial (Pimienta & De la Hoz, 2017).

La presente investigación tiene un enfoque cuantitativo puesto que se utiliza la recolección y el análisis de fuentes documentales, informes con estadísticas de agencias, informes de comercio exterior, para dar respuesta a la pregunta central de la investigación. De acuerdo a lo señalado, se considera relevante este enfoque en el desarrollo de esta investigación, ya que permite describir la evolución de las exportaciones de las MIPYMES del sector no minero energético y su variación porcentual año por año.

3.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Arias y Covino (2021) señalan que un diseño de investigación se relaciona con el plan o estrategia ideada para adquirir la información deseada. Este diseño guía al investigador sobre las acciones necesarias para lograr los objetivos de investigación y responder a las preguntas planteadas. Por su parte y como complemento a dicho postulado, Palella y Martins (2012) sostienen que “el diseño de investigación hace referencia a la estrategia que adopta el investigador para responder al problema, dificultad o inconveniente planteado en el estudio. Para fines didácticos, se clasifican en diseño experimental, diseño no experimental y diseño bibliográfico”.

Por lo tanto, el diseño de la investigación es de carácter no experimental ya que este se refiere a aquellos estudios en los cuales no se realiza manipulación de las variables, en contraste, se observa los hechos en un contexto natural (Ríos, 2017). De igual manera, es un estudio con diseño bibliográfico, ya que de acuerdo con lo señalado por Salinas (2012), este tipo de investigaciones se fundamenta en datos, hechos u observaciones previas que el investigador recopila y analiza, considerando la autenticidad de los datos recabados. Este enfoque de investigación es ampliamente empleado en campos como las humanidades y las ciencias sociales.

Teniendo en cuenta que la información obtenida en este estudio es fija y describe el comportamiento de las exportaciones de las MIPYMES del departamento del Cesar en un periodo de tiempo determinado, no se modificarán variables ni datos, es decir, que la información que se obtenga será analizada y procesada conservando su naturaleza de acuerdo a lo planteado en los objetivos.

3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN

De acuerdo con los medios utilizados para obtener los datos, el presente estudio se clasifica como una investigación documental; según la aplicación, es una investigación descriptiva y según el nivel de conocimiento, es una investigación exploratoria.

Según Bernal (2010), una investigación documental consiste en un análisis de la información escrita sobre un determinado tema, con el propósito de establecer relaciones, diferencias, etapas, posturas o estado actual del conocimiento respecto al tema objeto de estudio. Por su parte, Arias (2012), señala que la investigación documental consiste en el proceso de búsqueda, recuperación, análisis e interpretación de datos secundarios obtenidos y registrados en fuentes documentales.

Basado en lo anterior, el presente estudio es de tipo documental, debido a que toda la información se recolecta y obtiene de fuentes impresas y/o electrónicas como

libros, informes, tesis, publicaciones, textos especializados, artículos, normas, boletines, diarios, revistas, páginas web, entre otros; toda esta información y datos se organizan, describen e interpretan para dar respuesta al interrogante de investigación.

Asimismo, y de acuerdo con Tamayo y Tamayo (2014), la investigación descriptiva se encarga de puntualizar las características de la población que se está estudiando, para luego analizar la relación que existe entre dichas características que dan explicación a un fenómeno u objeto de estudio. Asimismo, los autores Palella y Martins (2012) sostienen que este tipo de investigación enfatiza en la recopilación de información en diversas fuentes para indagar sobre un tema en documentos escritos u orales con el propósito de planificar un trabajo permitiendo la profundización sobre un tema o fenómeno sobre el cual no es posible que se haga aplicaciones prácticas. Por lo tanto, esta investigación es de tipo descriptiva porque está centrada en describir cómo las MIPYMES participaron en las exportaciones no minero-energéticas en el Departamento del Cesar durante un período específico, se alinea con los objetivos y características típicas de una investigación descriptiva.

Por su parte, Arias (2012) indica que la investigación exploratoria hace referencia a aquella que se efectúa sobre un tema o fenómeno poco estudiado o desconocido, y por lo tanto, sus resultados constituyen una perspectiva aproximada de dicho objeto de estudio. En esa misma línea, Del Castillo et al., (2014) argumentan que este tipo de investigación de carácter exploratorio es aquella en donde se conoce poco acerca del tema (p. 204). La presente investigación es de carácter exploratorio debido a que ha sido un fenómeno poco estudiado y se presenta una laguna de conocimiento, puesto que, no se ha profundizado la participación de las MIPYMES en las exportaciones no minero-energéticas para el departamento del Cesar durante un período de tiempo particular.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

Hurtado (2010) expone que la población es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación, y para Hernández *et al.* (2014), es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones y que, de allí, se deriva un grupo menor del que se obtiene la información, lo que se conoce como muestra.

Para efectos de la presente investigación, la población a estudiar son las micro, pequeñas y medianas empresas exportadoras del sector no minero energético del departamento del Cesar, la cual, de acuerdo con registros de Cámara de Comercio, son un total de 24 MIPYMES que participaron en las exportaciones no minero-energéticas del Departamento del Cesar durante el período comprendido de 2018 a 2022.

Debido a que la información de la Cámara de Comercio de Valledupar fue precisa en cuanto al número de empresas que realizan exportaciones, todas las empresas fueron incluidas en la investigación como parte de la muestra, siendo la muestra de tipo intencional, al seleccionarse las MIPYMES del sector no minero energético que realizaron exportaciones entre los años 2018 a 2022. Con respecto al muestro intencional Martínez (2012) lo define como un método en donde el investigador toma decisiones específicas sobre qué elementos incluir en la muestra en función de ciertos criterios predefinidos y su conocimiento o juicio experto.

3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

De acuerdo con Ríos (2017), las técnicas constituyen la faceta conceptual de la obtención de datos. Son los métodos que utiliza el investigador para adquirir información y, en consecuencia, determinar el instrumento que utilizará.

Hernández *et al.* (2014), mencionan que los datos en una investigación pueden obtenerse de varias fuentes entre ellas:

- Fuentes primarias: son aquellas que proporcionan datos originales o información directamente relacionada con un evento, fenómeno, objeto o persona de interés. Estas fuentes se crean o generan en el momento en que se produce el evento o fenómeno y no han sido interpretadas ni analizadas previamente por otros.
- Fuentes secundarias: son aquellas fuentes que ofrecen información que permite profundizar en los datos principales, como lo son bases de datos de revistas indexadas, enciclopedias, portales web, entre otras.

Para efectos de la presente investigación, se consultaron fuentes secundarias como registros de instituciones como Procolombia, Cámara de Comercio de Valledupar, Banco de la República y la consulta de portales web del RUES, Federación Nacional de Cafeteros, entre otros, y mediante la aplicación de técnicas e instrumentos de carácter bibliográfico y documental como el fichaje, se recolectó la información pertinente.

Con respecto a los instrumentos de recolección de la información, Hernández et al. (2014), los definen como “un recurso que utiliza el investigador para registrar información o datos sobre las variables que tiene en mente” (p. 199). Para la presente investigación la técnica seleccionada fue el fichaje, la cual según Palella & Martin (2012) permite registrar los datos obtenidos a partir de la consulta bibliográfica a partir del instrumento ficha de contenido, la cual Sabino (2014) describe como una herramienta utilizada para recopilar datos que facilita el registro de información procedente de una fuente documental.

Esta técnica e instrumento permitió registrar la información sobre las exportaciones de las MIPYMES del departamento del Cesar en el tiempo comprendido entre 2018 y 2022, para luego analizar el comportamiento de estas en el tiempo.

El modelo de la ficha de investigación documental es la siguiente:

Tabla 1. Modelo de ficha de investigación documental

Ficha No.	
Tipo de fuente	
Nombre de la fuente	
Nombre del documento	
Asunto	
Autor	

Fuente: elaboración propia (2023)

3.6. TÉCNICA DE ANÁLISIS DE DATOS

Con respecto al análisis de datos, Arias (2012) señala que en esta etapa se detallan las diversas acciones que se aplicarán a los datos obtenidos, como su clasificación, registro, tabulación y, en caso necesario, codificación. En cuanto al análisis, se especifican las metodologías lógicas, ya sea inductivas, deductivas o de análisis-síntesis, además de las técnicas estadísticas, tanto descriptivas como inferenciales, que se utilizarán para interpretar la información contenida en los datos recopilados.

De la misma manera, Sabino (2014) sostiene que una vez que se haya completado la tarea de revisar y registrar las fuentes, se puede avanzar con las fases posteriores del diseño bibliográfico. Esto incluye la comparación y evaluación de la información, así como el análisis y resumen de los hallazgos. La etapa crucial es organizar los datos de manera que se facilite una revisión exhaustiva y sistemática.

Para efectos de la presente investigación y el análisis de los datos recolectados, se parte de la clasificación que se hace a las fichas de investigación documental y posterior a ello se complementa con el procesamiento de la información secundaria recolectada, la tabulación mediante una base de datos Microsoft Excel 2016, que finalmente permitió graficar en figuras y tablas la información para su respectivo análisis e interpretación.

3.7. CONSIDERACIONES ÉTICAS

Es importante tener en cuenta algunas consideraciones éticas para garantizar que la investigación se lleve a cabo de manera responsable y respetuosa. A continuación, se presentan algunas consideraciones éticas relevantes para esta investigación:

- **Imparcialidad y objetividad:** la investigación debe ser imparcial y objetiva, evitando cualquier sesgo o conflicto de intereses. Los resultados deben basarse en datos confiables y ser presentados de manera transparente y precisa, sin distorsionarla realidad.
- **Honestidad:** los resultados del estudio no serán alterados ni manipulados por los investigadores con la intención de obtener los resultados deseados.
- **Credibilidad:** las fuentes secundarias de información empleadas en la recopilación de datos son confiables, lo que garantiza que los resultados sean creíbles y precisos, contribuyendo así a la integridad científica de la investigación
- **Respeto de los derechos de terceros:** se reconoce la propiedad intelectual de cada autor a partir del uso de las normas creadas por la American Psychological Association (Normas APA Séptima edición).
- **Uso responsable de los resultados:** los resultados de la investigación deben utilizarse de manera responsable y ética.

CAPÍTULO IV – ANÁLISIS Y RESULTADOS

4. GENERALIDADES Y ANÁLISIS

En el presente capítulo se demuestra al análisis e interpretación de los datos y la información recopilada mediante los instrumentos de recolección de información. Se presentan las diferentes fases del procedimiento aplicado para llevar a cabo el desarrollo y la implementación de los objetivos específicos de la investigación, con el propósito, el cual es analizar la participación de las MIPYMES en las exportaciones no minero energéticas del departamento del Cesar durante el periodo 2018-2022.

De acuerdo con diferentes informes de la Cámara de Comercio de Valledupar y Procolombia, una de las actividades principales del departamento del Cesar es la agropecuaria, por lo tanto, algunas de las empresas cesarenses se dedican a la producción y otras a la transformación de materias primas para la elaboración de bienes o servicios en el sector no minero energético.

Los análisis realizados en este apartado se realizaron con base en la información suministrada por las entidades antes mencionadas, no obstante, es importante resaltar que existen limitaciones en la información disponible en los portales y páginas web de las entidades oficiales del Estado, por ende, este documento se constituye en una base de consulta actualizada sobre la participación de las MIPYMES no minero energéticas en las exportaciones del Cesar.

