

**Factores socioeconómicos que influyen en la creación de empresas en el
Municipio de San Alberto Cesar.**

Director

Sandra Mileth Lago Padilla

Neider Ballestero Muñoz

CC. 1007377098

Nith Jireth Chinchilla Chinchilla

CC. 100737798

**Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica
Dirección de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas
Programa de Administración de Empresas
Aguachica, Cesar
2025**

Autorización para publicar y permitir la consulta y uso de obras en el Repositorio Institucional

Los autores o titulares del derecho de autor de la obra (trabajo de tesis, monografía o trabajo de grado, documento de investigación, entre otros) denominado:

Neider Ballestero Muñoz Y Nith Jireth Chinchilla Chinchilla

Con base en el presente documento otorgamos a la UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR una licencia no exclusiva, limitada y gratuita de conformidad con la normatividad vigente en la materia sobre la obra antes mencionada que se integra en el repositorio Institucional respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes y que se ajusta a las siguientes características:

- a) Los autores autorizan publicar la obra en el formato que se requiera (impreso, digital, electrónico o cualquier otro conocido o por conocer) así como su puesta a disposición en Internet.
- b) Tendrá una vigencia desde el momento en que se incluya en el repositorio y durante tres (3) años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor o autores podrá dar por terminada la licencia solicitándola a la Universidad con una antelación de dos (2) meses antes de la correspondiente prórroga.
- c) Los autores aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por tanto, renuncian a recibir emolumento alguno por la publicación, distribución, comunicación pública o cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia Creative Commons con que se publica y que admiten conocer.
- d) Los autores manifiestan que se trata de una obra original, producto de su ingenio y esfuerzo personal, sobre la que tienen los derechos y que autorizan y que son ellos quienes asumen total responsabilidad por el contenido de su obra ante la UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR y ante terceros.
- e) Los autores autorizan a la UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.
- f) Los autores autorizan la distribución y consulta de la obra a las entidades con las cuales la UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR tenga convenio.
- g) Los autores aceptan que la UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

En constancia de lo anterior suscribimos el presente documento en la ciudad de Aguachica - Cesar

Fecha: 14/07/2025

Nombres: Neider y Apellidos: Ballestero Muñoz

Tipo de documento de identidad: CC TI ___ CE ___ Número: **1007377098**

Firma: Neider Ballestero M.

Nombres: Nith Jireth y Apellidos: Chinchilla Chinchilla

Tipo de documento de identidad: CC TI ___ CE ___ Número: **1003175278**

Firma: Nith Jireth

Nota de Aceptación

Nombre y apellidos

Evaluador/a 1

Nombre y Apellidos

Evaluador/a 2

Nombre y apellidos

Director/a de proyecto

Aguachica Cesar, Fecha de sustentación (07 de Julio de 2025).

Dedicatoria

Porque de él, y por él, y para él, son todas las cosas. A él sea la gloria por los siglos. Amén, Romanos 11:36.

A Dios gracias por su fidelidad y a nuestros padres por su fiel apoyo y perseverancia.

Reconocimiento

A nuestra directora de proyecto Sandra Mileth Lago Padilla por su invaluable guía metodológica y su dedicación, tiempo y compromiso en todo el proceso de investigación.

Tabla de Contenido

| | |
|---|----|
| Introducción..... | 12 |
| Capítulo 1. Propuesta de Investigación | 14 |
| 1.1 Planteamiento del problema | 14 |
| 1.2. Sistematización Del Problema De Investigación | 17 |
| 1.3 Objetivo general y específicos..... | 17 |
| 1.4 Justificación..... | 17 |
| 1.5 Delimitación | 19 |
| 1.5.1 Delimitación espacial | 19 |
| 1.5.2 Delimitación teórica. | 20 |
| 1.5.3 Delimitación temporal. | 21 |
| 1.6 Cuadro de Variables o Categorías | 21 |
| Capítulo 2. Marco de Referencia..... | 24 |
| 2.1 Antecedentes..... | 24 |
| 2.2 Marco teórico..... | 30 |
| Teoría del Emprendimiento Innovador de Schumpeter..... | 30 |
| Teoría del Capital Social de Coleman y Putnam..... | 31 |
| Teoría del Capital Humano..... | 31 |
| Teoría Institucional del Norte..... | 32 |
| 2.4 Marco conceptual | 34 |
| 2.5 Marco Legal..... | 37 |
| Capítulo 3. Diseño Metodológico..... | 39 |
| 3.1 Tipo de investigación | 39 |
| 3.2 Diseño de investigación..... | 39 |
| 3.3 Área de localidad de estudio..... | 40 |
| 3.4 Población y muestra | 40 |
| 3.4.1 Población | 40 |
| 3.4.2 Muestra | 40 |
| 3.5 Fuentes de información | 42 |
| 3.5.1 Fuentes Primarias | 42 |
| 3.5.2 Fuentes Secundarias | 42 |
| 3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos | 42 |

| | |
|--|----|
| 3.7 Procedimiento..... | 43 |
| 3.8 Consideraciones..... | 44 |
| 4. Procedimiento..... | 46 |
| 5. Resultados..... | 72 |
| 6. Conclusiones y recomendaciones..... | 73 |
| 7. Referencias..... | 77 |
| 8. Apéndices..... | 80 |

Tabla de Figuras

| | |
|---|----|
| Figura 1 Cuadro de Variables | 23 |
| Figura 2 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos | 43 |
| Figura 3 Procedimiento | 44 |
| Figura 4 ¿Cuál es su edad? | 48 |
| Figura 5 Género | 49 |
| Figura 6 ¿Cuál es su nivel educativo? | 49 |
| Figura 7 ¿Cuántos años de experiencia laboral tiene en total?..... | 50 |
| Figura 8 ¿ Tiene Experiencia en Emprendimiento? | 51 |
| Figura 9 ¿Cuál fue su principal motivación para iniciar su negocio? | 51 |
| Figura 10 ¿Cómo calificaría su disposición a asumir riesgos en su negocio?..... | 52 |
| Figura 11 ¿Considera que existe una cultura emprendedora en la comunidad que fomente la creación de empresas? | 53 |
| Figura 12 ¿Qué fuentes de financiamiento ha utilizado para su negocio? | 54 |
| Figura 13 ¿Qué tan fácil ha sido obtener financiamiento para su negocio en San Alberto? . | 55 |
| Figura 14 ¿Cómo considera las condiciones y tasas de interés ofrecidas para el crédito en San Alberto? | 56 |
| Figura 15 ¿Cuenta con el apoyo de alguna incubadora o aceleradora de empresas? | 56 |
| Figura 16 ¿Tiene acceso a mentores o asesores que lo ayuden en el desarrollo de su negocio? | 57 |
| Figura 17 ¿Participa en alguna red de apoyo o colaboración entre empresarios?..... | 58 |
| Figura 18 ¿Ha tenido acceso a programas de formación o capacitación para empresarios en el último año? | 59 |
| Figura 19 ¿Considera que las instituciones educativas en San Alberto ofrecen recursos suficientes para fomentar el emprendimiento?..... | 59 |
| Figura 20 ¿Es fácil acceder a recursos educativos y de capacitación en el municipio? | 60 |
| Figura 21 Factor Económico | 61 |
| Figura 22 Factor Social | 62 |
| Figura 23 Factor Capacitación..... | 62 |
| Figura 24 Factor Políticas Públicas | 63 |
| Figura 25 De los factores anteriores ¿Cuál considera el más importante para la creación de empresas en San Alberto?..... | 64 |
| Figura 26 ¿Considera que el entorno general en San Alberto es favorable para emprender? | 65 |
| Figura 27 ¿Cuáles son las principales dificultades que ha encontrado al emprender en San Alberto? | 66 |
| Figura 28 Grado de influencia | 69 |
| Figura 29 Influencia de los factores socioeconómicos en la creación de empresas | 71 |

Tabla de Anexos

| | |
|--|----|
| Anexo 1. Evidencia fotográfica aplicación de encuesta..... | 80 |
| Anexo 2. Evidencia fotográfica aplicación de encuesta..... | 81 |
| Anexo 3. Radicado solicitud cámara de comercio..... | 82 |
| Anexo 4. Respuesta a solicitud cámara de comercio..... | 83 |
| Anexo 5. Encuesta aplicada..... | 84 |

Resumen

Los factores socioeconómicos se convierten en factores determinante a la hora de crear empresa. Por lo anterior, el objetivo de esta investigación fue Analizar cómo influyen los factores socioeconómicos en la creación de empresas en el Municipio de San Alberto Cesar. Teóricamente estuvo sustentado por los autores (Schumpeter J. A., 1934) y Coleman y Robert Putnam (1993). Metodológicamente se utilizó un enfoque mixto, de tipo descriptivo. Como resultados principales se encontró que, aunque el municipio ha logrado avances significativos con la accesibilidad a nuevas convocatorias, aún persisten obstáculos que dificultan la creación de empresas, tales como la educación, inseguridad, y el limitado acceso al financiamiento. Por otro lado, se identificaron factores que favorecen el emprendimiento, como la ubicación estratégica del municipio y las oportunidades de economía diversificada. El estudio concluye que para fomentar la creación de empresas en San Alberto es necesario vencer los factores que aborden los obstáculos identificados y que promuevan una cultura emprendedora.

Palabras clave: acceso al financiamiento, cultura emprendedora, desarrollo económico, educación empresarial, emprendimiento.

Abstract

Socioeconomic factors become determining elements when creating a business. Therefore, the objective of this research was to analyze how socioeconomic factors influence business creation in the Municipality of San Alberto, Cesar. Theoretically, it was supported by authors such as Schumpeter J. A. (1934) and Coleman and Robert Putnam (1993). Methodologically, a mixed approach with a descriptive scope was used. The main findings indicate that, although the municipality has made significant progress in some areas, such as reducing illicit crop cultivation, obstacles still hinder business creation, including education, insecurity, and limited access to financing. On the other hand, factors that promote entrepreneurship were identified, such as the municipality's strategic location and a diversified economy. The study concludes that fostering business creation in San Alberto requires overcoming the identified obstacles and promoting an entrepreneurial culture.

Keywords: access to financing, entrepreneurial culture, economic development, business education, entrepreneurship.

Introducción

El municipio de San Alberto está ubicado en el departamento del Cesar, perteneciente a la región caribe, ha sido llamado como la puerta del Caribe Colombiano, ya que posee una gran ventaja frente a otros municipios, ya que conecta con departamentos como Santander, Norte de Santander y Magdalena esto gracias a su ubicación estratégica geográficamente. Su origen se da alrededor del siglo XX, fue fundado el día 20 del mes quinto del año 1955, lo cual ayudo con el poblamiento y desarrollo de la región del Magdalena medio.

(Schumpeter J. A., 1934) en su libro “La teoría del desarrollo económico” plantea que una de las piezas fundamentales para el dinamismo y desarrollo económico, es la creación de nuevas empresas. Es por ello que en el presente estudio se analizará los factores socioeconómicos que influyen en la creación de empresas del Municipio de San Alberto.

A través del tiempo este municipio ha logrado combatir varios déficit o problemas económicos y sociales, uno de los más notorios, importantes o que resaltan, ha sido la reducción de la siembra de cultivos ilícitos, de acuerdo a informes del Sistema de Estadísticas Territoriales, la producción de esta siembra ha disminuido notablemente en comparación con años anteriores, además de ello la tasa de homicidios en accidentes de tránsito también se ha logrado disminuir (DANE, 2023). La economía de este municipio es diversificada, principalmente se destaca en la industria manufacturera como los productos derivados de la palma de aceite, también en la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (DNP, 2023). San Alberto Cesar es un municipio que ha crecido comercialmente, de acuerdo a las estadísticas esta es una de sus principales actividades económicas (DANE, 2023)

Si bien estos factores son importantes, es de resaltar que la educación es uno muy importante para la creación de empresas (Camargo, 2010) en su artículo “Educación Empresarial Hacia la Creación de Empresas” menciona que la educación tradicionalmente se ha enfocado en orientar a los egresados al mundo laboral, es decir que estos se deben orientar al trabajo, sin embargo, Camargo hace énfasis en que el sector productivo demanda

que los universitarios se deben preparar profesionalmente con habilidades, no solo el conocimiento teórico y técnico, sino que este aprendizaje debe ir acompañado de la iniciativa emprendedora. A su vez, señala que los factores que inciden en la creación de empresas, son muchos y que estos suelen definirse en internos y externos que no posibilitan lo anterior y los cuales tendrían que ser de investigación en la educación emprendedora que rige en Colombia.

De modo que los factores socioeconómicos, los cuales son internos y externos influyen indiscutiblemente en este objetivo. Por ello la importancia de conocer los que influyen de acuerdo a los factores que inciden en el Municipio de San Alberto Cesar. Con el fin de obtener esos resultados, inicialmente se realizó un diagnóstico de los factores que influyen en la creación de empresas en el municipio de San Alberto, esto a través de una encuesta estructurada, en base a 12 preguntas realizadas a la muestra que arroja la población. Luego, se identificó los factores socioeconómicos que no permiten la creación de empresas en el municipio, dado que hay elementos que ayudan a la creación de empresas, hay otros que no, lo cual se investigó, para tener de forma clara, los obstáculos que presenta el municipio y que por ende no permiten que sus habitantes se sientan seguros en crear empresa y emprender, lo cual se realizó a través de entrevistas estructuradas. Luego de establecer un diagnóstico e identificar los factores que impactan negativamente, se cumple el objetivo principal, que es el análisis de los factores socioeconómicos que influyen en la creación de empresas en el municipio de San Alberto Cesar.

Capítulo 1. Propuesta de Investigación

1.1 Planteamiento del problema

El mundo sufrió grandes cambios a causa de la crisis del COVID-19, especialmente las micro y pequeñas empresas que su crecimiento se vio seriamente afectado a tal punto de llegar a un estancamiento en el mundo según datos suministrados por el Banco Mundial las empresas cayeron un 27 % entre octubre de 2020 y enero de 2021 respecto de los niveles previos a la pandemia, después de hundirse un 45 % de abril a septiembre (Banco Mundial 2023). De igual forma según artículo escrito por David Torres argumenta que los emprendimientos se afrontan varios retos en sus primeros años de inicio unos más difíciles que otros. Teniendo en cuenta las estadísticas, en América Latina solo un 45 % de las micro y pequeñas empresas (micro, medianas y pequeñas empresas) logran sobrepasar los dos primeros años de existencia contra un 80 % de este mismo tipo de emprendimientos en Europa. No obstante, este tipo de empresas genera en gran parte los empleos formales en la región de América Latina y en España.

Por otro lado, en Colombia la creación de empresas, el desarrollo y crecimiento de las mismas, es una pieza fundamental para el desarrollo social y económico del país, (Santín, 2019) en su artículo “Importancia del desarrollo de las PYMES en Colombia” resalta que este es un factor de alta relevancia para la economía colombiana, normalmente los índices de creación de empresas son equilibrados, sin embargo en la actualidad se han elevado de forma notoria, lo cual ha tenido gran impacto a nivel mundial, pues esto permite la oportunidad de nuevos empleos y mejor economía de los colombianos, lo cual ayuda o promueve el desarrollo del país. De modo que este tema no solo causa relevancia a nivel nacional, sino que cada ciudad y municipio puede desarrollarse de forma económica y social a través de la creación de empresas.

Así mismo, según información aportada por las empresas Monitoreo Global de Emprendimiento, Colombia es el país de América Latina con mayor emprendimiento y se ubica en el puesto 45 a nivel mundial. De igual forma, La Oficina de Estudios Económicos

del Ministerio de Comercio destaca que las mipymes representan el 95% de la estructura empresarial en el país, y que para el 2023 finalizó con 1.740.168 de mipymes matriculadas y renovadas.

La creación de empresas es un motor fundamental para el desarrollo económico y social de la comunidad en general, esencialmente en la parte sur del departamento del Cesar específicamente en el municipio de San Alberto. No obstante, muy a pesar de este potencial económico del municipio, la tasa de creación de empresas se ha persistido en unos niveles muy baja en los últimos periodos. Dejando en evidencia que hay barreras significativas que impiden el crecimiento del emprendimiento y la generación de nuevas unidades oportunidades productivas. Por lo anterior se hace necesario Identificar y analizar los factores socioeconómicos que influyen en la creación de empresas en esta región para así poder interpretar los retos a los que se enfrentan los emprendedores locales y abrir espacios a la creación de estrategias que permitan impulsar el desarrollo empresarial.

Según autores como Amartya Sen (1999), los factores socioeconómicos, como son el nivel de ingresos, el acceso a la educación y la infraestructura disponible, tienen un impacto directo en la capacidad de las personas para emprender. En el municipio de San Alberto, se puede observar la baja diversificación económica y la falta de recursos financieros adecuados restringen la creación de nuevos negocios. Esta situación refleja lo que autores como Schumpeter (1942) llaman "limitaciones estructurales", es decir, barreras sistémicas que impiden el surgimiento de innovaciones y nuevas empresas.

De igual forma, según las estadísticas del (DANE, 2023) el municipio de San Alberto Cesar desarrolla como principal actividad económica el comercio con un porcentaje del 59.4% lo cual determina que si hay un crecimiento, el cual es comercial, por otro lado, en cuanto a la industria, se desarrolla en un 6.7%, lo cual muestra que no hay un buen desarrollo en el sector primario y el otro porcentaje se dedica a otras actividades. Es importante destacar que entre otras actividades se puede destacar el fototaxismo, las tiendas independientes, comidas y ventas de comida en las calles y otras actividades que son usadas para enfrentar el desempleo existente en el municipio.

En ese orden de ideas teniendo en cuenta algunos factores socioeconómicos el municipio de San Alberto según plan de desarrollo municipal (2024), el municipio presenta una estructura diversificada, con una participación significativa de los sectores primario, secundario y terciario. Esta diversidad es un indicador de resiliencia económica, ya que reduce la dependencia de un solo sector y permite una mayor estabilidad en los ingresos municipales. El valor agregado municipal, que representa la contribución de San Alberto a la economía departamental, si bien es relativamente bajo (2,5%), es un indicador de la importancia de las actividades económicas locales. La concentración de la actividad económica en el casco urbano, está centrada en el comercio y la manufactura de pequeña escala, lo que refleja una dinámica económica típica de muchos municipios.

En consecuencia, es notorio que en el municipio de San Alberto la creación de empresa se limita a algunos sectores, lo que se supone que puede haber una subvaloración de sectores que pueden ser económicamente rentables para sociedad y el desarrollo empresarial del municipio. Así mismo deja evidencia una problemática del estancamiento del tejido empresarial. En ese orden de ideas, se pudo observar que esta problemática puede existir por causas como limitados mecanismos financieros de fácil acceso, como microcréditos o apoyo gubernamental adecuado, lo que reduce las capacidades económicas de los potenciales emprendedores para invertir en sus ideas de negocio, otra causa de esta problemática son los pocos accesos a programas de formación empresarial afectando el potencial de los emprendedores locales para adquirir las habilidades necesarias para gestionar con éxito una empresa.

Además, la poca diversificación de actividades económicas agudiza aun mas esta problemática, teniendo en cuenta que al limitar estas actividades se reducen las oportunidades y al no contar con diversificación empresarial en el municipio lleva a una gran dependencia de los sectores tradicionales, como la agricultura, que son bastante sensibles a los cambios teniendo en cuenta los cambios económicos y los cambios climáticos. En ese orden de ideas, estas causas nos generan consecuencias que limitan el desarrollo económico como el aumento del desempleo, al no crearse nuevas empresas, se reduce la posibilidad de generación de nuevos empleos en el municipio, lo que resalta problemas como la pobreza. Así mismo, otra consecuencia es que no se cuente

ecosistema emprendedor fuerte que contribuya en el crecimiento económico del municipio, sino por el contrario induce a su estancamiento afectando tanto a la calidad de vida de los habitantes siendo poco atractivo para las inversiones externas, como señala Drucker (1985), quien argumenta que el emprendimiento es el motor principal de la innovación y el crecimiento económico.

1.2. Sistematización Del Problema De Investigación

¿Cómo influyen los factores socioeconómicos en la creación de empresas en el Municipio de San Alberto Cesar?

1.3 Objetivo general y específicos

Analizar cómo influyen los factores socioeconómicos en la creación de empresas en el Municipio de San Alberto Cesar

- Identificar los factores socioeconómicos que permiten la creación de empresas en el Municipio de San Alberto Cesar
- Realizar un diagnóstico que refleje la influencia de los factores socioeconómicos en el proceso de creación de empresas en el Municipio de San Alberto Cesar
- Clasificar según grado de influencia los factores socioeconómicos en el proceso de creación de empresas

1.4 Justificación

Uno de los más grandes desafíos que enfrentan actualmente los gobiernos, es el proceso de legalización de empresas, convirtiéndose así en un eje fundamental cuando se trata de generar un mayor desarrollo económico y bienestar social de las diferentes comunidades, en ese orden de ideas los gobernantes deben generar procesos y estrategias que se materialicen en la creación de nuevos empleos, en el aumento de nuevos procesos creativos, innovadores y finalmente que se contribuya a mejorar el bienestar y calidad de vida de la comunidad. Para este municipio este proyecto es de vital importancia, teniendo

en cuenta las condiciones de ubicación, agrícola y desafíos específicos que representa actualmente la zona. El objetivo principal de esta investigación es analizar los factores socioeconómicos que permitan promover un ambiente de creación empresarial que genere oportunidades locales, que se pueda lograr el acceso a recursos financieros a través de las diferentes convocatorias y beneficie el desarrollo sostenible en la población.

Es importante resaltar que esta investigación es pertinente, teniendo en cuenta su trascendencia para toda la comunidad que buscan nuevas oportunidades. Sirviendo como un punto de partida para su inspiración, creatividad, generando nuevas alternativas empresariales, progreso y bienestar. De igual forma este proyecto tiene su relevancia en que los resultados que se obtengan servirán de referencia para que los mandatarios de turnos generen alternativas de financiación, que se creen espacios para nuevas ideas emprendedoras políticas públicas para este tipo de fortalecimiento.

RELEVANCIA TEORICA

Este proyecto de investigación desde lo teórico proporcionara nuevos conocimientos sobre la función que desempeñan los factores socioeconómicos en el proceso de creación de empresas en los municipios. Apoyando significativamente al desarrollo de nuevos negocios empresariales y aportes sobre el su impacto en la economía del municipio en actividades empresariales, fortaleciendo los conocimientos existentes del tema. Además, se aportará información de gran relevancia que permite interpretar las dinámicas de desarrollo en el municipio de san Alberto y sus alrededores con aplicaciones en otras regiones del país.

RELEVANCIA PRACTICA

La relevancia práctica, de este proyecto de investigación se centra que partir de la realización del diagnóstico se va lograr una descripción detallada y precisas de todas las barreras y al mismo tiempo identificar oportunidades para materializar nuevas empresas en el municipio de San Alberto. De los resultados que se obtengan, luego de un análisis

rigoroso se convertirán en fuentes valiosas de información para cualquier entidad, creando proceso de retroalimentación e integración que abren espacios a observaciones precisas que podrían ser utilizadas en programas como convocatorias para nuevos emprendedores, entrenamiento, y asesoría. Al tener claro cómo se comportan estos indicadores, se tendrán material importante que para crear estrategias de acompañamiento empresarial aumentando los mismos en el proceso de nuevas empresas y permanecía en el municipio.

RELEVANCIA SOCIAL

Desde el punto de vista social esta investigación busca describir cómo estos procesos de creación de empresas son indispensables para que los gobiernos locales activen la economía y por ende estos se vea reflejado en el mejoramiento y bienestar de la comunidad., al mismo tiempo permite la creación de empleos y se fomenta la distribución más justa de los ingresos. La comprensión de los factores socioeconómicos ayudará a identificar barreras específicas para grupos vulnerables, como los jóvenes y las mujeres, permitiendo implementar políticas que aumenten sus oportunidades de participar en la economía local.

RELEVANCIA METODOLOGICA

En aspecto metodológico, la investigación aporta rubrica de medición y análisis de factores socioeconómicos como factores influyentes en el proceso de creación de empresas. Al mismo tiempo que servirán de referencias para otros investigadores de estas mismas áreas o que directamente o indirectamente estén relacionadas con este trabajo investigativo. Además, este proyecto servirá como marco referencial para llevar a cabo evaluaciones de eficacia de programas de apoyo al emprendimiento implementados en la región, ayudando a mejorar los procesos de investigación y evaluación de proyectos socioeconómicos.

1.5 Delimitación

1.5.1 Delimitación espacial

La investigación toma como referencia al municipio de San Alberto, ubicado en el sur del departamento del Cesar.

1.5.2 Delimitación teórica.

La línea de investigación seleccionada para este proyecto se enfoca en el desarrollo económico y social, con un énfasis en la interrelación entre el desarrollo, información y sociedad. Este enfoque busca analizar los factores socioeconómicos que influyen en la creación de empresas en San Alberto, Cesar, con el propósito de definir los factores más significativos o relevantes que contribuyen al crecimiento económico y social del municipio a través de la creación de empresas.

Según Acemoglu y Robinson (2019), el desarrollo económico es posible si existen instituciones que promuevan el acceso equitativo a recursos e información, esto llevará a que se desarrolle un entorno que fomente el emprendimiento. Dentro de este marco teórico se hace énfasis en la relevancia que tiene identificar los factores socioeconómicos que ayuden a disminuir las causas que obstaculizan la creación de empresas en el municipio.

Además, autores como Piketty (2020) recalcan cómo las diferencias socioeconómicas pueden ser una limitación relevante para el desarrollo sostenible de comunidades en regiones rurales y semiurbanas. Según Piketty, el acceso limitado a información y recursos económicos genera diferencias que afectan directamente la capacidad de los individuos para participar en actividades económicas, como la creación de empresas. Este estudio, al considerar tales aspectos, permite comprender mejor las barreras que enfrentan los empresarios y emprendedores en San Alberto.

De igual forma, Mazzucato (2021) hace énfasis en que las investigaciones involucradas con el desarrollo económico necesitan estar direccionadas con un impacto social, donde las políticas públicas se deben involucrar y puedan direccionar sus planes con la ayuda de estudios socioeconómicos sólidos. Con el desarrollo de esta investigación, al recolectar y analizar información precisa sobre los factores que influyen a los emprendedores locales, este estudio ayuda a que principalmente los entes gubernamentales o públicos, tengan el conocimiento sobre las principales barreras u obstáculos que tienen los emprendedores y así se puedan diseñar estrategias que promuevan el crecimiento y el desarrollo en San Alberto.

1.5.3 Delimitación temporal.

Este proyecto se realizará entre el mes de marzo y abril del año en curso.

1.6 Cuadro de Variables o Categorías

Entre las principales categorías de la investigación, se encuentra el contexto socioeconómico, que representa las condiciones generales que rodean el entorno económico y social del municipio, entre esto, tales como el nivel de ingresos, nivel educativo, ocupación, entre otros. Por otro lado, la cultura emprendedora, que son aquellas actitudes, creencias y valores que están relacionadas con el emprendimiento, lo cual puede asociarse a la actitud de riesgo que tienen los habitantes de San Alberto cesar, como también la mentalidad emprendedora y la experiencia empresarial que estos tengan, otra categoría son los factores limitantes, que son los obstáculos que en este caso dificultan la creación de empresas, como la inseguridad, la ausencia de entidades que financien proyectos y demás, por último los factores facilitadores, que son aquellos ítems positivos, elementos que favorecen la creación de empresas, como la disponibilidad de recursos, la ubicación, o las redes de apoyo con las cuales se dispone.

| OBJETIVOS GENERAL : Análisis de los factores Socioeconómicos que Influyen en la Creación de Empresas en el Municipio de San Alberto, Cesar | | | | |
|---|---------------------------|---|---------------------------|---|
| Objetivos específicos | Variable | Dimensión | Indicadores | Fuentes de información |
| Identificar los factores socioeconómicos que permiten la creación de empresas en el Municipio de San Alberto Cesar | Factores socioeconómicos | Demografía y Perfil de los Empresarios | Edad y genero | Encuesta a empresarios, registros oficiales |
| | | | Nivel educativo | |
| | | | Experiencias previas | |
| | | Motivaciones y Actitudes Emprendedoras | Motivaciones Personales | Encuesta a empresarios, |
| | | | Actitudes hacia el Riesgo | |
| | | | Cultura Emprendedora | |
| Acceso a Financiamiento | Fuentes de Financiamiento | Encuesta a empresarios, Datos oficiales | | |
| | Facilidad de Acceso | | | |

| | | | | |
|--|---|---|--|---|
| | | | Tasas de Interés y Condiciones | |
| | | Educación y capacitación | Programas de Formación | Encuesta a empresarios, |
| | | | Instituciones Educativas | |
| | | | Acceso a Recursos Educativos | |
| | | Redes y Ecosistemas de Emprendimiento | Incubadoras y Aceleradoras | Encuesta a empresarios, registros oficiales |
| | | | Mentores y Asesores | |
| | | | Redes de Apoyo | |
| Realizar un diagnóstico que refleje la influencia de los factores socioeconómicos en el proceso de creación de empresas en el Municipio de San Alberto Cesar | Influencia de factores socioeconómicos en la creación de empresas | Económica Social | Cantidad de empresas creadas por año | Cámara de comercio Encuesta a empresarios |
| | | | Percepción sobre facilidad de crear empresa en San Alberto | |
| | | Acceso a capacitación | Nivel de satisfacción con la formación disponible | Encuesta empresarios |
| | | | Disponibilidad de programas de apoyo al emprendimiento | |
| | | Acceso a financiamiento | proyectos aprobados para financiamiento | Encuesta a emprendedores |
| | | | facilidad de acceso a crédito | |
| Clasificar según grado de influencia los factores socioeconómicos en el proceso de creación de empresas | Grado de influencia de factores socioeconómicos | Económica Social Capacitación Financiamiento | influencia percibida | Encuesta a emprendedores |
| | | | Prioridad de factores según importancia en el | |

| | | | | |
|--|--|--|-------------|--|
| | | | empresarial | |
|--|--|--|-------------|--|

Figura 1 Cuadro de Variables

Capítulo 2. Marco de Referencia

2.1 Antecedentes

Para el presente proyecto de investigación cuyo objetivo es analizar los factores socioeconómicos que influyen en la creación de empresas en el municipio de San Alberto Cesar, se realizó una revisión de los antecedentes, lo cual aporta un gran valor a esta investigación, pues así se construye el conocimiento, a través de las teorías, metodologías empleadas, y los principales hallazgos y controversias en el campo del estudio,

Estos antecedentes permiten comprender los estudios con contextos similares, tanto a nivel regional como también en el ámbito nacional e internacional, esto con la finalidad de conocer y comprender las oportunidades y obstáculos que también han sido presentados a nivel global, para poder analizar cómo se conecta esta información que ha sido desarrollada a través de las investigaciones, en el área del emprendimiento y el desarrollo económico y social.

MARCO HISTORICO

Los cimientos del tejido empresarial colombiano se asentaron a mediados del siglo XX, principalmente en Antioquia. Empresas emblemáticas como Noel, Fabricato y Suramericana, surgieron de pequeños talleres artesanales que, gracias a la visión de sus fundadores y al impulso de la industrialización, lograron consolidarse como grandes conglomerados. La política de sustitución de importaciones, acelerada por los conflictos bélicos mundiales, proporcionó un entorno propicio para el desarrollo de estas empresas, que hoy son referentes en el panorama empresarial nacional.

Los primeros intentos de industrialización en Colombia, a mediados del siglo XIX, estuvieron impulsados principalmente por terratenientes que, gracias a la acumulación de capital proveniente de la exportación de café, invirtieron en la creación de fábricas. Sin embargo, otros actores como comerciantes, profesionales y artesanos también contribuyeron a este proceso. La creación de fábricas de loza, papel, vidrio, textiles y ferreerías, entre otras, fue posible gracias a las condiciones propiciadas por la economía

cafetera, como la apertura de mercados internos, el desarrollo del transporte y la acumulación de capital.

No obstante, este proceso se desarrolló en un contexto histórico complejo, marcado por la inestabilidad política y la dependencia de las exportaciones de materias primas. Los industriales enfrentaron diversos desafíos, como la escasez de capital, la falta de mano de obra calificada y la competencia de productos importados.

La Primera Guerra Mundial representó un punto de inflexión, al interrumpir las importaciones y estimular la producción nacional. Muchas fábricas aprovecharon esta oportunidad para expandirse y diversificar su producción. Sin embargo, la Gran Depresión de los años 30 y la Segunda Guerra Mundial afectaron nuevamente a la industria colombiana, generando un período de estancamiento y reorientación.

La electrificación y la industrialización se retroalimentaron mutuamente en Colombia. Por un lado, la creciente demanda industrial de energía impulsó la expansión de las redes eléctricas. Por otro lado, la disponibilidad de energía eléctrica permitió a los industriales modernizar sus procesos productivos y acceder a nuevos mercados. Ejemplos como Cementos Samper, Textiles Obregón y las empresas textiles de Medellín ilustran esta estrecha relación. (Mora, 2022)

La capacidad de identificar oportunidades y transformarlas en negocios exitosos es una característica distintiva del emprendedor. Desde los trabajos pioneros de Schumpeter que vinculaban la innovación empresarial con el ciclo económico, hasta los estudios más recientes sobre el papel de las redes sociales en la creación de empresas, la investigación ha demostrado la importancia del emprendedor como motor de crecimiento económico (Schumpeter, 1934). Sin embargo, a pesar de los avances en este campo, aún persisten interrogantes sobre los factores que influyen en la decisión de emprender y sobre las estrategias más efectivas para fomentar el espíritu emprendedor. Estudios más recientes, como los de Johnson y Loveman, han reafirmado esta idea, resaltando la importancia del espíritu emprendedor para el dinamismo de las economías de mercado. (Loveman & Johnson, 1995)

MARCO INTERNACIONAL

A nivel internacional, los estudios de Acemoglu y Robinson (2019) en su libro “Los orígenes del poder, la prosperidad y la pobreza” destacan la importancia de instituciones inclusivas como un pilar para el desarrollo económico. Según estos autores, las instituciones que promueven el acceso equitativo a recursos y oportunidades fomentan un entorno donde el emprendimiento puede prosperar. Esta investigación sugiere que el fortalecimiento institucional, se realiza a través de políticas que faciliten el acceso a financiamiento y capacitación, lo cual podría tener un impacto positivo en la creación de empresas. Su enfoque proporciona una base para identificar y evaluar cómo afecta las políticas públicas y financiamiento al momento de crear empresa en el municipio de San Alberto.

Por otro lado, Mazzucato (2021) complementa este pensamiento, ya que a través de su libro “Misión economía (Una guía para cambiar el capitalismo)” propone que el emprendimiento debe orientarse a tener un impacto social, menciona que esta es una herramienta poderosa para impulsar el bienestar de una comunidad. Mazzucato (2021) argumenta que las políticas públicas son vistas como un incentivo o motivación para los emprendedores, principalmente los beneficios u ayudas que son brindadas para emprendedores que poseen limitaciones económicas. Este pensamiento es relevante para la investigación realizada principalmente porque tiene un enfoque social, ya que los emprendedores en San Alberto Cesar, podrían tener un papel significativo en la generación de beneficios sociales y económicos para su comunidad. La introducción de esta perspectiva en el proyecto permite considerar cómo los empresarios locales no solo buscan un beneficio económico, sino que también contribuyen al desarrollo social del municipio.

Además de esto, El Banco Mundial (2020) brindó un informe sobre el desarrollo mundial, el cual permitió una visión global de los desafíos que enfrentan las economías actuales en el impulso al emprendimiento. Entre estos datos señala de forma detallada los problemas o barreras como lo son el acceso a financiamiento, la ausencia de educación y la capacitación insuficiente en áreas de emprendimiento, este contexto es similar al de San

Alberto, por lo tanto, este informe es clave para la investigación, pues permite contextualizar los problemas locales dentro de los índices globales, brindando recomendaciones de políticas que han funcionado en otros lugares y que podrían ser consideradas útiles ante las necesidades que presenta el municipio.

MARCO NACIONAL

A nivel nacional, se encuentra el informe del Departamento Nacional de Planeación (DNP, 2019) el cual descubre cómo las políticas de emprendimiento en Colombia afectan el desarrollo de empresas en diferentes regiones, por otro lado, también analiza aspectos críticos como la infraestructura, el acceso a financiamiento y el entorno regulatorio, los cuales también son de alta relevancia para el contexto de San Alberto, ya que ayuda a entender cómo las políticas nacionales pueden influir en la creación de empresas a nivel local y resalta la importancia de adaptar estas políticas a las realidades de cada región.