En el presente estudio sobre análisis de la participación de las MIPYMES en las exportaciones no minero energéticas del departamento del Cesar durante el periodo 2018 – 2022, se pueden sintetizar los siguientes resultados:

4.1. CARACTERIZACIÓN DE LAS MIPYMES DEL SECTOR NO MINERO ENERGÉTICO EN EL DEPARTAMENTO DEL CESAR

Teniendo en cuenta la información suministrada por la Cámara de Comercio de Valledupar, la Cámara de Comercio de Aguachica, ProColombia, la información consultada en TradeMap, RUES entre otros, se realizó la siguiente caracterización de las MIPYMES que exportaron sus productos entre los años 2018 y 2022. La siguiente tabla compila la información obtenida:

Tabla 2 – Caracterización de las Mipymes

TAMAÑO	ANTIGÜEDAD	SECTOR DEL PRODUCTO QUE COMERCIALIZA	UBICACIÓN	RAZÓN SOCIAL	ACTIVIDAD COMERCIAL
Microempresas	Entre 5 y 10 años	Agropecuario	Valledupar	TAURO MAR SAS	Cría de ganado bovino y bufalino
		Industrial		IMPORTADORA Y EXPORTADORA BETEL S.A.S.	Comercio al por mayor especializado
Empresas medianas	Entre 5 y 10 años	Industrial	El Cruce, corregimiento La Loma (Cesar)	MINERA NOVATERRA S.A.S.	Fabricación de maquinaria para explotación de minas y canteras y para obras de construcción
		Agropecuario	Valledupar	SUCDEN COLOMBIA SAS	Café sin tostar sin descafeinar
	Entre 11 y 20 años	Agroindustrial	La Paz	CAFE DON VALLE S.A.S.	Café tostado sin descafeinar
		Industrial	Valledupar	SEPULVEDA MERCADO VIVIANA	Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, incluso cepillada, las demás maderas aserrada o desbastadas longitudinalmente. Las demás maderas tipo pino
	Más de 20 años	Industrial	Valledupar	SOC DE ONCOLOGIA Y HEMATOLOGIA DEL CESAR LTDA	Actividades de la practica medica sin internación
Empresas pequeñas	Menos de 5 años	Agropecuario	Valledupar	COMERCIALIZA DORA	Café sin tostar sin descafeinar

				INTERNACIONAL FAMA S.A.S.	
		Industrial		COMMERCIAL THE VICTORY SAS	Las demás preparaciones tenso activas para limpiar o lavar.
		Agropecuario		EXPO COSURCA S A C I	Café sin tostar sin descafeinar
		Agropecuario		ORO MOLIDO S A	Café sin tostar sin descafeinar
		Agropecuario		TEAM TAP SAS	Café sin tostar sin descafeinar
		Agropecuario		CAFE MABEN SAS	Café sin tostar sin descafeinar
		Industrial		TEXTPRINT FARAJ S.A.S.	Comercio al por menor de productos textiles en establecimientos especializados.
	Entre 5 y 10 años	Agropecuario	Valledupar	GRUPO TAP S A S C I	Café sin tostar sin descafeinar
		Agropecuario		SUCAFINA COLOMBIA S A S	Café sin tostar sin descafeinar
		Agropecuario		INTEGRA TRADING S A S	Café sin tostar sin descafeinar
		Industrial		VIGOMEZ COMERCIALIZA DORA S.A.S.	Comercio de materiales para construcción, agrícolas, transacciones financieras, bienes inmuebles, frutas y sus pulpas, abono orgánicos.
		Agropecuario		SE ORIGIN S.A.S.	Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias animales vivos
	Entre 11 y 20 años	Agropecuario		ONATE USTARIZ JORGE LUIS	Comercio de mandarinas, cocos, piñas, plátanos y sandías.
		Industrial		SEPULVEDA CHINCHILLA LEIDER ALCIDES	Comercio de puertas, ventanas y sus marcos, contramarcos y umbrales de fundición, hierro o acero, materiales vegetales de las especies utilizadas principalmente en cestería o espartería, de coníferas.

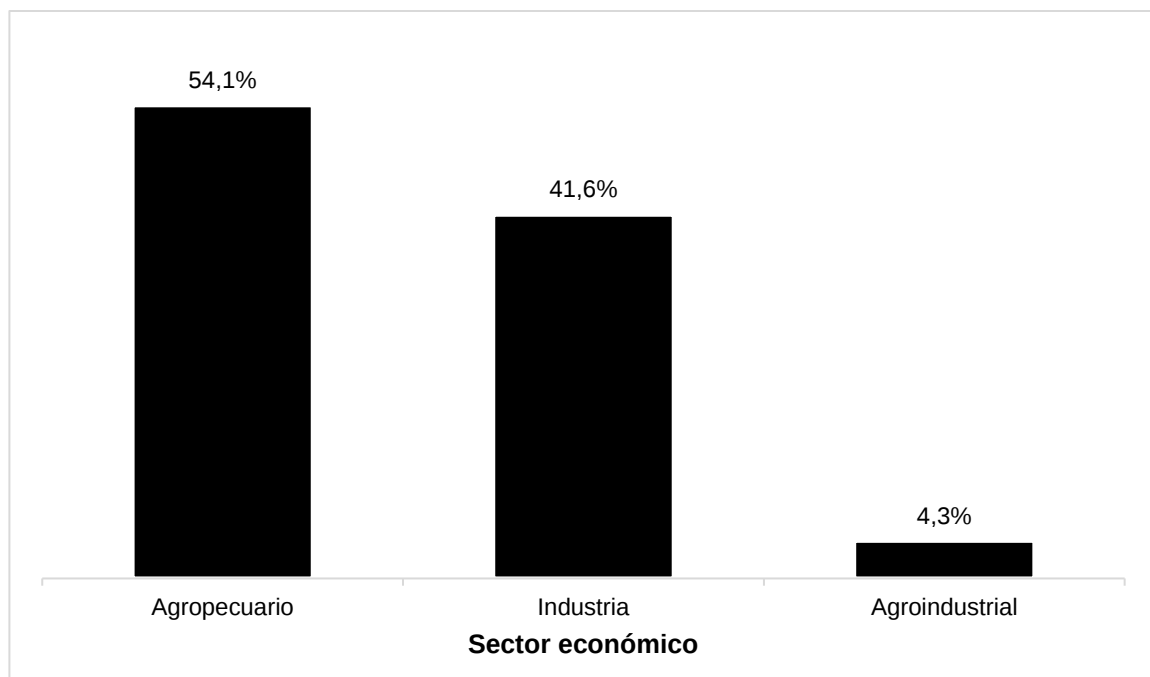
		Industrial		CENTRO DE RADIOLOGIA ELISA CLARA R F S.A.S.	Elementos e isótopos y compuestos radiactivos.
		Agropecuario		C I IN BUSSINESS LTDA	Comercio al por mayor y detal de maquinaria y equipos agropecuarios
		Industrial		PRAGO INTL SERVICES S.A.S.	Comercio al por mayor de otros tipos de maquinaria y equipo n.c.p.

Fuente: elaboración propia (2023)

La información suministrada por ProColombia y la Cámara de Comercio de Valledupar facilitó caracterizar las MIPYMES, teniendo en cuenta las variables tamaño, la antigüedad, el sector, la ubicación, la razón social y la actividad comercial de las mismas.

En cuanto al sector económico, se destaca que de las 24 MIPYMES que exportan productos no minero energético, un 54,1% se ubican en mayor proporción en el sector agropecuario, en segundo lugar, se encuentran las MIPYMES pertenecientes al sector industrial con 41,6% y, por último, se ubican las MIPYMES del sector agroindustrial con un 4,3%. En la siguiente imagen se representa la información aquí consignada:

Imagen 1 – Caracterización de las MIPYMES de acuerdo al sector económico



Fuente: elaboración propia, (2023)

De acuerdo con la imagen 1, las MIPYMES del sector agropecuario son las que reportan mayor exportación en el departamento del Cesar, sin embargo, resulta importante la diversificación de la economía que se expresa actualmente, pues, no sólo existe dependencia de un sector como el minero energético, sino que se evidencian también varios sectores (diversificación de sectores) como el industrial y agroindustrial; ello indica entonces que los procesos de internacionalización se están realizando de forma adecuada, conllevando al aumento de la competitividad internacional de empresas locales.

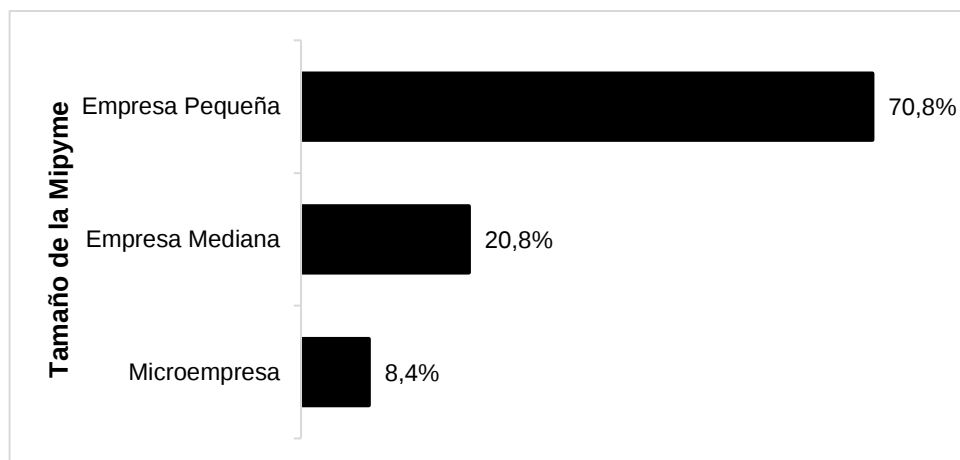
La mayor proporción de las empresas exportadoras pertenecen al sector agropecuario, y se resalta de ellas que gran parte tiene como actividad comercial, Café sin tostar y sin descafeinar, lo cual, se traduce en una fortaleza para la economía del departamento del Cesar, debido a que la exportación de este producto es una fuente significativa de ingresos para la región, fomento de empleo de mano

de obra local y diversificación de ingresos, facilitando a los productores, empresas y personas que laboran en el proceso de cultivo como un colchón financiero en momentos de volatilidad económica o caídas en otros sectores.

Dentro de las MIPYMES incluidas en este estudio se encuentran Sepúlveda Chinchilla Leider Alcides y Sepúlveda Mercado Viviana, las cuales, y de acuerdo con la tabla 2, comercializan productos en general, productos que son adquiridos por estas empresas y comercializados a otros países, en otras palabras, estas empresas actúan como intermediarios de productos como: máquinas de coser, miel de abeja, abonos orgánicos, cervezas de malta, melazas de caña, impresos publicitarios, follajes, condimentos y sazónadores, entre otros; teniendo como mercados destino Aruba y República Dominicana.

Teniendo en cuenta la información de la tabla 2 y considerando la imagen 1, se confirma que las MIPYMES que más exportan son las pertenecientes al sector agropecuario, estas empresas se caracterizan por su enfoque en la agricultura y la ganadería, por lo que exportan materias primas directas, sin embargo, el segundo grupo con mayor exportación son las MIPYMES del sector industrial, las cuales, y de acuerdo con la información suministrada por Procolombia, se puede apreciar que se registran algunos productos que no son manipulados ni elaborados por las empresas, esto quiere decir que solamente son comercializados, se resaltan productos como condimentos, artículos domésticos, entre otros (Ver Anexo 3).