Por otro lado, (Menza Vallejo & Enríquez, 2017) llevaron a cabo un estudio en el municipio de Pasto, Colombia, con el objetivo de identificar los factores socioeconómicos que influyen en el desarrollo empresarial. Los autores concluyeron que, a pesar de los desafíos impuestos por un contexto nacional complejo, marcado por la inseguridad y la inestabilidad política, existen oportunidades para el emprendimiento en la región. Entre los factores que favorecen el desarrollo empresarial, se destacan la búsqueda de herramientas de gestión empresarial y la sensibilización a la comunidad sobre la importancia de la innovación y la competitividad como desarrollo.

Los resultados de la investigación evidenciaron una serie de barreras socioeconómicas que obstaculizan el desarrollo empresarial en Pasto. Entre los principales factores limitantes se identificaron: altos índices de inseguridad, contrabando, ausencia de políticas públicas, temor al fracaso, limitada capacidad emprendedora y escasa cultura empresarial. Adicionalmente, se detectaron restricciones económicas como la falta de acceso a financiamiento adecuado, baja competitividad de los productos y servicios locales, y por último una alta tasa de informalidad en el sector empresarial. Por lo tanto, se considera que tiene notables similitudes con la investigación realizada en el municipio de San Alberto,

ambos trabajos identifican las barreras socioeconómicas que causan una limitación en la creación de nuevas empresas. En ambos casos, se detectaron factores internos como la baja formación empresarial, el temor al riesgo y la ausencia de habilidades gerenciales, en cuanto a los factores externos se encontró como la ausencia de políticas públicas favorables y las fuentes de financiamiento.

Asimismo, en el informe presentado por Confecámaras (2021) sobre la dinámica empresarial en Colombia, complementa este análisis al examinar los Subsectores con mayor creación de empresas empleadoras, este estudio permite identificar similitudes que pueden afrontarse como fortalezas para la economía de San Alberto, si bien de acuerdo a este informe el sector de comercio aglomeró el 41,3% de las nuevas empresas creadoras de empleo para el año 2021, las cuales están concentradas en actividades de comercio al por menor de alimentos, bebidas o tabaco y comercio al por menor de productos farmacéuticos. Este comportamiento empresarial es similar al de la investigación, ya que en este municipio la principal actividad económica es el comercio, la comparación de estos factores nacionales con el contexto de San Alberto permite visualizar la situación local dentro de un marco más amplio y detectar oportunidades de intervención específicas para fortalecer el emprendimiento en el municipio.

ANTECEDENTES LOCALES

En el “Estudio de las necesidades del consumidor según su nivel socioeconómico en el municipio de San Alberto, Cesar” el cual fue realizado por Buitrago Aristizábal & Agudelo Quintero (2021) se enfocó en analizar los factores socioeconómicos que influyen en el comportamiento del consumidor en el casco urbano de este municipio, gracias a esta investigación lograron identificar como la capacidad económica y factores socioeconómicos influyen al momento de adquirir productos o servicios, la importancia de este estudio radica en la relación entre el comportamiento de los consumidores y las dinámicas empresariales, gracias al análisis de necesidades y las tendencias del mercado en San Alberto, se pueden identificar oportunidades de emprendimiento, lo cual motiva la creación de empresas que respondan a estas demandas insatisfechas.

Otra investigación relacionada con el entorno local, fue el estudio sobre los “Factores Socioeconómicos que inciden en la Creación de Empresas en el Municipio de San Pelayo” (Álvarez Hernández et al., 2017), realizado por estudiantes de la Universidad de Cartagena. Está enfocado la identificación de los factores que han sido de obstáculo para el desarrollo empresarial en la zona urbana de San Pelayo, en su investigación analizaron las barreras económicas, sociales y culturales que impactan negativamente en la creación o progreso de las empresas, en este análisis se encontró la baja formación empresarial, el miedo a asumir riesgos, la falta de acceso a líneas de crédito, la ausencia de políticas públicas que fomenten el emprendimiento, la inseguridad y la monotonía con costumbres tradicionales que desalientan la innovación, lo cual ha generado una dependencia de la población hacia empleos limitados, lo que dificulta el establecimiento y crecimiento de nuevas empresas. Esta investigación tiene similitud ya que identifica los factores socioeconómicos que afectan a San Pelayo, así como los que se presentan en San Alberto, entre estos la falta de financiamiento y capacitación empresarial, que limitan el potencial emprendedor local, este antecedente refuerza el enfoque del proyecto, al evidenciar que los factores socioeconómicos no solo afectan la capacidad de creación de empresas en San Alberto, sino también en municipios con contextos similares, la comparación con San Pelayo ofrece un marco de referencia para proponer soluciones adaptadas al contexto de San Alberto, tales como estrategias de financiamiento y formación que potencien el ecosistema emprendedor local.

En este mismo orden se encuentra la información suministrada a través del Plan de Desarrollo Municipal de San Alberto (2020-2023) el cual establece como prioridad la creación de empresas para impulsar el desarrollo económico y social de la región, en este plan se identifican los desafíos específicos que enfrentan los emprendedores locales, como la falta de financiamiento y la necesidad de capacitación empresarial, lo cual ayuda a alinear el estudio con las metas y estrategias definidas por la administración local, proporcionando un contexto sobre los recursos y apoyos disponibles en el municipio de San Alberto.

Finalmente, gracias al informe brindado por la Cámara de Comercio de Valledupar (2021) sobre la competitividad y el emprendimiento en el Cesar, da un panorama sobre el

análisis detallado del estado de la creación de empresas en municipios, entre estos se encuentra San Alberto, esto permite equiparar las principales barreras y oportunidades para el desarrollo empresarial en el departamento, este informe permite ubicar el caso de San Alberto en un contexto regional y sobresale la importancia de intervenir en áreas como la infraestructura y el acceso a servicios financieros para impulsar el emprendimiento.

2.2 Marco teórico

Para analizar los factores socioeconómicos que influyen en la creación de empresas en el municipio de San Alberto, Cesar, este marco teórico se fundamenta en base a cuatro enfoques teóricos importantes. Principalmente la Teoría del Emprendimiento Innovador de Schumpeter, la Teoría del Capital Social de Coleman y Putnam, la Teoría del Capital Humano de Becker y por último la Teoría Institucional de North. Estas perspectivas permiten una comprensión integral sobre las variables económicas, sociales y culturales que intervienen en el proceso de creación de empresas en el municipio de San Alberto Cesar.

Teoría del Emprendimiento Innovador de Schumpeter

Esta teoría destaca al emprendedor como el motor del cambio económico y la figura central en el proceso de "destrucción creativa". Este concepto se refiere al ciclo a través del cual las nuevas ideas, tecnologías y productos sustituyen a los antiguos, generando un cambio en el mercado y fomentando el crecimiento económico. Para Schumpeter, el emprendedor no solo introduce innovaciones, sino que también provoca un cambio en la estructura de la industria y en la economía, lo cual resulta esencial para el desarrollo y la modernización. Esta destaca la visión de la importancia de la innovación como un factor que promueve el progreso y transforma las economías locales y globales.

En este sentido, los emprendedores que logran introducir innovaciones adaptadas a las necesidades locales podrían transformar sectores tradicionales de la economía de San Alberto, generando valor agregado y fomentando la diversificación productiva. La teoría de Schumpeter permite, así, interpretar el emprendimiento no solo como una actividad económica, sino como un elemento de transformación social y económica en la región.

También su teoría subraya también que el emprendimiento es un proceso dinámico y, en muchos casos, desafiante, que implica superar obstáculos tanto económicos como sociales. Para los emprendedores de San Alberto, el éxito podría depender de su capacidad para innovar en un entorno midiendo su nivel de aceptación de riesgo.

Teoría del Capital Social de Coleman y Putnam

Esta teoría es elaborada por James Coleman y Robert Putnam, enfatiza la importancia de las relaciones entre personas, la confianza y la cooperación como pilares fundamentales para el desarrollo comunitario. Según Coleman, el capital social se basa en redes de relaciones que facilitan la colaboración. Por otro lado, Putnam amplía esta perspectiva destacando que la confianza y las normas de reciprocidad dentro de una sociedad son esenciales para impulsar el desarrollo económico y social, promoviendo así la cooperación.

Las redes de apoyo entre los emprendedores, la colaboración entre los habitantes y las asociaciones locales permiten el intercambio de conocimientos y recursos, lo cual facilita el desarrollo empresarial. La confianza y las relaciones personales reducen los costos de transacción y crean un ambiente más propicio para el emprendimiento. Esta teoría ayuda a comprender cómo el tejido social y el apoyo mutuo pueden potenciar los negocios y fomentar el crecimiento económico en la región.

Además, el capital social refuerza el sentido de pertenencia y la identidad de la comunidad, aspectos que pueden incentivar a los empresarios locales a invertir en sus negocios y contribuir al progreso de su localidad. La teoría de Coleman y Putnam ofrece una visión sobre el impacto positivo que tienen las relaciones de confianza y colaboración en el éxito de las iniciativas empresariales, resaltando la relevancia de contar con un tejido social sólido que respalde el emprendimiento en San Alberto.

Teoría del Capital Humano

Gary Becker establece que las habilidades, la educación y la experiencia acumuladas en los individuos son recursos económicos valiosos que aumentan su productividad y contribuyen al desarrollo económico. Becker plantea que la inversión en capital humano —

mediante la educación formal, la capacitación técnica y la experiencia— incrementa las competencias de los individuos y los prepara para desempeñar tareas de mayor complejidad y productividad.

El nivel de formación y habilidades de los emprendedores locales en San Alberto es un factor crucial para la creación y sostenibilidad de empresas. Un nivel de educación más alto permite a los emprendedores mejorar sus habilidades de gestión, tomar decisiones informadas y adaptarse a las transformaciones del mercado. La teoría del capital humano enfatiza que aquellos empresarios que invierten en su formación tienden a innovar y ser más productivos, lo cual es esencial para mantenerse competitivos en un entorno empresarial.

Por lo tanto, el desarrollo del capital humano puede ser determinante para impulsar empresas exitosas y sostenibles, ya que permite a los empresarios locales aprovechar de mejor manera los recursos disponibles y responder a las demandas del mercado. Así, invertir en educación y formación técnica es una estrategia fundamental para fortalecer el crecimiento del sector empresarial en el municipio.

Teoría Institucional del Norte

Esta teoría es propuesta por Douglass North, examina cómo las instituciones, tanto formales como informales, afectan y orientan las actividades económicas. Según North, las instituciones configuran el ambiente en el cual se desarrollan las actividades económicas, influyendo en las oportunidades, limitaciones y riesgos que enfrentan los actores económicos, las instituciones eficaces y sólidas pueden reducir las incertidumbres en las transacciones y promover la estabilidad económica.

El pensamiento de North permite entender cómo el marco institucional impacta en la creación y sostenibilidad de empresas, gracias a las políticas de apoyo al emprendimiento y una normativa que fomente la inversión puede crear un entorno favorable para el desarrollo de nuevos negocios, para esto la teoría institucional subraya que es esencial que las instituciones se adapten a las necesidades cambiantes de la sociedad para promover el

emprendimiento y el crecimiento económico, de acuerdo a esto, las instituciones deben evolucionar y ajustarse a las dinámicas sociales y económicas.

En San Alberto, la capacidad de las instituciones locales para adaptarse y responder a las necesidades de los emprendedores es un factor crucial en la promoción del emprendimiento, al tener un marco institucional flexible y orientado al desarrollo, se creará un ambiente donde los emprendedores puedan prosperar y enfrentar los desafíos propios.

2.3 Marcos histórico

Los cimientos del tejido empresarial colombiano se asentaron a mediados del siglo XX, principalmente en Antioquia. Empresas emblemáticas como Noel, Fabricato y Suramericana, surgieron de pequeños talleres artesanales que, gracias a la visión de sus fundadores y al impulso de la industrialización, lograron consolidarse como grandes conglomerados. La política de sustitución de importaciones, acelerada por los conflictos bélicos mundiales, proporcionó un entorno propicio para el desarrollo de estas empresas, que hoy son referentes en el panorama empresarial nacional.

Los primeros intentos de industrialización en Colombia, a mediados del siglo XIX, estuvieron impulsados principalmente por terratenientes que, gracias a la acumulación de capital proveniente de la exportación de café, invirtieron en la creación de fábricas. Sin embargo, otros actores como comerciantes, profesionales y artesanos también contribuyeron a este proceso. La creación de fábricas de loza, papel, vidrio, textiles y ferrerías, entre otras, fue posible gracias a las condiciones propiciadas por la economía cafetera, como la apertura de mercados internos, el desarrollo del transporte y la acumulación de capital.

No obstante, este proceso se desarrolló en un contexto histórico complejo, marcado por la inestabilidad política y la dependencia de las exportaciones de materias primas. Los industriales enfrentaron diversos desafíos, como la escasez de capital, la falta de mano de obra calificada y la competencia de productos importados.

La Primera Guerra Mundial representó un punto de inflexión, al interrumpir las importaciones y estimular la producción nacional. Muchas fábricas aprovecharon esta oportunidad para expandirse y diversificar su producción. Sin embargo, la Gran Depresión de los años 30 y la Segunda Guerra Mundial afectaron nuevamente a la industria colombiana, generando un período de estancamiento y reorientación.

La electrificación y la industrialización se retroalimentaron mutuamente en Colombia. Por un lado, la creciente demanda industrial de energía impulsó la expansión de las redes eléctricas. Por otro lado, la disponibilidad de energía eléctrica permitió a los industriales modernizar sus procesos productivos y acceder a nuevos mercados. Ejemplos como Cementos Samper, Textiles Obregón y las empresas textiles de Medellín ilustran esta estrecha relación. (Mora, 2022)

La capacidad de identificar oportunidades y transformarlas en negocios exitosos es una característica distintiva del emprendedor. Desde los trabajos pioneros de Schumpeter que vinculaban la innovación empresarial con el ciclo económico, hasta los estudios más recientes sobre el papel de las redes sociales en la creación de empresas, la investigación ha demostrado la importancia del emprendedor como motor de crecimiento económico (Schumpeter, 1934). Sin embargo, a pesar de los avances en este campo, aún persisten interrogantes sobre los factores que influyen en la decisión de emprender y sobre las estrategias más efectivas para fomentar el espíritu emprendedor. Estudios más recientes, como los de Johnson y Loveman, han reafirmado esta idea, resaltando la importancia del espíritu emprendedor para el dinamismo de las economías de mercado. (Loveman & Johnson, 1995)

2.4 Marco conceptual

A continuación, se presentarán una serie de términos clave relacionados con el acceso al financiamiento, un factor fundamental para la creación de nuevas empresas en el municipio de San Alberto.

Factor: Un factor es un elemento o componente que contribuye a producir un resultado o efecto determinado. Es decir, es una causa o condición que influye en un suceso o situación. Los factores pueden ser de diversa naturaleza: físicos, químicos, biológicos, sociales, económicos, etc., y pueden actuar de forma individual o combinada.

Creación: La creación hace referencia al acto de iniciar algo nuevo, como una idea, producto o empresa. En el ámbito empresarial, crear implica desarrollar una compañía desde sus primeras fases, pasando por la planeación y organización de recursos, hasta su establecimiento en el mercado. Este proceso abarca la conceptualización, planificación y ejecución de estrategias para materializar una idea en una empresa funcional. La creación de nuevas empresas es esencial para el desarrollo económico de una comunidad, ya que fomenta la generación de empleos y contribuye a la diversificación del mercado.

Riesgo: El riesgo representa la posibilidad de que surjan eventos negativos que puedan afectar los resultados de un proyecto o negocio. En el contexto del emprendimiento, el riesgo es una constante que puede manifestarse en distintas formas, como riesgos financieros, de mercado, operativos o legales. Para los emprendedores, asumir riesgos es fundamental, ya que implica enfrentar posibles pérdidas a cambio de la oportunidad de obtener beneficios. Gestionar el riesgo en la creación de empresas en San Alberto requiere evaluar tanto factores internos como externos que puedan influir en la viabilidad del negocio.

Educación: La educación es el proceso mediante el cual las personas adquieren conocimientos, habilidades y competencias fundamentales para su desarrollo, tanto personal como profesional. En el contexto empresarial, la educación incluye no solo la formación académica, sino también la capacitación en habilidades técnicas y gerenciales. La educación empresarial es clave para el éxito de los emprendedores, pues les ayuda a mejorar en áreas como gestión financiera, marketing y toma de decisiones. En San Alberto, una buena educación para los emprendedores puede marcar la diferencia en su capacidad para enfrentar cambios en el mercado y gestionar sus negocios de manera eficiente.

Financiamiento: El financiamiento es la obtención de recursos económicos necesarios para iniciar, mantener o hacer crecer un proyecto o empresa. Estos recursos pueden provenir de diferentes fuentes, como inversiones, créditos bancarios, programas de apoyo gubernamental o capital propio. Para la creación de empresas, el financiamiento es esencial, ya que permite cubrir costos iniciales, adquirir bienes y servicios, y mantener la operación del negocio en sus primeras etapas. En el contexto de San Alberto, contar con opciones de financiamiento es crucial para los emprendedores, ya que, sin estos recursos, muchas ideas de negocio podrían no llegar a concretarse.

Emprendimiento: El emprendimiento es el proceso por el cual una persona o grupo identifica una oportunidad en el mercado y actúa para convertir esa idea en un negocio que aporte valor. Esto no solo implica la creación de una empresa, sino también la planificación y uso de recursos con estrategias innovadoras para lograr que el proyecto tenga éxito. Los emprendedores juegan un papel importante en el cambio social y económico, ya que generan empleo y enriquecen el mercado con nuevos productos o servicios. En San Alberto, el emprendimiento es clave para impulsar el desarrollo económico local y ofrecer más oportunidades a la comunidad.

Influencia: La influencia es la capacidad que tiene una persona, institución o fenómeno para afectar las decisiones, comportamientos o acciones de otros. En el ámbito del emprendimiento, la influencia puede provenir de factores como el entorno social, las políticas públicas, las redes de apoyo, o el ejemplo de empresarios exitosos. La influencia es relevante para la creación de empresas, ya que puede inspirar, facilitar o, en algunos casos, limitar el desarrollo de nuevos proyectos. En San Alberto, las políticas locales, la educación y las redes de apoyo juegan un papel influyente en el fomento del emprendimiento y en el crecimiento económico del área.

Desempleo: El desempleo se define como la situación de una persona en edad de trabajar y con disposición para hacerlo, pero que no encuentra un empleo. Es decir, es la

condición de aquellas personas que, a pesar de buscar activamente un trabajo, no logran conseguirlo.

2.5 Marco Legal

La Constitución Política de 1991, específicamente el artículo 133, señala que la actividad económica y la iniciativa privada son libres en el marco del bien común, dejando claro que no se requiere ningún permiso o requisito previo para ejercer bajo la sección sin autorización legal. De igual forma, argumenta que la empresa tiene una función social con obligaciones como base para su desarrollo. En consecuencia, de ello, los Estados impiden por ley interferir o restringir la libertad económica e impedir o restringir el abuso de una posición dominante en el mercado interno por parte de individuos o empresas.

A mediados de la década de 1990, el gobierno colombiano comenzó a aprobar leyes para fomentar la creación de organizaciones y programas que empresarios potenciales podrían utilizar para hacer realidad sus ideas de negocios. Al transcurrir el tiempo, para finales del año 2000 se promulgó la Ley 590, conocida como Ley Mipymes. Es una política estatal para promover la creación de empresas en Colombia, principalmente "contribuyendo a la creación de mejores condiciones del entorno institucional para el establecimiento y operación de las micro, pequeñas y medianas empresas" y fue diseñada con este propósito. Describir el papel fundamental de las instituciones en el desarrollo empresarial. Las MIPYMES se definen por el número de empleados y su patrimonio.

Años más tarde se expide la Ley 1014 de 2006 De fomento a la cultura del emprendimiento, la cual busca promover el emprendimiento como una herramienta de desarrollo económico y social. Esta ley establece una serie de directrices para fomentar y fortalecer la cultura emprendedora en el país, especialmente entre jóvenes y estudiantes, con el objetivo de mejorar sus competencias empresariales y capacidades para generar empleo.

La ley se enfoca en la integración del emprendimiento en el sistema educativo, desde la educación básica hasta la superior. Propone que las instituciones educativas desarrollen programas y actividades que promuevan la creatividad, la innovación y las habilidades empresariales. Además, incentiva la creación de centros de emprendimiento que ofrezcan asesoría y apoyo a los emprendedores, facilitando la creación y desarrollo de pequeñas y medianas empresas.

Otro aspecto importante de la Ley 1014 de 2006 es la promoción de alianzas entre el sector público, privado y académico para apoyar el financiamiento de proyectos emprendedores. La ley también alienta a las entidades financieras a diseñar productos y servicios que respondan a las necesidades de los nuevos empresarios, especialmente en el acceso a créditos y capital inicial. (El Congreso de Colombia , 2006)

Capítulo 3. Diseño Metodológico

Enfoque de investigación: el enfoque de investigación se realizó bajo el enfoque mixto teniendo en cuenta que se van a recolectar datos cualitativos y cuantitativos para darle un mayor análisis más detallado a la investigación, gracias a los resultados muchos más completos y exactos. En ese orden de ideas obtendremos datos cuantitativos sobre los factores que influyen en el proceso de creación de empresa y en lo cualitativo conoceremos las motivaciones de los empresarios para crear empresa, así como además experiencias vividas. de este modo obtendremos una visión muchas más amplia del análisis que se busca realizar en el desarrollo del proyecto

3.1 Tipo de investigación

El tipo de estudio a desarrollar es descriptivo teniendo en cuenta que es de tipo de investigación nos indica describir las características de un fenómeno o situación, de igual forma establecer relación con las diferentes variables que hagan presencia en la investigación. Sampieri (p. 89). En esta investigación se busca describir y detallar información como el perfil de cada uno de los empresarios, procesos de financiamientos, entre otros y que sea precisa a las características y variables, esto será de manera objetiva y sistemática las características de una población, en este caso a la población del municipio de San Alberto Cesar. (Centro de Investigación de Empresas CIE , 2018)

Asimismo, esta investigación está enmarcada en tipo de investigación exploratoria debido que en el desarrollo de la mismas se busca obtener datos reales y de las percepciones de los empresarios que nos permitan establecer relaciones poco identificadas, que son relevantes a la hora de entender las motivaciones, frustraciones a la hora de crear empresas

3.2 Diseño de investigación

Con el fin de llevar un desarrollo éxito del proyecto de investigación el diseño de investigación es no experimental, partiendo de que en el desarrollo de los datos no se va a manipular variables y se obtendrá una proceso real y verídico directamente de los empresarios del municipio, identificando las oportunidades y dificultades que enfrentan al momento de crear empresa en el municipio.

3.3 Área de localidad de estudio

La investigación se realizará en el municipio de San Alberto Cesar, principalmente por la necesidad, frente a la carencia de información, también por la relevancia de acuerdo a su ubicación, ya que San Alberto es un municipio que conecta con diferentes departamentos de Colombia, que une toda una economía, que posee tierras fructíferas, con un potencial de talento humano, de campesinos y habitantes dedicados, sin embargo, es un municipio que no presenta grandes avances, y que ha tenido un estancamiento en los últimos años, principalmente en la creación de empresa, puesto que muchos se dedican solo al comercio informal.

3.4 Población y muestra

3.4.1 Población

La población objeto de esta investigación son los 130 empresarios que están registrados en la Cámara de Comercio en San Alberto Cesar, dado a que el propósito es conocer los factores que influyen determinadamente en la creación de empresas, la investigación se centra en los empresarios actuales, que han tenido la experiencia de conocer los aspectos de carácter social y económico que impiden o promueven la creación de empresas en el municipio.

3.4.2 Muestra

La muestra para esta investigación se desarrollará a través de la aplicación de fórmula matemática, en la cual se obtendrá el número de encuestas que aplicaran a las personas del municipio de San Alberto Cesar, las técnicas de recolección de información como encuestas y entrevistas a través de sus respectivos instrumentos o formatos

La fórmula generalmente empleada para determinar una muestra probabilística es:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{(N - 1) * e^2 + Z^2 * p * q}$$

Cuyas variables corresponden a:

n= Tamaño real de la muestra

N=Población (160)

Z= Valor Z según el nivel de confianza (90%)

P= Proporción esperada (0.5)

q= 1 - p

e= Margen de error (0.1) 10%

Luego se reemplazan los valores en la formula, de acuerdo a esto se tiene que:

$$n = \frac{130 * (1.64)^2 * 0,5 * 0,5}{(130 - 1) * (0.10)^2 + (1.64)^2 * 0,5 * 0,5} = = 45$$

De acuerdo a los resultados de la fórmula matemática, son 45 empresarios a los cuales se les debe aplicar la encuesta.

3.5 Fuentes de información

Para la recopilación de la información de la presente investigación, se utilizaron las siguientes fuentes de acuerdo a lo requerido.

3.5.1 Fuentes Primarias

Esta fuente de información es aquella de la cual se obtiene un testimonio directo sobre la investigación, estas fuentes son tomadas a medida que se realiza la investigación o son obtenidas directamente por el investigador (Universidad de San Marcos, 2020). De acuerdo a esto, la información recopilada se realizó directamente mediante encuestas realizadas al empresario que nos permitan conocer de primera mano información verídica de los factores que influyeron en la creación de empresa.

3.5.2 Fuentes Secundarias

De acuerdo a Gallardo (1991) estas fuentes son aquellas que se interpretan y analizan desde las fuentes primarias, estas consisten en resúmenes, referencias, sitios web o paginas exclusivas por el departamento público. En este caso, se utilizaron fuentes como el DNP, el DANE, el Plan de Desarrollo Municipal, la Cámara de Comercio y a través de la página de la alcaldía del municipio de San Alberto.

3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para llevar a cabo el presente trabajo se acudió a medios primarios y secundarios para recolectar la información, entre estas se aplicó una encuesta a una muestra de 45 empresarios a través de un formulario, también se realizó una identificación de los factores socioeconómicos gracias a la información suministrada en el Plan de Desarrollo Municipal y la Cámara de Comercio.

| Técnica | Herramienta | Objetivo | Fuente | Procedimiento |
|----------------|---------------------|--|---|---|
| Encuestas | Cuestionarios | Recopilar datos sobre salud, educación, economía y aspectos sociales y económicos desde la perspectiva de los empresarios del Municipio de San Alberto | Primarias (Empresarios inscritos en la Cámara de Comercio) | Se desarrolló una encuesta basada en 7 secciones, para así determinar los factores que influyen en la creación de empresas |
| Observación | Análisis documental | Examinar documentos e informes oficiales para obtener datos estadísticos, gráficos y tendencias relacionadas con las variables socioeconómicas. | Secundarias (Plan de Desarrollo Municipal y Cámara de Comercio) | Se revisó el Plan de Desarrollo Municipal del periodo estudiado, extrayendo información relevante. También el informe de las empresas inscritas hasta la fecha. |

Figura 2 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

- Encuestas: Para la recopilación de datos acerca del comportamiento de las variables estudiadas, como la educación, financiación, cultura de emprendimiento, entre otras. La encuesta fue dividida en 7 secciones, las cuales fueron: Demografía y Perfil de los Empresarios, Motivaciones y Actitudes Emprendedoras, Acceso a Financiamiento, Redes y Ecosistemas de Emprendimiento, Educación y Capacitación, Influencia de los Factores Socioeconómicos en la Creación de Empresas y Opinión General sobre el Emprendimiento en San Alberto, en total el formulario constó de 21 preguntas, realizadas a 45 empresarios del municipio de San Alberto Cesar.

- Observación: Se analizarán documentos de informes gubernamentales que involucran las variables estudiadas del municipio de San Alberto, esto implicó analizar datos estadísticos, gráficos y tendencias presentes en los documentos para comprender la situación e implicaciones socioeconómicas del municipio de San Alberto. El documento a observar fue el Plan de Desarrollo Municipal, se extrajo la información pertinente para el desarrollo de los objetivos planteados en la investigación.

3.7 Procedimiento

El procedimiento de esta investigación está enmarcado con la realización de 6 fases dentro de las cuales tenemos primera fase socialización del proyecto con las partes interesadas en este caso los empresarios, segunda fase aplicación del instrumento de medición (encuesta), tercera fase tabulación y análisis de los resultados, fase 4 elaboración del diagnóstico, fases 5 Establecimiento de Criterios de Clasificación para el desarrollo del objetivo específico 3y una última fase es la redacción de conclusiones y recomendaciones.

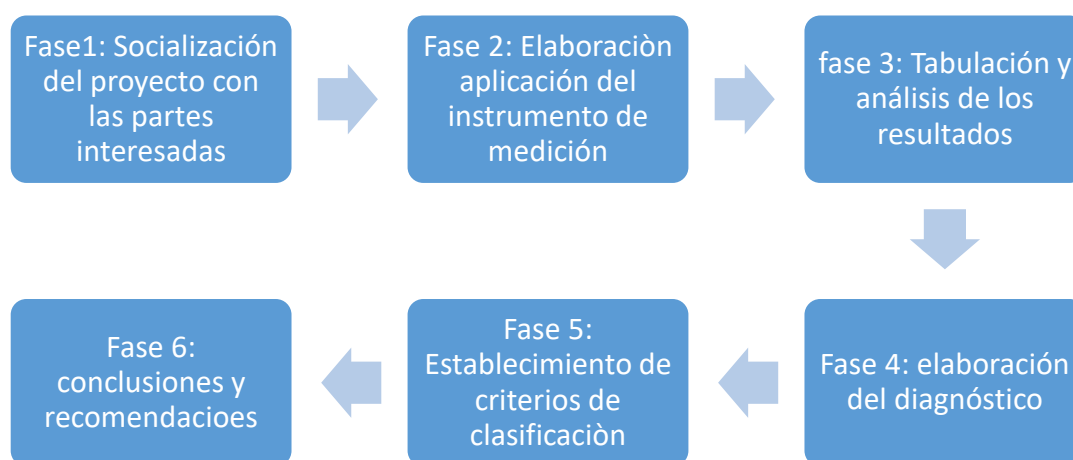


Figura 3 Procedimiento

3.8 Consideraciones

Este proyecto de investigaciones tiene varias consideraciones a tener en cuenta entre ellas tenemos:

El municipio cuenta con condiciones socioeconómicas que lo caracterizan y estas se convierten en únicas y especiales, por lo anterior los factores identificados objetos de estudio pueden ser específicos para el municipio y no necesariamente son aplicables a otro municipio, región o zona.

Se debió incluir un grupo amplio de emprendedores y sus factores demográficos variados para lograr unos resultados mucho más completos e integrales de cómo los factores socioeconómicos perjudican o no los distintos perfiles de empresarios.

Teniendo en cuenta la población objeto de estudio los emprendedores en el municipio de San Alberto pueden ser muy limitada, el tamaño de la muestra puede ser poco representativa, lo que podría influir en la generalización de los resultados.

La exactitud y la veracidad de los datos obtenidos en encuestas son el resultado de la sinceridad a la hora de responder de los emprendedores. Por lo anterior se debió promover un ambiente de confianza para que los emprendedores pudieran expresar sus opiniones y experiencias de forma genuina.

4. Procedimiento

- Identificar los factores socioeconómicos que permiten la creación de empresas en el Municipio de San Alberto Cesar

El propósito de este objetivo específico es identificar los factores socioeconómicos que influyen en la creación de empresas en el Municipio de San Alberto, Cesar, analizando diferentes dimensiones que impactan el emprendimiento local. Los factores socioeconómicos que se lograron determinar son los siguientes:

- **Demografía y Perfil de los Empresarios:** Se investigarán variables clave como la edad y el género de los emprendedores, ya que estas características demográficas pueden influir en la disposición para asumir riesgos y en las oportunidades que enfrentan los empresarios al iniciar un negocio. También se analizará el nivel educativo, dado que la formación académica es un determinante importante en la capacidad para gestionar y dirigir una empresa. Además, se examinarán las experiencias previas de los emprendedores, pues las experiencias laborales y previas en el sector pueden influir significativamente en su capacidad para tomar decisiones y manejar las dificultades inherentes al emprendimiento.

- **Motivaciones y Actitudes Emprendedoras:** El estudio también abordará las motivaciones personales que llevan a los empresarios a iniciar un negocio, evaluando factores como la necesidad de independencia, la búsqueda de oportunidades de crecimiento o la resolución de problemas específicos. Asimismo, se explorarán las actitudes hacia el riesgo, dado que la disposición de los emprendedores a asumir riesgos puede ser un factor crucial en la materialización de nuevas empresas. La cultura emprendedora local será otro aspecto clave, ya que las normas sociales y la percepción general sobre el emprendimiento pueden incidir en la decisión de los individuos de emprender o no.

- **Acceso a Financiamiento:** El acceso a fuentes de financiamiento es una de las barreras más significativas en la creación de empresas. Este objetivo se centrará en

identificar las principales fuentes de recursos disponibles para los emprendedores locales, incluyendo créditos bancarios, fondos públicos o privados, y otros mecanismos de financiamiento. Además, se evaluará la facilidad de acceso a estos recursos, considerando aspectos como los requisitos y procedimientos establecidos por las instituciones financieras. Finalmente, se analizarán las tasas de interés y las condiciones crediticias, dado que estos factores pueden influir directamente en la viabilidad de los proyectos emprendedores.

- **Educación y Capacitación:** En cuanto a la educación y formación de los emprendedores, se explorará la disponibilidad de programas de formación orientados a la creación y gestión de empresas, evaluando su cobertura, calidad y accesibilidad. Se estudiará también el papel de las instituciones educativas locales en el desarrollo de habilidades empresariales, y el que faciliten la capacitación continua de los emprendedores, acceso a recursos educativos promoviendo así el desarrollo de competencias técnicas y de gestión.

- **Redes y Ecosistemas de Emprendimiento:** Por último, se investigará el papel de las incubadoras y aceleradoras de empresas en el municipio, las cuales pueden ofrecer un entorno favorable para el desarrollo de nuevos negocios mediante el apoyo en aspectos como la formación, el financiamiento y la mentoría. También se evaluará la presencia de mentores y asesores, cuya orientación es clave para los emprendedores en sus primeras etapas. Además, se examinará la existencia de redes de apoyo que faciliten la colaboración y el intercambio de conocimientos entre los emprendedores, fomentando un ecosistema emprendedor más robusto.

- Realizar un diagnóstico que refleje la influencia de los factores socioeconómicos en el proceso de creación de empresas en el Municipio de San Alberto Cesar

Con el propósito de cumplir con el segundo objetivo se realizó una encuesta estructurada a 45 empresarios, la encuesta se dividió en 7 secciones, el total fueron 21

preguntas que se realizaron a la muestra de la población objetivo, de acuerdo a las respuestas obtenidas se obtuvieron los siguientes resultados:

Sección 1: Demografía y Perfil de los Empresarios

1. ¿Cuál es su edad?

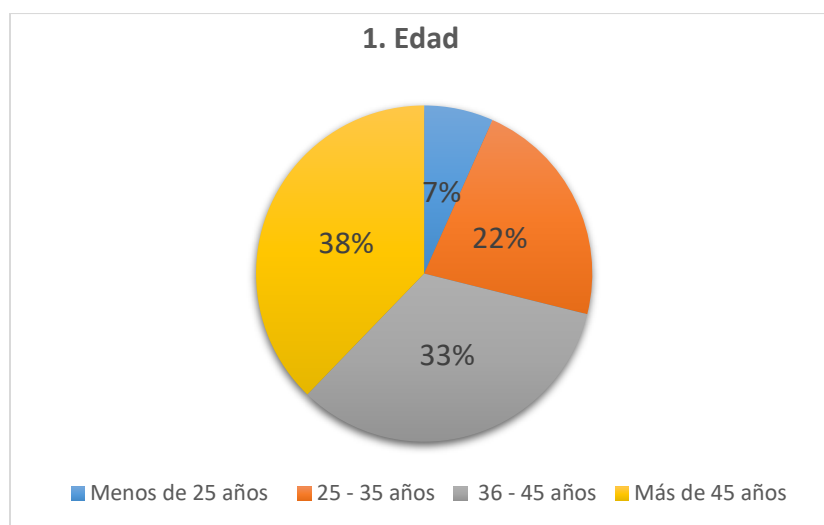


Figura 4 ¿Cuál es su edad?