Imagen 2 – Caracterización de las MIPYMES de acuerdo al tamaño de la empresa.



Fuente: elaboración propia, (2023)

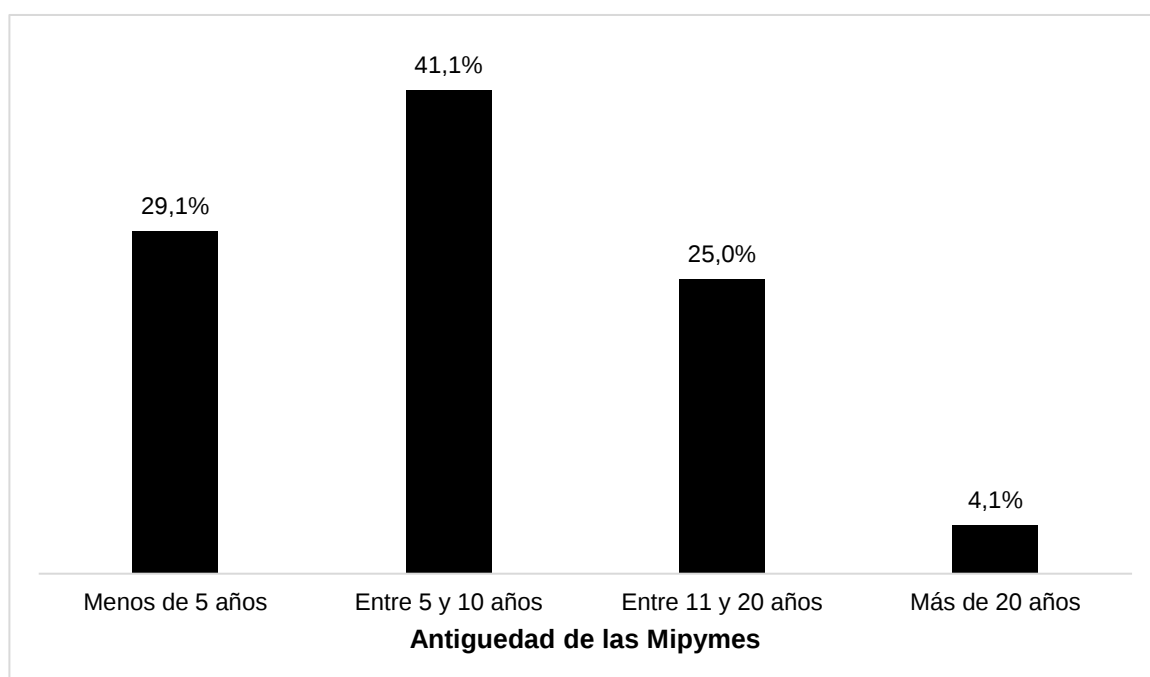
Es importante precisar que las MIPYMES desempeñan un papel fundamental en la economía del departamento del Cesar, facilitando la generación de empleo, dado su carácter de gran empleador en la economía (DIAN, 2022), de acuerdo con Valencia y Guevara (2013), la exportación que realiza una empresa implica la generación de empleo para la población local, contribuyendo a reducir el desempleo y a mejorar las condiciones socioeconómicas del departamento.

La imagen 2 proporciona una información importante para caracterizar las MIPYMES de acuerdo a su tamaño. Del total de las 24 empresas incluidas en este estudio el 70,8% corresponde a las empresas pequeñas, el 20,8% a las empresas medianas y en menor proporción el 8,4% que representa las microempresas.

De igual manera, integrando la imagen 2 y la imagen 1, se deduce que existe una amplia gama de productos (manufacturas, insumos, frutas y condimentos, hasta productos y máquinas agropecuarias) debido a la diversificación de la oferta exportable, ello es especialmente importante en un contexto global competitivo, puesto que brinda la oportunidad de acceder a nuevos mercados y nichos especializados.

Sin discriminar el tipo de MIPYMES que exporte, López (2020), manifiesta que la operación de estas empresas exportadoras impulsa el desarrollo local e innovación, aspecto que pudo evidenciarse en este estudio al deducir la agilidad y flexibilidad de las empresas, por ello su fácil adaptabilidad a las demandas y mercados cambiantes.

Imagen 3 – Caracterización de las MIPYMES de acuerdo a la antigüedad.



Fuente: elaboración propia, (2023)

En cuanto a la antigüedad de las MIPYMES, una mayor proporción corresponde a las MIPYMES que tienen entre 5 y 10 años en el mercado, representada por el 41,1%, seguido del 29,1% que hace referencia a las MIPYMES que tienen entre menos de 5 años de operación, en tercer lugar, y con un 25% las MIPYMES menores que tienen entre 11 y 20 años de antigüedad y por último y en menor proporción, las MIPYMES que llevan más de 20 años representadas por el 4,1%.

La antigüedad es un factor importante que debe tenerse en cuenta al momento de hacer un estudio de exportación (Fleming *et al.*, 2021), al respecto, González (2022)

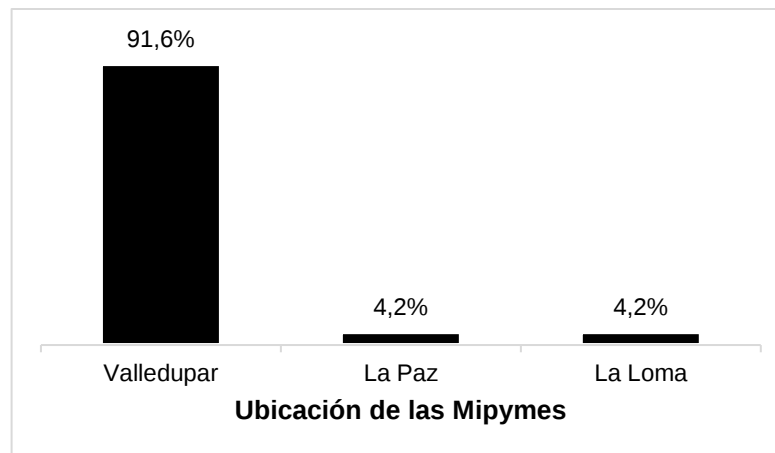
manifiesta que mientras más años de experiencia tenga la empresa en el mercado, más sólidos son sus procesos y por ende más estabilidad económica, financiera, administrativa y comercial podría presentar al momento de exportar sus productos; sin embargo, no es un factor determinante, existen algunas empresas que se han creado con la finalidad de exportar, mientras que otras, comienzan comercializando sus productos a nivel local, nacional y por último inician procesos de comercio exterior.

De acuerdo con la información consignada en la tabla 2, las MIPYMES incluidas en esta investigación tienen varias actividades comerciales; la caracterización arrojó que predomina el producto café sin tostar y sin descafeinar; seguidos de la comercialización de productos varios, como lo son máquinas domésticas, materias primas agropecuarias, animales, maquinas agropecuarias y textiles; mientras que solo 2 de las 24 empresas prestan servicios de apoyo diagnóstico y actividades médicas sin internación.

Lo anterior, confirma una amplia variedad de productos que son exportados por MIPYMES del departamento del Cesar, lo cual es coherente con la actividad primaria del sector agropecuario (materias primas, café, frutas) y otros productos que obedecen a los esfuerzos departamentales en diversificar la economía del departamento del Cesar, para que su concentración no sea única o exclusiva del sector minero energético como la explotación de carbón.

En cuanto a la ubicación o localización de las MIPYMES, la gran mayoría de ellas se ubican en la ciudad de Valledupar, siendo esta la capital del departamento, por ende, epicentro de los mayores procesos de intercambio de productos; dos empresas ubicadas una en el municipio de La Paz y otra en La Loma (ver imagen 4)

Imagen 4 – Ubicación de las MIPYMES exportadoras en el departamento del Cesar



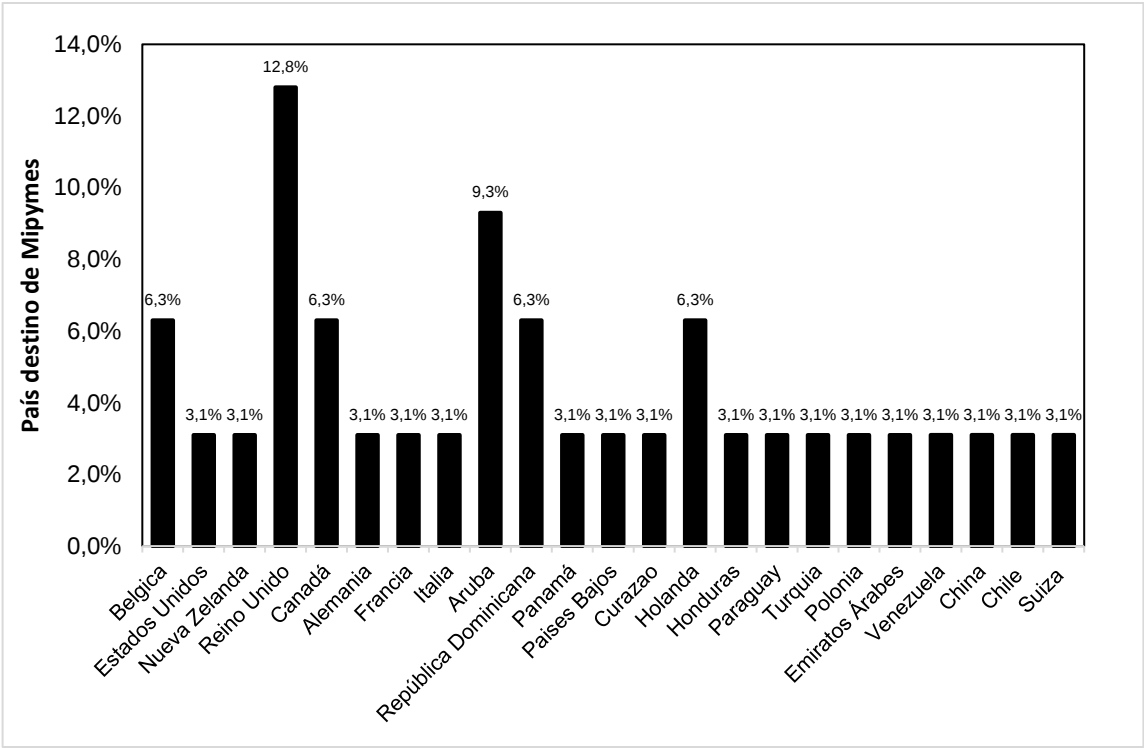
Fuente: elaboración propia, (2023)

La ubicación geográfica de las empresas en algunas ocasiones condiciona la manera en la que se genere una rentabilidad sostenible; existen negocios como los comerciales, en los que se requiere de una ubicación estratégica para generar ventas (Salazar y Arias, 2021), mientras que, por otra parte, Briceño (2013) manifiesta que la ubicación depende del tipo de negocio. En este caso, en el que la mayoría de las MIPYMES tienen asiento en la ciudad de Valledupar, puede considerarse una ventaja, dado que en la ciudad existen vías nacionales que conexiones rápidas a los puertos marítimos como el de Riohacha, Santa Marta, Barranquilla, Cartagena y demás, por ende, la ubicación en la ciudad de Valledupar es estratégica, además de que Valledupar conecta los departamentos de Magdalena, La Guajira y Atlántico con el interior del país de una manera más rápida.