El análisis de los resultados muestra que la mayoría de los empresarios en el municipio de San Alberto tienen más de 36 años, representando el 71% del total (38% mayores de 45 años y 33% entre 36 y 45 años), lo cual sugiere que la experiencia y estabilidad económica son factores clave para la creación de empresas en esta región. En contraste, solo el 22% de los participantes se encuentra entre los 25 y 35 años, y un 7% son menores de 25 años, lo que indica una baja participación de los jóvenes en el emprendimiento posiblemente debido a limitaciones.

2. ¿Cuál es su género?

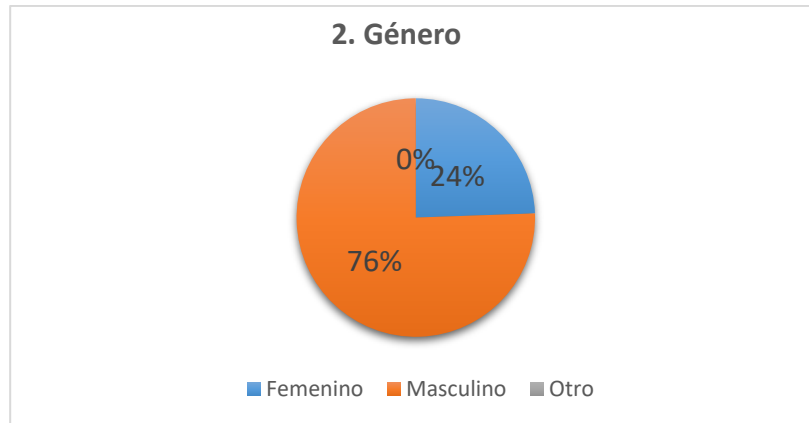


Figura 5 Género

Los resultados muestran una clara predominancia masculina en el ámbito empresarial de San Alberto, el 76% de los encuestados se identificó como hombres, mientras que solo el 24% como mujeres. Este desequilibrio de género manifiesta que probablemente existen barreras o factores culturales que dificultan la participación de las mujeres en la creación y gestión de empresas en este municipio.

3. ¿Cuál es su nivel educativo?

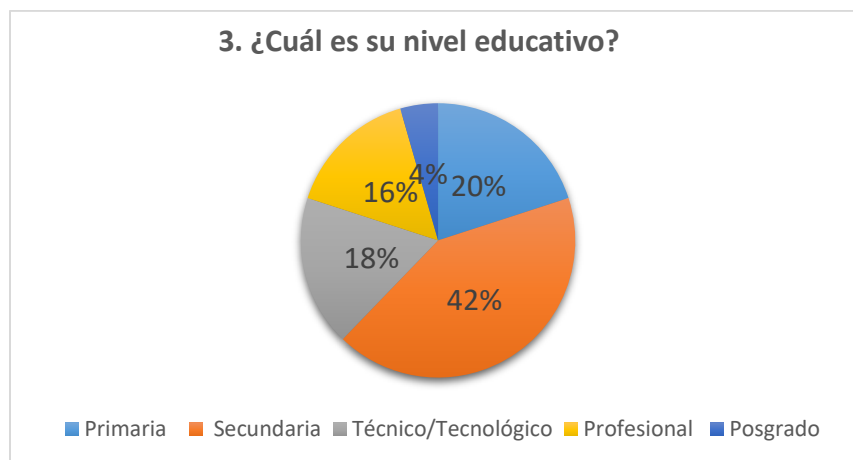


Figura 6 ¿Cuál es su nivel educativo?

Dentro de la muestra, la mayoría de los empresarios tiene estudios secundarios (42%), sin embargo, hay una cantidad considerable que cuenta con formación técnica o tecnológica (16%). Lo cual indica que si existe una base sólida de conocimientos técnicos entre los encuestados. Por otro lado, aunque en menor proporción, se observa un pequeño sector con estudios profesionales (16%) y de

posgrado (4%), lo que sugiere una diversidad en los niveles de formación académica. Sin embargo, es importante destacar que casi una quinta parte de los encuestados solo cuenta con educación primaria (20%).

4. **¿Cuántos años de experiencia laboral tiene en total?**

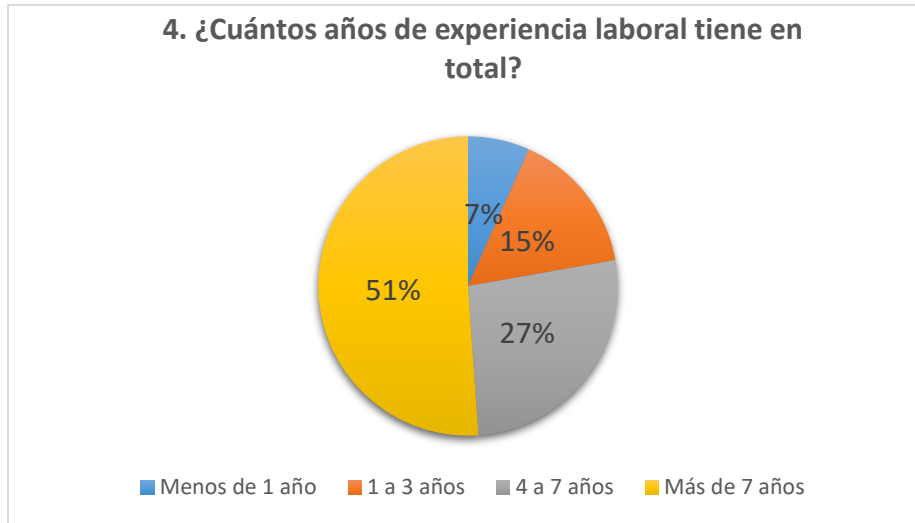


Figura 7 ¿Cuántos años de experiencia laboral tiene en total?

En cuanto a la experiencia laboral de los encuestados, la mayoría de ellos cuenta con más de 7 años de experiencia (51%), lo que sugiere que existe un alta practica laboral. Le siguen aquellos con una experiencia entre 4 y 7 años (27%) y entre 1 y 3 años (16%). Por otro lado, un porcentaje menor (7%) cuenta con menos de un año de experiencia laboral.

5. **¿Tiene experiencia previa en emprendimientos?**



Figura 8 ¿ Tiene Experiencia en Emprendimiento?

La experiencia previa en emprendimientos es bastante común entre los encuestados. Un 71% de los participantes ha tenido experiencia en emprendimientos anteriormente, mientras que solo un 29% no ha tenido esta experiencia.

Sección 2: Motivaciones y Actitudes Emprendedoras

6. ¿Cuál fue su principal motivación para iniciar su negocio?



Figura 9 ¿Cuál fue su principal motivación para iniciar su negocio?

La principal motivación para iniciar un negocio entre los encuestados es la búsqueda de independencia económica. Un 60% de los participantes mencionó esta opción como su principal motivación. Esto sugiere que muchos de los empresarios encuestados vieron en el emprendimiento una oportunidad para tener mayor control sobre su vida laboral y financiera.

En segundo lugar, se encuentra la identificación de una oportunidad de mercado. Un 31% de los encuestados señaló esta opción, lo que indica que muchos de ellos vieron un nicho de mercado o una necesidad insatisfecha que decidieron aprovechar.

Finalmente, un porcentaje menor (9%) mencionó la necesidad económica como su principal motivación. Lo cual indica que algunos emprendedores, decidieron crear empresa como respuesta a una situación económica difícil o a la falta de oportunidades laborales.

7. ¿Cómo calificaría su disposición a asumir riesgos en su negocio?

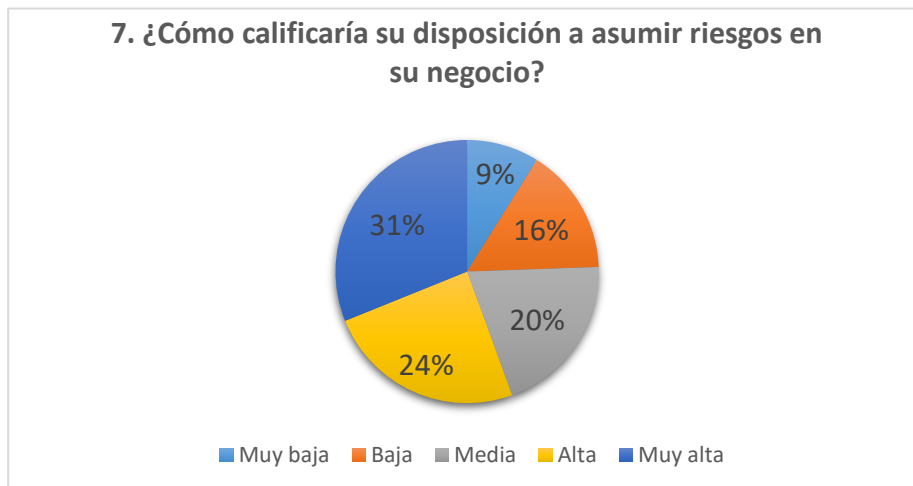


Figura 10 ¿Cómo calificaría su disposición a asumir riesgos en su negocio?

La mayoría de los encuestados muestran una alta disposición al asumir riesgos en sus negocios. Un 31% se calificó como "muy alta" y un 24% como "alta" en esta dimensión. Esto sugiere que los emprendedores en San Alberto suelen ser personas proactivas y dispuestas a enfrentar desafíos para hacer crecer sus negocios.

Sin embargo, también existe un grupo considerable de encuestados con una disposición a asumir riesgos más moderada. Un 20% se calificó como "media", un 16% como "baja" y un 9% como "muy baja". Esto indica que no todos los emprendedores tienen el mismo perfil de riesgo y que algunos prefieren adoptar un enfoque más conservador en la gestión de sus negocios.

8. **¿Considera que existe una cultura emprendedora en la comunidad que fomente la creación de empresas?**

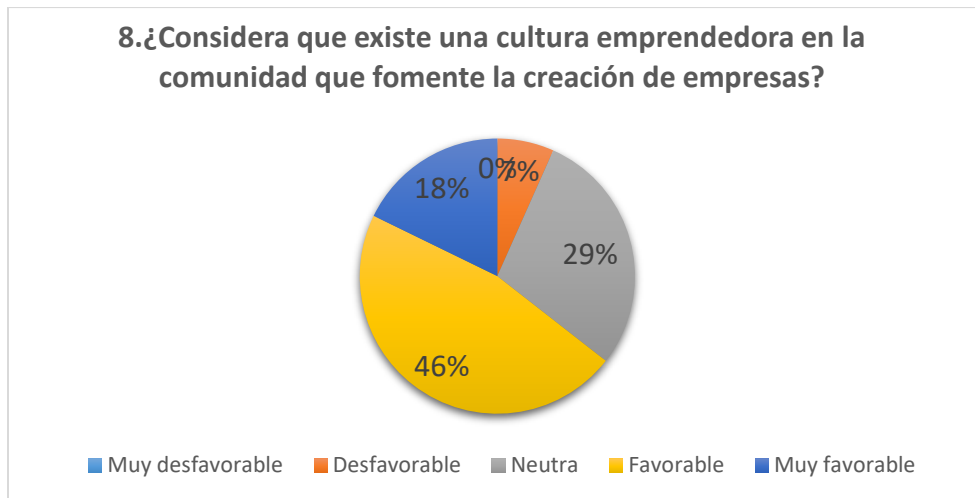


Figura 11 ¿Considera que existe una cultura emprendedora en la comunidad que fomente la creación de empresas?

La mayoría de los encuestados percibe una cultura emprendedora favorable en la comunidad. Un 46% la considera "favorable" y un 18% "muy favorable". Esto indica que hay un ambiente emprendedor en la comunidad de San Alberto. Aunque, hay una gran parte que mantienen su postura neutral. Sin embargo, también hay una parte significativa de encuestados con una percepción más neutral o incluso desfavorable. Un 29% considera la cultura emprendedora como "neutra", mientras que un 3% la considera "desfavorable" y un 0% "muy desfavorable". Esto sugiere que aún hay espacio para mejorar el ecosistema emprendedor y fomentar una cultura aún más favorable.

Sección 3: Acceso a Financiamiento

9. ¿Qué fuentes de financiamiento ha utilizado para su negocio?

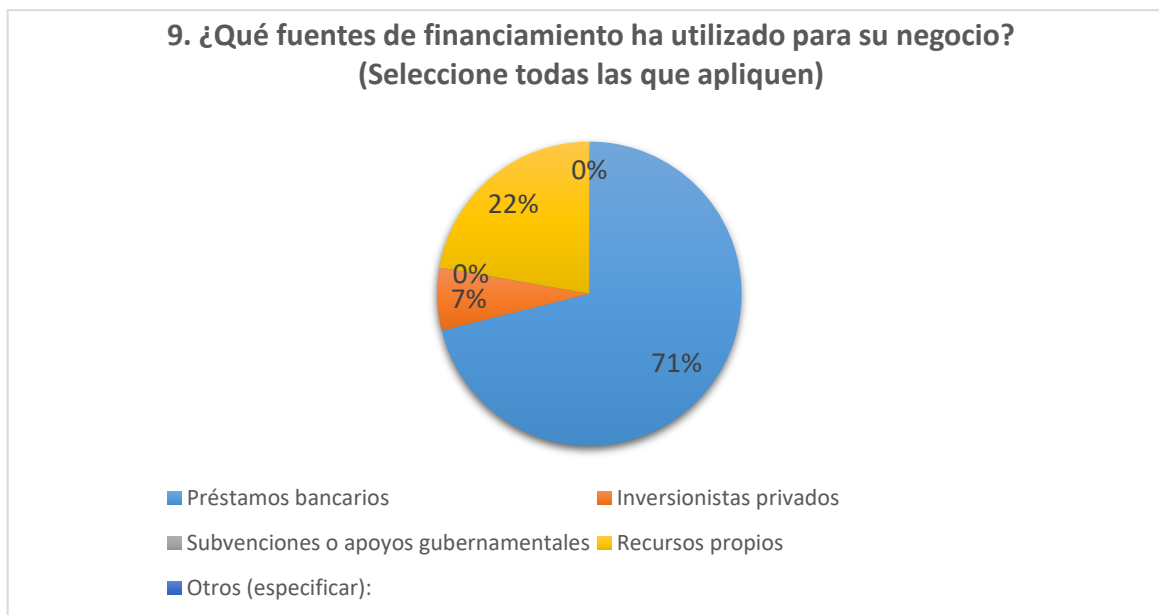


Figura 12 ¿Qué fuentes de financiamiento ha utilizado para su negocio?

El principal propulsor para los comerciantes son los préstamos bancarios, un 71% de los emprendedores recurrió a esta fuente para iniciar o expandir sus negocios. En segundo lugar, se posiciona los recursos propios con un 22%, estos utilizaron sus ahorros personales para financiar sus proyectos. Por otro lado, las ayudas gubernamentales e inversiones privadas no son opciones exploradas por los emprendedores.

10. ¿Qué tan fácil ha sido obtener financiamiento para su negocio en San Alberto?

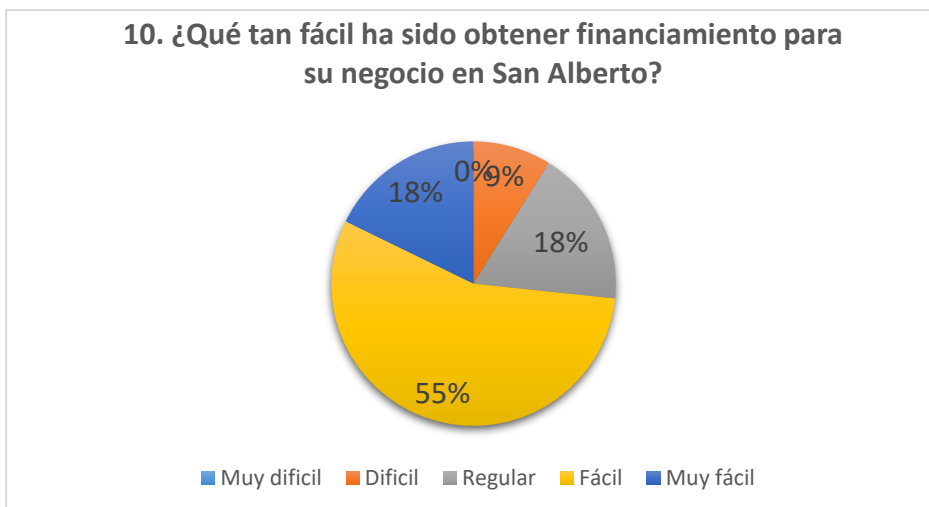


Figura 13 ¿Qué tan fácil ha sido obtener financiamiento para su negocio en San Alberto?

De acuerdo a los resultados hay un acceso positivo en cuanto al financiamiento, para un 55% ha sido fácil, sin embargo, los empresarios manifiestan que esto ha sido a su compromiso con las entidades bancarias, sin embargo, es importante notar que un pequeño porcentaje de los encuestados (9%) considera que ha sido difícil obtener financiamiento, esto indica que pueden existir desafíos para ciertos sectores.

11. ¿Cómo considera las condiciones y tasas de interés ofrecidas para el crédito en San Alberto?

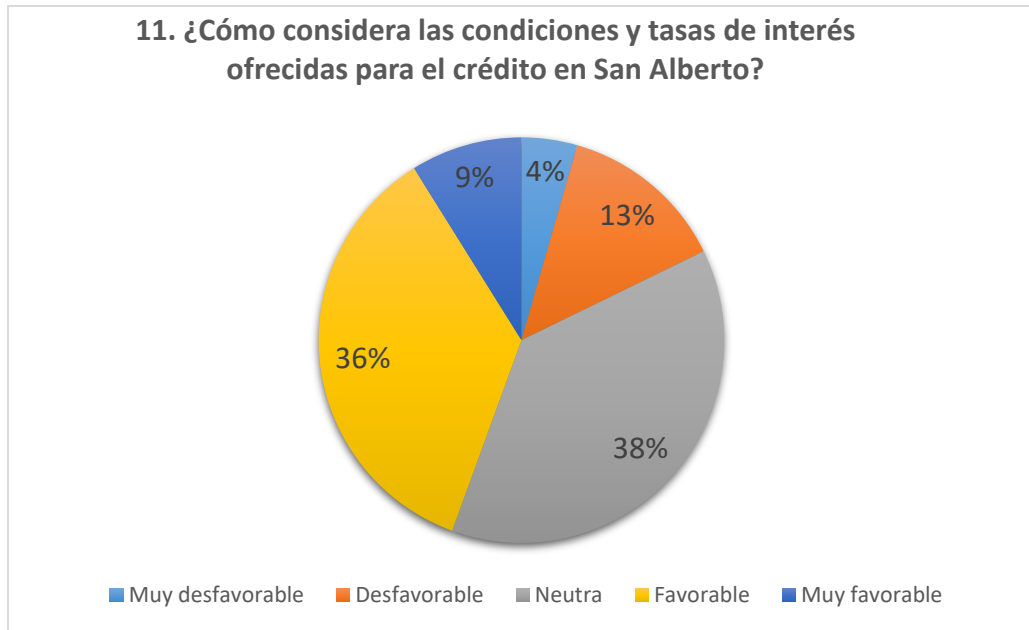


Figura 14 ¿Cómo considera las condiciones y tasas de interés ofrecidas para el crédito en San Alberto?

Las condiciones y tasas de interés para la mayoría de los empresarios han sido favorable, presentan una postura satisfactoria en cuanto al comportamiento de las entidades bancarias, en una pequeña escala hay emprendedores que se encuentran insatisfechos (17%)

Sección 4: Redes y Ecosistemas de Emprendimiento

12. ¿Cuenta con el apoyo de alguna incubadora o aceleradora de empresas?

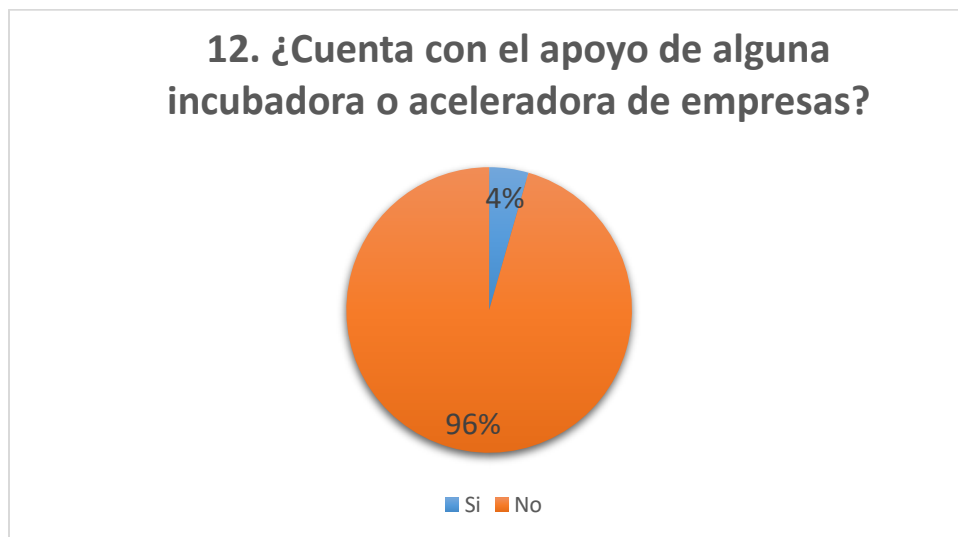


Figura 15 ¿Cuenta con el apoyo de alguna incubadora o aceleradora de empresas?

Los resultados arrojan una baja intervención de incubadoras y aceleradoras de empresas en San Alberto. Un abrumador 96% de los emprendedores encuestados no cuenta con este tipo de apoyo, esta situación podría estar relacionada con una limitada oferta de programas, desconocimiento por parte de los emprendedores, requisitos de acceso demasiado exigentes o falta de recursos.

13. ¿Tiene acceso a mentores o asesores que lo ayuden en el desarrollo de su negocio?

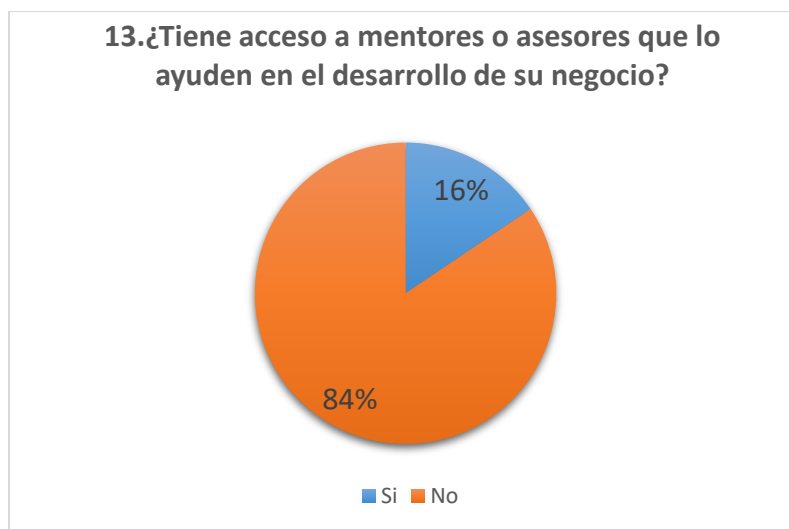


Figura 16 ¿Tiene acceso a mentores o asesores que lo ayuden en el desarrollo de su negocio?

En cuanto al acceso de asesorías en el ámbito de emprendimiento un 84% de los encuestados indicó que no cuenta con el apoyo de mentores para desarrollar sus negocios, lo cual quiere decir que la mayoría de los emprendedores en este municipio se enfrentan a los desafíos del emprendimiento de manera individual, sin contar con la guía y experiencia de otros profesionales.

14. ¿Participa en alguna red de apoyo o colaboración entre empresarios?



Figura 17 ¿Participa en alguna red de apoyo o colaboración entre empresarios?

Los datos indican una baja participación de los emprendedores de San Alberto en redes de apoyo o colaboración entre empresarios, un 69% de los encuestados señaló que no participa en ninguna red de este tipo, mientras que solo un 31% afirmó hacerlo. De acuerdo a estos resultados la mayoría de los emprendedores trabajan de manera aislada, sin aprovechar las ventajas que ofrecen las redes de colaboración.

Sección 5: Educación y Capacitación

15. ¿Ha tenido acceso a programas de formación o capacitación para empresarios en el último año?

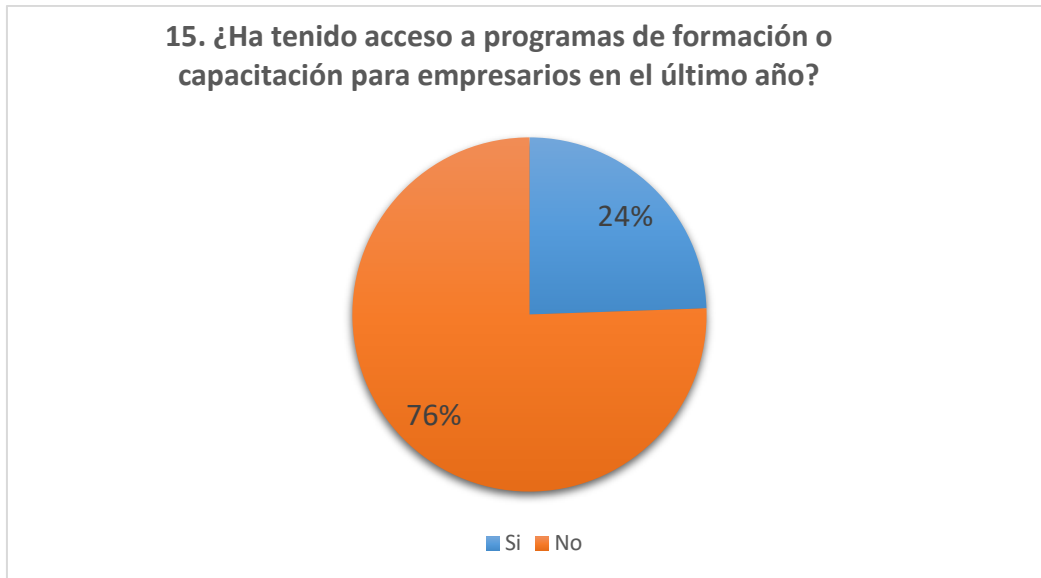


Figura 18 ¿Ha tenido acceso a programas de formación o capacitación para empresarios en el último año?

Los datos presentados muestran una baja tasa de acceso a programas de formación o capacitación para empresarios en San Alberto durante el último año.

16. ¿Considera que las instituciones educativas en San Alberto ofrecen recursos suficientes para fomentar el emprendimiento?

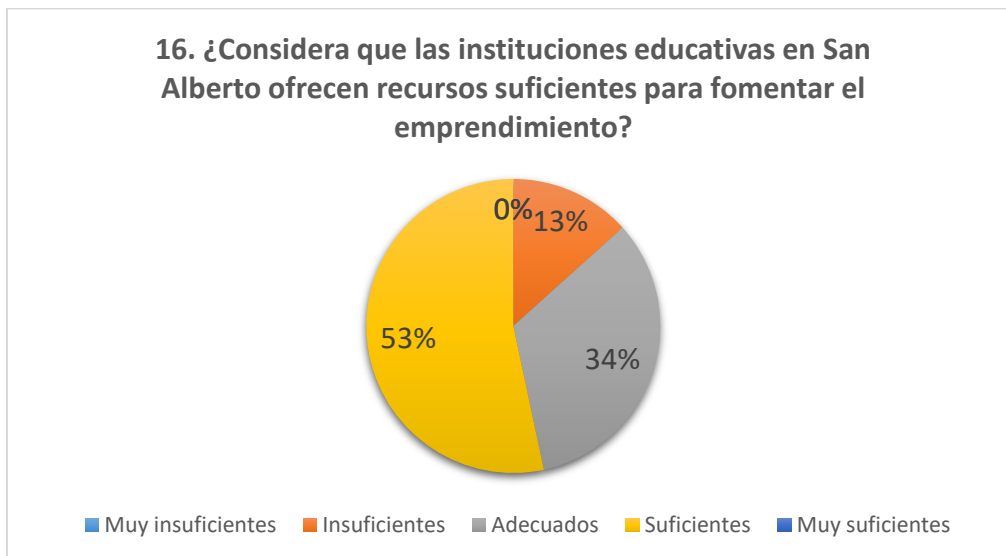


Figura 19 ¿Considera que las instituciones educativas en San Alberto ofrecen recursos suficientes para fomentar el emprendimiento?

En el municipio de San Alberto las Instituciones ofrecen recursos suficientes para fomentar el emprendimiento, el 53% manifiesta que son suficientes, sin embargo,

hay un 34% que se mantiene neutro, aunque un 13% menciona que son insuficientes los recursos, las posibles causas incluyen una falta de inversión en programas de emprendimiento, la ausencia de profesores capacitados y una baja prioridad institucional en este tema, dada la situación es fundamental que las instituciones educativas integren la educación emprendedora, creen centros de emprendimiento y establezcan alianzas con el sector empresarial.

17. ¿Es fácil acceder a recursos educativos y de capacitación en el municipio?

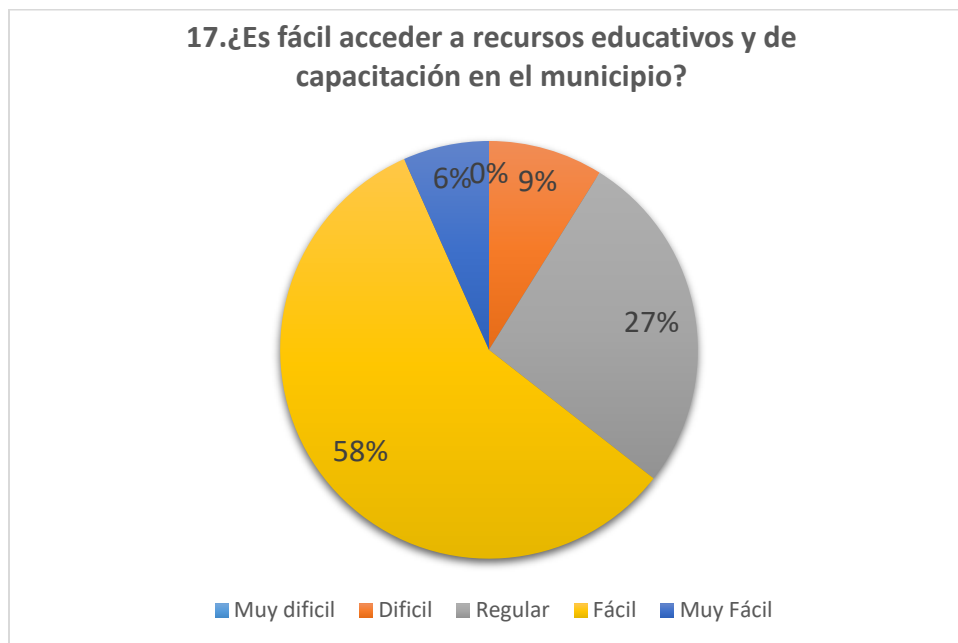


Figura 20 ¿Es fácil acceder a recursos educativos y de capacitación en el municipio?

La mayor parte de la muestra determinan que los recursos educativos son de fácil acceso, por otro lado, un 27% manifiesta que es regular, sin embargo, es importante destacar que un porcentaje considerable (15%) manifiesta que el acceso es difícil o muy difícil.

Sección 6: Influencia de los Factores Socioeconómicos en la Creación de Empresas

18. ¿Cómo calificaría la influencia de los siguientes factores en el proceso de creación de empresas?

- **Económicos**

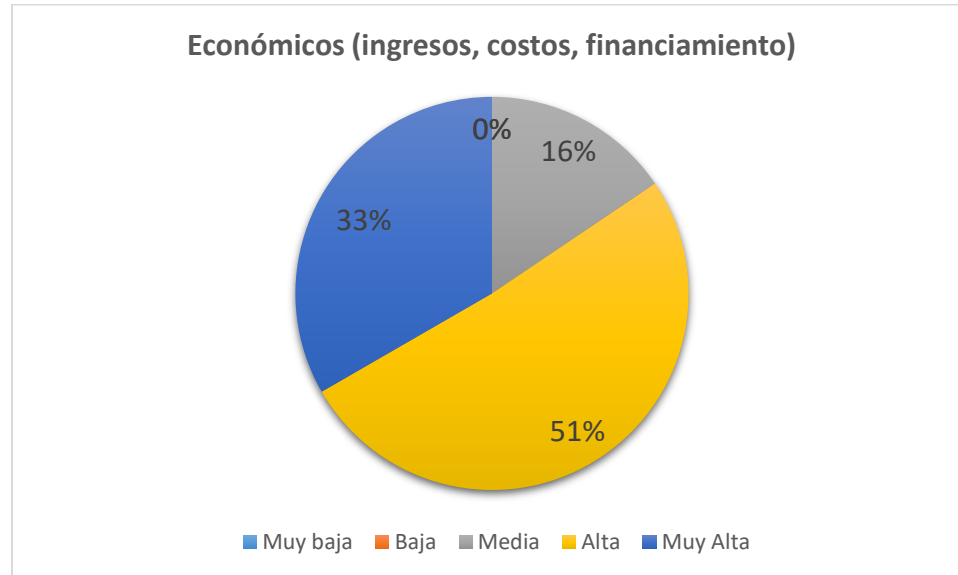


Figura 21 Factor Económico

La encuesta muestra que los factores económicos (ingresos, costos, financiamiento) tienen una influencia significativa en el proceso de creación de empresas. 51% de los encuestados considera que esta influencia es alta o muy alta. Un 33% la considera media. Solo un 16% la considera baja o muy baja.

- **Sociales**

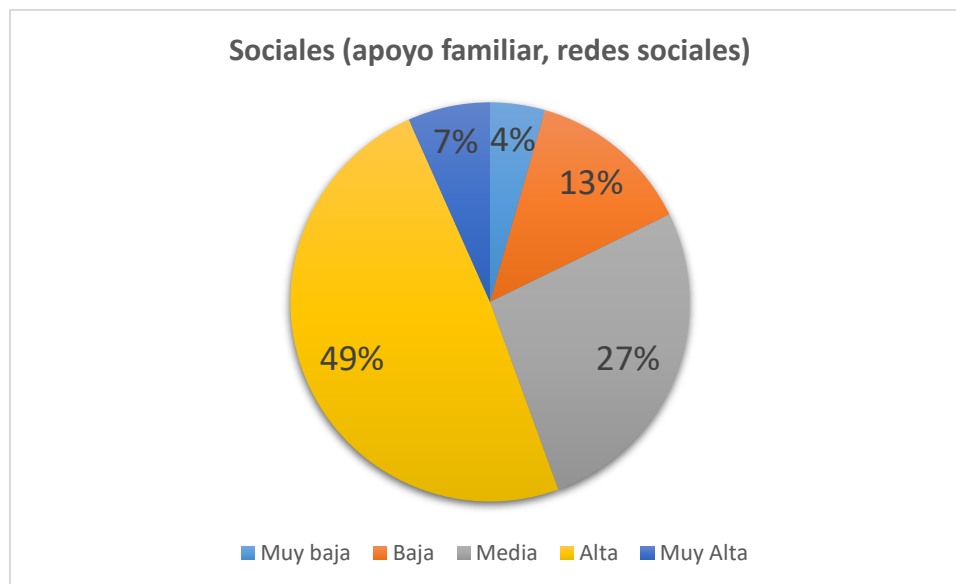


Figura 22 Factor Social

De acuerdo a los resultados el 49% considera que esta la influencia del factor social es alta, sin embargo, un 27% considera que es media, se mantienen de forma neutra y un 14% considera el factor social como bajo o muy bajo.