4.2. PAÍSES DESTINO DE LAS MIPYMES EXPORTADORAS DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR

En la siguiente imagen, se representan los países destino de las exportaciones de las MIPYMES del departamento del Cesar.

Imagen 5 – Mercados destino MIPYMES exportadoras del departamento del Cesar



Fuente: elaboración propia, (2023)

La imagen 5, indica la variedad de mercados a los que son exportados los productos de las MIPYMES del departamento del Cesar, pese a que son empresas que realizan esfuerzos para internacionalizarse, han logrado materializar el proceso de exportación de sus productos, realizando envíos periódicos a los respectivos clientes comerciales.

De la imagen 5, se observa que los países destino de la mayoría de los productos exportados por las MIPYMES del departamento del Cesar son a Reino Unido con 12,8% lo que corresponde a 4 empresas que exportan a este país; Aruba con 9,3%, lo que indica que 3 empresas cesarenses exportan a este mercado; se resaltan mercados de países como Bélgica, Canadá, República Dominicana y Holanda con un 6,3% cada uno. El 52,7% restante, corresponde a los países Estados Unidos, Nueva Zelanda, Alemania, Francia, Italia, Panamá, Países Bajos, Curazao,

Honduras, Paraguay, Turquía, Polonia, Emiratos Árabes Unidos, Venezuela, China, Chile y Suiza. En total, son 23 los países a los que se exportan productos de las MIPYMES del departamento del Cesar.

Para el complemento del desarrollo de este capítulo sobre los países destino de las exportaciones no minero energéticas de las MIPYMES del departamento del Cesar, es importante tener en cuenta: ubicación-continente, acuerdos comerciales, productos exportados, valor FOB y acceso de transporte.

4.2.1. Ubicación de los países destino de las exportaciones de las MIPYMES del Cesar

De la información suministrada por ProColombia, permitió establecer que las MIPYMES del sector no minero energético del departamento del Cesar, hacen sus exportaciones hacia cinco (5) continentes. En la siguiente tabla se relacionan dicha participación:

Tabla 3 – Organización y participación de países destino por continente.

CONTINENTE	PAÍSES A LOS QUE SE EXPORTA	PARTICIPACIÓN
AMÉRICA	Estados Unidos; Canadá; Aruba; República	47,8%
	Dominicana; Panamá; Curazao; Honduras;	
	Paraguay; Chile; Venezuela.	
ASIA	Turquía; Emiratos Árabes.	8,6%
OCEANÍA	Nueva Zelanda.	4,3%
EUROPA	Bélgica; Reino Unido; Alemania; Francia; Italia;	39,1%
	Países Bajos; Holanda; Polonia; Suiza.	
ÁFRICA	N/A	0%
TOTAL		100%

Fuente: elaboración propia, (2023)

La tabla 3, indica que el mayor número de países a los que se exporta están ubicados en el continente americano con un 47,8%, esto puede deberse a la cercanía geográfica, larga tradición de relaciones comerciales, etc. Seguido de los países ubicados en el continente europeo con un 39,1% de participación en el total de las exportaciones de las MIPYMES del departamento del Cesar. El restante, 8,6% corresponde al continente asiático, por último y en menor proporción, Oceanía con un 4,3%.

A partir de los datos obtenidos, se realizó una gráfica en donde se incluyeran todos los países destino de las MIPYMES del departamento del Cesar, resaltando su ubicación en el respectivo sitio del mapamundi, para ello, se usó la herramienta web *Coface for Trade*.

Imagen 6 – Ubicación de países destino



Fuente: elaboración propia, 2023

4.2.2. Productos más exportados por las MIPYMES del departamento del Cesar

En la siguiente tabla se relacionan los productos más exportados por las MIPYMES del departamento del Cesar a los respectivos países destino:

Tabla 4 – Productos más exportados por las MIPYMES del departamento del Cesar

PRODUCTOS	PAÍS	CIUDADES	MIPYMES
-Café sin tostar -Abonos de origen animal	Bélgica	Antwerp; Netherlands; Zeebrugge; Bocholt; Dublin	-SE ORIGIN S.A.S -MINERA NOVATERRA SAS -VIGOMEZ COMERCIALIZADORA SAS
-Café sin tostar ni descafeinar	Estados Unidos	New York; Seattle; Hoboken; Portland; Norfolk; Houston; Americus	-SE ORIGIN S.A.S -GRUPO TAP S A S C I -ORO MOLIDO S A -INTEGRA TRADING S A S
-Café sin tostar ni descafeinar	Alemania	Hamburgo; Berlin; Bad Gronenbach; Bremen; Nordstemmen	-SE ORIGIN S.A.S
-Los demás frutos sin cocer o cocidos en agua o vapor -Congelados, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante.	Polonia	Olsztyn	-VIGOMEZ COMERCIALIZADORA SAS
-Los demás muebles de madera. -Aparatos de cocción y calentaplatos. -Limas escofinas y herramientas similares. de mano. -Cigarrillos de tabaco rubio. -Sierras incluidas la tronadoras. con motor eléctrico incorporado. de uso manual. -Antenas parabólicas. -Extractos esencias y	Aruba	Oranjestad	-SEPÚLVEDA MERCADO VIVIANA -IMPORTADORA Y EXPORTADORABETEL SAS -SEPÚLVEDA CHINCHILLA LEIDERALCIDES

concentrados de café. -Miel natural. -Productos en general (ferretería, uso doméstico, productos vegetales, aceites, entre otros). -Cerveza de malta. -Cortadoras de césped.			
-Maderas aserradas o desbastada longitudinalmente. -Sandias, plátanos, piñas, limones frescos	Curazao	Cuenca Ec; Willemstad	-TAURO MAR SAS -SEPÚLVEDA MERCADO VIVIANA -ONATE USTARIZ JORGE LUIS
-Elementos e isotopos y compuestos radiactivos. -Melaza de caña. -Losetas- cubos- dados y artículos similares. -Puertas ventanas y sus marcos contramarcos y umbrales. de fundición. hierro o acero.	Holanda	Veenendaa; The Netherlands; Amsterdam; Bonaire	-SOCIEDAD DE ONCOLOGÍA Y HEMATOLOGÍA DEL CESAR LTDA -VIGOMEZ COMERCIALIZADORA SAS -CENTRO DE RADIOLOGIA ELISA CLARA R F SAS -IMPORTADORA Y EXPORTADORA BETEL SAS
-Los demás tejer estampados. con un cont de filamentos sintéticos	Paraguay	Asunción	-TEXPRINT FARAJ SAS
-Café sin tostar ni descafeinar	Francia	Le Havre; Geneva; Verbier	-SE ORIGIN S.A.S
-Café tostado sin descafeinar -Los demás poliésteres en formas primarias. -Masilla. cementos de resina y demás mastiques. plastes utilizados en pintura.	Panamá.	Ciudad de Panamá	-CAFÉ DON VALLE SAS -VIGOMEZ COMERCIALIZADORA SAS
-Manufacturas de piedras preciosas o semipreciosas (naturales sintéticas o reconstituidas) -Productos en general (ferretería, uso doméstico, productos vegetales, aceites, entre otros)	República dominicana	Santo Domingo; Vega México	-IMPORTADORA Y EXPORTADORABETEL SAS -SEPULVEDA MERCADO VIVIANA
-Las demás preparaciones tenso activas para limpiar o lavar. aunque contengan jabón.	Venezuela	Maracaibo	-COMMERCIAL THE VICTORY S A S

-Masilla. Cementos de resina y demás mastiques. plastes utilizados en pintura.	Guatemala	Guatemala	-VIGOMEZ COMERCIALIZADORA S A
-Los demás poliésteres en formas primarias. -Masilla. cementos de resina y demás mastiques. plastes utilizados en pintura.	Turquía	Estambul	-VIGOMEZ COMERCIALIZADORA SAS
-Las demás materias minerales no expresadas ni comprendidas en otra parte.	Emiratos Árabes	Dubái	-VIGOMEZ COMERCIALIZADORA SAS
-Cacao en grano. Entero o partido. Crudo o tostado.	Italia	Fleurance	-SE ORIGIN S A S
-Monofilamentos d polímeros d etileno	Honduras	San Pedro Sula	-PRAGO INTL SERVICES S A S
-Café sin tostar ni descafeinar	Nueva Zelanda	Auckland; Christchurch; Wellington	-SE ORIGIN S.A.S -SUCDEN COLOMBIA SAS
-Café sin tostar ni descafeinar. -Los demás vehículos d cilindrada	Canada	Montreal; New Jersey; Halifax; California,	-SE ORIGIN S.A.S; -C I IN BUSSINESS LTDA EXPO COSURCA S A C I
-Café sin tostar ni descafeinar	Reino unido	London; North Yorkshire; Londres; Cheltenham	-SE ORIGIN S.A.S -COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL FAMA SAS -CAFE MABEN SAS -PRAGO INTL SERVICES S A S
-Café sin tostar ni descafeinar	Suiza	No especifica	-TEAM TAP SAS
-Café sin tostar ni descafeinar	Chile	No especifica	-EXPO COSURCA S A C I

Fuente: elaboración propia, (2023)

De acuerdo con la información registrada en la tabla 4, los productos más exportados son los pertenecientes al sector agropecuario. La imagen 5 muestra que el país al que más se exporta es Reino Unido, a donde se exportan productos alimenticios, principalmente el café, seguido de productos vegetales, plásticos, textiles entre otros; productos que son exportados también por MIPYMES del

departamento del Cesar como Sepúlveda chinchilla Leider Alcides, Sepúlveda Mercado Viviana e Importadora y exportadora Betel (ver tabla 2) (MinCIT, 2022).

4.2.3. Acuerdos comerciales suscritos con países a los que exportan las MIPYMES del departamento del Cesar

Los productos de las MIPYMES del departamento del Cesar son exportados a diversos mercados internacionales a través de diferentes figuras comerciales, como los TLC, APP, entre otros. Estos acuerdos son suscritos entre Colombia y otro país o bloques comerciales y cuentan con vigencia a la fecha de estudio.

A continuación, se relacionan los acuerdos comerciales que permiten la exportación de los productos a los países destino, y se hace mención de aquellos países en los que no se ha suscrito acuerdo comercial aún.

Tabla 5 – Acuerdos comerciales con países a los que se exportan los productos de las MIPYMES del departamento del Cesar

ACUERDO COMERCIAL	PAÍS/ES
AAP Colombia-Panamá	Panamá
AAP Colombia-CARICOM	Aruba; República Dominicana; Curazao
TLC Colombia-Guatemala, Honduras y El Salvador	Honduras
TLC Colombia-Canadá	Canadá
APC Colombia-Estados Unidos	Estados Unidos
ACE Colombia-Mercosur	Paraguay
ACC Colombia-Reino Unido	Reino Unido
TLC Colombia-Unión Europea	Bélgica; Italia; Francia; Alemania; Países Bajos
Sin acuerdo Comercial	Nueva Zelanda
Sin acuerdo Comercial	Turquía
Convenio Comercial	Polonia
Sin acuerdo Comercial	Emiratos Árabes
TLC Colombia-Chile	Chile

TLC Colombia-EFTA	Suiza
AAP Colombia-Venezuela	Venezuela
AAP: Acuerdo de Alcance Parcial; TLC: Tratado de Libre Comercio; APC: Acuerdo de Promoción Comercial; ACE: Acuerdo de Complementación Económica; ACC: Acuerdo de Continuidad Comercial.	