- **Capacitación**

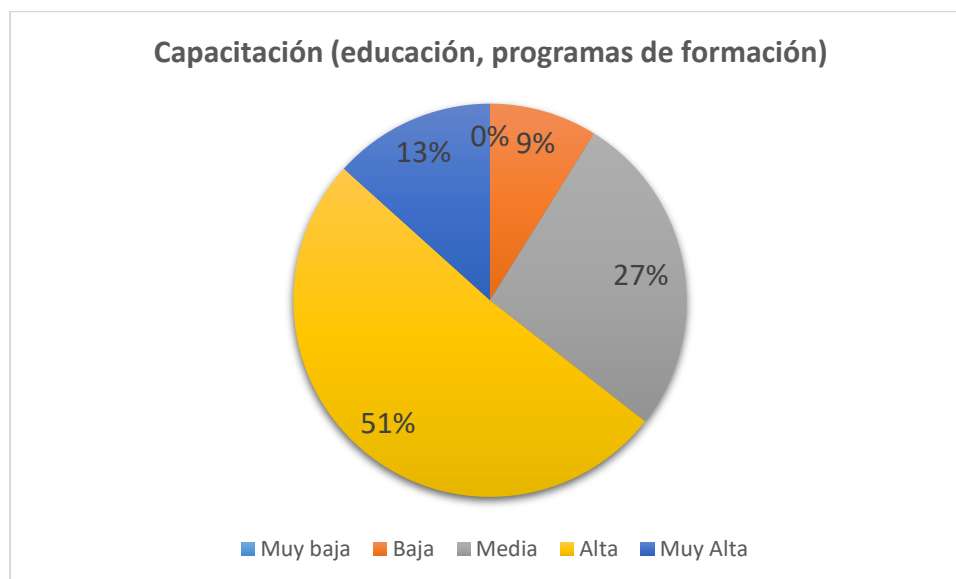


Figura 23 Factor Capacitación

Los resultados de la encuesta muestran una correlación positiva entre la capacitación y el emprendimiento. La mayoría de los encuestados considera que la educación y los programas de formación son factores de gran importancia a la hora de iniciar un negocio. Esto sugiere que la adquisición de conocimientos y habilidades específicas es fundamental para aumentar las posibilidades de éxito empresarial. Sin embargo, es importante destacar que un porcentaje menor de encuestados valora menos esta influencia, lo que indica que otros factores también pueden jugar un papel importante en la decisión de emprender. Para fomentar el emprendimiento, es crucial ofrecer programas de capacitación de calidad y accesibles, que aborden las necesidades específicas de los emprendedores y les proporcionen las herramientas necesarias para desarrollar sus ideas de negocio.

- **Políticas públicas**

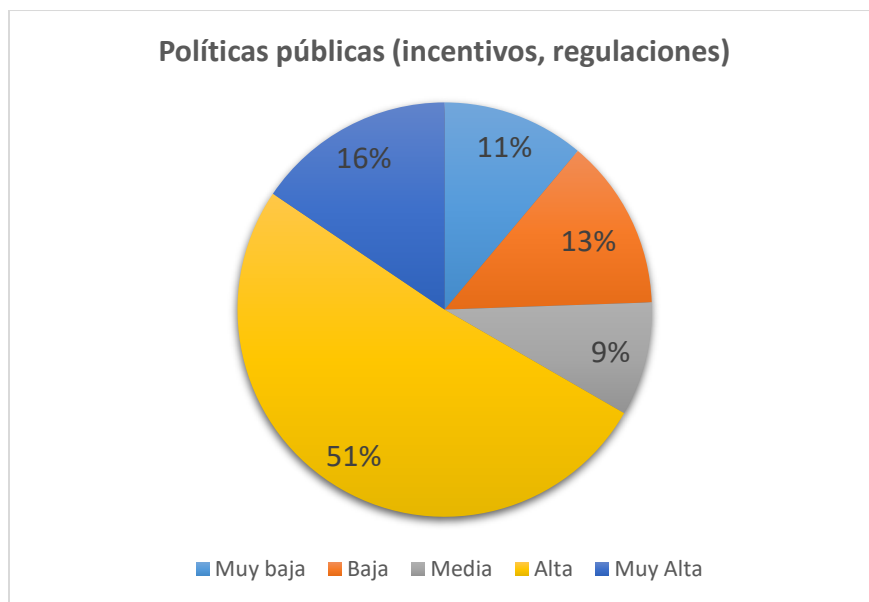


Figura 24 Factor Políticas Públicas

La mayoría de los empresarios, el 51% considera que las políticas públicas tienen un alto impacto en la creación de empresas, un 13% considera que su influencia es baja, mientras que el 9% se mantiene de forma neutral ante dicha afirmación. De

modo que estas regulaciones para la mayor parte es eje fundamental en el emprendimiento.

19. De los factores anteriores, ¿cuál considera el más importante para la creación de empresas en San Alberto?

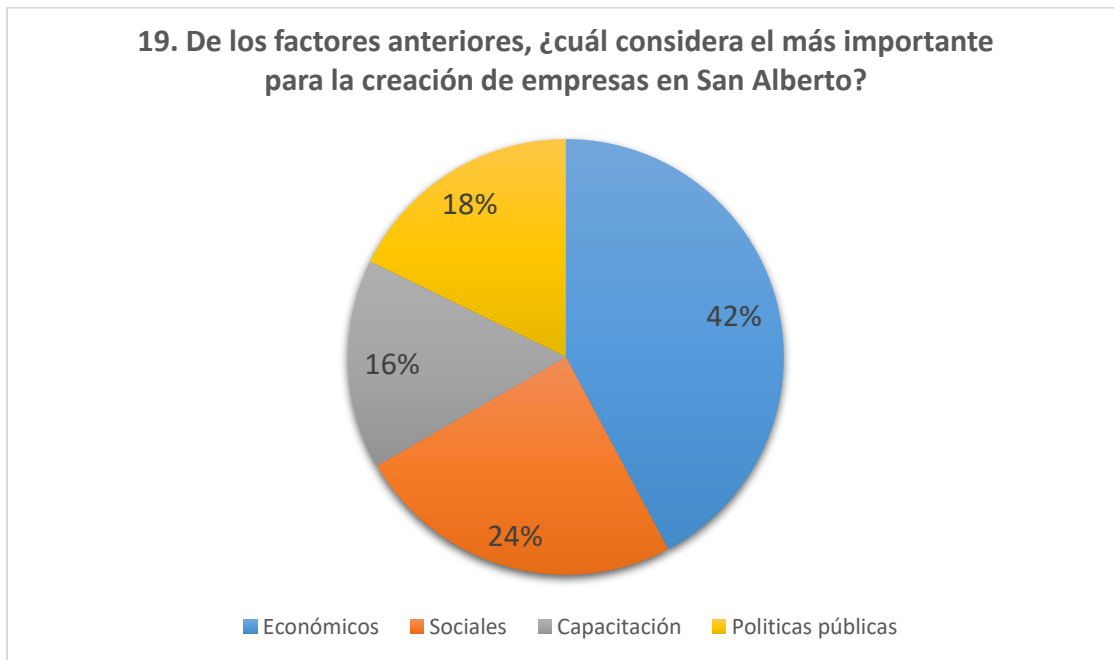


Figura 25 De los factores anteriores ¿Cuál considera el más importante para la creación de empresas en San Alberto?

El análisis de los datos manifiesta que el factor con mayor influencia, es el factor económico, un 42% afirma que es el más importante al momento de crear empresa, por otro lado, se encuentra el social, con un 24%, en tercer lugar, se encuentran las políticas públicas, y en último lugar con un 16% está la capacitación.

Sección 7: Opinión General sobre el Emprendimiento en San Alberto

20. ¿Considera que el entorno general en San Alberto es favorable para emprender?

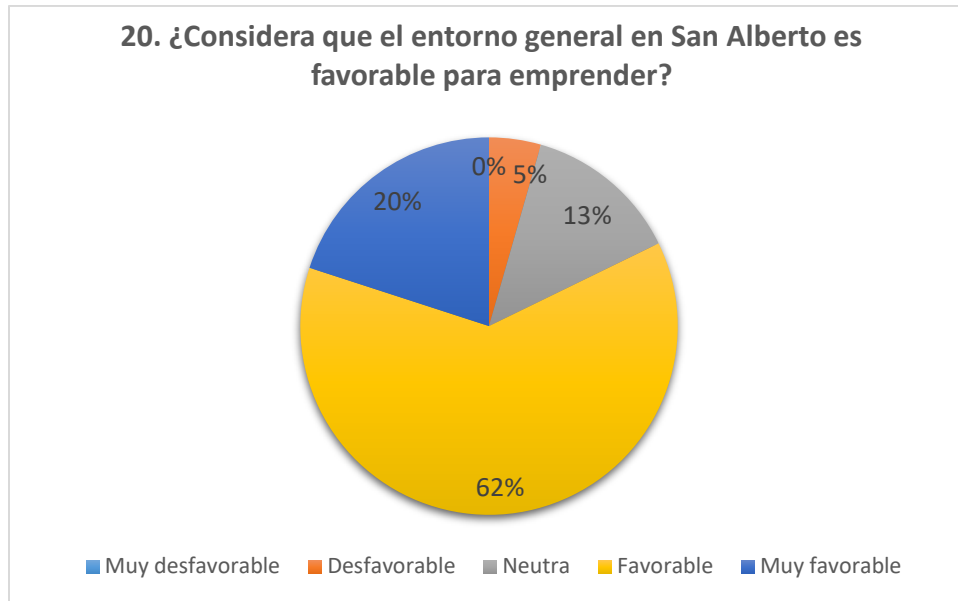


Figura 26 ¿Considera que el entorno general en San Alberto es favorable para emprender?

Más del 80% de los encuestados manifiestan que el entorno de San Alberto Cesar es muy favorable para emprender, sin embargo, un 13% decide estar neutra ante dicha afirmación, lo cual permite entender que no todos han logrado estar satisfechos con las condiciones sociales y económicas que el municipio brinda al momento de crear empresa, por otro lado, solo el 5% se mantiene en desacuerdo ratificando que el entorno es desfavorable

21. ¿Cuáles son las principales dificultades que ha encontrado al emprender en San Alberto?

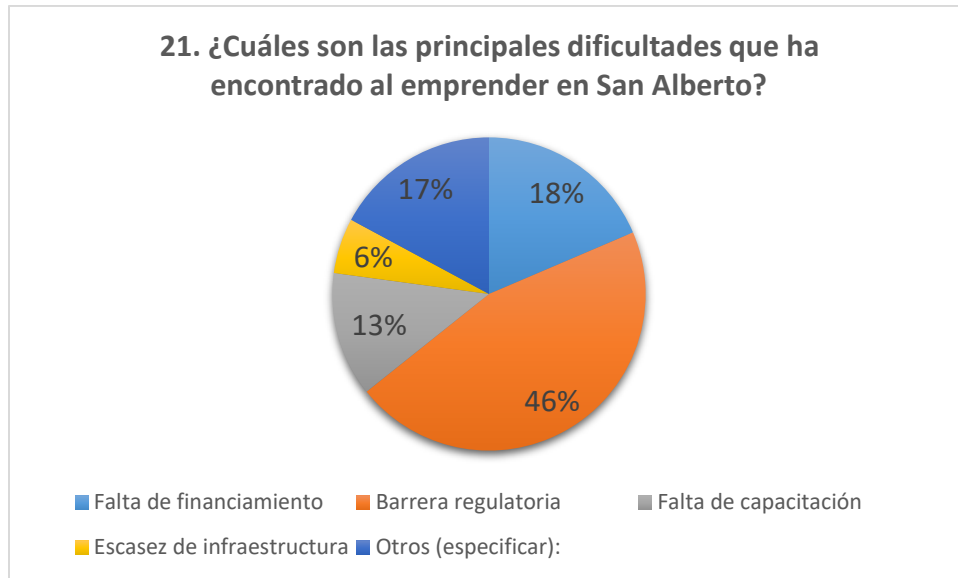


Figura 27 ¿Cuáles son las principales dificultades que ha encontrado al emprender en San Alberto?

Los datos suministrados por los empresarios muestran que la principal dificultad que enfrentan los emprendedores en San Alberto son las barreras regulatorias, además de ello con un 18% están las dificultades para acceder a financiamiento, lo que limita el crecimiento de las empresas y no menos importante con la falta de capacitación y la escasez de infraestructura también son mencionados como obstáculos significativos al momento de crear empresa en San Alberto Cesar.

- Clasificar según grado de influencia los factores socioeconómicos en el proceso de creación de empresas

De acuerdo a los resultados obtenidos a través de la realización de la encuesta a los 45 empresarios que se obtuvo a través de la muestra extraída de la población, se determinó la siguiente figura en la cual se establecen los 3 criterios de medida de influencia del riesgo de los factores que intervinieron en dicho proceso para el análisis de los factores socioeconómicos que influyen en la creación de empresas en el municipio de San Alberto Cesar, a través de esto, se determina el grado de influencia, el factor socioeconómico, se realiza una descripción del factor y a su vez una justificación, esto en base a los resultados obtenidos en la encuesta realizada.

| Grado de influencia | Factor socioeconómico | Descripción | Justificación |
|----------------------------|---|---|--|
| Alta Influencia | Factores económicos | Aspectos como el financiamiento impactan directamente en el proceso de iniciar empresas. | Un 51% de los encuestados considera que los factores económicos tienen una influencia alta o muy alta en el emprendimiento, mientras que el 42% lo clasifica como el aspecto más importante al momento de emprender, por lo tanto el acceso a financiamiento es fundamental y prioritario al momento de crear empresa. |
| | Capacitación y educación | La educación y capacitación contribuyen a desarrollar habilidades que fomenten la cultura emprendedora. | La mayoría de los encuestados señala que la educación y capacitación tienen una alta influencia en la creación de empresas, aunque solo el 18% accedió a capacitación en el último año. Esta situación limita el potencial de crecimiento en nuevos negocios, evidenciando que los programas de formación son útiles, pero deben ser reforzados. |
| | Políticas Públicas y Marco Regulatorio | Las políticas públicas y el marco regulatorio incluyen leyes, impuestos, incentivos gubernamentales y normativas que pueden influir en la creación de empresas. | Un 51% de los encuestados considera que las políticas públicas tienen una influencia muy alta en la creación de empresas en San Alberto. A pesar de esto solo el 18% considera que esta es la más importante al momento de emprender, puesto que anterior a estas, el aspecto económico y social es de mayor relevancia. |
| | Apoyo Social y Cultura Emprendedora | Un ambiente de apoyo y una cultura emprendedora favorecen la creación de empresas, motivando a las personas a buscar independencia económica. | El 64% de los encuestados percibe la cultura emprendedora de San Alberto como favorable o muy favorable, lo que sugiere que el entorno social apoya el emprendimiento y refuerza la confianza de los emprendedores para asumir riesgos, sin embargo, un 29% se mostró neutral. |

| | | | |
|----------------------------|--|---|---|
| Influencia moderada | Redes y Ecosistemas de Emprendimiento | Las redes de apoyo, como incubadoras, mentores y redes de colaboración, son limitadas y representan un desafío moderado para los emprendedores. | La baja influencia de las redes y ecosistemas de emprendimiento en la creación de empresas se refleja en los resultados de la encuesta. Un 69% de los emprendedores no participa en redes de colaboración, un 96% no cuenta con apoyo de incubadoras o aceleradoras, y un 84% no tiene acceso a mentores o asesores. Conforme a esto, en San Alberto, los emprendedores no aprovechan la colaboración o el apoyo institucional que podrían facilitar el crecimiento de sus negocios o posiblemente lo desconocen. |
| | Factores sociales | Edad, género y nivel educativo influyen moderadamente en la creación de empresas, aportando estabilidad y experiencia al emprendedor. | La mayoría de los empresarios tiene más de 36 años y cuenta con experiencia laboral relevante, lo cual sugiere que la madurez y estabilidad social favorecen el emprendimiento. Aunque hay presencia de emprendedores de diversas edades y niveles educativos, los resultados sugieren que factores como la edad y la experiencia contribuyen a un enfoque más cauteloso y maduro en los emprendimientos, sin ser un factor excluyente para los jóvenes o menos experimentados. |
| | Condiciones del Mercado Laboral | La experiencia laboral previa y el perfil ocupacional del emprendedor proporcionan un soporte neutro en la decisión de crear un emprendimiento. | El 71% de los encuestados posee experiencia laboral previa, lo cual indica que tener antecedentes laborales facilita el desarrollo de habilidades útiles para la creación de empresas. Sin embargo, el mercado laboral no es el factor decisivo al momento de emprender; es visto como un recurso adicional que contribuye en menor medida. La experiencia en el ámbito laboral brinda ventajas, aunque no es indispensable para iniciar un negocio. |
| Baja Influencia | Género | Aunque existe un predominio masculino en el emprendimiento, el género no se percibe como una barrera | El 76% de los empresarios encuestados son hombres, pero el género no se menciona entre los principales obstáculos. De acuerdo a esto, aunque el equilibrio de género no es ideal, las mujeres interesadas en emprender no encuentran barreras culturales significativas y pueden participar |

| | | | |
|--|------------------------|---|---|
| | | importante para crear empresa | activamente en el ecosistema emprendedor. |
| | Infraestructura | La infraestructura cumple con las necesidades requeridas de los emprendedores | Aunque se reconoce la importancia de contar con una infraestructura adecuada para el desarrollo empresarial, la encuesta no revela grandes dificultades en este aspecto. Esto indica que la infraestructura existente es suficiente para las necesidades de los emprendedores locales o que, al menos, no tiene representación. |

Figura 28 Grado de influencia

De acuerdo a esta información en el grado de mayor influencia, se encuentran los factores socioeconómicos, la educación y la capacitación, las políticas y el marco regulatorio y el apoyo social y cultural a los emprendedores, por otra parte, se encuentran los de influencia moderada, entre estos se presenta redes y ecosistemas de emprendimiento, los factores sociales y las condiciones del mercado laboral, en última instancia están los factores de baja influencia, aquí se ubican el género y barreras culturales y la infraestructura .