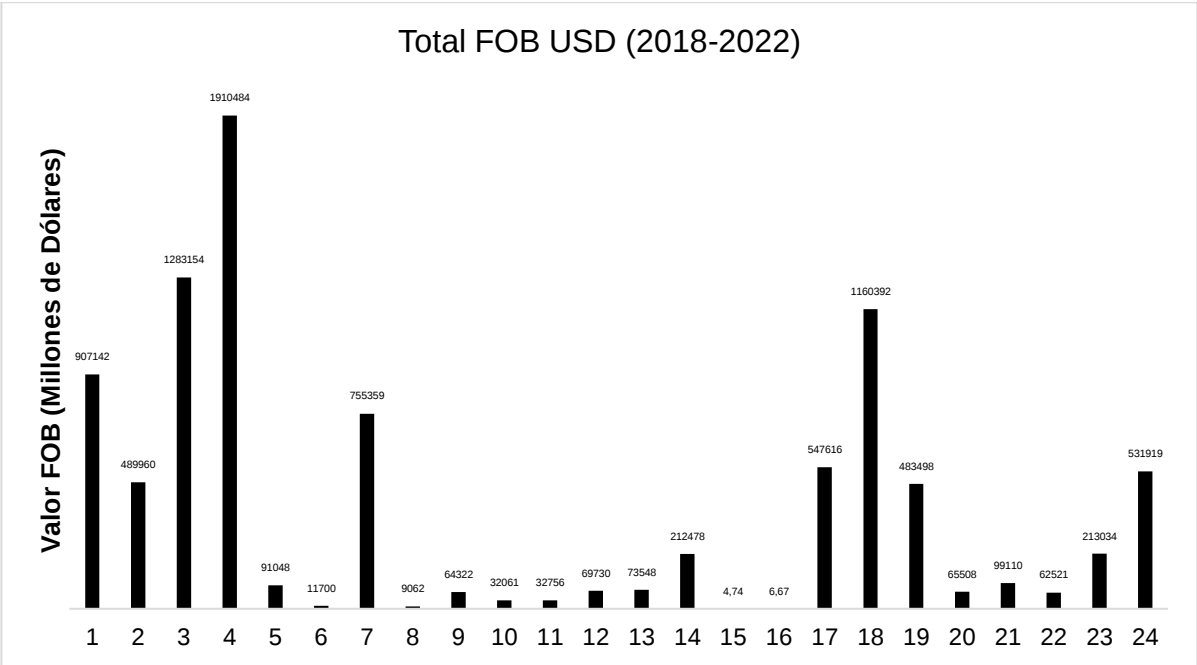
Fuente: elaboración propia, (2023)

De acuerdo con la información consignada en la imagen 5 y teniendo en cuenta los acuerdos comerciales registrados en la tabla 4, el acuerdo comercial que más se utiliza por parte de las MIPYMES del departamento del Cesar para la exportación de productos no minero energéticos es el Acuerdo de Continuidad Comercial entre Colombia y Reino Unido, dado que 4 de las empresas incluidas en este estudio realizan exportación a dicho país a través de la mencionada figura comercial. Lo anterior se evidencia observando la imagen 5, en donde el país destino Reino Unido, presenta un 12,8%; estas empresas son SE Origen S.A.S, Comercializadora Internacional Fama S.A.S, Café Maben S.A.S, Prago Intl Services S.A.S.

4.2.4. Valores FOB de las exportaciones de las MIPYMES en el departamento del Cesar

A partir de la información suministrada por ProColombia (2023), se obtuvo que las MIPYMES tienen una participación activa en el comercio internacional, y que además de ello, desempeñan un papel clave en la economía del Cesar (Gordon *et al.*, 2019), al contribuir a la generación de empleo, diversificación de la oferta exportable, fomento del desarrollo local, impulso a la innovación y fortalecimiento de la cadena productiva. Su participación es clave para el crecimiento económico sostenible y la mejora de las condiciones de vida en la región.

Imagen 7 – Valor total FOB-USD de exportaciones de las MIPYMES del departamento del Cesar entre 2018 y 2022.



1: Minera Novaterra SAS; **2:** Se Origins SAS; **3:** Sepúlveda Chinchilla Leider Andrés; **4:** Sepúlveda Mercado Viviana; **5:** Café Don Valle; **6:** Centro de Radiología Elisa Clara; **7:** Tauro mar SAS; **8:** Sociedad de Oncología y Hematología del Cesar; **9:** C I IN Bussiness LTDA; **10:** Comercializadora Internacional Fama S.A.S. **11:** Importadora Y Exportadora Betel S.A.S.; **12:** Prago Intl Services S.A.S.; **13:** Textprint Faraj S.A.S.; **14:** Vigomez comercializadora S.A.S.; **15:** Oñate Ustariz Jorge Luis; **16:** Commercial The Victory S.A.S.; **17:** Expor Cosurca S.A. C.I.; **18:** Grupo Tap S.A.S. C. I.; **19:** Team Tap S.A.S.; **20:** Sucden Colombia S.A.S.; **21:** Café Maben S.A.S.; **22:** Sucafina Colombia S.A.S.; **23:** Integra Trading S.A.S.; **24:** Oro Molido S.A.

Fuente: elaboración propia, (2023)

A partir del gráfico de la imagen 7, es necesario resaltar la diferencia entre los productos, dado que las mipymes que reportan mayores valores FOB exportan productos generales de uso cotidiano y/o doméstico, como el caso de los condimentos, el café, azúcar, miel, entre otros, los cuales son de consumo frecuente y por ende su alta demanda en el mercado; por otra parte, las mipymes que reportan los menores valores FOB están exportando productos para un mercado específico, dado el caso puntual del Centro de Oncología y Hematología del Cesar, quienes exportan isótopos radiactivos que tiene uso únicamente en centros de salud en donde se traten pacientes con Cáncer, lo que indica entonces un segmento mucho

más pequeño y por ende una demanda inferior, traduciéndose eso en menores cantidades de exportación.

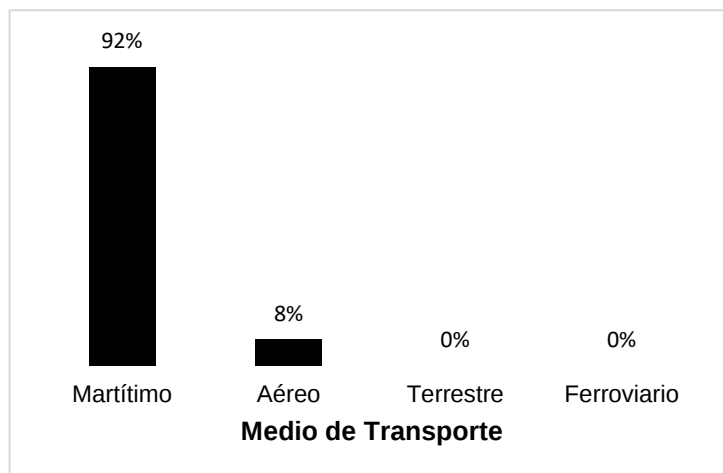
Generalmente, las MIPYMES suelen representar una parte significativa del PIB en muchos países y regiones. En el caso del Cesar, las MIPYMES también desempeñan un papel importante en la economía debido a su gran cantidad y diversidad, este tipo de empresas, a menudo, operan en sectores clave como el comercio, la agricultura, el turismo, la manufactura y los servicios, de modo que, pueden realizar contribuciones desde diferentes escenarios económicos.

4.2.5. Medios de transporte empleados por las MIPYMES en sus procesos de exportación

De acuerdo con la información suministrada por la Cámara de Comercio de Valledupar, el 92% de las empresas incluidas en este estudio, utilizan la vía marítima para exportar sus productos, entre estas empresa encontramos, importadora y exportadora Betel s.a.s, Sepúlveda Mercado Viviana, Sepúlveda Chinchilla Leider Alcides, Sociedad de Oncología y Hematología del Cesar LTDA., Vigomez Comercializadora S.A.S., Centro de Radiología Elisa Clara S.A.S., Minera Novaterra S.A.S., mientras que el 8% lo hace por vía aérea, dentro de esas empresas encontramos Café Maben S.A.S, Se Origin S.A.S.

La siguiente imagen, representa la información mencionada en el apartado anterior.

Imagen 8 – Medio de transporte utilizado por las MIPYMES del departamento del Cesar para exportar sus productos



Fuente: elaboración propia, (2023)

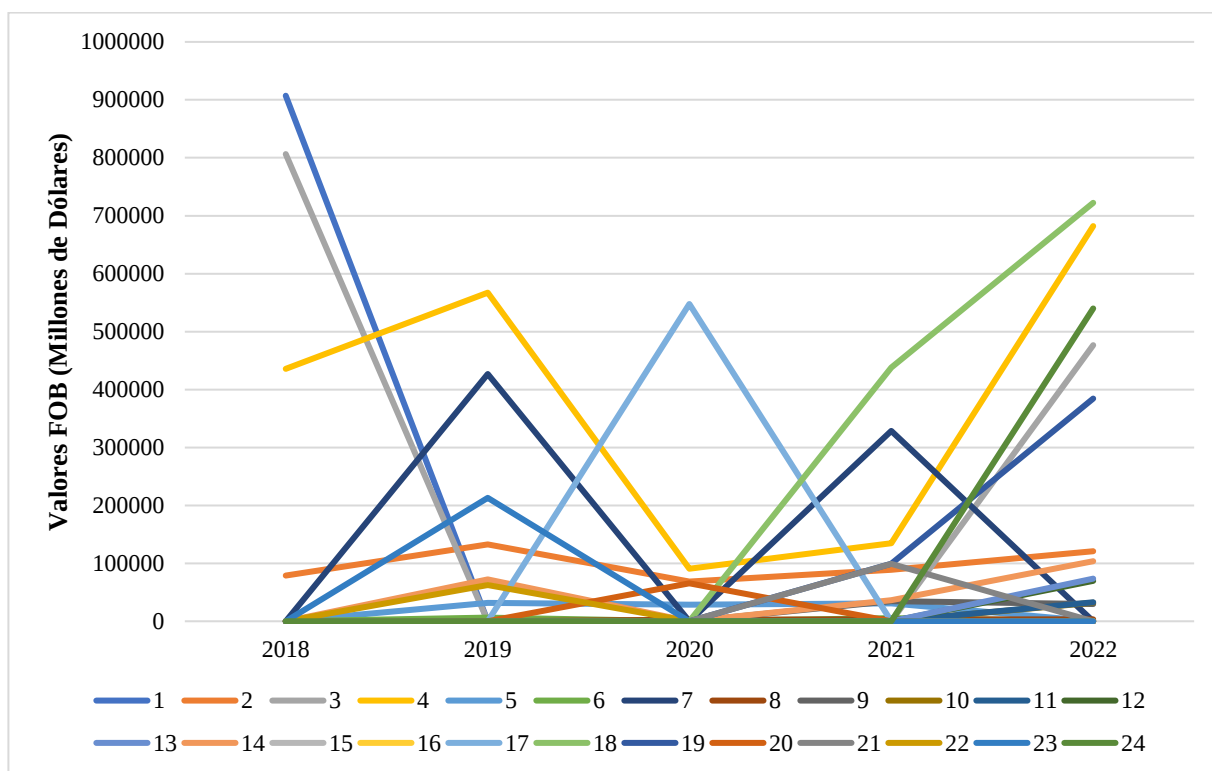
El transporte que se utiliza en mayor proporción es el marítimo, y se realizan a través de las aduanas de Santa Marta, Barranquilla, Buenaventura y Cartagena, mientras que las tres empresas que utilizan el transporte aéreo lo hacen a través de los aeropuertos de Barranquilla y Bogotá.

4.3. EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE LAS MIPYMES DEL SECTOR NO MINERO ENERGÉTICO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL DURANTE EL PERIODO 2018-2022

Las variaciones en el porcentaje de las exportaciones de las empresas durante un período temporal pueden deberse a una serie de factores y circunstancias que afectan a la dinámica de los negocios y al entorno económico. Algunas de las principales razones incluyen, cambios en la demanda internacional, fluctuaciones en el tipo de cambio, ciclos económicos, competencia internacional, eventos geopolíticos y económicos.

En la siguiente imagen se representa en valores FOB las exportaciones en los últimos 5 años.

Imagen 9 – Evolución de las exportaciones de las MIPYMES en el departamento del Cesar



1: Minera Novaterra SAS; 2: Se Origins SAS; 3: Sepúlveda Chinchilla Leider Andrés; 4: Sepúlveda Mercado Viviana; 5: Café Don Valle; 6: Centro de Radiología Elisa Clara; 7: Tauro mar SAS; 8: Sociedad de Oncología y Hematología del Cesar; 9: C I IN Bussiness LTDA; 10: Comercializadora Internacional Fama S.A.S. 11: Importadora Y Exportadora Betel S.A.S.; 12: Prago Intl Services S.A.S.; 13: Textprint Faraj S.A.S.; 14: Vigomez comercializadora S.A.S.; 15: Oñate Ustariz Jorge Luis; 16: Commercial The Victory S.A.S.; 17: Expор Cosurca S.A. C.I.; 18: Grupo Tap S.A.S. C. I.; 19: Team Tap S.A.S.; 20: Sucden Colombia S.A.S.; 21: Café Maben S.A.S.; 22: Sucafina Colombia S.A.S.; 23: Integra Trading S.A.S.; 24: Oro Molido S.A.

Fuente: elaboración propia, (2023)

De la imagen anterior (ver imagen 9) se puede señalar que el comportamiento de las MIPYMES en cuanto a las exportaciones, ha sido muy variable, ello puede deberse a diferentes factores; uno de los principales, son las consecuencias de la pandemia ocasionada por el SARS-CoV2 (coronavirus) declarada en el 2020 y que hasta la fecha aún se sufren consecuencias de la misma, debido a las disminuciones

en ventas (López, 2020), las declaraciones de recesión económica por algunos países (González y Miranda, 2021), entre otras.

De la imagen 9, se obtiene que hay mucha diferencia entre los valores FOB de las exportaciones de las MIPYMES del departamento del Cesar, pues existen algunas empresas como Sepúlveda Chinchilla Leider Andrés, Sepúlveda Mercado Viviana y Minería Novaterra que reportan los 3 mayores valores FOB de exportación en el periodo comprendido entre el 2018 y 2022, lo cual, si se compara con el Centro de Radiología Elisa Clara y La Sociedad de Oncología y Hematología del Cesar cuyos valores FOB no superan los 12000 USD en el mismo periodo temporal.

Como aspecto general, las exportaciones en el departamento del Cesar han tenido un impacto positivo pese a la variación en su comportamiento, pues ha aportado al crecimiento económico, a la diversificación de la economía, ofreciendo una cadena de productos distintos a los minerales, a la mejora de la competitividad, a la transferencia de conocimientos y tecnología, a la generación de empleo entre otras.

La exportación de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) no minero energéticas en el departamento del Cesar puede depender de diversos factores, como la naturaleza del negocio, los productos o servicios que ofrecen y su capacidad para acceder a mercados internacionales.

4.3.1. Variaciones porcentuales de las exportaciones de las MIPYMES del sector no minero energético del departamento del Cesar

Debido a las restricciones de viajes, los cierres de fronteras y las interrupciones en las cadenas de suministro, la pandemia del Covid19 también ha afectado al comercio internacional, la pandemia cobra relevancia para el desarrollo de la presente investigación, debido a que ocurrió en el periodo de tiempo del fenómeno estudiado, el cual corresponde de 2018 a 2022. Durante esos años, muchos países incluido Colombia, experimentaron una disminución en sus exportaciones e importaciones (Arias, 2017), lo cual afectó a las empresas y a los trabajadores

involucrados en el comercio internacional. Cabe resaltar que el departamento del Cesar no fue ajeno a esta situación, pues la imagen 5 expresa de manera gráfica la marcada variación que generó la pandemia en el comportamiento de las exportaciones.

Otra razón que permite desglosar un análisis de la variación porcentual y la caída de las exportaciones del Cesar, puede obedecer entre otros factores, al mencionado por Briceño, (2013), el cual señala que la disminución de la demanda se manifiesta en tiempos de crisis económica, tal como fue el caso de la pandemia COVID 19 y por este motivo, la demanda de bienes y servicios disminuyó significativamente. Las empresas reorientaron procesos en la búsqueda de disminución de costos, y los individuos cambiaron sus hábitos de compra, lo que resultó en una menor demanda de muchos productos, entre esos los importados.

En la siguiente imagen, se grafican los comportamientos de las exportaciones de las MIPYMES del departamento del Cesar en el periodo de los últimos cinco años (2018-2022), dichos resultados expresados en unidades porcentuales que permitan realizar una comparación entre los cinco períodos incluidos en el estudio.

Tabla 6 - Variación porcentual de las exportaciones (2018-2022)

EMPRESA	AÑO	VALOR FOB	VARIACIÓN	EMPRESA	AÑO	VALOR FOB	VARIACIÓN
Minera Novaterra SAS	2018	907142	0.0%	Se Origins SAS	2018	78672	0%
	2019	0	0%		2019	132654	41%
	2020	0	0%		2020	68549	-94%
	2021	0	0%		2021	89012	23%
	2022	0	0%		2022	121073	26%
Sepúlveda Mercado Viviana	2018	435762	0%	Sepúlveda Chinchilla Leider Andrés	2018	806352	0%
	2019	567182	23%		2019	0	0%
	2020	90673	-526%		2020	0	0%
	2021	134792	33%		2021	0	0%
	2022	682075	80%		2022	476802	0%
Centro de Radiología Elisa Clara	2018	0	0%	Café Don Valle	2018	0	0%
	2019	6320	0%		2019	31723	0%
	2020	0	0%		2020	28652	-11%
	2021	5380	0%		2021	30673	7%

	2022	0	0%		2022	0	0%
Sociedad de Oncología y Hematología del Cesar	2018	0	0%	Tauro mar SAS	2018	0	0%
	2019	0	0%		2019	426798	0%
	2020	2690	0%		2020	0	0%
	2021	3105	13%		2021	328561	0%
	2022	3267	5%		2022	0	0%
Comercializadora Internacional Fama S.A.S.	2018	0	0%	C I IN Bussiness LTDA	2018	0	0%
	2019	0	0%		2019	0	0%
	2020	0	0%		2020	0	0%
	2021	0	0%		2021	34652	0%
	2022	32601	0%		2022	29670	-17%
Importadora Y Exportadora Betel S.A.S.	2018	0	0%	Prago Intl Services S.A.S.	2018	0	0%
	2019	0	0%		2019	0	0%
	2020	0	0%		2020	0	0%
	2021	0	0%		2021	0	0%
	2022	32756	0%		2022	69730	0%
Textprint Faraj S.A.S.	2018	0	0%	Vigomez comercializad ora S.A.S.	2018	0	0%
	2019	0	0%		2019	72408	0%
	2020	0	0%		2020	0	0%
	2021	0	0%		2021	36419	0%
	2022	73548	0%		2022	103651	65%
Oñate Ustariz Jorge Luis	2018	4,75	0%	Commercial The Victory S.A.S.	2018	6,67	0%
	2019	0	0%		2019	0	0%
	2020	0	0%		2020	0	0%
	2021	0	0%		2021	0	0%
	2022	0	0%		2022	0	0%
Grupo Tap S.A.S. C. I.	2018	0	0%	Expor Cosurca S.A. C.I.	2018	0	0%
	2019	0	0%		2019	0	0%
	2020	0	0%		2020	547616	0%
	2021	438127	0%		2021	0	0%
	2022	722265	39%		2022	0	0%
Sucden Colombia S.A.S.	2018	0	0%	Team Tap S.A.S.	2018	0	0%
	2019	0	0%		2019	0	0%
	2020	65508	0%		2020	0	0%
	2021	0	0%		2021	99110	0%
	2022	0	0%		2022	384388	74%
Sucafina Colombia S.A.S.	2018	0	0%	Café Maben S.A.S.	2018	0	0%
	2019	62521	0%		2019	0	0%
	2020	0	0%		2020	0	0%
	2021	0	0%		2021	99110	0%
	2022	0	0%		2022	0	0%
Integra Trading S.A.S.	2018	0	0%	Oro Molido S.A.	2018	0	0%
	2019	312034	0%		2019	0	0%
	2020	0	0%		2020	0	0%
	2021	0	0%		2021	0	0%
	2022	0	0%		2022	531919	0%

Fuente: elaboración propia, (2023)

En la tabla 6 se presenta la variación porcentual en las exportaciones de las MIPYMES del departamento del Cesar, de dicha tabla se establece que empresas como SE Origins S.A.S. y Sepúlveda Mercado Viviana, han sido las únicas empresas que pese a las complicaciones generadas durante la pandemia del COVID 19 continuaron realizando sus procesos de exportación, lo cual indica una solidez administrativa y comercial. Respecto a ello, Serra *et al.* (2022) manifiestan que cuando las empresas logran sus objetivos sin tener en cuenta los inconvenientes, logran la fidelización de los clientes, haciendo con ello que se puedan sostener en el tiempo las relaciones comerciales.

Contrario a lo anterior, la empresa Minera Novatora S.A.S., que fabrica y exporta maquinarias para explotación minera, sólo realizó exportación en el año 2018, asunto que puede deberse a varios factores, por un lado, cambios de tendencia en la demanda de estos productos y, por otro lado, a las afectaciones significativas ocasionadas por la pandemia.

La empresa Sepúlveda Mercado Viviana ha sido durante los 5 años la empresa más constante y con mayores valores FOB reportados, pese a que en el año 2018 reportó su menor valor de exportación logrando solo el 19,56% del total de las exportaciones de las MIPYMES para ese año, cifras por encima de Se Origins S.A.S. que reportó 3.53%, pero, siendo superada por las empresas Minera Novatora S.A.S y Sepúlveda Chinchilla Leider Alcides con el 40,72% y 36,19% respectivamente.

Para el año 2019, Sepúlveda Mercado Viviana reportó el 45,85% del total de las exportaciones de las MIPYMES del departamento del Cesar, fue la mayor MIPYMES Cesarenses exportadora del año 2019, superando a empresas como Se Origins S.A.S., Café Don Valle, Centro de Radiología Elisa Clara, Tauro Mar S.A.S. y Vigomez Comercializadora S.A.S. El mismo comportamiento se reportó para el año 2020, en donde exportó el 47,58%, superando entonces a empresas como Se Origins, Café Don Valle y La Sociedad de Oncología y Hematología del Cesar.