- Analizar cómo influyen los factores socioeconómicos en la creación de empresas en el Municipio de San Alberto Cesar

| Aspectos | Factor Socioeconómico | Descripción | |
|--------------------|-------------------------|---|---|
| Aspectos positivos | Fuentes de financiación | Acceso a créditos bancarios y programas de apoyo financiero para emprendedores. | El 51% de los encuestados considera que los factores económicos tienen una influencia alta en el emprendimiento. El 42% señala que el acceso a financiamiento es el factor más importante y el 52% manifiesta que el proceso de financiamiento con las entidades bancarias fue fácil. |

| | | | |
|--------------------|-------------------------------------|--|--|
| | Capacitación y educación | Programas de formación en emprendimiento y acceso a instituciones educativas. | El 53% afirma que las instituciones brindan los recursos necesarios para la capacitación, aun así solo el 18% de los emprendedores ha recibido capacitación en el último año. |
| | Apoyo Social y Cultura Emprendedora | Mentalidad favorable hacia el emprendimiento y redes de apoyo comunitario. | El 64% de los encuestados percibe la cultura emprendedora de San Alberto como favorable o muy favorable, a su vez el 51% afirma que la influencia social es alta. |
| | Infraestructura | Disponibilidad de vías de acceso, telecomunicaciones y servicios básicos adecuados. | La infraestructura actual es suficiente para las necesidades de los emprendedores, sin representar una barrera de acuerdo a que solo el 6% manifestó inconformidad con la infraestructura. |
| | Factores sociales | Experiencia previa de los empresarios, estabilidad y crecimiento del mercado local. | La mayoría de los empresarios tiene más de 36 años y experiencia laboral relevante, lo que favorece la estabilidad en el emprendimiento. |
| Aspectos negativos | Condiciones del Mercado Laboral | Falta de oportunidades laborales que empujen a la informalidad en el emprendimiento. | El 71% de los encuestados posee experiencia laboral previa, sin embargo la tasa de desempleo en el Cesar es alta, del 18,2% de modo que si no hay empleo, no hay futuros empresarios, ya que esto es pieza clave para el emprendimiento de acuerdo al 71% de los encuestados |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | Redes y Ecosistemas de Emprendimiento | Escasez de incubadoras, aceleradoras y redes de mentores para nuevos empresarios. | El 69% no participa en redes de colaboración, el 96% no cuenta con apoyo de incubadoras y el 84% no tiene acceso a mentores. |
| | Políticas Públicas y Marco Regulatorio | Trámites burocráticos extensos y ausencia de incentivos fiscales para emprendedores. | El 51% considera que las políticas públicas tienen una alta influencia, esto demuestra la inconformidad del 46% de los encuestados, que sostiene que esta fue su principal dificultad al momento de emprender o iniciar el proceso de legalización de su empresa. |

Figura 29 Influencia de los factores socioeconómicos en la creación de empresas

5. Resultados

El estudio evidenció que la creación de empresas en San Alberto, Cesar, está influenciada por factores económicos, educativos y sociales, por otra parte, la mayoría de los emprendedores tienen más de 36 años, además tienen experiencia laboral previa y educación media, lo que les brinda estabilidad. Sin embargo, el acceso a financiamiento es crucial, el 71% depende de préstamos bancarios y solo el 18% ha recibido capacitación empresarial. A pesar de que el 64% percibe una cultura emprendedora favorable, la participación en redes de apoyo es baja, con un 96% sin acceso a incubadoras o aceleradoras, de igual modo, las políticas públicas presentan barreras regulatorias que dificultan la formalización de negocios, además, el desempleo en el Cesar (18,2%) limita la creación de nuevos empresarios, puesto que el 93% de los encuestados primero fueron empleados para luego ser empleadores. De acuerdo a estos resultados es necesario fortalecer el emprendimiento, ampliar la capacitación, mejorar el acompañamiento de las entidades encargadas de las políticas públicas y fomentar redes de apoyo que impulsen la sostenibilidad y el crecimiento empresarial en el municipio.

6. Conclusiones y recomendaciones

El emprendimiento en San Alberto se ve fuertemente influenciado por factores económicos, especialmente el acceso al financiamiento. Un alto porcentaje de los emprendedores considera que contar con recursos financieros es uno de los aspectos más determinantes para crear una empresa. El financiamiento adecuado permite llevar a cabo las ideas y proyectos empresariales, por lo que es fundamental contar con opciones de crédito accesibles, subsidios, y fondos para emprendedores. Sin embargo, los emprendedores enfrentan dificultades para acceder a estas fuentes de capital. La falta de financiamiento o el acceso limitado a recursos económicos sigue siendo una de las barreras principales para la creación de empresas en la región. Por ello, es necesario que el sector público y privado trabajen conjuntamente para ofrecer mecanismos de apoyo financiero, como microcréditos, fondos de inversión, y asistencia técnica a emprendedores en sus primeros pasos.

La educación y la capacitación también juegan un papel crucial en el emprendimiento. El 64% de los encuestados considera que la capacitación es importante para desarrollar las habilidades necesarias para gestionar un negocio. A pesar de ello, solo el 18% accedió a programas de formación en el último año, lo que refleja una falta de oportunidades de aprendizaje para muchos emprendedores. Este desajuste entre la necesidad de capacitación y la oferta actual limita las oportunidades de crecimiento y expansión de las nuevas empresas. Por lo tanto, es esencial aumentar la oferta educativa relacionada con el emprendimiento, enfocándose en áreas como gestión empresarial, marketing, habilidades financieras y liderazgo. Además, los programas de formación deben ser accesibles, adaptados a las necesidades de los emprendedores locales y orientados a brindar soluciones prácticas que ayuden a los emprendedores a mejorar sus negocios.

Las políticas públicas y el marco regulatorio también juegan un papel fundamental al momento de emprender en San Alberto, aunque más del 50% de los encuestados considera que las políticas públicas tienen una alta o muy alta influencia en la creación de empresas, solo el 18% lo percibe como el factor más relevante a la hora de emprender. Esto indica que, si bien las políticas gubernamentales son importantes, factores como el acceso a

financiamiento y la capacitación siguen siendo más determinantes para los emprendedores. Sin embargo, es importante señalar que un entorno regulatorio favorable puede facilitar enormemente el proceso de creación de empresas, especialmente si se reduce la burocracia y se ofrecen incentivos fiscales. Las políticas públicas deben incluir programas que promuevan la formalización de empresas, brindando incentivos para que los emprendedores pasen del ámbito informal al formal. Además, las leyes y regulaciones deben ser claras y accesibles, lo que permitirá a los emprendedores cumplir con los requisitos sin enfrentarse a obstáculos innecesarios.

Un aspecto clave es la necesidad de políticas de inclusión y apoyo a los emprendedores, como la creación de fondos gubernamentales que ofrecerán financiamiento a tasas accesibles, o la implementación de programas de mentoría y asesoría legal para ayudar a los nuevos empresarios a navegar por el difícil entorno legal y financiero. A pesar de que las políticas públicas juegan un papel importante, los emprendedores valoran más los factores económicos inmediatos, como el acceso a crédito o financiamiento, por lo que las políticas gubernamentales deben alinearse mejor con las necesidades reales de los emprendedores en el corto y largo plazo.

La cultura emprendedora y el apoyo social son otros factores que influyen significativamente en el proceso de creación de empresas. Según los resultados de la encuesta, el 64% de los emprendedores perciben que el entorno social de San Alberto es favorable para el emprendimiento, lo que indica que hay un apoyo significativo en la comunidad para aquellos que deciden iniciar un negocio. Sin embargo, un 29% de los encuestados se mostró neutral en cuanto a la percepción del ambiente emprendedor, lo que sugiere que aún queda trabajo por hacer para fortalecer este apoyo. La comunidad local parece ser un factor motivador, pero algunos emprendedores podrían sentir que les falta el respaldo institucional necesario para llevar adelante sus proyectos.

Este entorno de apoyo social es crucial porque la confianza en la comunidad y la disponibilidad de modelos a seguir pueden impulsar a las personas a emprender. Un ambiente positivo de apoyo puede generar un círculo virtuoso en el que los

emprendedores exitosos sirven como mentores para los más novatos, contribuyendo al fortalecimiento de la cultura emprendedora. Para que este fenómeno se amplíe, se necesitan más actividades que promuevan el intercambio de experiencias y la creación de redes de apoyo.

Sin embargo, uno de los mayores desafíos para los emprendedores de San Alberto es la falta de redes de apoyo y ecosistemas de emprendimiento. Los resultados de la encuesta indican que el 69% de los emprendedores no participa en redes de colaboración, y un porcentaje aún mayor no tiene acceso a incubadoras, aceleradoras o mentores. Esto evidencia la desconexión entre los emprendedores y las instituciones o plataformas que podrían ofrecerles apoyo. Las redes de emprendimiento son esenciales para proporcionar recursos y conexiones que faciliten el crecimiento de los negocios. Estas redes incluyen mentores, inversionistas, incubadoras y otros actores del ecosistema emprendedor que pueden ofrecer asistencia estratégica y técnica.

Para mejorar esta situación, sería fundamental fomentar la colaboración entre emprendedores a través de eventos y conferencias, y establecer incubadoras o aceleradoras que ayuden a los nuevos empresarios a acelerar el desarrollo de sus proyectos. Además, los emprendedores deben ser sensibilizados sobre la importancia de estas redes y cómo pueden aprovecharlas para obtener asesoramiento, financiamiento y contactos comerciales clave. Así mismo, se hace necesario implementar proyectos que nos permitan analizar factores socioeconómicos que inciden en la Creación de Empresas en el Municipio de San Alberto Cesar con el propósito de identificar los factores que puedan contribuir a la generación de empleo, y esto a través de la creación o formalización de las empresas y mejorar las condiciones que atraviesa la población de este municipio y la calidad de vida de la comunidad.

Los factores sociales, como la edad, el género y el nivel educativo, también desempeñan un papel moderado en el proceso de creación de empresas. La encuesta reveló que la mayoría de los emprendedores tienen más de 36 años y cuentan con experiencia laboral previa, lo que sugiere que la madurez y la estabilidad social son ventajas que ayudan a los emprendedores a tomar decisiones más calculadas. Sin embargo, esto no significa que los

jóvenes o las personas con menos experiencia no puedan emprender, de hecho, los emprendedores jóvenes también están presentes, aunque en menor proporción, la diversidad en el perfil de los emprendedores demuestra que el emprendimiento no está limitado por la edad ni por el nivel educativo.

En cuanto a la infraestructura, aunque la encuesta no revela grandes dificultades, es importante profundizar en otros aspectos que son clave para el crecimiento de las empresas locales. La infraestructura adecuada no solo involucra lo elemental, sino también el acceso a servicios tecnológicos, espacios físicos para trabajar y la calidad de las comunicaciones. Si bien los emprendedores de San Alberto no enfrentan problemas significativos en los servicios básicos, hay áreas que aún requieren atención para facilitar la creación y expansión de negocios.

En conclusión, San Alberto presenta un panorama de grandes oportunidades para el emprendimiento, pero también enfrenta desafíos que deben abordarse con urgencia, es necesario mejorar el acceso a financiamiento, ampliar la oferta de capacitación y fortalecer las políticas públicas para que se alineen con las necesidades de los emprendedores. Además, es fundamental fomentar una cultura emprendedora más inclusiva y crear redes de apoyo más sólidas que conecten a los emprendedores con los recursos y el asesoramiento que necesitan para tener éxito, a través de estas acciones, San Alberto puede convertirse en un modelo de apoyo al emprendimiento en la región, impulsando la innovación, la creación de empleo y el desarrollo.

7. Referencias

- Molano de la Roche, M., & Cárdenas Benavides, M. (2021). Estado del arte del método mixto en la investigación: *Semillas del Saber*, 29.
- ACEMOGLU, D., & ROBINSON, J. (2019). "Los orígenes del poder, la prosperidad y la pobreza". Barcelona: Editorial Deusto.
- Banco Mundial. (2020). *Informe sobre el desarrollo mundial 2020 : Comercio para el desarrollo en la era de las cadenas de valor mundiales (Vol. 2) : Visión general (Español)*. Obtenido de <https://documentos.bancomundial.org/es/publication/documents-reports/documentdetail/354321570785775212/overview>
- BEDOYA, H. A. (2016). *DESARROLLO EMPRESARIAL EN COLOMBIA*.
- Camargo, L. C. (2010). Educación Empresarial Hacia la Creación de Empresas. 5.
- Cardenas, A. O. (2016). *Economía colombiana – 5ta edición (Edición en Español)*. ECOE EDITORIALES.
- Cardona Arbeláez, D., Montenegro Rad, A., & Hernández Palma, H. (2017). Creación de Empresa como Pilar para el Desarrollo Social e. *SABER, CIENCIA Y Libertad*, pag 134.
- Centro de Investigación de Empresas CIE . (Enero de 2018). *Diseño de Investigación*. Obtenido de <https://scholarshipfellow.com/research-design-types-research-design/>
- Confecámaras. (2021). *Confecámaras Red de Cámaras de Comercio* . Obtenido de <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://confecamaras.org.co/wp-content/uploads/2024/01/informe-dinamica-de-creacion-de-empresas-2021.pdf>
- Cordero López, J., & Astudillo Durán, S. (2011). Análisis de los factores que influyen el emprendimiento y la sostenibilidad de las empresas del área urbana de la ciudad de Cuenca, Ecuador. *Revista semestral de la DIUC*.
- DANE. (2023). Min Justicia.
- DNP. (2023). *APOYO PARA LA PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES DE EMPRENDIMIENTO Y FOMENTO CULTURAL EN EL MUNICIPIO DE SAN*

ALBERTO, CESAR. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://documentossoporteswcf.dnp.gov.co/DocumentosSoportes/Territorial/Tramites/2023207100094_20231219_2153.PDF

Duran, F. (2007). *El Peru Fracturado: Formalidad, Informalidad y Economía Delictiva*. Obtenido de <http://escuela.pucp.edu.pe/gobierno/images/documentos/el%20peru%20fracturado%20-%20francisco%20durand.pdf>

El Congreso de Colombia . (2006). *LEY 1014 DE 2006*. De fomento a la cultura del emprendimiento.

Loveman, & Johnson. (1995). Starting over in Eastern Europe: Entrepreneurship and economic renewal.

MAZZUCATO, M. (2021). *Misión economía. Una guía para cambiar el capitalismo*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Taurus.

Menza Vallejo, J., & Enríquez, S. (2017). factores socioeconómicos que limitan o favorecen el desarrollo empresarial en el municipio de Pasto.

Mora, A. M. (2022). El nacimiento de la industria Colombiana. *La red cultural del Banco de la Republica en Colombia*.

ONU, N. (2024). *Las MIPYME y los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Obtenido de <https://www.un.org/es/observances/micro-small-medium-businesses-day>

Santinus. (2019). *Importancia del desarrollo de las PYMES en Colombia*. Obtenido de <https://sanitisu.com/importancia-del-desarrollo-de-las-pymes-en-colombia/>

Schumpeter. (1934). La teoría del desarrollo económico: una investigación sobre las ganancias, el crédito, los intereses y el ciclo económico.

Schumpeter, J. A. (1934). *The Theory of Economic Development*. Harvard University Press.

Shapero, A. (1985). *Teoría del evento empresarial*.

Universidad de San Marcos. (2020). Gran parte de la información recopilada la hizo directamente mediante encuestas. Miembro la Red Ilumno.

Veciana, J. M. (1988). Empresario y proceso de creación de empresas. *Revista*, num.8, mayoagosto (pp. 2-34).


8. Apéndices



Anexo 1 Evidencia encuesta



Anexo 2 Evidencia encuesta

| | | |
|---|---|---|
|  | FORMATO | Código: CCA-FPA-028 |
| | SOLICITUD DE INFORMACIÓN BASE DE DATOS REGISTRO PUBLICOS | Versión: 001 Fecha: 13/03/2019 Página: 1 de 2 |

| DATOS DEL SOLICITANTE | | |
|-------------------------------------|-----------------|-----------------------|
| Nombre Completo | Primer Apellido | Segundo Apellido |
| Neider | Ballesteros | Muñoz |
| Número de Identificación: 100737098 | | 4.34 |
| Cargo: Estudiante | | 9 |
| Dirección: | | |
| Teléfono | Celular | Correo Electrónico |
| | 3235234263 | neider_06@hotmail.com |

| DATOS DE LA EMPRESA SOLICITANTE | | |
|---------------------------------|-----------------|--------------------|
| Razón Social | | NIT |
| | | |
| Nombre Completo | Primer Apellido | Segundo Apellido |
| | | |
| Número de Identificación: | | |
| Cargo: | | |
| Dirección: | | |
| Teléfono | Celular | Correo Electrónico |
| | | |

| MEDIO POR EL CUAL DESEA RECIBIR LA INFORMACIÓN SOLICITADA (DEBE ELEGIR UNA) | | |
|---|--------------------|---|
| Físico | | |
| Medio Magnético | | |
| | Correo Electrónico | X |

Anexo 3 Solicitud Cámara de Comercio



**CÁMARA
DE COMERCIO
DE AGUACHICA**

"Trabajamos por el desarrollo regional del Sur de Bolívar y Sur del Cesar"

RP- 1-1845

Aguachica, 22 de octubre de 2024

Señor(a)
NEIDER BALLESTEROS MUÑOZ
Estudiante Sena

Cra 232 N° 9-45
AGUACHICA

Asunto: SOLICITUD BASE DE DATOS

Cordial Saludo:

Por medio del presente me permito enviar la información solicitada respecto al municipio de san Alberto.
Adjunto archivo en Excel

Atentamente,

CAMILO VELAIDES HERNÁNDEZ
INGENIERO DE SISTEMAS

Anexo: 1

Carrera 14 No 6 - 74
Teléfono: 316 023 3043
Aguachica - Cesar

E-mail: ocaguachica@camaraaguachica.org.co
Página Web: camaraaguachica.org.co
 Cámara De Comercio de Aguachica

Anexo 4 Radicado Respuesta Cámara de Comercio

Encuesta sobre Factores Socioeconómicos que Influyen en la Creación de Empresas en el Municipio de San Alberto, Cesar

Objetivo

Esta es una encuesta de carácter académico, cuyo objetivo es identificar y clasificar los factores socioeconómicos que influyen en la creación de empresas en el municipio de San Alberto, Cesar, y comprender su impacto desde la perspectiva de los emprendedores locales.

Instrucciones

Responda cada una de las preguntas de acuerdo con su situación y experiencia como emprendedor en el municipio de San Alberto.

Sección 1: Demografía y Perfil de los Empresarios

1. Edad:

- Menos de 25 años
- 25 - 35 años
- 36 - 45 años
- Más de 45 años

2. Género:

- Femenino
- Masculino
- Otro

3. ¿Cuál es su nivel educativo?

- Primaria
- Secundaria
- Técnico/Tecnológico
- Profesional
- Posgrado

4. ¿Cuántos años de experiencia laboral tiene en total?

- Menos de 1 año
- 1 a 3 años
- 4 a 7 años
- Más de 7 años

5. ¿Tiene experiencia previa en emprendimientos?

- Sí
- No