En los años 2021 y 2022 se registró el mismo comportamiento porcentual, en donde Sepúlveda Mercado Viviana superó todas las MIPYMES y reportó los mayores porcentajes de exportación, sin embargo, es importante anotar, que las exportaciones pese a que no mostraron aumentos en materia económica, la tabla 4 muestra una diversificación de la oferta, es decir, que se aumentó la variedad de productos exportados. Esto indica entonces que manteniéndose el comportamiento y no sucediendo alguna complicación, pueden aumentarse los valores FOB considerablemente, teniendo en cuenta los acuerdos comerciales que existen y la gran diversidad de productos que se pueden ofrecer desde el departamento del Cesar.

4.3.1.1 Participación porcentual de las exportaciones de las MIPYMES en las exportaciones departamentales y nacionales

A continuación, se presenta la participación de las MIPYMES del sector no minero energético en las exportaciones departamentales y nacionales de los años 2020, 2021 y 2022. Es importante mencionar que para los años 2018 a 2019 no se pudo conseguir la información materia de estudio por ello el período analizado es el ya mencionado.

Tabla 7. Participación de las MIPYMES en las exportaciones nacionales

Año	Exportación país (Miles de Dólares FOB)	Participación porcentual de las exportaciones departamentales en las exportaciones nacionales	Exportación departamento	Participación departamental	Exportaciones MIPYMES (No minero energéticos) Departamento del Cesar
2020	31056000	8,31%	2580943	9,9%	256072
2021	41390000	6,07%	2514173	51,3%	1289941
2022	57115000	7,5%	4286936	76,1%	3263745
Todos los valores de exportación están expresados en valores FOB.					

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del DANE, (2023)

De acuerdo con la tabla 7, para el año 2020, las MIPYMES no minero energéticas tuvieron una participación en las exportaciones departamentales del 9,9%, para el año 2021 fue de 51,3% y para el año 2022 de 76,1%; lo anterior pone de manifiesto un comportamiento positivo en materia de exportación de las MIPYMES, dado que se evidencia un aumento importante cada año.

En cuanto a la participación en las exportaciones nacionales, se tomó el dato de exportaciones totales y se comparó con las cifras departamentales, obteniendo que para el año 2020, el departamento del Cesar tuvo una participación de 8,31% en las exportaciones nacionales, para el año 2021 fue de 6,07%, mientras que, para el año 2022, la participación fue de 7,5%.

Es importante resaltar, que para el año 2020 se declaró por parte de la Organización Mundial de la Salud (OMS), la pandemia por el Covid-19, y que dentro de las medidas para controlar contagios y expansión de la enfermedad se incluyó el aislamiento social y cuarentena, lo que ocasionó varios inconvenientes en materia económica al verse interrumpidos temporalmente los procesos económicos, lo cual, tuvo efectos directos en la economía nacional y local debido a la reducción de la demanda global, cierre de fronteras y restricciones comerciales, impacto en la cadena de suministro, cambios en la demanda de producto, dependencia a sectores afectados, escasez de mano de obra y variabilidad en los precios de las materias primas (Salazar y Arias, 2021). Lo anterior se expresa en el sentido que para el año 2020 se reportó la menor participación de las MIPYMES en las exportaciones departamentales, teniendo en cuenta el periodo temporal de estudio.

A pesar de los inconvenientes presentados en el año 2020 a causa de las restricciones comerciales, para los años 2021 y 2022 se registró un aumento importante en materia de exportación, lo que indica la reactivación de la economía del departamento y lo cual va en sintonía con la reactivación económica mundial.

Es necesario mencionar, que, pese al aumento de las exportaciones totales de las MIPYMES del departamento del Cesar, la balanza comercial del departamento

arroja resultados negativos, indicando que se guarda una relación directamente proporcional con las importaciones, es decir, a medida que aumentan las exportaciones, las importaciones también lo hacen de manera proporcional. Lo anterior, significa que el departamento del Cesar importa más productos y servicios que los que exporta; situación que no es ajena a la realidad nacional, dado que el DANE ha reportado déficit en la balanza comercial de Colombia para los años 2021, 2022 y 2023 (DANE, 2023). Lo anterior debilita el ingreso de divisas a nivel departamental y limita el posicionamiento en el mercado internacional de los productos cesarenses.

5. CONCLUSIONES

La participación activa de las MIPYMES no minero energéticas en el departamento del Cesar ha demostrado ser un componente vital para la economía local. Durante el período de investigación comprendido entre 2018 y 2022, estas empresas han desempeñado un papel significativo en la generación de empleo, la diversificación de la oferta, el fortalecimiento de la competitividad empresarial y la mejora de la gestión de la internacionalización. Su contribución se refleja en el tejido empresarial de la región, abarcando una variedad de sectores, con el industrial liderando con un 65% de presencia, seguido por los sectores pecuario, agroindustrial y agropecuario.

Los destinos de exportación varían, dentro de estos sobresalen Reino Unido, Aruba y Holanda quienes encabezan la lista, seguidos muy de cerca por Bélgica, Canadá y República Dominicana, entre otros. Esto refleja la diversificación de los mercados internacionales a los que estas empresas tienen acceso y su capacidad para aprovechar los acuerdos comerciales suscritos por Colombia con estos países. Además, es relevante señalar que estas exportaciones no sólo benefician a las

empresas locales, sino que también contribuyen a fortalecer la posición de Colombia en el comercio internacional.

Es importante destacar que, a pesar de los desafíos inesperados, como la pandemia del coronavirus que afectó negativamente las exportaciones en 2020 y 2021, se ha observado una tendencia general al aumento y la recuperación del mercado de exportación. Esta resiliencia de las MIPYMES es alentadora y sugiere una capacidad de adaptación a situaciones adversas.

Las MIPYMES no minero energéticas del departamento del Cesar han experimentado un crecimiento significativo en su participación en las exportaciones departamentales y nacionales en los años 2020, 2021 y 2022. A pesar de los desafíos económicos causados por la pandemia en 2020, se ha observado una tendencia positiva en el aumento de las exportaciones de estas empresas. Sin embargo, es importante señalar que el departamento aún enfrenta un déficit en su balanza comercial, lo que indica que las importaciones siguen siendo altas en relación con las exportaciones, lo que podría requerir medidas adicionales para fortalecer la economía local y mejorar su posición en el mercado internacional.

6. RECOMENDACIONES

Se recomienda a las MIPYMES del departamento del Cesar a realizar inteligencia de mercados internacionales para lograr una comprensión profunda y actualizada de las dinámicas comerciales globales. Esta información permitirá a las empresas identificar oportunidades de expansión en nuevos mercados, evaluar la demanda y la competencia y tomar decisiones más informadas para una gestión empresarial más eficiente.

Se hace un llamado a las entidades gubernamentales y las organizaciones locales para que fortalezcan sus programas de apoyo a las MIPYMES que participan en las exportaciones no minero-energéticas. Esto podría incluir la provisión de asesoramiento, capacitación y acceso a financiamiento específico para la expansión de sus operaciones internacionales.

Se sugiere la exploración de estrategias destinadas a contrarrestar el déficit en la balanza comercial del departamento, mediante la promoción de la producción local. Esta promoción no solo fomentaría la diversificación de la gama de productos y servicios exportables, disminuyendo así la dependencia en el sector minero energético, sino que también abriría la posibilidad de sustituir importaciones.

Por último, se recomienda al programa de Comercio Internacional motivar a los estudiantes a realizar investigaciones en el área, ya que, no sólo beneficia en términos de habilidades y conocimientos de los futuros profesionales, sino que también aporta en la generación de conocimientos prácticos para contribuir al crecimiento y la competitividad de las empresas locales.

BIBLIOGRAFÍA

Arias, J. (2017). Tendencias e innovaciones de políticas para la agricultura a la luz de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. *Washington DC, Estados Unidos*, IICA. 113 p.

Banco Mundial. (2023) World Development Indicators (WDI). Consultado 23 marzo 2023. Obtenido de: <http://datatopics.worldbank.org/world-development-indicators/>.

Banco Mundial. (2023). Informe del Índice de Desempeño Logístico (LPI) 2023 Banco Mundial. Disponible en: [https://www.analdex.org/2023/04/28/informe-del-indice-de-desempeno-logistico-lpi-2023-banco-mundial/#:~:text=El%20Índice%20de%20Desempeño%20Log%C3%ADstico%20\(LPI\)%20del%20Banco%20Mundial%20analiza,env%C3%ADos%20internacionales%20a%20precios%20competitivos](https://www.analdex.org/2023/04/28/informe-del-indice-de-desempeno-logistico-lpi-2023-banco-mundial/#:~:text=El%20Índice%20de%20Desempeño%20Log%C3%ADstico%20(LPI)%20del%20Banco%20Mundial%20analiza,env%C3%ADos%20internacionales%20a%20precios%20competitivos)

Bianchi, E; PiñeirO, M. (2017). A proposal for the elimination of export restrictions on food products (en línea). *In Agricultural trade interests and challenges at the WTO Ministerial*. Buenos Aires, Argentina, Bolsa de Cereales, Fundación INAI, GPS, IICA, ICTSD, IFPRI. 2017. Consultado 23 marzo 2023. Obtenido de: <https://cutt.ly/Yz4848r>

Briceño, J. (2013). Ejes y modelos en la etapa actual de la integración económica regional en América Latina. *Estudios Internacionales*, 45(175), 9-39.

Brich, D. (2016). Identity is the new money. Ed. London Publishing. España.

Brooks, E, (2006). Why Don't Firms Export More? Product Quality and Colombian Plants. Department of Economics, University of California Santa Cruz, 2023. Pg. 30.

Cevallos, P. (2018). *Análisis de la evolución de las exportaciones no petroleras de Ecuador, 2008– 2018*. [trabajo de grado, Pontificia Universidad Católica del

Ecuador]. Repositorio Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
<https://repositorio.pucese.edu.ec/handle/123456789/1911>

Combita, K. Ramos, C. (2021). Limitaciones financieras que presentan las pequeñas y medianas empresas colombianas cuando inician el proceso de exportación. Trabajo de grado. Universidad del rosario- Bogotá, Colombia. Disponible en:
<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/55120/Tesis%20Kevin%20Combita.pdf?sequence=6>

Departamento de Impuestos Y Aduanas Nacionales (DIAN). (2022). *Estadísticas Importaciones de Cesar para el año 2022*.

Departamento de Impuestos Y Aduanas Nacionales (DIAN). (2023). *Balanza comercial Colombia 2023*.

Departamento Nacional de Planeación. (2022). Colombia ha aumentado su oferta exportadora en los productos agropecuarios, alimentos y bebidas: concluye estudio del DNP. Disponible en: <https://www.dnp.gov.co/Paginas/Colombia-aumento-exportacion-agropecuaria-alimentos-y-bebidas.aspx>

Diario oficial de la Unión Europea. (2023). Lista de vegetales, productos vegetales y otros objetos cuya introducción a la Unión Europea desde determinados terceros países está prohibida. Consultado el 26 mayo de 2023. Disponible en: https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/comercio-exterior-vegetal/prohibidospermanentemente_tcm30-523152.pdf

Drucker, P. (1997). Teoría de la práctica de la administración y gerencia eficaz. Hacia la nueva organización. Barcelona. Deusto.

Escobar, M. Duarte, M. (2022). Medidas de protección de mercancías en el tráfico marítimo en colombia. Trabajo de grado. Universidad Popular del Cesar.

Fleming, M. Okebukola, K. Skiba, F. (2021). Port to Patient: Improving Country Cold Chains For COVID-19 Vaccines.” McKinsey & Company. Disponible en: <https://www.mckinsey.com/industries/public>

Fuentes, J. (1994). El regionalismo abierto y la integración económica. *Revista de la CEPAL*, (53), 81-89.

García, S. (2023). Del centro comercial a la centro-comercialización del espacio público. *URBE. Revista Brasileira de Gestao Urbana*. Disponible en: <https://www.scielo.br/j/urbe/a/bQCdWj4qqVDJvFNp8TkZk5j/?lang=es#>

González, A. (2022). Confrontaciones comerciales, tecnologías disruptivas y rivalidad geoestratégica: la búsqueda de una gobernanza comercial global renovada en medio de cambios estructurales (en línea). *Revista Académica Logo* 1(1):3-9. Obtenido de: <https://cutt.ly/ZxxZd2l>

Gonzalez, M. Miranda, S. (2021). Estrategias para fortalecer el potencial exportador de las mipymes del sector manufacturero del Departamento del Atlántico. Tesis de Doctorado. Instituto de Postgrado Universidad Simón Bolívar. Disponible en: https://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/20.500.12442/4318/Estrategias_Fortalecer_Potencial_Exportador_MIPYMES_Resumen.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gordon, Y. Mendoza, A. Argüello, M. (2019). Logística como Factor Determinante de la Competitividad en Empresas Productoras de Café Especial. *Revista Espacios*, 39(28), 36. Disponible en: <https://www.revistaespacios.com/a18v39n28/18392836.html>

Guerrero, A. (2015). *Colombia en el tratado de libre comercio con Canadá: Análisis de su evolución*. Tesis de especialización, Universidad Militar Nueva Granada, Colombia. Obtenido de: <https://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/6369>

Hernández, R. Fernández, C. Baptista, P. (2006). Metodología de la investigación. Editorial McGraw-Hill.

Hernández, R. Fernández, C. Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. (6a Ed.). Editorial Mc Graw Hill.

Herrera, J. P. Pérez, A. Henao, C. (2023). La libre competencia y la agenda económica del actual gobierno colombiano. *Revista de Economía Institucional*, 25(48), 177-191. Epub March 18, 2023. <https://doi.org/10.18601/01245996.v25n48.10>

Hurtado de Barrera, J. (2015). *El proyecto de investigación. Comprensión holística de la metodología y la investigación*. Quirón Ediciones.

Hurtado, J. (2010). Metodología de la investigación: guía para una comprensión holística de la ciencia (4a ed.). Quirón Ediciones.

La República. (2023). La tarifa del impuesto de renta a empresas en Colombia es de las más altas de la Oede. Columna periódico. Bogotá - Colombia. Obtenido de: <https://www.larepublica.co/economia/la-tarifa-del-impuesto-de-renta-a-empresas-en-colombia-es-de-las-mas-altas-de-la-ocde-3152287>

López, J. (2022). Análisis de la actividad exportadora de la empresa: una aproximación desde la teoría de recursos y capacidades. Tesis doctoral. Universidad de la Coruña. España. Obtenido de: <https://core.ac.uk/download/pdf/61896819.pdf>

López, L. (2021). Marulanda, C. Salinas, J. Modelo para el análisis de la estrategia de operaciones de las empresas exportadoras del sector metalmecánico del triángulo del café de Colombia. *Información tecnológica*, 32(6), 45-52. Disponible en: <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642021000600045>

López, R. (2020). Relaciones entre la experiencia exportadora y el desempeño productivo de la industria colombiana. *Desarrollo y Sociedad*, Vol. 2006, N°57. Pg. 43 – 75.

Martínez, J. (2016). Factores críticos para el desempeño exportador de las PYME. *TEC Empresarial*, Vol. 1, N°1, 2016. Pg. 32 – 37.

Milesi, D., Aggio, C. (2018). Éxito exportador, Innovación e Impacto social: Un estudio exploratorio de PYMES exportadoras latinoamericanas. Banco Interamericano de Desarrollo, FUNDES. Pg. 160.

Ministerio de Comercio, Industria Y Turismo. (2016). Tariff Schedule of Colombia.

Ministerio de Hacienda y Crédito Público. (2019). Viabilidad Fiscal Territorial – Departamento del Cesar. Disponible en: https://www.minhacienda.gov.co/webcenter/ShowProperty?nodeId=%2FConexionContent%2FWCC_CLUSTER-137692%2F%2FidcPrimaryFile&revision=latestreleased#:~:text=En%202019%20fue%20el%20quinto,mayor%20y%20al%20por%20menor.

Molina, S. Villegas, J. (2020). Modelo Deep Learning para la estimación del potencial exportador de productos no minero-energéticos en Colombia. Trabajo de grado. Universidad EIA – Envigado, Colombia.

Naciones Unidas. (2022). MIPYMES en América Latina, un fragil desempeño para las políticas de fomento. Disponible en: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44148/1/S1900361_es.pdf

Navarro, J. Zamora, A. (2012). La competitividad de la política comercial en la economía internacional a través del análisis de componentes principales. *Investigación y ciencia*, (54), 40-48.

Nunes, R. Silvestre, C. Vidal, J. (2015). evaluation of logistic performance indexes of Brasil in the international trade. *RAM, REV. ADM. Mackenzie*, 16(1) • São Paulo,

SP. 2015. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.1590/1678-69712015/administracao.v16n1p213-235>.

Parra, D. Rodriguez, E. (2020). Herramientas de financiación para Mipymes en Colombia. *Trabajo de grado Especialización*. Corporación Universitaria Minuto de Dios. Bogotá D.C.

Penrose, E. (1959). *The theory of the growth of the firm*. New York. Willey.

Petit, J. (2014). La teoría económica de la integración y sus principios fundamentales. *Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura*. 2014.

Piñeiro, M; Valles Galmés, G. (2022). Geopolítica de los alimentos: Intereses, actores y posibles respuestas del Cono Sur (en línea). Buenos Aires, Argentina, 2022. Teseo. 392 p.

Porter, M. (1980). *Estrategia competitiva – Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia*. Ed. Pirámide. New York, Free Press. Versión Castellana.

Ramírez, J. González, G. (2016). El regionalismo abierto de la Alianza del Pacífico: relaciones estratégicas entre Latinoamérica y el mercado asiático. *In Vestigium Ire*, 10(2), 12-31.

Ramírez, J. Sarmiento, J. Suarez, A. (2023). Dinamismo intrarregional de Santander con los países de la alianza del pacífico en el periodo 2020-2021. *Tendencias*, 24(1), 24-49. 2023.

Redondo, J. Vasquez, A. (2022). Determinantes del comportamiento exportador de las Pymes pertenecientes al sector “confección de prendas de vestir” en el periodo 2016-2020. Tesis de Maestría – Universidad EAFIT. Pereira – Colombia, 2022.

Rivera, J. (2021). Pymes del sector floricultor colombiano: Análisis financiero 2014-2019. *Revista Disciplinaria en Ciencias Económicas y Sociales*. 2021.

Rodríguez, A. (2003). La realidad de la PYME colombiana: Desafío para el desarrollo. FUNDES, Pg. 186. Unidad de servicios de infraestructura. Perfiles de Infraestructura y Transporte en América Latina. Caso Colombia. CEPAL, Pg. 1 – 43.

Salazar, E; Arias, J. (2021). Las exportaciones agroalimentarias de América Latina y el Caribe crecen 2,7 % durante primer año de pandemia (en línea). San José, Costa Rica, IICA. 2021. Consultado 23 marzo 2023. Obtenido de: <https://blog.iica.int/blog/las-exportaciones-agroalimentarias-america-latina-caribe-crecen-27-durante-primer-ano-pandemia>.

Sánchez, E. Sanabria, D. Ferrer, R. (2023). Internal organizational characteristics and their impact on sales: the case of Paraguayan MSMEs during the covid-19 pandemic. *Tec Empresarial*, 17(2), 20-32. 2023. Disponible en: <https://dx.doi.org/10.18845/te.v17i2.6698>

Sánchez, E. Sanabria, D. Paredes, A. (2021). Impacto económico de la crisis covid-19 sobre las MIPYMES en Paraguay. Universidad Nacional de Asunción. Disponible en: https://www.una.py/wp-content/uploads/2021/07/Libro_Impacto-Covid-en-las-Mipymes-de-Paraguay.pdf

Segundo, K. Campoverde, S. Barrezueta, G. Carvajal, H. (2021). Análisis económico de la exportación del cacao en el Ecuador durante el periodo 2014 – 2019. *Polo Del Conocimiento: Revista Científico - Profesional*, 6(3), 2430–2444.

Serra, F. Pointon, J. Abdou, H. (2022). Factors influencing the propensity to export: A study of UK and Portuguese textile firms. *International Business Review*, Vol. 2012, N°21. Pg. 210 – 224.

SICEX. (2022). Productos líderes en exportación del sector agro. Obtenido de: <https://sicex.com/blog/principales-productos-agro-que-exporta-colombia/>

Tamayo, D. Tamayo, M. (2014). El Proceso de la Investigación Científica (5a ed.). Editorial Limusa.

Valencia, M. Guevara, A. (2013). La internacionalización de las MIPYMES colombianas. Trabajo de grado. Universidad del Rosario – Colombia.

Amar Sepúlveda, J. G., Mendoza de Castro, A. (2009). *Análisis de factores gerenciales e institucionales que determinan el acceso comercial de las empresas de Barranquilla en el mercado de Chile* (Master's thesis, Maestría en Administración).

Angulo, M., Mosquera, S. (2008). Diseño de una estrategia para la exportación de medicamentos genéricos a los Estados Unidos, desde una compañía farmacéutica colombiana a través del apalancamiento de un socio comercial americano Tesis de Grado. *Maestría en Administración de Empresas. Universidad del Norte*.

ANEXOS

Anexo A. Cuadro de matriz categorial

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECÍFICOS	CATEGORÍA DE ANÁLISIS	ELEMENTOS DE ANÁLISIS	AUTOR
------------------	----------------------	-----------------------	-----------------------	-------

Analizar la participación de las MiPymes en las exportaciones no minero energéticas del departamento del Cesar durante el periodo 2018-2022	Caracterizar las MiPymes que participan en las exportaciones no minero energéticas en el departamento del Cesar durante el periodo 2018-2022.	Caracterización de las Mipymes	Tamaño de la empresa	Salazar y Arias, 2021 Alegre, sengupta y lapiedra , 2011
			Antigüedad de la empresa	
			Sector	
			Ubicación	
			Actividad comercial	
	Identificar los países destino de las exportaciones no minero energéticas de las Mipymes del departamento del Cesar durante el periodo 2018 – 2022.	Mercados destino de las exportaciones no minero energéticas	País destino	Piñero y Valles, 2022
			Ubicación - Continente	
			Acuerdos comerciales / sin acuerdos comerciales	
			Producto	
			Valores FOB de exportaciones	
	Describir la evolución de las exportaciones de las MiPymes del sector no minero energético y su variación porcentual durante el periodo 2018-2022.	Evolución de exportaciones	Histórico de las exportaciones de las MIPYMES del sector no minero energético y su variación porcentual durante el periodo 2018-2022.	González, 2022
				Piñero y Valles, 2022
				González, 2022

Anexo B - Información adicional sobre exportación de mipymes del departamento del Cesar

INFORMACIÓN ADICIONAL SUMINISTRADA POR PROCOLOMBIA - 2023
--

LINK: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1LGlvDQrWzKbG-GfJS3QQv5KXr3xCEP5x/edit?usp=share_link&oid=103819984396453636898&rt=pof=true&sd=true